



2025年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告



公司微信公众号:博瑞传播BRCB

☎ 公司电话:028-62560969

☎ 投资者热线:028-87651183

✉ 电子邮箱:bray600880@163.com

📍 地址:四川省成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦23楼

成都博瑞传播股份有限公司
Chengdu B-ray Media Co.,Ltd

目录 | CONTENTS

报告前言	01
关于本报告	01
董事长致辞	03
走进博瑞传播	05

01 规范运作 稳健前行

可持续发展治理	13
党建引领	17
公司治理	19
风险管理与合规经营	23
股东权益保护	28
商业道德	30

02 匠心打磨 精益求精

研发与创新	35
产品和服务安全与质量	47
数据安全与客户隐私保护	56
负责任供应链	62

03 以人为本 同心共行

员工权益保障	67
职业健康与安全	76
社区公益	82

04 低碳运营 守护家园

应对气候变化	87
--------	----

附录	91
指标索引	91
意见反馈表	93

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是成都博瑞传播股份有限公司(以下简称“博瑞传播”“公司”)发布的环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“博瑞传播”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

影响的时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》



数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自博瑞传播正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
博瑞传播、公司、总部	成都博瑞传播股份有限公司
生学教育	四川生学教育科技有限公司
才子软件	四川才子软件信息网络有限公司
文交所	成都文化产权交易所有限公司
博瑞眼界	四川博瑞眼界文化传媒有限公司
红星教育	成都红星教育科技有限公司
北京漫游谷	北京漫游谷信息技术有限公司
成都梦工厂	成都梦工厂网络信息有限公司
麦迪亚置业	四川博瑞麦迪亚置业有限公司
博瑞小贷	成都博瑞小额贷款有限公司
每经科技	每经数智(成都)科技有限公司

报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.b-raymedia.com>)、上交所网站(<http://www.sse.com.cn>)查阅和下载。

董事长致辞



2025年,全球持续探索可持续推进,我国“双碳”目标稳步实施。博瑞传播立足主业,把握高质量发展的时代要求,持续推动经营发展与社会责任协同并进,不断提升企业综合价值与长远发展能力。

筑牢治理根基,保障行稳致远

公司坚持党建引领,推动党的领导融入公司治理各环节,促进党建工作与生产经营深度融合。公司持续强化内控管理与合规建设,严守经营底线,维护企业稳健运行。同时,坚守廉洁从业要求,营造规范有序、公平透明的经营环境,切实保障股东及相关方合法权益。

驱动产业创新,夯实价值内核

公司坚持以创新驱动发展,积极顺应数字技术与媒体融合趋势,不断优化内容生产与传播模式,提升文化产品与服务质量。公司持续强化质量管控与安全管理,确保产品与服务稳定可靠,严格遵循相关法律法规要求,加强数据安全与信息保护,夯实企业长远发展的基础。

赋能员工成长,共创社会和谐

公司重视员工权益保障与职业发展,保障员工平等就业、薪酬福利等合法权益,为不同职级的员工提供个性化的培训,支持员工与企业共同成长。同时,依托自身业务优势,公司积极参与文化传播与教育服务,持续开展公益实践,以实际行动回馈社会。

践行绿色运营,应对气候挑战

公司将绿色低碳要求融入日常经营,推动资源节约与效率提升,倡导绿色办公与低碳理念,持续提升全员绿色意识,以实际行动助力生态文明建设。

展望未来,博瑞传播将继续立足国家发展大局,坚定推进高质量发展,不断深化可持续发展实践,努力实现企业发展与社会进步的协同共进。

成都博瑞传播股份有限公司(股票代码:600880.SH)于1995年11月在上海证券交易所挂牌上市,是国内首家由报业传媒集团控股的上市公司,被誉为“中国报业第一股”。公司旗下拥有十余家全资及控股企业,业务涵盖智慧管理、现代传播、文化产权交易、游戏研运、文创金融影视投资等领域,总资产规模约40亿元。近年来,博瑞传播坚定实施数字化转型战略,锚定数字文创新赛道优化战略布局,基本形成数字经济与传统业务融合发展的新格局,构筑起以数字文创新经济为核心的竞争优势,成为成都数字文创新经济重要资本平台,全力建设地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

■ 业务布局

积极推进数字经济



- 智慧管理** 公司深度融合智慧教育行业上下游资源,持续延伸拓展产业链,全力构建完整的智慧教育产业链生态,并积极扩大智慧管理相关技术的应用。
- 游戏研运** 公司不断深化北京漫游谷和成都梦工厂一体化发展,加速推进“研发+运营+发行”一体化全流程业务体系构建,进一步拓展完善游戏产业链。
- 文化产权交易** 公司围绕重新打造文创交易生态链,加速资源整合、完善产业链,全力推进已布局项目上线运营,促进文化资源内外双循环。

加快转型探索传统业务



- 现代传播** 公司加强与新媒体行业头部平台合作,通过获取代理商资质,全面代理相关广告业务,并积极推进数字媒体营销业务。

■ 企业文化



企业目标

打造国内地方媒体集团具有引领性和全国影响力的上市公司



核心理念

创新、务实、理性、开朗

发展历程



2025年所获荣誉

博瑞传播

- 21世纪高质量发展优秀案例 2025年度卓越ESG践行上市公司
- 第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会
- 价值在线2025年度上市公司卓越投关建设奖
- 价值在线2025年度上市公司最佳ESG实践奖
- 同花顺最具人气上市公司TOP300

麦迪亚置业

- 成都市楼宇经济行业文明示范单位称号
- 成都市专业（特色）楼宇
- 行业三八红旗集体

2025年亮点绩效





规范运作
稳健前行

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

公司持续深化ESG实践，将绿色低碳理念融入运营全过程，积极响应国家绿色低碳发展战略及新时代产业发展要求，围绕公司治理、环境保护、社会价值等层面制定发展目标，推动企业与社会可持续发展。



利益相关方沟通

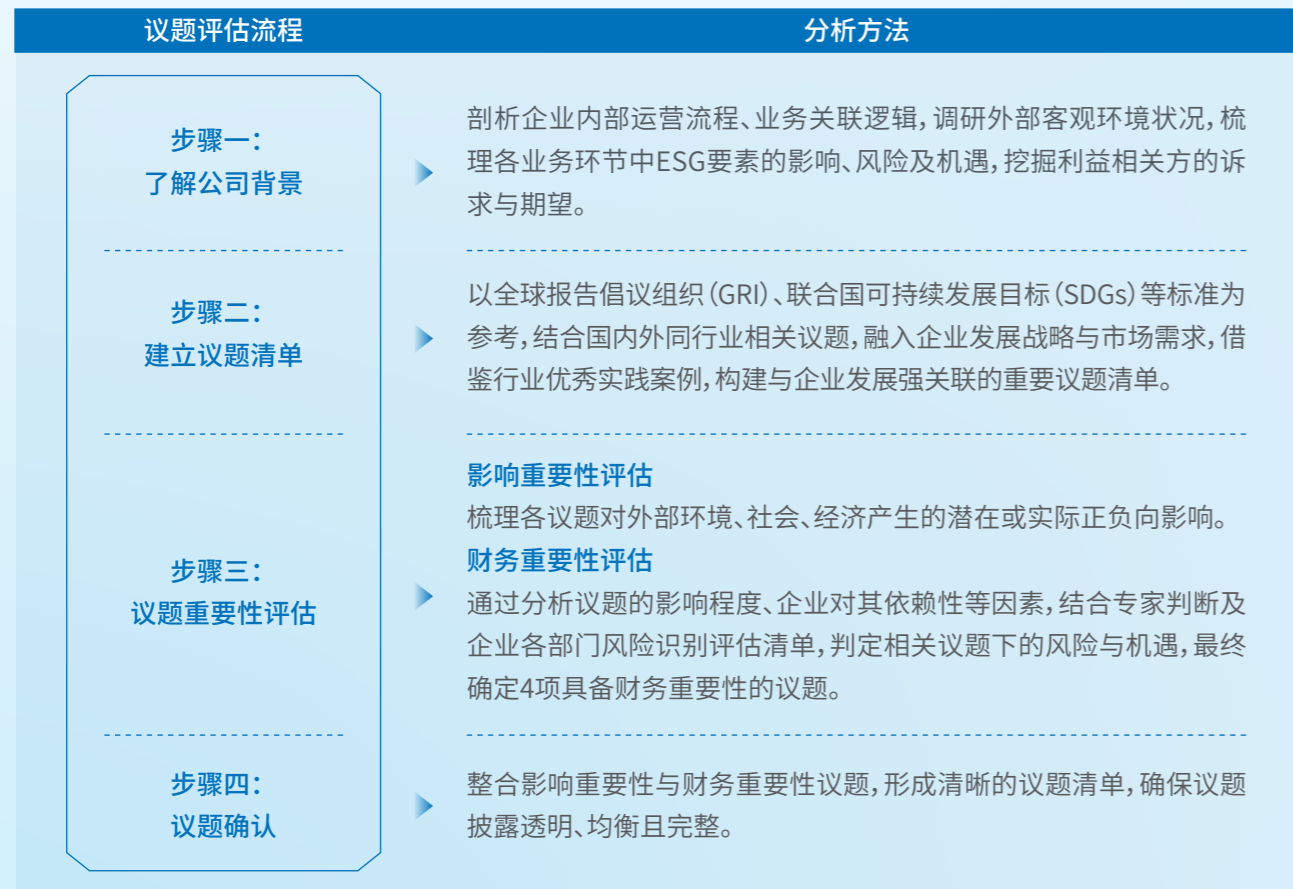
公司高度重视与各利益相关方的有效沟通，通过建立多元化、常态化的沟通机制，积极倾听并回应各方关切，携手共促可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	公司回应	沟通渠道
<p>股东/投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 合规信息披露 投资者关系管理 风险管理 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 强化投资者关系管理 多元化投资者沟通渠道 履行信息披露义务 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与临时公告 上证e互动 业绩说明会、投资者交流会等活动
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善人才招聘制度与流程 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 健全职业发展路径 关注职业健康与安全生产 重视员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 内部网络、邮箱、电话等 线上、线下培训活动
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品服务 保障客户合法权益 负责任营销 信息安全保护 	<ul style="list-style-type: none"> 健全售后服务体系 客户满意度调查 产品质量管理体系 重视客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 官网、公众号等媒体平台 客服热线电话
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 公开、公平采购 诚信互惠 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 完善供应链管理平台 签订廉洁协议 	<ul style="list-style-type: none"> 日常业务交流
<p>行业协会/科研机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产学研合作 举办行业论坛 参与行业标准编制 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动
<p>公益组织/社区组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导环保公益 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 公益捐赠 助力教育发展 开展乡村振兴 促进文化振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 文化交流 宣传走访

利益相关方	期望与诉求	公司回应	沟通渠道
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 合规信息披露 • 保持良好合作 • 专项采访 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强日常沟通 • 组织联合活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 官网、公众号等媒体平台 • 新闻发布会
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合规运营 • 促进经济发展 • 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 履行信息披露义务 • 加强日常沟通及汇报 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 信息披露 • 日常沟通

重要性议题管理

2025年，鉴于公司业务模式、经营范围及发展战略未发生重大变化，公司基于2024年回收的利益相关方问卷结果，依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，结合行业政策趋势分析、行业对标及专家评估，判定议题重要性。



注1:公司生产经营活动不产生污染物,重要子公司均未纳入重点排污单位名录。因此,未将污染物排放纳入公司ESG议题评估中。
 注2:公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响,且不在生态保护红线范围内经营。因此,未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG议题评估中。
 注3:公司不符合报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%条件。因此,未将平等对待中小企业纳入公司ESG议题评估当中。
 注4:公司未开展ESG专项的尽职调查工作,但公司持续开展风险管理工作,识别和评估运营可能产生的负面影响,具体详见规范运作,稳健前行章节。



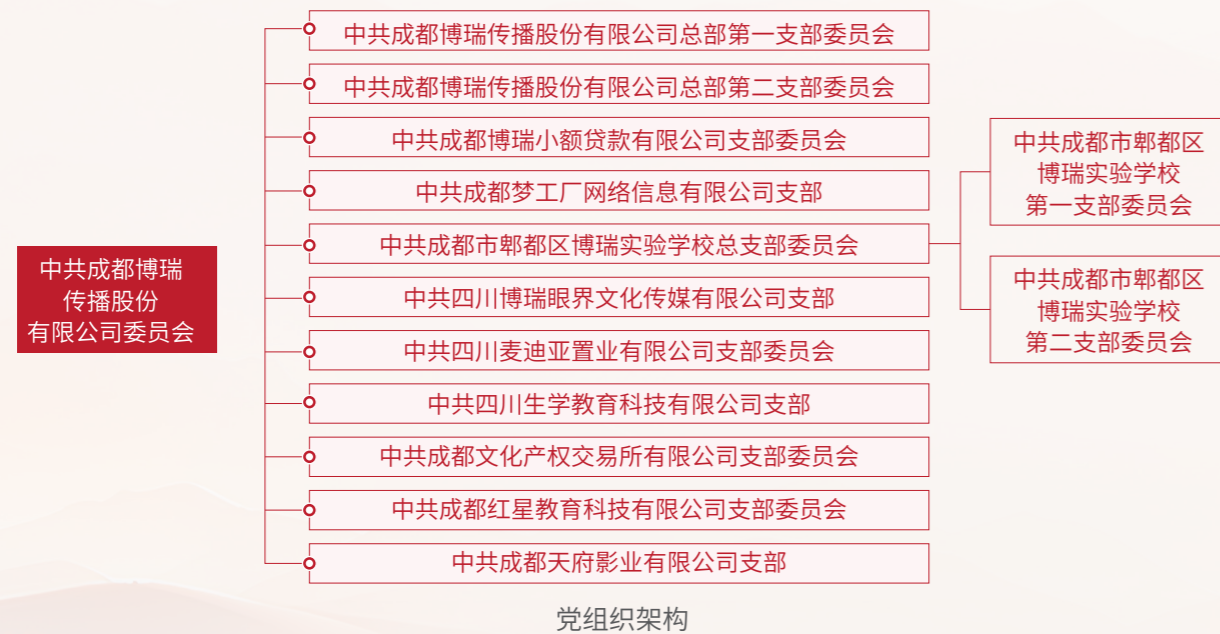
党建引领

公司坚持深入贯彻新时代党的建设总要求，夯实党组织在公司治理体系中的法定地位，遵循国企党建工作“四同步四对接”原则，确保党的建设与企业发展同频共振，全力推进党的领导与公司治理有机统一，以高质量党建引领企业高质量发展。



■ 党组织建设

公司党委深入推进基层组织标准化规范化建设，以突出政治功能、提升组织力为重点，完善上下贯通、执行有力的组织体系，巩固深化既有党建成果，持续强化二级企业党组织建设。围绕提升基层党建质量，建立系统完备的制度体系，出台并实施《关于推进党支部标准化、规范化建设的实施细则》《党组织工作经费管理制度》等一系列内部规章，覆盖组织设置、队伍建设、日常管理等方面。通过严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，不断推动基层党组织在运行机制、组织生活、教育管理等方面实现标准化与规范化，切实增强党组织的政治引领力和组织凝聚力，为公司的持续健康发展提供坚强政治保障。



截至报告期末

公司党委	党总支	党支部	共召开党委会	党员数量
1个	1个	12个	31次	162人

■ 党建活动

公司坚持以政治建设为统领，持续加强党的建设。公司各级党组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过“三会一课”、主题党日、警示教育、线上学习等多种渠道和形式，持续推进党的创新理论武装与党风廉政教育，切实提升党员干部政治素养、筑牢思想防线，着力构建风清气正的干事创业环境。

案例 红星教育党支部常态化学习教育实践

2025年，红星教育党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合党的二十大和二十届四中全会精神，通过上党课、集中学习、个人自学等多种方式开展常态化教育。同时，依托“学习强国”“蓉城先锋·党员e家”等线上平台，结合党员大会、专题党课、主题党日等线下载体，推动党员理论学习融入日常。在此基础上，围绕理论学习、廉洁教育、保密安全等内容，通过通报典型案例、观看警示教育宣传片、学习研讨等多种形式深化宣传教育，有效提升党员综合素质。

案例 博瑞实验学校党总支深化理论武装学习实践

2025年，博瑞实验学校党总支严格落实“第一议题”制度，制定《党总支年度学习计划》，构建“线上+线下”立体化学习体系。依托“蓉城先锋·党员e家”常态化开展线上学习，党员达标率100%；线下精准组织党总支委员会学习13次、党员大会集中学习14次，党总支书记讲专题党课1次，实现党员学习全覆盖。同时，博瑞实验学校党总支聚焦深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、中央八项规定及其实施细则等重要内容，教育引导广大党员干部学深悟透习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，以坚强党性固本培元，以优良党风激浊扬清。

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)和《上市公司治理准则》等法律法规的规定,构建了符合上市公司要求规范的法人治理结构,形成权责明确、各司其职的治理机制。2025年,根据《公司法》等有关法律法规及规范性文件要求,公司取消了监事会,由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权,进一步完善了公司治理体系。

股东会

公司根据《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等要求,规范召集、召开股东会,确保会议筹备、提案、议事程序、表决及决议等流程合规。会议采用现场与网络投票相结合的方式召开并聘请专业律师现场见证。同时,审议关联交易时实行关联股东回避表决,确保公平公正;在审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者表决情况单独计票并公告,充分维护中小投资者权益。



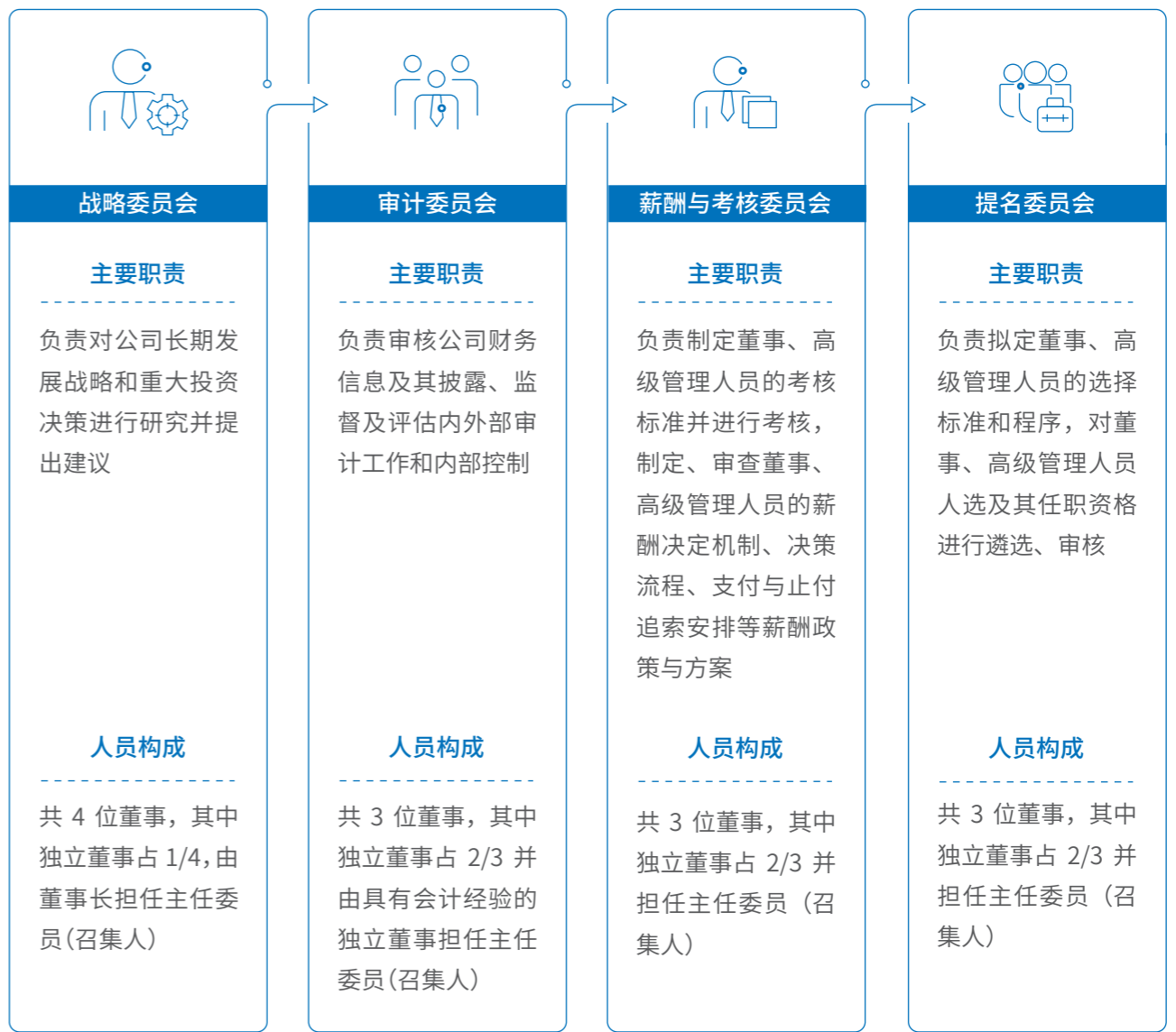
董事会

董事会向股东会负责,对公司发展目标和重大经营活动进行决策。全体董事严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定,规范董事会的召集、召开和表决,认真出席董事会和股东会,忠实、勤勉地履行职责,依法行使权利并履行义务,切实维护公司全体股东的利益。

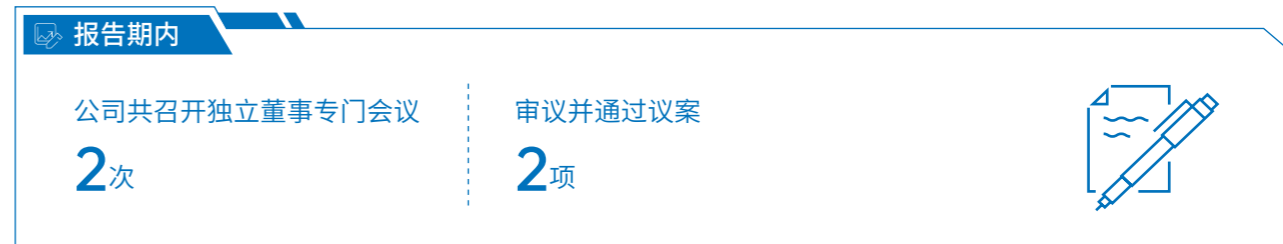


董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个委员会。各委员会根据职责分工,依法合规开展工作,发挥各自专业能力,对职责范围内的事项进行认真审阅和讨论,形成一致意见后报董事会审议,为董事会的决策提供科学、专业的意见。

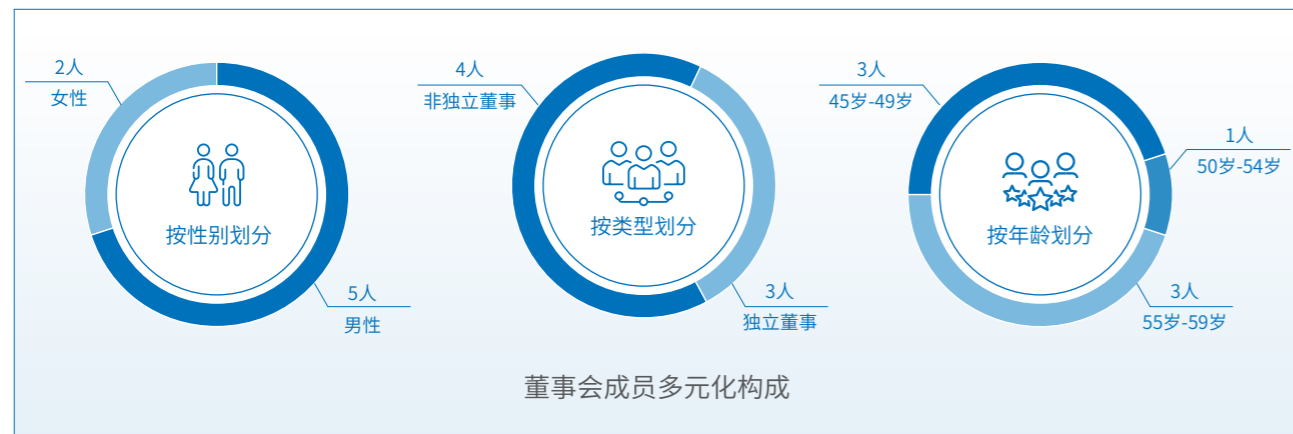


注:上述各专门委员会构成数据基于2025年12月31日的在任董事统计。



董事会成员多元化构成

公司致力于构建多元、专业的董事会结构，在选聘董事时综合考虑性别、年龄、教育背景及专业技能等，确保董事会决策的科学性。公司现有7名董事，包括独立董事3名，女性董事2名。董事成员具备多元化的专业背景与从业经验，涵盖文化金融、数字文化经济及数字金融、城市经济与产业、资本市场财务与会计等领域，为公司的稳健发展提供有力支持。



注：上述董事会成员多元化构成数据基于2025年12月31日的在任董事统计。

董事会独立性

独立董事严格按照《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》等相关规定履职，积极运用专业经验，为公司重大事项的决策提供独立判断与科学建议。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，占董事会成员总数的42.86%。董事会下设的4个专门委员会均包含独立董事，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比均达三分之二，且由独立董事担任主任委员，切实保证了董事会决策的客观公正。

董事会有效性评估

公司积极开展董事会有效性评估，重点围绕董事履职的独立性、专业性与充分性等核心维度开展系统评估。在年度结束后，通过提交董事会年度工作报告、审计委员会履职情况报告等文件至股东会或董事会审议，以系统评价董事会整体运作效能。同时，每名独立董事也需提交述职报告并在股东会上述职，全面阐述其履职情况、对公司治理的贡献等，以增强董事会运作的透明度与规范性。此外，独立董事每年开展独立性自查并提交报告，董事会评估后出具专项意见，与年报同步披露，进一步保障董事会履职的独立性与有效性。

董高薪酬管理

公司依据《公司章程》等相关规定，结合自身实际运营情况，并参考国内同行业上市公司董事及高级管理人员的薪酬水平，综合考虑各岗位的主要范围、职责及重要性，制定了董事和高级管理人员的薪酬方案。其中，董事薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查及公司董事会审议后，由公司股东会审议确定；高级管理人员薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查后，由公司董事会审议确定。

董事、高级管理人员薪酬方案

- 报酬确定依据**
在公司任职的高级管理人员实行年薪制，年薪由年度经营目标考核决定
- 实际支付情况**
独立董事津贴按月发放；高级管理人员基本薪酬按月发放，绩效薪酬在完成年度考核后予以发放
- 实际获得的报酬合计**
191.68万元

风险管理与合规经营

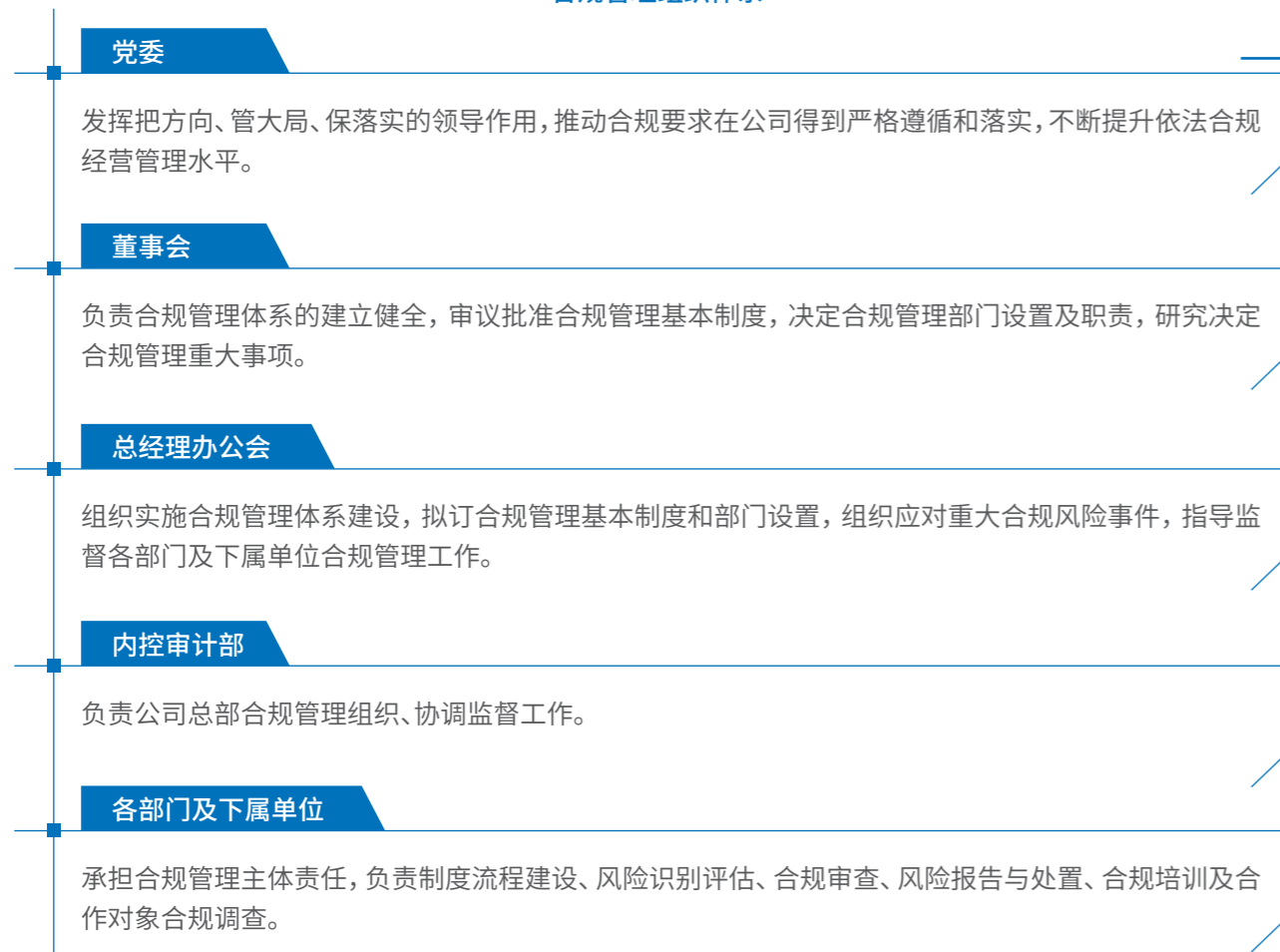
合规运营

公司持续深化合规运营体系建设，围绕组织体系、运行机制、队伍建设及文化培育等关键环节，推动合规要求融入经营管理各环节。

合规管理体系

公司依据《成都市属国有企业合规管理办法》等相关规定，制定了《合规管理办法》，建立党委领导、董事会决策、经理层抓落实、内控审计部牵头、各部门及下属单位各负其责的合规管理组织体系，明确合规管理的原则，并围绕公司治理、合同管理、投资管理、资金管理等重点领域作出具体规定。

合规管理组织体系



合规管理措施

为推动合规要求有效融入经营管理各环节，保障公司依法合规经营，公司依据《合规管理办法》，建立健全覆盖经营管理各环节的合规运行机制，具体包括：构建合规风险识别评估预警机制对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警；将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，重大决策事项的合规审查意见由合规管理负责人签字确认；建立合规风险应对机制，发生重大合规风险时由合规管理负责人牵头应对；完善合规报告机制，实行年度报告与重大风险事件报告；设立违规举报平台，对举报问题进行调查处理；建立违规案件剖析和问题整改机制，推动完善制度、堵塞漏洞；实施合规管理考核评价，将合规管理情况纳入年度综合考核体系；健全合规管理有效性评价机制，由内控审计部将合规管理纳入年度内控评价范围，适时开展重点业务专项评价，强化结果运用。此外，公司持续完善“内部专职法务+双法律顾问”合规审查机制，构建以事前防范和事中控制为主的合规保障体系，通过多重监督主体对公司重大事项特别是关联交易、投融资、子公司运营和财务资金等实施内部控制，确保合规底线稳固，风险防控有效。

合规团队建设与文化

公司持续加强合规人才队伍建设，注重选拔政治素质好、熟悉经营管理、作风正派的业务骨干担任合规管理人员，将合规管理岗位作为培养复合型人才的重要平台，推动合规管理人员与其他经营管理人员双向交流，不断提升合规管理队伍的专业化水平。

在合规文化建设方面，公司将合规管理纳入党委中心组学习，发挥领导人员示范引领作用，并常态化开展合规学习培训，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员及新入职人员的必修内容，强化干部职工安全、质量、诚信和廉洁意识。同时，公司通过持续加强合规宣传教育，将合规理念融入企业价值观体系，推动合规文化成为企业文化建设的重要组成部分，为公司依法合规经营筑牢思想基础。

案例

宪法知识培训

2025年12月4日，公司组织开展了《中华人民共和国宪法》重点条款解读专项培训。此次培训由公司常年法律顾问主讲，围绕宪法地位、发展历程、公民基本权利义务及国家机构设置等内容展开，通过此次培训，员工对宪法有了更加深入的了解和认识，纷纷表示将积极践行宪法精神，为法治中国贡献自己的力量。



宪法知识培训

■ 风险管理

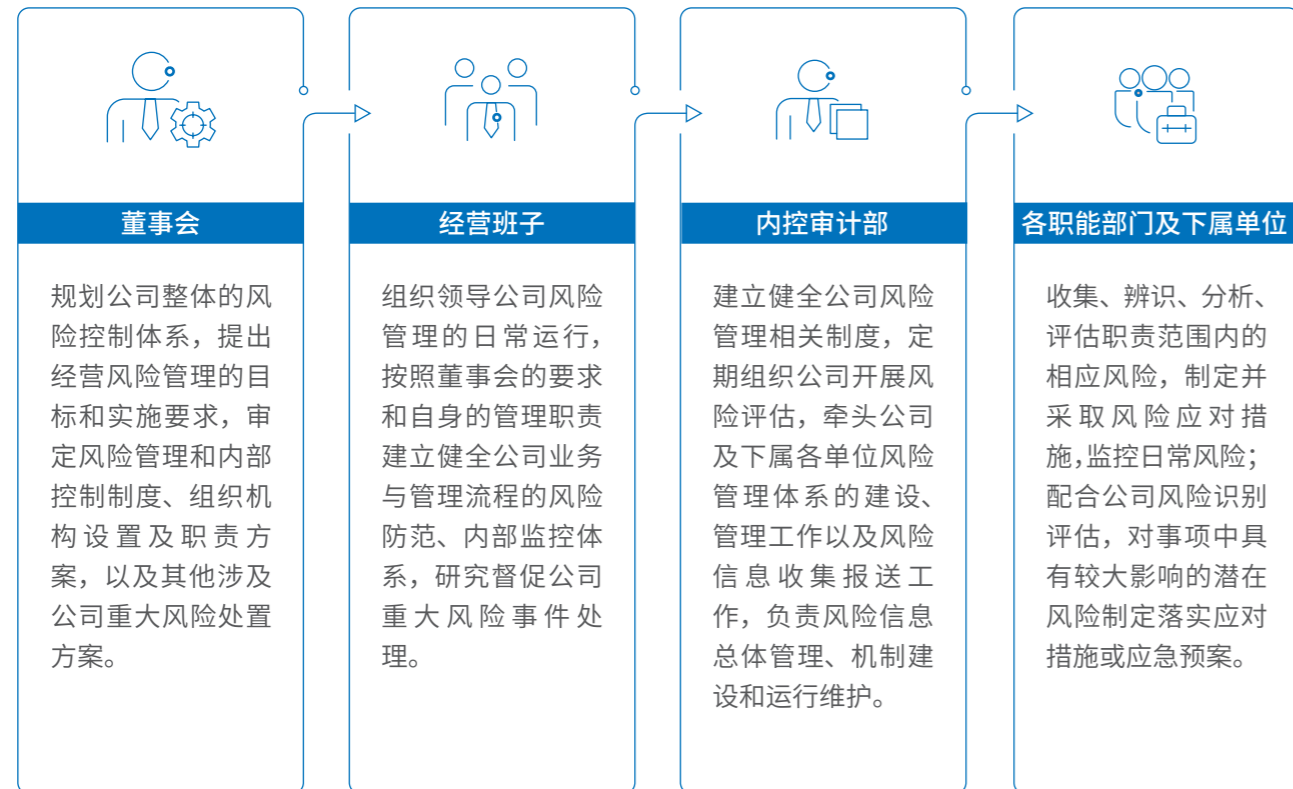
公司持续健全风险管理长效机制，通过构建覆盖各层级的风险管理组织体系，强化内部控制执行监督，并常态化开展风险相关的专题培训，全面提升风险识别、应对与管控能力，为公司稳健经营与可持续发展奠定坚实基础。

风险管理体系

公司制定并持续完善《经营风险管理制度》，建立由董事会牵头、内控审计部为归口部门的经营风险管理组织体系，对经营管理各环节的风险进行全面识别与管控，有效防范和化解重大经营风险。在风险管理实践中，公司遵循“战略导向、重要性、全面性、制衡性、合理性”原则，采用定期和不定期相结合的方式，进行风险识别和评估，建立风险数据库、风险分类框架及十大风险汇总表，并根据每次风险识别和评估情况及时更新维护风险数据库，不断提升对风险的识别、评估、控制和监测能力。

同时，公司建立重大事项决策风险评估机制，对涉及战略目标、国有资产保值增值、员工利益等重大事项，事前进行合规性、合理性、可行性及可控性评估，并制定应对措施；完善风险信息报送机制，确保重大风险事件及时报告与处置。

风险管理组织体系



风险控制管理

公司持续健全风险控制管理体系，以内部控制为抓手，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，制定并实施《内部控制管理制度》，明确内部控制的组织体系、内部控制的目标、原则及管理流程，推动内部控制覆盖经营管理各领域和各环节。为强化对下属单位的管控，公司推行派驻内控官机制，依据《派驻内控官管理办法》，内控官由公司任免并委派至全资、控股公司，向经营班子负责，接受内控审计部统一管理，对派驻单位经营管理行为的合法合规性及内部控制状况实施监督检查，履行合规审查、问题整改督促等职责，指导派驻单位开展风险识别与评估工作，推动内控要求在基层有效落地。

同时，为确保内部控制有效，公司遵循“全面性、重要性、客观性”原则，由内控审计部牵头成立内控评价小组，定期开展内控评价并出具年度内部控制评价报告，并聘请外部审计机构对公司内部控制进行审计，对公司规范运作与高质量发展实施有效监督。报告期内，经自评及外部审计，公司未发现财务及非财务报告内部控制重大缺陷，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

内部控制管理体系

领导机构	党委	定期听取和审议公司内控管理工作
决策机构	董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施，研究决定内控管理重大事项
审查/监督机构	董事会审计委员会	审查公司内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜
执行领导机构	经理层	负责实施董事会决议的内控事项，组织各部门各单位在生产经营工作中落实内控管理相关要求
执行部门	内控审计部	负责组织协调内部控制制度的建立、评价、缺陷整改跟踪检查等工作
	各部门、下属各单位	负责建立各自管理制度、参与评价、实施整改等具体工作

风险管理培训

2025年，公司聚焦合规经营与风险防控，围绕法律法规、财务管理等重点领域组织开展专题培训，推动员工深入理解风险要点，持续提升风险识别与应对能力，为公司稳健运营提供有力保障。

案例 “国有企业项目管理中的法律风险防控”培训

2025年11月21日，公司积极组织人员参加了成都市国资委组织开展的“国有企业项目管理中的法律风险防控”培训，此次培训围绕国企项目管理领域相关法律法规要求展开，结合违法违纪案例对项目管理的风险防控逻辑等内容进行了系统性讲解，旨在帮助员工深入理解合规要求，识别项目管理中的潜在风险，此次培训进一步提升了公司的合规管理意识和风险防控能力。



“国有企业项目管理中的法律风险防控”培训

■ 税务管理

公司始终坚持合法经营，严格遵守国家税务相关法律法规，制定了《增值税发票管理制度》《递延所得税管理制度》等制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，积极履行纳税义务。同时，公司建立了较为完善的风险管理和内部控制机制，通过全面、系统、持续地收集内外部相关信息，动态识别经营活动中的税务风险，并根据税务风险评价结果制定应对措施，必要时寻求税务专业咨询机构的帮助，以有效降低涉税风险。此外，公司《委派财务负责人考核办法》明确要求将税务合规纳入对委派财务负责人的考核，强化对关键岗位的监督约束。

案例 《金税四期下企业税务风险内控体系搭建》团队共学培训

2025年9月11日，公司组织开展《金税四期下企业税务风险内控体系搭建》团队共学培训。培训围绕当前税务征管环境、稽查重点及企业核心风险，系统梳理了企业税务内控体系搭建的关键点。期间还开展《管理七巧板》室内拓展活动，提升财务人员的跨部门协作、创新思维与问题解决能力。通过本次培训，增强了员工的税务合规意识、风险防控能力及团队协作意识，为公司营造了良好的税务合规文化氛围。



《金税四期下企业税务风险内控体系搭建》团队共学培训

案例 《增值税法通过：新法核心解读与企业应对之道》专项培训

为提升公司整体税务管理水平，公司于2025年1月8日至2月8日组织《增值税法通过：新法核心解读与企业应对之道》专项网课学习活动。截至2月8日课程闭课，公司总部及子公司共30余名财务人员参加，累计学习75小时。通过本次学习，公司财务人员对增值税入法有了更全面、更深入的理解，为日常财务工作提供了坚实的理论基础。



《增值税法通过：新法核心解读与企业应对之道》专项培训

指标	单位	2023年	2024年	2025年
纳税金额	万元	6,226.45	6,261.72	8,209.55

股东权益保护

■ 信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定并实施《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，从披露内容、流程、事务管理、保密措施及责任追究等方面作出系统规范，保证信息披露真实、准确、完整。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所官方网站为公司信息披露的指定报纸和网站，保障全体股东平等获取信息，持续提升公司治理透明度和规范化水平。

报告期内			
公司对外披露文件	其中定期报告	临时公告	未因信息披露方面违规而受到处罚
60份	4份	37份	

■ 投资者关系管理

为持续提升投资者关系管理透明度，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司章程》等有关规定，制定并持续完善《投资者关系管理制度》，明确董事会办公室为投资者关系管理工作的责任部门，董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，确立了合规、平等、主动、诚实守信的基本原则，从沟通内容、活动形式、组织保障等方面作出系统规范，促进公司与投资者之间的良性互动。

公司积极畅通投资者沟通渠道，通过股东会、投资者说明会、接待投资者实地调研、e互动、投资者咨询电话、路演等形式，主动回应投资者关切，切实保障投资者知情权与表决权，助力投资者全面客观了解公司发展与战略，不断巩固和深化双方信任关系。

投资者沟通情况	
接待投资者活动次数	4次
接待投资者现场调研次数	1次
接待投资者现场调研人次	5人次
e互动与投资者互动次数	182次
e互动投资者回复率	98.35%
举办投资者开放交流会次数	3次
接听投资者电话次数	420次

■ 股东回报

公司始终践行积极的股东回报理念，严格遵循《公司章程》利润分配相关规定，在保障正常经营与持续发展的基础上，科学制定利润分配方案，切实回馈投资者信任，增强股东长期信心，实现公司与投资者的价值共享。



商业道德

■ 反商业贿赂及反贪污

公司持续推进反商业贿赂及反贪污工作，通过强化内部廉洁风险防控、常态化开展廉洁教育、将管理要求延伸至商业伙伴并完善举报人保护机制，筑牢拒腐防变防线，营造风清气正的经营环境，为公司稳健经营提供坚实保障。

廉洁管理

公司坚持将廉洁建设融入经营管理各环节，持续强化廉洁风险防控，为公司行稳致远提供坚强纪律保障。公司党委深入贯彻落实党的二十大精神，严格执行全面从严治党要求，以纪律检查委员会为核心，设立纪委书记和纪委委员，下设党群工作部（纪检室），根据《纪律检查委员会议事规则（试行）》《纪律检查委员会工作职责（试行）》要求，协助同级党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。目前，公司总部及下属子公司均设立专兼职纪检工作人员，实现纪检工作全覆盖，形成“横向到边、纵向到底”的纪检工作格局。

2025年12月，为深入贯彻落实全面从严治党，从源头上预防和治理腐败问题，公司聚焦重点领域、关键环节和岗位职责，深入组织开展了廉洁风险点梳理排查工作，共排查出风险点93个，制定防控措施138项。通过此次排查，进一步明晰了权力运行的关键节点与管理薄弱环节，增强了党员干部职工的廉洁风险防范意识。公司以此为契机，持续健全廉洁风险防控长效机制，将全面从严治党要求落到实处，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。报告期内，公司不存在因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的情况。



注：统计口径为总部。

廉洁教育

公司持续深化廉洁教育，通过常态化开展规纪法学习教育培训、任前廉政谈话及正反典型教育，组织相关人员签订《违规经商办企业、兼职取酬自查承诺书》等多维举措，不断丰富廉洁文化培育载体，强化干部员工道德观念与纪律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，积极营造风清气正的廉洁氛围。

案例 警示教育会

2025年5月26日，公司组织召开贯彻落实中央八项规定精神警示教育会。会议通过集中观看警示教育片，开展普规普纪教育，部署年度党风廉政建设和反腐败重点工作等方式，对参会干部进行党风廉政集体教育，提醒参会人员要切实提高政治站位，对党中央推进全面从严治党坚定决心和意志要有清醒的认识，对党纪保持敬畏之心。

商业伙伴廉洁管理

公司严格遵循国家有关廉政建设的相关规定，在供应商准入环节即明确廉洁合规要求，入库时要求供应商统一签署《廉洁合作承诺书》，将廉洁责任有效传导至商业伙伴，从源头防范采购过程中的违法违规风险，持续筑牢供应链廉洁防线。

举报与举报人保护

公司高度重视信访举报工作，畅通群众监督渠道，设置并对外公布博瑞传播纪委信访举报邮箱地址、信访举报电话及电子邮箱，并指派专人每周定期梳理汇总各类举报信息，确保及时收集群众信访举报线索。同时，设置纪检人员处置举报线索专用办公区域，严格落实保密要求，确保信访件的信息安全，切实保护举报人隐私。

举报渠道

举报电话：
028-62560965

信件地址及邮编：成都市锦江区三色路38号
成都传媒大厦A座23楼（请注明纪委收），610023

电子邮箱：
brcbjijian@sina.com

纪委常设举报箱地址：
成都传媒大厦一楼大厅

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，将公平竞争理念融入企业经营全过程，坚决抵制商业贿赂、垄断行为及一切不正当竞争手段，致力于构建公平、公正、诚信的市场竞争环境。通过健全内控机制、强化员工合规培训及向商业伙伴传导廉洁合作要求，公司持续培育公平竞争的企业文化，以合规经营护航企业高质量发展，维护健康有序的市场生态。





匠心打磨
精益求精

研发与创新

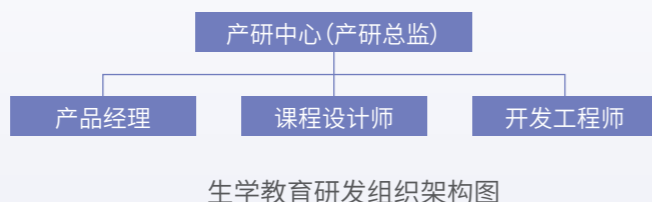
研发管理体系

治理

研发管理体系

智慧管理板块

子公司生学教育制定《研发管理制度》《产品需求管理制度》等一系列制度，明确研发工作从设计、规划、实施至交付全流程的职责分工、工作流程与质量标准，进一步规范研发管理、防范技术与成本风险、提高经济效益、保障合法合规运营。



游戏板块

子公司成都梦工厂制定《研发项目管理制度》，管控产品研发周期与成本，保障产品设计质量，推动研发管理实现规范化、科学化、法治化。成都梦工厂构建起由公司办公会、研发分管副总、研发小组、研发工作室及运营部组成的研发项目管理体系。

子公司北京漫游谷搭建由总经理办公会、游戏研究院立项委员会、研发工作室、测试部及美术平台构成的研发项目管理体系，保障研发工作有序开展。

报告期内

公司研发投入

2,988.02万元

研发投入占主营业务收入比例

7.23%

新产品开发项目数

4个

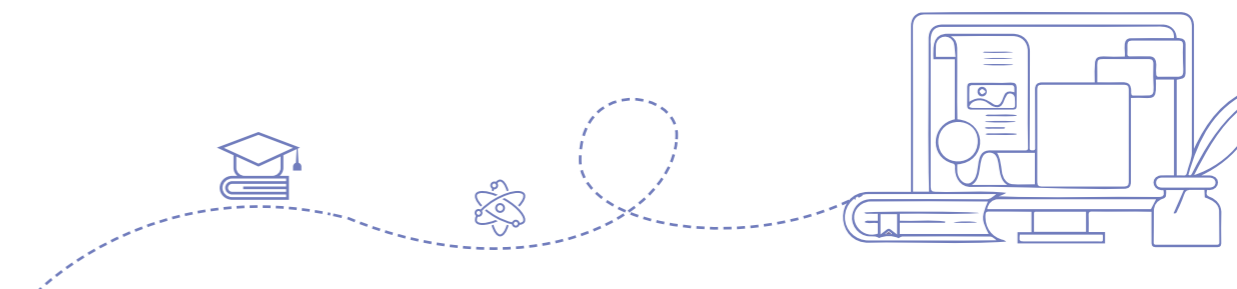
研发团队建设

公司始终将研发团队视为公司创新与发展的核心引擎，致力于通过持续投入与全面赋能为团队成长搭建坚实平台。报告期内，公司研发人员的数量为138人，研发人员数量占公司总人数的比例为26%。

研发团队构成情况			
按性别划分	男性	人	117
	女性	人	21
按学历划分	硕士	人	6
	本科	人	88
	本科以下	人	44

研发创新激励

子公司生学教育建立涵盖专项奖金、专利激励及人才发展的立体化研发激励体系，致力于激发团队创新热情，释放研发创新潜能。



研发平台

公司在多个业务板块取得多项创新成果，先后获评高新技术企业、专精特新中小企业、企业技术中心等资质认定。

智慧管理板块

才子软件



四川省高新技术企业



四川省专精特新中小企业认证



绵阳市市级企业技术中心

生物学教育



四川省高新技术企业证书



四川省专精特新中小企业认证



成都市企业技术中心

游戏板块

成都梦工厂



四川省高新技术企业认证

北京漫游谷



北京市专精特新中小企业认证

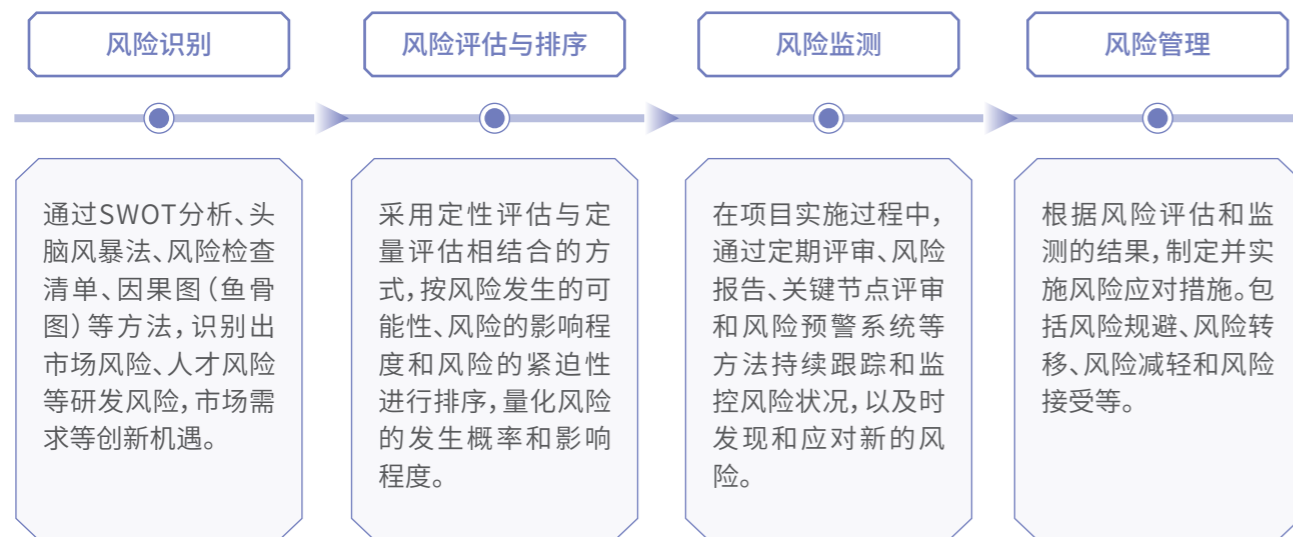
战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术快速迭代与研发投入持续加压的风险	数字技术正处于爆发式增长阶段，人工智能、物联网、虚拟现实等技术正在深度重塑文化产业的全链条发展。公司需要在智慧教育、游戏研运等领域持续投入以保持技术领先，若技术跟进步伐不及预期，可能导致产品竞争力下降。	中期、长期	运营环节、下游	运营成本增加	公司将持续加大研发投入，积极探索多元路径，以切实举措履行社会责任，以亮眼成果彰显核心竞争力，致力于成为具有创新性和示范性的优质企业。同时，公司也在通过优化研发管理体系，提升科创硬实力，如在游戏板块探索AIGC技术应用，以实现降本增效。
游戏市场饱和与IP内容创新的挑战	国内游戏市场虽创新高，但已面临市场饱和与竞争加剧的挑战，行业增长的关键驱动力聚焦于“技术创新、全球化布局、IP与内容创新”。公司自主研发的“全民主公”等经典IP需要持续焕新，同时还需打造符合中华文化特色的新IP，以应对玩家日益提升的审美和体验需求。	中期、长期	运营环节、下游	营业收入减少	公司游戏业务深入推进出海战略，逐步完善产业链体系，构建起从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的全产业链布局，开发兼具文化内涵与商业价值的精品游戏产品。同时，公司也在试点探索以弘扬中华文化为特色的IP游戏，并依托《全民主公II》等产品在海外市场取得了良好反响。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
人工智能等新技术融合应用的机遇	以AIGC为代表的新兴技术正深刻改变内容生产与交互方式。这为公司升级产品研发工具、创新业务模式、提升运营效率、打造差异化竞争力提供了广阔空间。	中期、长期	运营环节	运营成本减少	公司密切关注人工智能等新兴技术的发展，积极探索AIGC等新技术与公司业务的结合点，以技术创新驱动产品升级和业务创新。
数字内容消费与产业数字化发展的机遇	随着数字经济发展与国家文化数字化战略推进，数字文化产品消费需求持续增长，传统产业的数字化转型升级需求旺盛。公司积累的研发与技术能力，可助力其拓展数字文创、智慧教育、数字营销等多元赛道。	中期、长期	运营环节	营业收入增加	公司致力于数字文化产品的研发与创新，并积极将数字技术应用于智慧教育等领域，推动业务拓展。

影响、风险和机遇管理

子公司生学教育制定并实施《创新与研发的风险管理方法》，建立涵盖风险识别、评估、监测和管理等多个环节研发创新风险管理体系，显著提升了研发活动的可预测性与可控性，为公司在智慧教育领域的持续创新夯实了基础，增强了市场竞争力。



指标与目标

公司结合智慧管理和游戏等不同业务板块的特点与技术需求，制定了差异化的研发创新目标与实施路径。通过将相关技术创新指标纳入跟踪评价体系，公司对研发进程进行持续管理与评估。整体来看，各板块的研发创新工作均按计划持续推进，并已取得积极进展。

智慧管理板块

项目	战略目标	报告期内达成情况	下一年度目标
技术引领	成为行业领域的技术引领者，积极拥抱人工智能、大数据、区块链技术、云计算等技术，通过持续的技术创新和研发，推动公司产品和服务的不断升级和优化。	成功研发了多项新技术，例如视觉大模型、语音大模型、图像大模型、数字人技术，提升了产品的性能和用户体验与交互效率。	继续深入研究行业内的前沿技术，如人工智能、大数据、大模型、区块链、数字人等技术，推动公司产品和服务的智能化升级。

项目	战略目标	报告期内达成情况	下一年度目标
产品创新	开发具有自主知识产权的核心产品，形成公司的技术壁垒和竞争优势。同时，注重产品的实用性和用户体验并满足客户需求。	推出了多款新产品，例如智我 Ai 学，智我 Ai 学是一款基于 AI 大模型原生技术、围绕“教、学、评、管”一体化场景的创新平台产品。产品通过“数据中台 + 多智能体协同”技术架构，打破传统校园数据割裂、应用孤立的行业难题，聚焦 AI 校内外自主学习、AI 学科同步课堂、跨学科项目式学习等核心的教与学场景，实现从“人工智能 + 教育”到“人工智能 × 教育”的聚变跨越，该产品的实用性和用户体验并在满足客户需求基础之上积极融合拥抱人工智能、大模型等技术，这些产品得到了市场的广泛认可和好评。	根据市场需求和客户反馈，推出更多具有竞争力的新产品，丰富公司的产品线。
人才培养	打造一支高素质、专业化的研发团队，培养具有创新思维和实践能力的科技人才。	通过内部培训和外部招聘等方式，打造了一支高素质的研发团队。团队成员在技术创新和产品研发方面展现出了强大的实力。	通过内部培训、外部招聘等方式，进一步壮大研发团队，提升团队的整体实力。
产学研合作	加强与高校、科研院所等机构的合作，推动产学研协同创新，提升公司的技术创新能力。	公司在智我 Ai 学项目中，与成都市龙江路小学新都校区签署战略伙伴合作协议，标志着双方在“AI+ 教育”领域的深度协同正式启幕。基于龙小新都校区在基础教育创新领域的前瞻布局（围绕“教、学、评、管”一体化场景），以及公司在 AI 教育技术研发、场景落地的核心优势，双方将以“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”为原则，聚焦教育数字化转型与创新人才培养，推进一系列具象化、常态化的合作举措，后续合作将重点围绕以下四大维度展开，全力打造基础教育阶段“AI+ 教育”融合创新的示范标杆。	继续深入研究行业内的前沿技术，如人工智能、大数据、大模型、区块链、数字人等技术，推动公司产品和服务的智能化升级。

游戏板块

为积极应对外部市场变化与技术浪潮，子公司北京漫游谷将AIGC技术革新确立为年度重点目标，组织相关团队开展技术学习与应用实践。报告期内，子公司北京漫游谷美术中台已成功将AIGC技术融入美术制作全流程，覆盖人物立绘、场景绘制及图标设计等多个方向，显著提升了美术内容的生产效率。

科技创新成果

标准编制

公司积极参与行业标准的编写和制定，子公司文交所发布团体标准《非遗IP图样类知识产权价值评估规范》(T/CDAS 043-2026)，有力推动了行业标准的不断完善和升级，为行业的健康、有序发展提供了有力支持。



文交所—《非遗IP图样类知识产权价值评估规范》

合作研发机制

公司始终坚持开放创新，积极拓展并深化对外研发合作。目前已与多家领先伙伴建立了稳定的协作关系，共同推进关键项目，以保障技术的先进性与市场应用的快速转化。

游戏板块

公司通过旗下北京漫游谷与成都梦工厂两家子公司积极拓展合作与研发。其中，北京漫游谷与哔哩哔哩股份有限公司、成都传媒集团等在游戏开发与发行领域开展合作，运营《全民主公II》《七雄争霸》等产品，并持续推进文化出海及IP联动。同时，子公司成都梦工厂专注于游戏联合开发，已合作推进《漫游5000年》《代号K1》《代号A3》等手游项目，通过加强内部“成北联动”持续提升在MMORPG等领域的研发实力。

推动行业发展

积极参与社会组织

为深度融入行业发展，公司积极支持并推动各子公司广泛参与各类行业协会与专业活动，持续拓宽行业视野与协作网络。

智慧管理板块

子公司生学教育与四川大学华西医院建立医教研企协同机制，围绕心理健康与急救教育两大方向，开展个性化教育策略设计、心理健康服务平台搭建及中小学生急救课程研发，积极探索“智慧教育+医疗健康”的产研融合模式。与此同时，才子软件专注于智慧城市相关项目的合作研发，共同推动公司在数字化运营与服务领域的整体布局与发展。

生学教育



四川省软件行业协会

四川省大数据发展研究会

四川省大数据产业联合会

成都市软件行业协会

北京漫游谷



中国音像与数字出版协会出版工作委员会

中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会

北京动漫游戏产业协会

案例 才子软件：智慧城市项目

才子软件在智慧城市领域，与海康等企业合作，共同打造了马尔康智慧城市项目。合作中，公司共享了在人工智能、大数据分析及物联网等领域的核心技术，并整合各方的数据、硬件与软件资源，以提升项目的智能化水平与运行效率。项目实施遵循明确的分工，各方在研发、集成、运维等环节协同推进，确保项目顺利进行。此外，未来可能通过共同建立创新实验室及推动产学研合作，公司持续引入外部创新资源，有效提升了项目的科技含量与整体竞争力。



中国文化旅游行业协会



石景山区互联网协会



京西游戏创意产业联盟

助力发展新质生产力

子公司北京漫游谷立足数字文创与游戏产业，坚持以科技创新为核心引擎，积极培育新质生产力，通过大数据、人工智能等数字技术应用，深化产业融合创新，在提升运营效能、创造经济价值、传递社会文化、赋能利益相关方、坚守合规治理等方面多维发力，实现产业发展与经济社会价值的协同统一，助力集团可持续高质量发展。

技术创新赋能，优化生产运营效能

依托数据挖掘、人工智能等核心技术，持续优化生产要素配置与资源组合，大幅提升产品研发迭代效率与全要素生产率，以数字化、智能化技术革新传统生产模式，为新质生产力发展筑牢技术根基。

深化产业融合，拓展产业发展生态

以游戏IP为核心载体，推动与动画、教育、文旅等多元产业深度融合，不断催生新业态、新模式，打破传统产业边界，促进数字技术跨领域渗透与应用，构建协同共生的数字产业生态。

创造经济价值，带动产业链协同发展

在经济层面，直接推动数字文创产业规模扩容，助力地方税收增长；间接带动上下游产业链就业岗位增加，推动行业专业人才培养与引进。同时，凭借图形处理、人工智能等技术溢出效应，赋能关联行业数字化、智能化转型升级。

彰显社会价值，推动文化交流传播

充分发挥游戏作为数字文化载体的作用，积极推动中华优秀传统文化的全球化传播与跨文化交流，讲好中国文化故事。同时依托线上健康社群搭建，强化用户互动与社会连接，丰富数字文化生活，传递正向社会价值。

赋能利益相关方，实现多方价值共赢

为用户提供高品质、个性化的数字娱乐体验；为行业开发者、从业者创造多元化创作平台与广阔职业发展空间；依托产业稳健增长，为投资者创造可持续的投资回报。

坚守合规底线，推动行业健康发展

积极响应行业监管要求，平衡技术创新与合规运营，严格落实内容审核、未成年人防沉迷等相关规范，主动履行企业社会责任，在创新发展中坚守合规底线。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，结合各业务板块运营特性，构建规范化、专业化的知识产权管理机制。

在智慧管理板块，子公司生学教育制定《无形资产管理制度》，采用归口管理与各使用中心自主管理相结合的模式，明确无形资产运营、维护与使用规范，实现技术成果、软件资产等无形资产的高效运营与维护。

生学教育知识产权保护措施		
类别	具体措施	内容
知识产权 登记、备案、 申请与注册	及时登记 与备案	在研发项目的整个开发过程中，对创新技术、产品设计等智力成果进行知识产权登记和备案，涵盖专利、商标、著作权等核心知识产权类型。
	申请与注册	跟踪国内外知识产权动态，严格审查专利、商标等的可注册性，并提交相应的申请文件，确保知识产权纳入法律保护范畴。
知识产权 尽调	部门合作	在各个研发阶段，组织专业人员对已有技术、专利进行全面检索分析，严格遵守审批流程，避免侵犯他人知识产权的风险。
	外部调研	不定期开展外部调研，通过多种渠道了解行业动态及竞争对手的知识产权布局，提前预测并规避潜在纠纷。
	召开研讨会	定期组织知识产权研讨会，邀请资深专家和法律顾问探讨保护策略，及时了解最新政策法规变化并调整保护策略。
知识产权 培训	全员培训	定期组织全体员工参与知识产权培训，内容包括基础知识、保护策略、侵权风险识别等，提升全员保护意识。
	专项培训	针对特定岗位和人员进行专项培训，如专利申请流程、侵权风险评估、知识产权管理策略等，帮助相关人员精准掌握和应用知识产权制度。

在游戏运营板块，子公司北京漫游谷对标国家知识产权管理体系相关标准，搭建覆盖产品研发、日常运营、商业合作全流程的知识产权保护机制，全面保护自有IP、原创内容、技术专利等创新成果，维护公司及合作方合法权益。

北京漫游谷知识产权保护措施	
组织与流程管控	遵循“统一管理、预防为主、创新驱动、法治化”原则，设立知识产权管理小组并联合法务部门，将保护工作深度嵌入产品研发全流程，定期评估优化管理机制。
技术与维权保障	强化内部策划与全员培训，采用先进技术手段保护知识产权；建立系统的纠纷监测与维权机制，切实维护公司及合作方合法权益，助力行业生态健康发展。

在现代传播板块，子公司博瑞眼界制定《知识产权、商业秘密管理办法》，明确由总经办对核心创意、内容版权、商业机密等关键资产实施统一集中管控和保护，确保核心资源安全合规运用。

博瑞眼界知识产权保护措施	
商业秘密全流程保护	建立覆盖商业秘密产生、认定、使用与保存全流程的保护机制，规范核心资源的安全合规运用。
保密义务约束	通过严格的内部管理制度与保密协议，明确全体员工保密义务，有效维护公司核心知识产权与竞争优势。

指标	单位	2025年
授权专利累计数(有效期内的专利数)	项	40
专利申请数	项	11
其中:授权发明专利累计数	项	17
授权实用新型专利累计数	项	23
软件著作权累计数	项	258
商标累计数	项	25
发表论文累计数	篇	3

科技伦理

博瑞传播通过建立并落实科技伦理治理机制，切实保障创新发展的健康方向，维护社会公共利益与伦理道德。子公司北京漫游谷依据国家法规与伦理规范，已制定内部管理制度，确保研发与应用活动严格遵守伦理要求，坚持依法合规经营。

北京漫游谷科技伦理治理	
隐私保护	严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，确保个人隐私数据的收集、存储、加工、使用等处理活动合法合规。
道德决策	在科技活动中，坚持科技伦理原则，进行科技伦理审查，确保科技活动符合伦理要求，避免伦理风险。
知识产权	遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，保护公司及他人的知识产权，防止侵权行为。
数据安全	依据《中华人民共和国数据安全法》，建立健全数据安全管理制度，采取有效措施保障数据的完整性、保密性和可用性。



产品和服务安全与质量

产品和服务管理体系

治理

博瑞传播持续完善以用户需求为导向的产品与服务管理机制，对下属子公司的产品质量建立统一标准并强化全过程监督。公司系统构建了覆盖研发、生产、销售及服务等各环节的全流程管控体系，通过持续优化质量管理措施，切实保障产品与服务的品质一致性。

智慧管理板块

子公司生学教育坚持以“用户导向、持续改进、风险管理、测试与验证、标准和规范”为核心的产品服务质量管理方针，并严格遵循 ISO 9001、CMMI 等国际标准，制定了《产品需求管理制度》《系统产品管理制度》《研发管理制度》以及《客服管理制度》等管理制度文件，对产品与服务全流程的关键环节进行了系统性规范，为业务平稳有序运营提供坚实保障。

截至报告期末，子公司生学教育和才子软件 ISO 9001 质量管理体系认证仍在有效期内。



生学教育ISO 9001质量管理体系认证证书



才子软件ISO 9001质量管理体系认证证书

游戏板块

子公司北京漫游谷始终以玩家体验为核心，不断完善服务体系，优化产品设计与运营流程。公司每年制定清晰的质量提升目标，通过系统化管理持续迭代产品与服务品质。

在全球化业务拓展中，公司深入开展市场调研与本地化适配，审慎筛选合作伙伴并持续优化运营策略，确保游戏内容贴合区域市场需求，保持长效竞争力。同时，公司集中核心资源深耕塔防、SLG 及小游戏三大核心赛道，以聚焦深耕与差异化发展战略，在优势领域持续推进产品创新，全方位保障游戏产品与服务高质量发展。

现代传播板块

子公司博瑞眼界以“城市服务商”为核心定位，对公共交通媒体、自有及新媒体、政府合作、文创文旅、赛事活动等内外部资源进行系统化整合，构建起以跨界资源协同为基础、以新媒体矩阵运营与内容营销为核心的综合服务产品体系。

公司围绕“内容—直播—线上线下活动—周边产品”打造一体化营销闭环，为客户提供整体化品牌传播解决方案。同时，依托现有媒体资源与业务布局，积极向演艺文旅、非遗活化等领域拓展延伸，通过资源嫁接与协同运营，持续完善覆盖全产业链的传媒营销服务生态。

报告期内

公司未发生重大责任质量事故

公司高度重视员工专业能力培养与质量意识提升，各子公司结合核心业务特点，针对性开展专项培训与能力建设

工作。子公司麦迪亚置业通过召开物业服务品控管理专题会议、组织质量提升系列培训，进一步强化服务标准执行与全流程管控，有效提升物业服务的规范性与客户满意度。

子公司生学教育面向产研中心开展2025暑期专项内训，围绕产品逻辑设计、跨部门协同协作等核心内容深耕学习，切实提升团队专业交付能力与整体协作效率。

案例 生学教育产研中心2025暑期内训

子公司生学教育于2025年暑期，面向产研中心产品团队全员、研发及交付团队人员组织了专项内训。本次培训旨在明确团队目标、强化协作并提升产出效率，重点聚焦提升交付团队对产品与研发逻辑的理解，以及客户沟通、问题解决与二次转化能力。实施后，交付团队相关能力得到大幅提升，产研各团队协作效率显著增强，有效推动了项目交付效率与质量的同步优化。



生学教育—产研中心2025暑期内训

报告期内

公司开展运营培训
4次

参与培训
80人次

培训总时长
160小时



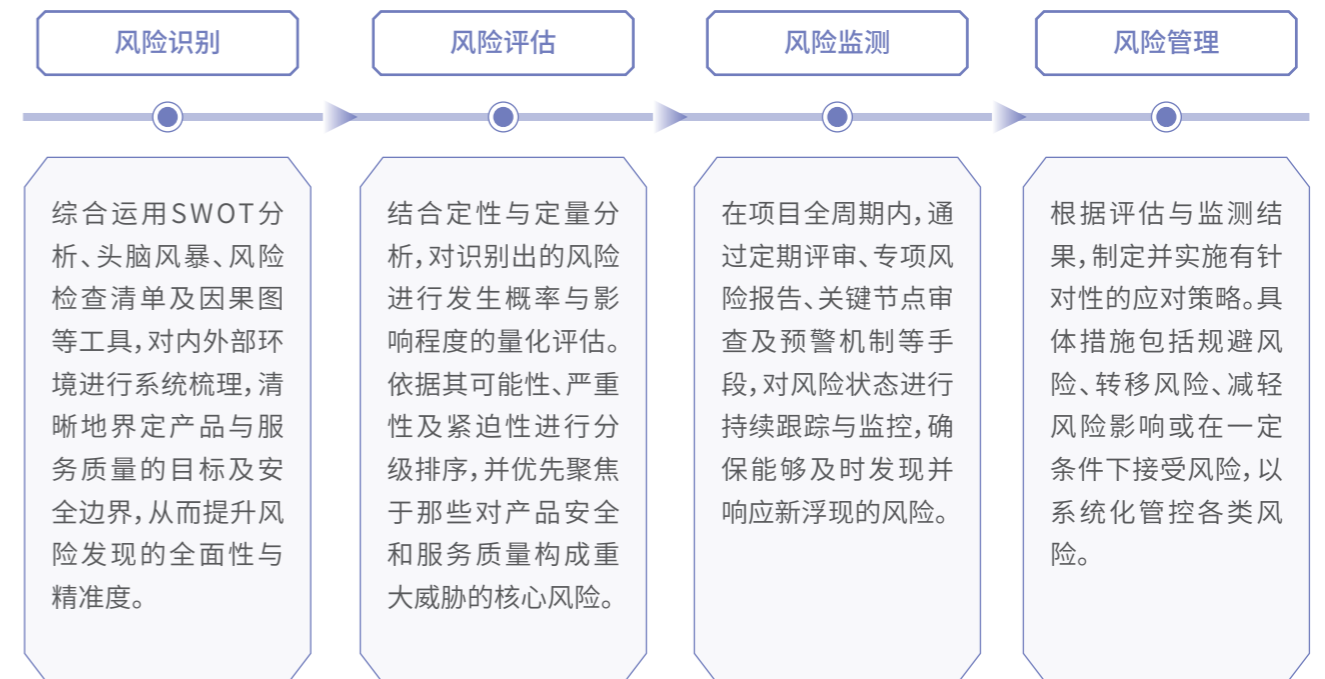
战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
行业政策与市场环境变化风险	公司主营业务中的教育、传媒及园区运营等板块受国家产业政策、行业监管规定及宏观经济环境影响显著。政策导向的调整、市场竞争的加剧以及客户需求的快速变化，可能对公司的业务结构、盈利模式及市场份额构成挑战，进而影响经营的稳定性和增长性。	长期	运营环节	运营成本增加	公司管理层强调持续关注政策动态与市场趋势，及时调整经营策略。同时，积极向数字经济、智慧教育等符合政策导向的领域拓展，分散单一业务风险。同时，公司正深化教育信息化、智慧园区等业务，以增强抗风险能力。
服务质量与运营安全风险	公司的教育服务、物业服务、园区运营等业务直接面向终端用户与客户，服务过程的规范性、一致性以及设施设备的安全运行至关重要。任何重大的服务质量瑕疵、安全事故或数据信息安全事件，都可能导致客户流失、品牌声誉受损乃至承担法律责任。	短期、中期	运营环节	运营成本增加	公司建立并持续完善覆盖各业务线的服务质量标准与安全生产管理制度，强化过程监控与客户反馈机制，开展服务满意度调查，系统性地收集客户反馈，形成“监测—评估—改进”的管理闭环。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
数字技术与产业融合深化带来的转型机遇	国家大力推进数字经济与实体经济深度融合，为公司在智慧教育、数字营销等领域的业务创新和升级提供了广阔的市场空间。利用大数据、人工智能等技术提升服务智能化、个性化水平，可构建新的竞争优势。	中期、长期	运营环节、下游	运营成本减少 营业收入增加	公司坚定围绕建设“打造国内地方媒体集团具有引领性和全国影响力的上市公司”的目标，全面推动数字化转型和业务升级。在智慧管理领域，公司持续聚焦“AI+”方向，与科大讯飞携手打造智能化教育产品，新上线“AI拍照答疑系统”和“AI数字人功能”，开创智慧教学新模式；公司自主研发的“基于推理 AI 大模型的习题答疑辅导系统”成功入选四川省中小学人工智能应用典型案例。在数字文创领域，旗下文交所运用区块链技术为文化产权交易提供确权保障。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播持续强化质量风险与机遇管理，下属子公司才子软件为有效应对各类经营风险、把握行业发展机遇，已搭建覆盖风险识别、评估、监测与应对处置的全流程风险管理体系，通过系统化管控机制，为各项业务平稳运营提供坚实支撑。



指标与目标

博瑞传播针对子公司生学教育、才子软件，在产品服务安全与质量管控方面明确三大工作方向：提升系统安全性、优化产品品质、升级服务水平。报告期内，生学教育与才子软件均已按期完成各项目标，相关工作取得明显成效。

产品合规管理措施

产品内容合规

智慧管理板块

子公司才子软件与生学教育在业务运营中严格遵守国家法律法规及行业监管要求，围绕产品合规构建全流程内部控制体系，规范广告推送流程，强化商品与服务标签审核管理，严密防范并抵制涉黄、涉暴、涉恐等违法违规信息传播，同时完善收费提醒与确认机制，不断加强内容安全管控，为用户打造安全、清朗、可信赖的网络使用环境。

游戏板块

子公司北京漫游谷高度重视产品信息安全，构建“技术防控+人工审核+用户共治”的综合治理体系，全面落实信息内容安全管理，接入权威第三方信息安全能力，应用游戏专项屏蔽词库进行实时过滤，配备专职客服与游戏管理员(GM)开展常态化巡查，同时畅通玩家举报渠道并建立快速响应处置机制，实现对平台不良信息的系统化识别与拦截，持续维护健康合规的网络内容生态。

现代传播板块

子公司博瑞眼界依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，搭建并持续完善内容合规管理体系，制定《互联网广告管理办法》，明确要求各类互联网广告内容真实合法，以健康的表达形式传递正向价值导向。公司在日常经营中严格遵守各项监管要求，秉持诚实信用、公平竞争的原则，全方位保障产品与服务内容合规运营。

未成年人保护

博瑞传播构建了涵盖产品适龄提示、防沉迷管理、隐私保护等多维度的未成年人保护体系，切实维护未成年用户合法权益，守护未成年人健康、安全地使用产品。

在智慧管理板块，子公司才子软件与生学教育通过明确产品适用年龄、推行适龄提示，搭建防沉迷管理机制，结合使用时长管控、内容过滤与智能推荐引导未成年人合理使用产品，并上线家长协同管理功能，提供使用监控与行为提醒服务；同时严格执行未成年人个人信息保护相关规定，强化教育场景下的信息安全保障。

在游戏板块，旗下游戏子公司均已完成防沉迷系统的接入与升级。子公司成都梦工厂对未成年人账号实施防沉迷管理，实行“3小时收益减半、5小时收益为零”的阶梯式时间管控规则；子公司北京漫游谷全面落实实名认证，严格限制未成年人付费行为，并采用事件触发式管控策略，实现登录、使用时长、消费行为的全流程防护。

提升产品附加值

报告期内，公司聚焦文化赋能升级，开展多样化文化实践，推动产品与服务文化附加值持续提升。子公司才子软件将文化创意元素深度融入产品设计，着力塑造特色品牌故事、开展跨界文化合作，同时通过举办文化活动、开发文创衍生品、加强行业交流协作等方式，构建起多元立体的文化内容生态。子公司博瑞眼界投资2025年德云社相声专场演出，推动传统曲艺与现代舞台形式创新融合。子公司红星教育协助举办“成都儿童团10周年特别策划活动”，传递正向文化价值。子公司文交所正式亮相2025年四川文创周，拓宽文化传播与展示渠道。



客户权益保护

应对客户投诉

为全面保障客户权益，博瑞传播立足各业务板块特点，差异化构建客户投诉处理流程与制度，以流程规范化确保服务品质持续优化。



游戏板块

子公司北京漫游谷建立客户投诉应对机制，聚焦产品质量、服务响应、售后支持等五大核心问题，针对每类问题明确具体处置流程与执行标准，旨在实现标准化、高效化投诉处理流程，快速解决客户诉求，持续提升游戏板块服务质量与用户满意度。

北京漫游谷客户投诉处理流程

基础信息确认	确认玩家基础信息	收集玩家问题信息：区服、角色名称、问题截图等
反馈问题核查	常规问题	1-3个工作日内解决并给出结果
	充值问题	1-3个工作日内给出结果
		充值成功未发货：即时补发 充值失败：联系平台走退款流程
	游戏内功能或活动bug问题	确认问题后 1-5 个工作日内给出说明
		如玩家有损失，确定需补偿的道具或等值道具，在问题修复后统一补偿
游戏规则问题	核实后确认为误封号：即时解封	
	核实后确认为规则问题封号：解释封号原因和时长	
社交问题	核实游戏内恶意言论等，属实后禁言处理，1个工作日内给出结果	
	问题沟通及结果同步	客服同步玩家反馈问题结果，沟通确认问题是否已解
	解决：结束对话	未解决：进一步了解情况，同步项目继续核查

报告期内

公司客诉解决率

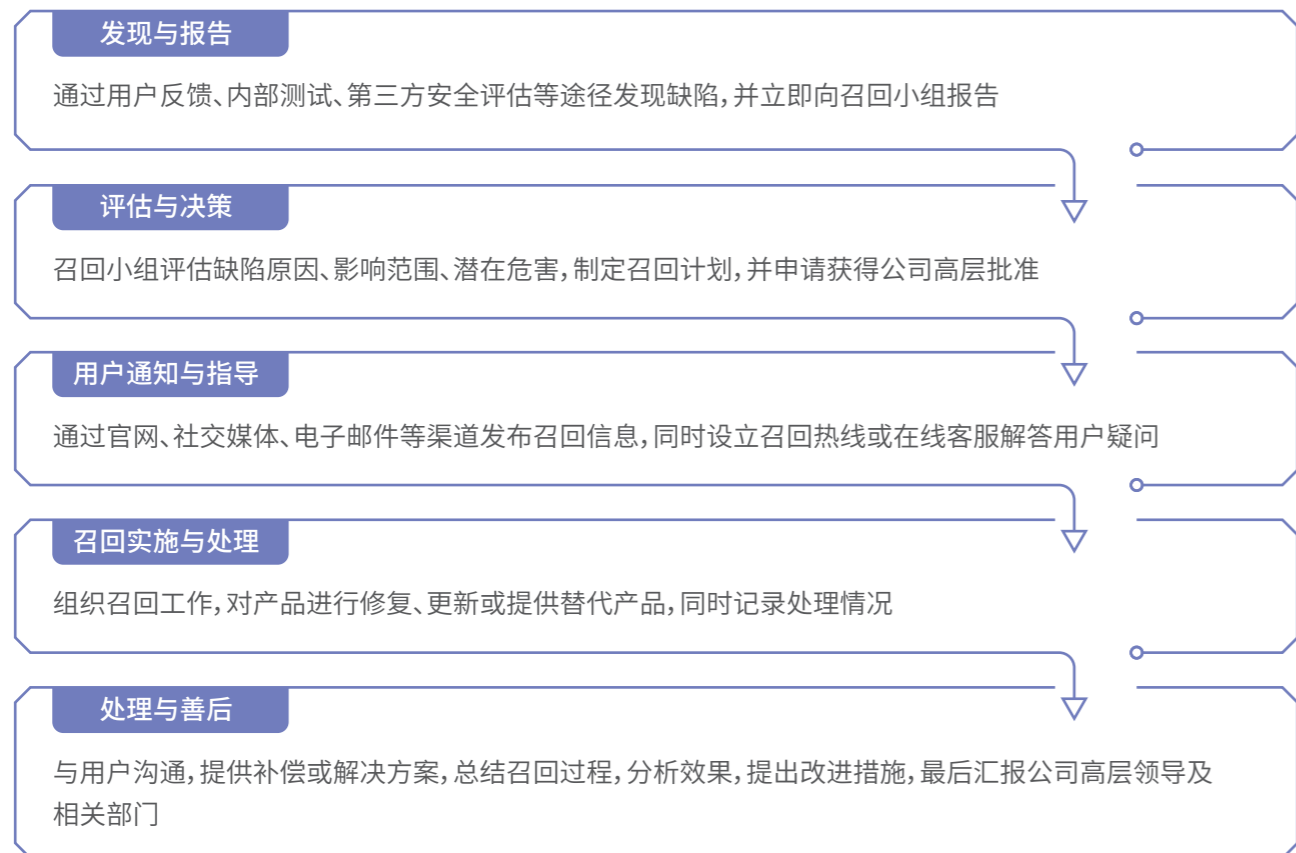
100%



产品召回

博瑞传播高度重视产品质量管理，已建立了覆盖事前预防与事后纠偏的完整管理体系。子公司生学教育聘请具有资质的第三方机构，对教育软件、企业管理软件等主要产品线开展抽检，抽检频率结合产品更新节奏与市场反馈动态调整，确保及时发现并排查潜在质量问题。子公司才子软件制定《产品召回的管理制度》，明确线上故障产品的召回流程与处置要求，确保问题出现后快速响应、有序处理，最大限度保障用户权益与产品安全。

生学教育产品召回具体流程



客户满意度调查

博瑞传播始终关注客户体验与反馈，通过系统化的满意度调查机制，动态跟踪服务质量并持续优化，取得了良好成效。

报告期内，子公司红星教育、生学教育开展了客户满意度问卷调查，以广泛收集用户意见并及时优化产品与服务；子公司麦迪亚置业进行了专项物业服务满意度调查，调查内容覆盖安全及秩序维护服务、客户服务、环境卫生服务、房屋及设施设备管理、增值服务等多个维度，持续提升服务品质与用户体验。

报告期内

参与客户满意度调查的客户数量

108家

客户满意度得分

94分

数据安全与客户隐私保护



数据安全管理体系

治理

公司根据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》及相关法律法规，制定并实施《信息系统管理制度》《网络安全管理制度》，以保障公司计算机信息系统的安全稳定运行，支撑各项业务的持续开展。

公司设立网络安全领导小组，由副总经理担任网络安全工作直接责任人，统筹网络安全推进相关工作；各子公司及各部门分管网络安全负责人，依据“一岗双责”要求，落实网络安全与保密工作责任。网络安全工作办公室负责日常运营与管理，确保各项制度落地执行。

报告期内，子公司才子软件通过ISO 27001信息安全管理体系认证监督审核。

公司持续强化网络安全能力建设,积极组织开展形式多样的网络安全培训活动,持续提升团队安全防护意识与实战能力。

案例 智慧教育平台等保复测培训

子公司生学教育组织开展《智慧教育平台等保复测培训》，围绕红、黄、绿三级安全管控要点进行系统授课。培训中，红色维度重点讲解数据库、服务器、中间件及网站等核心资产的防护要点；黄色维度聚焦云防火墙与数据库的边界防护策略；绿色维度则系统讲解网站漏洞的识别、排查与闭环处置方法。通过本次系统培训，有效提升了团队的安全防护意识与实战能力，为平台安全合规运行夯实了基础。



《智慧教育平台等保复测培训》培训

案例 “筑牢网络安全防线，共建安全和谐网络环境”网络安全培训

子公司博瑞小贷组织开展了以“筑牢网络安全防线，共建安全和谐网络环境”为主题的专项网络安全培训。培训内容围绕网络安全的重要性、日常网络安全行为规范等方面展开，系统宣导了网络安全基础知识和风险防范要点。通过本次专项学习，进一步强化了员工的网络安全防护意识，为公司持续营造安全、稳定的网络环境奠定了坚实基础。

指标	单位	2025年
数据安全相关培训场次	次	3
数据安全相关培训人均时长	小时/人	3
参与数据安全相关培训的人数	人	18

报告期内

公司未发生重大数据安全相关事件，不存在客户信息泄露情况

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
数据泄露风险	作为运营文化产品数字交易、媒体及数字营销等业务的公司，博瑞传播在日常运营中收集、存储和处理大量用户个人信息及交易数据。一旦发生数据泄露事件，不仅可能导致客户隐私受损、引发信任危机和诉讼纠纷，还可能直接造成业务中断、财产损失，并对公司声誉造成重大负面影响。	中期	运营环节	运营成本增加	公司建立了覆盖网络、主机、应用、数据层面的纵深防御体系，并定期开展安全漏洞扫描与渗透测试。同时，制定并演练数据安全事件应急预案，以确保在发生安全事件时能够快速响应、有效处置，最大限度降低损失。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
业务创新机遇	在确保安全与合规的前提下，对合法收集的脱敏化、聚合化数据进行深度分析，可以洞察市场趋势和用户偏好，为文化产品的策划、交易模式的优化、精准营销的开展以及新业务模式的探索提供数据支持。	中期	下游	营业收入增加	公司通过构建安全、可信的数据流通基础设施，有望在文化大数据交易这一蓝海市场中抢占先机，将安全投入转化为直接的商业回报。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播积极应对各类信息安全相关的风险与机遇，子公司生学教育通过建立健全的信息安全管理体系、加强数据访问控制与权限管理、采用加密技术、定期备份与恢复、建立应急响应机制、遵守法律法规以及管理第三方风险等措施，有效降低数据安全风险，保障客户隐私。

风险识别



- 构建基于事态、资产、威胁与脆弱性的综合方法。通过持续监控数据流动与系统运行状态、跟进外部威胁情报，精准捕捉潜在风险信号；
- 清查关键数据资产，实施分类分级管理并制定差异化防护策略；
- 依托安全扫描、日志分析、漏洞评估等工具，实现风险的全面识别与精准管控。

风险评估与排序



- 从风险可能性和风险影响两方面进行评估。基于发生频率与潜在影响对各风险的可能性进行识别与评估，并分析其可能引发的经济损失、声誉损害、法律责任及客户信任度下降等多方面影响程度；
- 建立风险矩阵并运用风险评估模型，从风险发生频率、对公司造成的经济损失、声誉损失、法律责任、客户信任度下降等多方面影响进行定量分析，确定优先级，优先处理高可能性且影响严重的风险。

风险监测



- 实施实时监测，利用 IDS、SIEM 等工具监控异常行为和潜在风险；
- 建立全面的日志收集系统，记录数据操作行为，借助数据挖掘和机器学习技术分析日志，识别异常模式；
- 建立预警机制，当监测到异常行为或达到预警阈值时，触发报警。

风险管理



- 建立健全的安全管理体系，制定数据安全政策和操作规程，定期开展安全培训和演练；
- 加强数据访问控制与权限管理，实施严格访问控制，合理设置权限，采用双因素认证等加强身份验证；
- 对敏感数据加密存储传输，对部分员工采用数据脱敏；
- 定期备份重要数据，测试恢复性，建立灾难恢复计划并演练；
- 制定应急响应计划，发生事件时迅速响应；
- 遵守法律法规，定期合规性评估；
- 管理第三方风险，审查监督数据共享协议，评估第三方风险。

应急预案与演练

公司制定《网络安全事件应急处置预案》，并成立网络安全事件处置应急小组。应急小组由分管网络安全工作的领导班子成员任组长，网络安全工作责任部门（办公室）负责人任副组长，相关部门负责人为成员，办公室网络与安全工作人员为联络员。通过明确处置流程、规范应对措施，提升应急处置能力，构建科学高效的应急工作机制，切实保障公司重要网络与信息系统的实体安全、运行安全及数据安全，最大限度降低突发事件造成的损失。此外，公司通过完整、防篡改的数据安全日志记录，确保了数据处理活动的全程可追溯，从而形成了扎实的数据可审计性基础。

报告期内，下属子公司积极参与传媒集团组织的2025年世运会城市侧网络安全攻防演练，针对演练中发现的问题及时完成整改闭环，持续强化网络安全应急实战能力。

案例 生学教育安全漏洞攻击事件

生学教育于2025年4月6日下午，成功组织了一次针对核心业务系统SQL注入、研发代码仓库弱口令及办公终端勒索病毒三类典型攻击场景的实战模拟演练。演练完整模拟了从事件发现、启动响应、应急处置与通报，到问题根除、系统恢复及持续改进的全过程。有效验证了公司应急响应团队的处置能力，排查出现有预案流程的不足，强化了全员安全意识。演练中各小组职责履行到位，三类场景处置均于目标时限内完成，系统恢复成功率与数据完整性等核心指标均达到预期要求。

案例 生学网“川渝”攻防演习

才子软件于2025年5月12日至16日成功开展了网络安全攻防演练。演练期间，各项防御工作有序开展，未发生重大安全事件及系统被攻破的情况。通过监测研判，共处置攻击35次，完成应急处置32次，封禁恶意IP地址135个，并按规定完成全部事件上报。本次攻击类型主要涉及本地文件包含net反序列化及代码执行等，通过本次演练，有效检验了公司防护、监测与应急响应能力，并通过跨团队协作与闭环整改，进一步巩固了安全防御体系。

指标与目标

公司下属子公司生学教育制定了《关于数据安全与客户隐私保护方面的目标规划》，并据此设置了清晰的短期、中期与长期计划。为保障规划目标的实现，未来公司将通过加强组织领导、加大投入力度、强化考核强度等关键举措系统推进此项工作，以持续提升数据安全管理水平。



■ 数据安全保护措施

博瑞传播通过构建并实施多层次技术与管理措施, 持续保障信息系统的安全稳定运行。公司的OA系统与官方网站均部署于符合国家三级等级保护要求的每经云平台, 并通过加装云防火墙服务及定期开展漏洞扫描, 构筑了基础架构安全防线。

公司持续加强保密管理要求, 通过与新入职员工签署保密协议、开展保密宣贯专项培训等方式提升全员保密意识。同时, 公司建立泄密事件发生后的应急处置流程与责任追究机制, 确保突发事件能够得到快速处置。公司下属子公司北京漫游谷制定了专项的《保密工作管理制度》, 对保密信息实行分级管理, 并规范了涉密文件从产生、流转至归档的全流程操作。

■ 客户隐私保护措施

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规开展客户隐私保护工作。子公司成都梦工厂制定《客户隐私保护的管理措施》, 建立起综合性的客户隐私数据保护体系, 明确要求在向客户告知数据收集目的与范围的前提下进行信息收集, 并将所收集的客户信息存储于配备完善安全措施的数据中心等措施, 以保障客户隐私安全。

子公司文交所运营的文化产品国际交易及清结算综合服务平台, 通过法律声明、隐私政策及用户注册协议, 规范客户数据存储与使用, 有效保障了客户数据的安全性。

负责任供应链

■ 供应链管理体系

智慧管理板块

子公司生学教育和才子软件制定了《供应商备选库管理制度》, 规范公司采购管理, 合理控制采购成本、提高公司采购产品的服务质量和工作效率。

供应商来源

- 外部渠道: 通过互联网、展会、邀请招标、同行介绍、协会组织等直接获取
- 内部渠道: 公司员工提供的供应商资源以及往期沉淀的供应商资源

评审标准分类

- 常规硬件、软件及服务、代理商、辅材

评审内容

- 供应商资质、经营情况、企业信誉、人员配置、财务指标、服务质量等

入库流程

- 供应商受邀提交入库申请资料
- 采购中心成员组织进行资格审查
- 综合评分≥60分的供应商进入备选库

管理审查

- 按照评审时间对供应商相关材料归档保存
- 每三年要求供应商重新提供资格审查的资料, 采购部审查合格后继续入库

游戏板块

子公司成都梦工厂制定《采购管理办法》，明确采购规则与部门职责划分，确保采购活动的质量、效率与合规性。公司设定了包括公开招标、邀请招标、比选、询价、单一来源采购、定点采购及电商平台采购在内的多种采购方式。办法明确规定，公司各业务部门为其业务范围内采购项目的承办责任部门，全面负责从需求提出、程序执行到后续跟进等与采购程序相关的各项具体工作。

报告期内

公司供应商总数为
503家



■ 供应商ESG管理

责任采购

公司通过建立健全制度体系与强化专业能力建设，系统推进责任采购管理。在制度建设方面，下属子公司依据国家法规及集团制度，结合自身业务实际，制定了《采购管理办法》，规范了从采购方式选择、流程执行到项目验收的全过程标准。在能力建设方面，公司常态化组织开展合同管理、招标采购实务等专题培训，有效提升全员的合规操作意识与风险防控能力，为采购工作的质量、效率与廉洁规范奠定了坚实基础。

案例 招标采购实务培训

博瑞传播旗下红星教育为规范采购行为、提升相关岗位人员专业能力，2025年4月组织了专项外部专家培训。培训内容重点解读了适用法规与采购方式选择策略、电子化招标投标操作注意事项，以及采购文件与投标文件的编制要点。本次培训强化了业务部门作为采购承办责任主体的规范意识，是公司完善供应商管理体系、保障采购活动合规高效运作的具体举措之一。

廉洁采购

为持续加强廉洁风险防控，公司与员工、供应商共同筑牢廉洁从业防线。一方面，公司要求全体员工签署《员工廉洁协议书》，明确其在职务行为中的廉洁义务与纪律要求。另一方面，依据国家相关法律法规及廉政建设要求，公司建立供应商廉洁准入机制，要求所有入库供应商同步签署《廉洁合作承诺书》，承诺遵守商业道德、杜绝违法违规行为，进一步规范采购合作中的廉洁责任，共同维护公正、透明的商业环境。

报告期内

公司共**111**家供应商
签署廉洁协议





以人为本
同心共行

员工权益保障

员工吸引与招聘

博瑞传播始终将人才视为发展的重要资源，致力于营造公平、包容、多元且充满活力的职场环境。公司依托完善的招聘管理制度与丰富的引才渠道，搭建起规范、高效的人才引入机制，持续优化人才结构，为公司的创新发展与长期竞争力培育夯实人才基础。

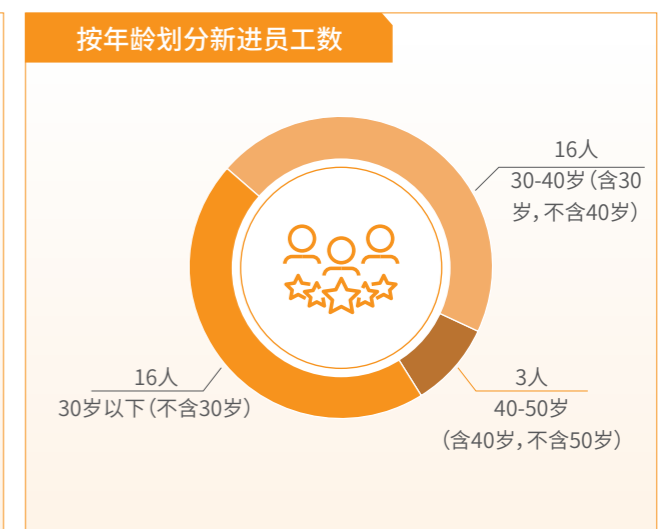
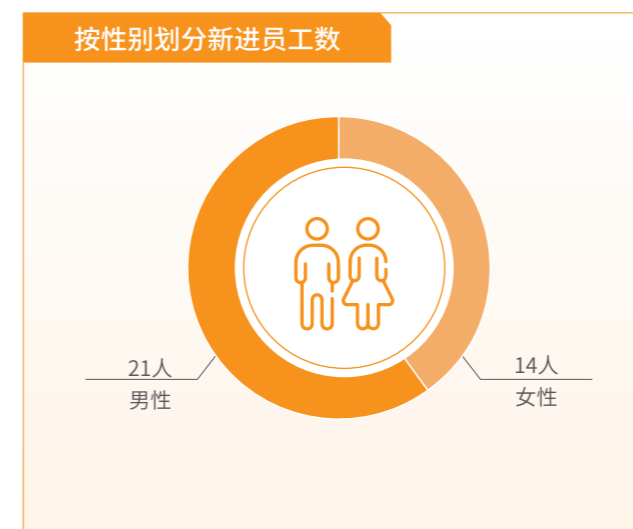
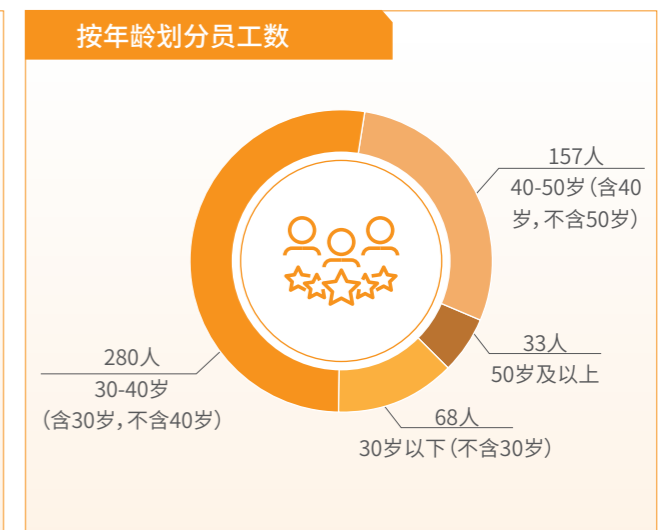
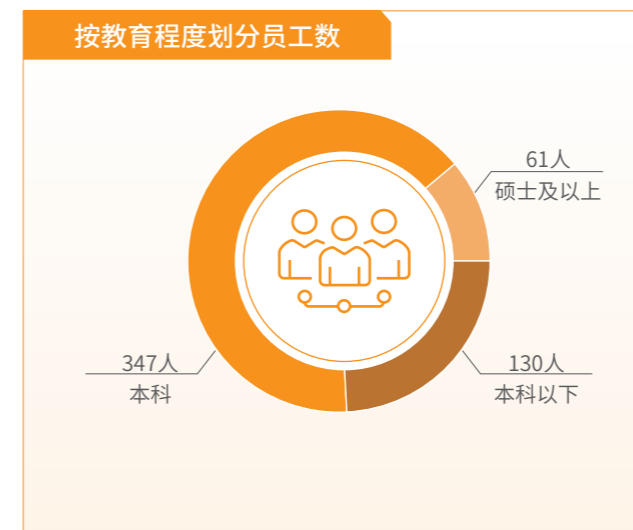
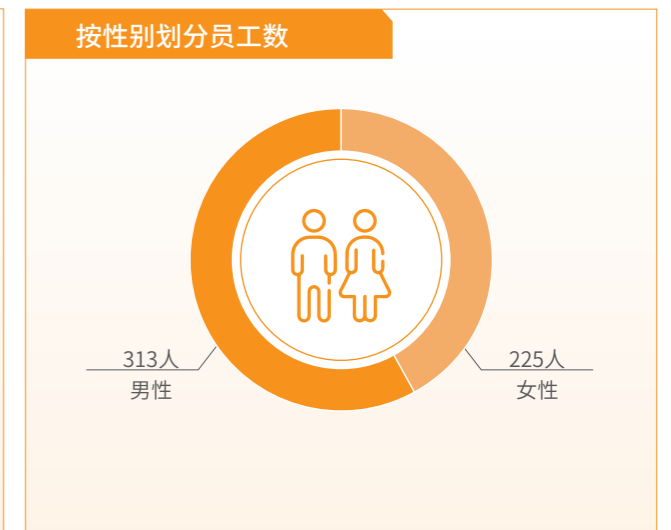
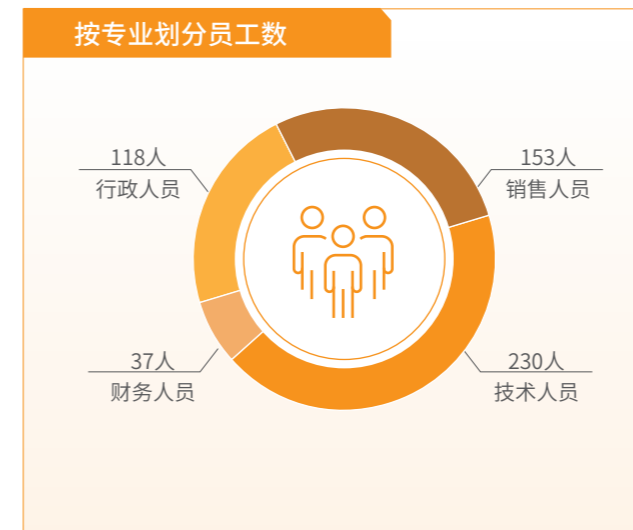
招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工聘用管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，规范员工招聘与录用工作，切实维护公司和员工的合法权益。在招聘过程中，公司对应聘者的身份信息、学历证明、专业资格等个人信息进行严格核实，同时严格落实《亲属回避管理办法》，要求应聘者如实申报亲属关系，在录用环节对潜在利益冲突情形进行前置审查，确保招聘过程公平公正。

公司通过主流招聘网站、校园宣讲、行业峰会、微信公众号及官网等平台拓展人才来源，结合内部推选与竞聘激发员工参与；对于高端技术及管理岗位，公司采用猎头寻聘等市场化方式精准引才。

报告期内

劳动合同签订率 100%	员工总人数 538人	残疾员工数 4人	少数民族员工数 13人
退伍军人员工数 9人	管理人员中女性占比 39%	新聘员工 35人	



多元化、平等与包容性

公司严格遵守国家劳工政策，秉持公正、公平、公开的雇佣原则，杜绝一切形式的就业歧视。在招聘、录用、培训、晋升、薪酬福利等环节，公司不因种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等任何因素区别对待员工，保障全体员工的公平发展机会。同时，公司与全体员工签订规范劳动合同，以法律形式明确双方权责，坚决抵制聘用童工及任何形式的强迫或强制劳动，保障雇佣关系的自愿与平等。

此外，公司充分考虑残疾员工的实际需求，为残疾员工配备无障碍通道、残疾人卫生间等便利设施，营造便捷友好的工作环境。



无障碍通道

员工培训与发展

公司持续完善培训管理制度，构建覆盖新员工入职培训、岗位技能培训等多层次的培训体系，不断丰富培训内容与形式。同时，公司搭建多通道职业发展体系，设置高层管理序列、中层管理序列、技术管理序列、职员序列、操作序列等五大序列，为员工提供清晰的晋升路径和多元化的成长选择。

员工培训

公司制定《培训管理办法》，明确各部门负责组织实施以部门为单位的培训，公司层面的统一培训原则上由人力资源部负责，并对培训流程、培训费用、服务期限及教育奖学金等作出规定，为员工持续学习与专业成长提供支撑。同时，公司秉持“育才”方针，围绕员工能力提升与业务发展需求，建立覆盖入职培训、在岗提升、培训评估等方面的培训体系，助力员工发挥所长、激发潜能。

入职培训

通过入司教育与岗前培训，帮助新员工快速熟悉企业文化与岗位职责

在岗培训

结合部门工作目标与绩效考核结果，组织专业技能、管理能力、安全生产等各类培训

培训评估

综合培训表现、培训心得、总结反馈等维度对培训项目进行评估，持续优化培训项目质量

报告期内，公司及下属子公司组织开展《快普系统操作规范》培训、招投标法律合规培训、政府采购常识及要点培训、新员工入职培训、销售产品知识培训、《AIGC高效办公与deepseek应用实战》培训、新规背景下小贷业务风控与清收系列课程等一系列培训，全面提升员工专业技能与综合素质。

案例

职场心理疏导与压力管理培训

2025年8月，才子软件开展了职场心理疏导与压力管理培训，围绕职场常见压力源分析与应对策略、心理疏导技巧与情绪管理实操方法等内容进行讲解与互动，帮助员工掌握压力调适方法，提升心理调适能力。

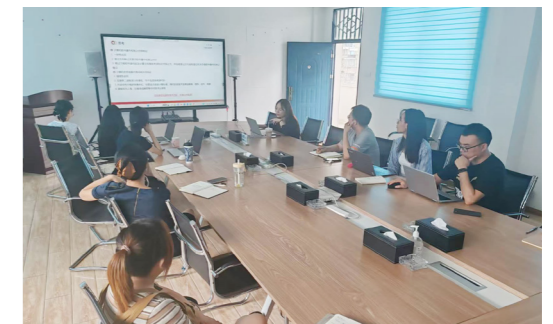


职场心理疏导与压力管理培训

案例

软件知识产权的基础知识及法律风险防范培训

2025年9月，才子软件开展了软件知识产权的基础知识及法律风险防范培训，讲解了软件知识产权类型、软件知识产权与所有权的区别、知识产权在公司业务领域中的风险及合规要点等内容，帮助员工正确理解和运用相关知识，提升业务与合同中的风险防范能力。



软件知识产权的基础知识及法律风险防范培训

案例

新员工入职培训

2025年，北京漫游谷开展了新员工入职培训，采用“线下集中讲授+训后答疑与复盘”的模式，围绕“认知企业根基，深耕项目核心，规范职业行为”核心主题，系统讲解公司发展历程与核心管理层、游戏项目概况及员工管理制度等内容，帮助新员工快速融入企业、适应岗位要求。

公司设立教育奖学金，鼓励员工参与继续教育、利用业余时间进行学历提升，以及参加与公司经营业务或发展战略相匹配的职称考试、评审及职业资格考试。公司为保障员工学习权益，对在学历学位提升教育期间参加各类考试的员工提供相应假期支持；待员工成功获取相关证书并经审核认定通过后，公司将依规发放相应额度的奖学金，以切实行动激励员工提升专业素养。



职业发展

公司坚持“用人之长、尽其才”的人才理念，建立健全职业发展体系，根据职能分工与岗位性质，设置高层管理序列、中层管理序列、技术管理序列、职员序列、操作序列等五大序列，为员工搭建多元化职业发展通道。公司秉持“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向，将品德、能力与实绩作为核心评价依据。

员工薪酬与福利

公司持续完善员工薪酬与福利机制，坚持公平性与激励性并重，通过规范的薪酬管理、科学的绩效评价及多元的福利保障，保障员工合法权益，激发人才活力。

薪酬管理

公司依据《薪资福利管理办法》建立规范化薪酬体系，坚持“责、权、利相一致”的薪酬管理理念，综合考虑岗位贡献度、知识与技能要求、解决问题难度等因素，科学确定员工薪资福利，形成由月度薪资、年度绩效工资及补贴构成的薪酬结构。

绩效管理

为保障战略目标落地，公司依据《总部员工年度考核办法》，围绕业绩与表现两个维度，采取直线考核与360度民主评议相结合的方式，对总部全体在岗员工开展年度考核，并将考核结果与晋升、评优、薪酬调整等挂钩，有效强化激励导向，提升组织效能。同时，公司注重绩效反馈与双向沟通，主管通过面谈向员工反馈绩效结果及判定原因，共同分析不足并制定提升计划。

考核方案制定



人力资源部拟定年度考核项目、指标、权重、计分规则等方案，报公司总经理办公会审议通过后组织实施

考核评分



考核人结合被考核人年度工作表现、工作成果等进行考核评分

考核得分统计和计算



人力资源部根据考核人评分和权重进行统计和计算，并将年度考核结果报人力资源分管领导、总经理审批

考核结果反馈



人力资源部将年度考核结果反馈至各被考核人，被考核人签署意见后，将年度考核反馈表交回人力资源部存档

考核申诉与反馈



被考核人如对考核工作或考核结果存有异议，可在3个工作日内以书面形式向公司人力资源部提出申诉，由人力资源部就申诉内容与申诉人及所在部门负责人、分管领导进行调查、协调、沟通

公司下属子公司结合自身业务实际制定了绩效管理机制。子公司才子软件制定《绩效管理制度》，以季度为周期，围绕工作业绩与企业价值观对员工进行直线考核，考核结果与绩效工资、年度激励等挂钩，并作为人员任免、薪资调整的依据。子公司生学教育出台《绩效管理制度（试行）》，对中层管理干部、中心负责人及普通员工实施季度或月度考核，考核结果与绩效工资、年终奖及岗位调整等直接关联。同时，子公司生学教育建立了规范的绩效申诉机制，员工如对考评结果有异议，可在5个工作日内提出书面申诉，人力资源中心将组织受理并于10个工作日内反馈，确保员工诉求得到及时回应。

福利待遇

公司依据《薪资福利管理办法》持续完善福利保障机制，不断优化各项福利措施，为员工提供涵盖国家法定福利与公司特色福利的多层次保障，切实关爱员工生活，增强归属感与幸福感。同时，下属子公司生学教育和才子软件均制定了《薪酬福利管理制度》，在公司现有福利基础上增设团队活动费、商业保险等特色保障项目。

法定福利

社会保险、住房公积金

公司福利

工作餐补、工会慰问、公司慰问、年度体检

公司及下属子公司始终高度重视员工身心健康与合法权益。各公司全面实行双休制度，倡导高效工作，不鼓励加班；确因工作需要加班的，严格执行加班申请流程，并按照国家规定安排调休。此外，公司依法落实带薪年假、婚假、丧假、产假及陪产假等各类休假制度，充分保障员工休息休假权利，助力员工更好地平衡工作与生活。

报告期内

人均带薪年假

9天

享受产假员工返岗率

100%

享受产假员工数

5人

享受育儿假员工返岗率

100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%

员工社会保险覆盖率

100%



员工关怀与沟通

公司坚持以人为本，将员工关怀融入日常点滴，通过开展形式多样的文体活动及建立畅通的民主沟通渠道，切实提升员工的幸福感与获得感。

员工活动

为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力，公司积极组织开展形式多样的员工活动，营造积极向上、和谐融洽的企业氛围。2025年，公司组织开展了“成都传媒·星征程”智梦东郊秀、潮玩运动会、创熠演艺汇等活动。



潮玩运动会



创熠演艺汇



“智梦东郊秀”活动



三八妇女节活动

员工帮扶

公司关注员工在工作与生活中的实际需求，通过多种形式开展员工关怀与帮扶工作，营造关心员工、团结互助的良好氛围。2026年2月，公司工会组织代表前往医院探望因意外受伤住院的员工，开展慰问关怀并送上慰问品，切实传递组织关怀。

民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，于2008年成立工会并组建首届工会委员会，为保障员工民主权利奠定组织基础。在日常管理中，公司通过建立常态化的员工沟通渠道，广泛收集员工意见与建议，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。工会组织充分发挥桥梁作用，及时倾听并积极回应员工诉求，推动构建和谐稳定的劳动关系，促进公司与员工共同发展。

职业健康与安全

安全管理体

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，结合业务实际制定了《安全生产管理办法》，明确安全生产工作各环节管理要求，并按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立覆盖全体职工、岗位和全部生产经营管理过程的安全生产责任制。同时，各子公司也结合自身业务特点，制定相应的安全管理制度，进一步完善安全管理体系。

公司和各子公司均按要求成立安全生产领导小组，建立以单位主要负责人为核心的安全生产领导负责制。安全生产领导小组下设办公室，日常事务由各自规定的部门负责处理。同时，工会对安全生产工作实行民主监督和管理。此外，公司持续开展员工健康关爱与安全防护工作，定期组织全员健康体检，配备必要的工作防护用品，切实保障员工身心健康，营造安全、健康的职场环境。

截至报告期末，公司下属子公司生学教育、才子软件通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



生学教育-ISO 45001职业健康安全管理体系认证

才子软件-ISO 45001职业健康安全管理体系认证

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	2
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2
安全生产投入金额	万元	0.12
安全培训场次	场	7
参与安全培训人次	人次	420
安全培训员工覆盖率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	10.63
工伤保险人员覆盖率	%	100

安全风险管理

隐患排查

公司及各子公司建立并持续运行安全隐患排查机制，定期组织专业人员对生产经营各区域开展安全隐患检查。针对检查发现的安全隐患，公司严格落实整改责任，要求相关负责人限期完成整改，确保隐患及时消除、形成闭环管理。

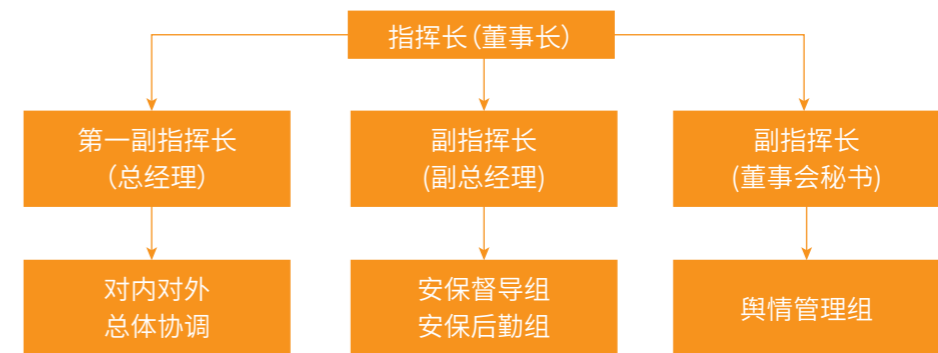


麦迪亚置业安全检查

应急管理

为健全公司应急管理体系，提升突发事件应对能力，公司制定了《应对突发事件处置的预案》，明确了应急响应、先期处置、扩大应急及后期善后等全流程处置程序，并设立“博瑞传播应对突发事件处置指挥部”，由董事长任指挥长、总经理任第一副指挥长、相关分管副总经理任副指挥长，下设舆情管理组、安保督导组及安保后勤组，分别负责应对突发事件信息发布与舆情引导、总部安全防控与后勤保障、下属单位安全措施落实等工作，形成职责清晰、指挥有序的应急组织架构。同时，各子公司均制定了关于应对突发事件处置的相关预案，明确应急组织架构、响应程序及保障监督等核心内容。

此外，公司及下属子公司积极开展应急演练活动，通过实战演练检验预案有效性，提升员工安全意识和应急响应能力，确保应急管理体系持续优化、常态运行。



博瑞传播应对突发事件指挥关系图

案例 应急与安全培训演练

2025年6月17日，公司在集团总部大厦开展了应急与安全培训演练，内容包括人员应急疏散、逃生舱体验及灭火实操等。通过本次演练，提升了员工紧急避险、自救互救和随机应变的能力，掌握了消防设备使用、报警、抢救及快速撤离的基本方法。



应急与安全培训演练

案例 2025年舆情对抗实战演练

2025年12月23日，公司组织参加集团2025年舆情对抗实战演练。本次演练依托自研“舆情智演综合管理平台”开展红蓝主题舆情对抗，通过模拟真实舆情场景，帮助员工认识舆情发展变化态势，熟悉舆情研判、上报、回应等流程环节，综合提升团队应急处突能力。

案例 参加消防应急疏散演练

2025年6月及11月，麦迪亚置业分别组织员工参加大厦物业服务中心开展的消防应急疏散演练，增强了员工安全防范意识，提升了突发事件应急处置能力。



参加消防应急疏散演练

安全培训与文化

公司高度重视员工安全意识培养与应急技能提升，通过持续开展各类培训，夯实安全管理基础。报告期内，公司及各子公司面向全体员工组织开展多次应急与安全教育培训活动，内容涵盖政策理论、法规制度、岗位实操与警示教育等多个方面，重点包括深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，系统解读安全生产法律法规与安全生产责任制，扎实开展消防安全“四懂四会”及能力建设、燃气安全、有限空间作业、地质灾害防范、逃生救援与急救技能等专项实操培训，同时组织集中观看警示教育专题片，进一步强化全员风险警示意识与安全底线思维，有效提升员工安全素养与应急处置能力。



社区公益

乡村振兴

2025年，公司党委书记、董事长带队前往简阳市杨家镇金星村、常家坪村，开展驻村帮扶干部走访慰问工作，向驻村干部致以亲切问候，并详细询问其日常工作开展、生活保障情况，深入了解帮扶工作中面临的实际困难。同时，与杨家镇镇、村两级干部围绕集体经济培育、农副产品产销对接等问题进行交流，共同分析帮扶村发展需求，谋划下一步帮扶工作路径。此次走访还看望慰问了金星村、常家坪村6户脱贫户，为他们送去生活必需品，鼓励脱贫户坚定发展信心，积极面对生活困难，在镇、村党组织的带领下持续改善生活、巩固脱贫攻坚成果。



驻村帮扶干部走访慰问



安全教育培训现场

案例 麦迪亚置业“安全生产月”活动

2025年，麦迪亚置业以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，以线上线下活动相结合的形式积极开展“安全生产月”活动。期间，组织全员观看公益视频和警示教育片，积极参与网络知识答题；在公司显著位置张贴安全生产海报、悬挂横幅，利用微信群及时发布安全风险提示，营造浓厚学习氛围。同时督促物业公司在大楼相应位置做好安全宣传工作，有效提升员工安全意识和防范能力，确保公司安全运营。



麦迪亚置业“安全生产月”活动



社会贡献

2025年，公司旗下博瑞小贷积极参与四川省小贷协会“关于向凉山州金阳县芦稿镇中心小学校捐赠爱心物资”活动，向凉山州金阳县芦稿镇中心校捐赠床上用品10套、凳子8个，用于改善其硬件设施。

红星教育持续开展社会公益活动，在科普传播、升学服务及终身学习领域取得积极成效。科普方面，“科学大讲堂”系列活动获成都市领导批示肯定，要求持续举办，社会反响良好。升学服务方面，红星教育举办多场大型公益咨询会：五一期间在优品道广场举办小升初线下公益咨询会，吸引近50所初中、2万余名家长参与；6月，红星教育自主策划举办中考招生咨询会，并承办成都市官方中考招生咨询会，累计服务家长与学生数万人次；运营的“成都中考志愿填报辅助系统”浏览量超63万人次，联合成都市教育局开展中考“百校联播”累计观看超100万人次，“高考放榜季”特别策划全网观看超400万人次，有效缓解升学焦虑、助力教育公平。教育传播方面，创新推出“三尺之外”城市教育谈演讲活动，拓宽公共教育对话空间。终身学习方面，“全龄学堂”系列项目联合高校与社区，推动青年夜校、社区大学等普惠教育落地，助力成都建设学习型城市。



百校联播



公益升学咨询展



科学大讲堂



全龄学堂

案例

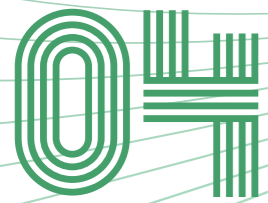
博瑞·创意成都绿色数字文化公益活动

博瑞·创意成都第三届绿色数字文化公益活动于2026年3月举办，由麦迪亚置业联合柳江街道办事处共同开展。活动突破传统模式，通过“图书换绿植”形式募集闲置书籍，定向捐赠给成都市锦江区祝国寺小学；同时首次引入AI数字体验，为参与者制作专属光栅卡，以科技赋能公益，实现了绿色环保、爱心传递与创新互动的有机融合。



博瑞·创意成都绿色数字文化公益活动





低碳运营
守护家园

应对气候变化

气候管理体系

治理

博瑞传播积极响应国家“双碳”目标，公司温室气体排放主要来自日常运营中的电力消耗。为此，公司通过采用节能设备、推行绿色办公和低碳出行、加强环保理念宣贯等方式，稳步推进节能降碳工作。



节能宣传

绿色文化办公周

报告期内

公司开展环保培训
2次

环保培训参加人次
60人次

环保培训总时长
60小时



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
物理风险	台风、暴雨、洪涝、持续高温等极端天气事件可能对公司的实体办公场所、数据中心、印刷设备等资产造成直接物理损害，或导致区域性断电、网络中断、交通瘫痪，从而影响公司日常运营的连续性和稳定性。	短期	运营环节	运营成本增加	公司通过加强基础设施防灾能力建设和制定应急预案来管理风险。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
绿色办公机遇	推广无纸化办公、线上会议、云端存储，不仅能直接减少纸张消耗、差旅排放，还能提升工作效率、优化资源配置，从而在长期实现运营成本的节约。	长期	运营环节	运营成本减少	公司深入推进数字化转型，大力推广电子化、无纸化办公流程，利用协同办公系统减少纸张消耗；鼓励视频会议，减少非必要的商务差旅。

影响、风险和机遇管理

公司结合地理环境、业务布局、政策导向等因素，动态评估与更新气候相关风险与机遇清单。对已识别的气候相关风险，从影响程度与发生可能性两个维度进行综合评价，确定风险等级并实施分级管控。同时，公司构建气候变化风险监测指标体系，对重点风险进行持续跟踪监测。

指标与目标

指标	单位	2025年
用水量	吨	240
用电量	千瓦时	47,025
综合能耗	吨标准煤	5.78
综合能耗强度	吨标准煤/百万元	0.01
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.06

注1:统计口径为总部。

注2:折标准煤系数来源于《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》。

注3:外购电力碳排放因子来源于生态环境部《2023年电力二氧化碳排放因子》，选取全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh。

节能降碳措施

绿色办公

博瑞传播制定《文明办公管理管理规定》，倡导员工在日常工作中节约用电、用水、用纸，禁止在办公区内吸烟，共同营造良好的办公环境。

节约用电



- 逐步将办公区域照明灯具更换为高效节能的 LED 产品；
- 严格执行“人走灯灭”规定，并通过对空调温度的统一管理(夏季设定不低于 26°C)及门窗关闭检查，减少能源浪费；
- 下班离开前检查确保用电设备均及时关闭，杜绝非必要的用电设备空转，减少设备耗电及待机能耗；
- 将 OA 系统、官方网站等部署于高效低碳的每经云平台，从基础设施层面优化能源使用效率。

节约用水



- 张贴标语，开展节约用水宣贯；
- 用水期间尽量减小水流，随用随关；
- 加强用水设施管理、定期开展检修作业，发现“跑、冒、滴、漏”等问题及时维修。

无纸化办公



- 提倡无纸化办公，提倡尽量通过数字化系统如 OA 系统进行通知及资料的传达传输，避免大量的纸质资料印发；
- 鼓励双面打印 / 复印，减少纸张使用及墨盒废弃；
- 倡导音频、视频会议，减少不必要的商务出行。

垃圾分类

为落实国家垃圾分类政策，公司建立并持续完善办公区垃圾分类管理体系，通过设施配置、流程规范与宣传引导相结合，推动垃圾分类工作落地。

公司在各楼层电梯厅设置分类收集容器，在指定区域设有集中回收点位，形成覆盖全面、标识清晰的分类投放网络。分类垃圾桶上贴有清晰的标识，引导员工将垃圾分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四类分别投放。垃圾房的回收点位细化分类收集与暂存流程，确保各类垃圾规范管理、及时清运。此外，公司还特别配备了干电池回收桶，专门用于收集废旧电池等有害垃圾，避免对环境造成潜在危害。



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3
	董事长致辞	/
	走进博瑞传播	2-1/2-6
规范运作 稳健前行	可持续发展治理	2-14/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
	党建引领	/
	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/405-1
	风险管理与合规经营	207-1/207-2
	股东权益保护	2-16/201-1
	商业道德	2-23/2-24/205-1/205-2/205-3
	研发与创新	2-28
匠心打磨 精益求精	产品和服务安全与质量	416-1/416-2
	数据安全与客户隐私保护	418-1
	负责任供应链	414-1
	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/ 404-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
以人为本 同心共行	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10
	社区公益	/
	应对气候变化	201-2/302-1/303-5
附录	指标索引	/
	意见反馈表	2-26

报告章节	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2
	董事长致辞	P2.1
	走进博瑞传播	P3.1/P3.2/P3.3
规范运作 稳健前行	可持续发展治理	G1.1.6/G1.1.9/G1.3.2
	党建引领	/
	公司治理	/
	风险管理与合规经营	/
	股东权益保护	/
	商业道德	G2.1/G2.2.2
	研发与创新	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
匠心打磨 精益求精	产品和服务安全与质量	S3.3
	数据安全与客户隐私保护	S3.4
	负责任供应链	S3.1/S3.2.1
	员工权益保障	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12/S4.3
以人为本 同心共行	职业健康与安全	S4.2
	社区公益	S1.1.2/S1.2.1
	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.16/E3.1.1/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2
附录	指标索引	A3
	意见反馈表	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



您可以通过以下方式联系我们

网址: www.b-raymedia.com

电话: 028-62560969

邮箱: bray600880@163.com

地址: 四川省成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦23楼