

证券代码：002682

证券简称：龙洲股份

公告编号：2026—010

龙洲集团股份有限公司

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025 年度董事会工作报告

2025 年度，龙洲集团股份有限公司（以下简称公司）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）等法律法规和《公司章程》等有关规定，认真贯彻落实股东会各项决议，勤勉尽责，科学决策，切实维护公司和全体股东的合法权益。现将董事会的主要工作报告如下：

第一部分 2025 年度工作回顾

一、董事会日常履职情况

（一）召集股东会情况

2025 年度，公司董事会共召集了 2 次股东会，其中年度股东会 1 次，临时股东会 1 次。具体情况如下：

1. 2025 年 5 月 22 日，公司召开了 2024 年度股东大会，审议通过了《2024 年度董事会工作报告》《2024 年度监事会工作报告》《2024 年年度报告全文及摘要》《2024 年度财务决算报告》《关于 2024 年度利润分配的议案》等 5 项议案。

2. 2025 年 11 月 13 日，公司召开了 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉并不再设立监事会的议案》《关于修订公司部分制度的议案》《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为 2025

年度审计中介机构的议案》等 3 项议案。

以上 2 次股东会全部采用现场投票与网络投票相结合的表决方式召开，并对中小投资者表决情况单独计票，依法对公司相关事项作出决策，决议全部合法有效。

（二）董事会对股东会决议的执行情况

报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》要求，认真规范行使董事会的职权及股东会授予的权限，认真执行股东会通过的各项决议，维护了公司全体股东的利益。

（三）董事会及其专门委员会会议情况

报告期内，公司董事会会议的召集召开及表决程序，严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》执行，全体董事严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》和各专门委员会工作细则等法律、行政法规及规章制度的规定和要求，勤勉尽责，审慎决策，切实保护公司和股东特别是社会公众股股东的利益。

1. 2025 年度，公司董事会共召开 14 次会议，审议通过了 40 项议案。

2. 公司董事会下设 4 个专门委员会，2025 年度履职情况如下：

（1）董事会战略委员会共召开了 1 次会议，审议通过了 1 项议案；

（2）董事会审计委员会共召开了 7 次会议，审议通过了 22 项议案；

（3）董事会提名委员会共召开了 1 次会议，审议通过了 1 项议案；

（4）董事会薪酬与考核委员会召开了 1 次会议，审议通过了 1 项议案。

3. 2025 年度，公司共召开 2 次独立董事专门会议，审议通过了 2 项议案。

（四）独立董事履职情况

2025 年度，公司共召开了 2 次股东会和 14 次董事会会议，公司独立

董事均按时以现场或通讯方式出席各次股东会和董事会会议。独立董事积极参与董事会各项议题的讨论，独立公正地履行职责，充分利用各自的专业特长提出合理、卓有成效的建议，为董事会正确、科学决策发挥了积极作用；本年度，独立董事对董事会各项议案及其他事项没有提出异议的情况，对董事会的各项议案均投了赞成票；独立董事严格按照《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》（以下简称《主板上市公司规范运作》）、《公司章程》和《独立董事工作制度》等有关法律法规和规章制度的规定履行职责。具体情况详见公司披露的2025年度独立董事述职报告。

（五）信息披露及内幕信息管理情况

2025年度，公司严格按照《股票上市规则》《主板上市公司规范运作》及《公司章程》《重大事项内部报告制度》《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《舆情管理制度》等规章制度的规定，认真履行信息披露义务，披露各类定期报告和临时公告。公司依法登记和报备内幕信息知情人，全体董事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大事项窗口期、敏感期严格履行保密义务，公司未发现内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

（六）投资者关系管理情况

2025年度，公司董事会主动协调公司与投资者的关系，通过多样化的沟通渠道与投资者积极互动，保持与投资者和研究机构之间的信息沟通，听取投资者对公司运营发展的意见和建议，努力促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同，加强投资者关系管理，指定《证券时报》和深圳证券交易所指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体和网站，保障投资者的知情权，确保公司所有股东公平获取公司信息。同时，公司还建立了多样化的投资者沟通渠道，包括专线电话、传真、

专用邮箱、投资者互动平台等多种形式，充分保证广大投资者的知情权。

二、经营发展情况

（一）整体经营情况

2025年，外部环境复杂严峻，公司转型升级压力加大、改革发展稳定任务艰巨。一年来，公司上下坚持战略规划，始终秉持“破立并举、稳中求进”的总体思路，坚定践行“效益效率优先、规模成本管控”的经营策略，以“立”固根基、以“进”明方向，迎难而上，锐意进取，全力以赴打好“内功牌、产业牌、实体牌”，为加快推动公司提质增效、高质量发展作出了不懈努力。报告期，公司实现营业收入244,702.32万元，比上年同期下降18.45%；实现归属于上市公司股东的净利润-54,979.75万元（其中商誉减值5,162.70万元，应收中汽宏远款项损失30,599.07万元），与上年同比增亏57.78%。

（二）主要业务经营情况

1. 现代物流业务

（1）沥青供应链业务

报告期内，国际原油价格总体呈现震荡下行的趋势，带动沥青价格整体呈现“M”型走势。受地方财政资金趋紧、国内基建项目资金到位滞后、防水领域需求恢复缓慢等多重因素叠加影响，沥青刚性需求复苏不及预期，市场供应过剩矛盾凸显，行业整体运行偏弱，沥青市场行情较为平淡。报告期，以沥青供应链为主要业务的兆华供应链管理集团有限公司（以下简称兆华集团）2025年度实现营业收入183,360.44万元，比上年同期下降8.67%；实现净利润-2,611.92万元，比上年同期减亏58.75个百分点；综合毛利率1.84%，比上年同期增加1.23个百分点。经过减值测试，对兆华集团商誉计提减值准备，减值金额为1,130.33万元。

（2）港口码头及其他物流业务

报告期内，受长江中下游基建投资放缓、环保管控持续高压等因素影响，公司控股子公司安徽中桩物流有限公司（以下简称安徽中桩物流）所属经营区域周边企业开工率不足，区域市场竞争进一步加剧，建材（黄砂、石子、水泥等）、钢材、金属矿等大宗商品行情持续走弱且降幅明显，对其码头装卸和相关物流业务造成较大影响。报告期，安徽中桩物流实现营业总收入 3,401.95 万元，比上年同期下降 11.33%；实现净利润-3,757.71 万元，比上年同期减亏 61.61%。经过减值测试，对安徽中桩物流商誉计提减值准备 3,361.26 万元，对安徽中桩物流全资子公司安徽龙洲新能源有限公司的固定资产及无形资产计提减值准备 127.97 万元。

2. 汽车制造及销售与服务业务

报告期，公司汽车制造及销售与服务业务整体实现营业收入 9,466.62 万元，比上年同期下降 78.28%；综合毛利率-86.26%，比上年同期减少 80.09 个百分点。其中，公司控股子公司龙岩畅丰专用汽车有限公司（以下简称畅丰专汽）经营业绩承压明显。受电网保供能力提升、计划及故障停电时长大幅缩短、大型活动与文旅市场收缩等因素影响，移动电源车需求同比明显下滑；同时，叠加柴油价格高位运行、国六排放标准执行日趋严格，进一步压缩了燃油发电车市场空间。尽管畅丰专汽依托行业优势抢抓央企对口帮扶闽西革命老区机遇，推进产品升级、科技创新与市场拓展，并通过优化供应链、提升工艺质量、缩短交付周期、完善售后服务体系等多项举措提升市场综合竞争力，但仍难以抵消行业需求下行与成本高企带来的双重冲击，经营压力显著加大。报告期，畅丰专汽实现营业收入 22,051.60 万元，比上年同期下降 44.83%，实现净利润 2,212.04 万元，比上年同期下降 33.90%；公司控股孙公司东莞中汽宏远汽车有限公司（以下简称中汽宏远）的新能源客车业务在本报告期内没有业务订单和生产安排，自 2024 年 1 月 1 日起安排临时停工停产。报告期，中汽宏远固定成

本费用较大，计提停运损失、退车损失及电池质量问题售后费用 14,826.90 万元，实现净利润-24,801.90 万元，比上年同期减亏 14.95%。经过减值测试，对中汽宏远商誉计提减值准备，减值金额为 671.10 万元。

3. 汽车客运及站务服务业务

报告期内，面对公众出行消费升级、市场竞争加剧等行业新形势，公司主动抢抓市场机遇、积极应对市场变化，汽车客运及站务服务业务保持稳健运营。公司积极布局定制客运、定制班车、城际快线、城乡城市公交等新业态新模式，持续创新运营模式、优化服务供给、提升运营效能，整体经营质效稳步改善。2025 年营业收入同比略有下降。报告期，汽车客运及站务服务业务实现营业收入 21,837.99 万元，比上年同期下降 0.40%；毛利额-4,745.10 万元，比上年同期减少 1,046.13 万元；收到政府补助确认的其他收益 15,999.57 万元，比上年同期减少 529.84 万元；公司控股子公司福建武夷交通运输股份有限公司因土地收储事项，本期资产处置损益较上年同期增加 9,500.87 万元。

4. 成品油及天然气销售业务

报告期内，全球经济复苏进程乏力，境外地缘局势脉冲式扰动市场，国际油价因全球需求疲软与供应端宽松因素叠加呈现出震荡下行、前高后低走势。国内经济虽面临诸多挑战，但在积极宏观政策推动下，承压回升，境内能源领域政策密集落地，为行业发展筑牢制度基础。在内外环境交织影响下，公司成品油及天然气销售业务收入及毛利额较上年同期有所下降。面对市场调整，公司坚持遵循“量价兼顾、稳量增效”核心原则，精准研判行业趋势，落实“差异化+会员化”营销策略，守住核心市场份额，稳步修复规模效益，为后续高质量发展奠定坚实基础。报告期，成品油及天然气销售业务实现营业收入 19,584.28 万元，比上年同期下降 21.81%；综合毛利率 11.44%，比上年同期减少 0.86 个百分点。

(三) 投资情况

1. 总体情况

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
106,572,039.42	148,345,000.98	-28.16%

2. 报告期内获取的重大股权投资情况

无

3. 重大的非股权投资情况

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额（元）	截至报告期末累计实际投入金额（元）	资金来源	未达到计划进度和预计收益的原因
安徽中桩物流码头物流园工程	自建	是	港口码头经营	825,234.08	240,762,721.06	金融机构贷款	不适用
中汽宏远二期扩建工程	自建	是	新能源汽车制造	612,732.34	45,479,662.94	自筹	不适用
合计	--	--	--	1,437,966.42	286,242,384.00	--	--

三、2025 年度利润分配预案

公司 2025 年度经营业绩亏损，合并报表可供分配利润为负数。经综合考虑公司行业特点、发展阶段、经营管理、资金需求和中长期发展需要等因素，公司 2025 年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

第二部分 2026 年度工作计划

2026 年，公司将聚焦国家“十五五”战略部署，紧扣公司三年高质量发展行动计划及五年发展规划，坚持战略视野、精准施策、严实作风与创新驱动相结合，立足年度经营实际、紧盯年度目标任务，扎实推进深化改革、瘦身健体、精细化管理、转型升级工作落地见效，奋力推动公司经营企稳增效、再上台阶。

一、夯实党建领航根基，助推党业同频共振

公司始终坚持党的全面领导，以党建引领企业发展，切实把党的政治优势和组织优势转化为企业发展优势，推动党建与业务深度融合、协同发展。一是强化政治功能，把准发展方向。充分发挥党委领导核心和政治核心作用，将党的领导贯穿企业经营决策全流程，为公司稳定运营提供坚实的政治保障。二是夯实组织功能，筑牢战斗堡垒。牢牢把握党的领导根本原则，持续加强基层党组织规范化建设，引导党员在核心业务攻坚中发挥先锋模范作用。三是深化党务融合，彰显党建实效。牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”理念，深化党建与业务“双融双促”，将党建引领融入生产经营各环节，结合“成事在人，成就由我”的企业精神，完善治理机制、压紧压实责任、深化改革创新，激发企业内生动力。

二、加强战略统筹引领，夯实稳健发展根基

公司将坚持系统思维、精准发力，全面提升集团战略管控与财务统筹效能，推动各项管控工作走深走实，为企业持续健康发展筑牢根基。一是强化战略引领，谋定发展蓝图。科学谋划中长期发展规划，形成公司三年高质量发展行动计划及2026-2030年发展规划思路，并逐年细化目标任务、逐级压实工作责任，为企业稳健运营提供根本遵循和坚实保障。二是严守安全底线，筑牢安全屏障。持续推进安全管理标准化、规范化建设，健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，强化重点领域、关键环节安全监管，从源头防控安全风险。三是优化资金统筹，保障资金安全。积极探索多元化融资渠道，多措并举降低综合融资成本，合理把控融资规模与结构，强化资金调度与管控，保障资金链安全平稳、高效运转。四是强化应收款项全周期管理，完善全过程监控体系，加大往来款项清收清缴力度，防范资金风险，提高资产运营效率。五是深化集团管控，提升管理水平。持续深化集团管控、优化管理架构、厘清权责边界，加快构建权责清晰、运行高效、管控有力的管理体系，不断提升公司经营管理规范化、精细化、

科学化水平。

三、深化人才机制改革，激发干事创业活力

公司坚持精准施策、系统推进，不断完善人才体系建设。一是科学制定人才发展规划，基于企业战略目标与业务需求，继续通过内部竞聘、社会招聘、外部专项引进等多渠道，精准吸纳各类专业人才，逐年优化员工队伍的年龄、学历与专业结构，确保人才配置与业务发展深度匹配。二是创新培养模式，通过实施岗位练兵、岗位培训、技术竞赛、技术开发等活动，加快青年骨干成长，打造一支懂经营、善管理、精业务的中坚力量。三是完善动态考核与退出机制，建立以“业绩贡献、能力素养、团队协作”为核心的量化考核指标体系，确立“多劳多得、奖优罚劣、能上能下、岗变薪变”机制，让担当者有位、实干者得利、躺平者失位，全面凝聚干事创业、争先创优的强大合力。

四、坚持聚焦主责主业，不断激活发展动能

公司始终坚持以高质量发展为主线，在 2026 年持续锚定“立、进”发展格局，进一步激活发展动能，推动公司行稳致远、进而有为。一是持续瘦身健体，纵深推进非主业、非优势、低效无效资产清理处置，集中资源做强主责主业与核心板块，细化工作举措，推动重点项目、重点工作落地见效。二是优化资产经营，统筹盘活存量资产、精准投放增量资源，提升产业协同与资产运营效益。三是践行新发展理念，以改革激活力、以产业兴企业，推动传统产业焕新与新兴产业启航双轮驱动，加快培育新质生产力，攻坚新技术新材料，打造新兴业务增长新引擎，努力构建集团现代化产业体系。

五、推动经营提质增效，力促产业聚优成势

公司产业经营将坚持市场化发展、主动性发展和高质量发展“三大”原则，以市场需求为导向，主动抢抓发展机遇，聚焦主责主业优化资源配

置，持续深化改革创新，加快培育新质生产力，不断提高核心竞争力与可持续发展能力，全力推动公司产业提质增效、聚优成势、高质量发展。

现代物流业务方面：**一是**兆华集团紧抓国家统一大市场建设、交通强国战略机遇，深化与央企、国企及重点区域政府及产业链核心企业的合作，加快京津冀、长三角、珠三角、中西部核心枢纽节点布局，完善“公铁水”多式联运网络，提升跨区域运输组织能力与末端配送覆盖率，进一步拓展业务版图。**二是**深入实施沥青供应链“物贸结合、物仓结合、期现融合”战略，强化库区的精细化管理，提升库区综合利用能效，坚持效益效率并重，持续推进开源节流与降本增效，稳步拓展多元化经营模式，提升沥青供应链业务盈利能力。**三是**安徽中桩物流以港口提质增效为核心，统筹物流园区运营、贸易业务延伸及油气产业链协同，深挖腹地货源潜力，依托“港区+园区”综合配套优势提升港务吞吐量，围绕绿色低碳、智慧运营、安全生产、优质服务四大方向夯实发展基础。

汽车制造及销售与服务业务方面：**一是**发展新质生产力，坚持走“专精特新”发展之路。持续巩固畅丰专汽电力行业专用车品牌优势，加快构建全场景应急救援装备体系，重点推进“水、电、光、声”等四大类应急救援专用车产品在防汛排涝、应急供电、抢险照明、应急通信等场景广泛应用，深耕重点区域、拓展全国市场，重点推进新产品研发、现有产品品质提升工作，打造“畅丰”专用车高端智造品牌。**二是**持续做好中汽宏远临时停工停产期间的售后服务与各项保障工作，全力保障客户服务平稳有序、统筹高效。

汽车客运及站务服务业务方面：精耕细作道路运输主业发展，创新旅客运输模式，提升智慧出行服务，在稳固道路客运在闽西、闽北区域市场的基础上再创新、再提升。**一是**推进综合出行平台新型客运模式发展，依托“龙洲e行”“武夷股份968951”线上平台，强化业务协同联动，创新

旅客运输引流模式，聚焦安全、舒适、高效出行需求，持续优化服务流程、提升服务品质、增强群众出行体验。二是融入数智化技术，推动客运基础设施智能化改造工作，通过数智化客运建设，降低运营成本，不断提升客运服务效率与体验。三是稳步推进农村客运公交化改造工作与城际定制客运业务发展，抓实常态化运营管理，同时，巩固校园直通、周末通勤等“定时、定点、定线”运营机制，加快构建多元协同、高效便捷的定制客运发展新格局。四是科学推进客货邮融合发展，立足乡村运输实际，探索形成可借鉴、可复制、可推广的农村客货邮发展模式，打造特色示范品牌，助力乡村振兴。

成品油销售业务方面：公司坚持稳健经营、着力提质增效，同时，充分发挥合作品牌与渠道优势，深度挖掘内外部优质资源价值，进一步创新市场化运营机制，全面提高资源协同与运营水平，稳步增强综合竞争力，不断提升经营效益。

2026年，公司董事会将依据国家法律法规与资本市场监管要求，忠实履行治理核心职责，持续推动公司发展战略精准落地，以科学高效、严谨务实作风统筹经营管理工作，规范信息披露，完善公司治理体系与内控机制，提升公司规范化运作水平与盈利能力，推动公司实现高质量、可持续健康发展；通过切实发挥董事会战略引领与监督保障作用，力促公司坚守合规底线、聚焦主业经营、抢抓发展机遇，全力维护全体股东及公司利益，为公司发展行稳致远筑牢坚实治理根基。

龙洲集团股份有限公司董事会

2026年4月24日