

2025 Sustainability Report

兆讯传媒广告股份有限公司
可持续发展报告



UR

滴滴出行

去往
每一种生活去贴贴
好朋狗
去往每一种生活去放飞
自我
去往每一种生活去晒晒
班味儿
去往每一种生活

滴滴出行

去往每一种生活

目录 CONTENTS

报告说明

管理层致辞

关于我们

公司简介

年度大事记

责任 2025

企业荣誉

可持续发展治理

ESG 理念

公司 ESG 治理架构

利益相关方沟通与尽职调查

实质性议题

03

04

05

05

06

07

08

10

10

10

11

12

践行绿色运营 共建可持续生态

01

严守环境合规 筑牢生态底线

14

应对气候变化 推动低碳转型

16

优化运营模式 迈向洁净未来

18

深化环保宣传 凝聚绿色共识

20

担当社会责任 共创和谐价值

02

驱动数智创新 赋能未来变革

22

优化组织效能 激发团队活力

29

践行公益责任 传递向善力量

33

推行责任采购 共建合规链条

35

提升服务品质 赢得客户信赖

36

稳健运营 擘画发展蓝图

03

强化治理效能

39

筑牢风控体系

41

恪守商业道德

42

未来展望

43

附录

44

深交所《A 股可持续发展报告指引》索引

44

GRI 指标索引

45

读者反馈表

47

报告说明

报告编制说明

本报告是兆讯传媒广告股份有限公司（在本报告中以“兆讯传媒”“公司”或“我们”指代）向社会公开发布的第二份可持续发展报告。本报告秉承客观、规范、透明的原则，立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界可持续发展信息披露相关标准，向各利益相关方披露公司在环境、社会和公司治理等方面开展的重点实践及取得的绩效。

报告时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容适当向前追溯、向后延伸。

报告覆盖范围

本报告信息披露范围涵盖兆讯传媒广告股份有限公司及其所属企业，与合并财务报表范围一致。

报告数据说明

本报告披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告等公司正式文件、统计报告，以及公司日常梳理、总结的优秀社会实践案例等。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

如无特别说明，本报告中所涉及货币金额均为人民币。

报告编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

报告获取

本报告以简体中文版本进行发布，电子版报告已上传至深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）以及兆讯传媒网站（www.zhaoxunmedia.com），供公众获取及下载。

联系方式

如对报告有疑问或建议，您可通过以下方式取得联系：

地 址：北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层

邮政编码：100022

公司网址：www.zhaoxunmedia.com

电子邮箱：ir@megainfomedia.com

电 话：[010-65915208](tel:010-65915208)

传 真：[010-65915210](tel:010-65915210)

管理层致辞

2025 年，是中国经济在复杂多变的环境中展现强大韧性、消费活力加速回归的一年，也是兆讯传媒在“高铁 + 商圈”双赛道上提速进阶、深化核心优势的关键之年。这一年，我们紧扣“乘势而上，加速发展”的年度主题，以技术创新为引擎，以资源拓展为根基，以客户价值为核心，巩固行业领先地位，全力构建城际间与城市内户外媒介生态战略布局，将可持续发展理念深度融入企业运营，在创造商业价值的同时，积极回应环境、社会及治理（ESG）的时代命题。

”

我们践行绿色承诺，打造低碳媒体网络。我们将低碳运营贯穿媒体网络建设与运维的全生命周期。在技术节能方面，规模化应用智能光感调控技术，使户外 LED 显示屏平均能耗较传统模式降低约 30%；在运营管理上，科学优化深夜亮屏策略与内容饱和度，在保障传播效果的同时，最大限度减少光污染，为打造宜居城市夜景贡献“兆讯方案”。

我们坚守责任初心，始终将服务国家战略、推动行业进步、关爱员工成长视为己任。我们积极推动 AIGC、裸眼 3D 等前沿技术落地，全年制作 AIGC 数字内容 31 部并荣获多项权威荣誉，坚持“人主导、AI 辅助”及算法伦理原则以确保技术向善；对客户信息实施全链路加密与权限管理，全年实现刊播“零事故”、数据“零泄露”，核心客户满意度保持满分水平。我们构建多元包容的职场生态，通过“继任者人才培养计划”为员工搭建



广阔舞台，并充分发挥媒体网络亿级触达优势，常态化开展社会主义核心价值观、生态环保及公共安全等公益宣传，让每一次亮屏都传递向善力量。

我们夯实合规基石，秉持高标准商业伦理，构建权责分明、运转协调的现代化治理体系。在风险管理方面，我们建立常态化风险识别机制，围绕战略、运营、市场三大维度系统梳理风险点，形成“监测—识别—化解”的闭环管理流程。我们以透明合规的治理实践为可持续发展提供了坚实保障。

站在新起点，兆讯传媒将继续深化 ESG 治理与业务战略的融合，以更坚定的步伐笃行致远。未来，我们将持续推进“绿色运营”深化行动，通过优化全国媒体资源能效管理与加大节能新技术应用，致力于成为数字媒体领域的“低碳先锋”；坚守“内容

安全与公众信赖”的生命线，依托 AIGC、裸眼 3D 等技术强化公益传播与文化遗产，进一步保障员工权益、助力社区发展，与所有利益相关方共创价值；不断完善高标准的商业伦理与合规体系，提升风险韧性，确保企业运营的透明与高效。我们将在夯实主营业务的同时，持续探索可持续发展与数字传媒的深度融合，以技术为驱动、以服务为核心、以创新为导向，用负责任的方式持续服务社会，致力于成为更具价值、更受尊敬的行业引领者！

关于我们

公司简介

兆讯传媒成立于 2007 年，并于 2022 年 3 月成功登陆 A 股资本市场（证券代码：301102.SZ），成为“中国高铁传媒第一股”。作为中国高铁“新基建”的重要参与者，兆讯传媒致力于推动中国经济高质量发展，专注于构建全国高铁场景的数智媒体传播网络，为众多品牌提供了高效的场景传播平台。

伴随着中国铁路网“八横八纵”的加密成型，兆讯稳步自建了一张遍布 30 个省级行政区、年影响约 30 亿人次的高铁数字媒体网络，签约铁路客运站 532 个，开通运营铁路客运站 482 个，是站点布局广度、数字媒体体量均名列前茅的铁路数字媒体运营商。

在国家六部委“百城千屏”超高清视频落地推广政策驱动下，兆讯传媒不仅助力城际间场景的数智化建设，还充分发挥自身在数字媒体运营方面的优势，打通城际间和都市内的两大营销热点场景，开启数字户外商圈裸眼 3D 大屏业务，打造“中国好屏”的第二增长曲线，满足客户多元营销目标的差异化需求，推动数字内容在户外媒介的融合创新发展。

笃行致远，惟实励新。秉承创新、高效、求实的发展理念，兆讯已经形成总部位于北京，下设 20 余个区域营销团队的全国化运营格局，与众多品牌建立了良好的战略合作关系。在为品牌提供一站式营销伙伴服务、持续驱动客户品牌价值升级的同时，更好地回报投资者、回馈社会，携手同行、合作共赢！



开通运营铁路客运站点

482 ↑



签约铁路客运站点

532 ↑

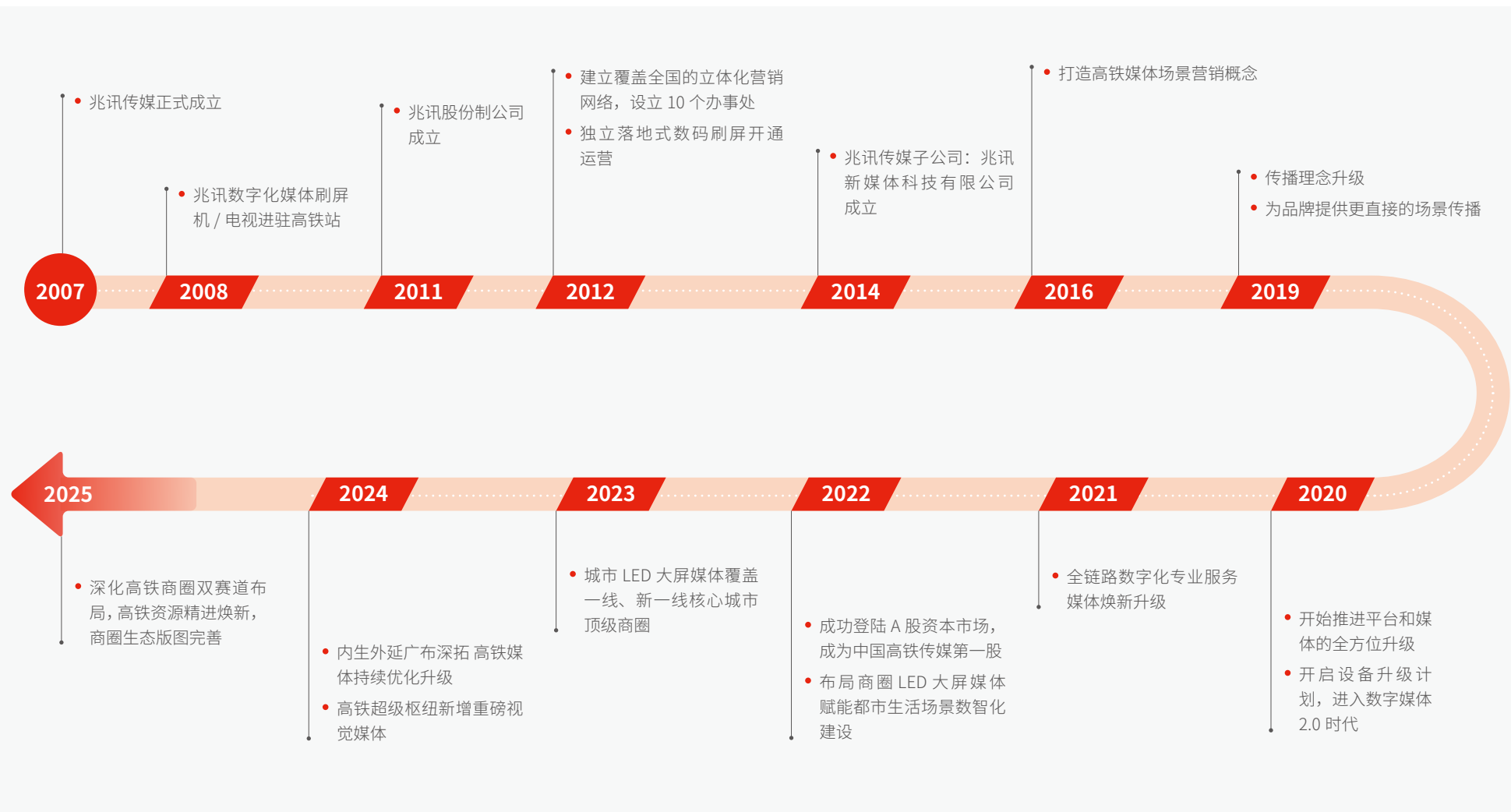


下设营销团队的全国化运营格局区域

20 余个



年度大事记



责任 2025

户外裸眼 3D 大屏播放面积达

3,561 平方米



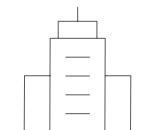
已与国内铁路局集团全部签署了媒体资源使用协议

18 家



签约铁路客运站

532 个



高铁数字媒体网络年触达量约

30 亿人次



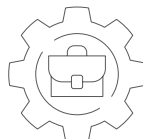
户外广告行业制作 AIGC 数字内容共

31 部



业务覆盖省级行政区

30 个



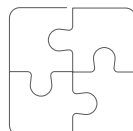
开通运营铁路客运站

482 个



高铁数字媒体屏幕

4,959 块



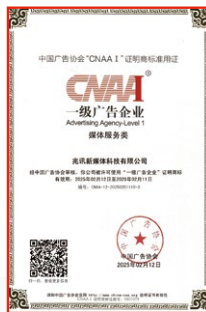
企业荣誉

中国广告协会

- “CNAAI”一级广告企业认证

北京广告协会京津冀广告业高质量发展大会组委会

- “2025 年度京津冀广告业突出贡献单位”



户外广告内参、中国户外媒体创新大会组委会

- “2025 年度户外媒体业最具投资上市价值企业 TOP100 强”
- “2025 年度全国户外媒体综合实力十强企业”
- “2025 年度交通出行媒体案例金奖”



中国广告协会—广告主盛典组委会

- 第 32 届中国国际广告节 -2025 年金伙伴奖
- 第 32 届中国国际广告节 -2025 年度创新场景营销金奖

广告人传媒集团

- 2025 年度 ADMEN 国际大奖场景营销类实战金案奖（“圣象 30 周年裸眼 3D 大片《繁花映象》双场景营销案例”）



企业荣誉

科睿国际创新节组委会

- 2025 年度科睿创新奖案例金奖（“‘柚’遇山海·香至全国 柚香谷 全国高铁场景营销案例”）
- 2025 年度科睿创新奖案例十年贡献奖



中国证券报

- 2024 年度金信披奖



中国商业股份制企业经济联合会功能食品产业分会、中国户外传媒企业家俱乐部与亚洲户外联合主办

- “第十届金场景营销大奖” 商圈类银奖（波司登“新春燃爆春熙路商圈场景”）
- “第十届金场景营销大奖” 高铁类银奖（玲珑轮胎“聚焦高铁场景出行高峰案例”）
- “第十届金场景营销大奖” 高铁类银奖（科大讯飞“聚焦高铁场景出行高峰案例”）
- “第十届金场景营销大奖” 高铁类铜奖（“小米新品登陆核心城市地标屏王”）
- “第十届金场景营销大奖” 高铁类优秀奖（小糊涂仙、利仁电器）
- 中国城市地标媒体—北京王府井、成都太古国金、广州壬丰三地
- “中国百强媒体供应商” — 高铁场景 /LED 场景
- “中国杰出户外媒体公司”



中国广告协会户外分会

- 第十二届中国户外广告论坛—“中国户外广告之最：全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”
- 第十二届中国户外广告论坛—“城市地标广告媒体（广州、成都、北京三地）”
- 第十二届中国户外广告论坛—“户外广告交通场景类优质媒体”
- 第十二届中国户外广告论坛—“户外广告商业场景类优质媒体”
- 第十二届中国户外广告论坛—“城市户外裸眼 3D 创意作品” 案例奖（全新裸眼 3D 大片《繁花映象》）



可持续发展治理

兆讯传媒高度重视公司的可持续发展管理，将可持续发展理念全面融入企业经营管理，持续更新完善公司可持续发展战略，推进可持续发展行动，落实 ESG 相关工作，为企业可持续发展奠定良好的基础，创造经济与环境、社会效益相协调的长期价值。

ESG 理念

环境 (Environmental) 理念

兆讯传媒秉持“绿色低碳”的理念，致力于在业务运营中最大限度地减少对环境的负面影响，推动环保技术创新，提高资源利用效率，助力实现碳达峰、碳中和目标。

社会 (Social) 理念

公司坚持以人为本，关注员工成长与福祉，积极履行社会责任，通过公益慈善活动、社区参与等方式回馈社会，促进社会和谐发展，推动社会进步。

治理 (Governance) 理念

兆讯传媒将坚持“透明、规范、高效”的治理理念，不断完善公司治理结构，提高决策透明度和科学性，加强内部控制与风险管理，维护股东、客户、合作伙伴等各方利益，树立良好的企业形象。

ESG 治理架构

兆讯传媒构建了三级 ESG 治理架构，各层级职责明确，有效推动各部门积极参与 ESG 工作，助力公司上下形成合力，全面、系统、高效地将公司的可持续发展理念和对利益相关方的承诺转化为具体行动。

董事会

负责 ESG 重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定、对年度 ESG 报告进行专项审议

管理层

公司成立 ESG 统筹小组，负责协调 ESG 相关事务，包括收集 ESG 相关绩效信息、编制 ESG 报告、与 ESG 投资者进行对话交流等

执行部门

ESG 执行小组。由总部及附属公司的职能部门与业务部门组成，负责各项 ESG 议题的归口管理，持续深化 ESG 重点实践，并定期报送相关管理举措、绩效指标及优秀案例等

利益相关方沟通与尽职调查

与利益相关方保持积极沟通、回应其多元化诉求，是兆讯传媒深入推进 ESG 管理的重要抓手。公司高度重视在日常经营中倾听各利益相关方的声音，通过持续对话与合作，与政府及监管机构、股东与投资者、客户与消费者、合作伙伴与供应链、员工、社区公众与媒体等各方建立常态化的沟通机制。同时，公司通过问卷调查、实地调研及访谈等方式开展尽职调查，深入了解各利益相关方对环境、社会及治理（ESG）议题的关注重点，并将其反馈意见转化为具体的改进措施，持续优化管理实践，切实回应各方的合理期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	沟通频率
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规经营 • 反腐败 • 促进经济发展 • 气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 专项汇报 • 资讯披露 • 公文往来 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时回应监管机构问询、接待来访
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健经营 • 可持续发展 • 良好治理 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 投资者交流会 • 业绩说明会 • 官方网站和公众号 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期召开股东会、业绩说明会
 合作伙伴与供应链	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德 • 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 市场调研 • 供应商考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期走访调研
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德 • 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 报告 • 公司官网与公众号 • 新闻报道 • 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> • 平均约每两月一次接受外部采访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与沟通 • 员工发展与人才培养 • 员工健康与福祉 • 企业文化 • 包容与多元化 • 工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作交流会 • 员工热线及员工反馈邮箱 • 内部办公系统 • 培训 • 内部公告 • 员工举报渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展季度绩效考核面谈
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 当地就业与经济发展 • 社区服务与公益慈善 • 生产经营对当地产生的环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供就业岗位 • 举办公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时反馈社区意见与建议

实质性议题

兆讯传媒参照国内外权威披露标准的要求，不断完善界定报告内容的流程。我们充分整合公司管理层观点、内外部专家建议、媒体信息、同行业对标研究、社会责任标准指南、供应商及社区意见等多元沟通渠道，精准识别并有效管理与风险和机遇相关的议题，及时有效地回应了各利益相关方的期待。

2025 年，公司对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析，识别出媒体服务与创新、数据安全 2 项兼具财务重要性和影响重要性的双重重要性议题。

① 步骤一：议题识别

基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、行业特点，以及公司发展战略、业务特色和运营规划，确定了 21 项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。

② 步骤二：影响重要性分析

从正面和负面、实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，梳理出相关影响；并结合与利益相关方的沟通情况，对影响程度进行评估。

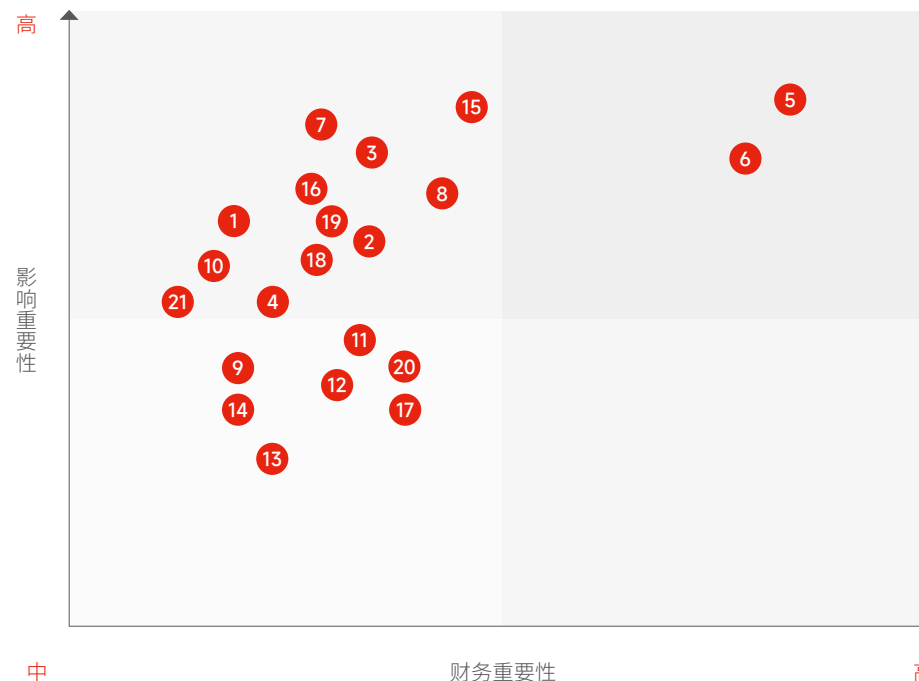
③ 步骤三：财务重要性分析

基于短期（0—1 年）、中期（1—5 年）和长期（5—10 年）的时间框架，围绕议题的风险与机遇识别可能存在的财务影响因素，组织 ESG 工作团队召开议题财务重要性分析研究。

④ 步骤四：议题优先级排序

公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。

E: 环境	S: 社会	G: 治理
1 环保合规管理	5 媒体服务与创新	11 加强员工关爱
2 应对气候变化	6 数据安全	12 支持公益慈善
3 宣传绿色环保	7 科技伦理	13 助力乡村振兴
4 倡导绿色办公	8 保障员工权益	14 供应商管理
	9 职业健康与安全	15 客户服务和隐私保护
	10 员工培训与发展	16 公司治理
		17 投资者沟通
		18 强化风险管控
		19 依法合规经营
		20 反贪腐与商业道德
		21 反不正当竞争



01

践行绿色运营 共建可持续生态

兆讯传媒严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，将绿色低碳理念深度融入企业战略与运营全流程。公司致力于构建全方位的环境管理体系：在高铁及户外广告运营中，依托智能光感等技术大幅降低屏幕能耗，并建立气候风险应对机制以保障极端天气下的设施安全；同时，对内全面推行无纸化与低碳办公模式，对外则充分发挥亿级客流触达优势，高频次投放环保公益广告以倡导绿色生活。通过从技术节能、气候适应到内部管理与外部传播的协同发力，兆讯传媒正切实最小化媒体传播的环境足迹，推动行业向可持续未来稳步迈进。

对 SDGs 的贡献



严守环境合规 筑牢生态底线

兆讯传媒严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国节约能源法》等各项环境法律法规，持续完善内部环境管理体系，制定覆盖办公、设备运营各环节的环境管理制度，定期开展内部宣传与专业培训，不断提升员工环保意识和实践能力，有效降低整体运营对环境的影响。

公司深入践行绿色发展理念，全面推进节能降耗与低碳运营，积极减少能源消耗与资源浪费，提升资源利用效率，营造绿色低碳的工作氛围。公司制定并实施《办公区域及环境管理办法》，启动绿色运营专项工作，系统推动各项环保举措落地。

推进无纸化办公

- 持续优化 OA 系统，实现差旅费报销、费用报销、付款、合同、用印等所有审批流程全线上一体化流转。运营管理部已全面实现无纸化办公，大幅减少纸张消耗，降低运营成本。
- 具备多端入会、高清屏幕共享等功能的行业定制线上会议软件，有效降低交通、住宿、餐饮及差旅产生的碳排放。

配置节能节水设备设施

- 逐步用能耗更低的 LED 显示屏替换传统设备；所有办公电器均采购符合国家标准的高能效等级产品。
- 办公区卫生间洗手池安装感应水龙头，使用节水马桶，从细节处减少水资源浪费。

实施垃圾分类

- 于安全出口处设置分类垃圾桶并张贴清晰分类标识。
- 员工餐厅积极推进厨余垃圾分类与餐具分类回收。



○ 关键绩效

废弃物管理

一般废弃物产生量	其中：生活垃圾	废纸张	报废电子设备	报废电子屏幕、宣传海报等运营产生的废弃物
181.85 吨	94.04 吨	1.34 吨	0.05 吨	86.42 吨

一般废弃物第三方处置量	危险废弃物产生量	其中：废旧日光灯管	危险废弃物第三方合规处置量
181.85 吨	30.8 千克	30.8 千克	30.8 千克

能源管理

综合能源消耗量	汽油消耗量	外购电力量	其中：办公室电力消耗量	项目运营电力消耗量
803.09 吨标煤	1,578.39 升	6,520.61 兆瓦时	148.95 兆瓦时	6,371.66 兆瓦时

水资源管理

水资源消耗量	其中：饮用水消耗量	市政水消耗量
1,846.42 吨	83.14 吨	1,763.28 吨



应对气候变化 推动低碳转型

面对全球气候变化的严峻挑战，兆讯传媒将“绿色低碳与安全韧性”融入企业发展战略。作为拥有数千个数字媒体终端的户外广告运营商，我们深知能源管理与资产安全不仅关乎运营效率，更是履行环境责任的关键。公司将积极响应国家“双碳”目标，致力于通过技术升级与管理优化，持续降低单位媒体面积的能耗强度，构建能够抵御极端气候冲击的韧性媒体网络。

公司依据 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议，结合户外 LED 地标媒体的运营特点，系统识别气候变化带来的物理风险与转型风险，并制定针对性的管理策略。

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	极端天气冲击： 台风、暴雨、雷电、高温及寒潮等极端天气频发，可能导致 LED 屏幕模组进水、支架变形、元器件短路或性能衰减，直接威胁硬件资产安全。	在设备采购与建设阶段，严格执行高耐候性标准；在多灾区域，采用加固型钢结构支架与抗风设计。 实施全生命周期巡检，开展专项隐患排查，及时更换老化部件。
	电力供应中断： 气候异常引发的电网波动、突发停电或区域性限电，直接影响媒体播出的连续性，造成经济损失及品牌声誉受损。	制定分时段用电策略，在电力紧张时段通过智能调光降低能耗；配备应急发电设备，与当地电力部门建立信息互通机制，提前获取停电通知以调整运营计划。
转型风险 / 机遇	法规风险： 各地对户外设施的能耗标准、光污染控制及防汛防台要求日益严格，合规成本上升。	主动对标并严格执行国家及地方的最新环保与安全标准，确保设备能效、噪音控制及光辐射指标符合现行法规要求。
	技术机遇： 推进节能技术革新，新型显示材料与 AI 控制技术的成熟带来降本增效空间。	逐步淘汰高能耗老旧设备，利用人工智能与大数据分析，实现按需供能，最大化提升能源利用效率。

为有效防范化解气候变化引发的各类风险，保障公司业务稳定有序开展，公司聚焦硬件资产防护与电力供应保障两大环节，构建“源头加固、全维巡检、敏捷应急”的资产韧性体系，打造“冗余架构、智能调控、多元兜底”的能源保供网络，以系统化的气候适应策略筑牢运营安全防线，驱动业务绿色可持续发展。

硬件资产全流程防护

源头高标准加固

耐候选型：全线采用 IP65+ 防护模组、宽温域 (-30°C ~60°C) 元器件及高强度抗风支架，关键接口实施硅橡胶密封。

专项防护：部署专业防雷接地系统；高温区加装液冷 / 散热模块，低温区配置保温加热装置，杜绝凝露与过热。

全周期巡检维护

分级排查：执行“日常监测 + 季节专项 + 年度大修”机制，针对性解决排水、防冻、加固问题。

动态优化：结合气候特征定期检测防护性能，及时更换老化部件，确保持续达标。

标准化应急响应

预警联动：建立气象预警快速响应流程，极端天气前提前断电避险，灾后迅速开展“止损 - 抢修 - 恢复”。

资源保障：储备充足备用模组、发电机等应急物资，组建专业抢修团队并定期演练，确保快速复运。

电力供应不稳定的应对解决方案

构建冗余供电架构

双回路保障：核心点位接入双独立电源回路，实现故障自动无缝切换，规避单点中断风险。

线路耐候改造：选用耐寒耐高温线缆，配电箱加装防水保温套及防凝露加热器，提升线路极端环境适应性。

智能调控与负荷管理

自适应调光：应用光感技术，根据环境光照自动调节亮度，降低峰值负荷。

弹性运营：建立限电响应机制，在电力紧张时段动态调整播控策略，优先保障核心业务连续性。

应急机制

备用电源：核心站点配备应急发电设备，突发停电时立即启动，确保持续供电。

信息联动：与电力部门建立信息互通机制，提前获取停电通知，预先调整运营计划以最小化影响。

○ 关键绩效

温室气体排放量

温室气体排放总量

3,463.38 吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放量

3.54 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放量

3,459.84 吨二氧化碳当量



优化运营模式 迈向洁净未来

作为拥有全国最大规模高铁数字媒体网络的运营商，兆讯传媒在点亮城市夜景、传递商业价值的同时，也承担着相应的能源消耗责任。公司坚持“科技赋能绿色”的理念，将节能降耗作为高铁及商圈广告运营的核心指标，在高铁及商圈 LED 媒体项目中引入并规模化应用智能光感调控技术，并持续通过硬件升级、智能管控与精细化运维，持续降低资源与能源消耗，打造户外屏幕节能运营的典型范例，实现环境效益与商业价值的双赢。

智能光感与精准调控：实现全时段自动适配

针对传统户外屏依赖人工调节、能耗粗放的问题，公司通过在 LED 显示屏周边部署光传感器，收集环境光照强度变化数据，搭配定制化智能控制系统，依据亮度参数进行提前配置——强光环境下提升亮度保障可视性，弱光或夜间调低亮度减少能耗，无需人工值守即可完成调控，大幅减少无效电能消耗。

精细化场景策略：兼顾视觉体验与极致节能

为确保节能措施贴合实际运营场景，公司设计了人性化的操作界面与管理策略，实现自动调控与人工干预的灵活切换。管理人员可根据不同站点、不同时段的客流特征，预设精细化的亮度调节计划。例如，在早高峰前（07:30-07:33）设定适中亮度，日间核心时段（08:30-11:30）提升至最佳可视度，而傍晚及深夜（17:00 后）则逐步阶梯式下调，直至深夜最低档。分时段、分场景的精细化管控，显著降低能耗，并避免了夜间屏幕过亮刺眼或阴雨天显示不清的问题，为受众提供了舒适自然的视觉体验。

得益于智能光感技术的全面落地，公司户外 LED 显示屏的平均能耗较传统模式降低约 30%，带来了显著的碳减排效益，并为户外媒体行业提供了一套可复制、可推广的绿色解决方案，有力推动了整个行业向低碳、高效、可持续的方向转型。



兆讯传媒高铁媒体示例—上海虹桥站媒体资源



兆讯传媒商圈户外大屏媒体示例—北京王府井商圈王府井百货 LED

兆讯传媒进一步将绿色运营的边界从“内部能效提升”拓展至“外部环境友好”。针对夜间户外 LED 显示屏可能引发的光污染痛点，公司通过构建“技术自动调控+制度规范约束”的夜间光污染治理，有效化解强光扰民的城市治理难题，在保障广告展示效果的同时，实现了商业价值与社会责任的深度融合，为打造宜居城市夜景贡献了行业力量。

智能动态控光，精准匹配夜间环境



依托高精度光传感器与定制化控制系统，公司建立夜间亮度自动调节机制。系统根据昼夜光照变化规律，预设梯度化亮度方案，全程跟随环境光强动态适配，杜绝“一刀切”的高亮模式。特别是在路灯开启、阴雨天气等复杂场景下，算法能实时捕捉细微变化，将屏幕亮度精准控制在舒适区间。同时，系统支持人工设定夜间亮度阈值上限，确保在极端天气下仍能实现精准控光，从源头上避免强光刺眼。

划定运行边界，实施分时段精细化管理



公司制定并严格执行各城市《户外 LED 屏夜间运行管理规范》，明确划定屏幕夜间运行“红线”。

- 时段管控：严格限制深夜亮屏时间，尤其在临近居民区的核心商圈，杜绝通宵亮屏现象，最大限度减少光线对居民睡眠的干扰。
- 内容适配：推行夜间“低亮度、低饱和度”播放模式。禁止使用纯白、亮红等高反光、高刺眼的色彩组合，严禁播放快速闪烁或强对比切换的画面，从内容端降低视觉冲击。
- 物理防扰：通过技术手段优化屏幕安装角度与发光方向，避免光线直射居民窗户及行人视线高度，有效减少扩散性光污染。

多维监测闭环，响应公众关切



为确保光污染治理成效，公司建立多维监督机制。

- 技术监测：系统自动记录夜间亮度调节日志，定期分析数据以持续优化算法模型。
- 实地巡查：人工开展夜间巡检，重点核查敏感区域屏幕亮度达标情况及有无直射扰民现象。
- 民意直通：开通光污染投诉专属渠道，及时收集并响应周边居民意见，针对性调整特定区域的亮度与播放策略，实现“民有所呼，企有所应”。



兆讯传媒商圈户外大屏夜间实景示例—广州天河路商圈壬丰大厦 LED

深化环保宣传 凝聚绿色共识

兆讯传媒始终秉持生态优先的绿色环保理念，在持续深化低碳运营的基础上，积极开展环保行动。公司通过常态化的公益宣传，将媒体场景融入生态环境治理，推动公众环保素养稳步提升，为人与自然和谐共生的城市图景贡献力量。与此同时，兆讯传媒在绿色出行、光盘行动、垃圾分类等社会倡导领域持续发挥带动作用，以务实举措鼓励员工与社会公众共同参与，践行低碳生活方式。



兆讯传媒青岛北站 - 守护让旅公益



兆讯传媒北京王府井商圈王府井百货 LED- 垃圾分类公益宣传



兆讯传媒北京王府井商圈王府井百货 LED- 低碳出行公益宣传



兆讯传媒广州天河路商圈壬丰大厦 LED- 国际冰川保护年公益宣传

02

担当社会责任 共创和谐价值

兆讯传媒始终坚持以服务国家战略为导向，将 ESG 理念深度融入企业治理与业务发展。公司立足“中国高铁数字媒体第一股”的定位，依托覆盖全国的数智化媒体网络，以“科技赋能内容、内容服务社会”为核心，严守内容安全与数据合规底线，推动行业技术伦理建设；同时，积极运用 AIGC、裸眼 3D 等前沿技术创新传播场景，提升公众体验。在践行社会责任方面，公司着力构建绿色供应链，深化乡村振兴与公益传播合作；对内打造公平包容的职场生态，保障员工权益与多元发展。兆讯传媒致力于在创造商业价值的同时，与环境、社会及利益相关方共生共荣，绘就可持续发展新篇章。

对 SDGs 的贡献



驱动数智创新 赋能未来变革

媒体服务与创新

治理

公司在推进媒体服务与创新工作的过程中，严格遵守《中华人民共和国广告法》等国家及地方相关法律法规，主动适应铁路客运站等公共场所数字媒体播控的特定要求，确保内容播放与发布符合公共场所管理的相关规定，建立健全内部管理机制，确保各项业务开展有法可依、有章可循。

公司围绕媒体创新服务构建了权责清晰、流程规范的管理架构，设立内容编播部、媒体运维部（高铁）、媒体运维部（商圈）、创意设计部等职能部门，明确各部门在内容审核、技术运维、业务创新等方面的职责，形成分工协作、相互制衡的管理闭环。

战略

风险描述	风险应对
<p>版权侵权风险：</p> <p>素材来源不规范、版权授权不完整引发的侵权及侵权责任认定风险</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 通过规范素材管理、完善授权流程、强化合规意识，从根本上降低侵权概率，同时建立侵权应急处置机制，减少损失扩大。
<p>内容舆情风险：</p> <p>投放内容出现违规、不当或引发公众争议的舆情事件引发公司品牌形象受损，甚至面临监管处罚的风险</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全全流程内容审核机制，严格执行“三级审核”制度，对拟投放内容进行立项初审、制作复审、发布前终审。 完善舆情监测与应急处置机制，明确舆情研判、信息报送、对外沟通及整改追责的全链条处置流程。

影响、风险和机遇管理

公司建立常态化的风险排查机制，对业务流程中的潜在风险点进行梳理。针对媒体内容审核、数字系统运维管理等关键环节，通过内部自查及行业对标等方式，动态识别新兴风险，并对风险发生的可能性及影响程度进行量化评估，为制定应对措施提供依据。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，构建了多层次、全流程的广告内容审核体系。该体系全面覆盖画面合法性、资料真实性、版权归属及舆情风险等核心要素，确保广告发布合规。所有上刊内容均须通过四级审核流程，包括公司广告审查人员的初审、复审，以及铁路局相关人员的初审与复核。针对医疗、医药、保健食品等特殊行业，公司在常规审核基础上，严格核查相关前置审批文件，并通过官网核实其真实性。与此同时，公司建立了舆情应急响应机制，针对临时性舆情内容立即下刊，待相关部门审核通过后方可恢复刊播，确保广告发布零违法、零违规。



一级广告企业媒体服务类证书

指标与目标

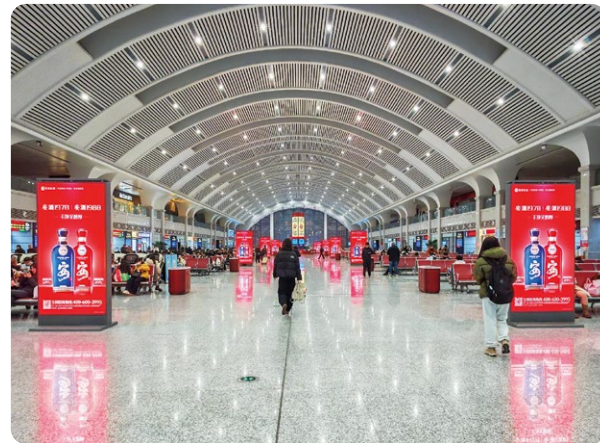
兆讯传媒作为户外 LED 传媒行业领军企业，依托全国性的高铁数字媒体网络与城市商圈核心大屏资源，构建了覆盖广泛、场景立体的传播体系。

公司在高铁媒体领域优势显著，2025 年对北京南站、上海南站、济南站等重点站点完成新型超薄粘贴式 LED 刷屏机的升级或新建，显著提升了媒体形象与广告传播力，高铁媒体运营屏幕规模与户外裸眼 3D 大屏播放面积均稳居行业前列，业务覆盖多个省级行政区，高铁数字媒体网络年触达人次达约 30 亿人次。

同时，公司积极推动 AIGC、裸眼 3D 等前沿技术落地，户外广告行业 AIGC 数字内容制作量位居行业前列，并通过科学统筹调度与精细化管理，实现刊播精准触达、系统安全平稳运行，全年达成“播出零事故”的优异表现，持续巩固行业领先地位。



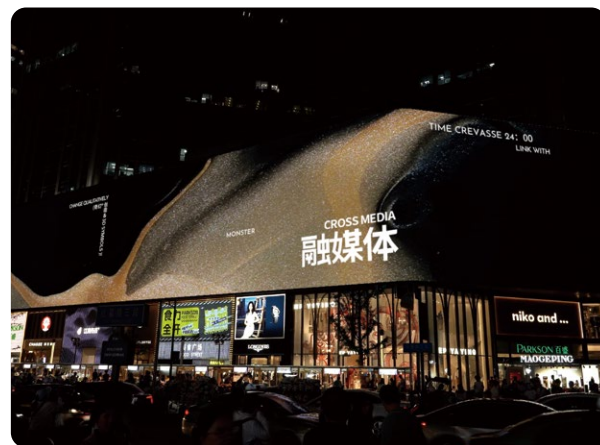
兆讯传媒高铁媒体资源—北京南站



兆讯传媒高铁媒体资源—牡丹江站



兆讯传媒户外大屏媒体资源—成都太古国金商圈时代地标 LED 实景图



数智化驱动创新发展

铁路数字媒体

兆讯传媒深耕铁路媒体领域，以“科技赋能内容、内容服务社会”为核心理念，立足新一代信息技术与传媒深度融合的发展趋势，聚焦主流价值传播、公共服务能力提升与数字内容产业升级，构建集内容生产、技术支撑、传播服务与社会责任于一体的综合型传媒服务与创新体系。

○ 关键绩效

签约铁路客运站数量

532座



运营屏幕数量

4,959块

业务覆盖省级行政区数量

30个

高铁数字媒体网络年触达量约

30亿人次



LED 商圈媒体

兆讯传媒制定了以“城市视觉服务商、户外传播创新者、LED 生态构建者”为核心，推动“点位资源整合 + 定制化内容生产 + 智能化服务运营 + 数字化技术应用”深度融合的战略定位。在内容价值导向上，重构户外 LED 内容生产体系，摆脱同质化广告困境，提升内容传播力与转化力，彰显户外 LED 传媒的独特价值；在技术升级路径上，聚焦裸眼 3D、AIGC、8K 超高清等技术，优化景深建模与视差补偿，构建线上线下联动的数字营销新范式；在公益融合机制上，常态化开展公益广告传播与城市形象展示，以商业运营反哺公益事业，持续发挥兆讯传媒在户外 LED 媒体的优势。

○ 关键绩效

户外裸眼 3D 大屏播放面积

3,561 m²

其中：北京

653 m²

广州

1,403 m²

成都

1,505 m²

>> 圣象集团“繁花映象”30 周年裸眼 3D 传播

兆讯传媒携手圣象集团，在其 30 周年之际打造创意裸眼 3D 大片《繁花映象》，以群象穿梭花海的写实画面，生动演绎品牌发展历程。依托兆讯传媒“高铁 + 商圈”双场景联动优势，制作团队借助 AI 工具，针对不同屏幕尺寸与观看环境定制差异化视觉方案，实现内容在多场景中的精准适配。影片最终登陆全国六大城市商圈及 34 个高铁站，以协同传播放大品牌声量，荣获 ADMEN 国际大奖数字营销类实战金奖、中国国际广告节 2025 年度创新场景营销金奖等多项权威荣誉。



兆讯传媒成都太古国金商圈时代地标 LED《繁花映象》户外实景

AIGC 技术融合与发展

在媒体技术迭代升级的背景下，户外 LED 传播正经历从传统单向展示向沉浸式、智能化交互的深刻变革。裸眼 3D、AIGC、AR 互动等前沿技术的成熟应用，全面推动了内容生产模式与传播效率的升级。

兆讯传媒作为行业技术创新的积极推动者，始终坚持“人主导、AI 辅助”原则，稳妥推进 AIGC 创新研发。当前正在开展全流程 AIGC 实验项目的前瞻探索，逐步构建系统化应用能力，覆盖原画设计、场景构筑、三维工程文件管理及三维抠像等关键环节，在素材参考、角色筛选、效果图生成及材质风格参考等前期制作中发挥核心效能。借助 AI 对海量数据的快速筛选分析，公司有效提升创意调研与决策效率；同时将 AIGC 应用于动态预演，快速生成视频 Demo，大幅缩短从创意构想到视觉呈现的周期，实现内容生产效率与创意质量的同步跃升。

为确保创新技术服务于品牌传播质量与公众体验提升，公司从制作、协同与公共体验三个维度系统施策。制作端持续优化画面表现与视觉稳定性，增强沉浸感与审美体验；协同端深度参与客户需求沟通，确保创意表达与品牌价值高度一致，实现内容与屏体规格、投放环境的精准匹配；在公共体验端充分考虑人群流动特征与观看习惯，对画面节奏、视觉强度进行适配优化，并融入文化符号与城市气质，使品牌传播在实现商业价值的同时兼顾公共审美与社会影响。

在消费场景应用方面，公司以“商圈+高铁”双场景协同为核心，打造了一系列标杆案例。以泰兰尼斯“稳稳鞋”高铁商圈双场景营销为例，制作团队通过 AI 技术赋能创意生产，使同一内容在多场景中高效适配与传播，不仅传递品牌价值，更将商业场景转化为倡导儿童安全成长的公共传播平台，荣获金壁奖“2025 年度交通出行媒体案例金奖”。此外，《智造未来》《鱼跃医疗-健康致敬体育精神》等项目持续验证了公司在多场景下的内容创新与传播势能。

○ 关键绩效

研发投入金额

33,306,605.49 元



研发投入占总营业收入比例

6.02%

研发人员数量

106 人



2025 年度科睿创新奖案例金奖



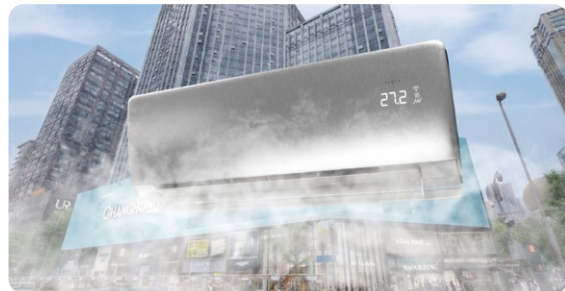
兆讯传媒原创裸眼 3D 大片—圣象 30 周年《繁花映象》





>> 《智造未来—为成都降温》

在成都春熙路商圈，兆讯传媒打造《智造未来—为成都降温》创意作品，以虚实交互的制冷效果引发公众互动，并通过实景合成视频实现“线下体验+线上扩散”的裂变传播；在具身智能机器人训练场定制《长虹机器人》裸眼 3D 内容，借助 AI 对场馆环境与审美特征进行分析，确立以破屏互动与全息投影为核心的视觉表达，提升建筑科技感与空间吸引力。该项目通过 AIGC 技术赋能场景适配与内容生产，有效放大品牌曝光度与用户触达深度，成为城市打卡热点，实现建筑赋能与品牌传播的协同共赢。



兆讯传媒成都太古国金商圈时代地标 LED 《智造未来—为成都降温》实景合成



>> 《鱼跃医疗 健康致敬体育精神》

2025 年 3 月 2 日，鱼跃医疗与中国足协中国之队签约发布会上，裸眼 3D 视频同步亮相，“五一”期间落地成都春熙路大屏。视频以“健康致敬体育精神”为主题，利用裸眼 3D 技术呈现足球破屏穿梭、多球飞射的立体视觉，串联绿茵场与城市场景，传递以科技守护运动员健康、助力“健康中国”的理念。项目上线后，通过实景合成技术二次创作和网络媒体二次传播推广，构建了线上线下联动的立体化宣传模式，实现了数字艺术与品牌曝光的有效转化。



兆讯传媒成都太古国金商圈时代地标 LED 《鱼跃医疗 健康致敬体育精神》实景

数据安全与科技伦理

治理

在推进数据安全治理过程中，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家及地方相关法律法规，构建“制度先行、技术落地、责任可追溯”的治理模式，建设覆盖公司信息与数据安全保护、客户隐私泄露、刊播信息泄露等方面的制度体系与工作原则，确保各项涉及数据信息的活动有法可依、有章可循。

战略

风险描述	风险应对
<p>客户隐私泄露：</p> <p>若数据安全治理不到位，或遭遇网络攻击、内部人员违规操作等情形，可能导致客户隐私信息泄露、滥用或被非法获取。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持最小必要原则采集数据，对个人身份信息实施匿名化处理，传输与存储全程加密。
<p>播放信息泄露：</p> <p>公司广告播控系统涉及大量商业排期、客户投放策略及点位运营数据。若系统权限管理不严、数据传输链路存在漏洞或遭遇外部恶意攻击，可能导致播放计划、刊播记录等核心商业信息泄露。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 通过媒介刊播系统，实现广告上刊、审批、编播、监拍全流程线上闭环管理，自动生成点位内容，智能下发监拍任务，确保执行过程可追溯、可核查。

影响、风险和机遇管理

在数据安全保护上，公司建立常态化风险排查机制，对数据全生命周期中的潜在风险进行梳理。针对客户隐私保护、播放信息安全等关键环节，通过内部自查、制度化流程等方式，动态识别数据泄露、未授权查阅客户信息等新兴风险，并对风险发生的可能性及影响程度进行量化评估，为制定应对措施提供依据。

目标和指标

公司持续推进数据安全治理，2025 年，未发生数据与客户信息泄露事件。

科技伦理

兆讯传媒遵循“合规先行、技术向善、审慎应用”原则，依据《生成式人工智能服务管理暂行办法》，坚持以人类创意为最终责任主体，不将决策权交由算法完成。践行内置内容安全策略，对所有 AI 生成素材实施合规性与伦理风险复核。面向研发与运营人员开展 AI 伦理专项培训，将合规要求纳入绩效考核，确保技术创新在合法、可控前提下稳健发展。

针对 AIGC 生成端可能存在的偏见、错误或版权瑕疵，公司建立了“事前预防 + 事中把关 + 事后纠偏”的全流程风险治理体系。事前制定视觉素材使用边界，严控向 AI 模型输入来源不明或涉及版权争议的素材，坚持人工主导核心创意；事中对生成内容进行逐项检查，重点识别版权合规、视觉失真、场景适配等问题；事后对问题成果迅速停用、替换或重制，并记录复盘、动态更新审核要点，实现技术创新与风险控制的良性循环。

产业生态建设

兆讯传媒作为中国广告行业协会铁路委员会会员单位，积极发挥行业领军企业示范作用，深度融入产业生态建设，通过多措并举推动户外 LED 传媒行业高质量发展。公司持续强化与中国广告协会等权威机构的合作，连续三次通过“CNAAI 一级广告企业”认证，彰显其在媒介服务领域的专业实力。同时，公司荣获“2025 年度京津冀广告业突出贡献单位”“全国户外媒体综合实力十强企业”等多项荣誉，行业影响力持续提升。

在行业研究与智力贡献方面，公司案例获行业智库关注，并收录于第三方独立机构研究发布的《2025 年高铁传媒行业趋势报告》等，为行业提供前瞻性洞察。2025 年，公司积极参与中国国际广告节、京津冀广告节、上海国际汽车展览会等十余项大型活动，通过案例分享与成果展示，推动行业经验交流与创新实践传播。



01 中国广告协会—铁路委员会会员单位认证

02 荣获第十二届中国户外广告论坛多项奖项

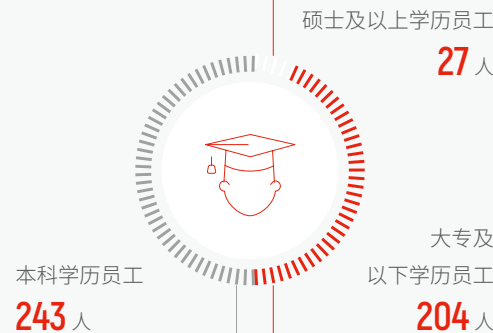
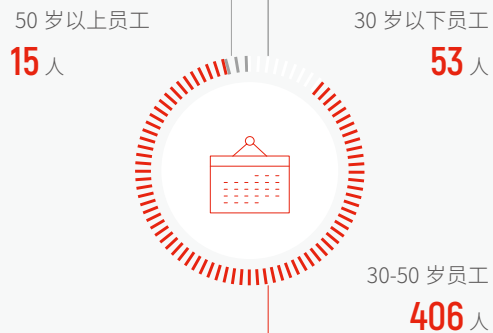
03 2025 年度京津冀广告业突出贡献单位证书

优化组织效能 激发团队活力

兆讯传媒始终秉持“以人为本”的发展理念，将员工权益保障置于核心位置，全方位呵护员工的身心健康与职业成长。通过构建和谐共赢的职场生态，致力于为每一位员工创造能够施展才华、实现价值的发展舞台。



关键绩效



员工权益保障

兆讯传媒严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，构建了全方位的员工权益保障体系。公司不仅严格保障员工在劳动报酬、休假、职业健康等方面的法定权益，更关注员工的个人成长与价值实现。通过完善的招聘体系、公平的晋升通道以及丰富的福利待遇，营造公平、公正、和谐的工作氛围，力求让每一位员工获得成就感与归属感，实现个人发展与公司愿景的同频共振。

人才引进

- 为保障人才引进工作的规范性与高效性，公司制定《员工招聘管理制度》及《聘用管理办法》，聚焦高素质人才的引进。通过建立高端人才地图、完善招聘体系以提升人才留存。
- 公司依托雇主品牌建设、社会招聘、猎头合作及内部推荐等多元渠道广纳贤才。

员工薪酬

- 公司依据《薪酬福利管理制度》，构建科学薪酬体系，坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平、同工同酬”原则。
- 公司通过年度市场薪酬调研动态调整薪资水平，确保外部竞争力与内部公平性相统一，以具有吸引力的薪酬机制驱动企业与员工共同可持续发展。

平等多元

- 公司严格遵守平等雇佣原则，杜绝基于性别、年龄、民族与种族、宗教、地域、国籍及生理残疾等一切形式的歧视。
- 公司秉持平等包容的用人理念，在招聘全流程严格落实反歧视原则。截至 2025 年末，公司在职残疾员工 7 名，我们致力于为其营造相互尊重、公平发展的职业环境。
- 公司常态化开展性别平等培训与宣传，依托培训会、宣传栏、文化墙等渠道推广平等理念。
- 公司搭建畅通的沟通平台，确保晋升机制公开透明、唯才是举，打破性别等隐性壁垒，让每一位员工都能在公司获得公平的发展机会。

员工福利

- 公司依法为员工缴纳五险一金，并结合实际需求，为员工提供餐补、节日礼金等多元化福利，切实提升员工归属感与幸福感。
- 2025 年，兆讯传媒社保覆盖率达 100%，员工工伤保险覆盖率达 100%，全年工伤保险投入金额达 14.71 万元。

工作时间

- 公司严禁任何形式的强迫劳动。
- 公司支持员工根据实际需求灵活安排工作时间。
- 公司严格执行国家工时规定，全面落实产假、病假、年假等休假制度，助力员工实现工作与生活的良性平衡。2025 年，公司休育儿假、产假的员工 12 人，包括女性员工 5 人、男性员工 7 人。

健康与安全

- 在办公区域，公司定期开展消防疏散演练、急救技能培训及办公环境安全隐患排查，营造安全舒适的办公氛围。
- 在户外作业场景，公司严格规范高空作业、电力检修及极端天气下的巡检流程，为一线运维人员配备标准化个人防护装备，并引入数字化巡检系统实时监控作业状态，从源头遏制安全事故发生。

员工发展与培训

兆讯传媒坚持“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养政策，鼓励员工在实践中挖掘潜能，实现个人价值与企业战略的协同发展，共同塑造更具活力的行业未来。

兆讯传媒构建了系统化的人才培养体系，通过“动态人才池管理”模式实现人才的循环赋能。公司建立核心人才孵化机制，配套推行导师帮带、在岗实战、跨岗轮训等制度，并搭建线上学习平台，采取线上线下融合的教学方式，覆盖新员工融入、专业技能精进及管理能力提升等多维课程。

○ 关键绩效

员工培训场数

36 场

员工培训总人次

2,298 人次

员工培训覆盖率

95.90 %

员工培训支出金额

5.05 万元

员工培训总时长

1,346 小时

员工绩效考核人数

460 人

员工绩效考核覆盖比例

97.00 %



新员工融入

围绕企业文化、业务概况及职场规范等内容，采用现场授课与线上学习相结合的形式，助力新员工快速适应岗位。



管理梯队建设

启动“继任者人才培养计划”，重点培育中层管理人员及部门负责人后备力量。课程涵盖市场洞察、客户关系维护、人力资源管理等模块，采取“在线自学+集中面授”的通用技能学习，并结合由部门负责人或导师主导的业务实战训练，全面提升学员的理论储备与实操能力。



专项培训

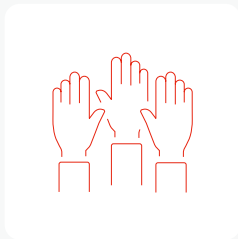
针对营销团队开展形式多样的实战培训，内容涵盖产品知识、场景价值、行业营销等内部课程，助力团队快速掌握业务要点；同时搭建企业外脑库，邀请行业专家举办专题外训，持续提升员工专业视野。



员工沟通与关爱

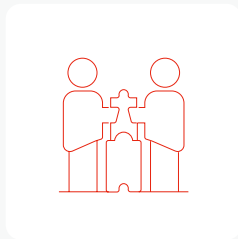
兆讯传媒始终将员工的幸福体验视为企业责任的抓手。公司定期策划并组织各类文体竞赛、节日关怀及团队建设活动，致力于为员工搭建放松身心、增进交流的平台。

▶ 员工在手作体验中学习传统养生知识，感受国风文化魅力。



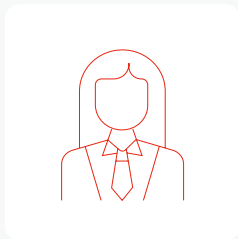
艾灸锤 + 国风包活动

▶ 活动将非遗技艺与现代审美相结合，员工在手工制作中体验传统工艺之美。



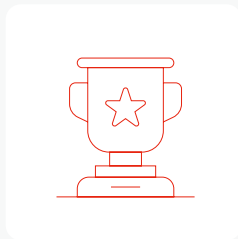
宋锦珍珠活动

▶ 公司在节日当天组织女员工合影留念，记录温馨时刻，致敬女性力量。



三八女神节活动合照

▶ 公司为演讲比赛获奖员工颁发证书与奖品，鼓励员工积极表达、勇于分享。



演讲比赛活动颁奖现场

践行公益责任 传递向善力量

社会公益

兆讯传媒以多元化的公益广告矩阵为载体，积极践行企业社会责任，推动社会主义核心价值观的广泛传播。公益内容全面覆盖社会主义建设、城市文明、公共安全、生态环保、全民健康五大领域，形成系统化、深层次的传播格局，高铁、商圈双场景年均触达受众超 30 亿人次。通过将公益理念深度融入媒体运营，兆讯传媒持续彰显新时代媒体企业的责任担当。

> 社会主义建设类

宣传社会主义核心价值观、社会主义精神文明建设、党建、民族政策、庆祝国家节日、党代会宣传等。

> 城市文明类

宣传创建文明城市、城市经济建设、城市建设、文明出行宣传等。

> 生态环保类

宣传倡导全球生态文明、杜绝粮食浪费、垃圾分类、低碳环保能源、城市低噪音、防疫卫生等。

> 公共安全类

宣传铁路安全知识、乘车警示语、治安防控宣传、反诈宣传、金融安全、消防安全知识、火灾安全逃离知识、国家安全保密意识宣传等。

> 全民健康类

宣传国内外各种运动会，如马拉松、铁人三项、自行车比赛、城市运动类公益、青少年运动等。



“热血沸腾胜利日”大阅兵”公益



“广货行天下”公益



“听党话跟党走”公益



“团结凝聚力量”公益



高铁商圈公益广告

乡村振兴



>> 向西藏林周县旁多乡达龙村捐款

2025 年 12 月，兆讯传媒向西藏林周县旁多乡达龙村捐款，助力当地经济发展，更好地回馈当地支持。



推行责任采购 共建合规链条

兆讯传媒严格遵循国家法律法规，持续优化供应商管理体系，切实提升产业链供应链韧性和安全水平。公司秉持负责任采购理念，规范采购流程，强化供应商审核与监督，对在采购业务中社会责任表现突出的供应商进行优先选择和发展合作，并签订廉洁协议，确保采购活动的公平性与透明度。

供应商准入

公司实行严格的立项审批机制。由业务部门发起需求并编制预算，经多级审批确认后，方可启动采购程序，从源头把控合作的必要性与合规性。

供应商审核

公司坚持优中选优。采购团队协同招标小组启动询价或招标流程，对不少于三家候选供应商进行综合评估，通过价格比对、资质审查及议标评审，形成详实的评估报告，确保入选伙伴具备卓越的服务能力与信誉。

确定合作意向

公司执行严密的合同签署流程。依据评审结果草拟合同后，须历经业务、财务、法务及公司高管的多轮联合审批，重点审核条款合规性与风险可控性，最终经授权代表签字盖章生效，确立稳固的法律合作关系。

按期支付款项

公司恪守契约精神，保障合作伙伴权益。严格依据合同约定及项目验收进度，由专人发起付款申请，经多部门复核及总裁终审后，由财务部门准时足额支付款项，以诚信履约构建长期共赢的供应链生态。

平等对待中小企业

公司严格执行合同付款条款，优化内部审批链路，杜绝无故拖延或变相占用中小企业资金。针对中小企业供应商，我们建立付款进度跟踪与预警机制，确保验收合格后款项及时到账，以诚信履约切实缓解合作伙伴资金压力，助力其稳健发展。



提升服务品质 赢得客户信赖

兆讯传媒构建了覆盖全国高铁及城市商圈的数字媒体网络，依托跨区域资源整合能力，为不同品牌与市场提供定制化、精准化的营销服务。公司深度挖掘媒体场景价值，推进线上线下融合传播，通过多平台、多渠道协同运作，有效打破受众信息壁垒，实现数字联屏、智慧刊播等功能，全面满足客户在全国范围扩张或区域市场深耕的多元化营销需求，契合数字化与智能化发展趋势。

客户服务质量

兆讯传媒始终坚持“以客户为中心”的服务理念，构建了《客户服务管理制度》和客户投诉服务处理响应机制，持续完善从需求洞察、媒介策略、投放执行到效果反馈的全链路服务体系，推动客户需求的快速匹配与精准落地，不断优化服务体验，提升客户满意度与服务质量。

2025 年，公司在高铁与商圈双业务线中均取得亮眼成绩。在高铁媒体方面，公司已与众多知名公司建立了良好的战略合作关系，客户群体涉及食品饮料、家居建材、酒、互联网、汽车、黄金珠宝等诸多行业，主要服务的大型知名企业达利食品、圣象、加多宝、习酒、柒牌等。新引进的客户有泰兰尼斯、名创优品、苏泊尔等。在商圈媒体方面，凭借完善的媒体网络及深度融入城市建设的数字技术，公司深耕一、二线城市核心商圈，迎来了茅台、贵州习酒、脉动、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。赢得客户广泛认可。

○ 关键绩效

客户满意度

100%



客户投诉解决率

100%



客户服务体系化建设

夯实内部管理基础



公司建立并完善客户服务考核制度，通过明确的奖励与惩罚机制激励客服人员主动作为。同时，定期开展专业培训，提升客服团队的业务素养与沟通能力，并建立定期汇报总结机制，由部门及公司领导听取服务工作汇报，反思不足并及时整改，推动服务水平的持续提升。

聚焦客户投诉与响应

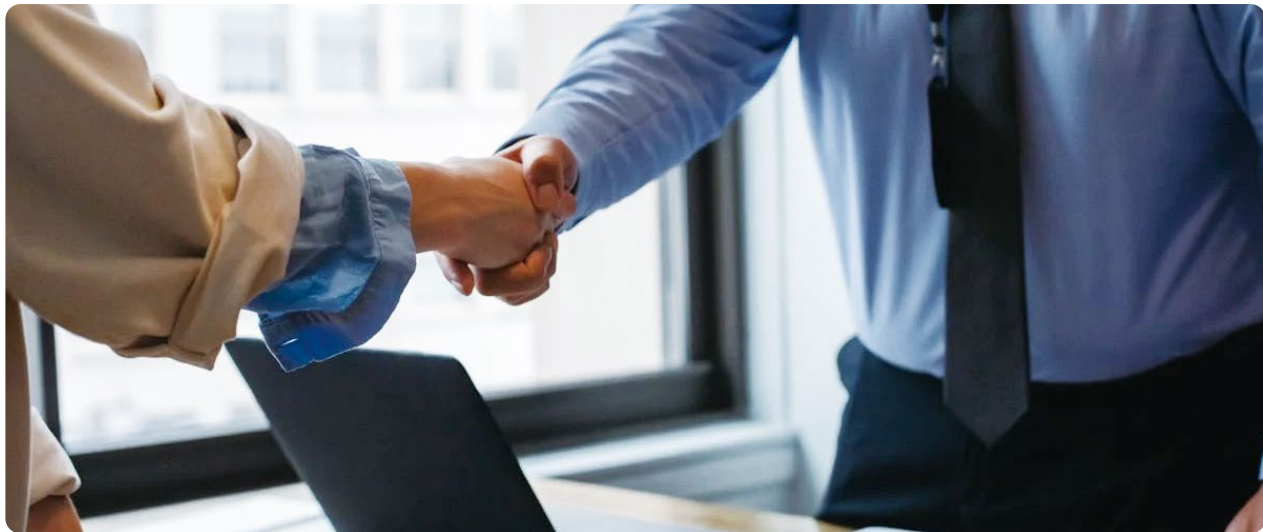


公司制定并严格执行客户投诉服务处理响应机制，设立直达销售管理部的电话与邮件投诉通道，确保客户诉求第一时间被接收。根据投诉内容进行分类处理，针对服务失误、工作失职、客户误解等不同情况，采取调查核实、解释沟通、整改落实等差异化措施。对于超出受理范围的事项，建立清晰的逐级上报与请示机制，确保客户诉求“件件有回应、事事有着落”。

实现客户反应调查



投诉处理完毕后，公司在一周内开展客户回访，了解客户满意程度，听取意见建议，并将客户反馈作为优化服务的重要依据。营销部门定期统计分析客户反映，向相关部门提出改进建议，推动服务流程与客户体验的持续优化，真正做到在维护公司利益的同时，赢得客户信赖，助力品牌价值提升。



保障客户权益

兆讯传媒通过制定《兆讯传媒销售管理规定》《兆讯传媒销售人员考核管理制度》等制度，全面规范销售行为，强化培训与考核，培育诚信经营文化，从制度层面保障客户权益。公司持续挖掘客户需求、升级服务品质，在内容上实现智能编播和智能监播，并为客户提供内部监测照片与第三方监测报告双重监测方式，便于客户有效监督服务质量，进一步夯实客户权益保障。

信息安全与隐私保护

- 部署安全的信息存储环境，将客户资料存放于文件柜或安全的服务器中，防止信息泄露。
- 实施严格的访问权限管理，客户资料的复制、摘抄、借阅等须经部门负责人及以上领导书面批准，并对操作过程进行监控和记录。
- 对员工进行信息技术安全培训，签署保密协议，强化客户信息保护意识，并定期考核确保制度执行。
- 对不再需要的客户资料，经客户同意后严格做好销毁或删除处理，确保信息无法恢复。
- 明确违规处罚机制，对泄露客户信息的行为给予罚款、辞退等处理，情节严重的追究法律责任。

03

稳健运营 擘画发展蓝图



对 SDGs 的贡献



强化董事履职

董事会是公司治理体系的关键环节，保障公司治理机制的有序运转与科学决策。公司制定《公司章程》《董事会议事规则》等制度，确保董事会在选举、议事、决策等事项合法合规。

董事会独立性与多元化

公司建立并落实《独立董事制度》等内部制度。独立董事由公司董事会、单独或者合并持有公司 1% 以上股份的股东提名，并经股东会选举产生。独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士。独立董事须具备五年以上履行独立董事职责所必需的法律、会计或者经济等工作经验，确保有效参与公司战略规划、决策审议等工作。截至报告期末，公司共有 3 名独立董事，占比 42.86%。

公司致力于打造多元化的董事会，在董事遴选过程中充分考虑性别、年龄、学历、教育背景、专业背景等多方面因素，确保董事会成员背景丰富、能力多样。截至报告期末，公司董事会共有 7 名成员，其中包含多名具有传媒、工商管理、财务会计等背景的董事，助力公司高质量决策；女性董事 1 人，占比 14.29%。

董事会专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，由公司董事担任成员。各委员会从自身专业与职责出发，向董事会提出建议，确保公司决策的专业性与高效性。

委员会名称	委员会职责	委员会构成	会议召开情况
战略委员会	<ul style="list-style-type: none">对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议。对公司重大事项进行研究并提出建议。审议对重大组织机构重组和调整的方案并提出建议。	由 3 名董事组成，其中包含 1 名独立董事	召开会议 1 次，审议 3 项议案，出席率 100%
提名委员会	<ul style="list-style-type: none">提名或者任免董事。聘任或者解聘高级管理人员。	由 3 名董事组成，其中包含 2 名独立董事	召开会议 2 次，审议 4 项议案，出席率 100%
审计委员会	<ul style="list-style-type: none">审核公司的财务信息及其披露。监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构。监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调。监督及评估公司内部控制。	由 3 名董事组成，其中包含 2 名独立董事	召开会议 4 次，审议 12 项议案，出席率 100%
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none">就董事、高级管理人员的薪酬向董事会提出建议。制定或变更股权激励计划、员工持股计划等。	由 3 名董事组成，其中包含 2 名独立董事	召开会议 2 次，审议 2 项议案，出席率 100%

维护投资者关系

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，对公司信息披露的内容及标准提出具体规范。公司高度重视信息披露工作，依法依规完成定期报告和临时公告，确保公司各方面信息及时、真实、准确、完整地披露。

公司重视投资者利益，制定《投资者关系管理制度》，以公平、公正、公开的原则开展投资者关系管理工作，建立稳定和优质的投资者基础。公司通过多渠道、多层次的方式与投资者进行沟通，确保沟通方式便捷、高效，以促进更广泛的投资者参与。

报告期内，公司积极接听投资者热线，在互动易平台回复投资者关切；积极参加路演、券商策略会、线上业绩说明会等活动，着力维护与投资者之间的良性互动关系。

兆讯传媒 2025 年投资者关系工作

- 开展机构调研、路演接待
- 在互动易平台回复问题
- 参加券商策略会
- 接听投资者热线

筑牢风控体系

深化风险管理

兆讯传媒将风险管理视为企业稳健运营的基石。公司建立由董事会、审计委员会、管理层及审计部构成的多级风险管理体系：董事会负责整体监督和战略决策；董事会审计委员会监督风险管理体系的建立及运行；管理层领导企业风险管理的日常运行；审计部在管理层的带领下，开展风险管理的具体工作。

公司建立常态化风险识别机制，通过案头研究、业务访谈等方式，对内外部环境变化及业务流程中的风险因素进行系统梳理。公司围绕战略、运营、市场三大维度，系统识别出宏观经济波动、行业政策调整、市场竞争态势变化等关键风险点。公司依据风险发生的可能性及影响程度进行分级，形成风险管控优先级清单。

公司立足业务现状及发展需要，持续推进重大风险化解机制，形成“监测—识别—化解”的闭环管理流程。公司设立多项风险预警指标，针对每项预警指标设定具体的阈值和监测频率，健全风险响应机制。针对潜在的风险，公司明确各部门及人员的职责，依据提前制定的内部程序采取适当的应对措施，实现对风险的全面管理。

规范内控管理

公司建立了由审计委员会监督、审计部执行的内部控制管理体系。审计委员会负责监督内部控制体系的建立与运行，审计部作为内控管理的专职机构，开展内部控制具体工作，确保内控体系的有效运转。

公司持续完善内部控制体系，围绕财务管理、运营流程等关键领域建立健全内部管理机制，明确各环节职责权限与操作规范。公司系统开展内部控制评价工作，定期评估内控设计的合理性和执行的有效性，并推动内控要求融入日常业务流程。

健全内部审计

公司制定内部审计制度，明确了内部审计的机构设置、职责权限、工作程序及人员要求，确立了内部审计在监督、评价并促进改善公司治理、风险管理和内部控制效果中的独立地位，保障了内部审计工作的制度化与规范化。公司制定系统化的审计流程，覆盖审计计划制定与审批、审计证据获取与工作底稿编制、审计报告撰写与复核、报告报送审计委员会等环节。审计内容聚焦公司运营关键环节与风险领域，如募集资金使用与管理、合同管理、采购管理等。公司通过持续的审计监督与动态跟踪改进，推动公司内部管理水平稳步提升。



恪守商业道德

反腐倡廉

兆讯传媒始终坚持高标准的商业道德要求，坚决反对任何腐败行为。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》等法律法规，制定并持续完善反腐败内部制度，并以此规范员工及合作伙伴的商业行为。

公司结合自身业务特点，对经营活动中可能存在的腐败风险保持常态化关注。通过梳理关键业务流程与重点岗位，持续识别在招投标、采购、市场拓展等环节可能面临的腐败风险，并依据内外部环境变化持续调整关注重点，实现对腐败行为的动态管理。此外，公司积极开展反腐败培训宣贯活动，持续提升公司全员的反腐败意识，筑牢商业道德底线。

2025 年，公司未发生任何涉及商业贿赂及腐败的诉讼案件。公司将持续完善反腐败长效机制，保障企业健康发展。

2025 年

公司任何涉及商业贿赂及腐败的诉讼案件

未发生



举报人保护

公司欢迎内外部利益相关方对公司商业行为进行监督。公司开通了传真、邮寄、电邮和电话热线等举报方式，公司员工、供应商及其他利益相关者可通过上述方式，对公司违反商业道德的行为进行匿名或实名举报。

公司高度重视举报人保护，制定举报人保护内部制度，严格规范举报信息的受理、流转与办理流程，严禁泄露举报人的个人信息、举报办理进度的行为。对于违反保密规定或对举报人实施打击报复的行为，公司将视情节严重程度，依法依规进行内部处罚或追究刑事责任。

▶ 举报投诉渠道



当面举报：可按举报人要求指定约见地点

信函地址：北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层

举报电话：010-87097706

举报邮箱：shenjibu@megainfomedia.com

反不正当竞争

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，致力于公平参与市场竞争，严防各类不正当竞争行为。在客户合作与业务拓展中，公司遵循诚实信用原则，尊重竞争对手及其他市场主体的合法权益；不对同业竞争者进行不当评价或商业诋毁；不以不正当手段获取或使用他人商业秘密。公司持续加强对经营信息、客户资料等涉密内容的管理，通过内部权限设置与保密约定，防范商业秘密泄露风险。报告期内，公司不存在因不正当竞争而导致的诉讼或行政处罚情况。





未来展望

站在新起点，兆讯传媒秉持数字赋能、责任先行的理念，深化 ESG 治理与业务战略的融合。展望未来，我们将以更坚定的步伐，笃行致远：

在环境维度，我们将持续推进“绿色运营”深化行动。通过优化全国媒体资源的能效管理、加大节能新技术的应用以及探索碳足迹管理，致力于成为数字媒体领域的低碳先锋，为国家的“双碳”目标贡献兆讯力量。

在社会维度，我们将坚守“内容安全与公众信赖”的生命线。依托数字化技术，强化公益传播与文化遗产，让正能量充盈旅途。同时，我们将进一步保障员工权益，助力社区发展，与所有利益相关方共创包容、温暖的出行空间。

在治理维度，我们将不断完善高标准的商业伦理与合规体系，提升风险管理水平，确保企业运营的透明与韧性。

兆讯传媒坚信，唯有将责任融入血脉，方能行稳致远。我们将与社会各界携手，以创新驱动可持续未来，让每一块屏幕不仅传递信息，更传递对美好未来的责任与承诺。



附录

深交所《A 股可持续发展报告指引》索引

议题	参考章节
环境	
应对气候变化	应对气候变化 推动低碳转型
污染物排放	严守环境合规 筑牢生态底线
废弃物处理	严守环境合规 筑牢生态底线
生态系统和生物多样性保护	严守环境合规 筑牢生态底线 深化环保宣传 凝聚绿色共识
环境合规管理	严守环境合规 筑牢生态底线
能源利用	严守环境合规 筑牢生态底线 优化运营模式 迈向洁净未来
水资源利用	严守环境合规 筑牢生态底线
循环经济	严守环境合规 筑牢生态底线
社会	
乡村振兴	践行公益责任 传递向善力量
社会贡献	践行公益责任 传递向善力量

议题	参考章节
创新驱动	驱动数智创新 赋能未来变革
科技伦理	驱动数智创新 赋能未来变革
供应链安全	推行责任采购 共建合规链条
平等对待中小企业	推行责任采购 共建合规链条
产品和服务安全与质量	提升服务品质 赢得客户信赖
数据安全与客户隐私保护	驱动数智创新 赋能未来变革 提升服务品质 赢得客户信赖
员工	优化组织效能 激发团队活力
可持续发展相关治理	
尽职调查	可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

GRI 指标索引

使用说明	兆讯传媒在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	参考章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	强化治理效能
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4 信息重述	无信息重述
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	可持续发展治理
	2-7 员工	优化组织效能 激发团队活力
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理 强化治理效能
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	强化治理效能
	2-11 最高管治机构的主席	强化治理效能
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理 强化治理效能
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理 强化治理效能
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	参考章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	优化组织效能 激发团队活力
	2-20 确定薪酬的程序	优化组织效能 激发团队活力
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理
	2-27 遵守法律法规	严守环境合规 筑牢生态底线 应对气候变化 推动低碳转型 驱动数智创新 赋能未来变革 提升服务品质 赢得客户信赖 强化治理效能 恪守商业道德
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展治理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	严守环境合规 筑牢生态底线
	302-2 组织外部的能源消耗量	严守环境合规 筑牢生态底线
	302-3 能源强度	严守环境合规 筑牢生态底线
	302-4 降低能源消耗量	严守环境合规 筑牢生态底线

GRI 标准	披露项	参考章节
GRI 302: 能源 2016	302-5 降低产品和服务的能源需求量	严守环境合规 筑牢生态底线 应对气候变化 推动低碳转型 优化运营模式 迈向洁净未来
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	严守环境合规 筑牢生态底线
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-5 耗水	严守环境合规 筑牢生态底线
	3-3 实质性议题的管理	深化环保宣传 凝聚绿色共识
GRI 304: 生物多样性 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 推动低碳转型
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 推动低碳转型
GRI 305: 排放 2016	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	严守环境合规 筑牢生态底线
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	严守环境合规 筑牢生态底线
	306-3 产生的废弃物	严守环境合规 筑牢生态底线
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	推行责任采购 共建合规链条
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	优化组织效能 激发团队活力
	401-3 育儿假	优化组织效能 激发团队活力
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	优化组织效能 激发团队活力

GRI 标准	披露项	参考章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	优化组织效能 激发团队活力
	403-6 促进工作者健康	优化组织效能 激发团队活力
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	优化组织效能 激发团队活力
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	优化组织效能 激发团队活力
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	优化组织效能 激发团队活力
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	优化组织效能 激发团队活力
	405-1 管理机构与员工的多元化	优化组织效能 激发团队活力
GRI 406: 反歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	优化组织效能 激发团队活力
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	3-3 实质性议题的管理	优化组织效能 激发团队活力
GRI 413: 当地社区 2016	3-3 实质性议题的管理	践行公益责任 传递向善力量
GRI 414: 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	推行责任采购 共建合规链条
	3-3 实质性议题的管理	提升服务品质 赢得客户信赖
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	提升服务品质 赢得客户信赖
	3-3 实质性议题的管理	提升服务品质 赢得客户信赖

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的可持续发展报告发展信息，提升我们的可持续发展报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映兆讯传媒对可持续发展的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与兆讯传媒关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您对本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《兆讯传媒 2025 年可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。



