



# 2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票代码：002957

(深圳证券交易所上市发行)

深圳科瑞技术股份有限公司

Shenzhen Colibri Technologies Co., Ltd.



# 目录 CONTENTS

董事长致辞	02
关于本报告	04
关于科瑞	06
附录	77

## 01 ESG治理体系

- ESG管理制度
- ESG治理结构
- 利益相关方沟通
- 实质性议题管理

## 02 公司治理篇

- 公司治理
- 内控合规
- 商业道德与反腐败
- 数据安全与客户隐私保护

## 03 环境篇

- 应对气候变化
- 环境管理
- 三废治理
- 降低资源消耗
- 绿色产品设计

## 04 社会责任篇

- 保障员工权益
- 员工关爱
- 员工薪酬与福利
- 关注员工发展
- 职业健康与安全

## 05 产品与服务

- 研发创新
- 知识产权保护
- 全面质量管理
- 客户服务

## 06 可持续供应链

- 可持续供应链治理体系
- 供应链风险与机遇识别
- 供应商行为准则
- 本地化采购策略
- 绿色&阳光采购
- 供应商审查

## 董事长致辞

### 尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

值此年度 ESG 报告正式发布之际，我谨代表科瑞技术，向长期以来关心、支持、陪伴公司发展的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与敬意。

作为一家专注于非标自动化设备研发制造与零部件精密加工的实体制造企业，我们二十余载始终扎根实业、坚守主业，以技术创新为根基，以产业报国为追求，在智能制造升级的浪潮中稳步前行。

2025 年，是国家“十五五”规划谋篇布局之年，高质量发展、新质生产力培育、制造强国建设、产业链自主可控成为时代主旋律，也是科瑞技术 ESG 战略全面深化、与国家战略同频共振的关键之年。我们立足非标自动化与精密零部件核心赛道，主动将自身发展深度融入国家战略布局，并摒弃“规模增长”的单一导向，以务实的行动推动公司向“高质量、可持续、负责任增长”转型。

### 合规治企，筑牢稳健发展根基

公司治理是企业可持续发展的压舱石，更是我们践行社会责任、对接国家战略的核心前提。我们持续完善现代化治理结构，将合规管理贯穿研发、生产、销售、供应链全业务流程，强化全链条风险防控，始终将廉洁经营、透明运作、诚信合作作为不可逾越的经营底线。通过不断升级内控体系，深化供应链合规管控，以规范、透明、高效的治理水平，保障公司行稳致远，切实守护股东、客户与合作伙伴的共同利益，为高质量发展筑牢制度根基。

### 绿色智造，践行绿色发展责任

公司积极响应“双碳”行动号召，契合“十五五”绿色发展战略，将低碳理念贯穿于产品设计、工艺优化、生产制造、园区运营全过程。在非标自动化设备开发中，重点强化节能化、轻量化、高效化设计；在精密零部件加工环节，持续推动绿色工艺升级，优化生产流程，提升资源利用效率，减少生产过程中的环境影响；在园区建设与管理上，持续推进节能减排与绿色建筑运维，降低能源消耗与碳排放。同时，我们积极探索设备与零部件再利用、再制造的循环经济模式，以“绿色技术+绿色制造”助力实体经济低碳转型，践行公司绿色发展责任。

### 以人为本，共筑责任与价值共同体

公司始终坚持“厚德精技，惟实励新，相知相友，任责力行”的核心价值观，尊重每一位员工的价值与创造，持续完善职业健康安全保障、人才培养体系与多元化发展通道，健全公平合理的薪酬福利机制，让员工与企业共同成长、共享发展成果。同时，我们积极履行社会责任，以实业带动就业、以技术赋能产业、以行动回馈社会，推动公司与员工、产业、社会同向共生，构建责任与价值共同体。

### 凝瑞厚载，共生美好未来

2026 年，恰逢科瑞技术成立 25 周年，二十五载深耕不辍，二十五载笃行致远，站在这一重要节点，回望过往，我们以技术创新深耕主业，以责任担当践行使命；展望未来，我们将继续坚守实业初心，深耕智能制造与精密零部件加工领域，以 ESG 为长期指引，以技术创新为核心引擎，以更高的标准推进环境友好、社会责任与公司治理，在服务国家战略、推动产业升级的道路上笃定前行，勇毅争先。

未来，我们愿与所有伙伴一道，同心同行，携手共同创造经济、社会、生态协同发展的美好未来，让科瑞技术在高质量可持续发展的道路上，续写二十五载辉煌，实现基业长青！

董事长：潘利明（PHUA LEE MING）



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是深圳科瑞技术股份有限公司（以下统称“公司”、“科瑞技术”或“我们”）发布的第二份环境、社会及公司治理报告（简称“ESG报告”），本报告的发布周期为一年一次，与财务年度报告保持一致。本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在展示科瑞技术在ESG方面的管理、实践及绩效。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告主体涵盖深圳科瑞技术股份有限公司及其控股子公司。本报告所披露的信息时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（简称“本年度”或“本报告期”）。

### 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》  
《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
《联合国可持续发展目标企业行动指南（UN SDGs）》  
《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》

### 数据来源

本报告所引用数据均来自深圳科瑞技术股份有限公司正式文件、内部相关统计报告与定期报告，财务数据以年度财务报告为准，本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）及公司网站（[www.colibri.com.cn](http://www.colibri.com.cn)）下载浏览。

### 联系方式

联系部门：董事会办公室  
地址：深圳市光明区玉塘街道田寮社区光侨路科瑞智造产业园瑞明大厦A塔20层  
电话：0755-26710011-1688；0755-26710007-1688  
电子邮箱：[bod@colibri.com.cn](mailto:bod@colibri.com.cn)

# 公司简介

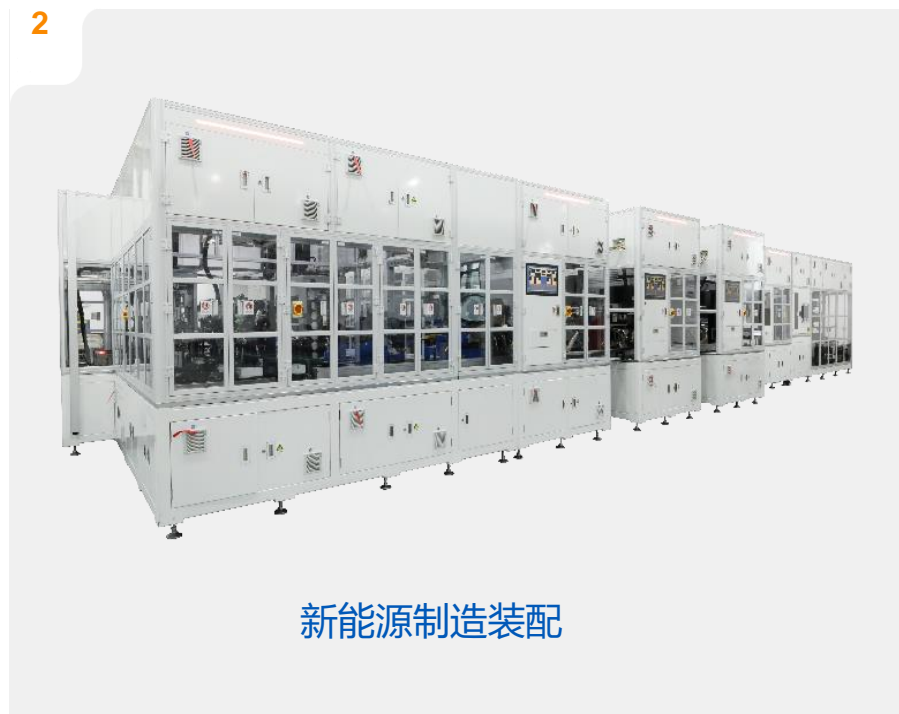
深圳科瑞技术股份有限公司成立于2001年，总部位于深圳，于2019年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码002957。科瑞技术专注于自动化技术在先进制造领域的跨行业应用，为各行业领先企业提供智能制造技术服务，是领先的自动化设备及智能制造整体解决方案供应商。



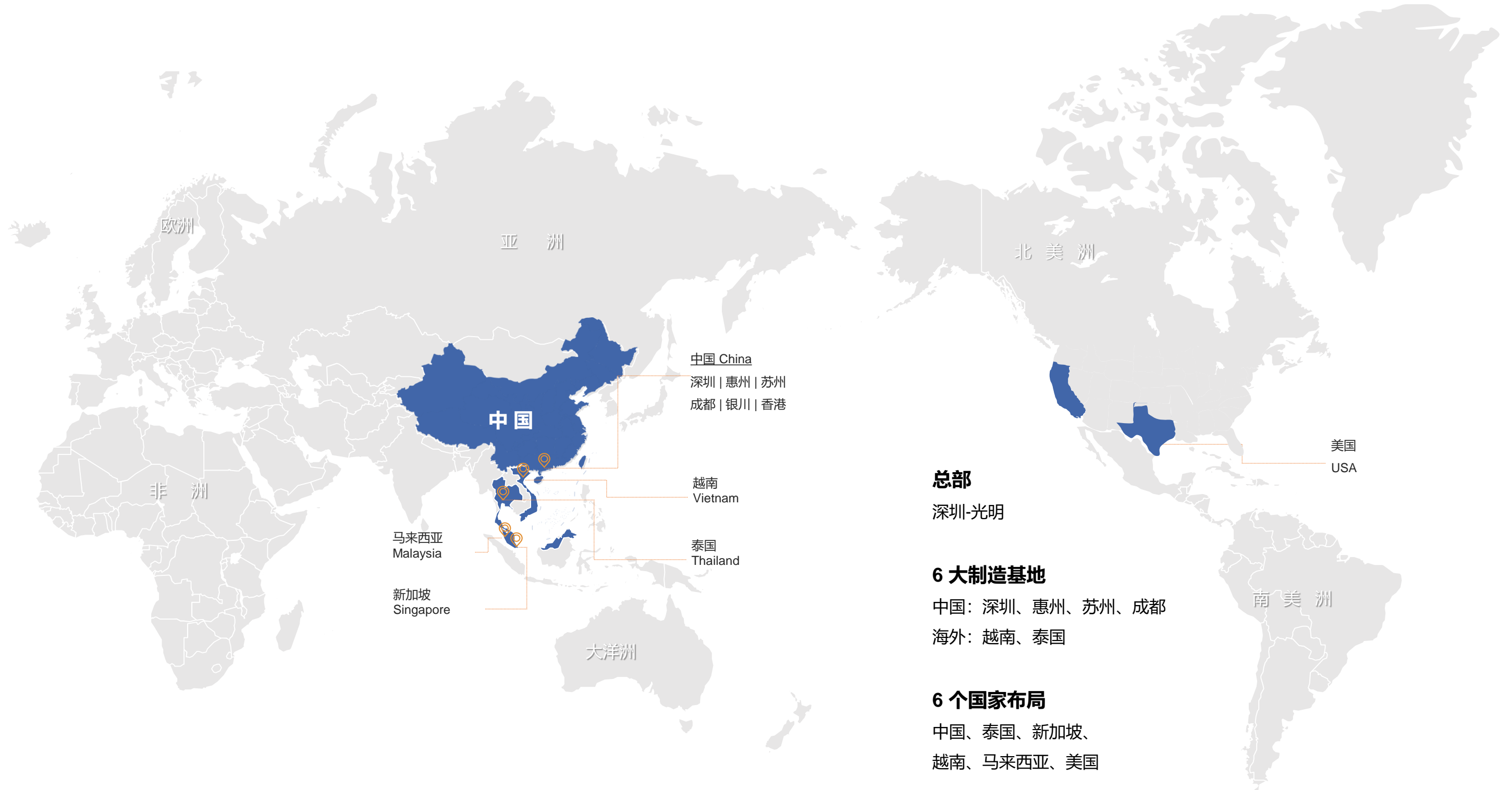
# 业务布局

公司主要从事工业自动化设备的研发、设计、生产、销售和技术服务，以及精密零部件制造业务，公司自2001年成立以来，专注于自动化技术在先进制造领域的跨行业应用。公司产品主要包括自动化检测设备和自动化装配设备、自动化设备配件、精密零部件以及智能制造解决方案，应用于移动终端、新能源、智慧物流、汽车、半导体、光模块、硬盘、医疗等领域或下游行业。公司与各行业领先品牌企业均建立了良好与稳定的业务合作关系。在行业竞争不断加剧的大环境下，公司致力于自动化技术的迭代与创新，为推动智能制造贡献一份力量。

## 3+N 业务发展战略



# 全球布局



# 制造基地



## 科瑞技术，成就智造典范



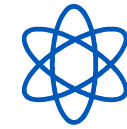
### 使命

致力于自动化与  
精密制造技术的创新与应用，  
引领智能制造发展



### 愿景

让制造更简单  
让工作更美好



### 价值观

厚德精技 惟实励新  
相知相友 任责力行

Colibri是法语中的蜂鸟，蜂鸟在空中悬停时的精巧稳定和采食花蜜时的精准定位，是科瑞技术精密自动化的象征

## 2025年度大事记

### 品牌赋能

- 获邀参展新加坡APE展，以全栈检测技术赋能光电产业**  
 子公司鹰诺国际携全系列核心检测解决方案重磅亮相，彰显全球化战略布局的坚定决心
- 凭借全自动锂电池包膜机，入选“深圳市制造业单项冠军企业”**  
 科瑞技术凭借自主研发的全自动锂电池包膜机成功入选“深圳市制造业单项冠军企业”，彰显公司在新能源领域的领先实力
- 入选2025年“机器人+”典型应用场景案例首批名单**  
 科瑞技术凭借“高密度立体仓库搬运”解决方案成功入选2025年广东省“机器人+”典型应用场景案例首批名单，彰显公司在智能物流领域的领先实力
- 通过国家专精特新小巨人认证**  
 子公司苏州科瑞成功通过国家级专精特新小巨人企业认证，彰显公司在汽车领域的领先实力

### 实干兴业

- 3C整机自动化测试整线实现批量出货**  
 科瑞技术实现从单一产品向电脑、手机、耳机、智能手表等多产品线全面拓展

- 中标沙特智能工厂项目**

标志着科瑞技术智能工厂整体解决方案获客户认可，全球化战略迈出关键一步

- 中标某储能客户全自动电芯生产线项目**

再次中标某海外客户新型储能全自动生产线，实现了核心工艺的全面覆盖，为客户在新型储能赛道的加速布局注入关键动力

- 光模块：海外头部客户突破**

成功实现海外头部客户的重点突破，深度参与并保障客户项目从技术验证到规模化量产的全流程落地，为客户产能稳定释放与业务持续增长提供了坚实支撑

- 高品质交付超高精度半导体零部件**

凭借行业领先的超高精度加工能力与高品质表现，全力保障国内半导体头部客户的战略资源需求，赢得客户认可和信赖，同时为客户未来产能扩张需求打下坚实基础

### 技领未来

- 动力电池高速叠片机实现技术突破**

高速叠片机实现技术突破，单工位叠片效率 < 0.35s/pcs，速度提升1.5倍以上

- 固态/半固态软包电池热压化成设备开发成功**

固态/半固态软包电池热压化成设备开发完成并批量交付，为全固态电池充放电设备研发奠定技术基础

- 超高精度堆叠设备开发成功**

半导体行业的超高精度堆叠设备开发成功，实现物料堆叠精度 $\leq 0.8\mu\text{m}$ ，已获得客户技术验收并开始小批量复制

### 运营提质

- 越南基地本地化交付破亿**

越南基地本地化交付金额突破亿元大关，标志着科瑞技术全球化布局与属地化运营取得里程碑式成果，海外业务迈入高质量发展新阶段

- 百级、千级洁净车间投入使用**

百级和千级洁净间顺利建成并正式投入使用，标志着科瑞在高端精密制造领域的洁净清洗、洁净装配和检测等工艺能力再上新台阶，为半导体和光学零部件及工装夹具提供全流程高品质服务保障

- 惠州科瑞新能源产业园封顶**

惠州科瑞新能源产业园喜封金顶，战略产能再升级，确保科瑞技术在新能源领域的高质量发展

- ISO22301业务连续性管理体系认证**

标志着科瑞技术在风险防控、应急响应、供应链保障、生产连续性等方面达到国际标准，确保核心生产与交付稳定可靠

- IATF16949汽车行业质量管理体系认证**

标志着科瑞技术在汽车产业链的标准化、精细化管理、精细化管控、高品质交付、全过程追溯能力达到国际标准，为拓展高端客户、深耕汽车行业市场奠定了坚实基础

## 荣誉奖项



### 资质证书

- 国家级高新技术企业
- 专精特新小巨人企业
- 省级企业技术中心
- 省级科技创新领军企业
- 广东省精密自动化检测工程技术研究中心
- 江苏省汽车执行机构智能制造装备与系统工程技术研究中心
- 惠州市高效节能动力锂电池后处理工程技术研究开发中心
- 深圳智能装配自动化关键技术工程实验室



### 行业认可

- 深圳品牌百强企业
- 深圳市自主创新百强中小企业
- 广东省企业竞争力500强
- 中国智能研发杰出应用奖
- 上市公司最佳董事会奖
- 上市公司ESG价值传递奖



### 体系认证

- ISO 9001: 2015 质量管理体系
- ISO 14001: 2015 环境管理体系
- ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系
- ISO 22301: 2019 业务连续性管理体系
- IATF 16949: 2016 汽车行业质量管理体系



# 01

## ESG治理体系

- 1. ESG管理制度
- 2. ESG治理结构
- 3. 利益相关方沟通
- 4. 实质性议题管理

CHAPTER ONE

第一章

## ESG治理体系

### ESG管理制度

公司积极将ESG理念融入战略规划，制定了《ESG管理制度》，为公司在生产运营中全面履行ESG职责，实现高质量、可持续发展提供了明确的指引。公司始终尊重并保障利益相关方的合法权益，努力在创造经济效益的同时，推动社会与环境的可持续发展，致力于实现经济、社会与环境的和谐共生。

### ESG治理结构

公司建立ESG管理体系，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施。以董事会和战略与可持续发展 (ESG) 委员会 (原战略与发展委员会) 作为最高治理层，制定可持续发展规划，识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇。管理层设立ESG工作领导小组，制定ESG发展战略、目标和管理制度，对ESG事务进行资源支持，定期开展评估、审议和推进实施。执行层设立ESG工作小组，对所承接ESG模块需披露的相关议题进行管理并推动ESG战略落实，编制ESG报告，对ESG事务进行统筹协调和信息收集管理。



## 利益相关方沟通

关键利益相关方	主要沟通渠道	关注议题
客户	行业展会 技术交流会 官方网站 销售热线 实地走访 客户审核 客户满意度调查	产品质量与安全 客户服务 商业道德
股东及投资者	股东大会 投资者热线 互动易平台 业绩说明会 现场调研	经营绩效 信息披露 公司治理 风险管控 回报机制 可持续发展
员工	职工代表大会 团队建设 总裁信箱 满意度调查 主题活动	员工权益保护 员工薪酬与福利 培训与发展 职业健康与安全
供应商及合作伙伴	走访与会谈 供应商培训 招标会 高层交流活动	互利共赢 商业道德 供应链管理
政府及监管机构	实地考察调研 公文往来 日常交流与申报	合规经营 依法纳税 安全生产 环境保护
社区	社区活动 公益项目 社区宣传	公益活动 人才就业 社区服务

# 实质性议题管理

公司在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

01

## 识别

结合国际标准 (GRI、SDGs等)、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。

02

邀请公司股东和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

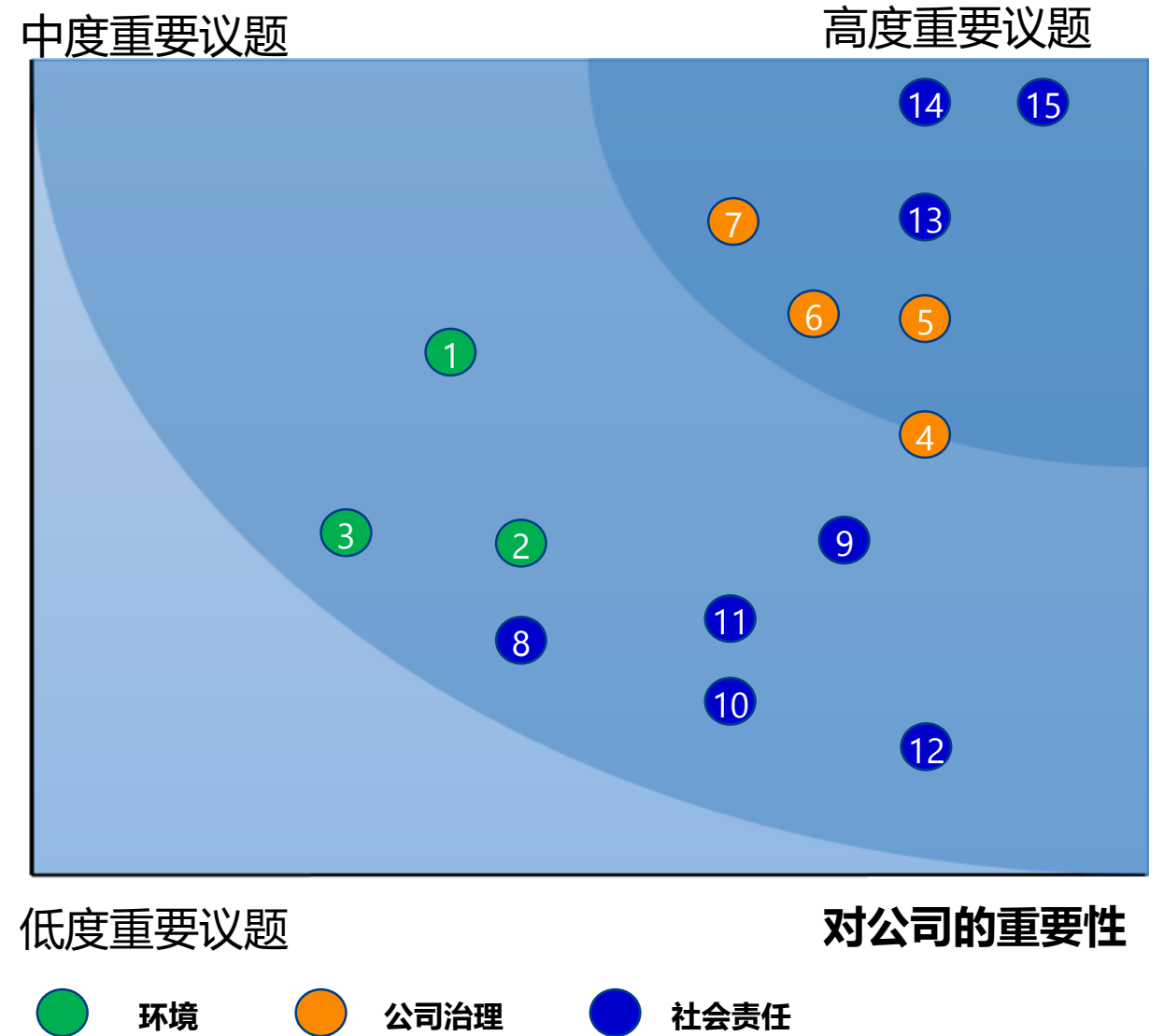
## 评估

03

## 筛选

根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

对利益相关方的重要性



# 02

## 公司治理篇

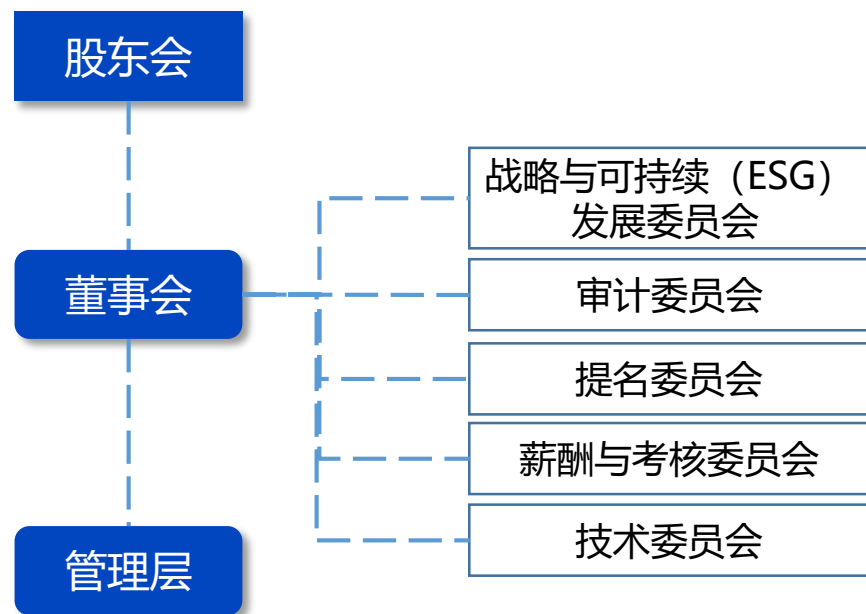
1. 公司治理
2. 内控合规
3. 商业道德与反腐败
4. 数据安全与客户隐私保护

CHAPTER TWO

第二章

## 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定，制订《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套制度，涵盖信息披露、投资者关系管理、对外担保、独立董事工作规范、各专门委员会工作规范、关联交易等具体领域，确保治理机制科学、规范、高效运行。



公司治理组织结构图

### 股东会

股东会作为最高权力机构严格按照《上市公司股东会规则》和《股东会议事规则》等法律法规和公司制度的规定，规范股东会的召集、召开、表决程序，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

报告期内	
公司共召开股东会	<b>4次</b>
其中临时股东会	<b>3次</b>
审议通过议案	<b>25项</b>

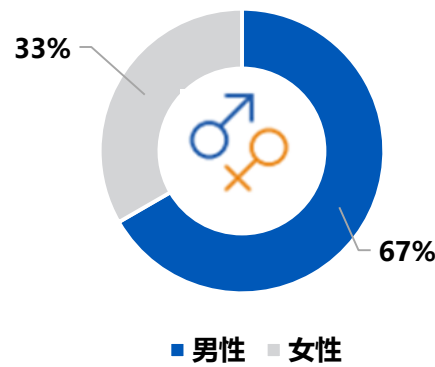
### 董事会

公司全体董事均严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东会，积极参加培训，学习有关法律法规。独立董事依据《独立董事工作制度》，充分发挥其独立性和专业性优势，对公司重大事项进行独立判断和审议，提出建设性意见和建议。报告期内，独立董事积极参与董事会及专门委员会会议，对关联交易、利润分配、高级管理人员任免等关键议题发表独立意见，有效监督公司运营，保护中小股东利益，确保董事会决策的公正性、透明度和科学性。

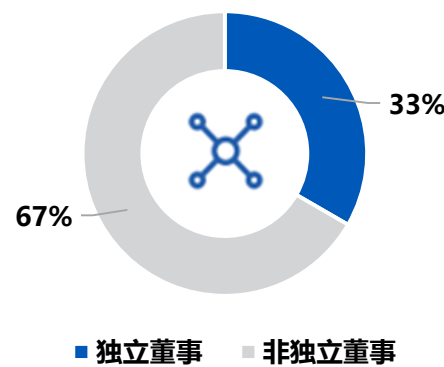
报告期内	
公司共召开董事会	<b>11次</b>
审议通过议案	<b>59项</b>

## 董事会多元化

报告期内，公司董事会由9名有不同行业与学术背景的董事组成，其中独立董事3名。董事会成员在性别、年龄、专业背景及学历层次等方面呈现丰富多样的分布，为公司带来多元化的视角与广泛的行业经验，为公司决策提供丰富的知识资源与专业智慧。

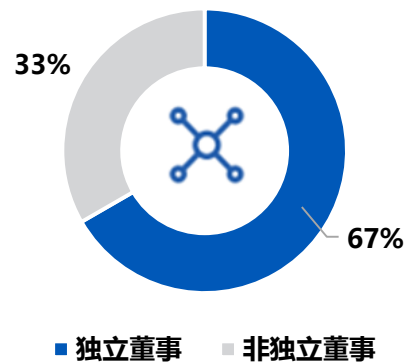


按性别划分

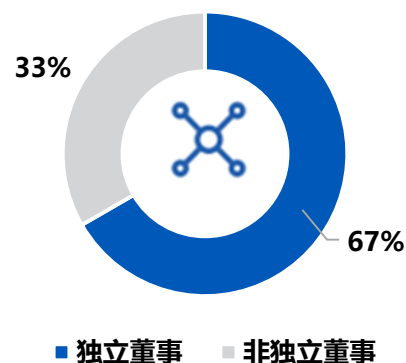


按类型划分

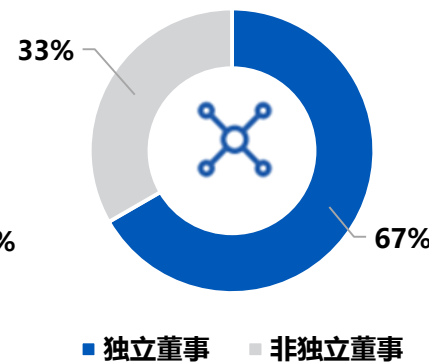
### 审计委员会成员情况



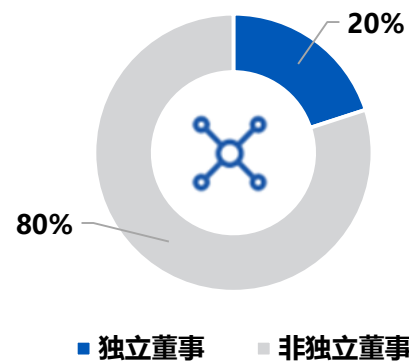
### 提名委员会成员情况



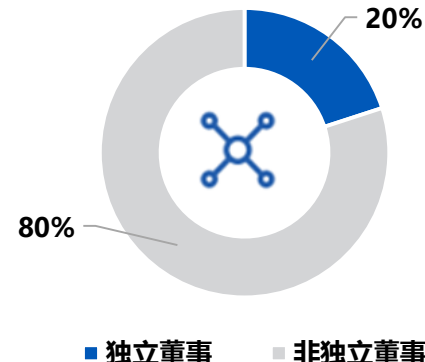
### 薪酬与考核委员会成员情况



### 战略与可持续发展 (ESG) 委员会成员情况



### 技术委员会成员情况



## 信息披露与投资者权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第一号——主板上市公司规范运作》等法律法规规范性文件的要求，结合公司实际，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规范公司信息披露事务管理，加强公司与投资者之间的有效信息沟通，切实保护投资者的合法权益。

公司切实履行信息披露义务，指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为公司信息披露的报纸和网站、通过接待来访、回答咨询、网络互动、业绩说明会等方式，与投资者保持良好沟通，增强投资者对公司的了解和认可。

### 投资者保护关键绩效

	公告发布数量	业绩说明会	互动易回复	互动易回复率
2024年	137条	1次	385条	100%
2025年	208条	2次	630条	100%

## 董事及高管薪酬与考核

公司董事会根据《公司章程》、企业方针和年度目标、同行业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

## 稳健股东回报

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司的发展规划、发展阶段、投资者的合理回报、股东意愿、资金需求、融资成本与融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学和透明的回报规划与实施机制，对公司股利分配作出明确的制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

公司在符合国家相关法律法规及《公司章程》相关条款前提下，充分考虑和听取股东特别是中小股东、独立董事的意见，既重视对投资者的稳定合理回报，又充分考虑公司的实际经营情况以及可持续发展，在保证公司正常经营业务发展的前提下，实施积极的股利分配办法，优先考虑现金分红，重视对投资者的合理投资回报。

2025年-向全体股东每10股派发现金红利**2.50元** (含税)，  
年度分红**104,957,956.00元** (含税)

## 防范利益冲突

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件要求及《深圳科瑞技术股份有限公司章程》的有关规定制定了《科瑞技术关联交易管理制度》，并发布了《关联交易管理流程》，规范了关联方的识别、定价政策、合同审批、数据核查、报告披露的全过程管理。

## 内控合规

公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况，建立了涵盖公司经营管理各环节的内部控制治理体系。



### 内控评价

董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，评价其有效性

审计委员会负责内控评价的组织、领导和监督

公司每年定期如实披露内部控制评价报告和内部控制审计报告



### 内部审计

公司实行内部审计制度，设立内审部，内审部对审计委员会负责，向审计委员会报告工作，内审部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督

每年12月，内审部根据公司年度重点工作安排及公司要求，制定次年审计计划，报董事会审计委员会批准后按计划组织实施

内部审计工作流程：成立审计工作小组-审计前工作调查与方案制定-审计通知-审计实施-审计报告编制-审计结果落实整改

2025年公司依据企业内部控制规范体系及内部控制评价方法规定的程序组织开展年度定期内部控制评价工作，纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏，根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

### 2025年关键绩效

内控审计 **8** 项

专项审计 **30** 项

问题整改 **75** 个

## 风险管理

公司搭建自上而下的全面风险管理架构，积极构筑风险管理“三道防线”，确保各项风险管理工作有效落实。

### 全面风险管理三道防线

第一道防线	业务部门 (流程 OWNER)	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责日常风险识别、评估与控制</li> <li>负责在各项业务流程中实施具体的风险控制措施</li> </ul>
第二道防线	法务&流程部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责制定风险管理策略、政策和流程</li> <li>监督各部门落实风险管理要求、为业务部门提供风险管理支持和指导</li> </ul>
第三道防线	内审部	<ul style="list-style-type: none"> <li>为风险管理提供独立监督和反馈，开展审计工作</li> </ul>

公司建立风险识别、评价、控制的全面风险管理流程，各流程领域责任人按照战略、财务、市场、运营、法律和环境六大类风险收集信息，识别业务面临的风险，将风险进行分级分类管理，并制定控制措施，建立风险库。

### 风险识别

基于日常工作过程，包括各项重要的经营活动和重要业务流程，识别业务过程中本身所具有的风险。

### 风险评价

对不采取控制措施情况下的风险进行评价，风险评价从可能性、后果严重性两个维度进行，风险等级分为一般、较大和重大三个级别。

### 风险控制与再评价

依据风险等级和管理资源现状，确定风险管控策略，并对管控策略实施效果确认和风险再评价。

## 合规经营

2025年公司持续推进合规管理体系的建设工作，努力推进高素质专业化法律合规人才梯队建设，常态化开展合规宣传和培训工作，形成守法律、重制度的合规体系和合规文化，促进企业稳健发展。

- 01 优化合同管理制度及相关流程建设，加强合同生命全周期管理，落实合同评审、签订、用印、履行、归档等环节的风险防范，并定期对管理情况进行稽核。
- 02 完善公司诉讼案件及纠纷处理机制及流程，做好诉讼案件及纠纷处理、管理、归纳总结，有效规避、控制经营及管理风险。
- 03 根据公司经营需求，采取内部法务及外部律师授课结合的培训手段，对相关岗位人员进行主题法律事务培训，提升对应岗位人员的法律风险意识及水平。
- 04 逐步建立公司法律风险知识库，形成可行的风险防控措施及操作标准



2025年企业合同法律风险防范及债权回收实务策略培训

## 商业道德与反腐败

公司建立《商业行为准则与道德规范》管理制度，进一步加强公司治理和内部控制，使员工遵守职业道德操守，防范商业犯罪，对员工个人及不公平竞争等众多行为（例如吃回扣、性骚扰、恶性竞争、行贿受贿等）进行明确规定和约束，与重点岗位人员签订《诚信廉洁承诺书》，与供应商签订《供应商诚信廉洁承诺书》并由内审部对公司执行本管理规定的情况进行跟踪监督检查。

### 廉洁自检

每年1月份，内审部组织各分子公司负责人、各部门负责人及关键岗位员工开展诚信廉洁自检工作，签署《诚信廉洁自检表》，并在内审部存档备案。

2025年，共完成**335**人次诚信廉洁自检工作，完成率**100%**

### 廉洁宣传

节假日廉洁宣传：每逢重要节日，公司通过公众号发布廉洁海报宣传，或通过邮件向供应商、合作伙伴发送廉洁公开信，增强员工廉洁意识，营造廉洁企业文化。

### 行为约束

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他相关法律法规，以及公司的实际运作要求制定《员工手册》，明确公司及员工的权利与义务，保障员工权益，使员工明确并遵守公司的各项规章制度和纪律。内容包括总则篇、劳动关系篇、员工守则篇、员工发展篇、附则篇。

为进一步规范管理人员的行为和担当，实现内部管理人员行为要求的相对公平，特制定《公司管理人员行为准则细则》，以供所有管理人员共同遵守执行，旨在鼓励管理人员主动承担责任，牵引后备管理人员成长，提升公司整体管理效率。

### 举报政策

举报人：任何向科瑞技术内审部门提供科瑞技术员工违规线索的单位或个人，包括但不限于本公司的员工、客户、供应商、合作伙伴等。

举报人保护机制：公司及举报处理小组对举报人的个人信息和举报内容严格保密，未经举报人同意不得泄露。对匿名的举报书信及材料，不得鉴定笔迹，举报材料不得随意对外借阅，奖励发放将通过专属通道，确保私密性得到有效保护，对违反保密规定的，依法追究相关责任。

奖励标准：举报人举报上述违法违规行为并提供有关举报线索，经调查属实的，由公司根据提供线索的有效性、案件性质及严重程度评审决策，给予举报人最高10万元人民币的现金奖励。

### 举报渠道

内部邮箱：kr-ceo@colibri.com.cn或internal-audit@colibri.com.cn

总裁信箱地址：深圳市光明区瑞明大厦A塔一楼茶水间、瑞龙楼一楼食堂

针对举报事项，公司内审部均会开展专项调查，并出具报告。

实名举报：**0** 次

匿名举报：**1** 次

## 数据安全与客户隐私保护

### 信息安全治理体系

公司严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，开展信息安全治理与隐私保护工作，根据ISO27001体系要求，制定内部管理制度，对客户、商业伙伴和公司内部等信息的管理流程做出详细规定。

为确保公司在处理和使用时能够保障信息安全和隐私权益，预防和应对信息安全事件、保护数据的机密、完整性和可用性，公司内部建立《数据中心机房管理》《网络管理》《终端管理》《系统运维管理》《IT资产管理》等多项管理文件，覆盖物理安全、终端安全、网络安全、数据安全、系统安全等方面，为公司业务高速发展提供安全保障，并持续赋能各事业部、分子公司信息安全能力，完善体系建设。

### 信息安全意识培训

为提升员工对信息安全的认识，使他们具备基本的信息安全知识和技能，推动员工遵守信息安全规定，养成良好的信息安全习惯，保障公司信息资产保密性、完整性和可用性。公司设立了《信息安全》线上培训课程，并不定期组织线下培训，要求每个员工完成培训课程和相应的考试。此外信息部会根据信息安全影响面及重要性不定时发送信息安全相关知识到企业微信群供内部员工学习。



培训人次 **2736**人

考试参与率**100%**，通过率**90%**

### 客户隐私保护

#### 制度层面

- ✓ 设备信息安全管理：U盘读写限制，公司电脑对U盘的使用只有读取权限，无写入权限。需使用公司特定的U盘进行文件拷贝。
- ✓ 区域信息安全管理：区域密级权限管理（办公区、生产区域、保密车间），根据区域密级等级，制定相应的信息安全管理标准。设定专职人员安检、门禁控制、监控布防等物理安防措施，确保人员、设施、材料、文件进出安全，并对离职员工的门禁权限进行删除。

#### 技术层面

- ✓ 文档信息加密：所有终端安装加密软件进行文件的保护以防止泄漏，并制定解密权限的授权标准，严控解密权限授权，避免公司重要信息泄露。对公司的文档进行密级管理，文档归属部门及相关管理人员授权下载。
- ✓ 防护软件：针对服务器、PC（包含：台式机、笔记本、工作站）等设备进行安全的升级，引入奇安信杀毒软件的平台，制定每日、每周的杀毒计划及补丁更新计划，开启了高危端口的防护功能，提高局域网络的安全。

2025年  
公司信息安全事件为

0

### 数据备份策略

核心系统（ERP+PLM）采用在线+离线双重备份：在线靠集群与备用服务器保障高可用性；离线按日增量、周全量备份，保留4个副本，另做园区异地磁带备份防灾，所有备份自动执行、定期核查，严格权限管控，并常态化开展恢复测试。

# 03

## 环境篇

- 1. 应对气候变化
- 2. 环境管理
- 3. 三废治理
- 4. 降低资源消耗
- 5. 绿色产品设计

CHAPTER THREE

第三章

## 应对气候变化

公司参考气候相关财务信息披露 (TCFD) 框架, 聚焦于治理、战略、风险管理、指标和目标四大核心领域, 不断深化和发展气候变化治理体系, 提升应对气候变化的能力, 推动可持续发展, 加速绿色经济转型。

### 治理

公司积极响应“双碳”行动号召, 全面强化气候治理体系建设, 以董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会为基础, 构建自上而下、层层递进的气候治理结构, 实现组织在权责范围内有效落实相关实践与目标, 推动公司可持续发展。

### 战略

公司结合对气候变化相关的风险和机遇的科学评估, 基于气候情景分析识别出实体风险、转型风险, 并评估其对公司商业模式、业务运营、财务状况、经营成果等的影响, 包括正负面影响及影响的时间范围, 并制定相应的应对措施, 同时我们考虑气候所带来的行业机遇, 通过技术优化和绿色转型等方式, 为企业可持续发展打下良好基础。

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
<b>实体风险</b>					
<b>急性风险</b>	台风、洪水、极端高温等极端天气事件, 可能造成人员伤亡、财产损失、供应链与生产中断	中	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注气象信息, 及时采取应急响应机制</li> <li>审查业务连续性管理 (BCM) 程序, 确保计划充分性、有效性, 并开展预案演练</li> </ul>
<b>慢性风险</b>	全球气候变暖引发海平面上升, 导致高温、干旱等自然灾害事件发生, 可能对水资源分布、人身健康、资产设施、工厂建设、能源与供应链管理等造成不利影响	低	长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化制造基地及仓库布局</li> <li>优化能源结构, 提升设备性能</li> </ul>
<b>转型风险</b>					
<b>政策和法律风险</b>	应对气候变化的政策法规日益严格, 可能面临碳排放限制、碳税等政策要求	高	中长期	营业收入减少 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化, 并结合公司自身的具体状况, 制定应对措施</li> </ul>
<b>市场风险</b>	随着应对气候变化行动的推进, 可能促使市场倾向于选择绿色低碳的产品和服务, 竞争压力增加, 可能导致市场份额下降、产品价格降低、原材料价格上涨	高	中长期	营业收入减少 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强绿色产品与解决方案的研究与应用, 适应不断变化的市场趋势</li> </ul>
<b>技术风险</b>	新技术的研发需要大量的资金投入和时间积累, 若技术研发失败, 企业可能会在激烈的市场角逐中陷入不利境地	中	中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注多种低碳技术的发展, 并结合大客户需求及行业绿色发展趋势, 采取符合市场需求的技术路线</li> <li>与高校、科研机构、企业开展技术合作, 共同研发低碳技术</li> </ul>
<b>声誉风险</b>	若公司缺乏绿色低碳技术和产品, 不能有效满足利益相关方的期待, 或发生ESG负面事件, 可能会对声誉造成一定影响	低	长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>寻求增加绿色产品的商业机会</li> <li>与利益相关方要求保持一致</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
技术机遇	自动化技术赋能循环经济和资源优化, 响应客户对低碳服务的需求, 优化工艺流程和技术, 降低能源消耗, 从而减少能源成本	高	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注多种低碳技术的发展, 并结合大客户需求及行业绿色发展趋势, 采取符合市场需求技术路线</li> </ul>
市场机遇	高效节能设备需求激增, 积极研发设计绿色产品, 提高提供低碳产品和服务的能力	高	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强绿色产品与解决方案的研究与应用, 适应不断变化的市场趋势</li> </ul>
政策机遇	申请政府补贴/税收优惠, 如绿色工厂/园区认证、零碳认证项目、智能化/零碳设备购置补贴等	高	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化, 并结合公司自身的具体状况, 制定应对措施</li> </ul>
资源利用	通过节能项目, 提升能源利用效率, 降低能源成本	高	长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展节能项目, 如屋顶光伏, 储能, 绿色电力采购等, 以及园区考虑建筑设计, 绿色办公等方面的工作</li> </ul>

## 目标与指标

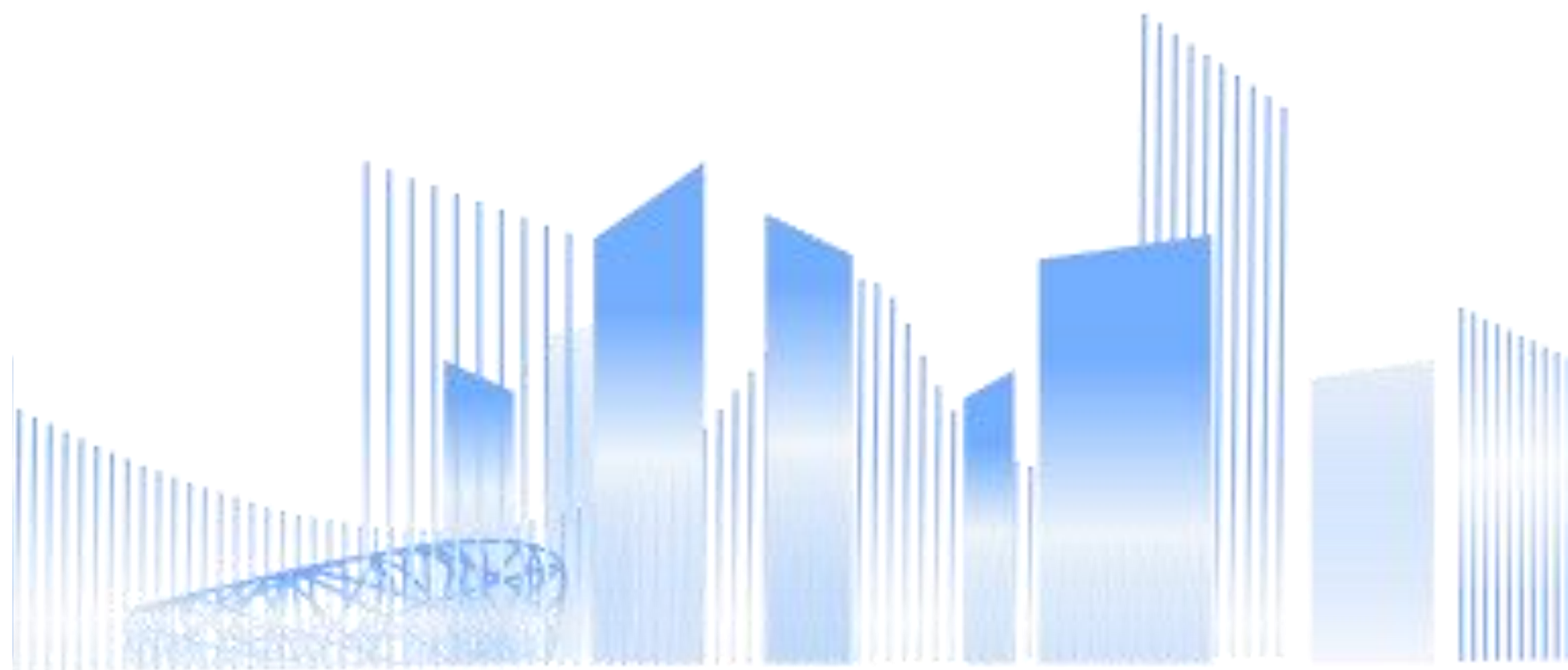
公司采用关键指标来评估和管理气候相关的风险机遇, 温室气体排放指标是衡量气候相关风险的关键因素, 以此评估目标达成情况并有效地采取管理措施。

报告期内, 公司生产的温室气体排放量如下:

指标	单位	2025年度
温室气体排放总量	kgCO <sub>2</sub> e	5,592,496
温室气体排放强度	kgCO <sub>2</sub> e/万元	21
范围一温室气体排放量	kgCO <sub>2</sub> e	57,879
范围二温室气体排放量	kgCO <sub>2</sub> e	5,534,618

注:

范围一温室气体排放量为汽油与天然气燃烧产生的碳排放  
 =汽油消耗量\*2.31kgCO<sub>2</sub>e/L+天然气消耗量\*2.16kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup>  
 范围二温室气体排放量为外购电力的间接碳排放  
 =用电量\*0.5306kgCO<sub>2</sub>e/KWh



## 环境管理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及地方标准，以ISO14001:2015标准建立适应公司发展的环境管理体系和突发环境事件应急机制，制定了《环境管理》《能源资源管理》《环境因素识别与管理》《环境监测与废水、废气、及噪声管理》《废弃物管理规定》《垃圾分类管理制度》等管理文件，制订环境应急预案，并在环保部门备案。

公司取得ISO14001体系认证，每年对环境管理体系进行内部、外部评审。公司将ISO14001环境管理体系的标准要求融入到公司的体系、制度、流程以指导环境管理与合规工作开展，并随时响应内外部环境变化，按照自身情况，持续优化环境管理体系。



报告期内  
环境污染事件为 0

### 突发环境事件应急预案

公司依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等文件的要求，编制《突发环境事件应急预案》并报环境保护主管部门进行备案，成立应急组织机构，明确应急处置流程、责任分工和应对措施等内容，并定期组织应急培训和演练，强化对突发环境事件的应急管理能力和应急响应速度。

## 三废治理

公司按照国家和地方的相关法律法规要求，结合公司现状，制定了水、气、噪声、固废等内部管理制度，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，定期对三废排放状况进行监督检查，确保达标排放，同时持续对治理进行提标改造。2025年，公司委托第三方检测单位对公司水、气、噪声进行检测，均满足相关标准。

### 废水

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)及其他工厂所在地排放管理要求，本报告期内，公司无生产废水排放，废水污染物主要是生活污水，均实现达标排放。

### 废气

在废气管理方面，控制公司各生产经营活动场所大气污染物排放成份及浓度，确保公司生产经营活动过程中产生、排放的大气污染物排放符合或低于国家、地方标准要求，保证废气100%达标排放。

### 案例



废气油雾&无极粉尘：经废气管路、静电除油设备 + 活性炭吸附装置处理后外排

## 噪声

公司定期对厂内噪音释放区域进行监视与检测，在噪音源集中处，给员工配备耳塞，在厂区内禁止机动车辆违规鸣笛，并设置“禁鸣喇叭”标识，公司积极制定隔音措施，噪声通过墙体隔声、距离衰减后，噪声值符合法律法规及政府主管部门要求，对周围环境影响较小。

## 废弃物管理

公司根据废弃物的性质和实际状况，将废弃物分为一般废弃物、可回收废弃物和危险废弃物三大类。公司高度关注废弃物的产生和处理过程，建立了《废弃物管理规定》，明确废弃物存放、转移、回收、应急等具体工作过程和工作职责。公司识别生产过程中各环节产生的危险废弃物，并建立危险废弃物清单，公司各部门产生的各类危险废弃物按其物理特性分类收集，各类危险废弃物有专门的贮存方式、容器和地点，并张贴有危险废弃物标志，与有资质的危废单位签订了危险废弃物的转运处理协议合同，定期委托其转移处置危险废弃物并保留转运联单记录。

## 降低资源消耗

### 水资源利用

公司生产过程用水比较少，主要是生活用水，公司积极宣传节约用水，在公司范围内各用水点明显处张贴节约用水贴纸，倡导员工随手关闭水龙头，指派专人对用水点进行巡视，出现漏水现象及时维修，避免“跑、冒、滴、漏”的现象。

报告期内  
 用水总量**29,853**吨  
 耗水**2,985**吨  
 排水**26,868**吨

## 节能减排

公司主要使用能源为电力、石油、天然气，通过积极推动节能改造项目以减少能源浪费，并持续建设光伏发电项目以提升清洁能源使用比例。

### 案例



成都园区在建屋顶光伏项目  
 光伏发电装机量**1.125**MW  
 首年可发电**93.71**万度

惠州园区在基建施工期，已预留光伏工程接口，计划2027年投入使用。

## 绿色办公

公司将绿色低碳理念的精神传达落实到日常工作生活中，树立“节约光荣，浪费可耻”的良好氛围，积极开展垃圾分类管理，光盘行动，节水节电管理。

## 绿色建筑

公司深圳、成都、惠州自建园区结合绿色建筑发展要求，并结合自身运营特点，按照高起点、高标准、高质量、高效率要求，打造新型生态、绿色、健康园区，园区不仅满足“四节一环保”，将各类主动、被动措施进行合理、优化设计，使碳排放量尽可能低，还更加注重建筑使用者的体验和健康需求。

- ✓ 选用环保材料，氨、甲醛、苯、总挥发性有机物、氡等污染物浓度低于现行国家标准20%
- ✓ 控制空气质量，保障员工健康，通过优化隔声性能，利用自然光照，采用低功耗暖通设备等绿色设计
- ✓ 园区设有能耗自动监控系统，进行环境监控，安全报警，践行公司绿色理念
- ✓ 园区设有无障碍电梯、风雨连廊、超市、食堂、宿舍、篮球场、健身房等公共设施，承担企业社会责任

## 绿色产品设计

公司在产品设计阶段，不仅关注产品性能，同时关注产品生命周期对于环境的影响，将绿色设计和轻量化协同设计理念贯穿于非标自动化设备设计的整个流程。



### 能耗节省

降本增效，绿色运行：通过优化设备能源管理，实现全生命周期低能耗运行。



### 结构优化

精益设计，物尽其用：采用轻量化结构设计，减少资源浪费，提升机械效率。



### 材料应用

绿色选材，循环再生：优先选用环保、可降解及可回收材料，构建循环经济体系。



### 模块化设计

灵活应变，持续发展：标准化模块设计便于维护升级，延长设备生命周期。

在当今全球致力于实现“双碳”目标的宏伟蓝图下，制造业企业在提升生产效益、改善产品质量与交付速率的同时，也力图减少生产过程的能源消耗。在此背景下，企业纷纷考虑引进自动化、智能化及节能化的生产设备。

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，以实现全球低碳排放为目标，深度结合上下游企业节能需求趋势，加大对自动化、智能化及节能技术的研发与应用力度，助力客户实现建设高效率、低能耗的智能型工厂，实现新工艺、新技术的工业自动化生产，同时达到安全生产、节能减排的目的。

## 新能源锂电领域

随着新能源汽车及储能领域对锂电池性能与数量要求日益提高，锂电池产业作为新能源领域的一个重要分支，正迎来前所未有的发展机遇。公司定位于新能源电芯制造中后段解决方案提供商，聚焦行业龙头企业，是裸电芯制作、电芯装配、化成分容、包绝缘膜段设备领先供应商。

### 案例1：制芯系统

制芯工艺作为锂电池制造的核心工艺节点，其工艺水平直接关乎电池能量密度、安全可靠性与循环寿命等核心指标。公司基于全域工艺能力构建行业领先的制造体系，已实现Z型叠片、多片叠、热复合一体机等全系工艺平台，深度布局消费电芯（3C）、动力电芯（EV）、储能电芯（ESS）三大领域，形成覆盖轻量化、高倍率、长循环等场景的全场景解决方案，公司深耕新能源行业18年，拥有数十项核心专利，交付产品覆盖TOP10龙头企业。



### 案例2: 包绝缘膜设备

包绝缘膜是锂离子电池制造的关键工序，是确保电池安全性和性能稳定的重要环节，直接影响电池的使用寿命、安全性和一致性。公司已覆盖常规/刀片/圆柱各类型包绝缘膜的设备开发，行业占有率TOP3。设备创新性地引入激光和等离子清洗技术，具有高效、环保、非接触式等优势，能够有效提升表面清洁度，确保包膜过程中的粘接质量和涂层效果。另外设备实现自动换卷和接带功能，极大提高了自动化程度和生产效率，降低了成本和废品率。



### 案例3: 化成分容系统

化成分容工序作为锂电池制造过程中的核心环节之一，直接影响电池的性能、寿命和安全性。公司首创一体机，也是国内高压直流母线技术首家项目落地的企业，同时拥有成熟稳定的串联化成产品系列。化成分容在系统集成，数字化智能生产，绿色能源，能源回收利用，节能增效等方面技术领先，产品品质得到市场一致好评。

### 医疗领域

在医疗IVD领域，公司专注于为全球IVD试剂生产企业提供高精度定制化灌封包装解决方案。依托多年的行业经验和技术创新实力，我们能够精准满足客户对异型瓶、多联杯、POCT试剂卡及微量试剂仓等各类产品的灌装、封装、包装需求，设备在精度和效率方面均保持行业领先优势。目前，公司已为国内外多家头部IVD企业提供稳定可靠的灌装系统解决方案，有效助力客户提升生产智能化水平和质量控制能力。

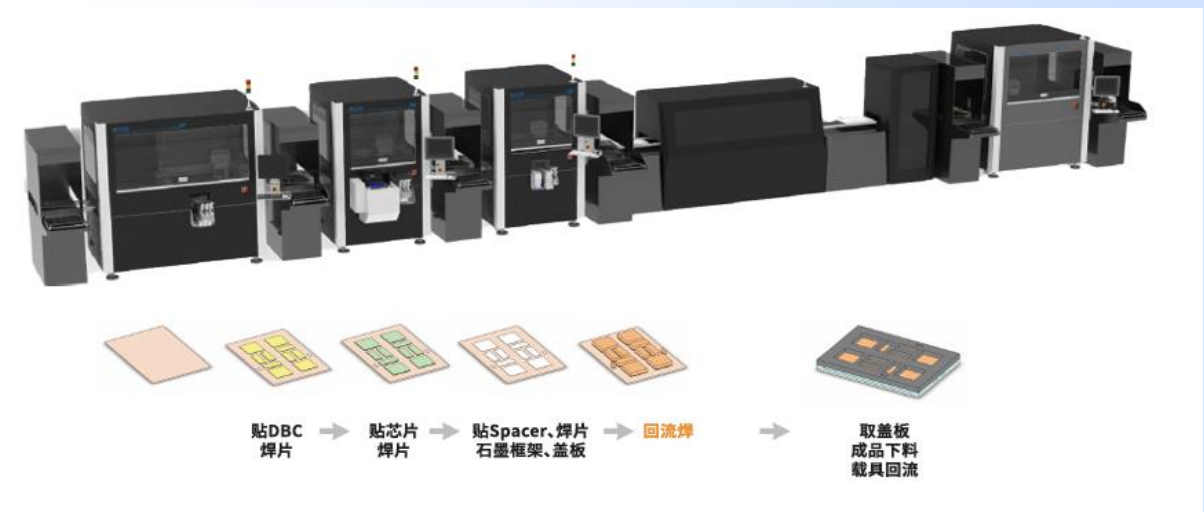
### 案例: POCT灌封线



### 半导体和光模块领域

在半导体领域，公司专注于芯片贴装领域，凭借多年自动化设备设计制造经验，开发出一系列高速高精贴装设备及整线解决方案，由多台芯片焊片多功能贴装设备、石墨盖板及相关辅料多功能组装设备、自动上下料机、载具回流传送线等组成，实现多产品的自动化贴装。

### 案例1: 芯片焊片贴装整线



### 案例2: 光芯片AOI自动光学检测设备



光芯片AOI自动光学检测设备是在光模块领域Chip/Die和COS产品制造中，作为产品质量把控的核心AOI检测装备，通过深度融合AI算法实现微米级缺陷精准识别，以全自动检测系统减少80%人工依赖，单线操作人员压缩至1人。其国产化突破不仅保障供应链安全，更推动光电子产业绿色转型，助力企业达成ISO环保认证标准，为800G/1.6T光模块量产提供智能化、低碳化制造支撑，是推动光电子产业高质量发展与绿色转型的关键装备。

## 智慧物流领域

智慧物流领域的物流输送系统与仓储系统，以绿色产品设计为核心，通过模块化架构、智能调度与节能技术，全面替代人工搬运，实现物料智能仓储管理与全流程降本增效，构建高效、低碳、智能的物流新生态。

### 案例：物流立体仓储项目

系统采用模块化设计理念，输送单元与仓储模块独立可组合、可扩展，可根据不同应用场景灵活调整布局与功能模块，无需大规模改造即可快速适配业务升级，大幅降低设备定制与改造成本，同时实现产线柔性协同与高效部署。

在能耗节省与智能管理方面，系统选用高效节能驱动与轻量化材料，降低运行功耗；通过智能仓储管理系统实现物料精准定位、自动存取与库存优化，减少无效搬运与资源浪费；结合智能调度与路径规划，降低空载率，能量利用效率显著提升。应用于智慧物流项目时，全面替代人工搬运与传统仓储模式，物流自动化率提升至 90% 以上，人工成本降低 40%-70%，同时实现物料全流程可追溯、库存周转率提升，助力企业实现降本增效与可持续发展。

物流输送与仓储系统以模块化、低能耗、高效率、智能化的设计优势，深度契合智慧物流的绿色化、智能化发展需求，成为推动物流行业升级、实现低碳运营的核心装备。



## 移动终端领域

在移动终端领域拥有行业内最为完整的整机检测方案，长期为世界知名品牌商及 OEM 厂商提供摄像头、传感器等领域的整机及模组检测设备，广泛应用于手机、电脑、平板，以及耳机、手表、AR/VR、智能家居等可穿戴产品。



**整机测试设备：**包含摄像头、传感器(IMU)、显示屏、功能快测、充放电检测、防水测试、VR/AR 测试设备等

**摄像头模组测试机：**涵盖终检、OIS、VCM、TOF标定、VCSEL等

**自动化检测线：**提供模组和整机的自动化检测解决方案

**VR/AR 设备整机测试线：**提供非标定制服务

# 04

## 社会责任篇

1. 保障员工权益
2. 员工关爱
3. 员工薪酬福利
4. 关注员工发展
5. 职业健康与安全

CHAPTER FOUR

第四章

## 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国内相关法律及境外运营地国家的法律法规，并结合公司实际情况制定了《员工手册》《未成年工保护管理规定》《“三期”女员工管理规定》《招聘配置管理》《退休返聘管理规定》《员工入离职管理》等一系列劳工及人权管理文件。

### 合规雇佣

报告期内，公司充分保障员工在劳动合同、劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职工培训、保险福利、女职工与未成年工保护、争议处理等方面的权益，坚决反对和严格禁止强迫劳工及雇佣童工，促进劳动关系和谐发展，推动企业健康、有序发展。

学历	硕士及以上	49人, 1.5%
	本科	1057人, 31.7%
	专科及以下	2227人, 66.8%
年龄	< 30岁占比	1554人, 46.6%
	30-50岁占比	1692人, 50.4%
	> 50岁占比	100人, 3.0%
性别	男性	2878人, 86%
	女性	454人, 14%

注：公司属于非标制造业，女性员工占比较低

截止2025年底，公司在岗员工3333人，女性员工占总数14%，其中staff员工女性比例为21%，worker员工女性比例为7%，海外员工占比10%。

我们始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，持续构建多元化、多样性的员工队伍，充分尊重所有员工的权利和文化差异，不歧视任何一位员工或求职者，不允许员工因其性别、年龄、民族、婚姻、残障和职务而受到侵害，禁止任何歧视性的评论及行为。

报告期内  
 签署劳动合同 **100%**  
 招聘和就业歧视事件 **0**件  
 雇佣童工、强迫劳动事件 **0**件

### 女性权益保护

公司始终将女性员工权益保障作为企业员工权益体系的核心组成部分，持续完善相关制度规范。

#### 育儿支持

提供灵活的工作时间、远程办公选项

#### 专属福利

购买关爱礼品，开展关爱活动，关注女性健康

#### 反歧视政策

营造公平的招聘及晋升环境，不设性别差异；明确规定产假/哺乳假期间禁止调岗降薪；建立零容忍的反性骚扰机制

### 案例

女神节关爱下午茶活动  
 致敬公司每一位女性同事



## 员工关爱

通过体系化关爱举措与包容性文化建设，打造有温度、有归属感的工作环境，助力员工与企业共同成长；充分发挥职工代表大会纽带作用，保障员工合法权益，为员工解难题、送温暖、助发展。

### 案例 1

园区配套健身房、篮球场、超市、食堂、宿舍、等活动场所，为员工提供丰富多样的文化生活和提升空间。

#### 职工代表选举



#### 健身房



#### 食堂



### 案例 2

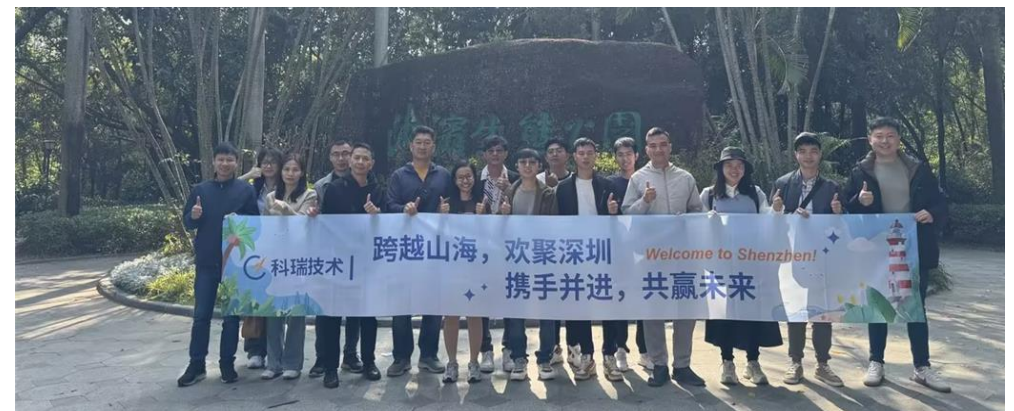
#### 科瑞技术2025年度篮球赛

公司每年举办篮球赛，丰富公司文化生活，增强团队凝聚力，弘扬体育精神。



### 案例 2

#### 海外员工交流



## 完善的薪酬福利

公司遵守“同工同酬”原则，制定了覆盖全体员工的《员工薪酬福利管理制度》，形成了完善的薪酬福利管理体系。薪酬由工资、奖金、补贴及福利等部分构成。公司每两年依据包括社会平均工资标准、劳动力市场价格、居民消费品价格指数和公司业绩增长水平等因素，评估和调整公司的《薪资等级表标准》及薪酬结构。

公司制定《员工绩效管理制度》，客观评价员工的工作绩效、态度和能力，设置差异化薪酬制度和浮动薪酬，激励员工积极投入工作，为公司创造更多的价值。



此外公司制定多元化福利政策，覆盖员工的社保公积金、假期、健康体检以及节日福利等，提升员工幸福感和归属感，同时也为员工提供餐补、房补、出差补贴、岗位补贴、夜班补贴、通讯补贴、车辆补贴等。

报告期内  
社会保险覆盖率 **100%**

## 员工沟通

公司高度重视与员工之间的沟通，构建和谐员工关系，因此格外关注来自员工的意见和反馈，我们为员工提供多元化和畅通的沟通渠道。

公司建立明确而公开的正式沟通程序和制度规范，清晰地传达企业的管理策略、计划及对员工的期望，使员工正确理解并努力向公司制定的业务目标迈进，如周会、月会、意见箱、接待日、内部网、微信公众号、联谊会、员工座谈会等，让员工方便地表达各方面的建议与意见，对员工关心的热点问题积极跟进并提出改进计划与措施。

公司提倡以相互尊重、促进合作的心态进行双向沟通，坦诚地交换意见。定期和员工沟通，包括员工入职沟通、试用期沟通、晋升沟通、调动沟通等，定期进行员工满意度调查，及时了解员工对企业的发展方向、企业制度、工作内容与环境、薪资福利、个人发展设想、培训等方面的意见。

### 员工沟通方式

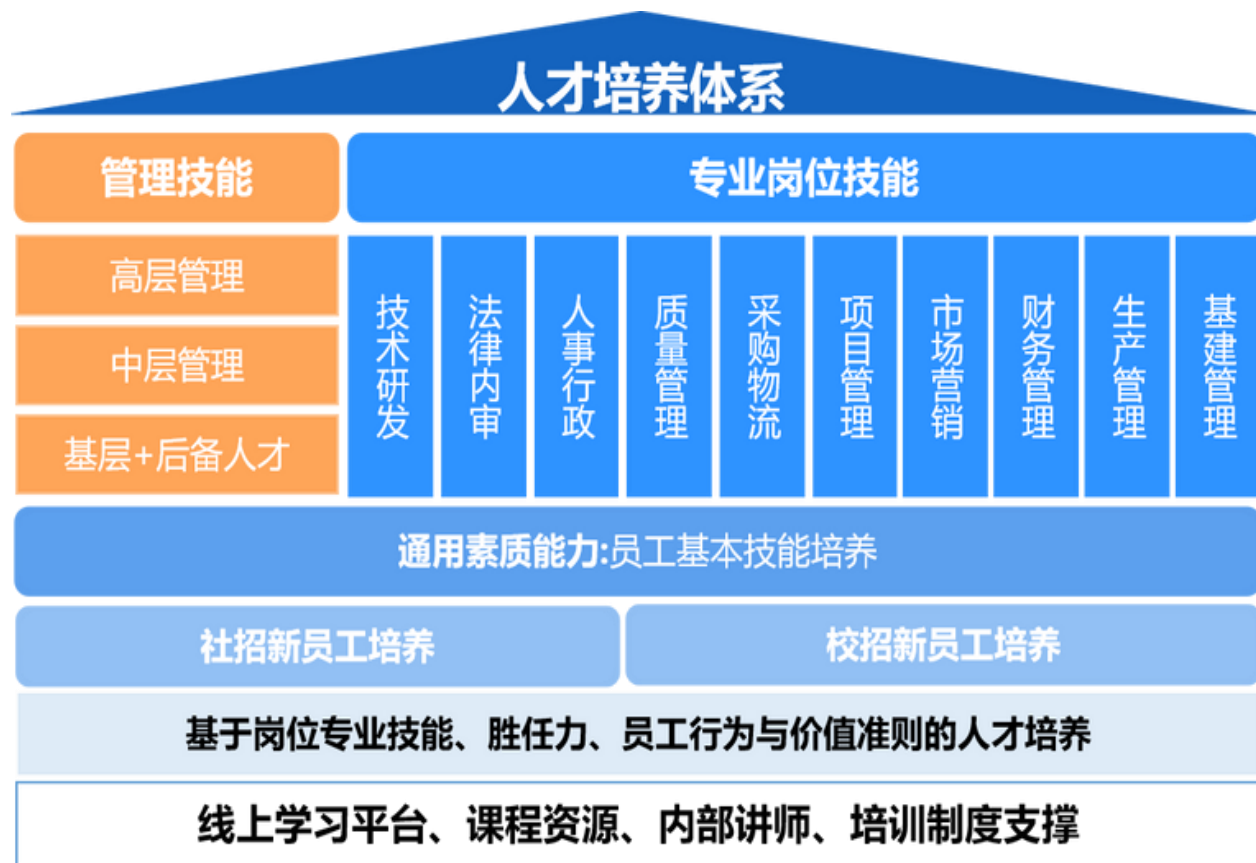


## 关注员工发展

公司坚持人才发展战略，高度关注员工的成长。公司制定《培训开发》《培训讲师认证流程》《新员工入职培训管理流程》等多种培训相关管理文件，并每年根据业务发展需要和公司相关需求制定全面的、多层次的培训和发展计划，提供全方位丰富的培训资源，持续为公司培养输送专业化人才。

### 多层次人才培养体系

以公司战略目标为指引，根据各个职位族及各职级的职位素质/能力要求，结合业务流程梳理，建立培训体系，2025年总计培训投入58万元。



### 人才培养项目

自2018年以来，公司每年都会引进各大高校的毕业生进入公司，作为人才储备的重点培养对象，“瑞鹰计划”培养内容包含：通用知识集训、素质拓展、专业知识培训、车间实习、在岗培训、转正考核，培养期为6个月。

2025年公司持续“领鹰&精鹰计划”培养项目，并开始“飞鹰计划”培养项目，培养对象分别为领鹰、精鹰、飞鹰成员，培养内容包含：向真高管进阶、心智模式与角色赋能、高效沟通与协同、业务模式与项目成本管理方面。



### 科瑞E学堂

科瑞E学堂是公司线上学习平台，是一个集在线课堂、培训测练、面授跟踪、调研管理等多功能为一体的学习平台，平台课程资源共计1276门，其中内部开发的共计267门，研发类的共计112门，通用类45门，专业类及专题项目类79门，操作类工人培训课程29门。

2025年度，科瑞E学堂启用账号2938人，活跃人数2265人，活跃率77%，累计线上学习时长15330.96H，人均学习时长6.1H。线上学习平台的搭建，在助力员工职业素养，专业技术能力及员工个人成长方面起到了至关重要的作用。

## 职业健康与安全

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等职业健康安全法律法规，以及行业相关标准和地方规定。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，不断提升公司安全生产管理水平和员工安全意识，形成企业安全文化。

### 安全生产管理

公司制定《EHS组织及责任管理规范》《危险源辨识和评价控制规范》《隐患排查与治理管理规范》《设备设施安全管理规范》《消防管理制度》《应急管理制度》等管理文件，公司设立安全管理委员会，通过签订安全生产责任书、纳入绩效考核，推动全员履责，压实安全生产管理责任，不断深化安全管理。

公司落实双重预防机制，每年定期识别更新安全风险识别，并开展日常检查、季节性检查、专项检查、节假日检查、综合性检查等隐患排查工作，2025年累计检查25527项，发现隐患1144项，隐患整改完成率为98.9%；每两周组织安全例会，通报检查结果、督办整改措施、优化管理流程，通过“检查-整改-复盘”循环机制，实现安全管理水平持续提升。

#### 案例

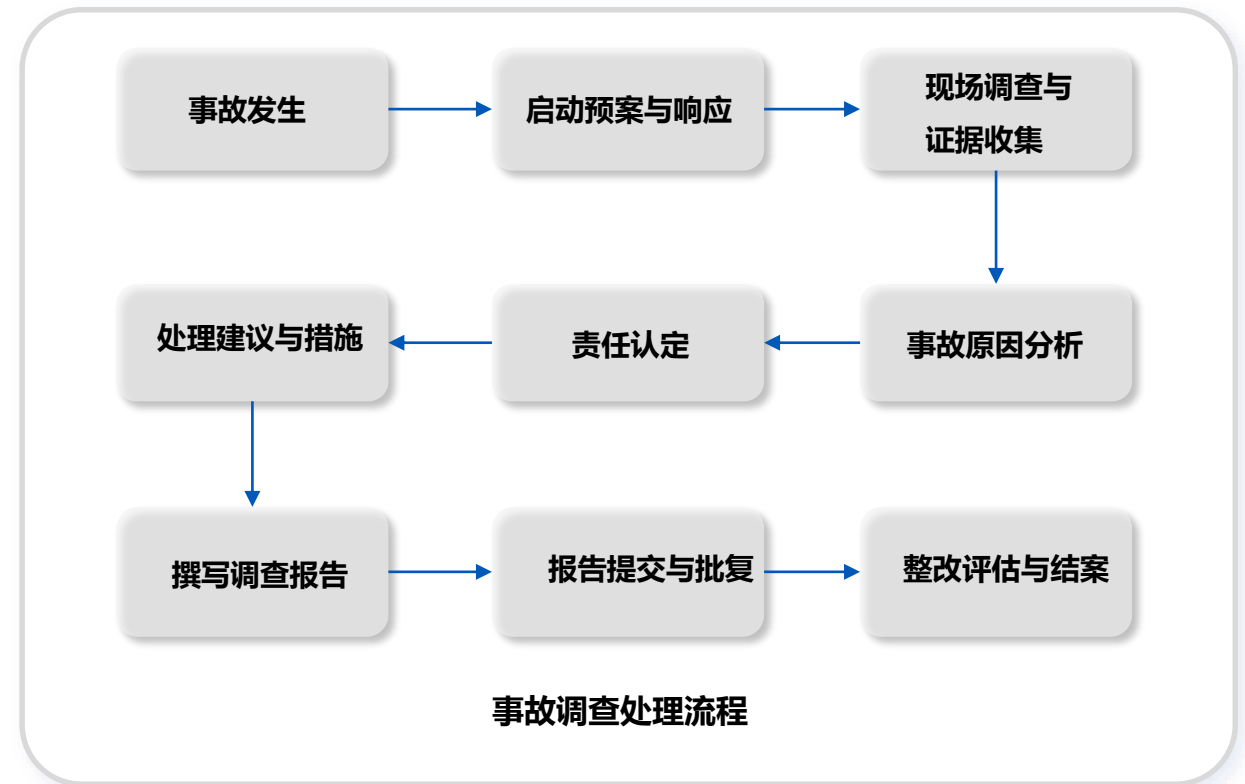
#### 消防演练

报告期内开展消防演练**17**次  
参与演练**3000**多人次



## 应急响应处理

明确了事故事件的上报程序、调查流程及处理措施，同时落实了各级管理人员的环境、健康与安全 (EHS) 管理职责。一旦发生事故，事故所在部门必须立即上报，安委会会根据事故的严重程度，在规定的时限内向当地政府部门报告，并负责组织成立事故调查小组，最终发布事故调查处理报告。



### 专项应急预案目录

-  环境应急预案
-  传染病专项应急预案
-  火灾专项应急预案
-  公共治安事件专项应急预案
-  自然灾害专项应急预案
-  食物中毒应急预案

## 职业健康管理

公司严格落实执行职业卫生的“三同时”管理规定，确保各类防护设施同时设计、同时施工、同时投入使用；组织员工开展岗前、岗中、离岗的职业健康体检；按照相关法律和标准开展作业环境职业危害因素检测，确保作业环境符合国家相关标准、员工健康得到保障。

- ✓ 职业危害岗位管理：公司编制《岗位职业危害辨识清单》，明确职业病危害因素，通过增加持续更新先进设备、设置减震措施及粉尘收集装置、配发劳保用品、定期职业健康体检及职业病危害因素检测进行控制。公司主要涉及的职业危害因素为噪声和粉尘。
- ✓ 劳保用品管理：结合公司职业危害岗位分级结果，制定个人防护装备配备标准，确保为员工配备合适的个人防护用品，如防尘口罩、耳塞、防护眼镜、防护服等。定期组织教育培训，确保员工正确使用个人防护用品。
- ✓ 食品安全管理：建立食品安全规范及食物中毒应急预案，2025年全年未发生食品安全事件。
- ✓ 员工意识培训：定期对全体员工进行职业健康安全培训，提高员工的安全意识和技能，确保员工能够正确执行安全措施。针对不同岗位的特点，进行具体的操作技能培训，确保员工能够正确使用设备和工具。教授员工在突发情况下如何正确应对，包括火灾、化学品泄漏、急救等应急处置方法。培训员工正确使用和维护个人防护装备，如防尘口罩、耳塞、防护眼镜、防护服等。

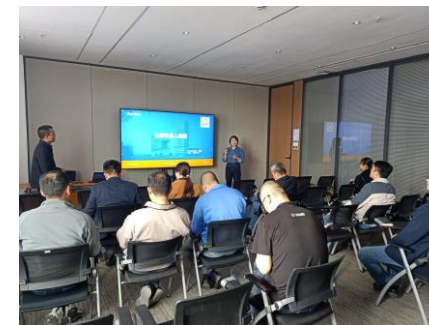
2025年，  
 工作场所职业病危害因素检测合格率为**100%**  
 员工职业健康体检覆盖率为**100%**  
 职业病为**0**

## 安全月活动

集团各地区积极开展安全生产月系列活动，通过主题宣传、签名宣誓、安全知识竞赛、安全工兵实践、应急演练等形式，营造全员关注安全、参与安全、守护安全的浓厚氛围。

## 安全培训

公司制定系统化安全培训计划，安全管理部门组织开展85起专题培训，内容覆盖主要负责人安全履职、职业健康、危险源管理、用电安全、机械安全、交通安全、化学品安全等关键领域，并特邀应急管理、消防等部门专家上门授课，全面提升全员安全意识与应急技能。



主要负责人专题培训



职业健康内部培训



主要负责人消防培训



用电安全及机械安全培训

# 05

## 产品与服务

- 1. 研发创新
- 2. 知识产权保护
- 3. 全面质量管理
- 3. 客户服务

CHAPTER FIVE

第五章

## 研发创新

公司建立了成熟的研发体系，具有专业的研发条件，拥有多项核心技术，具备较强的技术应用能力。围绕自动化核心技术需求，公司形成了“高速、高精、高智、高效”四大技术战略指引。通过推动信息化与自动化的深度融合，公司能够为多行业客户提供包括行业专用设备，工厂物流，立库，智能制造信息系统等的全流程、系统性智能制造解决方案。

### 治理

公司将研发创新作为发展的核心动力，制定并实施《技术预研流程》《技术开发流程》《产品开发流程》等管理流程，明确研发项目的分类、立项、实施、考核奖励等规则，通过建立健全研发管理体系，持续提升技术及产品创新能力。

#### 2025年关键绩效

公司研发总投入 **30,251** 万元  
占营业收入比例为 **11.49** %

## 研发团队建设

公司加强技术人才队伍建设，通过系统化的人才引进和培养机制，组建了一支结构合理、技术精湛、经验丰富的高素质研发队伍。

#### 2025年关键绩效

技术带头人 **40** 人  
公司研发人员  
共计 **977** 人

## 创新平台

公司引入了CAD/CAM、电气、电子设计工具和平台，构建了贯穿各业务环节的数字化研发管理平台，实现了机电协同设计及产品的全生命周期管理。公司建有多个研发实验室，配备了各类研发仪器设备，拥有良好的科研条件。

### 高速

高速取放 / 高速传送  
高速灌装 / 高速装配

### 高精

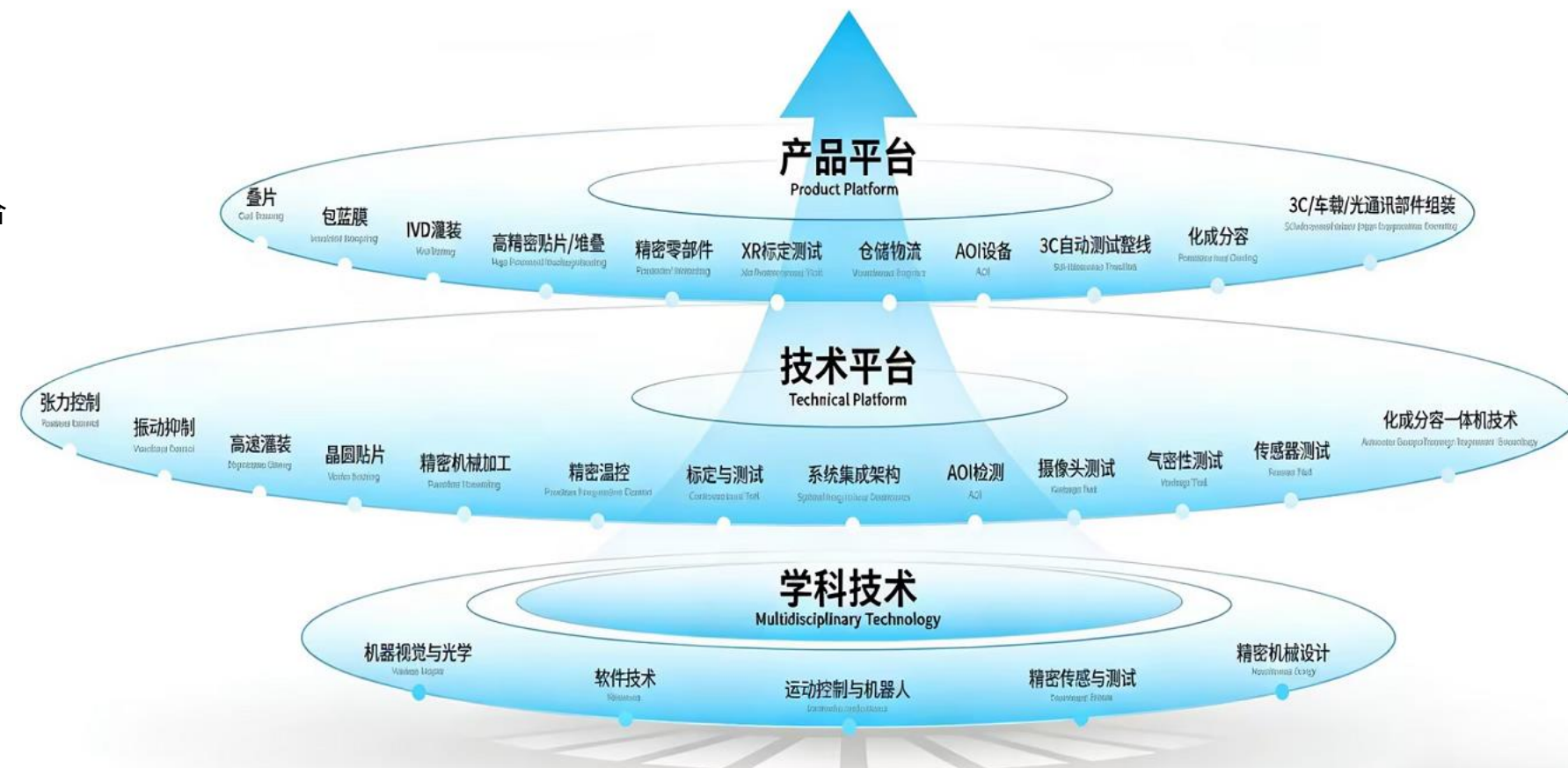
精密运动控制 / 温度控制 /  
智能视觉平台

### 高智

数据入口 (采集)  
系统协同 (集成)  
运行可靠 (稳定)

### 高效

自动标定工具 / IO点检系统 /  
CBB 共用模块



## 研发创新培训

针对研发人员的培训，公司开发了《自动化设计》系列课程，共计44门，截止2025年已完成38门的课程开发及课程录制，采用线上+线下的培训模式全面提升研发人员的专业技能，此外，公司开展年度技术大会实现各专业领域经验的分享，为公司创新发展持续提供人才支撑。

### 案例



满足UL认证的自动化设计培训

CDD自动标定技术分享

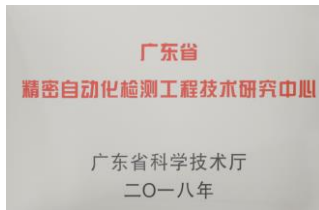
PLC程序设计培训

## 平台资质

公司是国家高新技术企业，深圳市制造业单项冠军企业，并认定了广东省精密自动化检测工程技术研究中心、深圳市精密自动化检测工程技术研究开发中心、深圳智能装配自动化关键技术工程实验室等创新载体。公司积极参与国家及行业标准的制定，已发布及审批中的标准4项。



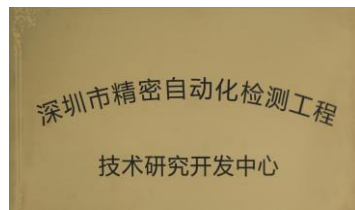
国家高效技术企业



省级工程技术研究中心



市级工程实验室



市级工程技术研究中心

## 战略

公司大力推进创新驱动发展战略，积极识别研发创新过程中的风险与机遇，并制定相应的应对措施，有效保障公司稳健进步。

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
市场风险	研发能力和技术实力无法匹配客户需求，将面临客户流失，收入下降风险	低	短期	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术能力储备及业务布局，关注大客户新产品工艺路线，提前布局技术研发，寻找现有业务的新机会</li> <li>加强AI在现有技术、工具和业务上应用，降本提效</li> </ul>
技术风险	核心技术研发需要投入大量资金和人才，如无法攻克技术难点，可能导致研发项目失败，企业面临成本增加、收入减少风险。	中	长期	收入下降 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发人才投入</li> <li>完善研发体系建设；加强与国内外高校和科研院所建立产学研技术合作</li> </ul>
机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
市场机遇	随着AI、机器人、低空经济、新能源电池、汽车智能化等技术的诞生和普及，公司通过研发创新开发符合市场需求的产品	高	中长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧盯市场需求，关注市场变化，加快新产品研发力度，与客户保持密切联系，积极拓展业务范围</li> </ul>
政策机遇	国家发布政策，引导智能制造、工业强基、绿色制造及高端装备等领域的高速发展，制造业迎来转型机会	高	中长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化国内业务拓展：新能源、半导体、传统制造业升级</li> <li>高度关注国家政策导向、行业情报，并解读</li> </ul>

## 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《计算机软件保护条例》《企业知识产权管理规范》等知识产权相关法律法规，积极构建知识产权管理体系，制定了《知识产权管理》内部制度对知识产权创造、管理、运用及保护进行全方面规范，引导及激励技术创新及加强研发创新保护。公司重视技术创新成果的保护，对专利、商标、版权等知识产权进行布局，确保竞争优势，同时也高度重视知识产权风险管理，通过知识产权风险预警机制及时管控风险。

截止2025年12月31日，

公司累计获批**566**件

其中有效专利**317**件

有效发明**114**件

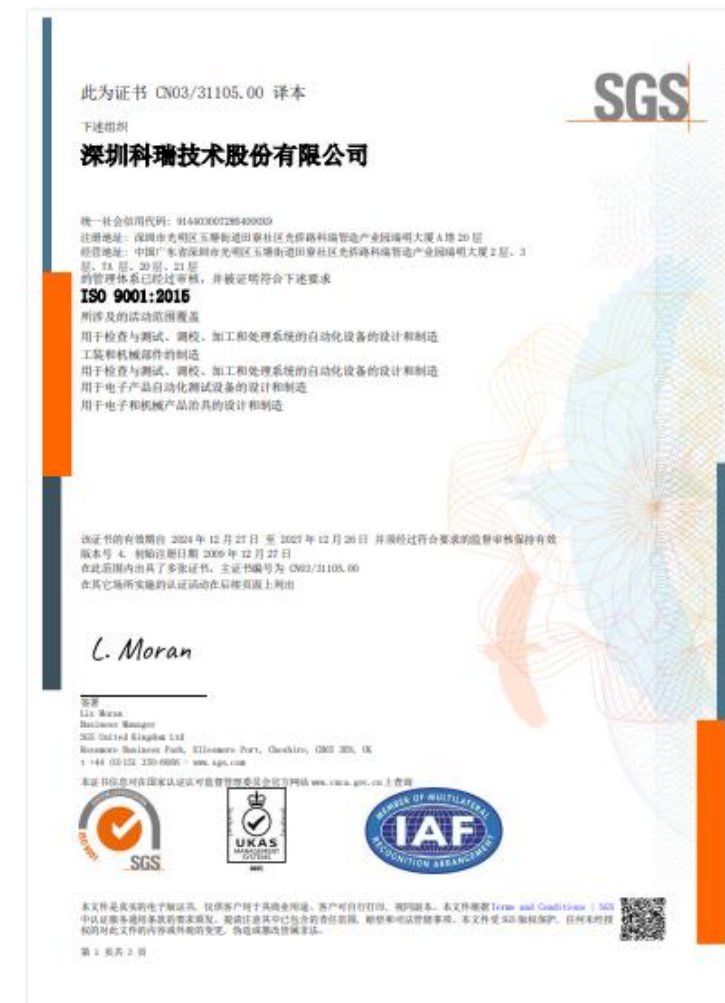
计算机软件著作权**168**件

## 全面质量管理体系

公司具有完善的质量控制体系，贯穿设计研发、零部件采购、供应商品质控制、来料品质检验、生产过程品质控制、产品出货质量控制、不合格品处理、售后服务、客户满意度管理等质量全生命周期管理的各个环节。通过对方案、产品和服务的质量策划、实施与持续改善，提供高质量、有竞争力的产品和服务，以赢得客户充分满意。

## 质量方针

公司秉承“精工智造，以质为先，为客户提供高质量的精密零部件、自动化设备和服务”的质量理念，通过精密工艺与智能制造技术的结合，实现生产过程的精细化、自动化和智能化，将质量放在优先位置，并作为公司战略的核心驱动力，贯穿于设计、生产、交付、服务全生命周期。



## 全流程质量控制

科瑞技术持续完善质量管理体系，基于产品全生命周期管理理念，制定并实施《设计品质规划与控制》《零部件认可》《供应商品质监控》《来料检验》《过程和过程要素符合性控制》《不合格品处理》《故障处理管控》《客户投诉管理》等一系列质量控制流程，通过严格的质量标准和规范的操作流程，为产品在终端运行生命周期内的可靠性和稳定性提供坚实保障。

### 产品设计阶段

通过设计品质规划与控制，旨在确保设计满足客户需求、样机符合设计要求，并最终满足客户需求。

### 原材料采购

确保公司产品使用的关键零部件在大批量采购前得到评估和验证，保证供应商提供的物料能满足产品的设计要求。

### 来料检验

规定了生产物料来料检验的操作流程，以确保来料均经过适当的检验，为生产提供合格的物料。

### 生产过程控制

规范产品制造的过程控制，确保制造过程符合合格产品制造所需的制程规范，制造过程输出的产品满足研发设计要求、客户使用要求及其他与产品质量特性相关的要求。

### 不合格品处理

评审及处理不合格的来料、半成品、成品以及不合格项，以确保不合格品及不合格项均经过适当的处置。

### 售后服务

规范客户现场设备故障处理过程，通过内外信息反馈，分析并解决故障，避免故障重复发生；建立客户反馈问题的处理机制，以确保能迅速处理客户反馈问题，以有效对策防止问题再发生。

## 指标与目标

公司建立了完善的质量目标管理体系，每年制定年度质量目标并逐级分解至各责任部门。通过实施月度跟踪机制，对未达成目标的项目要求责任单位进行根本原因分析，制定并落实纠正措施。同时，公司将质量目标完成情况纳入各部门负责人绩效考核体系，有效提升了质量目标的执行力和达成率，为持续改进产品质量提供了有力保障。

## 质量文化建设

公司加大质量文化建设力度，制定质量文化实施方案，在全公司范围内大力开展质量文化活动，营造“我为质量负责”“人人讲质量”的质量共建氛围。

### 案例

### 2025年质量大会



质量宣誓

质量军令状签署

## 客户服务

以需求为始，以满意为终，提供从需求分析与方案设计、现场安装调试、设备维保、技术培训、设备改造到增值服务的全流程一站式服务，专业护航，全程无忧。



## 客户满意度管理

公司制定《客户端质量评价》管理流程，每年定期收集客户对产品及公司的满意度信息并推动公司的改善，同时定期与内部团队进行沟通，收集内部团队反馈的问题点，督促改善进度的更新，不断提升产品稳定性与交付质量。获得众多客户颁发的质量奖项、优秀供应商奖项及质量表彰，以客户口碑与权威认可检验改善成效，反向驱动质量标准持续升级，进一步夯实客户信任与长期合作基础。

客户满意度88%

客户意见反馈整改率100%

## 客户投诉

公司制定《客户投诉管理》管理流程，建立客户反馈问题的处理原则，确保能迅速处理客户反馈问题，制定有效对策，防止问题再发生。



### 快速响应

4小时内

责任部门邮件回复确认收悉，确保客户感知到我们的重视



### 临时对策

1个工作日内

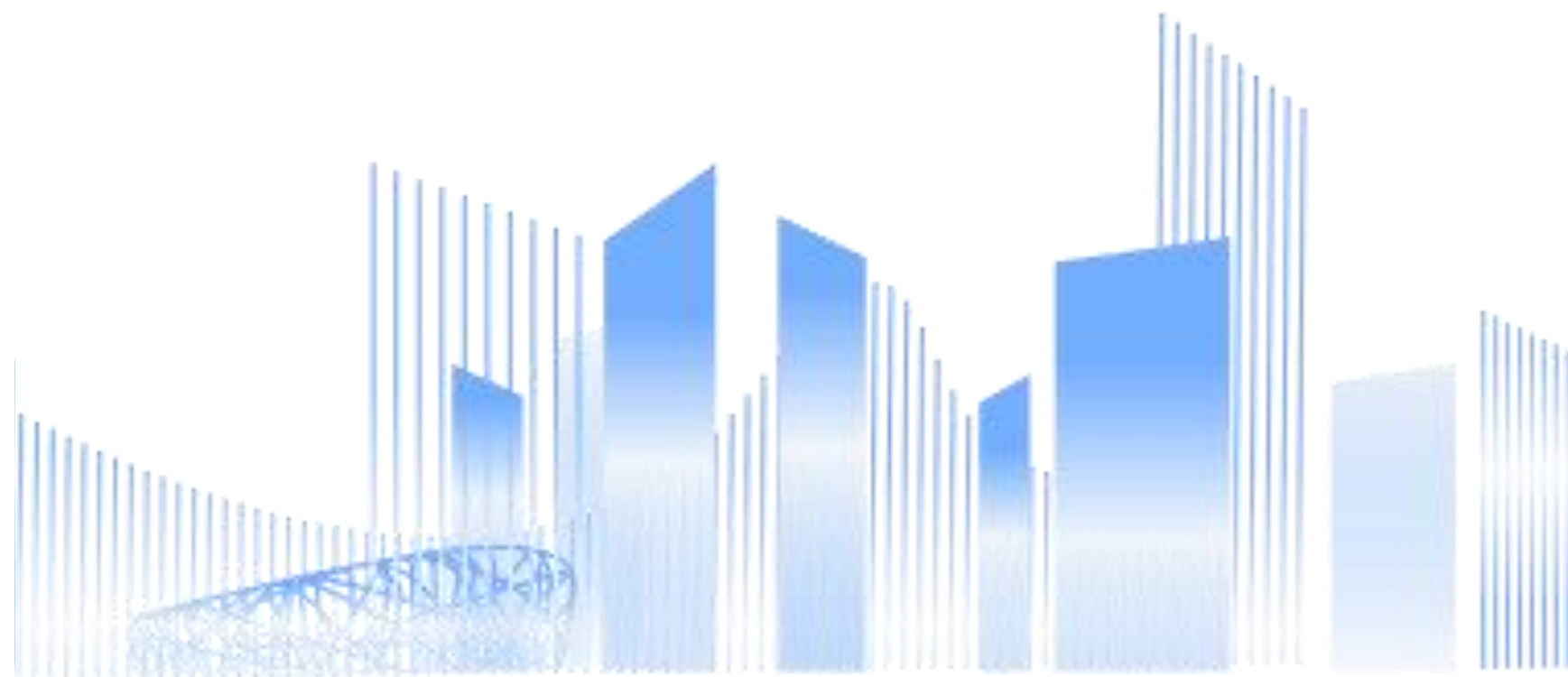
质量管理部提供临时处理方案，快速止损，防止问题扩大化



### 根本解决

3个工作日内

质量管理部制定长期预防措施并回复客户，确保问题不再复发



# 06

## 可持续供应链

1. 可持续供应链治理体系
2. 供应链风险与机遇识别
3. 供应商行为准则
4. 本地化采购策略
5. 绿色&阳光采购
6. 供应商审查

CHAPTER

SIX

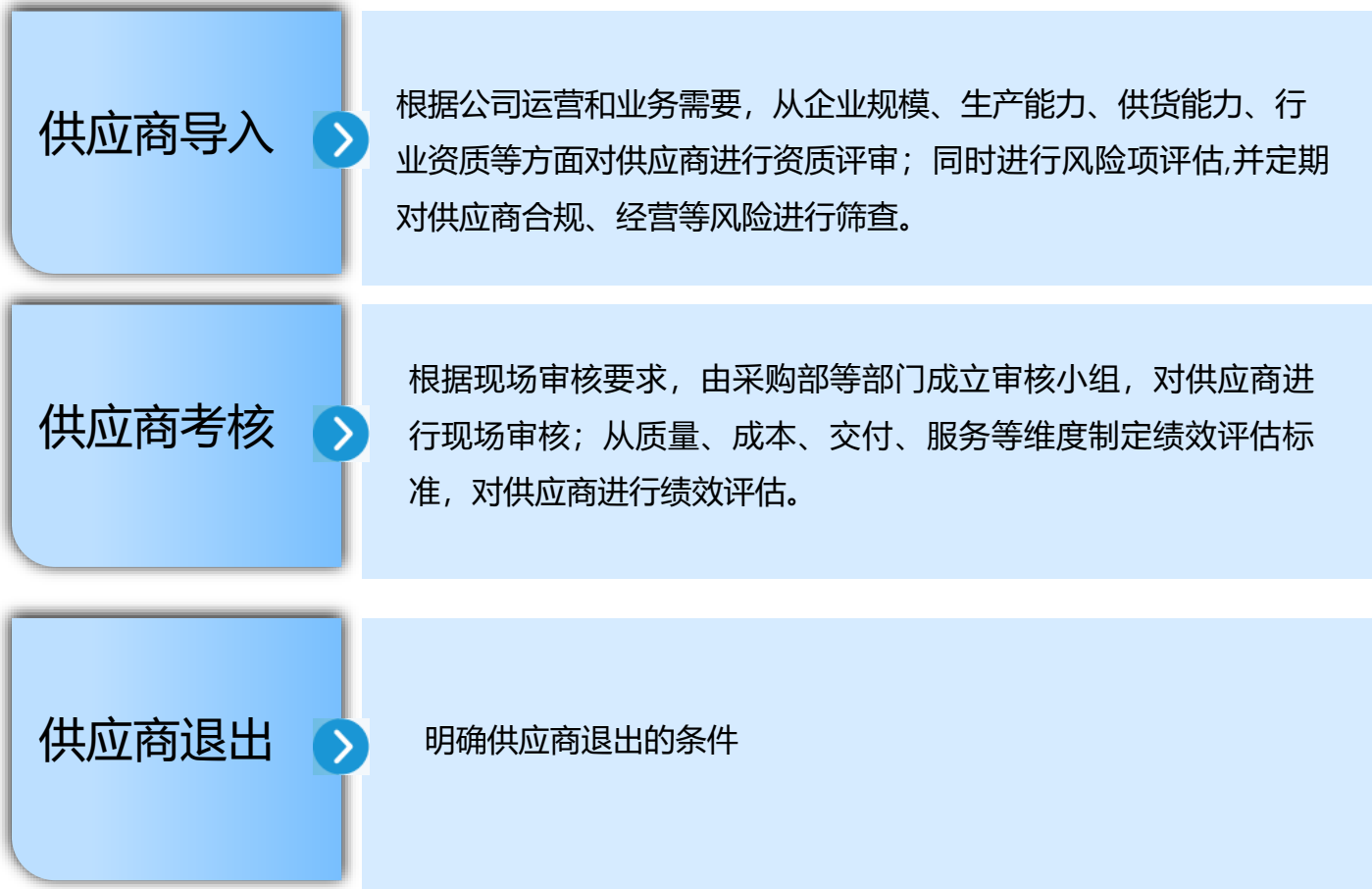
第六章

## 可持续供应链

公司高度重视与合作伙伴的共同发展，坚持平等互利、诚信经营的原则，积极推进与优质供应商的战略合作，共同构建健康、安全、可持续的供应链生态。

### 治理

公司长期致力于构建互信互利、合作共赢、可持续发展的供应链生态体系，结合公司实际情况，制定了《供应商管理》《采购管理》等管理文件，明确供应商管理要求、标准，对供应商资质，供应交付，客户服务以及环境友好等多方面进行考评，持续规范并升级供应链管理流程。

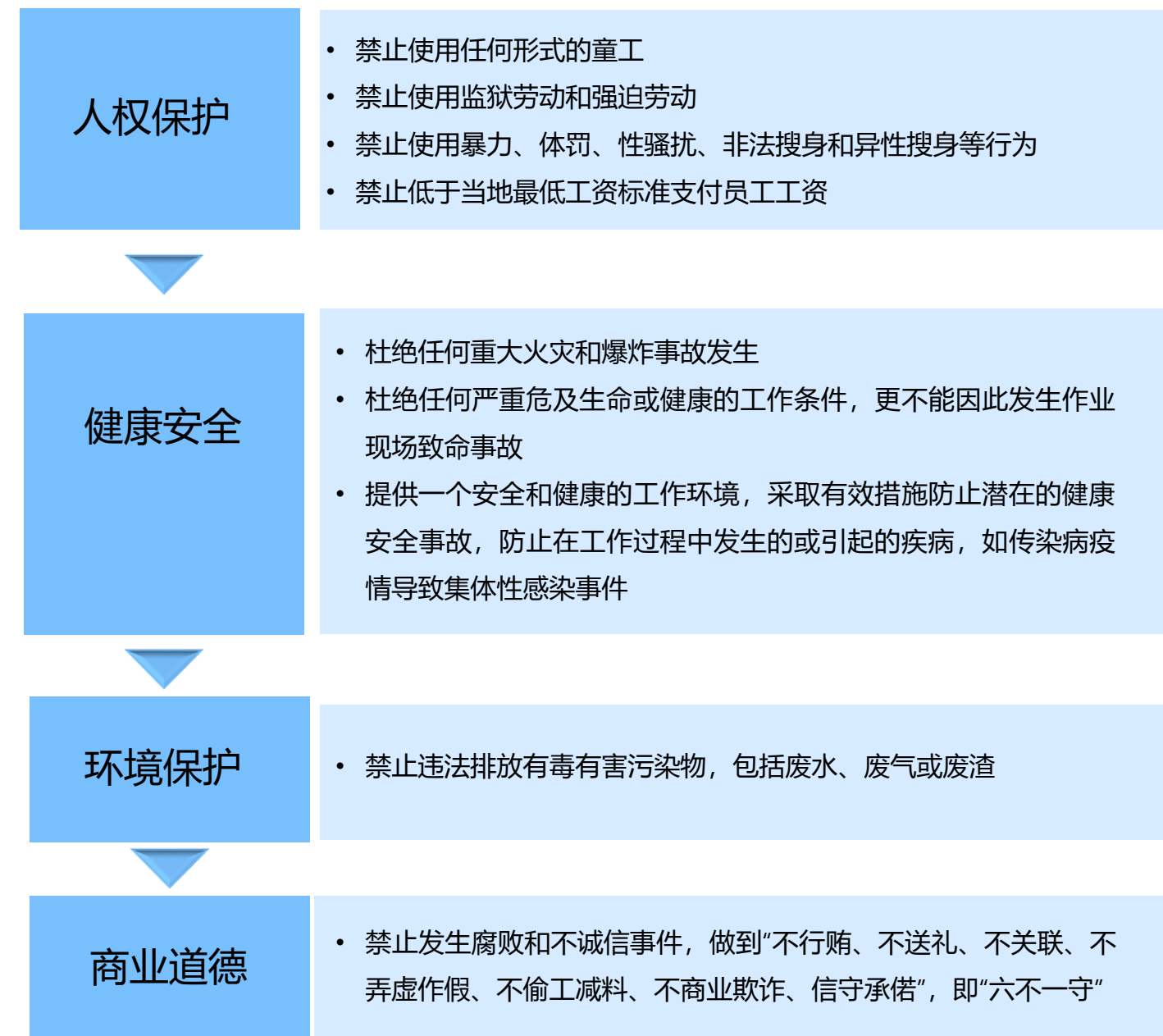


### 2025年关键绩效

获得ISO9001质量体系供应商	199家, 占比51%
获得ISO14001环境体系供应商	79家, 占比30%
获得ISO45001职业安全体系供应商	58家, 占比19%

## 供应商行为准则

公司秉持公平、透明、竞争的采购准则，通过实施供应商行为准则，我们将环境保护、商业道德、人权保护、职业健康安全等ESG议题列入供应商管理体系，与供应商实现互惠共赢、稳定和可持续发展的同时，持续强化供应链的社会责任意识和管理水平。



## 战略

公司致力于降低供应链风险，通过风险识别、评估和应对，充分预防供应链风险，确保及时采取措施，尽可能降低风险带来的负面影响。

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
断供风险	高端芯片、PLC、伺服、精密减速器、工业传感器对外依存度高，出口管制加剧断供与交期拉长	中	短期	成本增加	多元供应布局，国产 + 进口组合，降低单源依赖 积极拥抱国产替代，推进核心部件国产替代验证与导入
地缘与贸易壁垒	关税上调、技术限制、近岸外包挤压，出海与采购双向承压	中	短期	成本增加	优化海外布局、加快加强海外能力建设
原材料与成本波动	稀土、铜铝、钢材价格震荡，推高电机、结构件成本，毛利率受压	中	短期	成本增加	轻量化设计，优化产品方案与物料清单设计，提高原材料使用效率

机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时限	财务影响	响应举措
国产替代	在国家政策的大力支持下，国产自动化核心零部件的技术水平正快速提升，与国际品牌的差距不断缩小，同时具备显著的成本优势	高	短期	成本降低	积极拥抱国产替代，推进核心部件国产替代验证与导入
新兴赛道放量	人形机器人、新能源汽车与储能、AI+工业自动化以及低空经济等领域的快速发展，正在创造出巨大的供应链增量需求，为相关核心部件供应商带来了前所未有的市场空间	高	短期	收入增加	优化供应结构，重点开发适配新兴赛道的自动化设备零部件供应商，并积极推荐新产品供研发销售选择，抢占市场份额，与上游新兴赛道龙头供应商合作，定制化开发产品，产生技术壁垒和优势

## 本地化采购

本地化采购缩短了运输距离，降低了物流碳排放，公司关键零部件也逐渐使用国内优秀供应商，一定程度上推动了社区经济发展，同时减少了对全球化供应链的依赖，提升了供应链韧性。

2025年主力供应商总数	本地化主力供应商数	本地化采购比例
391	259	66%

## 绿色采购



### 供应商设计协同

联合优化产品设计，减少环境影响



### 简化包装

减少材料使用，降低运输碳排放

需求提出-设计介入-  
方案确认

### 早期介入

采购前期参与设计，降低后期环保成本



### 签署环保协议

明确环保责任，推动可持续采购

## 阳光采购

签署廉洁承诺书：从源头约束行为

多渠道公示投诉渠道：畅通监督反馈

定期宣导反腐政策：强化廉洁意识

商务谈判记录留痕：实现过程可追溯

## 供应商赋能与交流

### 品质提升

培训辅导提升品质：评审合格后进行品质培训，每月进行品质评分并针对性下厂辅导。

### 资源共享

分享多维优质资源：分享原材料优质供应资源、分享优质客户资源、分享优质融资资源。

### 出海战略

宣导公司出海战略：交流东南亚当前供应链态势，根据技术海外基地需求，鼓励协同出海。

## 供应商审核

公司制定《供应商考核》规章制度，每年对关键供应商进行评估审查，输出供应商评估报告，对已入系统库AVL供应商的日常交易状况进行跟踪和统计，关注供应商的品质、交期与服务问题的投诉与影响，收集SQE与各事业部反馈的问题点，每月跟进问题的整改和实施情况。

为优化供应商资源、保障采购供应、降低供应链风险、支持公司业务健康发展，公司制定定期评估标准，对供应商进行分级分类管理。

供应商评价	分数区间	管理建议	采购份额	新产品导入
优秀	> 80	资源倾斜，订单优先考虑	增加采购份额	优先进行新产品开发
良好	70-80	适当增加订单量	采购份额不变或者适当增加	优先进行新产品开发
需改善	60-70	供应商需辅导改善 《供应商问题跟踪统计》 《供应商整改通知书》	减少采购份额	限制新产品开发
终止合作	< 60	启动《供应商退出》流程处理。 必要时发送《供应商整改通知书》，辅导供应商进行改善	暂停供货，整改后恢复	无

## 数据量化表

公司治理与经济绩效			
议题	单位	2025年	
董事会多元化	董事会人数	人	9
	女性董事人数	人	3
	独立董事人数	人	3
董事会履职	股东会召开次数	次	4
	董事会会议召开次数	次	11
经济绩效	资产总额	亿元	63.48
	营业收入	亿元	26.32
	归母净利润	亿元	2.73
	基本每股收益	元/股	0.65
环境绩效			
议题	单位	2025年	
内部能源消耗总量	KWH	10,475,211	
用电量	KWH	10,314,233	
天然气消耗量	m <sup>3</sup>	15,000	
汽油消耗量	L	10,705	
能源消耗强度	KWH/万元	40	
气候变化	温室气体排放总量	kgCO <sub>2</sub> e	5,592,496
	温室气体排放强度	kgCO <sub>2</sub> e/万元	21
	范围一温室气体排放量	kgCO <sub>2</sub> e	57,879
	范围二温室气体排放量	kgCO <sub>2</sub> e	5,534,618
水资源保护	取水	吨	29,853
	耗水	吨	2,985
	排水	吨	26,868

议题	单位	2025年	
废水排放	生活废水	吨	26,868
	生产废水	吨/年	60.0
废气排放	粉尘	mg/m <sup>3</sup>	≤0.253
固废处理	生活垃圾、生产固废	吨/年	96.5
环境管理	环境污染事件	件	0
	环保投入	元	1,125,596
社会绩效			
议题	单位	2025年	
员工构成			
员工总数		人	3333
按性别划分	男性	人	2878
	女性	人	454
按年龄划分	< 30岁占比	%	46.6%
	30-50岁占比	%	50.4%
	> 50岁占比	%	3.0%
按区域划分	总部	人	2389
	其他省市	人	637
	海外	人	307
按学历	硕士及以上	人	49
	本科	人	1057
	专科及以下	人	2227
按岗位	高层管理者	人	36
	中层管理者	人	55

议题		单位	2025年
<b>雇佣</b>			
当年新招聘人数	总数	人	975
	男性	人	881
	女性	人	94
	< 30岁	人	712
	30-50岁	人	259
	> 50岁	人	4
劳动合同签订率		%	100%
社会保险覆盖率		%	100%
流失率		%	3%
员工投诉率		%	0.07%
<b>培训与发展</b>			
培训覆盖率	女性	%	80%
	男性	%	81%
	高级管理层	%	86%
	中级管理层	%	93%
	基层员工	%	75%
培训总时长		h	21,447,96
员工接受培训平均小时数		h	6.4
员工培训投入		万元	58.8

议题		单位	2025年
<b>安全生产</b>			
因工亡故人数		人	0
安全事故数量		起	6
职业病案例数量		个	0
消防应急演练		次	17
安全投入		元	2,338,494
<b>社会绩效</b>			
议题		单位	2025年
<b>研发绩效</b>			
研发投入		万元	30,251
研发投入占营业收入比例		%	11.49%
研发员工人数		人	977
研发员工占比		%	29.31%
<b>客户服务</b>			
客户意见反馈整改率		%	100%
客户满意度		%	88%
<b>负责任供应链</b>			
主力供应商总数		个	391
本地化采购比例		%	66%
获得ISO9001质量体系供应商数		个	199
获得ISO14001环境体系供应商数		个	79
获得ISO45001职业安全体系供应商数		个	58

# GRI标准索引

GRI标准	披露项	索引
<b>GRI 2: 一般披露2021</b>		
1.组织及其报告 做法	2-1 组织详细情况	关于科瑞 P5-P14
	2-2 纳入组织可持续发展报告实体	关于本报告 P3-P4
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告 P3-P4
	2-4 信息重述	关于本报告 P3-P4
	2-5 外部鉴证	/
2.活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于科瑞 P5-P14
	2-7 员工	合规雇佣 P49-P50
	2-8 员工之外的工作者	/
3.管治	2-9 管治架构和组成	三会治理 P23-P26
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	三会治理 P23-P26
	2-11 最高管治机构的主席	三会治理 P23-P26
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	三会治理 P23-P26
	2-13 为管理影响的责任授权	三会治理 P23-P26
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理体系 P19-P22
	2-15 利益冲突	防范利益冲突 P26
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG治理体系 P19-P22
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理体系 P19-P22
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事及高管薪酬与考核 P26
	2-19 薪酬政策	董事及高管薪酬与考核 P26
	2-20 确定薪酬的程序	董事及高管薪酬与考核 P26
	2-21 年度总薪酬比率	/
4.战略、政策、 实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 P1-P2
	2-23 政策承诺	商业道德与反腐败 P31-P32
	2-24 融合政策承诺	商业道德与反腐败 P31-P32
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德与反腐败 P31-P32
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败 P31-P32
	2-27 遵守法律法规	内控合规 P28-P30
	2-28 协会的成员资格	关于科瑞 P5-P14
5.利益相关方参 与	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 P20
	2-30 集体谈判协议	员工沟通 P54
6.实质性议题披 露项	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理 P21-P22
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理 P21-P22
	3-3 实质性议题管理	实质性议题管理 P21-P22

披露项目内容	索引	
201-1 直接产生和分配的经济价值	数据量化表 P77-P78	
GRI201: 经济绩效	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 P35-38
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利 P53
	201-4 政府给予的财政补贴	/
	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
GRI202: 市场表现	202-2 从当地社会雇佣高管比例	/
	GRI203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务
203-2 重大间接经济影响		本地化采购策略 P74
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	本地化采购策略 P74
	GRI205: 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训		商业道德与反腐败 P31-P32
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		商业道德与反腐败 P31-P32
GRI206: 反竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营 P30
	GRI207: 税务	207-1 税务方针
207-2 税务治理、管控与风险管理		/
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理		/
207-4 国别报告		/
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重置或体积	绿色设计 P43-P48
	301-2 所使用的回收进料	绿色设计 P43-P48
	301-3 回收产品及其包裹材料	绿色设计 P43-P48
GRI302: 能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	数据量化表 P77-P80
	302-2 组织外部的能源消耗量	数据量化表 P77-P80
	302-3 能源强度	数据量化表 P77-P80
	302-4 降低能源消耗量	绿色设计 P43-P48
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色设计 P43-P48
GRI303: 水资源与污水	303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	水资源利用 P41
	303-2 管理与排水相关的影响	三废治理 P40
	303-3 取水	数据量化表 P77-P80
	303-4 排水	数据量化表 P77-P80
	303-5 耗水	数据量化表 P77-P80

披露项目内容		索引
GRI304: 生物多样性	组织所拥有、租赁、在位于或临近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
	304-1 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-2 受保护或经修复的栖息地	/
	304-3 受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305: 排放	305-1 直接 (范畴1) 温室气体排放	数据量化表 P77-P80
	305-2 能源间接 (范畴2) 温室气体排放	数据量化表 P77-P80
	305-4 温室气体排放强度	数据量化表 P77-P80
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物资 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理 P40
	306-2 废弃物相关重大影响管理	三废治理 P40
	306-3 产生的废弃物	三废治理 P40
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废治理 P40
	306-5 进入处置的废弃物	三废治理 P40
GRI308: 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链 P71-P76
	308-2 供应商对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链 P71-P76
GRI401: 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	合规雇佣 P49-P50
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	合规雇佣 P49-P50
	401-3 育儿假	员工薪酬与福利 P53

披露项目内容		索引
GRI402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	合规雇佣 P49-P50
	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全 P57-P60
GRI403: 职业健康与安全	403-2 危险识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全 P57-P60
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全 P57-P60
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全 P57-P60
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全 P57-P60
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全 P57-P60
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全 P57-P60
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 P57-P60
	403-9 工伤	职业健康与安全 P57-P60
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全 P57-P60
	GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案		培训与发展 P55-P56
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		培训与发展 P55-P56
GRI405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工薪酬与福利 P53
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利 P53
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣 P49-P50
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临的运营点和供应商	员工沟通 P54
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣 P49-P50
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣 P49-P50

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《2025年度科瑞技术环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为进一步提升科瑞技术可持续发展工作水平和报告编制质量，如对报告有疑问和建议，诚挚欢迎您与我们联系。



深圳科瑞技术股份有限公司

Shenzhen Colibri Technologies Co., Ltd.

电话：0755-26710011-1688；0755-26710007-1688

电子邮箱：bod@colibri.com.cn

网址：www.colibri.com.cn

地址：深圳市光明区玉塘街道田寮社区光侨路科瑞智造产业园