

# 常州祥明智能动力股份有限公司

## 2025 年度总经理工作报告

各位董事：

2025 年，在公司的下游应用行业中，房地产相关业务是公司的主要应用领域，随着下游产业的周期性调整，公司积极调整布局，筹划新的业务发展并优化了产品结构与市场结构。2026 年，公司将全面落实 3166 总体战略规划，即铸强三链、绘就一线、锻造六力、聚焦六个核心领域，努力实现业绩增长。

在这里，我很荣幸地代表公司向各位董事报告 2025 年公司各项工作。

### 一、2025 年公司总体经营情况

#### （一）公司主营业务及经营情况

公司主营业务未发生变化，主要从事微特电机及风机、泵等组件以及相关配件的研发、生产与销售。主要产品分为三类，第一类是微特电机，包括交流异步电机（内转子/外转子）、直流有刷电机、直流无刷电机（内转子/外转子）三大系列；第二类是风机，包括离心风机、横流风机、轴流风机、特种定制风机四大系列；第三类是泵，均为磁耦合泵。公司产品大量应用于暖通空调系统、空气净化系统、通信设施、交通车辆、医疗健康设备等领域。

2025 年，全年实现营业收入 507,964,593.09 元、利润总额 16,353,217.47 元。

#### （二）主要会计数据及财务指标变动情况

##### 1、主要会计数据和财务指标

单位：元

|                           | 2025 年         | 2024 年         | 本年比上年<br>增减 | 2023 年         |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| 营业收入（元）                   | 507,964,593.09 | 509,338,735.90 | -0.27%      | 581,771,994.86 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 16,600,296.73  | 29,301,479.84  | -43.35%     | 41,036,841.06  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 15,148,483.20  | 14,884,407.62  | 1.77%       | 37,578,930.87  |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 82,132,345.02  | 58,601,279.74  | 40.15%      | 39,173,592.52  |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.15           | 0.27           | -44.44%     | 0.38           |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.15           | 0.27           | -44.44%     | 0.38           |

|                  |                  |                  |           |                  |
|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 加权平均净资产收益率       | 1.83%            | 3.24%            | -1.41%    | 4.56%            |
|                  | 2025 年末          | 2024 年末          | 本年末比上年末增减 | 2023 年末          |
| 资产总额（元）          | 1,050,366,627.52 | 1,023,115,794.85 | 2.66%     | 1,046,092,823.41 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 908,057,814.72   | 901,489,676.86   | 0.73%     | 904,240,861.13   |

## 2、资产构成重大变动情况

单位：元

|        | 2025 年末        |        | 2025 年初        |        | 比重增减   | 重大变动说明 |
|--------|----------------|--------|----------------|--------|--------|--------|
|        | 金额             | 占总资产比例 | 金额             | 占总资产比例 |        |        |
| 货币资金   | 180,221,875.58 | 17.16% | 242,208,715.41 | 23.67% | -6.51% |        |
| 应收账款   | 110,200,054.09 | 10.49% | 117,811,412.30 | 11.51% | -1.02% |        |
| 存货     | 105,426,674.59 | 10.04% | 113,791,984.93 | 11.12% | -1.08% |        |
| 长期股权投资 | 3,962,208.89   | 0.38%  |                |        | 0.38%  |        |
| 固定资产   | 246,875,270.08 | 23.50% | 235,031,604.69 | 22.97% | 0.53%  |        |
| 在建工程   | 17,767,365.53  | 1.69%  | 8,463,173.73   | 0.83%  | 0.86%  |        |
| 使用权资产  | 2,741,164.35   | 0.26%  | 2,367,608.06   | 0.23%  | 0.03%  |        |
| 合同负债   | 2,742,255.47   | 0.26%  | 2,827,065.75   | 0.28%  | -0.02% |        |
| 租赁负债   | 2,273,363.40   | 0.22%  | 1,381,622.99   | 0.14%  | 0.08%  |        |

## 3、占公司营业收入成本结构情况

单位：元

|            | 2025 年         |         | 2024 年         |         | 同比增减    |
|------------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
|            | 金额             | 占营业收入比重 | 金额             | 占营业收入比重 |         |
| 营业收入合计     | 507,964,593.09 | 100%    | 509,338,735.90 | 100%    | -0.27%  |
| 分行业        |                |         |                |         |         |
| 电气机械和器材制造业 | 507,964,593.09 | 100.00% | 509,338,735.90 | 100.00% | -0.27%  |
| 分产品        |                |         |                |         |         |
| 交流异步电机     | 135,063,372.83 | 26.59%  | 147,359,955.67 | 28.93%  | -8.34%  |
| 智能化组件      | 11,831,025.26  | 2.33%   | 14,577,155.52  | 2.86%   | -18.84% |
| 直流无刷电机     | 57,497,119.11  | 11.32%  | 55,651,476.61  | 10.93%  | 3.32%   |
| 直流有刷电机     | 27,846,436.38  | 5.48%   | 30,198,467.05  | 5.93%   | -7.79%  |
| 风机         | 263,945,512.50 | 51.96%  | 250,331,009.80 | 49.15%  | 5.44%   |
| 其他业务收入     | 11,781,127.01  | 2.32%   | 11,220,671.25  | 2.20%   | 4.99%   |
| 分地区        |                |         |                |         |         |
| 内销         | 309,671,044.57 | 60.96%  | 342,866,466.77 | 67.32%  | -9.68%  |
| 外销         | 198,293,548.52 | 39.04%  | 166,472,269.13 | 32.68%  | 19.12%  |
| 分销售模式      |                |         |                |         |         |
| 直销         | 456,965,099.67 | 89.96%  | 479,626,218.60 | 94.17%  | -4.72%  |
| 经销         | 3,352,222.09   | 0.66%   | 2,130,137.04   | 0.42%   | 57.37%  |
| 贸易商        | 47,647,271.33  | 9.38%   | 27,582,380.26  | 5.41%   | 72.75%  |

#### 4、现金流量分析

单位：元

| 项目            | 2025 年           | 2024 年           | 同比增减     |
|---------------|------------------|------------------|----------|
| 经营活动现金流入小计    | 418,525,050.85   | 415,156,401.88   | 0.81%    |
| 经营活动现金流出小计    | 336,392,705.83   | 356,555,122.14   | -5.65%   |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 82,132,345.02    | 58,601,279.74    | 40.15%   |
| 投资活动现金流入小计    | 1,590,864,205.46 | 1,189,243,608.20 | 33.77%   |
| 投资活动现金流出小计    | 1,726,306,713.29 | 1,094,942,715.06 | 57.66%   |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -135,442,507.83  | 94,300,893.14    | -243.63% |
| 筹资活动现金流入小计    | 526,316.00       | 150,000.00       | 250.88%  |
| 筹资活动现金流出小计    | 12,233,131.74    | 26,042,163.06    | -53.03%  |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -11,706,815.74   | -25,892,163.06   | 54.79%   |
| 现金及现金等价物净增加额  | -62,230,896.70   | 127,054,095.33   | -148.98% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加 40.15%，主要系本期现金回笼增加，并收回上年逾期的回笼所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少 243.63%，主要系本年现金理财期末赎回所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比增加 54.79%，主要系本年支出分红款比上年减少所致。

## 二、2025 年度公司经营管理

2025 年，在公司的下游应用行业中，房地产相关业务是公司的主要应用领域，随着下游产业的周期性调整，公司积极调整布局，筹划新的业务发展并优化了产品结构与市场结构。以“电机+”的产品策略，将电机设计与电子、控制、软件、流体、传动等技术集成，形成精密风机、微型空压机、关节模组、泵、减速传动机构、高效电机等智能化、组件化产品及系统解决方案。通过公司的战略调整，更加合理配置公司的产能资源，提升对市场的服务应用能力。

公司实现营业收入 50,796.46 万元，同比下降 0.27%。按产品类别分，下降金额最大的是交流异步电机，主要与房地产相关，同比下降 8.34%，主要增长的产品中，风机增长 5.44%，直流无刷电机增长 3.32%，按内外销分，内销下降 9.68%，外销增长 19.12%。

全年实现归属于母公司股东的净利润 1,660 万元，同比下降 43.35%。主要原因，一是增加了研发投入，2025 年的研发投入为 3,491.67 万元，比上年增加了 611.38

万元,增长率为21.23%,二是因募投项目的推进,发生了固定资产报废损失433.68万元。制造成本方面,公司业务随着产业调整,结构更加优化,2025年在铜材价格大幅上涨的背景下,实现主营业务销售毛利率21.06%,比上年增加了1.96%。

在期间费用方面,销售费用增加了31.05%,主要是公司加大了对市场拓展的投入,包括销售人员薪酬、销售机构费用增加。管理费用增加3.69%,费用科目有增加也有压缩,基本持平。研发费用增加21.23%,公司加大了研发投入,主要为研发人员薪酬、模具费、样机费增加。上述费用的投入增加,有利于公司未来的发展,但对当期业绩造成了负面影响。

### 三、2025年度公司内部控制管理

2025年,公司已建立了较为完善的内部控制制度体系,各项内部控制制度符合国家有关法律、法规及监管部门的有关要求,也符合公司目前生产经营情况的需要。内部控制体系贯穿于公司经营活动的各个方面,形成了比较规范的控制体系,能够保证公司正常生产经营,合理控制经营风险,合理保证了公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整。报告期内,公司内部控制制度基本能够有效执行。

### 四、结语

公司将继续秉持诚信共赢,发挥产业专业优势,保持清醒的判断力,坚守长期主义的韧性,以锐意创新谋发展的魄力,在不确定中寻找确定,在有限条件中创造无限。同时,能善于借势,建立与专业的科技、产业研究、产业投资的专职团队的良好合作,整合产业链上下游优质资源为目标,取长补短,使公司获得健康发展。

常州祥明智能动力股份有限公司

总经理:余雷兵

2026年4月22日