



地址:江苏省张家港市锦丰镇沙钢大厦 / 电话:0512-58987088 / 传真:0512-58682018
网址:www.shaganggf.com / 邮箱:sggf@shasteel.cn

江苏沙钢股份有限公司
环境、社会和公司治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

2025

关于本报告

本报告是沙钢股份发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了沙钢股份 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告。报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告以沙钢股份及其所属子公司为主体。

称谓说明

公司简称	公司全称
沙钢股份 / 公司 / 我们	江苏沙钢股份有限公司
沙钢集团 / 集团	江苏沙钢集团有限公司 (公司控股股东)
淮钢公司	江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司 (公司控股子公司)
山东鹰轮	山东鹰轮机械有限公司 (公司控股子公司)

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号可持续发展报告 (试行)》、全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自于沙钢股份内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经董事会审议后发布,沙钢股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另做说明外,本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所 (www.szse.cn) 和巨潮资讯网 (www.cninfo.com) 查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议,可通过电话 (0512-58987088) 或电子邮箱 (sggf@shasteel.cn) 与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	05
走进沙钢股份	07
ESG 管理	09

01 夯实基石 规范致远

党建领航，把舵定向	15
治理优化，架构完善	16
信披透明，阳光运作	17
合规内控，稳健经营	18
廉洁从业，公平竞争	20

02 绿色钢铁 低碳转型

气候应对，双碳行动	25
环境管理，体系护航	28
污染防治，严控排放	31
资源节约，集约利用	34

03 以人为本 共创幸福

广纳贤才，规范用工	39
薪酬激励，福利保障	40
安全生产，健康守护	41
关爱员工，民主沟通	44
人才培养，成长赋能	45

04 携手共进 合作共赢

科技创新，驱动发展	49
源头管控，责任采购	55
客户至上，品质服务	57
回馈社会，责任担当	62

附录

关键绩效指标	63
指标索引表	73
意见反馈表	74





董事长致辞

“

2025年,面对复杂多变的市场环境,公司围绕“生产效率提升、品种结构优化、目标效益突破”开展工作,将环境、社会、治理(ESG)理念全面融入企业战略与运营,在保持平稳运行的同时,朝着一流特钢和齿轮企业稳步迈进。

”

在公司治理方面,我们致力规范高效,保障稳健运营。

公司持续强化合规管理与全面风险防控,深化廉洁从业建设,健全内部控制与监督机制,规范重大事项决策及报告流程,构建透明、严谨、高效的现代化治理体系,保障企业长期稳健运营,切实维护各方合法权益。

在环境保护方面,我们坚持绿色低碳,夯实永续根基。

公司以节能降碳、环保提升为核心,推动能源结构优化与效率提升。通过富氧燃烧、余热回收等技术改造,能源利用效率持续改善。持续巩固超低排放成果,强化全过程管控,以技术创新推动资源高效利用,践行绿色生产承诺。

在社会责任方面,我们坚守人本理念,构建和谐生态。

安全始终是发展的底线,通过强化现场管控、聚焦本质安全,持续筑牢生产防线。人才被视为发展的核心动力,不断优化人才结构,畅通培养晋升通道。依托工会平台开展劳动竞赛、技能比武与创新活动,涌现出一批技术能手与创新成果,产改实践获得广泛认可。公司持续提升产品品质与客户服务,并借助工会常态化帮扶、员工关怀与文体活动,切实增强员工幸福感与归属感,积极履行对员工和社会的责任。

展望未来,公司将坚守责任初心,践行可持续发展理念,深耕创新引领,聚力做优、做精、做强优特钢和齿轮产业,以更坚定的决心、更务实的行动,努力将公司打造成为更美更强、更有幸福感、更受人尊敬的一流特钢和齿轮企业,为铸就基业长青的“百年沙钢”贡献全部力量。

江苏沙钢股份有限公司 董事长

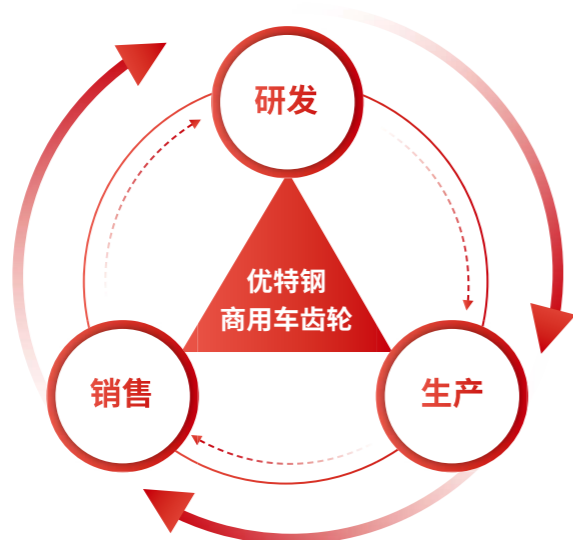
季永新

走进沙钢股份

公司简介

股票代码
002075

江苏沙钢股份有限公司是深圳证券交易所上市公司，股票简称为“沙钢股份”，股票代码 002075。公司主要从事黑色金属冶炼、压延加工，主营优特钢及商用车齿轮的研发、生产与销售。目前公司生产线采用长短流程相结合的模式，精整工序配套完备，工艺装备行业先进，具备年产优特钢 320 万吨、商用车齿轮 220 万件的生产能力，已构建起“优特钢 + 齿轮”协同联动、一体化发展的产业格局。



公司优特钢产品主要涵盖汽车用钢、工程机械用钢、能源用钢、机械工业用钢、轨道交通用钢、矿用钢、船用锚链钢等系列，产品规格包括 $\Phi 380\text{mm} - \Phi 800\text{mm}$ 连铸圆坯， $\Phi 12\text{mm} - \Phi 300\text{mm}$ 热轧圆钢，规格为 $F44\text{mm} - 310\text{mm} \times F6\text{mm} - 110\text{mm}$ 的热轧扁钢及方钢，广泛应用于汽车、轨道交通、工程机械、能源装备、工业机械、海洋装备等重点领域。

公司齿轮产品包含汽车发动机齿轮、变速箱齿轮、后桥齿轮、螺旋伞齿轮、商用车齿轮及新能源汽车齿轮等，主要应用于汽车发动机、变速箱、商用车、新能源汽车、船舶发动机、发电机组、高端农机等装备领域，部分产品随主要客户配套应用于相关军工领域。

在可持续发展的道路上，公司始终秉持创新发展理念，坚定实施高起点、集约化、国际化发展战略，不断提高企业的核心竞争力，实现资产的保值增值，竭尽全力为股东创造效益，使全体股东获得良好的投资回报。

企业文化

- 企业文化：百炼成钢、铸就非凡
- 企业愿景：发展公司、行业领先、回报股民、回馈社会
- 企业精神：自力更生、艰苦奋斗、勇于创新、不断登攀

社会认可

荣誉 / 奖项名称	颁奖机构
2025-2027 年国家知识产权示范企业创建对象	国家知识产权局
江苏省先进级智能工厂	江苏省工业和信息化厅
江苏省大学生企业实习实训基地	江苏省教育厅 江苏省工业和信息化厅
2025 年度江苏省钢铁企业安全生产互助联盟优秀管理单位	江苏省冶金行业协会
“梅钢杯”全省钢铁行业职工职业技能竞赛优秀组织奖	“梅钢杯”全省钢铁行业 职工职业技能竞赛组委会
江苏省工人先锋号	江苏省总工会 江苏省人力资源和社会保障厅

加入的协会 / 组织

年份	单位	协会 / 组织	称号
2025.6	淮钢公司	《轧钢》杂志理事	常务理事单位
2025.8	淮钢公司	《钢铁》理事会	一般理事单位



ESG 管理

ESG 治理架构

公司构建层级清晰和权责分明的 ESG 管理架构，细化各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，为公司可持续发展工作提供组织保障。

层级	机构名称	职责
领导和决策机构	董事会	负责对 ESG 报告进行审批, 保证 ESG 工作按计划推进, 符合公司和利益相关者的期望。
研究和指导机构	董事会战略委员会	负责跟踪和研究 ESG 发展趋势, 向董事会提出专业建议, 识别和监督对公司业务有重大影响的 ESG 相关风险与机遇, 并审阅公司的 ESG 报告。
执行机构	公司各部门及子公司	负责配合 ESG 报告的编制和 ESG 战略的执行工作, 承担 ESG 数据收集分析、举措成果梳理等职责。

ESG 表现与高管薪酬挂钩

公司每年召开环保责任状签订大会, 总经理与各分管副总、分管副总与各自分管的部门主要领导现场签订环保责任书。按照公司统一要求, 将环保责任层层分解落实, 厂长与车间主任、车间主任与班组长签订相应的环保责任书。责任书明确了各自的环保管理目标、职责以及奖惩考核细则。

利益相关方沟通

公司建立多种渠道与利益相关方保持沟通和交流, 持续关注各利益相关方的期望和诉求, 并对其关注的议题做出积极回应, 以更好地识别风险和机遇, 制定科学合理的目标, 不断提升可持续发展绩效。

利益相关方

期望与诉求

沟通与回应

政府与监管机构

- 合规经营
- 依法纳税
- 遵守商业道德
- 气候行动

- 遵纪守法
- 诚信纳税
- 稳健经营
- 践行节能减排

股东与投资者

- 经济回报
- 稳健经营
- 公平获取信息

- 提高盈利能力
- 完善公司治理
- 合规信息披露

供应商与合作伙伴

- 诚信履约
- 互利共赢
- 促进行业发展

- 建立规范招采制度
- 供应商管理与合作
- 参与行业交流合作

客户

- 客户服务品质
- 客户信息安全
- 客户权益保障

- 一体化的供应链集成服务
- 保障服务稳定与安全
- 完善客户数据保密相关制度

员工

- 职业健康与安全
- 薪酬福利
- 职业培训与发展
- 民主沟通
- 员工关爱

- 保障安全生产
- 完善薪酬激励与福利体系
- 完善培训与职业发展体系
- 健全保障机制
- 丰富员工活动

银行及其他债权人

- 诚信履约
- 低风险经营
- 多元化融资需求

- 按期还款
- 加强风险管控
- 通过发行债券拓宽融资渠道

社会与公众

- 支持社会公益
- 保护自然环境

- 组织志愿服务
- 坚持绿色运营
- 促进社会进步
- 共享发展成果



重要性议题分析

公司定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“识别议题—调研访谈—重要性分析—管理层确认”四个步骤有序开展评估工作，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。





夯实基石 规范致远

01

公司严守法律法规，健全廉洁与反不正当竞争制度体系，聚焦采购、工程、销售等关键环节强化风险防控，完善监督举报机制并严格保护举报人。坚持对腐败零容忍，深化全员合规培训，以诚信合规筑牢发展底线。



党建领航 把舵定向

党建引领

公司党委强化党的领导与公司治理融合，对党的建设及公司重大经营管理事项履行决策把关职责，推动党的主张和重大决策转化为公司战略目标与改革成效，确保上级决策部署贯彻落实，坚守改革发展正确方向，全面履行经济、政治和社会责任。

2025年，公司召开党委及扩大会议 **12** 次。

组织建设

公司党委现有在岗党员 478 名，下设党支部 28 个，形成党委—党总支—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系。各党（总）支部坚持“三会一课”制度，每月开展主题党日、谈心谈话及党员“3+1”等特色党建活动，切实发挥党组织先锋模范作用和党员先锋模范带头作用。通过开展“创先争优”评比，激发基层党组织和党员学习先进、赶超先进的斗志，鼓励大家立足岗位，在公司生产、经营、管理等各项工作中做出更大的贡献。

公司党委现有在岗党员 **478** 名 下设党支部 **28** 个

思想建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党的创新理论武装。通过学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，严格落实中央八项规定精神，贯彻党的二十届四中全会部署，引导党员干部锤炼党性修养、筑牢思想根基。

作风建设

公司坚持全面从严治党，制定《党组织管理制度》《谈心谈话制度》，明确党委主体责任和纪委监督责任，坚持书记例会制度，夯实基层党组织支部书记责任。

公司纪委协助公司党委抓好党风廉政建设和反腐倡廉工作，内部审计部为公司纪委日常办事机构。各部门配备兼职纪审法务人员，实现监督全覆盖。

案例 淮钢公司党委开展红色教育基地宣誓活动

2025年7月1日，淮钢公司党委赴盐城新四军纪念馆开展红色教育与宣誓活动。全体党员通过参观史料、重温誓词接受精神洗礼。淮钢公司领导对新党员提出“三个锤炼”要求：锤炼理想信念，筑牢忠诚品格；锤炼责任担当，在技术攻坚、绿色转型等关键领域勇当先锋；锤炼工作作风，营造风清气正的发展环境。活动旨在传承红色基因，以“钢铁报国”使命凝聚高质量发展合力。

治理优化 架构完善

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，持续完善法人治理结构，健全了股东会、董事会、独立董事以及相关的议事规则和内控管理制度，全面提升公司治理水平。

报告期内，公司共召开了 4 次股东会、6 次董事会，会议召集召开均符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等有关规定，董事、高级管理人员勤勉尽责，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司整体运作规范，治理水平持续提升。

公司共召开了 **4** 次股东会 **6** 次董事会

董事会

董事会负责制定公司战略、监督公司运营，通过定期会议与临时会议行使职权。截至 2025 年末，公司共有董事 7 名，其中女性董事 1 名、独立董事 3 名。

截至 2025 年末

公司共有董事	其中女性董事	独立董事
7 名	1 名	3 名

管理层

高级管理层负责公司日常经营管理，执行董事会决策，确保运营高效稳定。



信披透明 阳光运作

信息披露管理

公司由证券事务部统筹投资者关系管理及日常沟通工作，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，确保信息披露内容真实、准确、完整。通过建立内部信息保密机制，全年未发生重大信息泄露事件，信息披露透明度与时效性持续提升。



股东权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，持续完善法人治理结构，规范公司运作，确保股东会召集、召开及审议决策程序合法有效，董事及高级管理人员勤勉尽责。

公司依据《公司章程》及《股东会议事规则》，采取现场和网络投票相结合的表决方式，切实保障全体股东，特别是中小股东的表决权，为其参与决策提供便利。



合规内控 稳健经营

合规经营

公司制定了《合规管理制度》《合规手册》等管理制度，构建多层次的合规管理体系。公司建立了以“制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训”为核心的全流程机制，实现对合规风险的有效识别与主动管理。同时建立重点领域合规风险库，督导子企业完善合规风险识别和预警机制，有效防范并及时处置合规风险。



公司结合实际开展合规咨询、审查、举报调查、违规问责及行政监管应对。各管理职能部门依据考核评价与违规调查结果，采取制度升版、风险再识别等措施推动持续改进，确保合规体系稳健运行。

风险管控

公司设立全面风险管理领导小组，制定《全面风险管理制度》，构建“三道防线”风险管理体系。风险管理部门负责定期收集整理风险信息，依据可能性与影响程度对风险进行分级评估，并通过月度抽查验证应对措施有效性，结合环境变化动态调整，确保防范措施持续有效。

公司建立风险预警机制，设定关键风险指标并实施定期监控，采取规避、转移、减轻或接受等差异化策略降低潜在损失。同时，制定《全面风险管理报告》及风险事件报告清单，指导各部门及子公司识别风险事项，开展专项事件管理与应急处置。

2025 年度，公司组织各单位运用全面风险管理六步法，从战略风险等八个维度开展全面排查，并对识别出的风险制定针对性防范措施。

内控管理

公司建立完善的内部控制体系，董事会作为内部控制管理的最高决策机构，审定内部控制体系，对内部控制的有效实施总体监控与评价。董事会下设审计委员会，负责指导公司内部控制体系建设。审计部门配备专职审计人员，对全公司内部控制、重点业务、工程结算、子公司经济效益及综合管理等进行监督，各单位设立兼职纪审小组，负责本单位内控执行与重点活动自查。

公司建立内控监督检查机制，通过制定评价方案、组织检查工作组、开展自我评价和检查评价、沟通认定缺陷、落实整改及编制评价报告等标准化程序，定期开展内部控制年度评价。

廉洁从业 公平竞争

反商业贿赂及反贪污

治理

公司遵照《纪检监察信访工作管理制度》，制定《廉洁从业管理规定》《反腐败反贿赂合规管理规定》等管理制度，建立覆盖“纪委领导—内部审计部专职纪审法务人员—各部门兼职纪审法务人员”的反商业贿赂及反贪污管理架构，定期识别风险并评估风险等级，聚焦物资采购、工程建设、产品销售等关键领域制定防范措施。

战略

公司秉持对贪污腐败行为“零容忍”的惩处原则，建立完善的举报管理与处理机制，规范检举人保护制度，对举报者信息及权益保障做出严格要求，并通过案件复盘加强廉洁风险管控。

影响、风险和机遇管理

公司依据法律法规要求及内部管理规范，在各业务环节落实反贪腐管控：

- **物资采购**：严格落实《采购控制程序》《招投标管理制度》《网上采购管理制度》等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等环节，完善事前预警、事中监控、事后评估机制。
- **工程建设**：修订《项目技改管理制度》《基建小修项目管理制度》《项目建设合同及资金支付管理制度》等制度，优化招标文件及合同文本，强化全过程监督。
- **产品销售**：全面梳理钢材及副产品销售领域的廉洁风险点，修订操作标准，防范并化解廉洁风险。
- **教育培训**：明确对员工及供应商等商业伙伴的反商业贿赂及反贪污要求，并通过将道德合规与员工绩效考核挂钩，严禁贿赂行为，提升员工的廉洁从业意识。



2025年，公司开展了4场次廉政宣讲进基层活动，共17个单位和部门近350人接受了廉政教育；开展了7场次“支部书记话廉洁”活动；对涉外岗位干部员工开展廉洁提醒谈话141人次、廉政家访35人次；开展了10场次新入职员工廉洁从业教育培训；推出《致涉外岗位干部职工及家属的一封廉洁倡议书》《强化警示教育、共筑廉洁之基》廉政专版；汇编了近年来通报处理的10起违规违纪典型案例，下发《廉洁过节倡议书》，制作3期廉政微视频；在全公司党员、干部、涉外岗位人员中签订了1,204份《自觉抵制违规吃喝承诺书》；在各涉外场所共张贴了45块廉洁监督牌。

2025年

开展廉政宣讲进基层活动

4 场次

接受廉政教育

17 个单位和部门 350 人

“支部书记话廉洁”活动

7 场次

新入职员工廉洁从业教育培训

10 场次

汇编近年来通报处理的违规违纪典型案例

10 起

制作廉政微视频

3 期

签订《自觉抵制违规吃喝承诺书》

1,204 份

各涉外场所共张贴廉洁监督牌

45 块

■ 举报与投诉

公司建立完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方可在保密情况下，通过电话、电子邮箱、微信二维码、来信来访等渠道举报违规行为。并规范检举人保护制度，严格保障举报者身份信息及权益。

公司已在厂内交通要道、人员密集处等45处披露书信邮箱、电话、微信二维码等反商业贿赂及反贪污举报途径，并通过《合作伙伴合规承诺函》向商业伙伴明确举报渠道与廉洁要求，对举报渠道所接收的信息严格保密。

■ 指标与目标

2025年，公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。



|| 反不正当竞争

■ 治理

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《合规管理制度》《合规手册》《全面风险管理制度》，对管理人员开展合规培训，规范销售和市场推广行为。

■ 战略

公司恪守公平竞争原则，将反垄断与反不正当竞争要求融入业务流程，通过完善合规管理体系与全员培训机制，确保经营活动合法合规。

■ 影响、风险和机遇管理

公司建立反垄断与公平竞争风险评估及应对机制，对业务开展过程中可能出现的围标串标、操纵市场等行为坚决打击，维护公司正当权益。同时，建立举报者保护制度，保护举报人信息，实现举报信息闭环管理。在采购、招投标及销售等重点领域，严格执行管理制度，梳理廉洁风险点并开展廉洁教育，确保员工年均接受不少于8小时的相关培训。

■ 指标与目标

2025年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



绿色钢铁 低碳转型

02

公司坚定践行绿色低碳发展理念，以“双碳”目标为引领，构建全流程绿色发展体系。公司健全气候风险管理机制，严控污染物排放，提升能源资源利用效率，大力发展循环经济，厚植绿色文化，探索低碳转型，共建美丽中国。



气候应对 双碳行动

治理

公司积极响应国家“双碳”目标，系统构建了多层次、全流程的气候治理架构与管理体系。在制度建设层面，公司制定《关于进一步加强“双碳”管理工作的通知》《应对碳管理风险和机遇的措施策划程序》《碳管理目标及其实现的策划程序》《碳减排绩效参数和温室气体基准线管理程序》《碳排放及碳中和实施方案》等文件，为有序推进气候变化管理、碳减排、碳中和工作提供了坚实的制度保障。

在治理架构上，公司已形成“董事会顶层决策、‘双碳’委员会审阅评估、审计委员会监督制衡、高级管理层部署执行”的气候变化治理体系，明确各层级权责，系统推进气候变化工作。

机构名称	职责
董事会	审批公司气候变化管理战略、中长期规划和年度规划，以及气候变化风险管控目标等；
董事会“双碳”管理委员会	负责审阅公司气候变化战略，了解和评估气候变化风险可能造成的影响，审议气候变化风险管理内容等；
审计委员会	监督公司内控与风险管理系统有效运行，审议气候变化风险清单，督促公司管理层落实气候风险管控责任，并每半年听取公司关于气候风险及机遇的管理情况汇报；
高级管理层及合规建设管理领导小组	部署气候变化风险管理工作，组织协调相关领域的风险管理工作；
总经理办公会	明确气候变化管理的年度目标推进及具体工作措施；
安全环保及能源部门	评估气候变化风险影响，制定减缓气候变化影响的行动计划及具体工作的执行等；
证券事务部	协调制定公司年度 ESG 工作计划和工作绩效目标并分解落实，确保 ESG 治理水平全面提升；
各子分公司	建立本单位的风险管理体系，贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

在治理保障层面，公司在董事会成员聘任中注重吸纳具备气候变化相关专业背景的人士，为公司气候议题的治理提供专业支持。同时，公司建立了明确的激励约束机制，将节能环保等低碳发展指标纳入管理层及所属企业的年度经营业绩考核，并与年度绩效奖金直接挂钩；此外，通过组织评选节能环保先进单位和个人并设立专项奖励，对在节能减排降碳方面做出突出成绩的主体予以激励。

战略

公司大力实施绿色洁净发展战略，坚持生态优先、绿色转型、洁净发展，全方位推进化石能源的洁净化、洁净能源的规模化、生产过程的低碳化，坚定不移走绿色低碳发展之路。

公司将应对气候变化融入发展战略和生产经营，加快打造绿色低碳竞争力，致力于成为行业绿色洁净低碳发展新标杆，以实际行动为全球应对气候变化贡献力量。

风险类型	气候因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	急性实体风险	剧烈的气候变化如飓风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响公司的产品运输、供应商供货等，影响公司经营。	成本增加、生产能力下降	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 紧密关注灾害性天气，制定《突发环境事件应急预案》，加强应急预案和应急处理能力的建设； 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	全球平均气温上升、海平面上升等长期性气候变化，可能导致生产设施所在地环境承载力变化、设备折旧加快，间接影响供应链稳定性。	运营成本增加、资产减值	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展气候情景分析，评估长期物理风险； 优化用水与能源结构，降低对气候敏感资源的依赖； 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业。
转型风险	政策法规风险	政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理，密切关注法律法规变化，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	未能成功研发出领先的绿色技术，导致产品转型落后于同业。	收入减少	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 合理调配资源，降低对单一能源或技术的依赖； 持续加大人才队伍建设，以战略高度重视可持续环保技术的研发。
	市场及声誉风险	若无法回应积极应对气候变化的相关诉求，投资者或客户可能流失，对公司产生负面影响。	收入减少	长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。



类型	气候相关机遇	应对策略
能源效率	更高效地生产和资源、能源使用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备，提高清洁能源使用占比，提升能源资源利用效率。
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	积极创建绿色低碳示范企业，加快锻造绿色低碳竞争力，致力于成为行业绿色洁净低碳发展新标杆。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。依据中国“双碳”目标指引及公司现状，落实《关于进一步加强“双碳”管理工作的通知》要求，坚定不移走绿色低碳发展之路。

影响、风险与机遇管理

公司积极开展气候变化相关风险和机遇识别、评估与管理工作。为强化温室气体管控，公司持续完善排放监测与全链条管理机制，全面盘查并核查各单位碳排放情况，通过实施“极致能效”项目、推进新能源替代等措施有效降低排放，严格落实碳排放总量和强度“双控”管理。公司制定能源“双控”目标计划，逐级签发年度能源环境责任书，强化过程检查和预警，并在年终实施考核，确保年度目标任务完成。同时，公司完成热轧钢棒和连铸钢坯两项产品的 EPD（环境产品声明）报告发布，进一步规范化和透明化碳排放管理。此外，公司聘请第三方专业机构开展 2025 年度温室气体排放数据核查工作。

绿色办公

公司积极践行绿色办公与低碳运营理念，常态化排查生产现场能源“跑、冒、滴、漏”现象，有序推进运输车辆纯电动化替代。依托公司绿色运营实践，成功入选国家级绿色工厂名单。

绿色设计

2025 年，公司开展 40Cr、42CrMo 等 15 个合金结构钢热轧圆钢，55Cr3、60Si2Cr、38Si7 等 10 个弹簧钢的低碳产品认证，同时进行铁路扣件用弹簧钢 60Si2Mn、汽车用非调质钢 F45MnVS、汽车用轴承钢 GCr15 的“绿色产品”认证，目前已通过现场评价和部分检测验证，后期进行实物抽样送检。

指标与目标

公司设定以 2020 年为基准年，至 2030 年实现碳排放强度降低 20%。为支撑这一目标，公司已在能效管理、智能制造、人工智能、工业自动化、可再生能源及其他低碳技术应用等六大领域重点布局，累计研发投入超 2 亿元，全力推动清洁技术与低碳产品的研发突破。

累计研发投入超 **2** 亿元

案例 淮钢公司举办碳管理体系内审员专题培训

2025 年 4 月 18 日上午，为应对 2025 年钢铁行业纳入全国碳市场的政策要求，淮钢公司联合中冶建筑研究总院举办了碳管理体系内审员专题培训。淮钢公司 40 余名相关骨干参训，培训围绕碳核算与碳足迹标准发展及碳排放核算边界与数据监测要点展开，为后续推动碳管理体系认证奠定了坚实基础。

环境管理体系护航

治理

公司建立《环境因素识别与评价管理程序》《环境污染防治管理程序》《污染物排放连续监测管理》《环境考核管理》等环境管理制度，全面规范环境管理流程，强化环保责任落实，有效提升环境管理水平，降低环境风险。公司设立环境管理架构，由安全环保部门负责日常管理工作，在董事长的领导下综合协调环境管理和监督工作。公司及所属子公司均设置环保管理机构，配备了满足生产经营需要的环保管理人员，配合做好各级环保部门对环保工作的检查、监察、监测等工作。

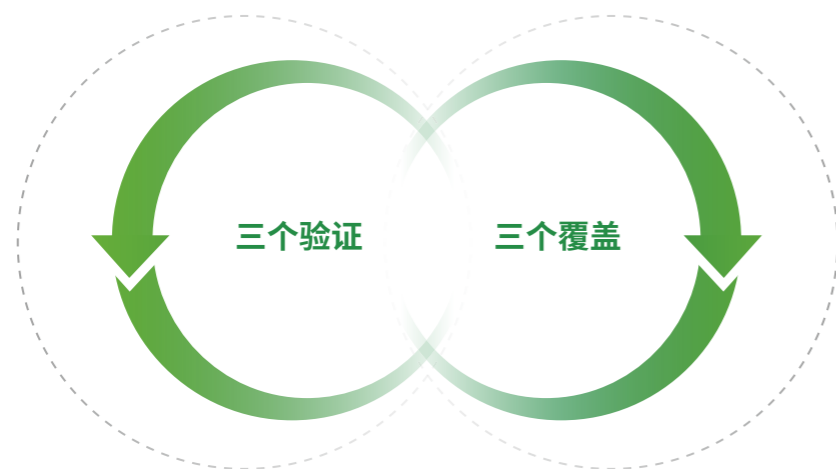
战略

公司将“绿色低碳”作为公司发展战略核心内容，携手各方合力打造可持续发展的绿色生态圈。公司聚焦绿色制造、绿色产业、绿色产品、绿色采购、绿色物流，持续深化“五位一体”绿色发展布局。



影响、风险和机遇管理

公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通，并将外部期望纳入管理范畴。公司积极开展生态环境保护风险识别，针对不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三个风险点，公司指导各单位梳理环境风险清单，严格按照“三个验证、三个覆盖”原则定期开展化学品泄漏、废水废气超标排放等应急演练，持续提升应对环境风险能力。



清洁生产

公司作为强制性清洁生产审核企业，严格执行“每五年至少一次”的审核要求，2022 年已完成报告编制并接受主管部门抽查，计划于 2026 年完成报告的更新及评审工作。

环境监测

为确保污染排放得到有效控制，不对所处社区造成负面影响，公司定期公示自行监测及市环境执法监测等权威检测结果，验证排放合规性。

突发环境事件应急管理

为有效防范环境风险，公司编制《突发环境事件应急预案》并完成备案，按事件严重性及紧急程度划分四级响应等级；公司要求各子分公司结合公司预案框架，编制本单位应急预案，严格落实日常演练、员工培训及应急物资储备，必要时联动外部救援、周边企业及上级部门协同处置。

环保培训

公司积极践行绿色理念传播，紧扣全国节能宣传周与低碳日契机，结合自身用能实际，通过标语、宣传栏及专题讲座等形式深入普及生态文明知识，切实提升全员节能降碳意识。

报告期内，公司开展节能环保培训 7 项，累计覆盖 145 人次，构建起内外结合的立体培训体系：对外积极参与省环境厅组织的碳市场扩围、节能降碳管理等官方培训，联合中冶建筑研究总院举办碳管理体系内审员专题培训，组织生产、技术、能源、环保等核心部门 40 余名骨干参训；对内针对性开展环保运维与 UPS 电源检查、一般固废转移联单填报、重污染天气管控及迎检准备等实操培训。通过分层次、多形式的举措，提升员工双碳理论素养与环保管理实操能力。



指标与目标

公司设定的环保目标为：全员环保培训教育覆盖率 100%；环保设施同步运行率 100%；环保隐患整改率 100%；污染物排放达标率 100%；固废综合利用率 100%；排放总量达标率 100%；环境污染事故为零。报告期内，上述目标已全面达成。





污染防治 严控排放

污染物排放

公司根据《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，制订《污染防治管理规定》，修订完善《环境因素识别与评价管理程序》等相关文件，明确废水、废气、固废及噪声的管控要求，适用于公司各单位及相关方，旨在强化环境管理，控制和减少生产生活过程中产生的污染。

公司实行总经理负责制，成立环境保护委员会，公司总经理任环境保护委员会主任，各分管副总经理任副主任，各部门的主要领导任环委会成员。各分厂、直属公司也设立了相应的环保管理机构，配备了专职环保管理人员，负责本单位的日常环境管理工作。

废水

公司所属电厂在电力生产过程中产生循环冷却水排污水、脱硫废水、工业废水、含煤废水及生活污水等。所有废水均经处理设施处理后，严格按照排污许可证要求达标排放。监测指标包括悬浮物、PH值、化学需氧量、氨氮、氟化物等，均符合 GB8978-1996《污水综合排放标准》限值要求。

公司实行分质处理与集中管控相结合的废水治理模式，共建有北厂区、南厂区两座污水处理站。北厂区焦化酚氨废水处理全部回用于炼钢厂洗煤，不外排，其他废水送南厂区处理；南厂区污水处理站采用综合处理+部分深度处理工艺，综合处理能力 1000t/h，深度处理能力为 680t/h，主要接纳工艺污水、生活污水及雨排水。深度处理出水与工业水混合后作为生产补水，余量经全厂唯一排污口达标排放，排放量 367.2m³/h，执行《钢铁工业水污染物排放标准》(GB13456-2012)直接排放标准。

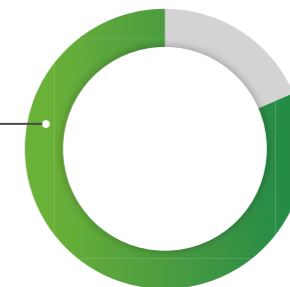
公司实施严格的清污分流与分质处理，设立完善的废水收集、处理与回用系统。酚氰废水、烧结脱硫废水、含油废水、乳化液废水、酸碱废水及含铬废水均单独收集处理，新建及扩建项目均实施雨污分流。

2025年，公司主要耗水单元包括炼钢转炉车间、炼铁、烧结和焦化，通过施行“分质用水、串级用水、循环用水、一水多用、废水回用”的节水技术，将处理合格后的水再回用于生产工序，废水回用率达 81.74%。对外排口严格按照规范进行设计、建造、运行和管理，安装了 COD、氨氮、总磷等在线监测装置并与生态环境局实时联网，定期委托外部有资质单位在总外排口处取样分析。同时，配合当地环保部门定期进行监督性监测。报告期内，公司的废水监测结果全部合格。

废水治理设施数 **36** 套 废水治理设施处理能力 **57,266** 吨/小时

废水回用率

81.74%



废气

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，并结合《污染防治管理规定》，针对不同产排污环节配套建设废气污染防治设施，实施精细化管控。

- 在工艺治理方面，焦炉烟气采用活性焦法、钙基脱硫工艺；发电烟气采用基伊干法除尘脱硫脱硝装置；烧结机头烟气采用三电场静电除尘与氧化法脱硫相结合的方式。同时，完成高炉出铁场封闭、炼钢粉尘治理、钢渣处理作业场改造及皮带输送扬尘治理等系统性改造。
- 在扬尘防控方面，现场配置码头大功率雾炮 10 台、生产区域雾炮 30 台、布袋除尘器 53 套、静电除尘器 10 套、干雾抑尘系统 11 套、洗车机 4 台、智能化洗车台 2 套，粉状物料车辆全部密闭运输，料场出口安装车辆清洗装置。
- 废气处理设施 118 套，废气设计处理能力为每小时 2,400 万立方米。

公司定期开展环保隐患排查与整改，强化设施日常运维，保障污染防治设施稳定运行。建设废气排放在线监测系统，杜绝未经处理废气直接排放；每周实施风筒清理与巡检，并委托第三方机构进行年度废气检测，确保排放持续符合行业标准。

2025 年

公司共产生颗粒物（有组织）
263.14 吨

二氧化硫
261.23 吨

氮氧化物
711.89 吨



废弃物处理

公司严格执行《环境污染防治管理程序》《危险废弃物处置管理制度》等制度，对危废仓库管理人员定期培训，构建起覆盖废弃物产生至处置全流程的合规管理体系。

公司以“固废不出厂”为目标，围绕源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，强化资金与技术保障，推进固废减量化与高值化利用关键技术攻关。为确保污染排放合规受控，不对周边地区造成负面影响，公司定期公示自行监测和市环境执法监测等权威检测结果，验证排放合规性。

源头减量



资源化利用



无害化处置

■ 无害废弃物

公司制定《一般固废仓库管理制度》《一般工业固废处置管理规定》，由专人负责日常管理维护。厂区内一般固废暂存及处理全过程满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)、《环境保护图形标志—固体废物贮存(处置场)》(GB15562.2-1995)等标准要求。钢渣、氧化渣磁选后均作为产品外售，实行即产即消，无长期储存。

■ 有害废弃物

公司依据《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《省生态环境厅关于进一步加强危险废物污染防治工作的实施意见》《省生态环境厅关于做好江苏省危险废物全生命周期监控系统上线运行工作的通知》等规定要求，规范建设危废贮存设施。

公司对废油和废铅蓄电池实施单独存放与标识管理，废油采用无破损容器盛装，危废库配备应急设施、气体导出口及净化装置，并在出入口、内部及运输通道等关键位置安装视频监控，实时接入中控室，同时建立完备的贮存台账制度。

在利用处置环节，公司对品质较好的废矿物油作为润滑剂再利用，其余无法利用的部分连同废铅蓄电池等，全部委托具备专业资质的单位进行转移处置，通过全流程规范化管理，有效降低了危险废物产生量。

目标与进展

公司设定的废弃物管理目标为固废综合利用率 **100%**；报告期内，公司环境管理目标顺利完成。

资源节约 集约利用

能源利用

公司严格执行《年度质量、环境、职业健康安全、测量、能源及设备方针目标》，制定《能源管理程序》《重点用能设备管理办法》等制度，构建节能目标责任体系，持续提升生产流程能效，确保能源使用合规。

公司多处厂房屋顶布置光伏发电系统，部分路灯采用太阳能供电。2025年，公司光伏发电量占能源总消耗量约0.29%。在节能减排具体措施上：

设备节能技改方面

坚持节约优先，实施“能效提升”计划，采购一级能效节能设备。提高生产运营能耗利用率。

能源使用优化方面

推进能源梯级利用，通过自用蒸汽余压、余热再利用等措施，合理规划能源使用流程，深挖内部节能降耗潜力。

能源结构转型方面

稳步推进风光“绿电”与传统业务融合，加快天然气替代及电能替代步伐，推进能源结构低碳化。

在节能目标管理方面，公司设定长期目标为较基准年（2020年）降低能源消耗量5%，阶段性目标为每年同比降低4%。公司定期追踪目标进度，并组织节能技术及节能意识培训宣贯。报告期内，与基准年（2020年）相比能源消耗量实际降低8.4%。

能源消耗量实际降低 **8.4%**

8.4%

案例

淮钢公司举办转炉降本联动成果发布会

2025年6月19日，淮钢公司成功举办炼钢厂转炉降本联动课题改善成果发布会。项目自2024年3月启动，通过多部门协同攻关，累计降本超4,600万元且超额完成目标。会上发布了8项单项课题及总课题成果，并以问答、评审等形式总结经验。公司总经理要求将降本增效转为常态化推进，建立长效机制，持续提升整体竞争力。



水资源利用

公司严格贯彻水资源合规管理要求，制定并实施《水处理管理制度》《节水工作岗位职责》等水资源节约与保护专项制度，组织编制水资源规划，明确各子分公司专职管理部门，构建起完善的水资源管理体系，为水资源可持续利用提供制度保障。

公司生产用水主要为地表水与自来水，通过向水利局购买获取，六大主体分厂均使用上述水源。经核实，公司取水地与取水源地均未位于水资源紧缺地区或水源保护区内。

围绕节约用水，公司实施了系列实质性举措：

水资源回收利用

通过建设污水处理站、实施除盐水替代软水改造、地下工业水管道改造、直排水循环利用及源水处理站泥处理设备改造、节水型过滤器改造等项目，有效改善水质，减少新水取用量，助力长江经济带生态保护，为绿色可持续发展作出积极贡献。

提高利用效率

推行清洁生产工艺，优化用水系统，提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；强化蒸汽凝结水回收与污水再生利用，显著降低外排量，提升工业用水重复利用率。

公司定期对《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及《地下水管理条例》等环境保护法律法规的专项培训，确保合规运营。

公司设定长期目标为较基准年（2020年）降低水资源消耗量5%，阶段性目标为每年同比降低3%。报告期内，实际完成情况优于既定目标，与基准年（2020年）相比水资源消耗量降低6.4%，同比降低4.1%。



循环经济

公司深入践行绿色发展理念，全面推进循环经济建设。严格依据《含铁固体废物管理规定》及固体废物分类标准，引入先进回收技术，对除尘灰、转炉污泥、氧化/还原渣、高炉干渣、氧化铁屑等各类含铁固废实施全过程规范化管理，显著提升固废资源综合利用率。

在生产原料端，公司主要消耗煤炭、焦炭、石灰、合金、铁矿石等物资，通过持续优化配比与工艺，最大限度挖掘资源利用潜力。

案例 控股子公司签约全球首台套 M100S 燃气轮机，打造煤气发电新标杆

控股子公司与三菱动力正式签署全球首台套 M100S 高炉煤气燃气轮机采购合同。该 100 兆瓦联合循环发电机组效率有望突破 50%，将完全替代现有旧机组，助力低碳发展。项目投产后预计年增发电量 3.5 亿千瓦时，节约标煤约 10 万吨、减排二氧化碳 26 万吨。双方将组建专业团队确保项目实施，并计划运用工业互联网技术进行远程指导，打造全球钢铁产业煤气发电的标杆工程。





以人为本
共创幸福

03

公司坚持以人为本，将员工权益保障与人才培养作为发展根基，规范用工管理、完善薪酬福利，筑牢安全生产与职业健康防线，深化员工关爱与民主沟通，搭建多元化成长与晋升平台，推动员工与企业协同发展，全力营造和谐、安全、赋能的员工发展环境。



广纳贤才 规范用工

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动人事管理制度》，坚持公开、公平、公正的招聘原则，秉持“内享工作快乐、外受社会尊敬”的企业愿景，推进和谐企业建设，建立和谐劳动关系。

公司定期对全系统人才队伍情况进行盘点分析，积极引进高层次人才，开展干部岗位公开竞聘，推动企业高质量发展。为确保招聘全流程的规范性与透明度，所有员工招聘均通过笔试、面试、体检、培训等环节层层把关，严格执行同工同酬，确保招聘和人员调配流程的规范性

社会招聘

及时填补因离职或退休而产生的岗位空缺；

校园招聘

解决专业技术人员培养和储备问题；

内部招聘

解决公司管理岗位人员缺编问题。

公司支持《世界人权宣言》《国际人权公约》，遵守国际劳工组织 (ILO) 及联合国全球契约在人权方面的规定，坚决反对一切形式的不公正劳工行为，倡导多元化和机会平等。在反歧视与多元化管理方面，公司禁止任何形式的歧视，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。在反童工与强制劳工方面，公司反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工。

公司秉持公平、公正、依法的原则处理劳动争议，明确以《劳动合同》约定为基础解决雇佣关系中的争议事项，确保公司与员工之间的争议得到妥善解决。

公司将人才流失管理纳入常态化监控体系，针对流失特点与成因实施针对性干预，通过拓展人才发展空间、实施精准激励、营造尊重人才的良好环境等举措，有效统筹管理人才稳定性问题。

2025 年，公司未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。

薪酬激励 福利保障

公司依据《薪酬管理制度》，实行薪酬政策。通过建立长效机制将员工薪酬与公司经济效益相挂钩，以此强化管理和经济责任制考核，激励员工的工作热情和创造力。

员工权益保障

公司严格遵守国家用工、劳动保护、社会保障和医疗保障相关法律法规，构建权益保障体系：

基础保障

生活福利

休假权益

权益保障体系

- **基础保障**：依法为全体员工缴纳“五险一金”，筑牢职业安全网。
- **生活福利**：提供免费工作餐、交通补贴及免费人才公寓，切实解决员工后顾之忧。
- **休假权益**：严格落实法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、病假及工伤假等法定带薪假期制度，持续提升员工满意度与幸福感。

女性员工权益保障

公司设立女职工委员会，关心关爱女职工。通过每年组织女职工体检、不定期开展女性员工保健等知识讲座，以及举办“三八”女职工先进评比表彰活动，充分发挥优秀女性的先锋模范作用，切实保障女性员工的身心健康与职业发展。

绩效反馈与申诉

在绩效管理过程中，公司及时向员工反馈绩效考核结果，为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工的意见和建议，保障员工的知情权和参与权。

安全生产 健康守护

安全生产管理

治理

公司制定《隐患排查治理制度》和《安全生产责任制》等多项制度，加强安全生产和风险控制。公司设置安全生产委员会，作为安全生产工作的议事机构。总经理担任主任，全面领导企业安全生产工作，负责贯彻国家法律法规并审定公司安全政策方向，确保管理要求“横向到边、纵向到底”。安全环保部门作为安全生产管理机构，负责安全生产综合监督管理，并对各业务部门“一岗双责”履职情况进行监督。

公司配合北京国金衡信认证有限公司开展年度全覆盖、全流程职业健康安全管理体系认证工作。报告期内，公司GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证覆盖比例达 100%。



职业健康安全管理体系认证覆盖比例

战略

公司利用内部安全技术人才资源，组建专业检查组，对照法规和标准，持续开展专业检查，提升现场安全管理水平。同时，公司强化安全的源头管理，确保新改扩建项目的安全生产设施与主体工程同步设计、施工和投入使用。

影响、风险和机遇管理

公司构建覆盖设备、作业、隐患及应急的全流程管控体系。在设备安全管理方面，公司设备管理部门每年末组织设备报废申报、鉴定、处置工作，及时淘汰不安全设备；严格执行设备计划检修制度，对设备状态进行日常监测，尤其针对高炉、转炉、轧机等重大设备实施定期检测、维护和更新，防止机械伤害、泄漏、爆炸等事故；坚持“十字”作业法，杜绝设备非正常跑、冒、滴、漏。在高风险作业管控方面，对于涉及高温、高压气体、起重运输、有限空间、动火作业等环节，要求员工必须严格遵守安全操作规程。

隐患排查

公司组建“仿”执法检查组、注安师工作组和 6S 帮扶组，针对公司软件资料、生产现场、厂中厂及检修现场开展专项排查与帮扶指导，有效提升生产安全。

应急救援

公司成立应急救援指挥部，制定综合应急预案、专项应急预案和现场应急处置方案，并对《生产安全事故应急预案》进行修订完善，在属地应急管理局备案。

公司与周边企业签订应急救援互助协议，制定应急救援队伍的培训和训练计划，并配备必要的应急物资与装备，建立突发事件信息报告机制及舆情监测机制，确保突发事件应急处置及时有序。

公司定期组织开展煤气中毒、着火、爆炸、触电、中暑、有限空间中毒和窒息、危化品泄漏、熔融金属泄漏以及辐射事故等应急演练，旨在确保突发事件应急处置的及时、有序与高效。2025 年，公司累计开展应急演练 147 次，全年未发生重大安全事故。

2025 年

公司累计开展应急演练 **147** 次

责任追究

公司建立明确的事故问责机制。对于工伤事故，公司立即组织救护，并为员工申请工伤认定和相关待遇，同步开展定期慰问。公司依据《人身伤害事故调查管理程序》等制度，组织事故分析会，严格按照“四不放过”原则，落实原因分析、调查处理、警示教育、责任追究及防范措施的闭环整改。对于重伤及以上事故，由公司职能部门负责人牵头组织调查，确保事故得到妥善处理。



安全生产培训

公司积极开展多元化安全文化活动，通过举办安全生产月、夏季百日无事故竞赛及消防安全月等主题活动，结合专项检查与隐患整改，持续推动企业安全文化建设走深走实。



指标与目标

公司设定安全生产千员负伤率≤3‰；重伤及以上人身事故为零；重大厂内交通、火灾、中毒、爆炸、危化品泄露事故为零。

报告期内，公司无重大安全事故发生。

职业健康保障

公司建立《职业健康、职业病管理程序》《职业健康安全考核管理》和《环境、职业健康安全体系绩效监视和测量管理程序》等多项制度，以强化职业健康风险的防控。

公司设置职业卫生管理委员会作为职业卫生工作的议事机构，由总经理担任主任，领导组织职业卫生管理工作，审核与发布公司的职业卫生政策方向，并对重大问题做出决策。

公司每年委托第三方有资质机构开展岗位高温、粉尘、噪声、毒物及放射源辐射剂量的检测与监测，并对检测报告中超标点位落实整改措施，重点抓好整改措施有效性的验证和闭环。公司通过在作业现场规范设置职业危害告知卡与警示标牌，并及时公示检测数据，提醒作业人员做好自我防护，有效减少和避免职业危害发生。同时，公司致力于改善员工工作与生活的环境，优化员工宿舍配置，设置医务室、员工餐厅、浴室，并提供简易健身设施、足球场、篮球场、羽毛球场及乒乓球室等活动场地。

公司组织职业危害作业的员工进行职业健康体检，对体检过程中发现的问题及时进行处理，并要求各单位建立健全职工职业健康监护档案，确保一人一档。此外，公司按照规定向员工发放劳动防护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

职业健康培训

公司深入开展《职业病防治法》宣传周活动，举办职业健康知识讲座，开展系列宣教活动，进一步落实职业病防治工作责任，普及职业健康知识，营造全员关心关注支持职业病防治的浓厚氛围，切实保障员工的职业健康安全。

案例 淮钢公司机修厂推行有奖报告制度，筑牢安全防线

淮钢公司机修厂积极推行事故隐患有奖报告制度，通过建立“即时上报—评估—整改—奖励”的闭环管理机制，鼓励职工通过微信等渠道随时上报安全隐患，调动了全员参与安全管理，有效消除设备损坏及坏劳保穿戴不规范等问题，为高质量安全生产发展奠定了坚实基础。

关爱员工 民主沟通

员工关爱

公司严格执行《工会工作管理标准》《爱心基金会章程》等制度规定，依托生产线自动化、智能化、信息化升级持续优化作业环境，有效降低员工劳动强度。

公司积极开展形式多样的员工文化活动、女性员工关怀活动、心理健康关怀服务、离退休员工慰问活动、困难员工帮扶活动，为员工营造温馨的工作氛围，提高员工满意度。2025年度，实施爱心救助377人次，累计投入帮扶资金105.61万元；参加市特殊疾病互济会，共有225名职工获得救助，累计救助金额28.27万元；做好特困职工“特困证”申领工作，共有8名困难职工得到市级机关的困难帮扶；用心开展各项慰问活动，全年共走访慰问困难职工568人，切实提升员工幸福感与归属感。公司采用问卷星调查职工对公司的满意度，内容包括职工对工作餐的满意度（“码上提”问卷）、劳动保护、企业民主管理、生活福利等，员工满意度达95分。

2025年度

公司累计投入帮扶资金
105.61 万元

员工满意度达
95 分

案例 从困难职工到老领导：淮钢公司新春慰问传递“家”的温暖与传承

淮钢公司总经理钱洪建与工会主席陈功兵带队开展系列新春走访慰问，清江浦区慈善总会会长安毅之一同参与。一行人先后慰问了困难职工、新进大学生、老领导、老劳模等群体，送上慰问金与物资，并与职工交流，听取老领导建议。钱洪建表示，公司将持续践行“发展依靠员工，成果惠及员工”的理念，持续做好员工关怀，提升员工幸福感与企业凝聚力。

案例 淮钢公司举办职工子女金榜题名欢送会

淮钢公司为66名金榜题名的职工子女举办了温馨的欢送活动。学子们在家长陪同下参观了企业展厅，公司领导为其颁发纪念品及奖学金。总经理钱洪建勉励同学们要发奋图强、刻苦学习、胸怀大志，将个人理想融入国家发展。活动展现了企业对员工家庭的关怀及对教育传承的重视。

民主管理

公司致力于建立开放、透明、民主的工作环境，严格执行《工会管理标准》，充分发挥工会、职工代表大会作用，常态化开展员工沟通访谈与内部管理调研，构建起多元畅通的民主沟通渠道。公司在充分尊重并切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权以及结社自由等民主权利的同时，鼓励员工积极参与公司的管理活动。

公司畅通员工沟通渠道，每季度组织 1 次科技、后备及退休人才座谈会；工会每月开展工作餐巡视，与职工共进工作餐，面对面倾听诉求、征集建议，及时回应员工关切，持续优化管理服务水平。

员工参与民主管理活动场次 **20** 次 | 员工参与民主管理活动人数 **28,460** 人次。

案例 淮钢公司召开“双代会”擘画“做优做精做强”发展新蓝图

2025 年 3 月 18 日，淮钢公司召开十届六次职工代表大会，230 名代表参会。会议审议并通过了总经理钱洪建所作的年度工作报告，围绕“做优、做精、做强”系统部署了优化营销、强化产品建设、推进智改数转、坚持绿色低碳等九大战略举措。董事长季永新明确提出了调整产品结构、坚持算账思维、深化改革创新等六项年度重点工作方向。会议号召全体职工以“开局就是决战”的劲头，为完成年度目标、打造一流特钢企业而奋斗。

人才培养 成长赋能

公司按照《后备人才管理规定》，常态化开展青年骨干选拔与干部公开竞聘，对具备培养潜力的优秀人才及时纳入后备人才库，实施滚动培养，加强重点条线与关键岗位人才梯队建设。同时，根据《领导干部管理规定》，重点推进涉外业务及关键岗位干部的轮岗交流，优化干部队伍结构。

多元职业晋升

公司构建管理、技术、技能三通道建设，发展多元化晋升序列。新员工转正后，依据《职称管理制度》分别纳入技术或技能序列，每两年结合工作表现、考试考核及评审结果进行复评。管理通道实行编制管控，基层骨干主要通过公开竞聘产生，副科级及以上骨干原则上从后备人才库或基层骨干中择优选拔。

丰富员工培训

公司严格《培训管理制度》，秉承“一专多能、岗位实用、全面覆盖、突出重点”的原则，建立覆盖三个层级的培训管理体系，依托网络学习平台提供高效便捷的学习支撑，推动员工技能提升与学历教育协同发展。

领导力培训

公司依托“钳工实训基地”“电气实践实训基地”“煤气防护实训站”等专业实训基地和实训场所，结合生产管理和工种特点，通过岗位练兵、技能比赛和业余学习等形式，开展岗位胜任能力培训，提升岗位标准化作业水平。同时，公司不定期开展干部培训，以提升管理岗位人员的管理水平。

职业技能提升

公司积极组织员工参与各类技能竞赛，鼓励员工在职深造。截至 2025 年，累计申报学历提升 208 人，其中：硕士 6 人、本科 131 人、专科 71 人；已毕业 161 人，其中 2025 年毕业 41 人。

截至 2025 年

累计申报学历提升
208 人

其中 ▶ 硕士 **6** 人 | 本科 **131** 人 | 专科 **71** 人

已毕业 **131** 人 | 其中 ▶ 2025 年毕业 **41** 人

案例 淮钢公司成功举办第二十二届职工岗位技能竞赛

2025 年 6 月 30 日至 7 月 3 日，淮钢公司举办了第二十二届职工岗位技能竞赛，设 8 个公司级工种（3 项市级竞赛）。132 名平均年龄 32.5 岁的选手进入决赛，竞赛通过限制往届冠军参赛、设置更贴近生产的实操题目等方式进行创新，分理论与实操两个环节。市机冶石化工会领导到场观摩并给予高度评价。活动以赛促学、选拔人才，优秀选手将备战集团“沙钢杯”大赛。



携手共进
合作共赢

04

公司以科技创新为核心驱动力，完善研发体系、强化知识产权保护、深化数智转型，同时坚守责任担当，规范供应商管理、深耕客户服务、守护数据安全，积极投身公益事业、依法纳税，实现创新发展与社会责任协同推进，彰显企业使命与担当。



科技创新 驱动发展

研发创新

治理

公司持续优化创新管理机制，构建了以《“十五五”科技创新工作规划》为纲领，涵盖《科研项目管理制度》《持续改进》《设计和开发控制程序》等在内的制度体系。

依托被认定为省级企业技术中心的研发平台，公司确立了以“技术创新委员会”为核心的高效管理架构。该委员会负责审议公司科技发展战略与方针，通过提供专业咨询与技术指导，统筹推进重大科技决策、关键产品研发及核心技术攻关，有效保障了科技创新规划的落地实施，为公司高质量发展提供了坚实的技术支撑。2025年，公司顺利通过高新技术企业复评。

战略

“十五五”期间，公司紧紧围绕国家产业政策，以高质量发展为引领，以创新驱动为动力，以品种结构优化和质量提升为主线，全力推进“提品质、拓品种、树品牌”建设；坚定不移地“做优、做精、做强”优特钢和齿轮产业，为打造基业长青的“百年沙钢”贡献力量。

影响、风险和机遇管理

公司及所属子公司积极与高校及科研机构合作，先后成功建设了江苏省高性能汽车钢材工程技术研究中心、江苏省轨道交通用特殊钢新材料重点实验室、江苏省能源装备用钢工程研究中心等创新平台，深耕产品个性技术研究。

公司加入中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、江苏省钢铁行业协会及《钢铁》理事会，共享行业资源，促进技术进步与竞争力提升。

科技创新成果

- **绿色与标准引领：**公司承担市级“短流程绿色节能特殊钢生产关键技术研发及产业化”项目，成功研发汽车用钢、风电高强钢等高性能产品；淮钢公司牵头主编《低碳产品评价方法与要求弹簧钢》等团体标准，填补国内空白。
- **技术突破：**“基于数据驱动的炼钢窄成分控制关键技术研发及应用”成果达到国际先进水平，通过全流程硫含量预测及智能控制技术，实现提质降本增效；公司首创的“铁水热装工艺及相关技术”荣获国家科技进步二等奖，革新了原料结构。
- **智能与质量：**“钢—轧过程产品质量智能管控技术与平台”获冶金科学技术奖一等奖和“江苏省质量标杆”荣誉，实现全过程质量数据追溯；在“轨道交通用特殊钢的研发与产业化”项目推动下，公司开发了车轴用钢、车轮用钢、渗碳轴承钢等系列产品，获得发明专利授权6项，主持制定团体标准7项，产品通过了多项权威认证。

数字化转型

2025年，公司围绕“三个一体化”（产供销一体化、铁钢轧一体化、管控一体化）和“两个智能化”（决策智能化、装备智能化），投入2,653万元推进18项重点工程，涵盖碳排放管理、安全管控及装备智能化改造。

通过上线量子电炉废钢智能定级、智慧高炉及焊标牌机器人应用等AI应用，并自主研发1#高炉终点硫含量预测系统，实现了数据驱动的精准生产与全流程智能管控，有效挖掘数据价值，显著提升工作效率与产品质量，赋能公司高质量发展。



投入 **2,653** 万元推进 **18** 项重点工程

鼓励研发创新

公司建立研发创新激励机制，明确对职工申请专利、发表科技论文的奖励要求。公司每年初依据上年度销售收入的一定比例提前预留研发准备金，为研发活动提供充足的资金支持。公司每年统计上年度成果并形成专项奖励方案，奖金全额发放至专利发明人和论文作者。同时，公司积极鼓励科研人员开展科研项目，动员全体员工参与小改小革、技术攻关及管理创新等群众性创新活动，并对结题项目进行专项表彰和奖励。

指标与目标

公司未来五年研发创新目标为年度研发投入占主营业务收入比例超过 3%、申报专利不少于 60 项、开发新产品不少于 35 个。

截至 2025 年末，公司主持完成了 19 个国家、省市级科技项目建设，获得了 65 项相关技术或质量奖励。其中，本年参与 4 个国家标准、行业标准、团体标准编制工作；获得江苏省冶金行业协会、江苏省金属学会科学技术奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获得淮安市企业科协“创新发展项目”三等奖 1 项。“高品质汽车变速箱用齿轮钢”“汽车传动轴用钢”两个产品顺利入选 2025 年江苏省“三首两新”认定技术产品。

2025 年

公司主持完成国家、省市级科技项目建设

19 个

获得相关技术或质量奖励

65 项

获得江苏省冶金行业协会
江苏省金属学会科学技术奖

一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项

淮安市企业科协“创新发展项目”

三等奖 1 项

“高品质汽车变速箱用齿轮钢”

“汽车传动轴用钢”

入选 2025 年
江苏省“三首两新”认定技术产品

案例 一轧设备智能在线监测系统应用

2025 年 10 月，淮钢公司一轧设备智能在线监测系统正式上线。该系统覆盖一轧车间 27 台设备共 235 个监测点位，采用感知层、数据平台层和应用层三层架构。通过振动传感器实时采集数据，实现设备状态实时监测与异常预警推送，为关键设备全生命周期管理提供了有效的数据支撑和决策辅助。



设备智能在线监测系统总览界面



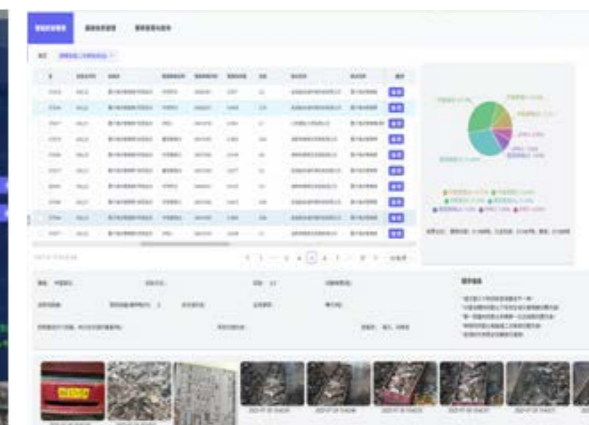
设备状态在线监测界面

案例 淮钢公司废钢智能定级系统应用

在量子电炉废钢料棚建设废钢智能验质系统，覆盖 4 个废钢验质点。该系统集废钢智能定级、结果展示、定级预警功能为一体，与废钢计量、结算实时交互，实现进厂到结算的全线上管理，有效解决人工消耗大、危险性高、判定受主观因素影响等问题。实现外购废钢智能定级与扣杂，提升公司信息化、智能化程度。



废钢智能定级总览界面



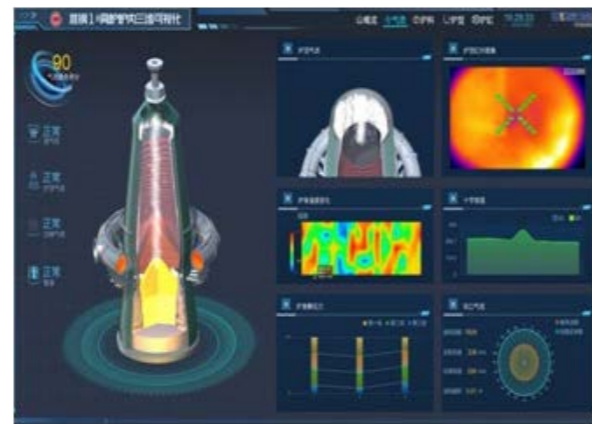
废钢定级结果展示界面

案例 准钢公司应用人工智能技术实现智慧炼铁

传统高炉生产依赖人工经验，存在动态响应滞后、燃料消耗偏高、产能受限等问题。准钢 1# 高炉引入智慧高炉系统，以高炉生产数据为核心，利用大数据、工艺模型和数字孪生等新技术，实现炉况透明化、异常预警及时化、炉况评估全面化及调剂操作规程化，将“经验炼铁”变为“智慧炼铁”。



智慧高炉三维可视化



高炉炉内气流三维可视化

知识产权保护

公司高度重视知识产权体系建设，制定《知识产权管理制度》，确立了由董事会及高级管理层统筹决策的管理架构。公司办公室与总工程师办公室作为归口管理部门，负责制度完善、文件归档及侵权风险上报；纪审法务部门负责侵权风险应对与诉讼指导；所属各单位作为科技创新主体，负责组织和指导知识产权管理体系的实际运行。

公司积极提升企业知识产权管理水平，入选江苏省第二批创新管理知识产权国际标准实施试点。

案例 专利证书



案例 专利证书



科技伦理

公司在科技创新的征程中，始终将遵循科技伦理置于重要位置。在推进量子电炉废钢智能定级、智慧高炉系统、高炉硫含量预测等人工智能与数字化技术应用的过程中，公司严格审视新技术对社会与环境可能产生的影响，确保研发与应用符合道德规范及社会福祉。为深化数字技术创新应用的伦理保障，公司邀请华为专家开展钢铁行业智能化改造与数字化转型培训，旨在提升全员对人工智能技术的认知水平，强化科技伦理把控意识。2025年，公司无违反科技伦理的事件发生。

源头管控 责任采购

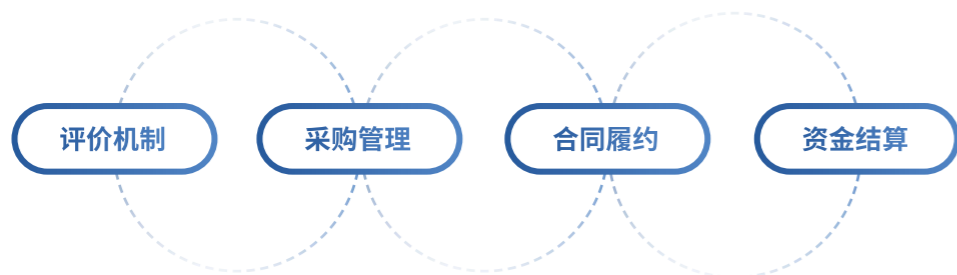
供应链管理

治理

公司制定《供应商管理制度》《供应商资质审查暨技术评审委员会管理办法》等管理制度，由采购部门作为决策层制定战略方向、六大专业委员会（涵盖大宗原辅材料、机械设备、电气自动化、土建安装、劳务运输及再生钢等领域）作为执行层落实规则、供应商管理员负责日常工作执行和收集申诉等的清晰管理架构，实现了“专人专管”的精细化运作。

战略

公司坚持诚信为本的经营理念，依托信息化手段，搭建供应商信息化数据管理平台，不断优化供应商准入评价机制、采购管理、合同履行、资金结算等采购控制体系，确保采购业务规范、透明、高效、可控。结合公司新建立的低碳管理体系要求，制定低碳绿色原料采购比目标，强化原材料质量提升，提高低碳绿色原料采购比指标。



影响、风险和机遇管理

为确保供应链的稳定与安全，公司建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。公司结合风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，识别出道德廉洁、采购信用、供应链安全稳定、供应商资质等主要供应链风险。

公司对供应商进行动态评价，采取百分制，分质量、交货、价格、服务等几个方面，对供应商基本资质和综合实力、合同执行情况、质量异议及其处理等项目分别进行评价。参评部门收到评价单后组织分项评分，并经部门主要领导审核后报供应商管理部门；供应商管理部门汇总评价结果，确定评价等级，组织对评价结果进行会审后，报公司领导审批。

- 针对供应商资质风险，公司全年现场审核与考察 23 家重点物料供应商，淘汰 3 家，并通过修订供应商基本信息收集模板，结合网络和大数据比对，进一步提升资质管控精度。
- 针对供应安全稳定风险，公司制定 9 项保供风险防控措施，确保风险事件得到及时有效处置。
- 针对高风险供应商，公司积极辅导其整改并进行现场审核，确保整改闭环。
- 围绕采购管理，公司梳理 17 项风险项，将其纳入相关管理制度，实现确保供应链风险管控的制度化和常态化。

公司积极开展供应商沟通与培训，与 2,133 家供应商签订廉洁协议，并与所有供应商签署《合作伙伴合规承诺函》，推动供应链合规与可持续发展。在此基础上，公司将 ESG 标准深度融入供应商准入与尽职调查环节，依托信息化数据管理平台优化准入机制，2025 年共审查供应商 1,414 家，否决不合规潜在供应商 2 家。针对合同执行、产品质量、技术服务及物流发运等问题，公司通过电话、信函、微信、邮件、约谈及专题会等多种方式及时沟通解决。此外，由公司统一组织供应商入厂安全培训。

与供应商签订廉洁协议 **2,133** 家 | 审查供应商 **1,414** 家

指标与目标

目标：供应商资质审核重大差错数为 **0**，贸易商占比 $\leq 9\%$ 。

报告期内进展：供应商资质审核重大差错数为 **0**，贸易商占比 $\leq 8.49\%$ ，供应链重大风险

与影响事件数量 **0** 件，公司无供应商冲突矿产情况。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持稳健的财务履约能力，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



客户至上 品质服务

产品服务质量

产品质量

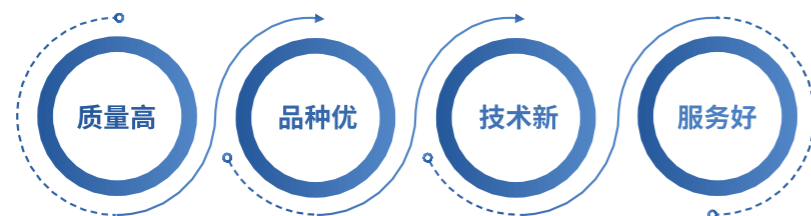
治理

公司建立从最高管理者到一线员工的全方位质量安全责任体系，严格落实《生产过程控制》《供应商管理制度》等要求，并制定《炼、轧钢生产过程异常管理规定》《不合格品控制程序》，全面加强生产、服务及管理各环节的全过程质量控制，提升炼钢厂与轧钢厂的生产管理水平，确保生产异常有效受控。

公司顺利通过 CNAS 实验室认证、ISO9001 质量管理体系认证、IATF16949 认证等多项权威认证，并持续推进产品认证工作。

战略

公司贯彻“质量第一、用户至上、创新发展、永续经营”的质量方针，坚持以市场为导向、以顾客为中心、以质量为基石，致力扩大公司品牌影响力。公司聚焦“质量高、品种优、技术新、服务好”的发展方向，持续提升产品质量，满足国内外市场需求。



影响、风险和机遇管理

公司高度重视质量风险管理，对产品质量可能存在的风险进行识别、分析、控制、评价和监控，并进行绩效评估，以确保产品质量的整体控制和管理。

- 建立钢轧 MES 信息系统、QMS 信息系统、实验室信息管理系统和原辅材料检化验系统，全面提升质量管理的信息化水平和效率。
- 建立内外部沟通机制，每月召开质量例会，通报典型工艺违规情况；每月召开质量异议评审例会，各部门对质量异议情况进行分析汇报，并讨论处理、理赔及售后服务优化措施。
- 开展质量月活动提升全员质量意识，并利用直销用户座谈会、微信公众号等推广企业特色质量文化。
- 推进三品建设，每月召开专题会推进攻关项目。

2025 年，公司生产绿钢产品 **40** 万吨，并根据市场行情及时对相关计划进行调整。

案例 高性能、高洁净度耐腐蚀绿色能源用钢通过“江苏精品”再认证。

将绿色设计理念融入产品研发、以绿色产品解决方案响应环境保护需求，公司高性能、高洁净度耐腐蚀绿色能源用钢顺利通过“江苏精品”再认证。



指标与目标

公司通过管理优化、专项审核及体系审核等方法识别质量风险，持续对质量风险进行排查。

- 产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 **0** 万元；
- 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件；
- 因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比 **0%**。
- 二级及以上质量事故为“零”。

案例 冶金行业金杯品质产品证书



客户服务

治理

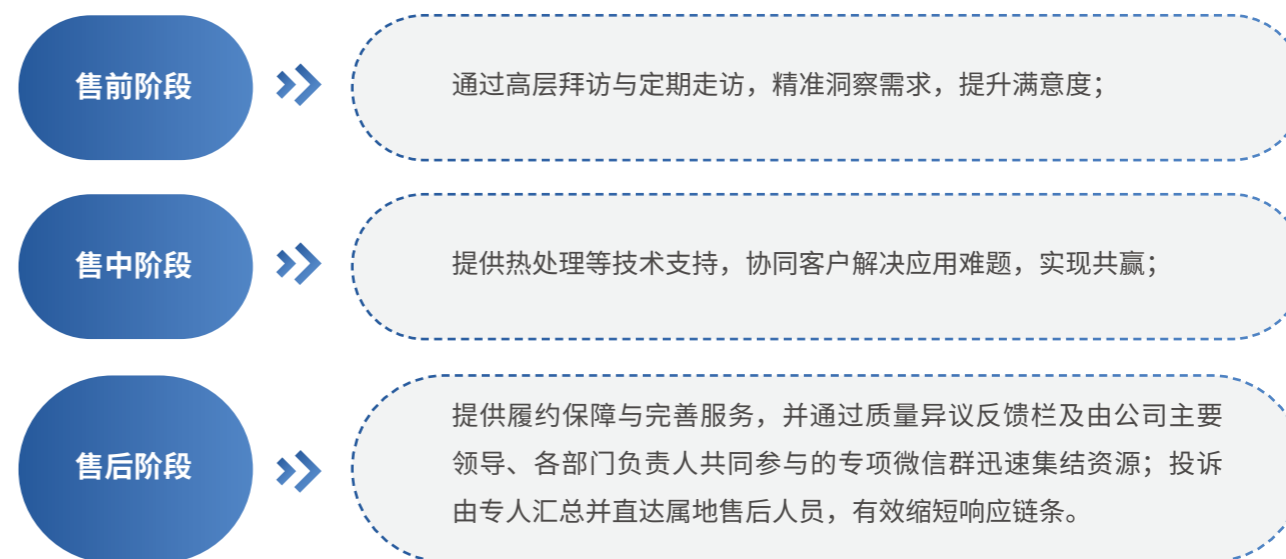
公司制定《售后服务管理规定》，成立技术营销团队和售后服务团队，建立产销一体化信息系统、OA 审批流程系统等，全面提升客户服务效能。

战略

公司通过高层互访、行业交流及合作开发建立稳固的客户关系，并持续提升生产管理与产品创新能力，确保服务紧跟市场，实现公司、客户与社会共赢。

风险、影响和机遇管理

公司建立覆盖售前、售中与售后的全流程服务机制，并持续精进生产管理与产品创新，满足客户多元化需求。



客户满意度调查

公司通过对客户进行回访和反馈，邀请客户填写《顾客满意度测量表》和《顾客巡访记录表》，系统收集服务评价与改进建议，精准识别客户关注点和产品提升关键点，驱动服务质量持续改进。

客户投诉机制

公司制定全面的销售管理和客户投诉管理制度，规范不合格产品处理程序。针对质量异议，经公司主管领导、技术、质量，相关条线讨论确定退（换）货处置意见；退换货前由售后人员及相关人员赴用户现场确认并形成退货清单；退货或换货至公司内库的异议产品，由销售部门相关业务员凭质量异议处理报告单办理入库手续及其它费用的结算，并按需要将质量异议处理单的复印件反馈相关部门，确保投诉处理全程规范、可追溯。



指标与目标

客户满意度调查数量 153 家	客户满意度调查覆盖率 89%	客户满意度得分 92.06 分
客户投诉数量 586 件	客户投诉解决数量 586 件	客户投诉解决完成率 100%

数据安全与客户隐私

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《计算机信息系统安全管理规定》《信息化与智能化系统运行及维护管理规定》等制度，确保客户信息在收集、处理、存储及传输全流程中的隐私权得到充分尊重与保护。

公司成立由董事长挂帅、总经理担任组长的网络安全领导小组，负责贯彻落实国家网络安全与数据安全要求，审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定及重大决策，组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题，保障生产经营及重要信息系统的安全稳定运行，切实守护公司核心数据资产。

公司构建多层级的网络安全防御体系

- 依托态势感知平台实时监测异常终端隐患，并与出口防火墙联动，实现网络封锁与隔离。
- 升级文档加密系统，开启终端屏幕水印，提升敏感信息保密性与可追溯性。
- 部署新一代 WEB 防护墙系统及椒图安全软件，全面提升服务器与网站抵御勒索病毒等攻击的能力。
- 对 10 个面向互联网的重要应用系统开展深度渗透测试，及时发现并消除安全隐患。
- 组织以“网络安全勒索病毒”为主题的应急演练，锤炼员工实战技能，夯实数据安全保障体系。
- 制定考核细则，每月对网络安全发生情况进行对标考核并将考核结果与相关人员月度绩效直接挂钩。

公司在产品开发的需求、设计、实施及测试各阶段，充分融入隐私保护原则。2025 年，公司组织各分厂、处室信息化专员和分管信息化领导开展信息安全法规监管、案例剖析及信息安全风险防范专题培训，全面提升对客户隐私的保护意识。

- 数据安全事件涉及的金额 **0** 万元；
- 泄露客户隐私事件数量 **0** 件；
- 泄露客户隐私事件涉及的金额 **0** 万元。

回馈社会 责任担当

社会响应

公司积极支持教育、环境、健康、文化及体育等公共事业发展。公司志愿者服务队不定期开展志愿服务活动，以实际行动回馈社会。同时，公司与地方政府及周边村镇保持良好关系，主动了解并及时响应社区相关方的需求，积极参与社区建设，提供钢渣铺路、节日慰问等，为社区发展贡献力量。

- 对外捐赠金额 **61.2** 万元
- 公益活动总次数 **22** 次
- 公益活动志愿者参与人数 **650** 人
- 公益活动志愿者参与时长 **2,260** 小时

依法纳税

公司制定《税务管理办法》等相关制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规程，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

公司不断深化税务风险管理工作，建立税务合规体系，高度重视税务的风险性、合规性、规范性。依托业财一体化系统，通过完善内控制度与数字化手段，强化税务风险源头管控，提升税务合规管理水平。

2025 年，缴纳税费金额 **26,703.18** 万元。



附录

关键绩效指标

环境范畴

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
取水量	吨	9,359,929	9,214,957
总耗水量	吨	15,320,997	14,843,442
新鲜用水量	吨	7,826,529	7,607,557
重复用水总量	吨	456,104,951	452,236,404
重复用水消耗量占比	%	98.03	97.14
能源消耗总量	吨标准煤	2,028,732.54	2,126,064.87
直接能源消耗量	吨标准煤	-	2,025,403.75
具体能源使用统计			
煤炭消耗量	吨标准煤	1,433,938.67	1,547,280.61
焦炭消耗量	吨标准煤	467,916.20	466,044.53
汽油消耗量	吨标准煤	128.33	146.07
柴油消耗量	吨标准煤	1,827.70	2,160.51
天然气消耗量	吨标准煤	5,527.96	3,465.90
光伏发电消耗量	吨标准煤	5,827.43	6,306.13
间接能源消耗量	吨标准煤	-	100,661.12
外购电力	吨标准煤	113,566.24	100,661.12
清洁能源消耗量	吨标准煤	11,355.39	9,772.03
清洁能源消耗量占比	%	0.56	0.46
可再生能源消耗量	吨标准煤	5,827.43	6,306.13
可再生能源消耗量占比	%	0.29	0.30
绿电交易总量	万千瓦时	-	1,000.00
废水排放量	吨	2,931	1,705,600

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
工业废水排放量	吨	0	1,705,600
生活废水排放量	吨	2,931	0
每百万营收废水排放量	吨	-	129.99
废水中第二类污染物 (pH 值、色度、COD、悬浮物等) 排放情况			
COD	吨	19.53	34.96
氨氮	吨	0.60	0.49
每百万营收氨氮排放量	吨	-	3.73*10 ⁻⁵
废水治理设施数	套	38	36
废水治理设施处理能力	吨 / 小时	55,601	57,266
废气总量	立方米	11,462,336.89	11,977,073.93
挥发性有机物 (VOCs)	千克	1,771.66	1,082.15
二氧化硫	吨	170.62	261.23
氮氧化物	吨	591.05	711.89
颗粒物 (PM) ¹	吨	0.228	263.14
每百万营收挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	-	8.25*10 ⁻⁵
每百万营收二氧化硫排放量	吨	-	0.0199
每百万营收氮氧化物排放量	吨	-	0.0543
每百万营收颗粒物 (PM) 排放量	吨	-	0.0201
废气治理设施数	套	118	118
废气治理设施处理能力	万立方米 / 小时	2,400	2,400
固体废弃物产生总量	吨	1,734,545.60	1,466,021
一般工业固体废物 (无害废弃物) 产生量	吨	1,734,489.60	1,465,896.9
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	-	111.72
危险废物 (有害废弃物) 产生量	吨	56	124.1

¹ 颗粒物 (PM) 2024 年统计单位由千克调整为吨。



指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	-	0.0095
固体废弃物处置总量	吨	1,734,545.60	1,466,021
一般工业固体废物（无害废弃物）处置量	吨	1,734,489.60	1,465,896.9
危险废物（有害废弃物）处置量	吨	56	124.1
回收再利用废弃物总量	吨	-	1,465,896.9
回收再利用的废弃物占比	%	-	100
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	-	111.72
一般工业固体废物综合利用率	吨	-	1,465,896.9
一般工业固体废物综合利用率	%	-	100
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,050,395.95	6,611,777
范围一排放量	吨二氧化碳当量	5,554,286.29	6,177,190
范围二排放量	吨二氧化碳当量	496,109.66	434,587
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	-	122,785
范围一减排量	吨二氧化碳当量	-	50,474
范围二减排量	吨二氧化碳当量	-	72,311
每百万营收温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	-	470.48
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入	亿元	9.72	8.74
环保总投入占营业收入比例	%	-	6.66
缴纳环保税	万元	464.35	624.63

社会绩效

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
在职员工数量	人	4,836	4,788
少数民族员工	人	-	47
残疾员工	人	-	29
按性别结构划分			
男性	人	-	3,939
女性	人	-	849
按年龄结构划分			
30 岁（含）以下	人	-	759
30 岁 -50 岁（含）	人	-	2,919
50 岁以上	人	-	1,110
按教育程度划分			
本科及本科以上	人	558	667
大专及中专	人	2,277	2,453
其他	人	2,001	1,668
按专业构成划分			
生产人员人数	人	3,762	3,785
销售人员人数	人	83	91
技术人员人数	人	326	331
财务人员人数	人	52	50
行政人员人数	人	613	531
女性员工比例	%	-	17.73
少数民族员工比例	%	-	0.98
雇佣当地员工数量占比	%	-	86.26
退伍复员军人比例	%	-	11.09
残疾员工比例	%	-	0.61



指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
公司招聘入职	人	-	270
合同工	人	-	248
劳务工	人	-	22
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100
人均带薪休假时间	天	-	9
安全培训次数	次	-	539
安全培训总时长	小时	1,266	3,362.5
安全培训参与人次	人	89,455	90,195
人均安全培训时长	小时	-	23
安全生产培训覆盖率	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	520.42	596.37
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产投入	万元	-	2,132.12
安全生产责任险投入金额	万元	34.94	43.22
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
工作场所员工安全事故数量	件	5	6
工伤率	%	1.1	0.15
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
每亿营收因工死亡人数	人	-	0
因工伤损失工作日数	日	655	489
职业病发病数量	起	0	0
职业病发病率	%	0	0
员工帮扶投入	元	775,600	1,056,100
员工满意度得分	分	-	95
参与调查的员工数量	人	-	2,548

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
参与调查的员工比例	%	-	53
员工培训场次	次	193	1,138
员工培训支出	万元	173.82	226.35
员工培训参与总人次	人次	89,455	92,169
员工培训覆盖率	%	-	100
按性别结构划分			
男性	%	-	100
女性	%	-	100
按管理层级划分			
高级管理层	%	-	100
中级管理层	%	-	100
基层员工	%	-	100
员工培训总时长	小时	-	260,887
员工平均培训时长	小时	-	54.01
员工流失率	%	10.07	4.3
按性别结构划分			
男性	人	-	188
女性	人	-	18
按年龄结构划分			
30 岁 (含) 以下	人	-	115
30 岁 -50 岁 (含)	人	-	32
50 岁以上	人	-	59
按地域分布划分			
中国大陆	人	-	206
港澳台地区	人	-	0
海外	人	-	0



指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
产品召回数量	件	0	0
产品召回比例	%	0	0
参与满意度调查的客户数量	家	140	153
客户满意度调查覆盖率	%	87	89
客户满意度得分	分	91.88	92.06
客户投诉数量	件	616	586
客户投诉解决数量	件	616	586
客户投诉解决完成率	%	100	100
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
研发投入金额	万元	58,233.89	51,596.05
研发投入占营业收入比例	%	-	3.93
研发人员数量	人	-	464
研发人员占比	%	-	9.69
申请专利数量	件	72	65
发明专利申请数量	件	-	21
实用新型专利申请数量	件	-	44
授权专利数量	件	48	47
发明专利授权数量	件	18	18
实用新型专利授权数量	件	-	29
有效专利数量	件	300	308
商标权数量	件	6	5

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
每百万营收有效专利数	件	-	0.02
供应商数量	家	2,589	2,556
供应商本地化比例	%	-	11.73
审查的供应商数量	家	1,495	1,414
因不合规被中止合作的供应商数量	家	228	8
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	10	2
获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	1,678	2,005
获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	890	1,029
获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	828	998
签订廉洁从业的供应商数量	家	2,034	2,133
本地化采购比例	%	-	3.27
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	285,750.34	236,730.31
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	11.73	10.66
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0
缴纳税费金额	万元	18,237.86	26,703.18
对外捐赠	万元	-	61.2
公益活动志愿者参与人数	人	602	650
公益活动志愿者参与时长	小时	2,120	2,260



治理范畴

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
董事会人数	人	7	7
董事会男性人数	人	6	6
董事会女性人数	人	1	1
30 岁 (含) 以下董事人数	人	0	0
30 岁 -50 岁 (含) 董事人数	人	2	2
50 岁以上董事人数	人	5	5
董事会博士人数	人	0	0
董事会硕士人数	人	3	3
董事会本科及以下人数	人	4	4
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	42.86	42.86
女性董事占比	%	14.29	14.29
董事会成员出席率	%	100	100
召开董事会次数	次	9	6
董事会审议议案数量	项	77	57
董事、高级管理人员年龄标准差	岁	-	6.58
董事会成员平均任期	年	-	4.8
独立董事比例	%	23.08	23.08
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0	0
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
高管人数	人	3	3

指标名称	单位	并表范围口径总数	
		2024 年	2025 年
高管男性人数	人	3	3
高管女性人数	人	0	0
30 岁 -50 岁 (含) 高管人数	人	1	1
50 岁以上高管人数	人	2	2
召开股东会次数	次	4	4
股东会审议议案数量	项	18	23
高管持股比例	%	0.00021	0.00021
股票质押比例	%	0	0
投资者交流次数	次	1	1
平台回复次数	次	44	38
投资者电话接听次数	次	-	284
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	101	99
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	-	36
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	-	8
员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	-	28
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	-	4,805
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	-	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	-	154
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	-	4,644
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	-	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	-	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	-	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	-	100
贪污诉讼案件的数目	件	0	0



指标索引表

章节题目	《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》	
ESG 管理		利益相关方沟通	
夯实基石，规范致远	(一) 党建领航，把舵定向	G1.1	-
	(二) 治理优化，架构完善	G1.2	-
	(三) 信披透明，阳光运作	G3.1;G3.2;G4.1;G4.2	利益相关方沟通
	(四) 合规内控，稳健经营	G2.2	-
	(五) 廉洁从业，公平竞争	G2.1;G2.3;G5.1;G5.2	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
绿色钢铁，低碳转型	(一) 气候应对，双碳行动	E3.1;E3.2;E3.4	应对气候变化
	(二) 环境管理，体系护航	E5.4;E5.6	环境合规管理
	(三) 污染防治，严控排放	E1.1;E1.2;E1.3;E5.2	污染物排放、废弃物处理
	(四) 资源节约，集约利用	E2.1;E2.2;E2.3	能源利用、水资源利用、循环经济
以人为本，共创幸福	(一) 广纳贤才，规范用工	S1.1	员工
	(二) 薪酬激励，福利保障	S1.2;S1.5	员工
	(三) 安全生产，健康守护	S1.3	员工
	(四) 关爱员工，民主沟通	S1.3	员工
	(五) 人才培养，成长赋能	S1.4	员工
携手共进，合作共赢	(一) 科技创新，驱动发展	S2.3	创新驱动、科技伦理
	(二) 源头管控，责任采购	S3.1;S3.2	供应链安全、平等对待中小企业
	(三) 客户至上，品质服务	S2.1;S2.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
	(四) 回馈社会，责任担当	S4.1;S4.2;S4.3	社会贡献

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《江苏沙钢股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题的（请在相应位置打“√”）

1. 对于江苏沙钢股份有限公司，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织 其他 (请说明)

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对江苏沙钢股份有限公司 ESG 报告建议