

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2026-008

# 宋城演艺发展股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雪瓔		
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号		
传真	0571-87091233		
电话	0571-87091255		
电子信箱	sczq@songcn.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

## 1、愿景与使命

公司以“给我一天，还你千年”为核心理念，坚守“温暖现场娱乐体验”的价值主张，坚持以人民为中心的创作导向，致力于用丰富的演艺形态书写中国故事，弘扬工匠精神，坚定文化自信，做中国先进文化的传承者和传播者。

## 2、主要业务

公司以“主题公园+文化演艺”独创模式为根基，依托“宋城”“千古情”两大品牌，构建现场演艺、旅游服务双轮驱动的文旅生态。报告期内，公司主要从事现场演艺业务和旅游服务业务，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

### (1) 现场演艺

以主题公园等特定场景为载体，为客户提供以现场演艺为核心、集互动体验等内容于一体的综合性文旅产品。截至报告期末，公司开业运营的项目有杭州宋城旅游区、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区、广东千古情景区。

### (2) 旅游服务

包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，收取一揽子服务费用及受托经营管理费。截至报告期末，已经开业运营的轻资产输出项目有长沙炭河古城、宜春明月千古情景区、三峡千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方供应商形成的联票和套票销售。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	10,239,050,631.02	9,795,905,060.11	4.52%	9,065,382,180.46
归属于上市公司股东的净资产	8,437,361,753.12	8,112,292,074.53	4.01%	7,252,140,320.42
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,257,598,020.98	2,417,270,095.21	-6.61%	1,926,317,151.78
归属于上市公司股东的净利润	817,670,474.31	1,048,756,524.13	-22.03%	-109,912,039.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	784,541,542.76	1,032,209,582.62	-23.99%	-88,308,966.25
经营活动产生的现金流量净额	1,545,931,208.00	1,445,378,967.72	6.96%	1,418,781,082.34
基本每股收益（元/股）	0.3120	0.4009	-22.18%	-0.0420

稀释每股收益（元/股）	0.3120	0.4009	-22.18%	-0.0420
加权平均净资产收益率	9.89%	13.67%	-3.78%	-1.49%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	561,067,709.46	518,584,629.23	752,941,497.07	425,004,185.22
归属于上市公司股东的净利润	246,212,120.82	153,351,366.52	354,062,412.61	64,044,574.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,628,468.75	144,501,363.02	341,731,424.70	58,680,286.29
经营活动产生的现金流量净额	322,318,120.02	399,782,392.49	585,688,566.93	238,142,128.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	86,291	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,012	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	27.62%	724,835,254		质押	349,000,000			
黄巧灵	境内自然人	8.85%	232,192,225		不适用				
QIAO LONG HUANG	境外自然人	3.27%	85,836,643		不适用				
金研宋韵企业管理（杭州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.15%	56,376,200		不适用				
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.28%	33,603,689		不适用				
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	30,517,896		不适用				
刘萍	境内自然人	1.06%	27,910,758	20,933,068	不适用				

刘岩	境内自然人	0.92%	24,027,788		不适用	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.88%	23,211,620		不适用	
中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.88%	23,104,989		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司、黄巧灵先生为公司控股股东、实际控制人；QIAO LONG HUANG 和刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

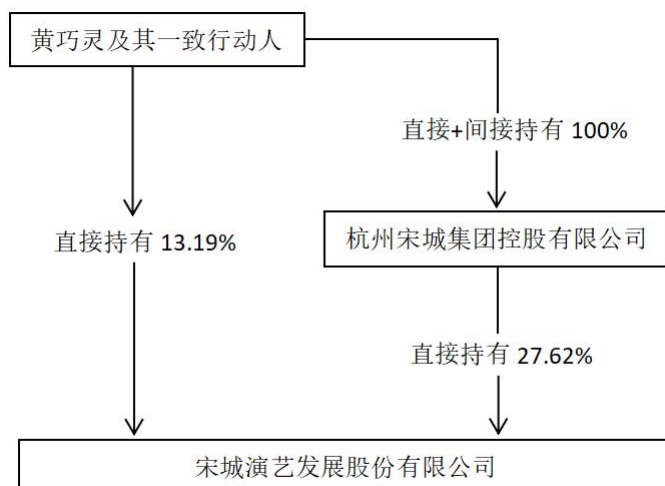
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，面对多年少有的外部冲击挑战和国内两难多难问题交织叠加的复杂严峻形势，我国经济顶压前行、展现强大韧性。在一系列扩大内需、提振消费政策的推动下，国内文旅市场保持活跃，呈现出理性繁荣的良好态势。

报告期内，公司密切关注政策导向和行业趋势，努力把握发展机遇，顶住市场压力保持稳健运营，主营业务根基扎实，现金流表现优异，轻资产拓展持续推进，上海、西安等核心项目表现突出，杭州项目筑底整固。公司第十三次荣膺“全国文化企业 30 强”称号，《上海千古情》入选第二批全国旅游演艺精品名录，在丰富文旅产品供给、促进文旅消费升级、带动区域发展中发挥着重要作用。

报告期内，公司实现营业收入 225,759.80 万元，同比下降 6.61%；归属于上市公司股东的净利润 81,767.05 万元，同比下降 22.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 78,454.15 万元，同比下降 23.99%；经营活动产生的现金流量净额 154,593.12 万元，同比上升 6.96%。

2025 年是公司从传统文旅演艺向“文化+科技+AI+新场景”全面转型升级的战略奠基年，公司持续推进三大关键布局，为 2026 年落地见效筑基蓄能，同时紧抓增量盘落地和基本盘整固，为高质量发展保驾护航。报告期内，公司主要经营和发展情况说明如下：

### **(1) 三大关键布局为全面创新筑基蓄能**

公司持续推进人才、平台、组织三大关键布局。一是人才梯队全面升级，规模化引进 100 余名管理和 AI 专业人才，搭建 AI 技术研发与应用专属团队，完成数智化转型的人才储备；二是组织架构根本性变革，打破传统部门壁垒，将总部十多个部门精简整合为 AI 创新中心、AI 管理中心两大核心系统，策划、营销等核心职能部门同步优化，形成高效、敏捷、科技导向的全新组织体系；三是两大 AI 平台正式成立，AI 管理中台将打通全景区运营管理链路，解决跨区域管理半径大、战略执行衰减、人才稀释痛点，实现标准化、智能化、垂直化高效管控，AI 艺术中央厨房将整合公司 30 年的创作素材、剧目经验和运营数据，用 AI 赋能内容研发、剧目迭代、场景设计，大幅提升创作效率与品质稳定性。

### **(2) 增量盘落地为转型升级保驾护航**

公司聚焦杭州大本营提质升级，针对景区长期发展瓶颈和旅游新形势下面临的挑战，通过收购宋城实业储备扩容升级空间，系统解决“土地紧缺、产品迭代受限、停车与后勤不足”等关键痛点，后续将充分发挥规模效应和协同优势，构建层次更丰富、停留时间更长的闭环式演艺度假区，推动释放新一轮增长动能，并强化杭州大本营中央厨房基地功能，为全国各地景区提供标准化、集约化的赋能支持。公司充分把握文旅融合发展的政策机遇，先后签订青岛“丝路千古情”和台州“东海千古情”两大轻资产输出项目，进一步巩固行业领军地位，放大品牌价值，在带来持续增长空间的同时，更能依托公司的成熟经验，带动更多地方文旅繁荣发展。

### **(3) 基本盘整固为行稳致远夯实底座**

面对充满活力的文旅市场和供给增加带来的竞争压力，公司立足长远发展，坚持固本强基，整体经营态势稳健。各景区灵活调整运营策略，因时因地推出丰富多彩的主题活动，精准覆盖各类细分人群和专题市场，巩固并提升了竞争优势。上海项目依托高品质演艺内容持续深耕市场，经营业绩表现突出；西安项目通过持续加码内容创新和执行精准营销策略，游客量在高基数上实现稳步增长；杭州项目全面推进演艺产品迭代与沉浸式体验升级，持续保持市场热度；桂林

项目深入推动业态创新和散客转化，市场占有率断档领先。各景区做深做足假日经济，《宋城千古情》《西安千古情》《广东千古情》《上海千古情》《三峡千古情》纷纷刷新所在地大型旅游演艺单日场次新纪录。