

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润-15,038,624.49元，母公司2025年度实现净利润为1,696,287.75元，截止2025年12月31日，母公司期末可供股东分配的利润为389,526,855.17元。由于公司2025年度未盈利，为保障公司正常生产经营和未来发展，增强抵御风险的能力，维护公司及全体股东的长远利益，公司2025年年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不实施送股和资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
联系地址	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	<a href="mailto:goujun600880@163.com">goujun600880@163.com</a>	<a href="mailto:wangwei600880@163.com">wangwei600880@163.com</a>

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）智慧管理行业发展情况

2025 年 10 月，国家发展改革委、国家数据局等部门发布《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型行动计划》，该《行动计划》是落实中央城市工作会议的重要举措，是《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》的进一步落实与延伸。《行动计划》提出了六大专项行动，为城市全域数字化转型指明了实施路径和方向。在数字美好生活行动方面，提倡发展“人工智能+教育”。2026 年 4 月，教育部等五部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》，提出推动人工智能人才培养与素养提升、促进人工智能与教育深度广泛融合、建强“人工智能+教育”基础环境、优化“人工智能+教育”发展生态四大重点任务。未来，人工智能教育将全阶段、全场景覆盖，在 AI 技术加持下，教师可快速收集优质教学资源、优化不同学生的教学策略，学生可接收更个性化的学习内容。

### （二）数字文创行业发展情况

《2025 年中国游戏产业报告》显示：2025 年国内游戏行业实际销售收入已达 3507.89 亿元，同比增长 7.68%，用户规模 6.83 亿人，同比增长 1.35%，均为历史新高点。游戏产业的稳健发展得益于：国家政策持续加码引导产业高质量发展；生成式人工智能等新技术加速落地应用；传统文化元素深度融入游戏内容等因素。未来游戏产业将呈现以下发展趋势：一是小程序游戏继续保持快速增长；二是多端发行将得以延续，PC 和主机游戏市场占比会持续提升；三是重度与轻量化游戏将呈现两极分化并行推进之势。

### （三）现代传播行业发展情况

根据 CODC 近期发布的《2025 年户外广告市场投放分析报告》显示，2025 年中国户外广告市场在宏观经济平稳运行的背景下实现稳健增长 7%，投放规模持续扩张、行业集中度进一步提升，户外视频媒体成为绝对增长主力，其中楼宇液晶、电子屏等梯媒核心业态是 2025 年户外广告市场增长的重要支点。

《2025 中国互联网广告营销趋势报告》指出，2025 年中国互联网广告市场稳健增长，规模达 7257 亿元，行业从流量扩张转向“深度价值创造”新阶段。报告认为，AI 技术渗透、短视频跨界融合、线上线下协同成为三大核心驱动力。《报告》显示，电商广告以 38.55% 的市场占比持续领跑，其中兴趣电商同比增长 18.9%，成为主要增长引擎。抖音凭借“内容种草—即时转化”生态稳居榜首；小红书则依托“社区+搜索”模式实现 23.2% 增速，其高消费意愿用户群体成为品牌追逐的核心资产。未来，AI 将升级为营销核心引擎，代理式 AI 全面渗透全链路；全场景无感覆盖成为趋势，多终端协同与用户资产累积受重视；“货架电商”“内容平台”的界限将愈发模糊，深度融合成为必然趋势。

报告期内，公司围绕“打造成都数字文创新经济重要资本平台”的战略定位，持续围绕“智慧管理、数字文创、现代传播”业务发展方向深耕，当前业务主要集中在智慧管理、游戏研运、媒体广告、文创金融等领域。主要经营模式如下：

1.智慧管理业务：公司依托自身在软件研发和硬件集成方面的整合能力，以智慧教育和智慧城市为细分赛道，积累了丰富成果和经验。在智慧教育上拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的自研产品体系，结合 AI、大数据等为基础教育全场景、全角色提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、区校一体化解决方案、精准（智慧）教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案。在智慧城市（园区）上通过推动业务结构优化升级，结合区域实际需求，搭建数字化校园综合服务解决方案、城市综合治理智慧解决方案等，加大业务拓展和落地，打造更多“智慧教育”“智慧城市”赛道上的标杆范例。

2.数字文创业务：公司数字文创业务包含两部分，一是以文化产权交易为主的文交所业务，二是以游戏研运为主的游戏业务。文交所业务以旗下数字文化资产交易平台为经营主体，以区块

链技术提供确权保障，打造文创资源交易平台，推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化，释放文化资产价值。游戏业务以自主研发“侠义道”、“全民主公”、“七雄争霸”等知名 IP 为题材的网络游戏，产品线覆盖手游、页游及端游。试点探索以弘扬中华文化为特色的 IP 游戏，并积极推进游戏出海业务，加快海外市场拓展和产品运营，已完成离岸“研发+运营+发行”一体化全流程体系构建，打通游戏出海全业务链条。

3.现代传播业务：公司紧跟传播行业结构性变革，大力拓展新媒体业务、广告代理、IP 活动引流、赛事整合营销等业务。目前经营媒体有公交车身、门户网站平台、社交平台、垂类新媒体直播等。为更好地实现传播效果，公司也正在进一步探索传播业务向数字化、流量化、场景化转变和发展，以弘扬传承优秀传统文化为核心、数字化赋能创新为驱动，整合国内外优质文创 IP 及资源。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,379,378.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司股东的净资产	3,016,459,781.41	3,040,091,886.49	-0.78	3,032,202,897.13
营业总收入	455,746,699.94	578,598,196.45	-21.23	614,405,404.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	454,231,813.17	576,267,946.40	-21.18	611,076,587.86
营业收入	414,934,552.88	541,864,974.99	-23.42	575,845,170.19
利润总额	-42,893,449.41	37,263,569.09	-215.11	63,320,696.32
归属于上市公司股东的净利润	-15,038,624.49	18,816,296.79	-179.92	36,067,243.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,468,818.93	-3,394,981.20	-1,062.56	30,241,260.56
经营活动产生的现金流量净额	-163,867,700.34	-41,266,346.62	-297.10	-114,689,556.55
加权平均净资产收益率(%)	-0.50	0.62	减少1.12个百分点	1.19
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.02	-150.00	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.02	-150.00	0.03

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	173,549,571.17	111,381,113.75	119,946,187.00	10,057,680.96
归属于上市公司股东的净利润	5,922,385.79	3,252,714.62	-1,328,278.14	-22,885,446.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	192,966.99	1,575,441.14	-1,328,780.33	-39,908,446.73
经营活动产生的现金流量净额	-90,268,497.97	-65,203,388.37	11,900,197.93	-20,296,011.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

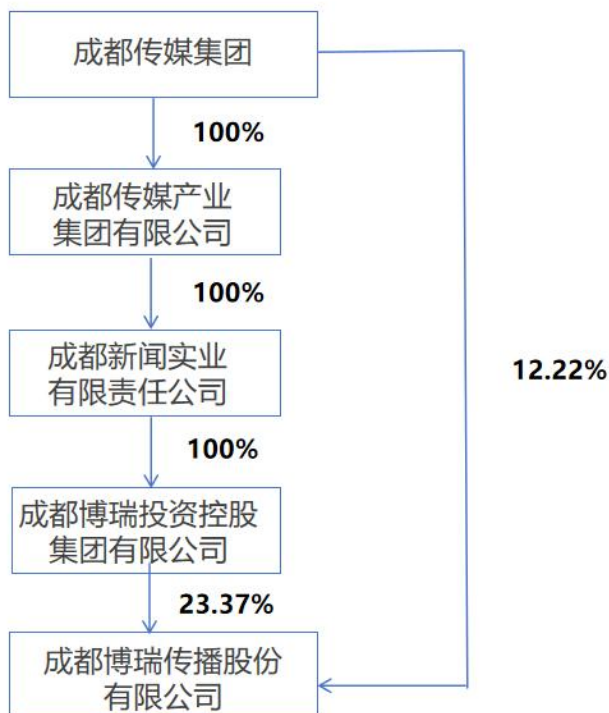
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							52,519
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							61,054
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成都博瑞投资控股集团 有限公司	0	255,519,676	23.37	0	无	0	国有 法人
成都传媒集团	0	133,612,937	12.22	0	无	0	国有 法人
中国民生银行股份有 限公司—华夏中证动 漫游戏交易型开放式 指数证券投资基金	13,880,100	29,501,400	2.70	0	未知		未知
田华	231,443	10,921,343	1.00	0	未知		未知
汪林冰	-78,900	8,046,696	0.74	0	未知		未知
上海浦东发展银行股	3,293,700	7,607,656	0.70	0	未知		未知

份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金							
林群	0	4,100,000	0.38	0	未知		未知
香港中央结算有限公司	87,885	3,802,478	0.35	0	未知		未知
肖效	1,589,800	3,717,378	0.34	0	未知		未知
茅良红	35,300	3,648,124	0.33	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	成都传媒集团持有公司第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）100%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

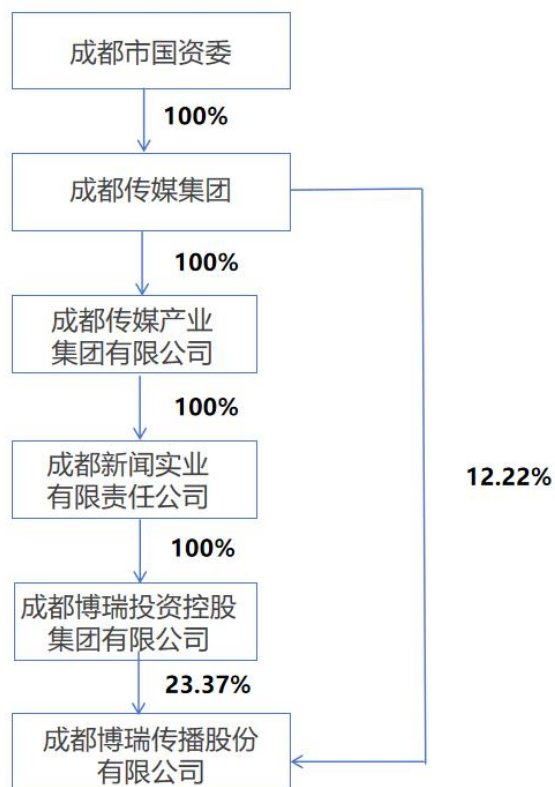
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，博瑞传播实现营业总收入 4.56 亿元、利润总额-4289 万元、净利润-3347 万元，分别比上年同期减少 21.23%、215.11%、214.11%；归属于母公司所有者的净利润-1504 万元，同比减少 179.92%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-3947 万元，同比减少 1062.56%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用