

股票简称：瀚蓝环境

股票代码：600323

编号：临 2026-014

债券简称：25 瀚蓝 01

债券代码：244045

债券简称：26 瀚蓝 K1

债券代码：244640

瀚蓝环境股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，推动瀚蓝环境股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司于 2026 年 4 月 22 日召开第十一届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年度行动方案。具体情况如下：

一、持续聚焦主营业务，稳步提升经营质量，为“十五五”奠定基础

2025 年是公司“十四五”战略的收官一年，公司在“十四五”期间“规模优先，资本优先”战略思想指导下，保持战略定力，坚持“固废处理为拓展核心、水务能源协同发展”的“一体两翼”业务发展模式，持续聚焦主业发展，巩固降本增效成效，推进重点工程建设，稳健做好生产经营管理工作，在控制风险的基础上积极拓展，综合运用并购重组等方式提高发展质量，保持可持续良性发展，为“十五五”奠定基础。2025 年实现营业收入 139.37 亿元，同比增长 17.25%；净利润 22.94 亿元，同比增加 36.23%；归属于上市公司股东的净利润 19.73 亿元，同比增长 18.58%。截至 2025 年末，公司总资产达 622.17 亿元，比 2024 年末增长 58.29%，市值增长 21.06%，同比优于上证指数、上证环保指数等指数。

2025 年度详细的经营情况，详见公司的《2025 年年度报告》。

2026 年，公司将继续聚焦主业发展，稳步提升经营质量，为“十五五”良好开局奠

定基础：

（一）持续强化集团总部在人力资源、财务管理、供应链协同、信息化建设、品牌管理等方面的统筹规划与集中管控能力，全面增强并购后企业在管理、文化、业务等方面的深度整合能力，推动整合效能持续提升；

（二）以组织架构优化、内部协同机制完善、生产环节自动化与智能化改造升级、节能降耗及绿色低碳运营为重要抓手，推动运营效率与经济效益同步提升，实现高质量降本增效；

（三）坚持以技术创新为核心驱动，加大研发投入与技术攻关力度，推动关键技术、核心工艺与数字化应用落地，以先进技术支撑精益管理走深走实，为公司可持续发展提供强劲动力。

二、 重大并购落地，并购协同效应初显

2025年6月，公司并购粤丰环保电力有限公司正式完成，公司垃圾焚烧发电项目规模达到97,590吨/日（含参股项目），位居国内行业前三、A股上市公司首位，公司综合实力和竞争力大幅提升，有利于为股东创造更大价值。在并购完成后，公司持续整合资源，实现多维度融合，财务、人力资源、供应链、信息化、品牌、合规等职能条线的融合及生产运营有序开展，报告期内“1+1>2”并购协同效应初步发挥。2025年6-12月，粤丰环保贡献归母净利润约2.7亿元（考虑了并购贷款利息和无形资产摊销的影响），约占公司2025年度归母净利润的14%。

2026年，继续推进并购粤丰环保的重大资产重组项目的协同整合，保持生产运营有序开展和融合，并购协同效应进一步发挥。推动实施粤丰环保剩余少数股权并购工作，实现对粤丰环保的100%持股，进一步提高公司总体经营规模和盈利能力，为公司全体股东创造更多价值。

三、 梳理公司发展基因，制定“十五五”战略规划

报告期内，公司启动“十五五”战略规划工作，重新梳理公司发展基因，对行业发展作出全面的思考和洞察，高质量制定了“十五五”战略规划，并于2026年1月经董事会审议通过。

公司“十五五”将以“成为绿色创新的赋能者”为愿景，采取“稳中求新”的战略发展节奏，以精益管理为基础，驱动基础业务与绿创业务双轮发展。公司将在“十五五”战略规划和企业文化的引领下，迈向新的发展征程。

四、 加强技术研发，提升数智化能力，以新质生产力助推高质量发展

公司一直以来高度重视科技创新和数智化能力提升，面向未来打造核心技术竞争力。2025年，公司持续深化“瀚蓝研究院-事业部-板块公司”三级四阶研发体系，打造行业领先的集“技术研发、检测分析、产业孵化”于一体的开放式科技研发平台，已获得64项专利授权，报告期内有效专利数561项，推动技术创新成果应用转化，部分成果已实现良好应用，有效助力企业降本增效和运营优化。

在数智化建设方面，公司主动拥抱数字化、信息化，打造数据管理体系及信息化服务能力。积极推动智能化课题研究，让AI技术真正对生产运营赋能。公司成立了“瀚蓝环境人工智能联合研究院”，将率先打造国内首个专注生态环境治理领域的“行业超脑”与“企业超脑”，以行业领先的人工智能技术赋能生态环境治理，为推动我国环保产业实现数智融合转型树立全新标杆，致力成为环保行业人工智能领跑者。

2026年，公司调整瀚蓝研究院组织架构，并对其职能进行优化，形成2个专业研究所、3个公共服务平台和1个科技创新平台的组织架构，并将以瀚蓝研究院为核心职能平台，构建集成技术研发（ITD）体系，统筹推进科技创新规划、技术攻关与成果转化，建立全流程闭环管理机制，推动自主研发及外部技术合作协同发力，优化资源配置，以系统化、集成化的科技创新管理，继续推动技术创新成果应用转化，助力降本增效和运营优化，并对前瞻性、前沿性技术和领域进行探索，提升公司技术核心竞争力。此外，公司计划通过“瀚蓝环境人工智能联合研究院”，从集团层面统筹运用人工智能技术，构建瀚蓝基座大模型，打造“企业超脑”“行业超脑”，应用到固废、水务、能源等业务领域，实现公司高价值业务场景智能应用突破，赋能生产运营，驱动业务运营创新及效率增长。

五、 持续完善可持续发展管理体系，助力管理提升

2025年，公司在可持续发展管理方面完成多项核心突破，具体如下：

（一）结合公司“十五五”战略要求，完成“双重重要性”（影响重要性、财务重要性）议题识别，选定研发创新、应对气候变化、循环经济、员工发展、风险管理五大议题开展系统化管理，为可持续发展管理精准聚焦核心方向打下了坚实基础；

（二）制定和发布公司“碳达峰碳中和目标”，明确30·60“双碳”目标框架与十大“双碳”行动路径，明晰“双碳”管理和应对气候变化具体目标和管理路径；

（三）首次对年度社会责任报告开展鉴证服务，进一步增强了公司社会责任报告及

其数据的可靠性。

2025年7月，公司品牌全面焕新，提炼了“更近一步，永不止步”的品牌精神，发布了公司新品牌愿景“成为绿色创新的赋能者，让可持续未来触手可及”，以及全新品牌主张“创新，让绿色更可达”，展现了公司以创新驱动发展、进一步实现可持续高质量发展的信心。

2025年，公司在中诚信绿金国际有限公司 ESG 评级中，获评“AA-”等级（环保行业最高评级）；公司荣获亚洲企业社会责任奖、卓越 ESG 示范型企业、上市公司投资者关系管理最佳实践、绿色低碳典型案例等权威奖项，充分展现了公司可持续发展管理工作的成效。

2026年，公司将继续把可持续发展管理融入公司的战略、经营、文化，针对关键的可持续发展议题明确年度规划并落实行动，加强 ESG 评级管理，通过提升公司可持续发展投资价值，强化可持续发展管理能力，助推公司高质量可持续发展。

六、 持续规范运作，优化公司治理

公司严格按照各项法律法规及《公司章程》的要求，健全完善公司治理机制和合规管理体系，提升科学决策水平和风险防控能力。根据有关法律法规、规章和规范性文件的最新要求，结合公司实际情况，2025年，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》等35项制度，并取消了监事会设置，顺利完成了董事会审计委员会承接监事会职能的工作，顺应新《公司法》对上市公司治理的改革方向，不断夯实公司治理基础，为公司可持续发展保驾护航。

此外，公司继续推动以风险管理为导向、内部控制为重点、合规管理为基础、法务管理为支撑的“四位一体”管理体系的建设，增强风险管理能力，提升运营效率，保障合规经营，促进可持续发展。

2026年，公司将进一步加强治理体制机制建设，持续提升公司治理水平和规范运作能力：（1）结合《上市公司治理准则》和最新监管政策，持续修订完善公司治理结构和制度，不断夯实公司治理基础。（2）匹配“十五五”战略发展要求，打造创新型领导和管理团队，优化组织架构，赋能业务的发展和管理协同，提升经营效率，持续提升战斗力。

七、 持续提升信息披露质量，加强投资者沟通

2025年，公司坚持以投资者需求为导向，加深对公司内在价值的识别和挖掘，提升

上市公司的透明度，重视自愿披露、有效披露，通过多种途径加强与投资者的交流，更好地向市场和投资者传递公司价值。

在信息披露方面，公司进一步提升信息披露质量，增强信息披露的有效性和针对性，推动信息披露简明友好，提高透明度，降低研究门槛，更好地向市场和投资者传递公司价值。公司在定期报告中，加强对行业相关信息的披露，提升信息披露的颗粒度和有效性，帮助投资者更好理解公司所处行业的特点、趋势。同时，公司通过图文并茂、一图解读等多种方式便于投资者理解，深受投资者好评。公司连续五年获得上海证券交易所信息披露工作评价 A 级（最高等级评价）。

在投资者关系方面，公司持续拓宽与投资者交流的渠道，通过上证 e 互动平台、投资者邮箱、投资者热线、投资者调研、路演、反路演等多种途径加强与投资者的交流互动，及时传递了公司信息，帮助投资者全方位了解公司投资价值。尤其是在推动重大资产重组的同时，加强了对核心投资人和关键股东的沟通交流，积极开展针对境内外投资者的路演和反路演工作，争取投资人和股东对于重大资产重组项目的支持和认可，以及对公司未来发展规划的了解，传递公司价值。此外，公司注重多维度收集投资者对公司的诉求与关切，将投资者的关注点及时反馈给管理层，促进经营管理提升和股东权益保护，与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

2026 年，公司将继续以投资者需求为导向，继续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。一方面，优化信息披露内容、提升信息的可读性与有效性；另一方面，持续加强投资者沟通工作。与投资者建立多元化的沟通交流方式，进一步加强与各类投资者的沟通，使投资者更好地了解公司情况，提升投资者对公司的了解和认同。

八、 强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司一直高度重视实际控制人、控股股东、董事和高级管理人员等“关键少数”的履职履行和风险防控。2025 年，公司持续关注监管政策变动，及时向公司实际控制人、控股股东、董事、高级管理人员传递资本市场监管信息，持续强化“关键少数”的履职责任。公司积极组织实际控制人、控股股东、董事、高级管理人员积极参与年报信息披露及编制操作、上市公司董事和高管的合规履职培训以及初任培训、市值管理专题培训、可持续发展报告（ESG）专题培训、独立董事及董事会秘书后续培训等相关培训，助力实际控制人、控股股东、董事和高级管理人员正确把握政策导向，不断增强履职技能。

2026 年，公司将继续密切关注监管动向，畅通与实际控制人、董事和高级管理人员的多元化沟通渠道，做好监管政策研究学习，传达监管动态和法规信息，强化合规意识；

公司将积极组织实际控制人、董事和高级管理人员参加监管部门组织的相关培训，助力实际控制人、董事和高级管理人员正确把握政策导向，不断增强履职技能。

九、 重视投资者回报，维护投资者权益

公司坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，提升投资者回报水平，与广大投资者共同分享公司发展的丰硕成果。基于对未来发展的信心及为与股东分享发展成果，公司已制定了《股东回报规划（2024年-2026年）》，明确了公司未来三年（2024-2026年度），每股派发的现金股利，较上一年度同比增长不低于10%。若未来三年公司总股本增加，公司也将维持上述每股派发现金股利规划不变。

公司积极落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极履行资本市场责任，首次实施2025年中期利润分配，体现了公司与全体股东共享发展成果的信心和决心。

加上2025年中期已派发的现金红利，公司2025年度累计每10股派发现金红利10.5元（含税），累计拟派发现金分红总额8.56亿元（含税），占2025年度归属于上市公司股东的净利润的43.39%，同比增长31.25%，兑现了《股东分红回报规划（2024年-2026年）》承诺，获得股东的高度认可。

2026年，公司将严格执行《股东回报规划（2024年-2026年）》，继续积极响应监管号召增加现金分红次数，提升投资者回报水平，与广大投资者共同分享公司发展的丰硕成果。

十、 其他

2025年，公司稳步推进行动方案的各项内容，本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的基本判断。2026年行动方案涉及的前瞻性陈述，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

瀚蓝环境股份有限公司董事会

2026年4月24日