



HANGZHOU JIUYUAN GENETIC BIOPHARMACEUTICAL CO., LTD.
杭州九源基因生物醫藥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 2566

2025

環境、社會及管治報告

2025年環境、社會及管治報告

目錄

概要	2	3. 構建和諧職場	37
關於本報告	2	3.1 員工權益保障	37
董事會聲明	3	3.2 職業健康與安全.....	41
關於九源基因	3	3.3 員工成長與晉升.....	43
— 公司簡介	3	3.4 員工福利與活動.....	49
— 公司榮耀	4	4. 踐行綠色發展	53
— 公司質量認證.....	6	4.1 排放物管理	53
1. 可持續管治與合規.....	7	4.2 資源使用	57
1.1 踐行可持續發展.....	7	4.3 環境與天然資源保護.....	59
1) ESG管治架構	7	4.4 氣候變化	60
2) 持份者參與	10	5. 社會責任與福祉.....	66
3) 重要性評估	11	5.1 社會公益責任	66
1.2 商業合規管理	13	5.2 校企合作交流	67
1.3 內控與風險管理.....	16		
1.4 商業機密與隱私保護.....	18		
2. 運營全鏈條守護.....	20		
2.1 研發創新與知識產權保護.....	20		
2.2 產品質量管控	27		
2.3 客戶投訴管理	33		
2.4 供應鏈管理	34		

2025年環境、社會及管治報告

概要

關於本報告

報告編製說明

本報告是杭州九源基因生物醫藥股份有限公司及其附屬公司(簡稱「九源基因」、「集團」或「我們」)發佈的第二份環境、社會及治理(ESG)報告。作為一家生物醫藥企業，我們堅持創新與可持續發展並重，積極履行社會責任。報告系統梳理了集團在ESG領域的政策、實踐與成效，旨在向利益相關方展現我們在財務業績與業務增長之外的價值承諾，並描繪基因科技賦能社會可持續發展的未來圖景。

編製依據

本集團遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《守則》」)編製本報告。本報告已遵守《守則》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《守則》中的四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性作為編製本報告的基礎。

「重要性」原則	集團按照《守則》等相關原則要求，結合資本市場對本公司ESG關注重點，通過與利益相關方的持續溝通交流，並結合公司發展、行業與業務狀況，識別出與本公司發展有關的可持續發展議題。
「量化」原則	集團建立了標準化ESG指標管理工具，對包括本報告指引中所有「環境」範疇，部分「社會」「管治」及管理範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本ESG報告對外披露。ESG量化數據詳見本報告「關鍵績效」部分。
「平衡」原則	本報告不偏不倚的闡述了集團針對有重大影響的可持續發展事宜的工作成果及所面對的挑戰。
「一致性」原則	除非另有說明，集團將確保報告的披露範圍與匯報方法與往年保持一致。

報告時間及範圍

除非另有說明，本報告涵蓋集團生物藥品及醫療器械的研發、生產與銷售，報告期為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(以下簡稱「報告期」或「本年度」)，報告範圍與財務年報保持一致，旨在全面呈現集團在ESG領域的年度表現與進展；部分數據或案例可適度延展時間範圍，以提供必要背景或體現長期趨勢。

報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文繁體版為準。

2025年環境、社會及管治報告

董事會聲明

九源基因深刻認識到，可持續發展是企業長期穩健發展的基石，亦是踐行社會責任的核心體現。董事會作為本集團ESG工作的最高治理機構，全面負責ESG戰略制定與報告編製。我們高度重視ESG相關風險與機遇，並將其系統性納入集團全面風險管理體系，確保在追求經濟效益的同時，切實履行環境責任與社會責任。

本集團已制定可持續發展戰略，並以2023年為基準年，設定了本年度在溫室氣體排放、廢棄物管理、能源消耗及水資源使用等方面的具體目標。我們將持續跟蹤目標進展，定期評估成效，並依據實際情況動態優化調整。

本報告詳實披露了公司2025年度ESG工作的進展與成效，報告內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。董事會對本報告所載信息的真實性、準確性及完整性承擔全部責任。本報告已於2026年3月30日經董事會會議審議通過。

關於九源基因

公司簡介

九源基因成立於1993年，是一家專注於生物藥品與醫療器械研發、生產及銷售的高新技術企業，總部位於浙江省。公司深耕骨科、代謝疾病、腫瘤及血液四大核心治療領域，擁有逾三十年深厚產業積澱與臨牀轉化經驗。

集團已成功上市10款產品，多款為中國首創或首仿品種，代表性成果包括：中國首款國產人粒細胞刺激因子(hG-CSF)－吉粒芬®；中國首款獲准銷售的含rhBMP-2的骨修復材料－骨優導®；以及有望成為中國首個獲批商業化上市的司美格魯肽生物類似藥JY29-2。近年來，公司連續實現年營收超十億元。

研發體系實力雄厚：研發團隊碩士及以上學歷人員佔比逾60%，核心成員來自於北京大學、浙江大學等知名高校。已建成六大產品開發平台，牽頭承擔三項國家科技重大專項，深度參與多項國家級及省級重點科研項目；建有國家級博士後科研工作站、院士工作站等高水平創新載體。目前在研產品逾10項，覆蓋創新藥與首仿藥，形成梯次合理、特色鮮明的產品管線。

集團堅定踐行ESG理念，系統推進綠色製造、生物安全體系建設及患者數據隱私保護。我們將持續堅持以創新為驅動、以市場為導向，聚焦四大治療領域，致力於發展成為中國領先的生物醫藥企業，矢志推動人類健康事業高質量發展。

2025年環境、社會及管治報告

公司榮耀



2025中國創新藥企TOP101
—中國製藥工業博覽會
(2025年8月獲獎)



浙江省知識產權協會會員
—浙江省知識產權協會
(2025年9月入選)



浙江省優秀工業產品證書(吉芙惟®)
—浙江省優秀工業產品評選委員會
(2025年10月入選)



中歐商業在線FUTURE50未來管理人才培養最佳項目
(化蝶：從個人貢獻到團隊管理)
—中歐商業在線
(2025年12月獲獎)

2025年環境、社會及管治報告



2025年度創新領航獎
—杭州大創小鎮管理辦公室
(2025年3月獲獎)

浙江省重點商標保護名錄(骨優導®、吉優泰®)
—浙江省市場監督管理局
(2025年10月獲獎)

2025版創新優質杭產藥械目錄
(骨修復材料、聚乙二醇化人粒細胞刺激因子注射液、
注射用福沙匹坦雙葡甲胺、人粒細胞刺激因子注射液、
鹽酸帕洛諾司瓊注射液(吉歐停®)、
注射用重組人白介素-11(酵母))
—杭州市經信委、杭州市衛健委
(2025年5入選)

2025年環境、社會及管治報告

公司質量認證

編號	質量認證報告名稱	認證／檢驗內容	用途	認證／ 檢驗機構名稱(註)
1	藥品GMP符合性檢查報告	原料藥(馬來酸阿伐曲泊帕)： 203工段、204工段·馬來酸阿伐 曲泊帕原料藥生產線	許可檢查(GMP符合性)	浙江省藥品檢查中心
2	藥品GMP符合性檢查報告	公司治療用生物製品及小容量注射劑	省局常規檢查(1年1次)	浙江省藥品檢查中心
3	藥品生產許可證換證現場核實報告	藥品生產許可證的生產範圍	換證檢查	杭州市市場監督管理局
4	藥品生產許可現場檢查報告	新增廠外倉庫	許可檢查	浙江省藥品監督管理局
5	出口歐盟原料藥現場檢查報告	鹽酸帕洛諾司瓊原料藥	原料藥出口歐盟	杭州市市場監督管理局
6	INSPECTION REPORT	Human, Sterile, Aseptic Preparation : Biologicals (Granulocyte Colony stimulating Factor-GCSF) ; Solution for Injection Human, Sterile, Aseptic Preparation : Solution for Injection	菲律賓註冊檢查	Republic of the Philippines Department of Health
7	ISO 9001 : 2015認證證書	質量管理體系	證明器械中心質量體系符合ISO 9001 : 2015要求(每1年1次)	北京國醫械華光認證有限公司
8	ISO 13485 : 2016認證證書	醫療器械質量管理體系	證明器械中心質量體系符合ISO 13485 : 2016要求(每1年1次)	北京國醫械華光認證有限公司
9	巴西GMP認證證書	醫療器械質量管理體系	證明器械中心質量體系符合巴西GMP要求(每2年1次)	巴西Anvisa

2025年環境、社會及管治報告

1. 可持續管治與合規

九源基因始終以可持續發展為長期戰略導向，將ESG理念深度融入經營全流程。通過搭建完善的ESG管治架構、積極開展持份者參與與科學重要性評估，夯實可持續發展治理基礎；同時嚴守商業合規管理、強化內控與風險管理、嚴格落實商業秘密與隱私保護，以合規穩健運營守護研發創新與患者信任，推動企業高質量、可持續、負責任發展。

1.1 踐行可持續發展

1) ESG管治架構

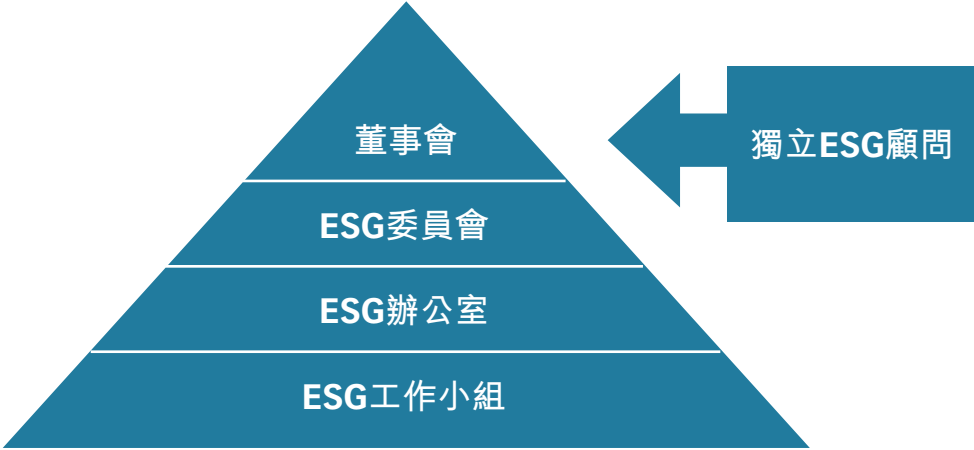
集團將ESG深度融入企業戰略，系統踐行環境責任、社會責任與公司治理要求，在生態保護、資源可持續利用及氣候行動等方面持續發力，切實履行企業公民責任，並不斷強化治理規範性與透明度。

為高效推進ESG工作，公司構建了「董事會—ESG委員會—ESG辦公室—ESG工作小組」四級協同治理架構：董事會授權ESG委員會統籌監督；ESG委員會制定方向與政策；ESG辦公室牽頭落實行動計劃；跨部門組成的ESG工作小組負責具體執行，形成權責清晰、運轉高效的ESG治理體系。

在此框架下，公司定期開展ESG重要性議題評估，識別關鍵風險與機遇，並將結果及時反饋至ESG工作小組及管理層，用於動態優化ESG目標設定、資源配置與績效管理，切實保障集團可持續發展目標的落地與提升。

2025年環境、社會及管治報告

依託上述四級協同治理架構，為進一步固化治理成果、規範ESG工作流程，本年度集團系統整理並完善了《ESG管理制度(草案)》，其中結合架構中ESG委員會的統籌監督與政策制定職能，對ESG會議進行了明確具體的規範，明確規定每年召開至少兩次ESG委員會會議，確保會議召開的規範性、有序性，為四級架構高效運轉、ESG工作落地實施提供堅實的制度支撐。



2025年環境、社會及管治報告

角色	組成	主要職責範圍
董事會	董事	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 評估和界定ESG相關風險； ➤ 管理重大ESG風險和機遇的影響； ➤ 制定ESG相關機制、政策和目標； ➤ 根據ESG目標每年評估集團表現，並在出現重大偏差時修訂ESG政策； ➤ 監督ESG戰略、目標和內部監控指標的制定和報告。
ESG委員會	董事及高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 擬定ESG相關戰略、目標及制度，報董事會審議並提供建議。 ➤ 監督ESG及氣候目標落實，向董事會匯報執行進度與表現。 ➤ 檢討ESG相關政策，推動各部門執行並適時更新優化。 ➤ 識別評估ESG及氣候風險機遇，納入整體風險管理。 ➤ 審核ESG報告，維護溝通渠道，對接利益相關方需求。 ➤ 開展ESG培訓，跟蹤行業趨勢，確保合規並提升意識。
ESG辦公室	各部門主管	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 根據ESG要求制定具體工作方案，執行ESG相關的具體措施； ➤ 統籌ESG工作小組做好具體工作部署； ➤ 定期組織評估ESG工作成效管理並形成報告。
ESG工作小組	各職能部門	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 按照ESG辦公室的要求，負責相關政策和目標的具體執行工作，負責推動ESG議題的實施與落地； ➤ 監測ESG議題實施情況；識別重大ESG問題和相關風險； ➤ 定期收集、整理、報送ESG議題的進展績效及案例等。
獨立ESG顧問	外部人員	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 協助評估ESG風險； ➤ 審查現有的戰略、目標及ESG公司治理； ➤ 就ESG事宜向公司提供建議。

2025年環境、社會及管治報告

2) 持份者參與

九源基因始終將持份者的期望與反饋作為ESG治理的核心驅動力，致力於與各持份者建立透明、互信的合作關係。我們通過多方交互的溝通模式，與持份者保持緊密互動，深入了解其對本集團在ESG方面的關注與期望，並將其融入我們的運營策略與可持續發展規劃中。通過多元化的溝通渠道，包括定期會議、問卷調查、公開報告及專項活動，我們確保股東、客戶、員工、供應商、監管機構及社會公眾的聲音能夠被充分傾聽並有效回應。集團將繼續深化持份者參與機制，推動建設性對話，攜手共創長期繁榮與可持續發展的藍圖，為行業進步和社會福祉持續貢獻力量。

本集團與主要持份者的期望與要求及溝通渠道概述如下：

持份者	期望與要求	主要溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none">➤ 確保產品品質與安全➤ 優質高效服務➤ 商業道德➤ 最新產品介紹	<ul style="list-style-type: none">➤ 客戶服務中心➤ 電郵及電話➤ 網上服務平台➤ 客戶滿意度調查和意見表
員工	<ul style="list-style-type: none">➤ 薪酬與福利➤ 職業發展機遇➤ 安全工作環境➤ 職業培訓➤ 人文關懷	<ul style="list-style-type: none">➤ 定期工作考評➤ 培訓和研討會➤ 員工活動➤ 員工滿意度和意見調查➤ 僱員調研
供應商	<ul style="list-style-type: none">➤ 商業道德➤ 供應鏈管理➤ 可持續的合作關係	<ul style="list-style-type: none">➤ 供應商評估➤ 供應商會議➤ 實地考察

2025年環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	主要溝通途徑
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合規運營 ➢ 投資回報 ➢ 保護股東權益 ➢ 企業可持續發展與行業發展趨勢 ➢ 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 股東大會 ➢ 企業年報、公告等公開信息 ➢ 投資者會議 ➢ 上市公司信息披露
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合規經營 ➢ 確保產品品質與安全 ➢ 促進經濟發展 ➢ 促進就業 ➢ 推動基因科技事業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合規報告 ➢ 監管或自願披露 ➢ 對諮詢的書面回應 ➢ 新聞報道 ➢ 社會活動參與
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 企業社會責任 ➢ 有效利用資源 ➢ 環境保護 ➢ 就業機會 ➢ 減少污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 參與研討會、講座 ➢ ESG報告 ➢ 開展公益活動 ➢ 環保活動

3) 重要性評估

為有效識別適用於本集團的潛在重大ESG問題，我們積極邀請不同類別的持份者深度參與，通過全方位的溝通交流，展開全面且嚴謹的重要性評估。

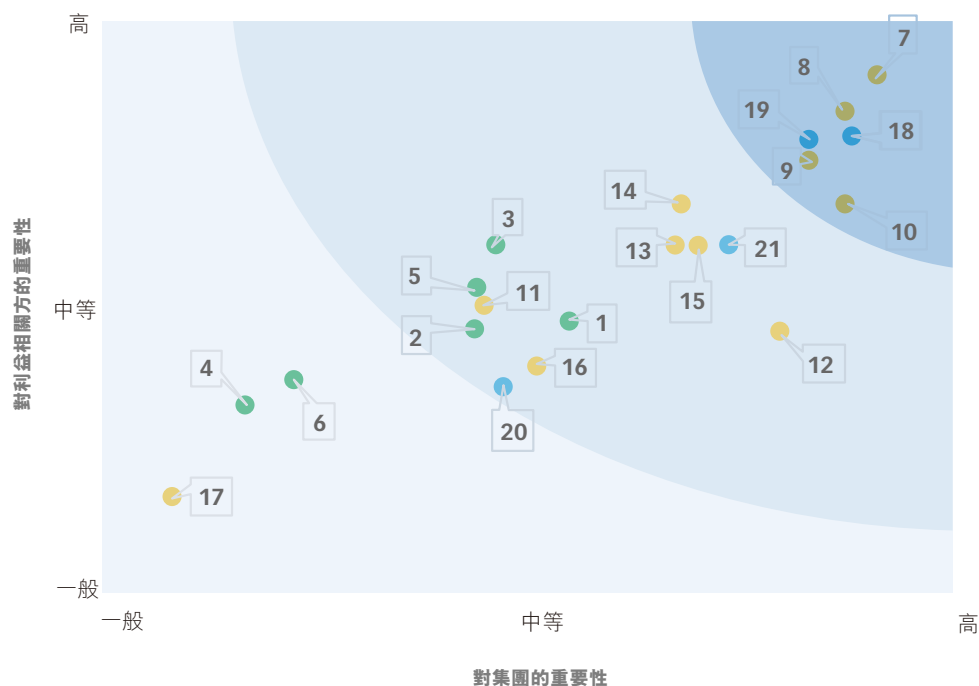
在評估過程中，我們綜合考量了多重關鍵因素。首先，精準把握持份者的核心關切與優先事項，確保充分回應各方期望；其次，緊密貼合相關監管框架，嚴格遵循政策法規要求；同時，深入剖析各類ESG問題對本集團業務運營流暢性、財務業績穩定性以及可持續發展潛力的實際評估影響。

基於上述全面且深入的分析，我們對各類ESG問題的重要性進行科學排序與精準評估，最終識別出一系列高度契合本集團業務特性的ESG重大事宜。這些關鍵事項將成為我們後續制定ESG戰略與行動計劃的重要指引，助力本集團在實現商業目標的同時，積極履行社會責任，推動行業的可持續發展。

2025年環境、社會及管治報告

以下為本集團於本報告年度識別的主要議題及對其進行評估形成的重要性矩陣：

九源基因2025年重要性議題矩陣



環境	社會	管治
1. 溫室氣體及廢氣排放管理	7. 研發與技術創新	18. 公司治理與合規
2. 能源使用及管理	8. 產品質量與安全	19. 商業道德與反貪污
3. 資源使用及管理	9. 優質客戶服務	20. 風險管理
4. 無害廢棄物管理	10. 知識產權保護	21. 信息安全與隱私保護
5. 有害廢棄物管理	11. 可持續供應鏈管理	
6. 應對氣候變化	12. 員工合規性、平等性、多元化及包容性	
	13. 員工健康與安全	
	14. 員工發展及培訓	
	15. 員工福利及人才吸引	
	16. 行業合作與共建	
	17. 社會貢獻與公益	

2025年環境、社會及管治報告

1.2 商業合規管理

集團始終堅持誠信經營，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，將合規與商業道德視為企業發展的基石。通過健全反欺詐、反洗錢、反貪腐及反舞弊管理制度，完善風險防控與舉報機制，並持續開展專項培訓，有效提升員工誠信意識與內部管理規範化水平，贏得合作夥伴、客戶及監管機構的廣泛信任。

1) 商業合規與誠信經營

本集團始終恪守法律法規，持續優化合規制度與風險防控機制，以穩健治理應對行業變革與市場挑戰，堅守誠實守信的商業道德底線，致力為生物醫藥及醫療器械行業樹立合規標桿，推動可持續發展。

為踐行合規經營理念，我們制定了《商業行為合規準則》，系統規範各項商業活動，構建公平透明的商業環境。具體措施包括：嚴格管理醫學互動交流活動，確保以學術為本、客觀誠信；規範自辦及第三方會議審批流程，嚴控費用標準；明確專家服務協議與服務費標準，禁止以利益誘導處方；限制禮品及推廣用品範圍，僅允許帶有公司標識的適度價值物品及教育資料；針對市場調研、臨牀研究、捐贈及繼續教育等專項活動，制定相應合規流程。同時，我們設立保密的違規舉報渠道，鼓勵內外部監督，及時調查處理，以維護行業公信力與透明度。

2) 廉潔合規與反貪污

為切實防範欺詐、洗錢、貪污及各類舞弊風險，強化公司治理與內控體系，保障集團及股東合法權益，推動高質量可持續發展，集團嚴格依據法律法規及監管要求，制定《九源基因反舞弊管理條例》《反欺詐反洗錢管理制度》，構建起合規風控管理體系。該體系以制度為基石，將反欺詐、反洗錢、反舞弊納入集團戰略管理；明確部門主責、條線協同、專業統籌的機制；各部門落實主體責任；風險管理委員會與審計部牽頭風險識別、可疑交易監測、舉報核查與制度監督；總經辦負責宣貫培訓與廉潔文化建設；審計委員會強化監督指導，並定期向董事會報告運行成效，確保防控措施落地見效、動態優化。

2025年環境、社會及管治報告

在此基礎上，集團進一步壓實全員合規責任，全面推行員工合規承諾機制，與全體在職員工簽署《員工合規承諾書》，從職業操守、廉潔自律、業務操作合規性、行業規範遵循、數據安全與保密義務等維度，明確員工行為邊界與責任義務。該舉措不僅強化了員工的規則意識與底線思維，更將合規要求深度嵌入組織文化與日常管理，形成制度、執行、監督和文化宣導的立體化合規生態，切實築牢集團依法合規經營的根基。

本年度，集團持續深化廉潔合規與反貪污的全體員工(含全體董事)建設，通過印發反貪污政策及手冊、組織簽署合規承諾書等務實舉措，持續提升全員合規意識與責任認知，有效保障合規風險管理工作不斷檔、不鬆懈。未來，我們將把合規及反貪污專題培訓納入年度常態化機制，確保全員(含全體董事)覆蓋、定期開展、注重實效，切實築牢廉潔從業和合規經營的堅實防線。

報告期內，本集團未發生任何涉及欺詐、洗錢、貪污或舞弊的訴訟、調查或監管處罰事項，廉潔合規運營狀況良好。

2025年環境、社會及管治報告

3) 防控和舉報程序

為全面貫徹商業行為合規要求，集團構建了完善的防控和舉報流程與程序。通過中高層示範引領、廉潔文化建設、重點領域風險防控及關鍵崗位背景調查等舉措，持續營造誠信經營環境；每年初開展風險評估，推動各部門健全內控機制，並設立常設舉報受理機構，將監督融入日常運營，夯實事前預防基礎。

本集團風險管理委員會與審計部統一公示舉報渠道，確保舉報響應及時、處置規範：接到舉報後3個工作日內啟動調查，15個工作日內形成報告；董事會及審計委員會全程監督，重大事項即時審議，全過程留痕、全程可溯，保障處理透明高效。

對查實的舞弊或欺詐行為，集團堅持零容忍原則，同步優化內控措施、通報整改結果；涉事員工依規追責，涉嫌犯罪的移交司法機關，黨員幹部按紀處理；同時落實舉報獎勵與信息嚴格保密機制，切實彰顯企業堅守商業道德、護航可持續發展的堅定立場。

報告期內，集團未收到任何投訴、舉報，亦無相關訴訟案件發生。

2025年環境、社會及管治報告

1.3 內控與風險管理

九源基因嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國會計法》、《企業內部控制基本規範》等法律法規，結合自身實際，構建了覆蓋戰略、法律、財務及經營全領域的全面風險管理體系與內部控制體系。該體系深度融合財務報告與信息披露控制、企業層面控制、信息系統管控及關鍵運營流程，並通過常態化評估、監督與持續優化，不斷提升內控有效性與風險管理水平，切實保障公司合規、安全、高效運營和可持續發展。

1) 內部控制

本集團嚴格遵循國家法律法規及行業監管要求，以《企業內部控制基本規範》和COSO框架為指引，構建覆蓋全面、運行高效的內部控制體系。該體系聚焦資產安全、風險防控、財務與管理信息真實準確及時、運營效率提升及戰略目標落地，切實支撐企業可持續發展與長期價值創造。

在組織保障上，集團設立專職風險管理與審計部門，統籌制度建設、執行監督、風險評估、舞弊調查及合規審查等工作；強化反舞弊、反洗錢與反欺詐機制，深度參與採購招標監督、工程結算審計與投資評估；依託數據監控、報表審核與財稅風控，持續提升決策支持能力與資源配置效率，並協同戰略推進團隊建設、績效管理和預算控制，打造穩健高效組織體系。

內部控制五要素及各要素的具體要求：



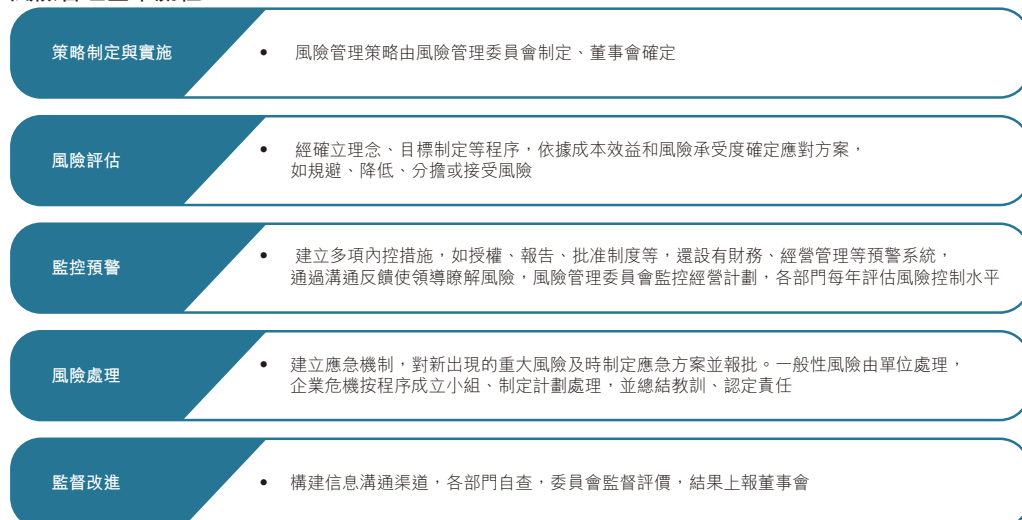
2025年環境、社會及管治報告

2) 風險管理

依據相關法律、法規及規範性文件，我們制定《風險控制管理制度》，緊密圍繞集團戰略與經營目標，通過在管理各環節及經營全過程落實風險管理基本流程，系統構建並持續完善風險管理體系，為實現風險管理總體目標提供機制保障與方法支撐；旨在規範風險管理行為，建立科學、規範、高效的風險控制體系，全面提升風險防範能力，保障公司安全、穩健運行，持續提升經營管理水平。

本集團風險分為戰略風險、法律風險、財務風險和經營風險，其中經營風險進一步細分為生產、採購、付款等多環節風險；風險管理組織體系由董事會、董事會下設的風險管理委員會以及各職能部門的風險崗位共同構成；第一道防線為各職能部門，負責風險識別與分析、控制措施設計及實施監督；第二道防線為董事會、股東大會、風險管理委員會及監事會，承擔風險管理體系的建設推動職責，其中監事會與風險管理委員會具體負責日常管理。

風險管理基本流程：



2025年環境、社會及管治報告

1.4 商業機密與隱私保護

為切實履行《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網上網服務營業場所管理條例》等法律法規要求，九源基因構建了信息安全管理体系。體系以《網絡安全管理制度》、《信息系統管理制度》、《數據備份制度》和《受試者隱私保護》為核心，本年度，公司還對多項管理制度進行了升級完善，包括《計算機化系統管理制度》《計算機化系統電子數據管理操作規程》《檔案管理制度》及《檔案室管理制度》等，從網絡層面、數據層面、檔案管理方面三個維度，系統性保障商業秘密、客戶隱私及核心業務系統的安全、穩定與合規運行。



本年度，集團信息部通過開展域控配置管理、網絡安全及信息安全意識等專項培訓，全面提升員工對數據隱私與信息安全的防護能力。在技術保障方面，辦公網絡與質量網絡物理隔離，器械中心统一部署深信服防火牆並實施上網行為管控，內部Wi-Fi密碼嚴格保密；所有質量電腦均納入域控統一管理，禁用U盤及遊客訪問，打印與數據拷貝須經授權U盤和受控打印機執行；關鍵系統與核心數據實行分級備份、定期巡檢與抽檢，並通過邏輯與物理雙重隔離確保數據安全與業務連續性；計算機化系統權限嚴格分級，管理員權限集中由IT/QA核心人員掌控，杜絕權限過度集中與職責混淆。

同時，集團建立了完善的電子數據全生命週期管理制度：明確數據生成、備份、恢復、巡查、刪除及優化等各環節操作細則與崗位職責，排除利益相關方干預；推行「權限最小化」與「職責分離」原則，系統管理員不得兼具全部操作權限，配方與方法管理權與操作權必須分屬不同角色，切實防範數據濫用與安全風險。

2025年環境、社會及管治報告

2. 運營全鏈條守護

九源基因嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥典》等法律法規，以及《醫療器械生產質量管理規範》、《藥品生產質量管理規範》(GMP)，以及美國藥典(USP)、國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)指南、美國食品藥品監督管理局(FDA)關於cGMP的相關法規與國際標準，我們構建了覆蓋全鏈條的守護體系。從研發創新和知識產權保護，到產品全生命週期的質量管控；從客戶投訴的閉環管理，到供應鏈的合規化建設，我們致力於打通各業務環節的管理壁壘。通過系統化的風險管控與流程優化，不斷提升運營韌性，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

2.1 研發創新與知識產權保護

集團嚴格遵循國內外相關法律法規，將創新視為集團發展與醫療進步的核心驅動力；而知識產權保護，則是支撐持續創新的堅實基石。我們致力於構建穩定、健康的創新生態，確保每一項研發成果均獲得全面、有效的知識產權保障。

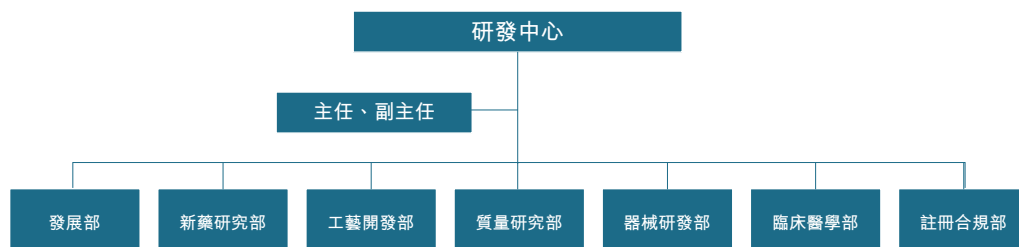
1) 研發與創新

研發創新體系

集團建立了系統化、規範化的新產品開發管理體系，配套制定了《新產品開發管理制度》、《新產品開發選題報告編製規範》、《新產品開發可行性評估規程》、《新產品項目計劃書編製標準》及《研發中心管理制度》等一系列制度文件，並構建了科學、協同、高效的研發組織體系和職責分工。

2025年環境、社會及管治報告

集團的研發組織體系如下圖所示：研發中心實行主任／副主任負責制，下設發展部、新藥研究部、工藝開發部、質量研究部、醫療器械研發部、臨牀醫學部和註冊合規部七大職能板塊；各板塊進一步細分為25個專業化科室，形成了權責明確、層級合理、協同聯動的組織架構，既保障了研發活動的專業深度與跨部門協作效率，也為持續創新提供了堅實的組織保障。



研發創新流程

在研發創新管理方面，我們構建了覆蓋從項目立項到產業化落地的全流程標準化閉環管理體系，各環節層層把控、有序銜接，兼顧創新效率與合規性。



這套全流程閉環管理，有效打通了實驗室創新到產業化落地的關鍵鏈路，全方位保障了研發創新的效率與合規性。

創新產品與項目

憑藉多年深耕醫藥研發的深厚積澱，我們已構建起系統化、平台化的創新研發體系。目前，公司已建成六大核心技術平台—重組蛋白藥物、多肽藥物、藥械組合、抗體藥物、長效製劑及皮下給藥技術平台。依託成熟的產品開發流程、經驗豐富的專業研發團隊、持續高產的研究項目成果以及完善的知識產權佈局能力，我們不僅實現了從靶點識別到產品商業化的高效轉化，更在多個細分領域樹立了行業標桿。

2025年環境、社會及管治報告

公司已成功推動三款具有里程碑意義的國內首款產品獲批上市：首個獲批商業化的rhBMP-2骨修復產品、首個獲批商業化的G-CSF產品和國產首個低分子量肝素藥品，彰顯了公司在差異化創新與快速轉化方面的突出實力。當前，公司管線佈局豐富多元，擁有超10款處於不同研發階段的在研產品，聚焦代謝性疾病、骨科、腫瘤血液等重大疾病領域。本年度重點推進「創新重組蛋白藥物高價值專利培育項目」及「胰澱素受體激動劑創新藥物開發專利導航項目」等研發任務，持續強化源頭創新與知識產權護城河。

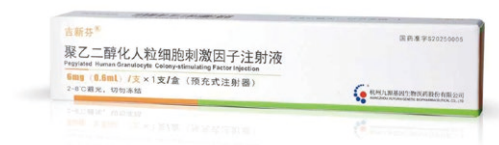
吉立欣®(馬來酸阿伐曲泊帕片)

集團新產品吉立欣®於2025年6月獲國家藥品監督管理局批准上市，取得藥品註冊證書。該藥品適用於兩類患者：用於擇期行診斷性操作或者手術的慢性肝病相關血小板減少症的成年患者；也適用於既往對糖皮質激素、免疫球蛋白等治療反應不佳的慢性原發免疫性血小板減少症(ITP)成年患者。



吉新芬®(聚乙二醇化人粒細胞刺激因子注射液)

集團新產品吉新芬®於2025年1月獲國家藥品監督管理局批准上市，取得藥品註冊證書。該藥品適用於成年非髓性惡性腫瘤患者在接受易引起發熱性中性粒細胞減少症的骨髓抑制性抗癌藥物治療時，降低以發熱性中性粒細胞減少症為表現的感染發生率。



2025年環境、社會及管治報告

研發創新激勵

為持續激發研發創新活力，本集團系統優化了科研激勵機制：一方面，全面修訂《藥品註冊管理辦法》，科學重構科研報批項目的分類體系、關鍵考核節點及對應權重，並將市場潛力與臨牀價值納入綜合評估維度，匹配差異化獎勵標準；另一方面，專門制定《科研項目考核與激勵辦法》，覆蓋補充申請、對外轉讓及委託開發等多元化項目類型，圍繞產品類別、研發階段(如立項、臨牀前、臨牀研究、註冊申報、獲批上市等)及成果產出(如專利授權、批件獲取、技術轉化等)設置階梯式、精準化的激勵措施。相關考核結果同步應用於項目成員的崗位晉升、績效評價與能力認證，切實打通「創新一激勵一成長」閉環通道，全面提升研發效能與人才發展動能。

2) 知識產權保護

為強化知識產權保護與管理，集團緊密圍繞相關法律法規及標準，結合自身研髮型生物製藥企業的特點，構建了知識產權制度體系。集團現行核心制度包括《專利管理辦法》《商標管理辦法》《知識產權管理制度》及配套控制程序(均於2025年完成更新)，同步修訂《項目調研管理規程》，通過系統跟蹤檢索藥物的項目概況、藥學、藥理毒理、醫學、國內外市場、註冊及專利等信息，並進行綜合評價，有效降低了侵犯他人知識產權的風險，夯實了知識產權管理基礎。

截至本報告期末，集團知識產權儲備持續夯實：擁有有效專利11項，已授權商標40件(含中國大陸38件、香港2件)，著作權1項，權利覆蓋核心化合物、成分、製備方法及生產工藝等關鍵環節，有力支撐產品差異化競爭與市場壁壘構建。

知識產權風險與管控措施

儘管已建立較完善的內控機制，集團仍清醒認識到知識產權面臨的潛在風險，包括專利保護強度不足導致的競爭加劇、第三方侵權指控引發的法律與商業損失，以及仿製藥／生物類似藥開發中可能觸及的原研專利壁壘。對此，集團採取多維防控措施：與員工簽署保密及職務發明歸屬協議；常態化開展專利檢索與實施分析；引入外部知識產權顧問支持專利佈局與訴訟風險預判；在供應商合同中嵌入知識產權權屬、保密及侵權責任條款。

2025年環境、社會及管治報告

本年度，集團已採購智慧芽專利數據庫，該平台深度融合AI分析能力，可高效支持專利檢索、技術趨勢研判、侵權風險預警與分析，顯著提升知識產權管理效能。作為全球領先的知識產權智能服務平台，智慧芽廣泛服務於企業、律師事務所、高校及科研機構，助力研發創新提速、商業決策更精準，並切實降低專利侵權風險。

報告期內，未發生任何侵犯第三方知識產權的確認或潛在事件，知識產權管理體系運行有效、風險可控。

3) 產品社會貢獻

我們持續加大創新研發投入，依託前沿科技與持之以恆的科研攻關，成功打造了一系列具有顯著臨牀價值與社會意義的高品質醫療產品。

在骨科領域，自主研發的骨優導®(骨修復材料)可有效加速骨癒合、避免二次干預；在腫瘤治療領域，吉粒芬®、吉巨芬®、吉歐停®和吉芙惟®等產品覆蓋多種適應症，為患者提供精準、個性化的治療選擇；在血液系統疾病防治方面，億喏佳®與吉派林®在預防及治療血栓形成方面展現出優異療效與良好安全性。這些產品廣泛應用於臨牀一線，覆蓋骨科、腫瘤、血液等多個關鍵治療領域，切實改善患者預後，提升生存質量，彰顯了企業以科技創新守護生命健康的使命擔當。

案例一 骨優導®臨牀研究

報告期內，集團牽頭開展「骨優導®用於四肢骨缺損修復的有效性與安全性回顧性、多中心臨牀研究」。該研究由浙江大學醫學院附屬第二醫院牽頭，共納入百餘例真實臨牀病例。結果顯示：所有受試者均未發生嚴重不良事件，骨優導®用於四肢骨缺損修復表現出明確的有效性與良好的安全性，進一步夯實了其循證醫學基礎，也為臨牀規範化應用提供了有力支持。

2025年環境、社會及管治報告

案例－骨科加速康復(ERAS)推廣

本集團的該項目以推動中國骨科加速康復建設為目標，聚焦試點醫院在新技術、新生物材料應用中的典型實踐，系統收集與分析骨科患者診療及康復全過程數據，提煉可複製、可推廣的臨牀經驗。基於實證結論，持續優化試點醫院ERAS路徑，並通過全國性學術交流、線上研討、專家查房與典型案例分享等形式，提升醫務人員規範化診療能力，培育臨牀技術骨幹與學科帶頭人；同步開展多學科協作研究，探索前沿技術與材料在高水平ERAS中的轉化機制，強化試點醫院區域示範、輻射與引領作用，帶動更多基層醫療機構參與，惠及更廣泛患者羣體。

項目概況：由中國醫學裝備協會骨科耗材與增材製造分會與《中華骨與關節外科雜誌》聯合主辦，2025年2月至12月在全國範圍內開展20場「骨科加速康復(ERAS)推廣項目」活動，圍繞新技術、新生物材料的臨牀應用，系統總結實踐經驗，以線上交流、大咖查房、案例分享等多元形式推進落地。

4) 行業共建與交流

我們秉持開放合作理念，積極參與行業交流與技術協作。長期合作不僅助力我們向頂尖專家、學者及企業學習，持續提升生物藥與醫療器械的研發與生產能力；更通過知識、經驗與資源共享，推動行業進步，支撐集團可持續發展。

報告期內，集團以臨牀需求驅動研發、學術交流賦能創新為路徑，深度參與國內外高平行業學術活動，持續強化技術前瞻佈局與臨牀轉化能力。研發團隊系統出席高端醫療論壇及權威學術會議，包括中國醫療器械監督管理國際會議、中國醫師協會骨科醫師年會、中華醫學會骨科學術大會、中國生物材料大會等，並於2025年11月亮相在天津舉辦的中華醫學會第二十四屆骨科學術會議暨第十七屆COA學術大會，圍繞「數智骨科、共託未境」主題，以骨科誘導成骨創新型生物材料企業身份集中展示BMP-2系列產品的核心臨牀價值－「加速成骨、高質量成骨」。通過專題研討、專家對話與精準對接，團隊不僅及時把握前沿技術動態與未滿足臨牀需求，更將學術洞見高效轉化為內部培訓內容和協同攻關方向，顯著拓寬研發視野、激發原始創新活力，為BMP-2系列產品關鍵技術突破、臨牀轉化路徑優化及疊代升級提供了堅實的理論支撐與實踐指引。

2025年環境、社會及管治報告

與此同時，公司聚焦核心產品臨牀驗證與產業落地雙輪驅動，在國家級科研項目承接、多中心臨牀研究推進及前沿技術平台建設方面取得實質性進展。一方面，聯合北京大學口腔醫院成功申報國家重點研發計劃「診療裝備與生物醫用材料」重點專項2025年度項目—「基於人工智能的個性化前方牽引鈦板系統製備與臨牀應用研究」(項目編號：2025YFC243500)，拓展骨優導®材料在正畸—頷面新場景的應用邊界；另一方面，穩步推進骨優導®IV期臨牀研究(ChiCTR2300072199)，開展重組人骨形態發生蛋白-2聯合空心加壓螺釘治療青壯年股骨頸骨折的前瞻性、多中心、隨機對照試驗；並深度參與「基於高誘導成骨活性材料的OLIF臨牀應用解決方案研究」(2022YFC2407200)等重大項目，持續夯實產品循證醫學基礎。此外，在多肽藥物領域，公司高頻亮相Bio China 2025、Biocon China Expo 2025及多肽與減重藥物開發者峯會等行業盛會，圍繞GLP-1靶點及長效胰澱素類似物開發發表系列主題報告，並作為圓桌嘉賓參與「技術突圍生態共建」等高端對話，全面展現公司在生物材料與創新藥兩大戰略方向上的技術厚度、臨牀深度與產業高度。

· 外部行業會議



高端醫療器械創新者論壇



中國醫療器械監督管理國際會議 醫療器械創新分會



中國醫師協會骨科醫師年會CAOS

· 九源· 浙江大學聯合實驗室



河北省三項目合作



浙大二院 科技對接



中國生物材料大會



轉化為內部創新申報培訓



中華醫學會骨科學術大會COA



中山附七 科研交流



上海九院 口腔藥械創新聯盟



2025年九源基因行業活動集錦

2025年環境、社會及管治報告

2.2 產品質量管控

1) 產品質量控制體系

質量管理體系與組織架構

器械中心依據《醫療器械生產質量管理規範》等相關法規和內部管理制度要求，建立完善的質量管理體系。通過清晰的組織架構與資源配置，踐行公司質量方針，體系涵蓋文檔、培訓、風險、變更、偏差、CAPA、驗證、供應商、不合格品管理及年度質量回顧等核心流程，充分運用風險管理理念，確保持續改進。質量控制部同步制定《理化實驗室管理制度》《微生物實驗室管理》《取樣管理》《樣品管理》《實驗室安全管理》《檢驗數據處理》《實驗室超標/超常結果調查》等制度，覆蓋人員培訓、儀器設備、檢驗流程、穩定性考察、留樣管理及異常結果調查等全環節，確保實驗室運作規範有效。

法規認證與質量管控機制

器械中心已通過ISO 9001：2015及ISO 13485：2016質量管理體系認證。在註冊生產許可方面，遵循中國及浙江省藥品監督管理局要求，完成註冊核查、缺陷整改、發補資料遞交後取得註冊批件，同步或後續通過生產許可現場檢查，獲得生產許可證。集團設立獨立運行的質量管理部門，配備專職檢驗人員，實行質量授權人制度，每批產品經批准後放行。依據《公司產品工序能力管理制度》《取樣制度》《原輔材料取樣操作規程》《質量控制部檢驗流程》《實驗室異常數據調查標準操作規程》等制度，對物料及產品進行嚴格檢驗，確保質量符合要求。

2025年環境、社會及管治報告

風險管控與人員培訓保障

集團建立風險管理制度，系統開展質量風險評估、變更控制、偏差管理、供應商評估、產品質量年度回顧及藥物警戒等工作。依據法規及產品技術要求，制定進貨、過程及成品檢驗規程，並嚴格按規程執行檢驗。質量控制檢測方面，規範取樣、檢驗、異常數據調查及報告單開具流程，確保不良趨勢及時識別。報告期內，19批次外部抽檢產品全部合格。實驗室已完成浙江省病原微生物實驗室備案，每季度開展自查。人員培訓方面，新員工須通過考核上崗，每年開展年度培訓，法規更新時及時組織專項培訓，全面提升員工專業能力，保障企業高效安全運營。



2025年質量安全和操作培訓

2025年環境、社會及管治報告

質量月活動

本年度，集團開展《無菌築關行動》系列培訓，累計舉辦5場，覆蓋388人次。活動涵蓋GMP知識擂台賽、質量微課堂、偏差小信箱、無菌知識培訓及無菌更衣技能比武等多元形式，全面激發全員質量意識，夯實實操能力，為企業高質量發展注入動能，助力守護公眾健康。



2025年質量月活動集錦

2) 實驗室安全

九源基因實驗室的高效、安全運行，是支撐本集團科研創新的關鍵基石。集團以「安全第一、預防為主、全員參與、全程管控」為根本原則，圍繞研發中心科研全鏈條，系統構建覆蓋人員管理、實驗操作、設備運維、生物安全及應急響應的標準化管理體系。所有制度均嚴格對標國家法律法規與行業規範，配套細化的操作規程、清晰的責任分工和有效的監督機制。設備實行全生命週期管理，定期維保、環節閉環、全程可溯；人員培訓、准入、考核全覆蓋，確保規範執行到位。這一科學、嚴密、協同的管理體系，持續築牢實驗室安全防線，有力保障科研活動高效、合規、高質量推進。

2025年環境、社會及管治報告

實驗室管理制度

本集團嚴格遵守國家及行業相關法律法規，結合科研實際需求，系統構建了覆蓋實驗室全生命週期的管理規範，包括《實驗室管理制度》《實驗室安全管理制度》《生物安全設備使用管理制度》《實驗室生物安全標識使用制度》《蒸汽滅菌櫃使用管理制度》等。各項制度內容全面、職責明確，涵蓋人員操作規範、儀器設備使用、實驗記錄與環境維護等關鍵環節；尤其在安全層面，突出實驗室人、機、料、法、環的協同管控，切實保障研發人員健康、設備設施安全及生物安全風險可控，從而為科研工作的規範性、連續性與高效性提供堅實支撐。實驗室管理的關鍵環節如下：

人員操作規範

- 堅持質量優先，嚴格遵循 GLP 規範，執行安全制度，做好個人防護，新員工需接受安全教育，項目負責人負責項目管理，確保實驗室整潔安靜

儀器設備使用

- 需遵守安全規則，正確處理廢液，配備必要安全和急救設施；精密貴重儀器專人保管和定期校驗，試劑器皿分類存放，特殊試劑按規定管理，確保操作規範

實驗記錄與環境維護

- 實驗前充分準備並評估風險，實驗中規範記錄並確保數據真實準確，實驗後及時整理備份並統一保管記錄。工作人員定期打掃實驗室，實驗結束後做好清潔與檢查，通過定期衛生檢查確保環境符合科研要求，為實驗室安全高效運行提供保障

2025年環境、社會及管治報告

3) 生物安全

在生物安全管理方面，集團構建了系統化、全覆蓋的制度體系，制定並實施《生物安全檢查制度》《生物安全櫃使用管理制度》等專項規章，全面對接相關法律法規及行業標準要求。各項制度從責任落實、操作規範、監督檢查等多個維度作出明確規定，通過剛性執行與閉環管理，切實規範了生物安全檢查流程、生物安全櫃使用行為及實驗室日常運行秩序，有效築牢了的生物安全防線，有力保障各項業務與運營活動始終在合法、合規、可控的生物安全框架內平穩高效開展。

依據《生物安全檢查制度》，集團嚴格落實實驗室生物安全主體責任，實行「總經理負總責、研發總監與實驗室主任具體落實」的分級管理體系，並推行日常巡查與定期檢查相結合的雙軌監督機制。制度明確要求全員須完成「實驗室生物安全」專題培訓；實驗室實行三級分區管理（辦公區、半污染區、實驗區），各區域標識清晰、功能明確、進出有序；硬件配置方面，所有實驗區均配備符合標準的生物安全櫃、高壓滅菌設備、實驗區洗手設施及定位醒目的急救藥箱，且藥箱內物品定期核查更新、確保隨時可用。

2025年環境、社會及管治報告

案例－具體質量優化項目－新增外租倉庫

隨著產品國際化進程加快，GMP合規要求日益嚴格，質量體系升級已成當務之急。過去一年，集團依託GMP諮詢機構系統推進體系完善，取得多項實質性進展：完成製劑車間305工段改造、關鍵工藝驗證、氣流流型與CCS報告優化、無菌更衣能力提升、文件及放行體系修訂，並開展全面差距分析與整改。其中，新增外租倉庫是支撐產能擴展與合規運營的關鍵舉措之一。

集團總部位於杭州經濟技術開發區八號大街東，現有倉儲面積1350m²，使用率超95%，難以滿足即將獲批的卡式瓶生物製品商業化生產所需—預估需新增約600m²原輔包儲存空間。經評估，廠區內無可利用空置建築，故租賃錢塘區白楊街道16號大街36號14#倉庫（距總部2.8km）作為廠外倉儲補充。該倉庫位於10幢二層北部，設常溫庫（約1000m²，溫控15-25℃、濕度<75%）、陰涼庫（24m²，≤20℃、濕度<75%）及醫用冷藏箱（2-8℃），並配備獨立取樣室、分區管理及相應環境監控設施，目前已完成全部驗證，正式投入使用。



2025年集團新增外租倉庫

2025年環境、社會及管治報告

2.3 客戶投訴管理

本集團嚴格遵守相關法律法規要求，制定完善系列管理制度，規範質量投訴、顧客抱怨及售前售後服務全流程，保障客戶權益，持續提升產品與服務質量。建立健全多項管理機制，形成閉環管理體系：一是《糾正與預防措施管理》制度，持續改善產品及服務質量；二是《忠告性通知及產品召回管理》《顧客抱怨管理》制度，全方位保障客戶合法權益；三是《產品售前售後服務管理》制度，持續提升服務專業能力；四是《醫療器械不良事件監測及報告程序》制度，對涉及人身傷害或功能障礙的投訴，自動觸發不良事件上報流程；五是《個例藥品不良反應報告處理規程》，規範收集、數據管理、隨訪、評估及向監管部門提交全流程；六是《藥品安全性事件應急預案》，明確死亡病例及羣體性不良事件的調查、報告與應急響應機制；七是《質量投訴處理制度》，規範投訴處理全流程。

建立閉環管理的質量投訴與顧客抱怨處理機制：質量投訴由QA全程跟進，經調查核實、整改落實後反饋客戶，客戶確認滿意後關閉歸檔；顧客抱怨由相關部門即時反饋至質量保證部，調查小組排查原因、制定糾正措施並跟蹤有效性，客戶有異議時持續優化。涉及不良事件的投訴或抱怨直接轉入《醫療器械不良事件監測及報告》或《個例藥品不良反應報告處理規程》，確保風險閉環管理。

通過多維度渠道保障客戶信息收集與售後服務：一方面，在說明書中明確標註售後服務聯繫方式並設專人維護，同時由質量保證部專人每週登陸國家醫療器械不良事件監測系統，及時跟進並反饋客戶上報信息；另一方面，依據《產品售前售後服務管理》制度，本集團每年向客戶發放並回收《顧客反饋信息調查表》，通過分析總結為流程改進提供輸入。

本年度客戶反饋管理成效顯著：收到1例不良事件報告，經調查與本公司產品質量無關聯，已完成調查報告上報；發放回收《顧客反饋信息調查表》244份，客戶滿意度評價良好，分析結果已輸入改進流程。

在報告期內，我們未違反對以上對本集團產品有重大影響的相關法律法規及受到處罰。同時，因本集團業務性質，我們無任何因安全與健康理由而需回收的產品且不涉及廣告、標籤方面的事宜。

2025年環境、社會及管治報告

2.4 供應鏈管理

九源基因深刻認識到供應鏈管理是作為保障產品質量的重要支撐。將供應鏈的透明度、合規性和社會責任置於核心位置，致力於與供應商建立長期、穩定、互信的合作關係。通過嚴格篩選供應商、實施全面的風險評估和持續監控，確保供應鏈的每一個環節都符合高質量標準和可持續發展要求。同時，我們積極推動綠色採購和低碳供應鏈建設，減少環境影響，踐行社會責任。

1) 供應商管理體系

我們系統構建了覆蓋全鏈條的供應商管理體系，以《供應商管理制度》為綱領，始終堅持平等、自願、公平與誠實信用原則開展合作。在合同訂立環節，視採購需求同步簽署《廉潔合作協議》，夯實合規基礎。

依據物料的重要性及質量風險等級，實施科學分類管理，差異化設定供應商審計頻次、評估標準與准入／退出機制，確保採購全過程高效、可控、合規。

供應商動態評審實行年度再評估機制，嚴格遵循《供應商評估程序》，採用「風險分級與過濾」方法量化風險值(PI值)，並據此明確審計優先級與週期：

– $2.5 \leq PI \leq 3.1$ ：1年審計一次。

– $1.6 \leq PI \leq 2.4$ ：3年審計一次。

– $1.0 \leq PI \leq 1.5$ ：4年審計一次。

– $PI < 1.0$ ：5年審計一次。

基於評估結果，統籌制定年度審計計劃；遴選供應商時，優先選用國家藥監局認證的定點生產企業，尤其傾向杭州及周邊優質廠商，並由生產、質量管理部門聯合審定合格供應商名錄，確保所供物料符合法定質量標準，關鍵物料須簽訂質量協議，明晰雙方質量責任。

2025年環境、社會及管治報告

採購入庫執行三級管控：



針對技術服務類供應商，研發中心配套制定《技術服務供應商管理制度》《技術服務供應商目錄》及2025年新修訂的《供應商檔案整理操作規程》，全面強化法規符合性、成本可控性與質量保障力，支撐研發項目高質量落地。

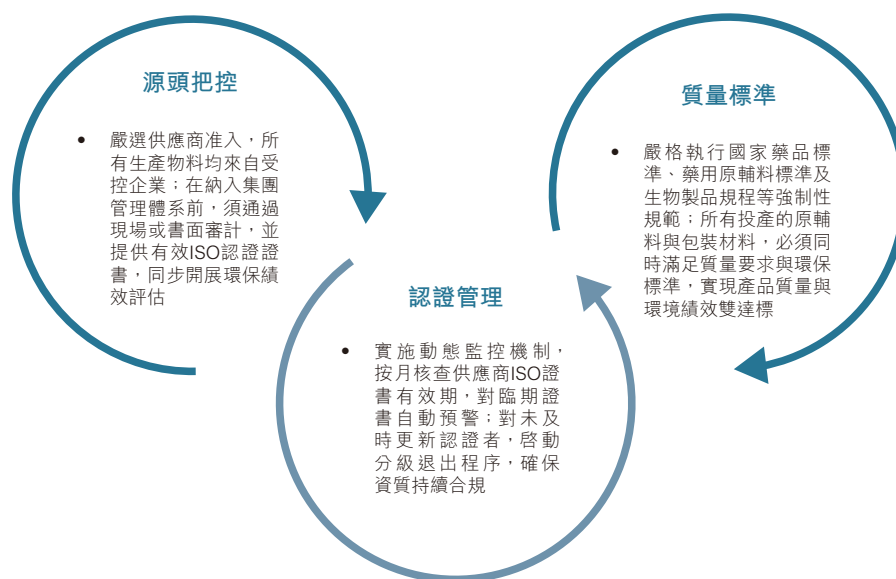
本年度本集團有交易的活躍供應商共有918家，主要是為我們藥品及藥械組合產品的生產提供原材料和設備。我們與主要供應商建立了長期穩定的合作關係，且未過度依賴任何單一供應商。根據專業數據，中國製藥公司供應商集中度較高是普遍現象。供應商主要地點分佈在國內外多地，以下是所有供應商按地區劃分的數目：

地區	數目(家)
中國內地	786
港澳台	2
美國	31
德國	19
英國	8
日本	3
其他	69
合計	918

2025年環境、社會及管治報告

2) 綠色採購

我們以綠色採購為重要抓手，系統推進供應鏈可持續發展：既踐行環境責任，又強化質量保障與長期競爭力。集團圍繞「源頭把控、認證管理、質量標準」三大核心維度，構建閉環式綠色採購管理體系，實現ESG風險的全過程防控。該體系貫通供應商准入、履約監管與績效評估全鏈條，切實提升供應鏈韌性與可持續性。



2025年環境、社會及管治報告

3. 構建和諧職場

人才是企業最寶貴的資產。保障員工權益、守護職業健康與安全是集團的基本責任，助力員工成長與晉升、完善員工福利與活動是集團的發展擔當。以下圍繞員工權益保障、職業健康與安全、員工成長與晉升、員工福利與活動四大方面，明確相關管理方向與要求，切實維護員工合法權益，築牢職場安全防線，搭建成長平台，豐富員工生活，凝聚團隊合力，實現集團與員工共贏發展。

3.1 員工權益保障

九源基因嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《就業促進法》、《工資支付暫行規定》、《女職工勞動保護特別規定》、《工傷保險條例》和《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，堅持以人為本的管理理念，系統構建完善的員工權益保障體系。通過科學制定《員工手冊》，確保人事政策合法合規、公開透明，切實體現企業對員工與社會的責任擔當；在招聘管理中嚴把入口關，在離任環節嵌入規範審計機制，築牢合規底線、保障員工合法權益；同步建立多維度績效評估與差異化激勵機制，持續激發員工積極性與創造力，推動個人成長與企業發展同頻共振、協同共進。

1) 員工管理制度

本集團構建覆蓋招聘、在職管理與離職審計的全週期人力資源管理制度體系：《員工手冊》強化規範運作與權益平衡；《招聘管理制度》堅持公平公開、嚴控准入與親屬回避；《離任審計制度》聚焦關鍵崗位，保障離職合規、交接完整與企業利益。三者協同，其內容全面覆蓋員工管理各方面制度，以保障公司運營並促進員工發展。

《員工手冊》

在《員工手冊》中，本集團始終秉持「以人為本」的理念，通過系統化、規範化的管理機制，為員工營造公平、透明的工作環境。我們建立了完善的人事資料管理制度，確保員工信息的準確性和安全性，並對提供虛假信息的員工保留解約並無賠償的權利；嚴格執行考勤制度，保障工作秩序的規範性；優化行政管理與生活後勤服務，提升員工的歸屬感和滿意度；健全財務管理制度，確保費用報銷流程的合規性和透明度。此外，通過競業限制、獎懲規定及投訴舉報機制，我們致力於維護企業利益與員工權益的平衡，構建和諧、可持續的工作生態。

2025年環境、社會及管治報告

《招聘管理制度》

集團制定的《招聘管理制度》，旨在規範招聘、完善人才選用，滿足公司發展需求。該制度適用於各部門，遵循編製管控、因崗擇人、公平公開、內外結合且內部優先等原則，鼓勵員工推薦人才並給予獎勵。對招聘人才有嚴格要求，候選人需報備親屬關係，入職後親屬關係變化也應告知，特定親屬關聯情況公司有權調崗。未解除勞動關係、資料虛假、患不適合崗位疾病等情形的人才不予或取消錄用，發現後立即終止合同且無補償。規定了新員工入職一月內籤合同、試用期3~6個月、期滿經考核轉正及不符錄用條件終止合同無經濟補償。招聘制度還明確了下面的流程和規定。

在員工數量與結構方面，本集團始終致力於構建多元化、專業化的人才隊伍，以支持企業的創新驅動和可持續發展。截至2025年12月31日，本集團共有1,794名僱員，所有僱員為全職。僱員結構按性別、年齡、級別和地區分類如下表所示：

類別	單位(人數)	2025年
在職僱員性別結構人數及百分比		
男	951	53.01%
女	843	46.99%
在職僱員年齡結構人數及百分比		
30歲以下	428	23.86%
30-40歲	874	48.72%
41-50歲	437	24.36%
50歲以上	55	3.06%
在職僱員職級人數及百分比		
首席高管	1	0.06%
高級管理層	5	0.28%
中級管理層	60	3.34%
一般員工	1,728	96.32%
在職僱員地區人數及百分比		
華北地區	171	9.53%
東北地區	53	2.95%
華東地區	1,145	63.82%
華中地區	146	8.14%
華南地區	101	5.63%
西南地區	98	5.46%
西北地區	80	4.46%

2025年環境、社會及管治報告

《離任審計制度》

集團建立了系統化、規範化的離職管理機制，涵蓋全流程手續與專項離任審計制度，切實保障離職過程的合規性、交接的完整性及運營的連續性。

針對管理崗及關鍵崗位人員，嚴格執行離任審計：由董事會審批制度，人力資源部牽頭確定審計範圍、評估崗位影響、梳理移交清單，並聯合審計部門組織實施；審計小組須具備專業資質，必要時引入外部專家，全體成員須恪守客觀公正原則，嚴守保密義務，並依法行使調查、取證、質詢等職權。

審計內容聚焦四大維度—經濟責任履行情況、工作交接完整性、債權債務清算進展、商業秘密保護及競業限制執行情況，均由對應責任主體分項落實。審計程序嚴格遵循通知、準備資料、審計取證、出具報告、異議複審、資料歸檔的程序進行。對審計中發現的問題或侵害公司利益行為，將依法依規採取權益凍結、追責問責乃至訴訟等措施，切實維護企業合法權益與管理嚴肅性。

截至2025年12月31日，本集團流失或離職總人數為220名僱員，所有僱員為全職。僱員結構按性別、年齡、級別和地區分類如下表所示：

類別	單位(人數)	2025年
離職僱員性別結構人數及百分比		
男	130	10.68%
女	90	13.67%
離職僱員年齡結構人數及百分比		
30歲以下	66	15.42%
30-40歲	107	12.24%
41-50歲	43	9.84%
50歲以上	4	7.27%
離職僱員地區結構人數及百分比		
華北地區	21	12.28%
東北地區	8	15.09%
華東地區	130	11.35%
華中地區	11	7.53%
華南地區	18	17.82%
西南地區	14	14.29%
西北地區	18	22.50%

2025年環境、社會及管治報告

2) 績效與考核

在員工績效與考核方面，我們通過試用期考核和定期績效考核設定明確目標，並通過正式績效面談反饋評估結果，明確改進方向。對於未達標員工，設計績效改進計劃，幫助其達成目標；若無法改進，則依法解除勞動合同。我們鼓勵上下級雙向溝通，並設立績效申訴機制，確保考核公平透明，為企業的可持續發展提供人才保障。

九源基因的員工績效管理制度，適用於除中高層管理幹部之外正式員工。其以激勵員工、提升績效、實現公司目標為目的，秉持協同目標、持續提升等理念。依崗位職級差異，對不同層級員工設定不同考核週期、評價內容等。明確各相關人員職責，績效目標遵循SMART原則，即明確的、可衡量的、有行為導向的、切實可行的、受時間和資源限制的五項原則，特殊情況可調整。通過績效輔導提升員工能力，依據工作業績和行為表現評價確定績效等級。

3) 防止童工及強制勞工

本集團嚴格遵守相關法律法規，堅決杜絕童工及強制勞工。招聘環節實行嚴格准入機制：應聘者須年滿十八週歲，並經身份證明、學歷證件等文件審核，確保符合法定就業年齡；入職時須簽署合法勞動合同、提交完整證明材料，並接受背景調查。我們全面規範用工管理，明確工時安排，嚴禁任何形式的騷擾、虐待及性騷擾行為；一旦發現違規，立即終止勞動關係並採取相應處置措施，切實保障員工權益與工作環境的公平性、安全性。

在本報告期內，集團未發生任何僱傭童工或強制勞工情形。

2025年環境、社會及管治報告

3.2 職業健康與安全

1) 辦公環境安全管理

我們建立了覆蓋實驗室建築、安全設施、防護裝備、組織管理及人員培訓的全面生物安全管理體系，確保工作環境的安全與合規。集團級環境、健康與安全(EHS)團隊在高管層監督下，系統性落實以下措施：嚴格遵循污染物排放標準，通過優化生產流程減少廢氣、污水及有害固廢排放；執行實驗室與生產設施的安全準則，定期排查隱患並強化危險品定點存放與第三方合規處置；實施廢物分類管理(固體/危險廢物)，委託資質機構專業化處理以降低環境污染。

在報告期間及過往三年無因工死亡的事件，亦無發生有關健康安全法律法規的重大違規個案。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工受傷人數	人	6	4	3
因工損失工作日數	天	371.00	95.00	135.00

2) 安全演練與培訓

我們持續強化EHS管理，定期開展員工安全培訓，組織廢氣、廢水等環境合規監測，並聯動監管部門評估運營合規性。本年度，集團已完成本部及各生產車間全維度環境監測與報告工作，涵蓋噪聲、廢水廢氣、雨水、防雷防靜電防護等方面，同時不斷完善EHS管理框架與技術手段，築牢職場安全防線，助力構建健康、安全、環保的運營生態，為可持續發展奠定堅實基礎。

2025年環境、社會及管治報告

急預案演練

為進一步提升風險防控能力，集團制定《突發環境事件應急預案》管理制度，通過常態化應急預案演練排查生產管理中的隱患、明確改進措施，切實提高運營安全性。演練涵蓋電梯困人事故、廢水處理設施COD超標突發環境事件、危險廢液地下儲罐洩漏、消防器材使用、蒸汽分汽缸事故等多個場景，全面覆蓋各類潛在安全風險。



2025年各項應急預案演練

2025年環境、社會及管治報告

3.3 員工成長與晉升

本集團始終將員工的專業成長與職業發展置於戰略高度，通過構建系統化的培訓體系和公平透明的晉升機制，賦能員工能力提升與價值實現。我們為員工提供覆蓋專業技能、合規意識及管理能力的多元化培訓項目，同時依託清晰的職業發展通道，確保每位員工享有平等的晉升機會。

1) 培訓體系

培訓是培育和提升人才的關鍵手段。集團本年度高度重視員工培訓工作，精心規劃並有序推進各項培訓計劃。從新員工入職培訓到各層級管理培訓，再到外出培訓拓展視野與技能，本集團致力於打造全方位、多層次的培訓體系。這一年，培訓工作取得了顯著成效，不僅提升了新員工留存率，增強了員工對企業文化的認同感，還為不同層級的管理者提供了針對性的能力提升機會。

集團綜合培訓：全面覆蓋，強化團隊效能

本年度集團統籌開展各類綜合培訓活動，包括多期新員工培訓、司美專職新員工培訓、司美產品培訓，以及多項產品在線培訓、經驗交流、技能工作坊等，全方位覆蓋不同崗位、不同層級員工需求，有效提升全員專業技能與綜合素養，為集團高質量發展注入動力。



2025年集團員工培訓活動

2025年環境、社會及管治報告

新員工培訓：提質增效，夯實入職基礎

2025年共開展8期新員工培訓，參訓學員387人，較2024年(5期、213人)大幅提升；各中心新員工培訓覆蓋率達100%，培訓實施精準高效。

本年度本部新員工培訓進一步優化升級，新增及更新多門核心課程，具體包含：《工作在九源》、《職場商務禮儀》、《人事制度和福利》及《財務政策及報銷流程指引》。

新員工培訓優化核心亮點：一是豐富性，擴充優化制度、流程、職場禮儀等模塊內容，貼合崗位實際需求；二是及時性，參訓人員達30人即啟動培訓，新員工入職當天可同步開啟線上課程學習；三是標準化，規範培訓學習積分制度，新增優秀學員、優秀帶教人評定機制，強化新員工學習主動性及各部門培訓重視度。

業務培訓：內訓外訓聯動，提升專業能力

2025年集團持續強化業務培訓，通過內訓外訓相結合的方式，兼顧培訓覆蓋面與專業性，實現培訓效能與成本管控的平衡。

外訓情況

全年外出參訓141人次，較2024年同比上升28%；同時嚴控培訓成本，外訓費用同比下降10%，實現「提質降本」目標

內訓情況

全年收集內訓需求及開展內訓107條，較2024年同比上升26%，精準對接各崗位業務提升需求，夯實內部培訓體系

2025年環境、社會及管治報告

各中心專項培訓：精準賦能，強化崗位履職

① 研發中心：多元化培訓，助力專業提升

報告期內，研發中心聚焦員工專業技能與綜合素質提升，開展各類專項培訓，具體包括：文件培訓107次、技能培訓133次、新員工上崗培訓16人、外訓26次，通過多樣化培訓形式，全面提升研發團隊專業能力。

此外，知識產權資深研究員李博，於2025年6月赴上海參加《生物醫藥領域知識產權實務培訓班》，系統學習生物醫藥專利申請文件撰寫、知識產權熱點難點解析、司法實踐案例及企業知識產權管理實務等核心內容，助力集團知識產權管理水平提升。



2025年研發中心多元化培訓

2025年環境、社會及管治報告

② 器械中心：標準化培訓，築牢合規防線

器械中心質量保證部牽頭負責培訓管理工作，建立並動態完善質量控制部各崗位培訓矩陣，培訓矩陣同步貼合質量體系更新需求，實現培訓標準化、規範化。

新員工、轉崗/ 復崗員工	上崗前依據培訓矩陣制定專屬培訓計劃，明確培訓方式、考核標準及培訓期限，配備專人跟蹤計劃實施與效果評估，確保員工經法規、崗位職責、实操技能等專項培訓後，具備崗位所需的理論知識與实操能力，明確自身崗位職責及相關要求。
在崗員工	每年制定繼續培訓計劃，培訓內容涵蓋GMP法規、衛生學與微生物學知識、潔淨區更衣流程实操、質量檢驗崗位理論與技能、安全教育等，保障員工持續保持崗位履職能力；同時結合員工學習拓展需求，提供外部培訓資源，並落實特殊崗位上崗證取證及繼續教育工作，滿足合規履職要求。

③ 營銷中心：專業賦能，深耕人才技能

集團營銷中心本年度系統推進人才梯隊建設與專業能力深耕，全年培訓覆蓋新員工入職賦能、產品深度認知、區域市場攻堅及臨牀推廣話術等關鍵環節。

新員工培訓方面，全年開展四期專項培訓—兩期新員工綜合培訓、兩期司美專職新員工培訓，實現全員覆蓋、崗位精準賦能。產品深度培訓方面，舉辦兩期產品深度交流會，持續強化區域攻堅與臨牀推廣能力；圍繞核心產品，開展核心產品專項培訓，並聚焦舉辦「聚力破局」院外推廣經驗交流、「精準賦能」臨牀推廣話術工作坊，構建「策略—經驗—話術」閉環賦能體系。此外，各區域常態化開展司美產品專題培訓，推動學術推廣能力向一線縱深落地。系列培訓為集團「人才築基、區域攻堅、創贏增長」戰略目標提供了堅實的人才支撐與能力保障。

2025年環境、社會及管治報告

本報告年度，集團提供培訓情況概況如下：

培訓類別	培訓僱員人數	培訓時長(小時)
受培訓僱員性別結構人數及時長		
男	951	42,668
女	843	76,971
受培訓的僱員職級結構人數及時長		
首席高管	1	70
高級管理層	5	106
中級管理層	60	898.5
一般員工	1,728	118,564.5

2) 職業發展通道

為完善人才培養機制，本集團構建了雙通道職業發展體系。崗位晉升：基於組織發展需求，通過崗位競聘、職級評定等方式實現縱向晉升；能力晉級：聚焦員工技能提升與專業認證，通過能力評估和考核實現橫向發展。雙通道並行，為員工提供多元化的職業成長選擇，實現個人能力與組織戰略的協同發展。

能力晉升

九源基因已制定能力晉級管理制度，目的是拓展員工職業發展通道，完善人才培養與激勵機制，為人力資源管理工作提供依據，推動員工與企業共同成長。該制度對能力等級進行劃分，分為11個等級及每個等級下設3個子等，並明確了相應標準。新員工能力等級依崗位和薪酬初定，子等為J。能力晉級包含申請、初審評分、終審、結果審批與反饋等環節，申請有時間、條件、等級及破格申請等規定，不同申請等級評審方式和評委構成不同。晉級結果應用於能力提升、崗位晉升、薪酬調整和人才梯隊建設等方面。

2025年環境、社會及管治報告

崗位晉升

九源基因的崗位晉升管理制度旨在規範晉升、完善職業能力體系。晉升遵循多項原則，申請人需滿足績效、能力等級、任職年限等條件。晉升流程按申請崗位分為F5及以下和F6及以上兩種，各有相應步驟。不同崗位晉升評價標準不同，F5及以下側重面試評價，F6及以上涵蓋人才測評、價值觀評估和現場答辯。制度還明確了各相關方在晉升中的職責分工。

本年度共釋放52個晉升崗位，其中F5及以上職級崗位16個。我們嚴格遵循崗位晉升制度，通過公開競聘、多維評估(如績效、能力、潛力等)及綜合考評機制，選拔符合崗位要求的員工，確保晉升過程的公平性與透明度。

新晉人才培養

我們通過系統化、多維度的培養體系持續提升員工綜合能力。我們構建了覆蓋專業技能、管理能力及文化素養的多元化培養平台。



2025年集團人才培養集錦

2025年環境、社會及管治報告

3.4 員工福利與活動

我們深知，員工福祉是企業可持續發展的基石。為此，我們始終秉持以人為本的理念，系統構建並持續優化多元化、有溫度的員工福利體系。

1) 員工福利制度

集團構建了全面的社會保險及住房公積金保障體系，足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，同時切實落實年度薪酬動態調整機制，將員工薪酬與市場競爭力、個人貢獻緊密掛鉤。本年度，集團順利完成員工調薪工作，涵蓋晉升調薪(含能力晉級、崗位晉級)、績效調薪，以及特殊調薪，重點保障內部薪酬倒掛人員、公司戰略性人才等羣體的合理薪酬權益。

集團全方位完善員工福利保障，除提供高溫費、中夜班津貼、營養費津貼、外地安家補貼、開門紅包、廠慶費等各類補貼外，集團工會還為員工提供多元化福利與慰問，包括元旦、春節等節日福利、夏季高溫送清涼，以及三八婦女節、兒童節專屬福利、團建秋遊、生日福利、社團活動和結婚、生育、住院等專項慰問；同時，為員工提供獨生子女陪護父母假、育兒假、產假、帶薪年假等各類假期福利，全方位守護員工工作與生活權益。



2025年集團員工培訓活動

2025年環境、社會及管治報告

2) 員工幫扶與慰問

集團系統構建多層次員工幫扶與慰問，切實增強員工的歸屬感與幸福感。一是精準實施困難員工幫扶：通過常態化排摸與動態管理，2025年已確認1名重點幫扶對象，發放困難補助3000元，並持續開展春節、中秋等傳統節日「送溫暖」活動，傳遞組織關懷；二是做實個性化人文關懷：針對員工人生重要節點及突發情況(如結婚、住院、生育、家屬去世等)，全年累計慰問46人次，發放慰問金共計2.4萬元，做到及時響應、暖心到位；三是夯實醫療保障支撐體系：全面組織工會會員參加杭州市三項醫療互助保障計劃(含在職職工住院及規定病種門診互助、重大疾病互助、女職工特種重大疾病互助)，覆蓋全員，年度投入保障資金8.6萬元，切實為員工健康築牢「防護網」。各項舉措環環相扣、協同發力，真正將企業溫度落細落實到每一位員工身上。



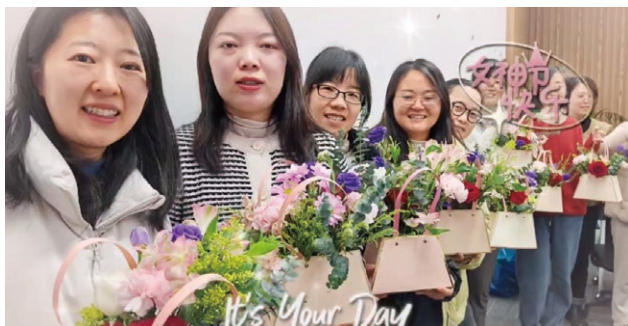
2025年員工幫扶與慰問

2025年環境、社會及管治報告

3) 女性員工關愛

在促進性別平等與女性員工關愛方面，公司構建了覆蓋健康保障與關懷的全週期服務體系。健康層面，常態化開展女性健康講座及三伏貼等中醫特色活動，提供專屬婦科體檢套餐，並在基礎醫保外由工會統一購買補充醫療保險；2025年，401名女職工參與杭州市女職工特種重大疾病醫療互助。節日關懷方面，以「三八」婦女節為契機，組織「健康生活，步步為贏」運動專場及「鬆鬆坊·壓力歸零」頸椎放鬆按摩等活動，參與超400人次。

針對女性員工特殊生理階段，公司實施精準化支持舉措：對懷孕員工動態優化崗位安排與工作強度，規避高強度、高風險及晚班任務，並依法落實產檢假、保胎假、產假、哺乳假及育兒假；產後則開展暖心探視併發放生育慰問禮品，同步設立功能完備的母嬰室，配備舒適座椅、冰箱、小廚寶等設施，切實保障返崗女員工的健康權益與職場歸屬感。



2025年關愛女性活動

2025年環境、社會及管治報告

4) 員工團隊活動

我們持續開展形式多樣、內涵豐富的團隊建設活動。其中，本年度員工秋遊作為覆蓋全體員工、投入44萬元的重要關懷舉措，不僅為員工提供了放鬆身心、增進交流的平台，更成為踐行企業人文關懷的生動體現。



2025年集團秋遊活動

在此基礎上，研發中心聚焦「團結、勤奮、創新」核心文化，系統推進團隊文化建設：通過戶外拓展、總結分享會等形式，持續提升團隊凝聚力，以常態化機制推動企業文化理念落地生根，切實彰顯集團構建和諧勞動關係的堅定承諾。

围绕“团结勤奋创新”展开系列活动

团队文化建设

 智库俱乐部 2025年1月，研发中心年会和优秀表彰。 2025年7月，配合公司质量月开展系列头脑风暴活动。	 党工团抓手 2025年，研发中心通过党工团等抓手开展一系列活动。	 启航会系列活动 2025年4月，结合工艺部开展《工程师趣味运动会》。 2025年6月，结合质量部开展《新版药典标准解读学习会》。	 部门活力 2025年，研发中心支持二级部门开展团建活动，加强部门凝聚力。
--	--	---	--

2025年研發中心團隊活動

2025年環境、社會及管治報告

4. 踐行綠色發展

本集團將環境保護視為企業可持續發展的核心責任。在運營過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國道路交通安全法》、《中華人民共和國道路運輸條例》和世界衛生組織發佈的《實驗室生物安全手冊》等法律法規，全面加強對環境影響項目的管控，重點關注溫室氣體排放、有害及無害廢棄物處理、能源和水資源使用等關鍵環節。同時，我們致力於減少資源消耗、控制污染排放，積極推動綠色生產與循環經濟，以實際行動踐行綠色發展理念，為生態環境保護貢獻力量。

集團2025年修訂了《第三輪清潔生產審核報告》，通過對集團本部、骨優導車間和研發中心的清潔生產審核工作整體研究和重點分析，提出並實施了更具有經濟效益的方案，使集團具有較好的經濟效益、環境效益，在節約電、蒸汽、水資源和減少危廢物上面。

4.1 排放物管理

1) 廢氣及溫室氣體排放物

本集團的廢氣排放主要來自於車輛等移動源燃油使用及生產線、廚房設備產生的固定源燃料使用。為減少廢氣排放，本集團採取多項措施。在能源使用上，設備運行採用清潔能源，交通鼓勵綠色出行；生產環節中，優化生物藥品及醫療器械的生產工藝，減少有機溶劑等使用，並選用環保型化學試劑、塑料原料等，從源頭上降低廢氣產生量。在研發和生產過程管理同樣關鍵。安裝針對性的淨化設備處理不同類型廢氣，如燃燒設備處理有機廢氣、除塵裝置處理無機顆粒物等；搭建智能監控系統實時監測廢氣排放，以便及時應對；同時，加強員工環保培訓，提升其操作規範性與環保意識。同時，末端治理不容忽視。運用生物過濾降解廢氣有害物質，通過冷凝回收高濃度有機廢氣；並且，定期對廢氣處理和生產設備進行維護保養，確保設備高效運行，實現廢氣達標排放。

2025年環境、社會及管治報告

本集團於本年度的廢氣排放概要如下：

廢氣排放		2025年
廢氣排放範圍	單位	排放量
氮氧化物	千克	114.5
硫氧化物	千克	0.2
可吸入懸浮粒子	千克	10.8

本集團的溫室氣體排放主要涵蓋範圍1和範圍2的排放，其中範圍1為直接排放，主要為車輛、生產設施及其他運營活動中使用燃料產生的直接溫室氣體排放；範圍2則是間接排放，主要來源於外購電力和熱能所產生的溫室氣體排放，核算依據為國家發展和改革委員會發佈的《中國24個行業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

基於本集團主要業務，我們的實驗室和生產線涉及揮發性有機物排放。我們嚴格執行廢氣處理標準，採用廢棄塔等處理設施進行高效處理，確保排放達標，最大限度降低對空氣質量的影響。

為減少廢氣及溫室氣體的排放，我們制定並實施了一系列減排措施，以降低對環境的影響。我們積極推行綠色出行政策，提倡優化車輛和製冷設備使用效率；合理安排商務差旅，盡量採用線上會議發生開展商務洽談；探索清潔能源替代方案，考慮食堂、生產線、實驗室設備升級可行性，使用更節能的設備和更清潔的能源。

本集團於本年度的溫室氣體排放概要如下：

溫室氣體排放		2025年
溫室氣體排放範圍	單位	排放量
範圍1直接排放	公噸二氧化碳當量	162
範圍2間接排放	公噸二氧化碳當量	19,505
總計	公噸二氧化碳當量	19,668
密度*	公噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	15.06

* 按排放總量除以報告期間的收益(單位：人民幣百萬元)計算。

2025年環境、社會及管治報告

2) 有害及無害廢棄物

本集團產生的廢棄物分為有害廢棄物和無害廢棄物兩類。有害廢棄物包括實驗和生產過程中產生的廢液和廢活性碳，均由具備資質的第三方廢料處理公司進行合規處理。無害廢棄物主要來自一般辦公活動，我們通過對其執行規範化管理，減少對環境的影響。

有害廢棄物

集團制定了《實驗室廢棄物處理規程》，明確研發過程中產生的固、液、氣三類廢棄物的處理規程，使研發過程中所產生的廢棄物得到合理、有效的處置。

依照集團規程，實驗室廢棄物管理體系明確分類、處理及操作要點。分類按性質分危險與一般廢棄物，按狀態分固體、液體、氣體；處理時，固體部分作危廢暫存，部分按一般廢物處置，液體中化學廢液依成分性質排放或作危廢處理，生物類廢液和原液經處理後排入對應設施，氣體經通風處理後稀釋排出；操作上，需保證容器標識清晰、合理裝載，做好防護與檢查，且污物暫存間專物專用，以確保安全規範。

在廢水處理方面，生產設施配備了污水分類管理系統，旨在降低廢水濃度並確保達標排放。此外，我們定期開展應急演習，以驗證應急準備及響應計劃的有效性。對於內部研發和生產過程中產生的有害廢棄物，我們委託具備資質的第三方廢料處理公司進行專業化處理，確保廢棄物處理符合相關法規要求，最大限度降低對環境的影響。

此外，我們生產設施配備了污水分類管理系統，廢水經生化處置、酸鹼調節等多道工藝處理後，確保達標排放。通過自動檢測系統實時監控，我們嚴格將廢水的主要指標控制在以下範圍內：PH值維持在6-9之間，化學需氧量(COD)≤500mg/L，總氮(TN)≤60mg/L，氨氮(NH₃-N)≤35mg/L。這一系列措施有效降低了廢水濃度，確保排放符合環保標準，最大限度地減少對環境的影響。

2025年6月發佈的《EHS、SM01-2025C環境管理手冊》中規定了研發中心在環境管理體系的職責，明確在研藥品的質量研究和質量標準的建立過程中，處方選擇與優化，盡量不使用或減少使用對環境影響的試劑。

2025年環境、社會及管治報告

無害廢棄物

本集團在日常運營中產生的無害廢棄物主要包括辦公文具垃圾、生活垃圾以及食堂餐廚垃圾。為確保這些廢棄物的合規處理，我們委託具備相關資質的第三方企業負責固體廢棄物及餐廚垃圾的轉運工作。

我們高度重視無害廢棄物的管理與資源化利用，嚴格遵守國家及地方相關環保法律法規。針對辦公文具垃圾、生活垃圾及食堂餐廚垃圾，我們推行分類回收、減量化管理和資源化利用措施。通過設置分類垃圾桶、推行無紙化辦公、安裝餐廚垃圾處理設備、鼓勵員工按需取餐和精準採購食材等方式，有效減少了廢棄物的產生，並實現了資源的高效利用。

於報告期間，本集團所產生的廢棄物概述如下：

廢棄物種類		2025年
廢棄物種類	單位	排放量
有害廢棄物		
廢棄硒鼓	公噸	0.2
電子設備	公噸	0.3
固體廢棄物	公噸	30.6
廢液	公噸	10.3
總計	公噸	41
密度*	公噸／人民幣百萬元	0.03
無害廢棄物		
餐廚垃圾	公噸	127
生活垃圾	公噸	103
總計	公噸	230
密度*	公噸／人民幣百萬元	0.18

* 按排放總量除以報告期間的收益(單位：人民幣百萬元)計算。

2025年環境、社會及管治報告

4.2 資源使用

本集團的資源使用主要來源於自有車輛的無鉛汽油消耗、食堂爐灶的柴油使用、運營中的電力消耗、水資源、日常辦公的紙張和包裝物料使用。本年度，集團將正式上線電子實驗記錄本(ELN)系統，旨在減少能源與物料消耗，同時規範研發流程、提升數據質量與工作效率、強化知識沉澱與共享，並有力支撐ESG戰略目標的落地與實現。

1) 能源使用

我們的能源消耗主要來自車輛使用的無鉛汽油、食堂爐灶使用的柴油和生產經營中使用的電力。本集團嚴格遵守國家相關法律法規，為減少能源消耗，我們採取了一系列有效措施：推行車輛共享制度，減少不必要的車輛使用；優化物流路線，採用智能調度系統，降低車輛空駛率和行駛距離；逐步將傳統燃油車輛替換為節能車輛(如混合動力或純電動汽車)；並鼓勵員工使用公共交通工具或拼車出行，進一步降低能源消耗。在日常運營中積極踐行節約電力的理念，通過實施一系列有效措施減少能源消耗，降低環境足跡。我們倡導全員參與節能行動，包括及時關閉閒置設備和照明、定期對高耗能設備進行維護、檢查及更換，確保設備高效運行。這些舉措不僅有效減少了電力能源的浪費，提升了能源使用效率，也為環境保護作出了積極貢獻。

本集團於本年度的能源使用概要如下：

能源使用情況		2025年	
能源類型	單位	消耗量	密度*
無鉛汽油	公升	15,133	11.58
柴油	公升	9,268	7.1
電力	兆瓦時	19,644	15.04
熱力	吉焦	79,102	60.55

* 按排放總量除以報告期間的收益(單位：人民幣百萬元)計算。

2025年環境、社會及管治報告

停電應急預案：為防範突發停電對藥品生產、質量管控及人身設備安全造成的影響，我公司在質量管理體系框架下各個部門／工段均有建立相應的停電應急預案文件規程，明確停電響應標準。各崗位職責分工及處置流程，覆蓋停電應急處置、供電恢復後的合規核查全環節。文件聚焦藥品生產關鍵工序、倉儲庫房、檢驗儀器等核心環節的應急保障，規範停電後的設備關停、物料防護、環境管控等操作，確保突發停電時快速響應、科學處置，最大限度降低停電損失，堅守藥品質量底線，保障生產經營有序推進。

2) 水資源使用

我們高度重視水資源管理，積極履行保護水資源的社會責任。市政供水網絡是我們用水的主要來源，在過去的運營中，我們未曾在尋找合適水源方面遇到重大困難。我們的水資源主要用於實驗室、生產設施及辦公室的日常運營。為提升水資源利用效率，我們倡導綠色辦公理念，推行水資源的循環利用，並通過培訓和宣傳提高員工的環保意識。

本集團於本年度的水資源使用概要如下：

水資源使用情況 能源類型	單位	2025年	
		消耗量	密度*
用水量	公噸	201,139	153.98

* 按排放總量除以報告期間的收益(單位：人民幣百萬元)計算。

2025年環境、社會及管治報告

3) 紙張和包裝物料使用

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，致力於減少紙張和包裝物料的使用，並採取了一系列切實可行的措施。在節約紙張方面，我們全面推行無紙化辦公，推廣電子文檔和數字化流程，大幅減少紙質文件的使用；通過電子簽名和在線審批系統替代傳統紙質簽署；優化打印管理，默認雙面打印並設置集中打印點；同時，我們優先採購再生紙和可持續認證紙張，確保資源的高效利用。在減少包裝物料方面，我們採用輕量化設計，降低包裝材料用量；優先使用可回收、可降解或可再生材料，踐行環保理念；推行簡約包裝，去除不必要的包裝層，減少浪費；此外，我們還減少了包裝輔助材料的使用，進一步降低環境影響。通過持續監控紙張和包裝物料的消耗情況，我們確保資源使用效率最大化。

本集團於本年度的紙張和包裝物料使用概要如下：

物料使用情況		2025年
類型	單位	消耗量
紙張		
A4紙張	包	570
A3紙張	包	9
包裝物料		
紙盒	只	8,993,100
塑料袋	只	11,182
鋁膜	只	4,664

4.3 環境與天然資源保護

我們始終將環境保護與可持續發展視為企業核心責任。在追求科技創新與產品卓越的同時，我們始終將環境責任置於核心位置，致力於減少運營對自然資源的消耗及對環境的影響。我們通過優化生產工藝、降低能源消耗、減少廢棄物排放以及推行綠色供應鏈管理，積極踐行綠色發展的理念。

我們堅信，只有肩負起環境責任，才能為行業進步和社會福祉創造長遠價值，實現企業與自然的和諧共生。

2025年環境、社會及管治報告

4.4 氣候變化

如今，氣候變化已成為全球關注的焦點，其影響滲透到各個行業，作為生物藥品及醫療器械領域的創新引領者，九源基因深刻認識到氣候變化對全球生態系統和人類健康的深遠影響。在推動科技創新與業務發展的同時，我們始終將應對氣候變化作為企業可持續發展戰略的核心組成部分。通過系統化的溫室氣體排放管理、氣候適應措施以及綠色產品創新，我們積極減少運營過程中的碳足跡，提升氣候韌性，並推動行業低碳轉型。

我們嚴格遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2(ESG守則)D部分「氣候相關披露」要求，圍繞管治、策略、風險管理、指標與目標四大核心維度，系統構建氣候風險管理機制。依託技術創新與綠色研發，積極推進自身綠色轉型，並以此賦能用戶、產品及社會的可持續發展，在積極應對氣候挑戰的同時，共建更具韌性、更富活力的可持續未來。

1) 管治

集團構建了層級清晰、職責明確的ESG治理架構：ESG委員會作為公司ESG監督和管理機構，負責監督和管理我們在ESG方面的管理策略、政策和表現，並定期向董事會匯報。ESG委員會對董事會負責，委員會的提案提交董事會審議決定；ESG辦公室負責實施和落實ESG委員會在ESG方面的行動計劃，協調由相關部門組建的ESG工作小組，共同執行ESG相關的具體措施；ESG工作小組由多個與ESG相關的職能部門聯合組成，共同負責相關政策和目標的具體執行工作，負責推動ESG議題的實施與落地，監測ESG議題實施情況，定期收集、整理、報送ESG議題的進展績效及案例等。架構全面覆蓋環境、社會及治理三大維度，將氣候變化列為戰略核心議題，並通過《ESG管治架構》章節系統呈現治理機制與實踐成效。

ESG委員會向董事會提供ESG相關的培訓及資料。活動重點聚焦於提升並更新董事對行業動態的認知。具體形式包括：研讀監管政策及行業最新資訊；與各級管理層及利益相關方開展交流；出席聚焦業務發展及董事職責的專家簡報會、研討會及專題會議。

2025年環境、社會及管治報告

2) 策略

本集團高度重視氣候變化帶來的實質風險和長期風險，並將其納入企業戰略和運營的核心環節。我們每年至少進行一次全面的企業風險評估，涵蓋氣候變化等顛覆性力量帶來的策略風險。持續監督外部環境變化，動態審視並更新氣候戰略。我們已識別出一系列具有重大財務影響的氣候相關風險與機遇，並制定了針對性應對措施以減少其負面效應。從短期(3年以內)、中期(3-5年)及長期(5年以上)三個維度，深入評估其對公司財務的直接或間接影響。目前，我們共識別出6項氣候風險(含4項轉型風險及2項實體風險)與2項氣候機遇，旨在積極把握綠色轉型契機，助力構建更有氣候韌性的社區和社會。

氣候風險評估：

風險類別	影響時間	對本集團的影響	潛在的財務影響	應對方法
實體風險				
急性風險	短期	颱風、洪水、乾旱等自然災害或極端天氣事件造成的停電、停水，導致日常運營中斷、供應鏈中斷、生物樣品失效、數據丟失、員工安全受到威脅。	<p>營運成本增加；</p> <p>員工保險及賠償成本增加；</p> <p>業務中斷導致銷售收入減少；</p>	<p>集團持續關注氣象局發佈的相關天氣預警，於自然災害爆發、極端天氣發生時啟動應急預案管理制度，並要求員工及時避難；</p> <p>夏季高溫天氣向員工宣導防暑知識，提供高溫補貼；</p> <p>定期檢查辦公場所及倉庫環境，對水電使用等安全情況進行安全隱患排查。</p> <p>配備不間斷電(UPS)，設備商簽訂維保協議，及時維修設備。</p> <p>關鍵菌種、細胞株有異地備份。</p> <p>數據保存在服務器上，平時辦公電腦使用虛擬化雲桌面，保證數據的安全。</p>

2025年環境、社會及管治報告

風險類別	影響時間	對本集團的影響	潛在的財務影響	應對方法
慢性風險	長期	全球變暖導致冰川融化、海平面上升等慢性變化對未來產品產量、產品儲存運輸產生的影響等。	物流與儲存成本上升； 融資成本增加；	持續關注全球變暖狀況，改善員工作業環境、產品運輸環境及倉庫儲存環境。
轉型風險				
政策和法規風險	中長期	醫藥行業監管要求提升及節能減排相關政策出台，更嚴格的合規要求及排放信息披露義務。	合規性資本支出與運營成本增加； 研發與註冊成本增加；	加強與監管部門、機構的溝通交流，及時了解並嚴格遵守相關監管法律法規變動，保障經營合規； 持續關注國家可持續發展及應對氣候變化相關法規、制度動態，並會在其後的報告內載述任何合規進展； 繼續推進節能降耗措施，降低溫室氣體排放。
技術風險	中期	市場期望產品更加潔淨環保，或本集團產品被新型技術產品完全取代。	銷售收入下降； 研發投入的資產減值；	持續鼓勵研發和創新，關注市場新動向，關注產品新技術的出現，廣泛吸納人才。
市場風險	長期	市場對綠色產品愈加重視，更加綠色的同類產品出現使本集團產品市場競爭力降低，同時電力、燃料、水等資源價值隨氣候變化影響浮動。	生產成本波動； 銷售收入下降；	持續鼓勵研發和創新，探尋綠色採購道路，使用綠色技術生產綠色產品，以高技術水平與多年來的專業生產能力保持核心競爭力； 加強節能減排宣傳和管理，優先使用節能設備，減少非必要的能源消耗。

2025年環境、社會及管治報告

風險類別	影響時間	對本集團的影響	潛在的財務影響	應對方法
名譽風險	長期	客戶或社羣對於高碳排放企業有著較差的印象與評價，因此不投資或購買企業的產品，從而影響盈利及市場佔有率。	融資成本增加； 銷售收入下降； 人力成本增加；	關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的基礎上，優化企業社會責任對外傳播渠道； 持續採取措施減少碳排放，向社會披露及宣傳集團於ESG方面的貢獻，呼籲減碳行動； 積極履行企業社會責任，進一步提升品牌形象。

氣候相關機遇：

機遇類型	機遇描述	影響時間	應對措施	預估財務影響	
能源與資源	資源效率	生物藥品生產過程能耗高、水資源與潔淨蒸汽需求大，數字化、智能化及低碳技術應用可顯著提升資源利用效率與工藝穩定性	短期至中期	推進GMP車間能源管理系統(EMS)建設，整合AI驅動的工藝參數優化、餘熱回收、純化水系統智能調控及潔淨空調負荷預測；同步推動太陽能光伏+儲能微電網在生產基地試點應用	營運成本降低； 單位產量綜合能耗下降。
產品和服務	消費者偏好轉變	全球醫療機構與支付方日益重視治療全週期碳足跡，綠色臨床路徑、低碳包裝與可持續供應鏈成為採購新標準	中期至長期	加速開發「低碳生物製劑」系列(如常溫穩定配方減少冷鏈依賴)、推廣可降解/再生材料包裝、構建碳標籤透明化體系；聯合醫院開展「綠色用藥路徑」臨床合作項目，強化ESG導向的產品價值主張	市場份額提升； 高端產品溢價能力增強； 新增綠色採購訂單貢獻增加。

2025年環境、社會及管治報告

3) 風險管理

集團董事會及ESG委員會持續監督氣候相關風險管理機制，並將其嵌入日常治理與標準運營流程中，確保相關應對措施在定期管理評審中得到及時評估與落實。管理層負責在日常運營中全面貫徹ESG政策，尤其聚焦氣候議題及其關聯風險的識別、評估與管控，切實保障各項風險緩解舉措的有效執行。有關集團風險管理的具體框架與實施內容，詳見本報告「內控與風險管理」章節。

我們已將氣候因素系統性納入集團整體風險評估體系及風險偏好設定，確保在戰略策略與財務規劃等關鍵決策環節中，充分考量氣候相關風險與機遇。開展環境、社會及氣候風險專項評估，檢視應對成效，識別ESG重要性議題，並據此動態優化ESG戰略目標與實施路徑。通過持續完善氣候風險管理能力，不斷提升集團對氣候變化的韌性與適應力，加速推進綠色低碳轉型進程，積極踐行並助力實現碳中和目標貢獻力量。

4) 指標和目標

集團積極響應《巴黎協定》目標及中國「3060」雙碳戰略，設定了清晰、可量化的氣候相關目標。在推動綠色經濟轉型進程中，我們不僅持續夯實節能減排等硬性指標，更高度重視員工環保意識與能力等「軟實力」的培育與提升。通過系統實施節能減排舉措與綠色辦公行動，切實降低運營環節的碳排放強度。

同時，集團已建立覆蓋全面、運行有效的環境目標監測機制，定期跟蹤、評估關鍵環境績效指標進展。目前，氣候因素尚未納入薪酬激勵體系，亦未實施內部碳定價。未來，我們將緊密跟蹤行業動態與政策演進，審慎探索內部碳定價的適用路徑，持續優化碳管理體系，堅定不移推進綠色低碳高質量發展。

在資源與能源管理方面，集團持續深化精細化運營與可持續發展實踐。水資源使用方面，2025年用水密度為153.98(單位：公噸／百萬元營收)，同比下降1%，如期達成去年設定的年度節水目標；展望2026年，集團已明確將用水密度進一步降低1%作為新一年度目標，並將持續強化實驗室、生產設施及辦公場所飲用水的全過程精細化管理，同步推進節水技術升級與員工節水意識培育，切實提升水資源利用效率與全員行動自覺。

2025年環境、社會及管治報告

溫室氣體排放方面，2025年排放密度為15.06(單位：公噸二氧化碳當量／百萬元營收)，主要受核心產品產量顯著增長影響；集團預計2026年排放密度將保持穩定，並將聚焦運營生產端減排，重點優化外購電力(範圍1與範圍2)使用結構，加快能效提升與綠色電力替代的步伐。

用電管理方面，2025年用電密度為15.04(單位：兆瓦時／百萬元營收)，同樣源於產能擴張帶來的能源需求上升；2026年目標為實現用電密度持平，並通過三項舉措系統推進節能降耗：一是加強辦公用電精細化管控，倡導全員參與節能行動；二是定期開展高耗能設備維護與能效優化；三是嚴控非必要電力消耗，杜絕浪費，全面提升能源使用質效。

廢棄物排放方面，2025年集團有害廢棄物排放密度為0.03(單位：公噸／百萬元營收)，主要因公司更名後，原印有舊名稱的試劑瓶無法繼續使用而形成批量報廢；無害廢棄物排放密度與上年持平。集團預計2026年兩類廢棄物排放密度將保持穩定，並持續通過源頭減量、強化回收、提升資源利用效率及減少填埋等方式，進一步降低廢棄物排放總量。

用紙管理方面，2025年用紙量同比下降3%，無紙化轉型成效持續顯現；未來集團將繼續深化數字化辦公體系建設，減少打印輸出與紙質文件流轉，加深推廣電子簽章、線上審批與數字歸檔等應用場景，推動綠色辦公向縱深發展。

本年度紙盒用量約為899萬隻，主要受兩方面因素影響：一是核心產品產量顯著提升，帶動包裝需求增加；二是公司更名後，原有印有舊名稱的包裝紙盒無法繼續使用，導致批量報廢。相比之下，塑料袋與鋁膜的使用量較少。2026年目標為紙盒用量與本年度持平。集團將通過優化包裝規格、精簡冗餘設計、推廣可循環週轉器具、強化領用定額管理，並協同供應商簡化來料包裝，在確保藥品儲運及質量合規前提下，持續降低紙盒消耗與資源浪費，提升資源效率，助力綠色低碳發展。

2025年環境、社會及管治報告

5. 社會責任與福祉

集團嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規，將企業社會責任深度融入戰略發展，在公益實踐與校企合作兩大領域務實創新、持續發力。一方面，聚焦鄉邨振興、應急救災等民生重點，推行精準化、可持續的公益行動，彰顯企業溫度與擔當；另一方面，深化與多所重點高校在人才培養、科研協同、實習實踐及產學研融合等方面的全鏈條合作，促進教育鏈、人才鏈、產業鏈與創新鏈有機銜接。

5.1 社會公益責任

我們嚴格遵守相關法律法規，確保社會責任與公益實踐全過程合法合規。在履踐企業社會責任方面，重點聚焦鄉邨振興與應急救災兩大領域，開展精準化、可持續的公益捐贈與支援行動，切實助力民生改善、社區重建與基層發展。始終秉持務實態度，以實際行動彰顯企業擔當，持續為社會創造實質價值。

案例－鄉邨振興捐贈

為深入落實「塘塘合作」對口支援工作部署，公司積極踐行企業社會責任，與四川省理塘縣覺吾鎮業姆邨建立「企邨結對」幫扶機制。2025年度定向捐贈人民幣1萬元，專項用於慰問當地困難大學生，併為罹患長期慢性病及重大疾病的邨民提供醫療救助，切實緩解羣眾實際困難，助力鄉邨民生改善與可持續發展。

案例－香港宏福苑捐贈

2025年11月26日，香港新界大埔屋邨宏福苑突發嚴重火災，造成人員傷亡及財產損失。災情發生後，集團第一時間啟動應急響應，捐贈人民幣30萬元資金專項用於現場救援、受災羣眾臨時安置、生活保障及後續心理援助等工作，以實際行動支持災區渡過難關、重建家園。

2025年環境、社會及管治報告

5.2 校企合作交流

本集團積極推動校企合作，參與了多場高質量的校企交流活動，進一步深化了與高校的戰略合作關係。不僅為我們輸送了高素質人才，還促進了技術創新。通過與高校師生的深入合作與交流，共同探索行業前沿技術，推動了產學研用的深度融合，為本集團的發展注入了新的活力。同時，我們在員工關懷和企業文化建設方面的努力也得到認可。這些活動和成就不僅加強了我們在行業內的交流合作，也為我們未來的可持續發展奠定了堅實的基礎。

本年度，集團持續深化校企協同育人機制，與杭州職業技術學院、中國藥科大學、浙江工業大學、中國計量大學等高校在人才培養、科研合作與實習實踐等領域開展深度聯動。4月赴杭職院生態健康學院開展春季專場招聘，精準對接生物醫藥類畢業生；7月邀請浙工大新生走進九源基因研發中心，開展沉浸式職場初體驗；11月接待中國計量大學60餘名師生，圍繞「師友計劃」開設研發流程與職業發展專題見習課；12月出席中國藥科大學浙江校友會「校友單位與最佳僱主座談會」，共探產學研融合新路徑。系列務實舉措顯著提升僱主品牌影響力，在人才引進、技術對接與創新孵化方面取得實效，有力推動教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈有機銜接。



2025年集團校企合作交流活動

2025年環境、社會及管治報告

附錄

香港聯交所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》索引表

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	
	<ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連 	董事會聲明 ESG管治架構
彙報原則		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關彙報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	編製依據
彙報範圍		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告時間及範圍

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1排放物管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1排放物管理
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	4.1排放物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	4.1排放物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	指標和目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1排放物管理 指標和目標
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.2資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	4.2資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	4.2資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	指標和目標

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2資源使用 指標和目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	4.2資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2資源使用
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2資源使用
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1員工權益保障
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1員工權益保障
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1員工權益保障
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	3.2職業健康與安全

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	3.2職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.2職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3員工成長與晉升
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	3.3員工成長與晉升
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.3員工成長與晉升
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1員工權益保障
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1員工權益保障
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1員工權益保障
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.4供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4供應鏈管理

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2產品質量管控 2.3客戶投訴管理 1.4商業機密與隱私保護
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3客戶投訴管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3客戶投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1研發創新與知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2產品質量管控 2.3客戶投訴管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.4商業機密與隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2商業合規管理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2商業合規管理
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	1.2商業合規管理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2商業合規管理

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1社會公益責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	5.1社會公益責任 5.2校企合作交流
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	5.1社會公益責任
D.氣候相關披露		
管治	<p>19(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及 (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。 	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>19(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	4.4氣候變化
策略	<p>20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	4.4氣候變化
	<p>22(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。</p>	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	22(b) 發行人須披露有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	4.4氣候變化
	23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	4.4氣候變化
	24 發行人須披露以下定性和量化資料： 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	4.4氣候變化
	25(a) 發行人須披露以下定性和量化資料：發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： 其投資及處置計劃；及 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	4.4氣候變化
	25(b) 發行人須披露以下定性和量化資料：基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>26(a) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。</p>	4.4氣候變化
	<p>26(b) 發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； 2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； 3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； 4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； 5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； 6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
風險管理	<p>27(a) 風險管理發行人須披露以下資訊：發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。 	<p>風險管理 4.4氣候變化</p>
	<p>27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。</p>	<p>4.4氣候變化 風險管理</p>
	<p>27(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>4.4氣候變化 風險管理</p>
指標及目標	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。 	<p>4.1排放物管理</p>

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>29 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	4.1排放物管理
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.4氣候變化
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.4氣候變化
	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	4.4氣候變化
	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	4.4氣候變化
	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	4.4氣候變化
	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	4.4氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 	指標和目標
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 	指標和目標
	<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	指標和目標

2025年環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
	<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i)依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii)碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及(iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。 	指標和目標
	<p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	指標和目標