

证券代码：002215

证券简称：诺普信

公告编号：2026-017

深圳诺普信作物科学股份有限公司

关于公司2022年年度报告、2023年年度报告及2024年年度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳诺普信作物科学股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2023年4月27日、2024年4月27日和2025年4月25日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2022年年度报告》、《2023年年度报告》和《2024年年度报告》。事后经公司自查，因工作人员疏忽，遗漏合并部分同一控制下客户、供应商交易数据，导致部分数据统计有误，现对相关内容进行更正（更正内容以加粗表示）。本次更正不涉及对2022年、2023年和2024年年度报告财务报表的调整，不会对公司2022年度、2023年度和2024年度的财务状况及经营成果产生影响，内容如下：

一、2022年年度报告相关信息更正情况

《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	151,945,269.41
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.56%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	79,712,242.54	1.87%
2	第二名	20,509,742.02	0.48%
3	第三名	18,671,729.60	0.44%
4	第四名	16,553,694.02	0.39%

5	第五名	16,497,861.23	0.39%
合计	--	151,945,269.41	3.56%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	559,038,862.03
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.83%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	295,891,122.32	9.44%
2	第二名	70,747,080.78	2.26%
3	第三名	69,558,025.19	2.22%
4	第四名	69,136,880.45	2.21%
5	第五名	53,705,753.29	1.71%
合计	--	559,038,862.03	17.83%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	164,792,954.34
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.86%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	79,802,720.42	1.87%
2	第二名	22,614,666.10	0.53%
3	第三名	21,672,557.53	0.51%
4	第四名	20,509,742.02	0.48%
5	第五名	20,193,268.27	0.47%
合计	--	164,792,954.34	3.86%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	361,138,148.26
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.01%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	100,008,325.17	3.32%
2	第二名	90,604,430.51	3.01%
3	第三名	69,558,025.19	2.31%
4	第四名	53,705,753.29	1.79%
5	第五名	47,261,614.10	1.57%
合计	--	361,138,148.26	12.01%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

二、2023年年度报告相关信息更正情况

《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	212,767,370.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.16%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	66,755,607.80	1.62%
2	第二名	64,533,637.17	1.57%
3	第三名	34,295,284.38	0.83%
4	第四名	24,419,546.00	0.59%
5	第五名	22,763,294.81	0.55%
合计	--	212,767,370.16	5.16%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

前五名供应商合计采购金额（元）	306,077,747.79
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	9.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司主要供应商情况

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	101,790,398.46	3.12%

2	第二名	64,604,416.79	1.98%
3	第三名	57,485,246.97	1.76%
4	第四名	41,502,363.66	1.27%
5	第五名	40,695,321.91	1.25%
合计	--	306,077,747.79	9.38%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	213,344,052.01
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.18%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	67,332,289.65	1.63%
2	第二名	64,533,637.17	1.57%
3	第三名	34,295,284.38	0.83%
4	第四名	24,419,546.00	0.59%
5	第五名	22,763,294.81	0.55%
合计	--	213,344,052.01	5.18%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

前五名供应商合计采购金额（元）	390,456,044.53
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	11.50%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司主要供应商情况

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	101,790,398.46	3.00%
2	第二名	75,761,564.73	2.23%
3	第三名	74,608,977.67	2.20%
4	第四名	73,690,686.88	2.17%
5	第五名	64,604,416.79	1.90%
合计	--	390,456,044.53	11.50%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

三、2024年年度报告相关信息更正情况

《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	390,124,665.74
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.38%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	160,983,406.24	3.04%
2	客户 2	79,571,796.72	1.50%
3	客户 3	59,298,185.05	1.12%
4	客户 4	48,646,520.59	0.92%
5	客户 5	41,624,757.14	0.80%
合计	--	390,124,665.74	7.38%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	251,200,962.84
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	7.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	66,023,049.09	1.91%
2	供应商 2	60,995,362.85	1.77%
3	供应商 3	42,218,832.35	1.22%
4	供应商 4	41,118,092.22	1.19%
5	供应商 5	40,845,626.33	1.18%
合计	--	251,200,962.84	7.27%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	397,096,127.48
----------------	-----------------------

前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	161,294,766.24	3.05%
2	客户 2	79,571,796.72	1.50%
3	客户 3	59,298,185.05	1.12%
4	客户 4	48,646,520.59	0.92%
5	客户 5	48,284,858.88	0.91%
合计	--	397,096,127.48	7.51%

主要客户其他情况说明

适用不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	257,456,888.76
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	7.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	60,995,362.85	1.81%
2	供应商 2	56,039,522.30	1.66%
3	供应商 3	52,449,703.97	1.56%
4	供应商 4	46,348,438.31	1.38%
5	供应商 5	41,623,861.33	1.24%
合计	--	257,456,888.76	7.65%

主要供应商其他情况说明

适用不适用

除上述更正内容外，公司 2022 年、2023 年和 2024 年年度报告其他内容不变，更正后的《2022 年年度报告》、《2023 年年度报告》和《2024 年年度报告》与本公告同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露。本次更正不会对公司 2022 年、2023 年和 2024 年度资产负债表、利润表及现金流量表产生影响。公司对上述更正给投资者造成的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。公司将进一步加强定期报告及信息披露的编制和审核工作，提高定期报告和信息披露质量。

四、备查文件

- 1、《2022 年年度报告》（更正后）；
- 2、《2023 年年度报告》（更正后）；
- 3、《2024 年年度报告》（更正后）。

特此公告。

深圳诺普信作物科学股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十四日