

2025年度 可持续发展报告

厦门信达股份有限公司



厦门信达股份有限公司

地址：福建省厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心A栋11楼

电话：0592-6021666

官网：<https://www.xindeco.com/>

目录 CONTENTS



01

党建领航，治理筑基

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 2025年可持续发展亮点

07 走进厦门信达

13 可持续发展治理

- 21 党建引领
- 23 公司治理
- 25 合规经营与风险管理
- 29 投资者关系管理与股东权益
- 31 商业道德



02

守绿护蓝，行稳致远

- 35 应对气候变化
- 40 环境合规管理
- 43 污染物排放
- 47 资源利用
- 49 践行绿色运营



03

创新引领，质赢长远

- 53 创新驱动
- 60 产品和服务安全与质量
- 67 数据安全与客户隐私保护
- 70 供应链管理



04

同心同行，共筑美好

- 79 员工权益保障
- 90 职业健康与安全
- 97 社区公益

附录

- 101 关键绩效
- 107 指标索引



关于本报告

本报告是厦门信达股份有限公司2025年度可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年厦门信达在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

报告范围

本报告覆盖厦门信达股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与2025年年度报告范围一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性表述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、厦门信达行政文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告语言

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

释义说明

公司简称	公司全称
厦门信达、公司、我们	厦门信达股份有限公司
信达数智科技	厦门信达数智科技有限公司
信达电子科技	厦门信达电子信息科技有限公司
信达物联	厦门信达物联科技有限公司
信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
信达供应链	厦门信达股份有限公司供应链事业部
信达智慧	厦门信达智慧物联网技术服务有限公司
山东信达物联	山东信达物联应用技术有限公司
国贸数科	厦门国贸数字科技有限公司
国贸京东数科	厦门国贸京东数字科技有限公司
信达有色金属	厦门信达股份有限公司有色金属事业部
福建信达光电	福建信达光电科技有限公司
信达物联马来西亚公司	Xindec IoT Malaysia Sdn.Bhd.
信达通商	厦门信达通商汽车销售服务有限公司
信达矿业	厦门信达矿业资源有限公司

确认及批准

本报告经公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告，获取更多公司信息。

董事长致辞

2025年，是厦门信达在变革中笃定前行、攻坚克难的一年。面对时代之变、行业之困与发展之机，我们全体同仁凝心聚力，以坚定的信念和扎实的行动勇毅攻坚、破浪前行，在可持续发展道路上留下坚实的足迹。



主业聚焦，力促提质增效

这一年，四大板块协同发力、均取得突破性进展，共同夯实了高质量发展的根基。

供应链板块，信达有色金属首次进军超海拔金属矿发运领域，落地新疆火烧云铅锌矿采购项目，搭建稳定原料直供通道；呈钢原料库投入试运营，通过数字化系统实现高效流转，提升产业链协同效率。

数智科技板块，年内顺利完成组织架构调整与制度体系梳理，汇聚发展共识，注入内生动力；全年新增软著20项、6款产品获国家级认证，“磷源智上平台”等入选“鼎新杯”典型案例，“e鹭护农”获中国人工智能大赛奖项，彰显产业数字化创新实力。

电子科技板块，信达物联通过国家级专精特新“小巨人”复审，自主研发核心技术达国际先进水平，巴西市场订单量突破亿片，非ARC类产品出货量增长24%；信达光电荣获多项行业荣誉，技术创新与市场影响力持续提升。

汽车经销板块，信达国贸汽车加速新能源转型，以鸿蒙智行为主的7个新能源项目授权，福州、泉州、海沧鸿蒙智行用户中心顺利开业；信达通商开拓澳大利亚、波兰等市场，新增海外仓8个，累计建成海外仓11个，与一汽、东风等主机厂战略合作，全年签约出口车辆2.1万台、金额3.1亿美元，出口体量增长两倍以上。

绿色运营，践行低碳使命

绿色发展是我们不变的承诺。2025年，我们持续完善环境管理体系，强化环境合规与风险管理，加强环保培训与宣贯，确保各项环境管理要求有效落地；严格管控废气、废水、废弃物及其他污染物，确保合规排放；持续优化能源、水资源与物料管理，提升资源使用效率；积极践行绿色运营，推动循环经济发展，倡导绿色办公，将低碳理念融入日常管理。同时，关注生态系统与生物多样性保护，以实际行动守护绿水青山，为碳达峰碳中和目标贡献信达力量。

责任共担，厚植社会价值

我们深知，企业的成长离不开社会的滋养。这一年，我们围绕“归核发展”核心，加强人才建设，设立信达数智产业研究院，引进优秀人才，布局国际化人才梯队。以“组织、人才、学习发展”三核驱动，完善“435信达星”体系，通过跨板块轮岗激发活力，持续推进雇主品牌建设，荣获“2025年度最佳雇主”“ESG卓越企业”等荣誉。

我们广泛开展志愿服务、教育帮扶与乡村振兴行动。连续26年开展龙岩长汀八一希望小学助学项目；与翔安区金柄村建立挂钩帮扶机制，助力村级集体经济发展；信达国贸汽车通过爱心助农、绿色出行倡导等形式，将企业责任融入日常经营，以实际行动诠释责任担当。

治理完善，夯实管理根基

健全的治理体系是企业行稳致远的重要保障。我们持续优化公司治理架构，强化董事会履职与专门委员会职能，深化合规内控与风险管理，规范关联交易与税务管理；重视投资者关系，保障债权人权益；健全廉洁管理体系，完善举报人保护机制，恪守反不正当竞争原则，以透明、公正、诚信的治理文化，夯实企业长远发展根基。

展望未来，厦门信达将继续以长期主义为引领，坚持科技向善、绿色向新、责任向远，携手全球合作伙伴，在数智化与可持续发展的交汇处，共绘一幅更加绿色、智能、共赢的未来图景。

2025年可持续发展亮点



经济绩效

- 总资产：**1,445,370.22**万元
- 归属于上市公司股东的净利润：**1,524.22**万元
- 营业收入：**3,237,779.76**万元
- 纳税总额：**20,718.52**万元



环境绩效

- 环保总投入：**159.35**万元
- 环保培训次数：**49**次
- 光伏发电消耗量：**1,758,259.40**千瓦时
- 能源消耗强度：**0.12**吨标准煤/百万元
- 温室气体排放强度：**0.49**吨二氧化碳当量/百万元



治理绩效

- 股东会召开次数：**5**次
- 董事会召开次数：**17**次
- 董事会独立董事占比：**33.33%**



社会绩效

- 员工培训投入：**84.24**万元
- 员工培训覆盖率：**100%**
- 研发投入：**3,883.13**万元
- 安全生产投入金额：**78.09**万元
- 安全培训投入：**10.55**万元
- 乡村振兴投入：**81.51**万元

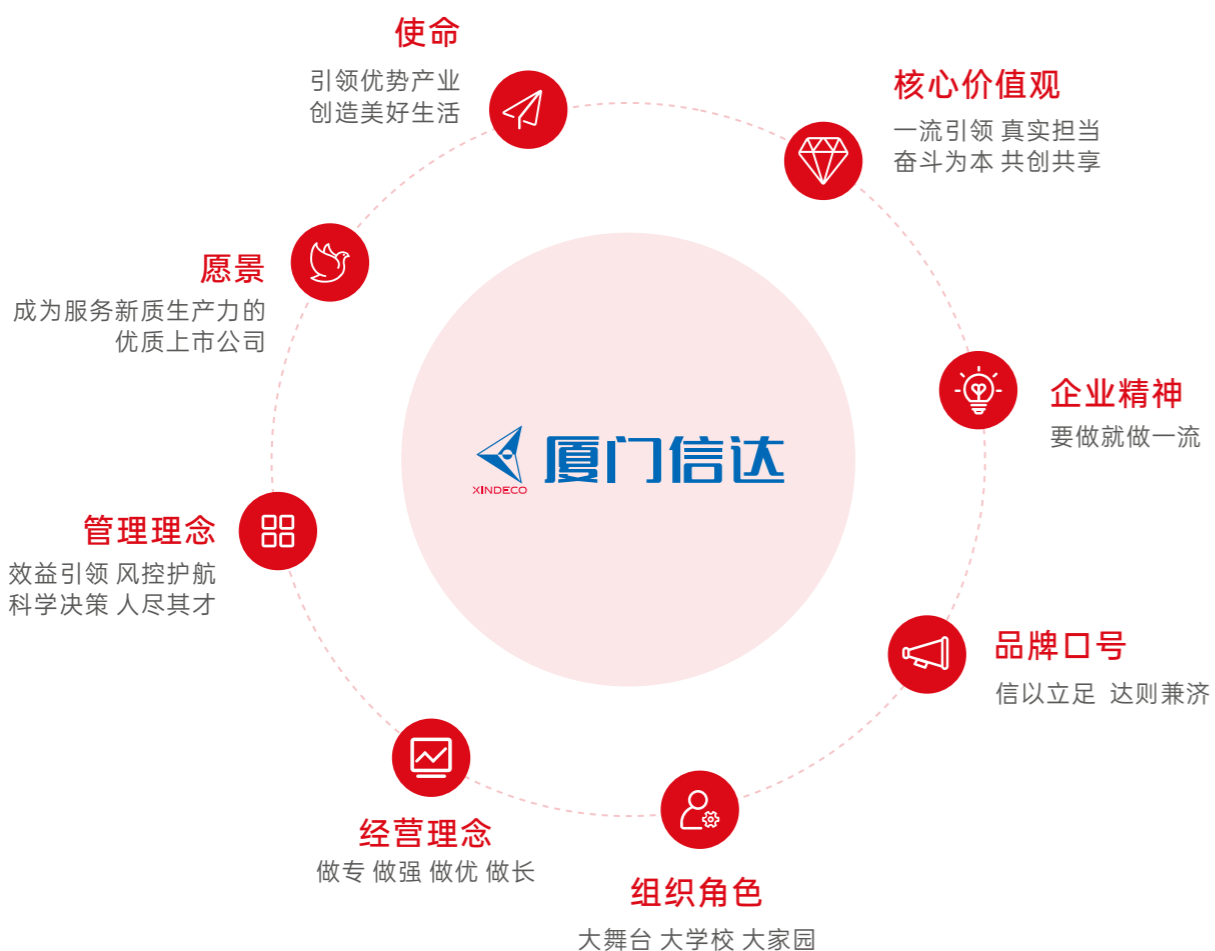
走进厦门信达

公司简介

厦门信达股份有限公司始创于1984年，1997年在深交所上市（股票名称：厦门信达，股票代码：000701），业务板块包括供应链、数智科技、电子科技、汽车经销。公司以“引领优势产业 创造美好生活”为使命，秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，致力于成为服务新质生产力的优质上市公司。

企业文化

公司践行“创先文化”，致力于把企业打造成为广阔的事业发展平台、奋进的学习型组织、紧密的命运共同体，凝聚更多志同道合的奋斗者，促进公司高质量发展。



发展历程

1984年

厦门经济特区国际信息开发有限公司
(厦门信达前身) 成立

1986年

厦门信达进出口贸易有限公司成立，
获得全国性进出口经营权

1992年

作为厦门经济特区首批进行股份制改造
的企业，厦门信达股份有限公司成立

1997年

在深圳证券交易所上市

2005年

厦门信达物联科技有限公司成立，
进入RFID电子标签（物联网）产业

2007年

厦门市信达光电科技有限公司成立，进入LED光电产业

2010年

首次进入《财富》中国500强榜单

2014年

XINDECO被认定为中国驰名商标；定增扩产，
战略发力信息科技板块

2016年

定增发行上市，持续做大做强信息科技板块

2018年

收购整合厦门国贸汽车，
成立厦门信达国贸汽车集团股份有限公司

2019年

厦门信达信息科技集团有限公司成立，
整合物联产业和光电产业经营管理

2020年

启动首次股权激励计划，成为厦门市首批推出股权激励方案的
国有控股上市公司之一

2023年

定增发行上市，赋能物联网、
汽车经销等主业发展，提升公司业务综合实力

2024年

厦门信达数智科技有限公司成立，
布局数智科技产业，丰富数智业务生态

2025年

信达物联马来西亚公司正式落成投产，
提升公司在东南亚乃至全球RFID供应链的服务能力



2025年企业荣誉

厦门信达



“黑金杯”2024全球铁矿
供应商二十强

上海钢联电子商务股份有限公司



创新应用场景

中国软件行业协会
信息主管 (CIO) 分会



2025数智招聘生态伙伴奖

同道精英 (天津) 信息技术
有限公司



2025年度最佳雇主

中企联合 (北京)
人力资源管理中心

信达光电



2024年度“中国LED照明
灯饰行业100强”

大照明全平台



DALI中国奖·优秀设计团队银奖

DALI China Awards 组委会
(国际照明协会与中国照明学会
共同主办)



行家极光奖-2025年度
供应链企业影响力奖

行家说Display、行家说产业
研究中心、行家极光奖组委会

信达物联



第二十五届中国专利优秀奖

国家知识产权局



2024年度中国物联网
行业创新产品奖

世界物联网创新联盟、
深圳市物联网产业协会、
AIoT星图研究院、AIoT库、物联传媒



2025第二十四届
“IOTE金奖”创新产品

深圳市物联网产业协会、
IOTE国际物联网博览会组委会

信达国贸汽车



2025中国汽车经销商集团百强

中国汽车流通协会



2025年度中国新能源汽车销售百强

全联汽车经销商商会



2025年度中国汽车流通行业
社会责任百强企业

全联汽车经销商商会

可持续发展治理

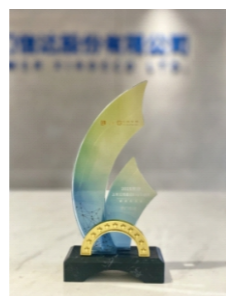
ESG治理体系

公司积极将可持续发展理念融入战略布局与日常运营，持续完善ESG治理体系，构建了可持续发展治理架构，通过设立战略与可持续发展委员会，负责研究、分析与评估可持续发展相关事项，有效强化了可持续发展议题管理与风险防控能力，推动公司实现稳健经营与长远发展。

公司在高级管理人员任期考核中，明确将“可持续发展”作为重要考评指标之一，考核结果直接与任期薪酬兑现挂钩，确保高管薪酬与公司长期价值及绿色发展深度绑定，推动公司提高战略管理、自主创新、资源节约、环境保护和安全发展水平，不断增强公司核心竞争能力和可持续发展能力。

2025年，公司在多家评级机构中均取得A级及以上评级，并斩获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”，ESG管理能力与实践成果获得权威认可，体现了资本市场与专业机构对公司可持续发展能力、治理水平及综合价值的高度肯定。

ESG评级名称	2025年ESG评级结果
Wind ESG评级	AA
商道融绿ESG评级	A
中诚信ESG评级	AA
秩鼎ESG评级	A



2025年度上市公司最佳ESG实践奖



中诚信AA评级证书

ESG风险管理

为推动稳健经营与可持续发展，公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》等文件，结合业务实际，围绕产品和服务安全与质量、供应链安全、创新驱动等关键议题，系统开展ESG风险与机遇的全面识别与评估。基于评估结果，公司制定专项管理措施与行动方案，强化内控监督与风险防控能力，在有效规避潜在负面影响的同时，积极把握可持续发展机遇，为企业高质量发展与价值创造提供坚实保障。各议题风险与机遇的具体识别情况及相关内容，详见本报告对应章节。

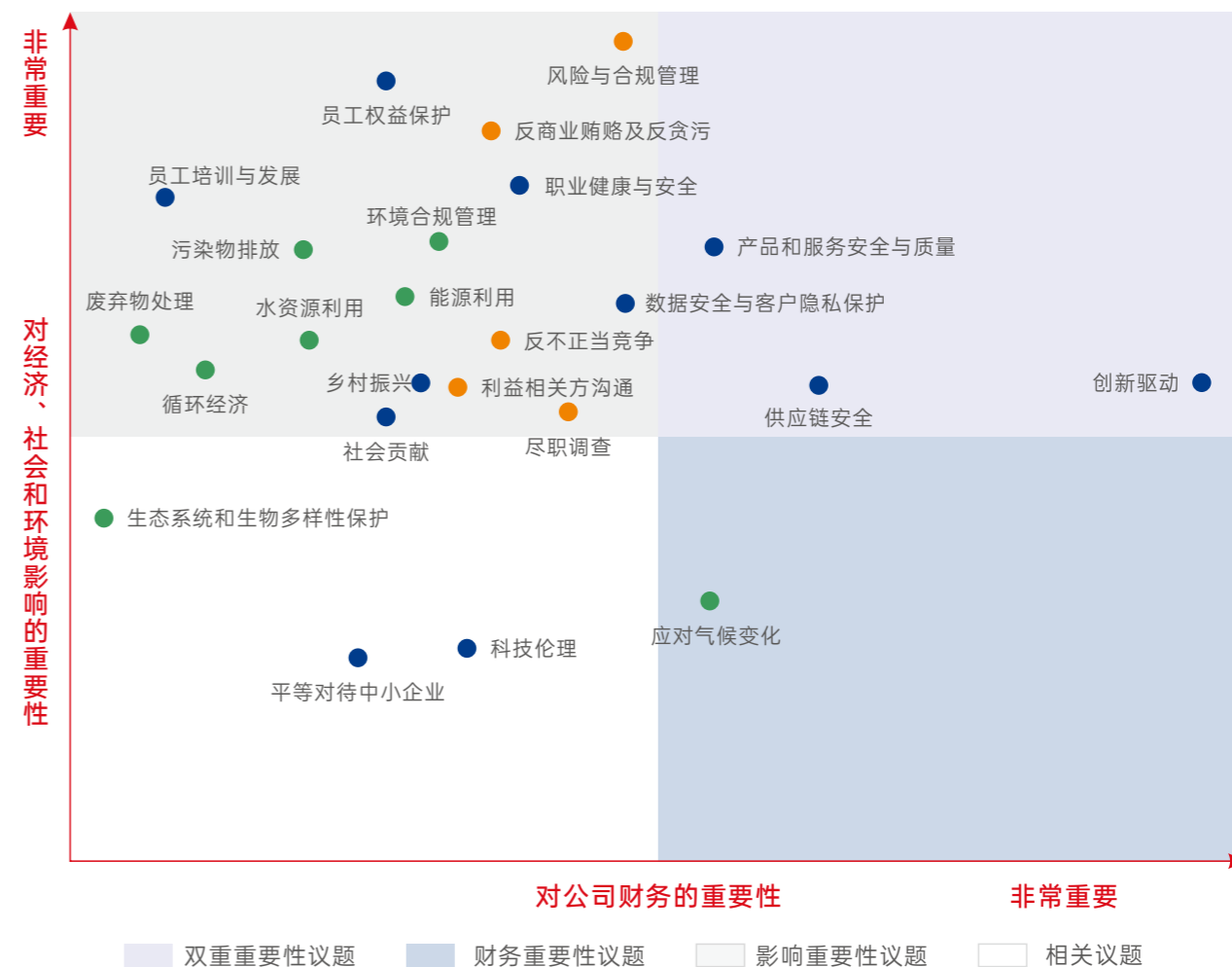
SDGs目标响应

厦门信达持续推动可持续发展，积极对标联合国可持续发展目标（SDGs），以SDGs为指引，锚定ESG工作方向，推动相关实践落地见效。

SDGs	我们的行动	SDGs	我们的行动
1 无贫穷	公司持续开展各类互助关怀项目，设立互助金专项池，为困难员工及家庭提供帮助。	2 零饥饿	公司联合市妇幼保健院、新圩镇召开联席会，为金柄村集体经济发展牵线搭桥，助力乡村振兴。
3 良好健康与福祉	公司定期组织健康体检与文体活动，持续健全以社会保险为基础，补充医疗保险、企业年金等为补充的多元化员工保障体系，通过发放午餐、交通等补贴，打造多层次福利保障体系，持续提升员工幸福感与归属感。	4 优质教育	公司打造专业师资队伍，并创立“达人云学堂”学习平台，助力员工提升专业技能。
5 性别平等	公司切实维护女性员工合法权益，在招聘、薪酬福利、晋升等关键环节严格保障性别平等，依法全面落实产假等法定休假待遇。	6 清洁饮水和卫生设施	公司加强水资源管理，建设高标准污水处理设施，持续优化废水管理流程，从源头减少废水排放，减少对水环境的影响。
7 经济适用的清洁能源	公司大力推广光伏发电等清洁能源的应用，减少对化石能源的依赖，并通过技术改造、节能宣传等措施，减少温室气体排放。	8 体面工作和经济增长	公司建立了以绩效为导向的薪酬分配体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，并通过提供职业发展通道，充分挖掘员工潜力。
9 产业、创新和基础设施	公司持续深化科技创新平台建设，优化研发创新激励机制，积极参与行业交流互动，不断提升创新能力与产品竞争力。	10 减少不平等	公司坚持同工同酬原则，保障每一名员工在招聘、薪酬、培训、晋升等方面享有公平待遇。
11 可持续城市和社区	公司广泛开展社区志愿服务及儿童关爱、老年关怀等社区服务活动，以实际行动彰显企业责任担当，促进社会和谐发展。	12 负责任消费和生产	公司实施覆盖“进货检验—过程检验—最终检验”全过程的严格管控措施，并建立产品召回机制，确保客户合法权益得到有效保障。
13 气候行动	公司积极响应国家“双碳”目标与《巴黎协定》全球温控目标要求，全面制定碳达峰碳中和中长期行动规划，统筹推进全链条碳减排工作。	16 和平、正义与强大机构	公司持续完善企业治理，通过常态化开展反腐倡廉工作、建立健全审计监察体系，保障公司运营合法合规；依法依规履行信息披露义务，不断提升企业治理的透明度与规范化水平。
17 促进目标实现的伙伴关系	公司构建了覆盖供应商“准入、审核、评价、退出”全环节的完整管理体系，将ESG表现作为重要考量因素，持续提升供应链质量管控能力。		

重要性议题管理

公司结合自身行业和经营业务的特点，以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的议题为基础，并参考其他同行业相关议题，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，形成厦门信达2025年度重要性议题评估矩阵，并在报告中进行披露。



厦门信达重要性议题评估矩阵

- | | |
|---------------------|--|
| <p> 环境议题</p> | <ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 |
| <p> 社会议题</p> | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训和发展 职业健康与安全 创新驱动 科技伦理 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 平等对待中小企业 社会贡献 乡村振兴 |
| <p> 治理议题</p> | <ul style="list-style-type: none"> 风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通 |

利益相关方沟通

公司持续深化与各利益相关方的沟通互动，积极构建多元畅通的对话渠道，精准把握各方关切与期望，以务实举措回应关键诉求，凝聚共识、协同发力，共同推动经济、社会与环境的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
<p>政府及监管部门</p>	合规经营 社区投入 依法纳税	信息披露 公益捐赠 按时缴纳税款
<p>投资者及股东</p>	合规经营 反商业贿赂及反贪污 税务合规	风险管控 廉政建设 税务管理
<p>客户</p>	隐私保护 保障客户权益 售后服务	加强信息安全管理 客户满意度调查 客户投诉管理
<p>员工</p>	员工关怀 薪酬福利 员工培训 晋升发展	设立互助金专项池 提升薪酬福利水平 定期举办培训活动 完善职业晋升机制
<p>供应商及合作伙伴</p>	供应链可持续发展 行业交流 合作共赢	廉洁采购 参加行业展会 合同履行
<p>公众及社区</p>	公益项目 乡村振兴 环境管理	社区服务活动 教育帮扶 推动绿色发展
<p>媒体机构</p>	信息公开 回应交流	及时披露公告 加强日常沟通



01 党建领航，治理筑基

公司始终坚持高质量党建引领，持续优化公司治理结构，坚守合规经营底线，健全风险管理体系。同时，通过多元畅通的沟通渠道，加强投资者关系管理，并高度重视商业道德建设，以扎实的治理能力为企业长远稳健发展筑牢根基。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 投资者关系管理与股东权益
- 商业道德

响应的SDGs



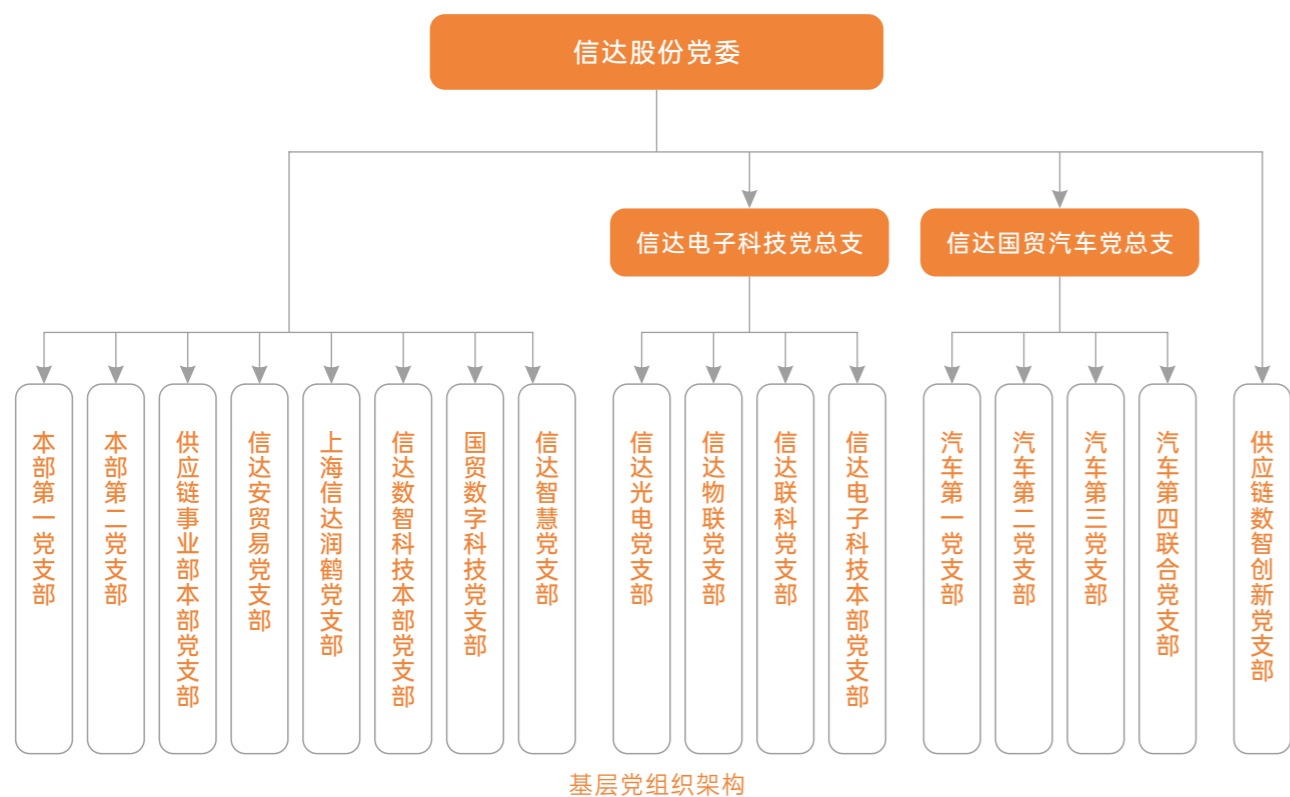
党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央各项决策部署，将党的领导全面融入公司经营管理，以高质量党建引领公司高质量发展。

组织建设

公司坚持将党的领导内嵌到公司治理结构各环节、各方面，持续织密建强基层党组织体系，构建了以公司党委为核心、对子公司党组织实施垂直管理的组织架构，确保党的领导横向到边、纵向到底，实现治理效能的有效提升。

公司党委坚持推动党的领导与公司治理的有机结合，深入贯彻落实企业“三重一大”决策制度，制定并优化《党委会议事规则》《前置研究讨论重大经营管理事项清单》，构建决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制，为推动企业高质量发展迈上新台阶提供坚强组织保证。



关键绩效

截至报告期末，公司共有党委数量（含本级党委）**1**个，党总支数量**2**个，党支部数量**17**个，党员数量**325**人。报告期内，共召开党委会**35**次。

党建实践

公司党委始终坚持把政治建设放在首位，深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，制定《2025年精神文明建设工作要点》，扎实推进各项精神文明建设活动，将文明理念融入日常经营管理全过程。

同时，公司扎实推进党风廉政建设，坚定不移落实全面从严治党战略部署，严守党的政治纪律和政治规矩。深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育，强化纪律教育、监督执纪与廉洁风险防控，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的政治生态与干事创业氛围。

各基层党组织积极开展形式多样的主题党日活动。信达数智科技党组织将学习教育与党建品牌结合，推动党建与业务同频共振；信达电子科技以廉洁运动会为载体，寓教于乐，营造崇廉尚洁的浓厚氛围；信达国贸汽车组织党员干部赴警示教育基地参观，感悟优良家风；供应链党组织创新开展“真人廉洁飞行棋”挑战赛，并联动社区家庭共同观看廉洁文化故事片，推动廉洁教育向家庭延伸、向基层拓展。系列活动将纪律教育、廉洁文化融入日常，既丰富了教育形式，又强化了党员干部的廉洁意识，实现了教育实效与氛围营造的双重提升。

案例 深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

2025年3月31日，公司召开党委（扩大）会议。会议传达了习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和指示精神，以及各级相关部署要求；审议通过了学习教育实施方案，并对公司学习教育工作作出部署。此次会议进一步夯实了公司作风建设与合规治理基础，助力企业实现廉洁规范运营。



党建品牌

公司持续探索党建与业务深度融合的有效路径和载体。大力推进“一企一品牌”“一支部一特色”党建品牌创建提升工程，2025年新创建“数智先锋”等4个党建品牌，更新打磨“智汇蓝”等品牌，形成“1+14”党建品牌矩阵，使党建工作更具辨识度和感染力。



党建品牌矩阵

公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规的规定及监管要求，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》等治理制度，明确了股东会、董事会、董事会专门委员会及经营管理层的职责与权限，形成了各司其职、有效制衡、协调运作的公司治理体系，为公司重大决策落地及日常经营规范运作提供了坚实保障。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司依照《公司章程》《股东会议事规则》的相关要求，规范股东会的召集、召开、表决程序。同时，通过网络投票的方式为股东行使表决权提供便利，对涉及中小投资者利益的重大事项实行单独计票并及时公开结果，保障公司决策透明、公平、公正。



关键
绩效

报告期内，股东会召开次数**5**次；审议通过事项**43**项。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。公司董事会严格按照《董事会议事规则》等文件要求，行使决定公司经营计划和投资方案、制定公司管理制度等职权。



关键
绩效

报告期内，董事会召开次数**17**次，董事会成员出席率**100**%，审议通过事项**92**项。

董事会专门委员会

董事会下设审计与风险控制委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会五个专门委员会，作为董事会的工作机构。各专门委员会依照《公司章程》和委员会实施细则独立高效履职，为董事会科学决策提供专业支撑。

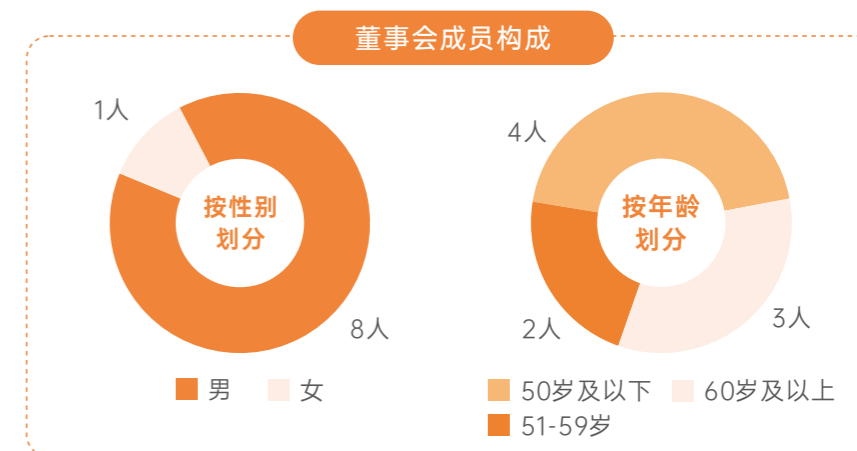


关键
绩效

报告期内，召开审计与风险控制委员会会议次数**11**次，战略与可持续发展委员会会议次数**10**次，提名委员会会议次数**2**次，薪酬与考核委员会会议次数**7**次，预算委员会会议次数**2**次。

董事会多元化

公司高度重视董事会的多元化建设，在董事提名和委任时，从专业经验、教育背景、性别、年龄等多个维度对候选人进行综合考量。公司现任董事团队行业经验丰富，专业背景互补，为公司决策的全面性与科学性奠定坚实基础。



董事会独立性

公司制定了《独立董事制度》，明确了独立董事的人员配置要求与职责范围，为其独立履行职责提供坚实制度保障。公司审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事过半数并担任召集人，且审计与风险控制委员会的召集人由会计专业人士担任。报告期内，独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，切实维护公司整体利益和中小股东合法权益。



关键
绩效

公司现有独立董事**3**名，非独立董事**6**名，独立董事占比**33.33**%。
审计与风险控制委员会的独立董事占比**66.67**%，提名委员会的独立董事占比**66.67**%，薪酬与考核委员会的独立董事占比为**66.67**%，预算委员会的独立董事占比为**33.33**%，战略与可持续发展委员会的独立董事占比为**33.33**%。

董高薪酬管理

公司遵循《上市公司治理准则》等法律法规的相关要求，制定并持续优化《董事、高级管理人员薪酬与绩效管理制度》，严格规范董事、高级管理人员薪酬与绩效管理，充分发挥薪酬机制的激励与约束作用，有效调动董事、高级管理人员的积极性与创造性。

公司董事、高级管理人员年度薪酬由基本年薪和绩效年薪两部分组成。基本年薪根据所任职位、责任、市场薪资行情等因素确定；绩效年薪根据公司当年度业绩实现情况及董事、高管人员绩效完成情况，经综合考核后确定，实现薪酬与公司发展、个人贡献紧密挂钩。



关键
绩效

报告期内，董事、高管从公司获得的税前报酬总额**829.41**万元。

合规经营与风险管理

合规内控

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引，制定《供应链业务物流管理规定》《有色金属事业部贸易业务类审批权限》等专项制度，持续完善涵盖结算业务、信贷业务、资金管理、风险管理、法律合规等关键环节的内控管理制度体系，不断提升内控执行效能与风险防控水平。此外，公司积极开展供应链业务合规自查及保密工作专项检查，持续优化系统管控规则，推动保密合规责任有效落实，为公司规范运营与内控优化提供有力支撑。

内部审计

公司设立内控审计部，内控审计部围绕公司整体发展规划、年度经营目标及风险管理重点，结合公司本部及各投资企业的经营特点、业务规模、风险等级，编制年度审计计划，对公司本部及投资企业进行审计，并定期向审计与风险控制委员会报告，确保公司经营管理合法合规。2025年，内控审计部紧扣“广维度覆盖、精准化赋能”核心目标，推进13项内部审计项目，纵深贯穿黑色金属钢材、铁矿、焦煤、焦炭等全品类业务线，完成数智科技内控体系专项梳理；同时聚焦募集资金使用、工程建设、招投标、财务资助等核心环节的关键风险点，筑牢风险防控屏障。



关键
绩效

报告期内，公司推进**13**项内部审计项目，识别出问题**86**个，针对性提出整改要求**80**项，同步输出**7**项实操性管理建议，限期整改完成率**100%**。

进出口合规管理

为落实进出口管制、保障海外业务运营，公司辅导信达通商、信达矿业顺利通过海关AEO高级认证，并指导已获认证的公司及各业务部门持续夯实关务管理，确保符合高级认证标准。此外，公司每月统计海关通关修撤单情况并分析原因，以降低差错率；组织开展海关法律法规培训，提升员工关务合规意识，有效规避通关风险。



AEO高级认证

合规团队建设与文化

为提升全员合规履职能力，报告期内公司围绕法律风险防控及合规意识培养等重点领域开展多次专项培训，强化员工法律认知与风险防范能力，将合规要求融入日常经营，构建规范有序的合规文化。

案例 法律培训

2025年12月11日，公司通过线下开展《海商法主要修订及对事务的影响》等法律培训，有效提升了公司员工，特别是涉外业务、供应链管理等重点岗位人员的法律风险识别与防范意识，为其在复杂国际经贸环境和国内法律政策变化中合规展业提供了及时、精准的指导。

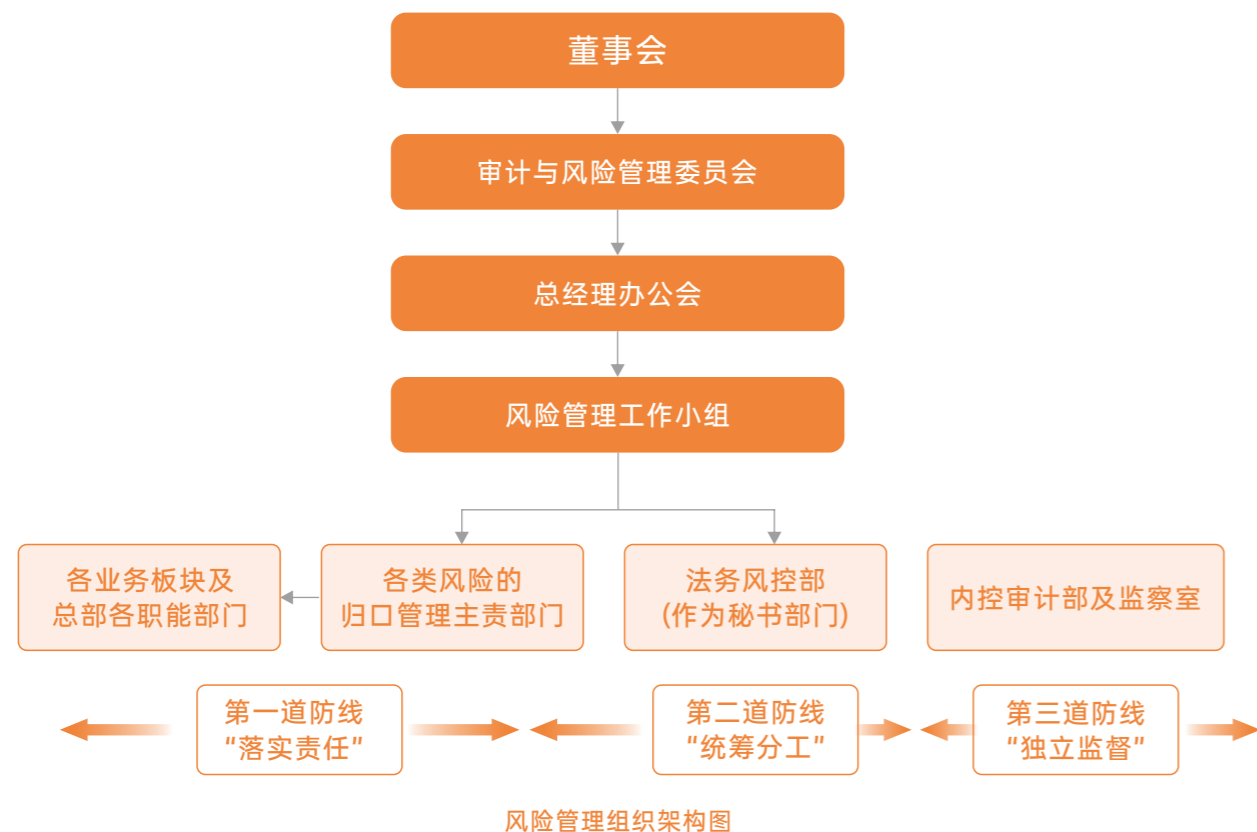


风险管理

公司持续完善风险管理配套制度体系，制定了《全面风险管理制度》《经营风险管理工作办法》等制度文件，并在多个领域推进风险分级与分类管理。同时，公司构建了由董事会、党委会及总经理办公会领导、以“三道防线”为核心的风险管理组织架构，推动风险管理与日常运营、业务流程深度融合。此外，公司还将风险管理指标与岗位人员绩效挂钩，定期开展综合考核，确保风控责任有效落实，保障公司经营安全稳健运行。

风险管理组织架构及职能

董事会	审批全面风险管理基本制度、政策及其他重大事项。
审计与风险管理委员会	负责督导经营管理层落实全面风险管理工作，并组织审议全面风险管理基本制度。
风险管理工作小组	起草制度与政策，拟定风险偏好，组织风险评估，监督并考评业务板块工作。
法务风控部	协调日常风险管理工作，组织开展风险识别、评估、监测及检查考评。
内控审计部及监察室	开展事后监督工作，每半年对担保、关联交易等重点业务进行检查，每季度对募集资金进行检查，并定期向上级汇报。
各职能部门	承担风险管理首要责任，落实相关制度，配合风险信息收集与报告，并接受监督、检查和评价。



风险管理控制

公司围绕风险识别与评估、风险监测与报告、风险监督检查三大环节，构建覆盖全业务板块的风险管理流程，通过定期识别评估、动态监测预警、强化监督检查，确保各类风险得到有效识别、及时报告与闭环管控，持续提升经营风险防范能力。

风险管理流程

风险识别与评估

定期组织各职能部门及业务板块开展风险识别与评估，确定重点关注风险清单，并在内外部环境发生重大变化时及时调整。

风险监测与报告

建立并持续完善风险监测体系，结合各业务板块实际确定风险预警要素，并明确报告责任部门，按规定程序上报风险事项并实施应对措施。

风险监督检查

持续完善风险排查及督办机制，结合风险监测情况，加强对各业务板块的风险监督检查与预警跟踪，并督促及时落实整改，强化经营风险防范能力。

数字化风控建设

2025年，公司上线风控数据展示平台（试运行），集成授信、逾期等风险数据，提升风险预警效率；推进南北系统与中仓登对接实现仓单区块链及司法链双存证，并开发“非工作时间发货”小程序，有效防范道德风险，提升业务运行效率。

风险管理培训

公司持续强化风险管理能力建设。2025年，公司组织开展十余场风控合规专题培训，内容覆盖业务操作规范、系统审核要点、合同及物流风控等；同时面向风控岗位及新入职员工组织内部考核，并不定期开展部门内交流及跨板块风控沟通会，通过案例分享与经验互鉴，持续提升风控团队专业素养与风险防范意识。



关联交易

公司遵循诚实信用、平等、自愿、公平、公开、公允的原则，制定《关联交易管理制度》。在董事会及股东会审议关联交易事项时，严格执行关联董事及关联股东回避表决机制，确保关联交易合法合规、不损害公司及其他股东利益。报告期内，公司对与关联方发生的财务资助、股权收购与转让及日常关联交易预计等事项，均按规定履行审议程序，实现决策规范、信息披露公开透明。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》及国家和各业务所在地税收法律法规，确保税务行为合法、透明、审慎、可控。按照内部控制流程识别和管理公司经营可能产生的税务风险，并对关键风险点进行管控并采取有效应对措施，确保依法履行纳税义务，有效预防和管理税务风险；同时建立税务风险信息沟通机制，确保重大税务事项及时向管理层汇报。此外，公司与税务机关保持常态化沟通，及时掌握税收政策变化，强化税务合规管理，积极参与税收治理体系建设，持续提升税务管理水平，助力企业稳健可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **20,718.52** 万元。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等相关法律法规要求，制定《信息披露事务管理制度》，明确信息披露的内容范围、审批流程等关键事项，确保披露信息的真实性、准确性与完整性。公司指定证券部为信息披露事务的日常工作部门，在董事会秘书直接领导下统筹开展相关工作。同时，公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》，明确相关人员在信息公开披露前的保密义务，严禁以任何方式向任何单位或个人公开或泄露内幕信息。



报告期内，公司因信息披露方面违规而受到处罚次数**0**次。

舆情管理

公司高度重视舆情管理工作，制定《舆情应对管理办法》，营造健康安全的外部舆论环境，切实维护公司品牌形象与社会形象。公司设立舆情应对工作领导小组，负责指导突发事件网络舆情处置，研究制定对外统一口径及应对方案，有效防范潜在舆情风险。同时，公司明确在出现重大突发网络舆情时，可建立新闻发言人机制，由领导小组组长指定新闻发言人统一对外接受媒体采访、答复记者问询，及时准确发布权威信息，把握舆论引导主动权，减少不利报道影响。

投资者关系管理

为规范投资者关系管理，公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了基本原则、沟通内容、工作方式及沟通渠道等关键内容，并指定董事会秘书负责组织协调相关工作。公司通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，以及股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，持续加强与投资者的沟通互动，增进投资者对公司的了解与认同。

案例 业绩说明会

2025年5月15日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”以网络远程的方式召开业绩说明会，就公司经营业绩、公司治理、发展战略等投资者关切的问题，进行了深入交流与解答。此次业绩说明会的开展，进一步增进了投资者对公司经营情况与发展规划的理解与认同。



报告期内，公司开展接待投资者活动**1**次，在互动易投资者提问总数**109**次，回答投资者问题**106**次，回复率**97.25%**。

债权人权益保护

公司严格按照《公司法》等相关法律法规要求，高度重视债权人合法权益保障，恪守诚实信用原则，依据与债权人达成的相关协议及时、足额履行债务偿付义务。公司持续优化财务结构，保持稳健经营与良好资信状况，确保偿债能力稳定可靠。2025年度，公司主体信用等级为AA+，第一期中期票据债项评级为AAA。



报告期内，公司不存在债务逾期情况，未发生任何损害债权人利益的情形。

商业道德

廉洁管理体系

公司制定《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法》，由纪律检查委员会统筹领导廉洁建设，下设监察室履行监督检查、廉洁宣教、执纪问责等职能。公司党委成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，负责制定并组织实施年度反腐败工作任务，持续健全廉洁管理体系。

廉洁风险管理

公司以全面风险管理和内部控制制度为依托，持续更新《廉洁风险防控工作手册》，通过前期风险预防、中期有效监控及后期调查处置等措施，将廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作并覆盖公司全岗位。同时根据不同业务形态，确定工程建设、招投标、大宗贸易等重要廉洁风险领域及关键重要岗位，识别廉洁风险点及风险等级，合理设置防控标准和主要防控措施。

廉洁监督

公司结合党内监督、职能监督、审计监督和群众监督，采取定期自查与阶段性检查相结合的方式，加强对廉洁风险防控工作的监督检查力度。公司设立违规经营投资责任追究工作领导小组及问题线索核查工作组，由内控审计部、法务风控部、党委办公室、监察室、财务预算部、人力资源部等负责人共同组成，负责批准问题线索的分类处置建议，审议问题线索的核查结果及处理建议等。

关键绩效指标	单位	2025年
反贪污反腐败培训次数	次	19
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,313

廉洁宣教

为持续深化廉洁文化建设，公司组织党员干部到廉政教育基地、党风政风监督台、翔安金柄廉吏馆、五美家风馆等特色场馆实地参观学习；推出“廉智AI助手”，针对经营场景中的廉洁疑问，在线自动实现覆盖国家法规、内部制度的精准答疑，通过“AI”赋能，打造廉洁教育新模式。同时，公司举办“智绘廉韵——廉洁主题美术作品竞赛”，共征集60余幅由AI辅助绘画的廉洁主题海报、漫画参赛，累计吸引1,800余人次参与互动，让廉洁宣教在AI数字化赋能中更便携、更生动。



举报与举报人保护

针对任何涉嫌违反商业道德的行为，公司鼓励员工及其他利益相关方通过热线电话、电子邮箱、信函等方式进行投诉与反馈。监察室负责接收实名或匿名投诉举报，并及时向管理层或董事会报告。公司严格落实投诉举报保密机制，严禁泄露举报人信息及打击报复行为；对违反规定者，将依规给予撤职、解除劳动合同等处分，涉嫌违法的，依法移送司法机关处理。

📩 举报渠道

举报邮箱
xdjcs@xindeco.com.cn

举报电话
0592-5608195

信访地址
厦门市湖里区仙岳路4688号
国贸中心A栋1101单元

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝任何形式的反不正当竞争及扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，积极维护自由、公平、诚信的市场竞争秩序。报告期内，公司未发生任何因不正当竞争行为而受到调查或处罚的情形。

02

守绿护蓝，行稳致远

厦门信达积极应对气候变化，严格落实环境合规管理要求，规范三废排放与处置工作。通过推进节能降耗、践行低碳运营，持续提升资源利用效率，全方位筑牢环境管理防线，以实际行动助推绿色低碳发展。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 资源利用
- 践行绿色运营

响应的SDGs



应对气候变化

治理

公司重视气候变化应对工作，积极响应国家“双碳”目标，坚持绿色低碳发展理念，建立健全应对气候变化管理体系。通过数字技术创新应用，助力产业链低碳化升级；同时积极推广可再生能源使用，降低资源消耗，推动生产运营与社会生活向绿色可持续方向转型，持续增强企业气候适应能力与发展韧性。

战略

公司围绕气候变化议题开展全面的风险研判与机遇挖掘，结合不同时间维度下的物理及转型相关因素，形成前瞻性应对思路，持续强化企业气候韧性，积极把握可持续发展进程中的转型机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 沿海区域台风、强降雨引发洪涝，导致资产损毁、库存损失及业务中断	中	高	短期	上游、运营、下游	中	运营成本增加	加强台风等天气预警响应；加固核心建筑，转移高危物资，完善预案并定期演练
	慢性风险 长期极端高温与干旱，导致生产用电紧张、水资源短缺，户外作业及仓储运营受限，员工健康风险上升	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	错峰安排员工户外作业时段；工作场所配备降温节水设备，健全节水管理制度
转型风险	政策合规风险 温室气体减排政策趋严，碳管控力度加大，可能导致公司运营合规成本上升	高	中	中长期	运营	中	运营成本增加	密切关注政策动态，持续实施节能降碳技术改造
	市场风险 行业能源转型与清洁技术迭代加速，现有产品与服务无法适配低碳需求，市场竞争力下滑，客户流失	高	中	中长期	下游	中	营业收入减少	紧跟市场政策趋势，加强自主研发创新，开拓细分市场，优化产业与品牌布局

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
绿色技术机遇	推广绿色低碳技术应用，提升能源与资源利用效率，有效降低运营成本	中	中	长期	运营	中	运营成本减少	加快节能技改与可再生能源替代，优化工艺流程，通过数字化手段实现精细化管理，持续挖掘降本潜力
声誉提升机遇	积极应对气候变化，践行绿色发展理念，提升品牌形象与行业影响力，吸引优质伙伴	中	中	长期	下游	中	营业收入增加	加强ESG信息披露与沟通，布局绿色产品与服务，适配低碳市场需求，以绿色优势拓展市场，提升利益相关方信任

¹低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
 中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
 高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

²短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。
 中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。
 长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

³上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
 运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
 下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁴低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。
 中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。
 高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

⁵低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。
 中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。
 高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

公司密切关注气候变化带来的各类影响，主动识别经营发展中面临的气候相关风险与潜在机遇，结合自身业务实际采取适配的应对举措。在稳步推进低碳运营的同时，积极把握绿色转型带来的发展空间，不断提升自身适应能力，助力企业与产业链实现可持续发展。

物理风险

公司基于IPCC第六次评估报告（AR6）的共享社会经济路径（SSP）框架，选取对应1.5℃温控目标的可持续发展情景（SSP1-1.9），以及高排放情景（SSP5-8.5）两大核心情景，结合公司东南沿海的业务布局与资产特征，开展短期、中期、长期气候灾害风险的全周期识别与评估。

参照 IPCC 第六次评估报告（AR6）相关科学结论：在SSP1-1.9低排放情景下，2081-2100年全球平均温升较1850-1900年将控制在1.0℃-1.8℃，全球平均海平面上升幅度为0.28-0.55米，全球年均陆地降水增加0-5%；在SSP5-8.5高排放情景下，2100年全球平均温升较1995-2014年将升至3.3℃-5.7℃，海平面上升幅度达0.63-1.01米，全球年均陆地降水增加1-13%。上述气候变化趋势将对公司沿海仓储、物流、地产等资产的运营安全，以及供应链稳定性带来潜在影响，为公司制定差异化气候风险管理策略提供了科学依据。

气候灾害风险	当前	2030年		2050年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	中度影响	中度影响	极高影响	较高影响	极高影响
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	极低影响	极低影响	较高影响	中度影响	较高影响
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	中度影响	中度影响	较高影响	中度影响	极高影响
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	较低影响	中度影响	较高影响	中度影响	极高影响

物理风险评估

转型风险

IEA情景包含了高排放路径（STEPS）、中间路径（APS），以及低排放路径（SDS）和NZE2050。公司结合IEA情景模型下的净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS），评估气候政策与措施将给公司未来发展带来的转型风险和机遇，并制定相应的应对措施，以实现在气候有关转型风险和机遇下的可持续发展。

根据IEA的《世界能源展望》（WEO）：在净零排放情景（NZE）下，全球与能源有关的二氧化碳排放量在2050年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在1.5℃之内；在既定政策高排放情景（STEPS）下，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从2020年的34吉吨上升到2030年的36吉吨，并在2050年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则2100年温度将上升约2.7℃（50%概率）。2050年，可再生能源在全球发电总量中的占比将接近55%。

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略与《巴黎协定》全球温控目标要求，立足自身经营实际，制定碳达峰碳中和中长期行动规划，统筹推进全链条减碳，持续完善气候应对部署，推动减碳目标与业务发展深度融合，稳步迈向绿色低碳高质量发展。

碳达峰碳中和行动目标

到**2030**年前，
力争实现碳排放全面达峰；

到**2060**年前，
实现碳中和愿景。

绩效指标 ⁶	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,812.69
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	313.75
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	15,498.94
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.49
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,443.53

⁶本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二和《2023年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。温室气体减排量是使用可再生能源相比于火力发电的二氧化碳减排量，根据《中国电力行业年度发展报告2024》中单位火力发电量二氧化碳排放因子计算得出。

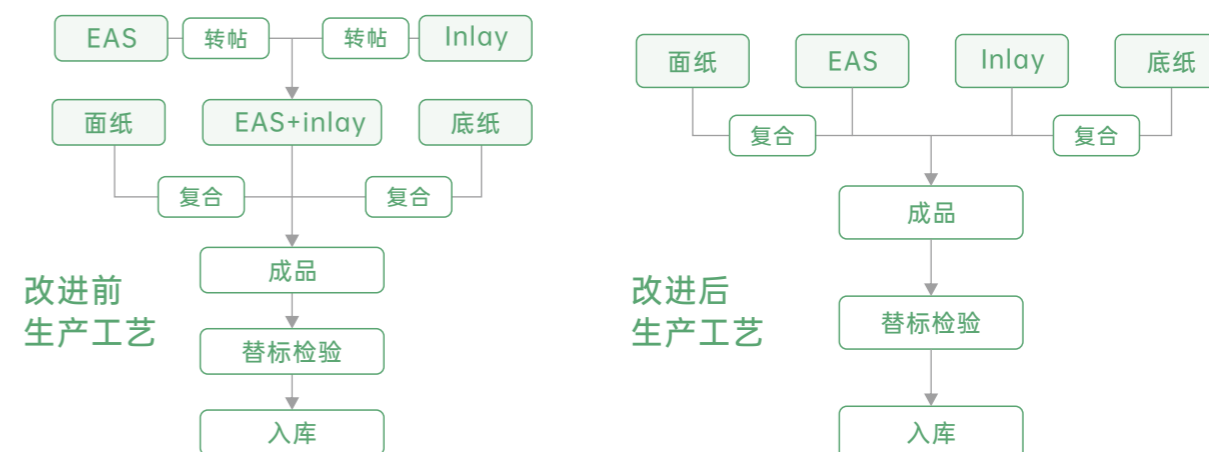
温室气体排放管理

公司高度重视温室气体排放管理，不定期开展温室气体盘查及排放核算，全面摸清自身碳排放情况。同时，围绕绿色产品设计、供应链低碳转型、可持续产业布局、可再生能源应用等重点方向，扎实落地各项减碳措施，持续降低运营各环节的碳排放强度，助力全价值链实现低碳运营与绿色发展。

绿色产品设计	将绿色设计理念贯穿产品全生命周期，研发设计更具可持续性的产品，减少使用环节的温室气体排放；
供应链低碳转型	搭建开放共享的数字化平台，打造“信达云签电子签章系统”“智慧仓储系统”，以数字化工具赋能供应链低碳发展；
可持续产业布局	积极布局绿色出行服务等可持续产业，倡导绿色出行方式，多家4S门店引入纯电、插电混动等新能源汽车；
可再生能源应用	积极推广太阳能、风能等可再生能源，推动能源使用向绿色低碳方向转变；
绿色生产技术改造	推进绿色生产技术改造，通过智能化改造、工艺优化及资源集约化利用，有效降低生产能耗与温室气体排放。

案例 RFID生产低碳工艺升级

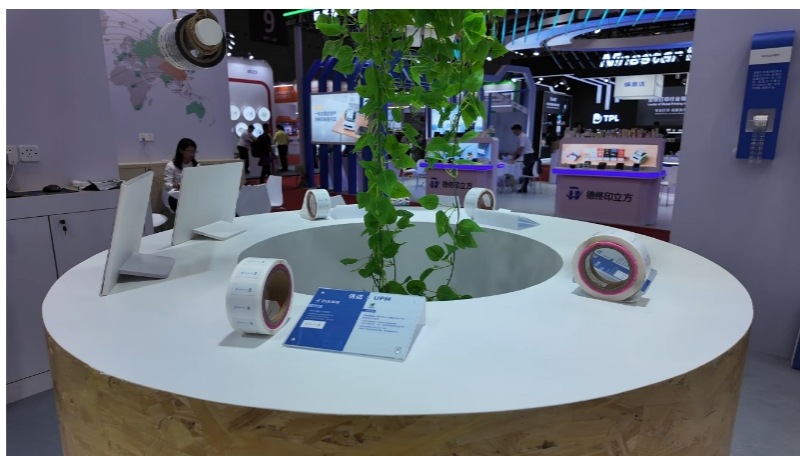
信达物联秉持绿色创新理念，通过技术攻关优化EAS吊牌生产工艺，将两道工序合二为一，减少30%以上设备启停次数，有效降低电能消耗与设备空转损耗，产品良率从97%提升至99.4%，预计全年可减少约1吨废料产生，有力推动RFID标签产业低碳高质量发展。



EAS产品吊牌打样工艺改进前后对比

案例 环保纸天线系列产品

信达物联积极研发绿色产品，推出环保纸天线系列产品。该系列天线采用100% PCR成分，标签面材使用通过FSC Recycled Credit认证纸张，在符合国际环保法规要求的同时，仍具备优异、稳定的灵敏度，实现了环保与性能的完美平衡。



环境合规管理

环境管理体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续健全环境管理体系。为确保环境管理合法合规，公司旗下生产型企业制定并实施环境管理内部制度，严控污染物排放，提升绿色运营水平，履行环保主体责任。

截至报告期末，信达光电、信达物联、信达智慧已通过ISO 14001环境管理体系认证。



信达物联环境管理体系认证



信达光电环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，
环保投入总金额**159.35**万元；
发生环保事故数量**0**起，
环境领域违法违规事件**0**件。

注：数据统计范围包括信达电子科技、信达国贸汽车。

环境风险管理

公司系统梳理运营活动中的环境影响因素，持续强化环境风险管控能力。为及时辨识潜在环境风险，信达光电制定了《风险与机遇管理程序》，确保与环境管理及体系运行相关的风险与机遇均纳入有效管控范围；同时制定《化学品突发环境事件现场处置应急预案》，全面提升环境风险防控能力。



风险识别

各部门按环境职责分工识别风险与机遇；必要时成立专项小组，兼顾过去、现在、未来三种时态，识别重要环境因素。



风险评估

采用风险矩阵法，结合可能性与影响程度划分环境风险等级，综合多因素评估后记录于《风险与机遇评估调查表》，确定优先管控事项。



风险应对

通过规避、消除、转移等策略制定环境风险应对方案，把握绿色机遇。



风险管理

持续验证措施有效性，评估残留风险并持续优化，动态调整并留存记录。

案例 信达国贸汽车废弃物分类专项培训

2025年，信达国贸汽车组织开展废弃物分类专项培训，内容涵盖生活垃圾四分类标准解读、分类流程规范及常见误区解析等。培训通过案例分析与实物演示相结合的形式，帮助员工掌握废弃物分类规范，有效提升了全员环保意识与分类实操能力，为构建绿色低碳的企业运行环境奠定了坚实基础。



案例 信达光电危化、危废应急专项演习

2025年6月，信达光电组织开展危化、危废泄漏应急演练，模拟危废化学品储罐倾倒场景。在总指挥统一调度下，各部门协同配合，有序完成现场隔离、人员疏散、泄漏物处置等流程，整体处置规范高效。此次演练有效验证了应急预案的实用性，提升了员工应急处置能力，进一步筑牢环境安全防线。



危废泄漏应急演练

环保公益与绿色宣传实践

积极组织和参与各类环保公益活动，通过开展植树护绿、环保知识宣传和节能减排倡导，培育员工环保意识，激发公众参与热情；

志愿者们深入共建社区，持续参与湖边社区、高林社区等精神文明共建单位的“洁净家园 共创文明”实践活动；

“手拉手”志愿者们针对社区周边卫生薄弱环节进行环境整治，并发放垃圾分类宣传单，广泛倡导绿色生活方式；

利用微信公众号等平台，结合世界环境日等重要节点发布可持续发展主题宣传内容，进一步扩大绿色理念的社会影响力。



世界环境日宣传海报

环保培训与宣贯

为强化员工环保责任意识，公司及下属公司常态化开展环保宣传与培训，通过“线上+线下”相结合的方式，依托LED屏等载体普及环保知识，定期组织生活垃圾分类专项培训，并积极组织各类环保公益活动，全面提升全员环保素养与合规操作能力。



报告期内，公司共开展环保培训**49**次，培训**977**人次，培训总时长**40,721**小时。

注：数据统计范围包括信达供应链、信达电子科技及信达国贸汽车。

污染物排放

公司始终将污染物排放作为企业高质量发展的重要议题，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家法律法规，将环境友好理念融入生产经营全过程，以实际行动践行生态文明建设责任。同时，公司重视环境监测，持续强化环保管控力度。下属公司信达光电不定期委托第三方专业的监测机构，对污染物排放进行监测并出具检测报告。报告期内，信达光电对废气、废水、噪声进行检测，检测结果显示各项指标均达标排放。



信达光电2025废气、废水、噪声检测报告

废气管理

公司及下属公司通过健全管理制度、实施分类管控，不断提升废气治理效能。下属公司制定了《废气管理规定》，明确废气管理要求，并指定由生产车间负责有机废气的控制，综合管理部负责废气排放状况的委外监测，确保废气处置符合法律规定的要求，以降低废气对环境的不利影响。

废气类型	处理措施
挥发性有机气体	<ul style="list-style-type: none"> 通过密闭收集管道统一收集，经活性炭处理系统处理，监测达标后排放。
焊接作业烟气	
车辆尾气	<ul style="list-style-type: none"> 定期对公务车辆予以维护和保养，按规定时间进行年检，以确保车辆尾气达标排放。
其他化学品挥发性气体	<ul style="list-style-type: none"> 应对易挥发的化学品予以加盖密封，以控制挥发性有机气体的发生数量。
烤漆房废气	<ul style="list-style-type: none"> 在烤房、调漆作业过程中紧闭烤漆房，引入VOCs光氧净化设备减少废气排放； 定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置，减少废气排放。

关键绩效指标	单位	2025年
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.03
废气排放总量	吨	0.03

注：数据统计范围为信达国贸汽车。

废水管理

公司高度重视废水污染防治工作，依据法律法规建立健全废水管理体系，建设高标准污水处理设施，确保废水稳定达标排放，最大限度降低对周边水环境的影响。旗下信达光电及信达物联均制定了《废水管理规定》，对生产经营活动中产生的生活和生产废水实施规范化处置。此外，信达光电结合自身业务情况，持续优化废水管理流程，从源头减少废水排放，推动绿色可持续发展。报告期内，公司产生的废水均实现达标排放。

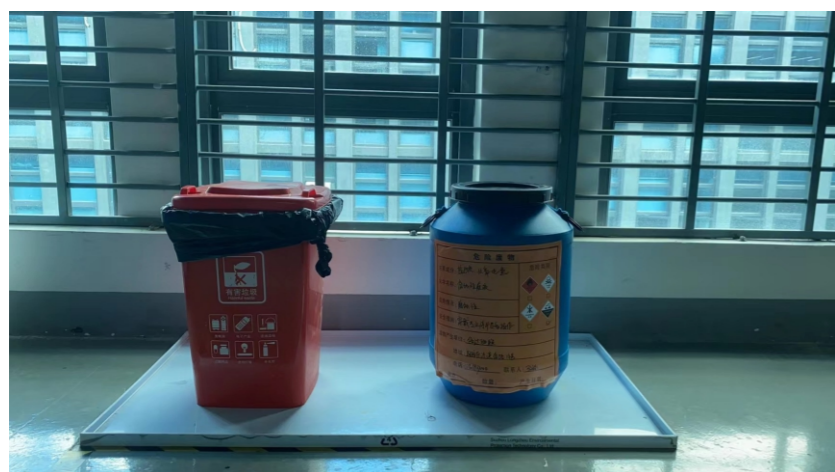
废水类型	处理方式
生产废水	对清洗机生产废水，水切割废水经一体化气浮机预处理后排入水质净化厂进行深度处理； 含油废水经滤油装置过滤后排入下水道，每季度更换过滤棉并交由危废处理资质单位处置。
生活废水	经化粪池处理后排入市政管网，同时每月巡查管网系统与化粪池排水状况，监测水质指标，在发现异常时及时处理。

关键绩效指标	单位	2025年
废水排放量	吨	57,935.9
废水处理量	吨	57,935.9
废水排放强度	吨/百万元	1.79

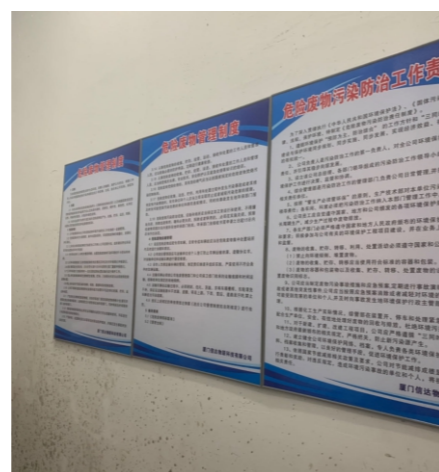
注：数据统计范围为信达国贸汽车、信达电子科技。

废弃物管理

公司及下属公司高度重视废弃物规范化管理，坚持“减量化、一般化、资源化”的原则，设立废旧物资处理小组对封装废品废料进行处置，降低物料的损耗和成本。信达物联制定了《危险废物管理制度》，严格执行专用容器标识、分区存放等规范，建立完整出入库台账，实现危险废物全程可追溯。同时，信达光电秉持固体废物“减量化、无害化、资源化”原则，制定《化学品及危险废物污染防治管理制度》，明确公司负责人是化学品及危险废物污染防治工作的第一负责人，并设立以总经理为首、各部门领导组成的化学品及危险废物污染防治工作领导小组，负责对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。通过健全制度体系、明确管理责任、规范处置流程，公司持续强化固体废物全生命周期管控，切实筑牢生态环境安全防线。



存放处



危险废物防治公告栏

关键指标	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	13.20
一般废弃物处置量	吨	13.20
危险废弃物产生量	吨	662
危险废弃物合规处置量	吨	662

注：数据统计范围为信达国贸汽车、信达电子科技。

其他污染物管理

为切实维护良好生产生活环境，有效防范噪声污染，公司及下属公司高度重视噪声污染防治工作。信达光电制定并执行《噪声管理规定》，通过物理隔离、设备维保等方式控制噪声产生，明确由综合管理部每月至少检查一次噪声控制情况，并记录在噪声监督检查记录表中；同时每年委托第三方机构开展噪声监测，确保噪声排放符合排放标准。

废弃物类别	主要措施
有害废弃物 废工业酒精、 废清洗剂、 抹布有机溶剂废物	建设危废暂存间，设置各类危废标志牌，危废品统一收集后，委托具备资质的第三方专业机构进行安全处置。
一般废弃物 废纸张、废文件袋、 维修废件等	废旧纸皮等低值可回收物交由废品收购商进行回收； 装修工程或维修废弃物，由项目公司工程项目负责部门进行清理； 支架、银胶及其它临时产生的可回收大宗废旧物资，由废旧物资处理小组建立废旧物资收购商名录，并开展招投标销售； 通过培训、宣传海报等方式，提高员工对废弃物分类的认识，确保员工能够准确地进行废弃物分类投放。

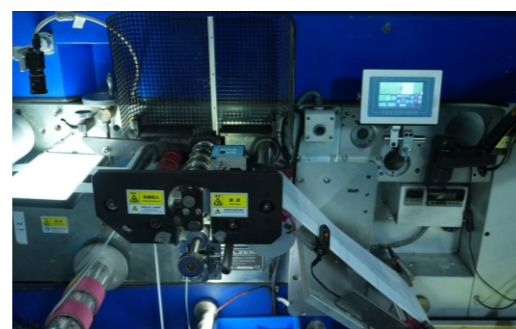
资源利用

能源管理

公司高度重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系建设，提升能源利用水平。生产运营中，公司积极推进能源结构优化，大力推广太阳能等可再生能源应用，提高清洁能源消费占比。同时，扎实推进节能减排各项工作，稳步推动绿色低碳转型，助力可持续运营目标的实现。

案例 分切工艺智能化升级

为提升分切工艺的精度和效率，解决传统分切工艺由于调整不及时、精度低而导致的分切纸张损耗率高的问题。信达物联引入先进的视觉识别与自动化控制技术，实时监测并自动纠正分切过程中的偏移，将分切精度提升至±0.1mm，分切纸张损耗率下降75%，年节约纸张超1000米，实现经济与环境效益的双赢。



妙莎自动分切纠偏系统

关键绩效 ⁷	单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	29,210,213.70
光伏发电消耗量	千瓦时	1,758,259.40
汽油	吨	100.99
柴油	吨	2.06
能源消耗总量	吨标准煤	3,957.62
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.12
可再生能源消耗量	吨标准煤	216.09
可再生能源消耗量占比	%	5.46

注：关键绩效数据包含公司供应链事业部、下属公司信达国贸汽车及信达电子科技。

⁷本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》提供的有关转换因子及公式进行计算。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，将节水优先原则融入日常运营，高度落实水资源管理责任，推动水资源科学配置与高效利用。在生产经营中，通过优化用水结构、推广节水设备与先进工艺，持续降低单位水耗、提升用水效率。同时依托动态监测机制，常态化开展供水系统巡检与设备维护，及时排查修复漏损问题，以精细化管理实现节水增效。

节水措施

- 重视节水宣传教育，通过张贴节水提示、定期开展培训和宣传活动，增强员工节水意识；
- 积极推广中水回用及循环利用模式，持续提升水资源重复利用率；
- 依托数字化监测手段，对用水过程实施动态管理与调控。

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	75,527.76
总用水量	吨	75,527.76
用水强度	吨/百万元	2.33

注：关键绩效数据包含公司供应链事业部、下属公司信达国贸汽车及信达电子科技。

物料管理

在物料管理过程中，公司坚持绿色低碳与循环利用理念，围绕原材料选用、物料回收再利用等关键环节，有序推进各项绿色管理举措落地实施。在物料采购及生产应用环节，优先选用可再生、可回收及环保材料，从源头提升物料的绿色属性。生产环节中，全面以水性漆替代传统油性漆，持续推广环保材料应用。同时不断优化物料循环利用模式，减少资源损耗与环境影响，助力企业低碳运营与可持续发展。

关键绩效	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	147.82

注：关键绩效数据包含信达电子科技。

践行绿色运营

公司积极响应国家“双碳”战略目标，立足新发展格局，将循环经济理念深度融入企业发展战略，通过创新资源利用模式、优化生产流程、推动资源循环利用等举措，持续提升资源利用效率。

绿色办公

公司及下属公司积极响应生态文明建设号召，持续完善环保举措，不断提升全员环保意识，推动资源高效利用，将绿色低碳理念融入日常办公，共同营造绿色低碳的办公环境。

绿色办公举措

信达供应链

- 落实双面打印与废纸再利用
- 推行垃圾分类与环保宣传
- 优先采购环保材料和可循环利用的产品，如选择可降解的文具、可重复使用的办公用品等
- 规范办公区空调温度
- 张贴节约用水标识

信达光电

- 全面更换节能LED灯管
- 倡导节约用纸、节约用水
- 规范垃圾分类投放与标识
- 通过电子屏加强环保宣传

信达物联

- 发布节能倡议
- 规范空调温度设置
- 在办公区域张贴绿色办公与节约用水标识



电子屏播放



更换节能LED灯管照明



节水标识



垃圾分类

03

创新引领，质赢长远

公司始终以创新为核心驱动，以客户需求为根本导向，持续为高质量发展注入动能。我们严格遵守数据安全相关规范，切实保障客户隐私与合法权益，构建完善的产品全生命周期管理体系，积极打造可持续供应链，以务实行动不断提升产业价值。

我们的行动

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链管理

响应的SDGs

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

创新驱动

治理

公司重视并不断完善研发创新体系建设，成立研发专班，下设各业务研发工作小组，通过对不同业务层面的专业化管理，实现资源整合与精细化运作。为规范研发实施程序，提升研发效率和质量，信达数智科技制定了《数字化研发管理办法》，并设立技术评审委员会，负责对项目技术可行性等进行评审与监督，构建了全面高效的研发创新治理机制。

关键绩效

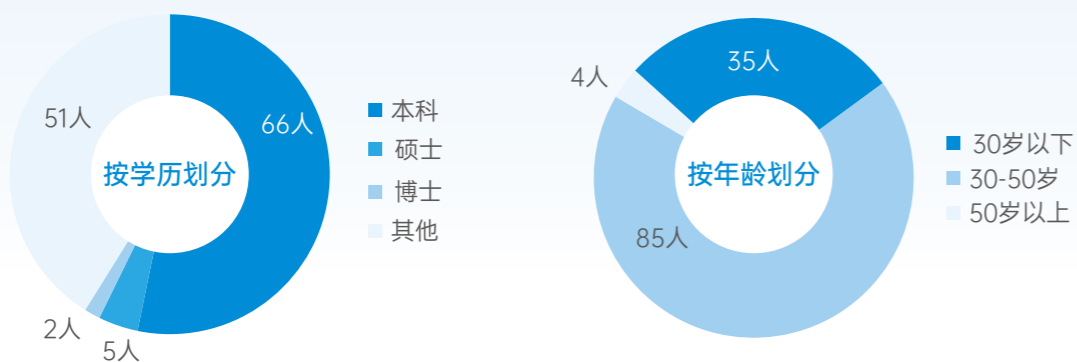
2025年，公司研发投入**3,883.13**万元，占主营业务收入比例**0.12**%。

研发团队

公司及下属公司积极推进研发创新人才培养，着力打造高水平研发团队，为技术突破与成果转化提供坚实支撑。国贸数科成功培育系统分析师、架构设计师等专业人才，以高素质队伍支撑技术创新与项目高效推进。

2025年研发人员情况

研发团队总人数**124**人，研发人员占员工总人数比例**3.10**%



注：数据统计范围包括信达电子科技和信达数智科技（山东信达物联）。

加入协会组织

公司及下属公司始终秉持着开放共赢的理念，积极融入行业生态。信达光电加入厦门市光电半导体行业协会；信达物联加入厦门市专精特新企业发展协会与物联网行业协会；国贸京东数科加入厦门技术创新协会、厦门市软件协会等行业组织。通过深度参与行业交流与合作，公司不断提升企业在光电、数智科技、物联网等多个领域的影响力和话语权，为技术创新与产业协同发展注入新动能。



国贸京东数科
福建省大数据商会理事会员



国贸京东数科
厦门技术创新协会理事会员



国贸京东数科
厦门市软件协会证书普通会员



信达光电
厦门市光电半导体行业协会理事单位



信达物联
厦门市专精特新企业发展协会理事单位



信达物联
厦门市物联网行业协会第三届理事会常务副会长

创新平台建设

公司持续深化科技创新平台建设，积极培育下属企业创新能力。截至报告期末，信达物联、信达光电、国贸数科与山东信达物联获评高新技术企业；国贸数科与山东信达物联获评专精特新中小企业；信达物联获评国家级专精特新“小巨人”企业、省级企业技术中心，同时设立RFID技术与应用创新中心。

关键绩效

截至报告期末，公司共有国家高新技术企业**4**个，专精特新企业**3**个。



信达物联
国家级专精特新“小巨人”企业



信达物联
省企业技术中心



信达物联高新技术企业认证



国贸数科高新技术企业认证



国贸数科专精特新中小企业认定



山东信达物联
高新技术企业认定



信达光电高新技术企业认定



山东信达物联
专精特新中小企业认定

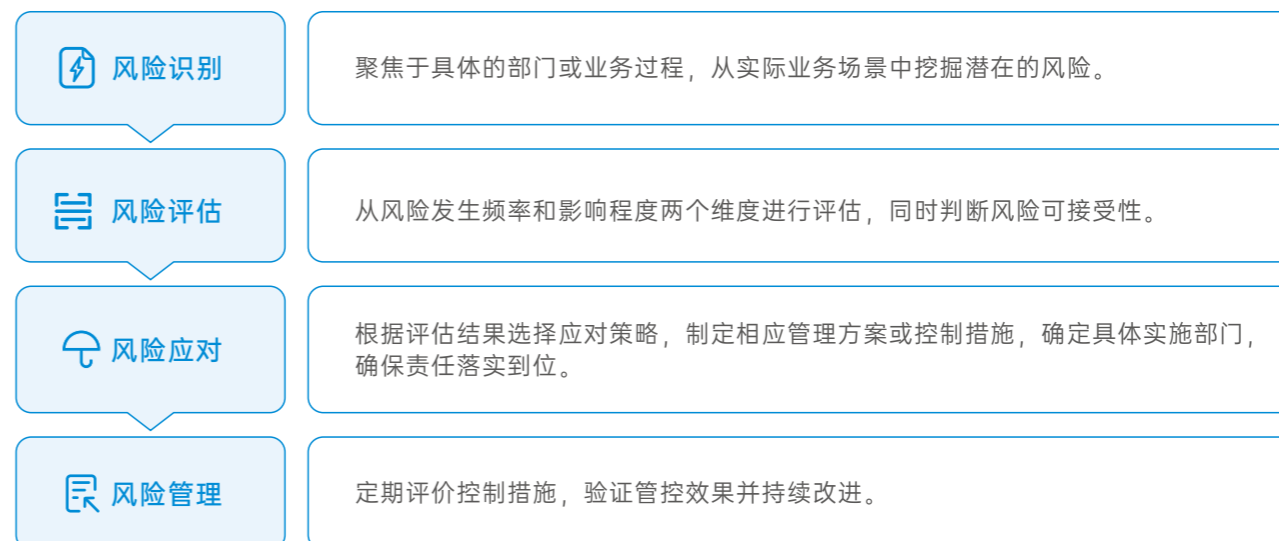
战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
新品开发风险	在新产品研发过程中，因管理不足造成研发进展缓慢、新产品达不到预期效果	中	高	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	制定《新产品开发管理办法》及《产品设计与开发控制程序》，严格规范在新产品开发过程的管控要求
人才风险	创新业务对高端技术人才和复合型人才需求大，存在人才招聘难、流失率高的风险，影响创新项目推进	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	完善人才激励体系，与高校定向培养人才，推行内部轮岗，全方位满足创新业务人才需求

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源协同机遇	通过整合内外部研发资源，开展产学研合作，可缩短研发周期，分摊研发成本，提升整体研发效率	高	中	中期	上游、运营	中	运营成本减少	拓展产学研合作渠道，引入外部研发伙伴，共享研发资源
数字化机遇	引入数字化研发管理工具，可提升研发项目管理效率，降低试错成本，加快整体项目推进速度	中	中	中期	运营	中	运营成本减少	推进研发数字化转型，引入项目管理工具，提升研发管理效率

影响、风险和机遇管理

公司及下属公司围绕研发创新活动，建立覆盖风险识别、评估、应对、管理的全流程风险管理机制，系统识别潜在风险，科学评估其发生可能性和影响程度，针对性制定管控措施，并定期评价改进，为研发创新稳健推进提供有力保障。



指标与目标

为锚定科研创新方向，公司及下属公司制定了覆盖创新投入、成果产出、价值转化全环节的清晰目标，以战略引领创新实践，将顶层设计转化为务实行动，持续夯实科技自立自强根基，为可持续增长与行业领先注入强劲动能。

信达物联研发创新项目及目标		
主要研发项目名称	拟达到的目标	项目进展
低成本高耐候特种电子标签开发及应用技术研究	实现新产品研发和量产	已完成
抗人体干扰型电子标签开发	实现新产品研发和量产	进行中
防撕拉型电子标签系列产品开发	实现新产品研发和量产	已完成

创新驱动措施

公司以创新驱动为发展引擎，持续健全研发激励机制，强化人才引进培养，加快推进数字化建设，深度参与行业交流合作，推动技术、人才、体系建设等要素协同发力，全面提升创新效能与发展竞争力。

研发激励机制

公司致力于完善研发创新激励机制，持续优化科技创新激励体系，充分释放创新创造活力。下属公司信达电子科技制定《科技进步奖励管理办法》，设立三类科技进步奖，明确相应奖励办法，从制度层面激发技术人员的研发热情与创新动力，鼓励关键技术攻关与科研成果产出，有效促进科技成果加快转化应用与产业化落地。

创新赋能

公司及下属公司持续深化研发创新人才培养，积极搭建技术交流与学习平台，助力研发团队拓宽视野、提升专业能力。报告期内，山东信达物联面向研发人员组织开展“AI技术能力分享会”“解构生成式AI技术特点与行业创新机会”等多项技术专题培训，有效提升了研发团队创新思维广度与创新能力高度。



技术培训现场

数字化建设

公司持续深化数字化转型，下属公司信达光电积极部署MES与U8系统，实现生产过程精细化管控与资源优化配置；同步应用OA办公平台，推动内部协同与办公流程智能化升级，以数字化手段赋能运营效率提升，为公司高质量发展注入创新动能。此外，公司数智科技板块融合人工智能、云计算、大数据、物联网等先进技术，布局智慧交通、智慧城管、智慧园区等多元应用领域，致力于推动数智化发展生态建设。

合作研发

公司及下属公司持续深化开放合作，积极推动与高校、行业伙伴的战略协同创新。在RFID核心技术领域，信达物联联合知名高校成功攻克芯片键合技术难点，成功导入M800系列芯片，实现关键技术突破与场景应用的双向赋能，不断提升企业核心竞争力和行业影响力。



信达物联×西安工程大学——ACP封装攻关

针对超高频M800芯片封装要求，信达物联与西安工程大学专家团队达成专项合作。通过“理论模拟+实验验证”的双向驱动，深入探究各向异性导电胶（ACP）在芯片封装中的固化机理、流变特性及界面结合力，进一步提升自动化产线的成品率与长期稳定性。

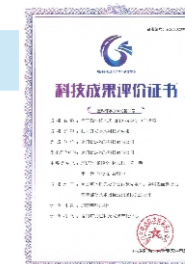
创新成果展示

公司及下属公司持续深耕物联网RFID核心技术领域，创新成果显著。信达物联自主研发的“高可靠性植入式RFID抗金属电子标签”部分技术指标达国际先进水平，“VersaMini”零售通用小标签凭借超小尺寸设计与抗干扰技术，荣获中国物联网行业创新产品奖。



高可靠性植入式RFID抗金属电子标签

信达物联研发的“高可靠性植入式RFID抗金属电子标签”，经厦门市促进科技成果转化中心评定，其金属表面读取距离等部分技术指标已达到国际先进水平，彰显了在物联网RFID核心器件领域的自主创新实力与技术引领能力。



科技成果评价



“VersaMini”零售通用小标签

信达物联自主研发的“VersaMini”零售通用小标签凭借其超小尺寸设计，能够灵活附着于各类商品表面，有效应对零售场景空间受限的特点。同时独创抗干扰技术，搭载最新一代芯片技术，支持更宽的自动调谐频率范围，进一步保证标签在各类复杂零售应用场景下的稳定工作状态。



知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，致力于维护专利、著作权、商标等知识产权。公司制定了《商标及字号管理办法》，对商标的注册、变更、续展、转让、许可使用及保护等关键内容做出明确规定，持续加强知识产权管理。报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。



山东信达物联知识产权管理体系认证

截至报告期末，公司下属公司山东信达物联通过了知识产权管理体系认证。

公司及下属公司既注重自身知识产权保护，也充分尊重他人知识产权。信达数智科技明确研发成果归公司所有，严禁员工擅自使用或外传，违规者依法追责；国贸数科细化软件项目分类，明确外协开发知识产权归公司、合作开发按约定确权，确保研发成果权属清晰、管理规范。

产品和服务安全与质量

治理

公司持续完善产品质量安全管理体系，下属公司信达光电遵循“用户至上、质量第一、优质稳定、不断提高”的质量方针，制定了《质量环境职业健康安全管理体系手册》。组织架构方面，信达光电设立品质中心，下设品质检验部与质量保障部，全面负责从开发到量产全过程的质量控制、体系维护、数据统计分析及检测设备管理等工作，确保产品品质稳定可靠。



信达光电质量管理组织架构

截至报告期末，厦门信达下属公司信达光电、山东信达物联、信达智慧、国贸京东数科、国贸数科顺利通过质量管理体系认证；同时，信达光电还通过了CCC及CQC产品认证，以完善的体系认证持续保障产品与服务品质合规可靠。

案例 知识产权宣传周

为深入贯彻落实国家知识产权战略，2025年4月，厦门信达法务部组织开展知识产权宣传周系列活动。活动以“知识产权与人工智能”为主题，聚焦AI时代知识产权保护的前沿问题，通过案例解析、政策解读等多维度宣传教育，全面提升员工知识产权保护能力，弘扬公司“知产护航创新，科技赋能未来”的理念。



信达光电质量管理体系认证



山东信达物联质量管理体系认证



信达智慧质量管理体系认证

关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计数**255**项，每百万元营收有效专利数**0.0079**项/百万元；其中发明专利累计数**32**项，实用新型专利累计数**157**项，外观设计专利累计数**66**项；软件著作权累计数**146**项，商标累计数**2**项，每百万营收软件著作权数量**0.0045**项/百万元。2025年，公司年度有效专利授权数**38**项，其中授权发明专利数**10**项，授权实用新型专利数**19**项，授权外观设计专利数**9**项；年度专利申请数**30**项。

科技伦理

公司始终坚持科技向善的价值导向，将科技伦理要求贯穿于产品研发全流程，严守数据隐私、算法公平与科研诚信底线，确保技术创新始终服务于社会发展和人类福祉，以负责任的态度推动行业健康发展，构建可信、安全、包容的技术应用生态。报告期内，公司未发生因违反科技伦理而产生的违法违规事件。

关键绩效

报告期内，公司及下属公司未发生与产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



CCC认证证书



CQC认证证书

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	产品在生产过程中质量参差不齐，导致产品质量不稳定，增加返工成本及客户投诉风险	中	高	短中期	运营	高	运营成本增加	建立《检测和试验控制作业程序》及操作规程，识别生产过程中的质量关键点，加强过程监控
管理风险	因对客户投诉未能有效应对，导致顾客服务满意度降低，影响客户关系与企业声誉	中	中	短中期	下游	高	营业收入减少	规范客户投诉处理流程及处理要求，建立快速响应机制，确保投诉及时有效解决

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
客户导向机遇	贯彻以客户需求及客户满意为核心的经营思路，通过持续优化产品与服务提升客户体验，增加客户黏性	高	高	长期	下游	高	营业收入增加	建立客户需求跟踪机制，将客户反馈纳入产品与服务改进流程，持续提升客户满意度
市场拓展机遇	积极拓展市场业务，持续开发新客户、布局新区域，能够不断提升企业核心竞争力与市场发展活力	高	高	中长期	下游	高	营业收入增加	加大市场开发力度，优化销售网络布局，提升市场覆盖与渗透率

影响、风险和机遇管理

公司将产品质量安全与风险防控纳入核心管理范畴。信达光电依据《风险与机遇管理程序》建立覆盖风险与机遇识别、分析、评价及处理等的全流程风险管理机制，确保影响产品质量的风险与机遇处于有效管控之中，持续满足相关方要求。

风险与机遇的辨识	从“人、机、料、法、环、测”六个维度，结合三种状态及三种时态，对公司活动、产品或服务中的风险与机遇进行系统识别。
风险分析	采用风险分析矩阵法，综合考虑风险发生的可能性与影响程度，对固有风险和剩余风险进行评估，并将分析结果记录于《风险与机遇评估调查表》。
风险与机遇评价	基于分析结果，结合法律法规、资源配置、风险承受能力及相关方要求，确定必须处理或优先处理的风险与机遇，并记录评价结果。
风险与机遇处理	针对需处理的风险，通过制定并实施规避、消除、改变、分担或保留等措施以降低风险；针对机遇，则通过采用新方法、开拓新市场或建立合作关系等方式以提高收益。
风险与机遇管理的评价与改进	验证控制措施的有效性，评估残留风险的可接受程度；根据内外部环境变化及各方期望，持续改进风险管理过程。

关键绩效

报告期内，信达电子科技开展质量内审次数**3**次。

指标与目标

公司持续强化产品质量安全管控，指导信达光电围绕客诉率、进料检验合格率及入库良率等关键指标，设定2025年度质量目标，通过目标牵引与过程管控，确保产品品质稳定可靠。公司统筹推进质量管理体系建设，对各下属企业质量目标达成情况进行监督与考核，持续提升整体质量管控水平与客户满意度。

信达光电2025年质量目标		目标达成情况
	客诉率≤3%	
	进料检验合格率≥98.8%	
	首检通过率≥99%	
产品入库良率	TOP类产品产能≥10KK时，入库良率≥98.5%	<p>已完成</p>
	TOP类产品产能<10KK时，入库良率≥97.7%	
	多合一产品入库良率≥90.8%	
	入库检验合格率≥99%	
	出货批检合格率≥99%	
	逐批试验合格率≥99%	

管控措施

产品质量控制

为严格落实公司质量管控要求，信达物联和信达光电分别依据《检验和试验控制程序》《检测和试验控制作业程序》等文件，围绕进料检验、过程检验及最终检验等关键节点，制定并落实相应的质量管控举措，确保各环节质量特性符合规定要求。

重要节点流程	信达物联质量管控举措
进料检验	由仓库待检区接收后，品管部核对供应商资质并按标准检测，合格品入库、不合格品按程序处理，生产急需物料经批准可紧急放行并留样跟踪
过程检验	检验人员严格按照检验规范和作业指导书进行操作，对半成品及生产过程进行检验，记录检验结果并对不合格品按程序处理
最终检验	对包装前的自产及外购成品按相应流程检验，对超存储期产品在出货前进行抽查，记录检验结果，不合格品按程序处理并规范标识状态



报告期内，信达电子科技聘请第三方机构抽检次数**9**次，产品合格率**98.50%**。

质量管控数字化建设

信达物联自主研发数字化DIP系统，通过实时性能检测与在线视觉预警，构建完整的质量管控闭环。系统支持客户对产品进行全生命周期溯源，实现问题秒级定位，并可透视生产端状态实现全链条品控。每片标签均建立全流程数字档案，有效重塑RFID产品品控标准，为“信达制造”的品质承诺提供有力的技术实证与服务保障。

有害物质监测

信达光电制定《环境有害物质管理标准》，对原材料、生产过程及成品实施全流程有害物质管控，明确环境管理物质分级，要求供应商提供第三方检测报告，并通过IQC、IPQC、OQC各环节检验及多部门协同落实，确保产品符合国内外环保法规及客户要求。报告期内，信达光电公司委托第三方专业机构进行了RoHS有害物质检测。



有害物质检测报告

产品召回

信达光电依据《不合格品管理办法》及《不合格品控制作业程序》，确保对交付后发现的合格产品进行有效识别与控制。当产品出现质量问题时，采取隔离、召回、停止供应等措施，必要时通知客户，并对不合格品进行返修、降级或让步接收处理，纠正后重新验证符合性，保障客户权益与产品质量。



报告期内，公司未发生因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。

质量文化建设

2025年，公司持续强化质量人才培育，组织下属公司开展质量管理体系内审员培训及特殊工艺专题培训，有效提升员工专业素养与质量管控能力，夯实质量管理基础，为公司高质量发展提供坚实保障。



质量管理体系内审员培训会议

2025年，信达光电组织召开质量管理体系内审员培训会议。培训围绕ISO 9001等质量管理体系标准要求，系统讲解内审流程、审核技巧及不符合项整改跟踪等核心内容，相关部门内审员参训。培训有效提升了内审队伍专业能力，强化了体系运行的有效性与合规性，为持续改进质量管理水平提供人才支撑。



专题培训

2025年9月23日，信达智慧组织开展专题培训，多部门员工参训。培训内容涵盖特殊工艺操作规范、环境管理及安全操作规程等核心要点。经考核，参训人员均达到合格标准。培训强化了员工对特殊工艺的质量管控意识与安全操作能力，为提升工艺稳定性与合规性奠定基础。



报告期内，信达电子科技共开展质量培训**12**次，质量培训总时长**210**小时，培训人次**291**人次。

产品可及性

公司始终致力于提升产品与服务的可及性，以满足多元化市场需求。在数智科技领域，公司为智慧交通、智慧园区等提供定制化解决方案，助力客户降低数智化转型门槛；物联网业务聚焦RFID电子标签及系统集成，广泛应用于零售、物流及食品溯源等多个行业，服务场景丰富多样；光电业务持续推出高性价比LED产品，满足平板显示与照明等多领域需求；供应链板块提供全流程增值服务，满足大宗商品多样化贸易需求；汽车经销板块构建以客户为中心的客户服务生态圈，覆盖新能源与二手车等新兴领域，持续拓宽服务渠道，提升用户触达与体验。

客户服务保障

客户服务管理

公司坚持以用户为中心，持续为用户提供专业、高效的产品与服务。在汽车经销业务领域，公司秉持“引领优质汽车生活”理念，构建涵盖购车咨询、配置推荐、价格透明、财务服务、售后支持及定期维护的全流程客户服务体系，不断提升客户体验与服务价值。

在数智科技领域，信达数智科技制定《数字化系统运维管理办法》，建立健全运维管理组织架构，明确运营合规部负责对各运维团队的服务质量开展监督检查，并统筹开展系统运维服务的客户满意度收集与反馈。

在光电业务领域，信达光电制定《业务管理作业程序》《客诉与退货控制程序》，明确由销售中心牵头负责客户抱怨处置、退货处理及售后服务工作，通过实施客户分类管理，进一步规范售后服务流程，提升服务标准化水平。

客户投诉管理

为确保投诉事件在第一时间得到快速响应及妥善处理，公司要求各下属单位建立快速响应机制。信达数智科技针对信息系统日常运维中的反馈，要求运维负责人及时响应使用方提出的问题与需求，按时登记并跟进改进进度，对高频应用类问题定期整理并形成操作指南。其下属公司山东信达物联亦制定《项目售后服务管理制度》，将项目售后服务纳入员工绩效考核，明确主动与被动售后流程，并定期召开研讨会，推动售后服务能力持续提升。

此外，信达光电通过客户来电、实地走访等渠道收集客户反馈，详细记录于《客户抱怨回馈表》，并按问题类型分流处理；销售中心全程跟踪处理进度、统一答复客户，同时规范退换货流程，实现客户诉求闭环管理。



关键
绩效

报告期内，客户投诉量**58**起，客户投诉解决数量**54**起，客户投诉解决率**93.10%**；
应对客户投诉响应考核次数**28**次，应对客户投诉响应考核通过率**100%**。

客户服务培训

公司及下属公司高度重视售后服务能力建设，定期组织内部研讨会交流售后疑难问题与工作经验，不断提升售后服务响应速度与客户满意度。报告期内，信达光电组织开展不同批次出货要求专项培训，进一步规范服务流程。



不同批次出货要求培训

客户满意度

公司及下属公司强化客户沟通与服务改进，持续健全客户满意度评价机制。信达光电每年通过邮寄、传真或专人送达等方式向客户发放《顾客意见征询表》，由销售中心负责开展顾客满意率统计分析，并填报《顾客意见统计分析表》。

报告期内，信达光电围绕产品质量、售后服务、准时交付、投诉处理及退货处理等维度开展客户满意度调查，意见表回收率100%，总体满意率达97.33%；信达智慧通过电话访问形式开展满意度调查并输出专项分析报告，总满意度达95.7%。



关键
绩效

报告期内，参与调查的客户数量**26,530**人，信达数智科技客户满意度**95.70%**，
信达电子科技客户满意度**94.28%**，信达国贸汽车客户满意度**98.00%**。

负责任营销

公司及下属公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉持诚信合规原则，客观真实地开展各类营销推广活动。山东信达物联制定《销售定价管理办法》，进一步明确销售价格管理责任，严禁未经审批私自调价行为，明确对未履行审批手续私自调价的情形，由相关责任人承担全部责任并依规追补赔偿，确保价格管理规范有序、透明可控，以诚信定价践行负责任营销理念。



关键
绩效

报告期内，违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件总数**0**件。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

为加强网络与信息安全防护，防范数据泄露与丢失风险，公司制定了《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等文件，并构建权责清晰、协同高效的信息安全管理架构，持续完善信息安全管理体系。

信息安全管理架构

网络与信息安全工作领导小组 统筹负责公司系统的网络安全和信息化建设，协调解决相关重大问题

网络与信息安全工作办公室 负责领导小组具体事务，每季度定期组织召开网络与信息安全工作会议，总结季度重点工作，并制定下季度工作计划

数字化管理部 负责公司网络与信息安全、信息系统建设与日常运维

报告期内，国贸京东数科、国贸数科、山东信达物联均通过了ISO 27001信息安全管理体系认证；信达光电获得网络安全等级保护二级证明。



国贸京东数科信息安全管理体系认证



国贸数科信息安全管理体系认证



山东信达物联信息安全管理体系认证



信达光电网络安全等级保护备案证明



报告期内，公司未发生重大信息安全事件和信息安全泄露事件。

数据安全风险管理

公司及下属公司高度重视信息安全风险防控工作。国贸数科建立了覆盖“风险识别、评估定级、处置整改、复评跟踪”全流程的风险管理机制，有效防范和减少信息安全事件的发生。

风险识别

综合管理部根据资产本身所处的环境条件，依据威胁分类表识别信息资产所面临的威胁以及已有的控制措施。

风险评估

综合管理部结合现有控制措施，对重要信息资产的威胁发生可能性和影响程度进行量化评估，并最终形成《信息安全风险评估报告》。

风险处置

综合管理部依据风险评估结果确定风险可接受性，对不可接受风险制定处理计划并整改落实。

风险复评

每年开展一次风险复评，并在发生重大事故或系统变更等情况时及时启动评估，同时动态更新信息资产清单，确保风险管控持续有效。

信息安全检查

公司通过定期开展覆盖终端、服务器及网络设备的网络安全检查，持续识别信息安全漏洞，并同步实施修复与预防措施，有效消除风险隐患，提升网络整体防御能力，确保系统安全稳定运行。

应急预案

公司通过制定《网络与信息系统应急处理预案》，建立了分级分类网络安全事件应急机制，并定期组织应急演练。预案覆盖监测预警、应急响应、后期处置等全流程管理，针对不同级别事件细化应对措施，并通过年度评估与动态修订，不断提升网络安全事件处置能力，保障网络与信息系统安全稳定运行。

数据安全管理措施

公司及下属公司致力于构建全方位、多层次的信息安全防护体系，围绕“技术防护、权限管控、物理安全、数据备份”四大维度，制定了覆盖网络、系统、数据及物理环境的综合保障措施，确保信息资产的保密性、完整性与可用性。

病毒与漏洞防护

主机须安装防病毒软件并定期升级检测，服务器部署防火墙以实现实时监控，同时定期进行漏洞扫描并及时对操作系统及数据库等进行补丁升级。

物理与环境安全

严格规范访客管理，非技术部工作人员一般不得进入机房，由设备巡检岗位人员定期巡检并填写巡检记录表。



访问权限控制

实施网络与账户实名制管理，且账户默认口令须及时修改，遵循最小授权原则，禁止越权操作和超范围设置权限。

数据备份

建立数据备份系统，定期对应用服务、数据库、文档及日志等信息进行备份并设定最短保留期限，防止数据丢失。

网络安全培训

公司及下属公司积极推进信息安全文化建设，将安全意识融入日常管理之中。报告期内，信达物联组织开展网络安全意识专题培训，围绕病毒防护、信息泄露防范、密码安全等核心内容，结合真实案例讲解网络安全威胁及防护措施，强化了员工的安全防范意识与风险识别能力，筑牢信息安全防线。



关键绩效

报告期内，信达数智科技开展2次数据安全培训，培训总时长88小时，培训参与人数44人。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《企业微信运营管理规定（试行）》等制度，通过数据加密、访问控制、备份恢复及加密通信等技术手段，确保客户信息安全。同时，公司严禁员工擅自复制或调取非必要信息，与相关方签订保密协议，并定期开展系统筛查与客户回访，及时发现并处置潜在风险，全方位保障客户隐私不被泄露或滥用。



关键绩效

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

供应链管理

治理

公司高度重视供应链治理，通过制定《供应链业务物流管理规定》《供应链业务信用管理办法》等制度，建立并完善了客商信用评估体系。在此基础上，信达数智科技制定《软件服务外包类合格供应商管理办法》，实现对供应商准入、考核、淘汰的全流程管理；信达光电亦出台《供应商管理办法》《采购控制作业程序》《供应商放行管理办法》，明确由采购部牵头负责供应商开发与管理，联合品管部、技术中心共同开展供应商评监，确保从源头到放行的各环节规范受控，持续提升供应链质量保障能力。

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	供应商评价依据及供应商风险等级划分不合适，可能导致管理有效性不足，从而引发产能不足、断供等风险	低	中	中期	上游	中	运营成本增加	制定供应商评价相关的管理制度，明确供应商分级及供应商评价依据要求
采购风险	因对供应商生产工艺或其他可能影响产品质量的因素不了解，未能将质量参数和控制要点明确告知供应商，导致来料物料质量不达标	中	中	短期	上游	中	运营成本增加	制定《采购控制作业程序》，严格要求相关人员在采购全过程中清晰地界定质量标准与管控要求

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	通过建立规范的供应商分级管理机制，提升供应商管理的透明度和公平性，增强供应商合作信心与黏性	高	中	中期	上游	中	营业收入增加	持续完善《供应商管理办法》等相关制度，在供应商准入、评估、放行等环节保持程序规范透明，营造公平合作的供应链生态

影响、风险和机遇管理

公司将风险管理全面融入供应链治理全过程，制定《供应链板块风险评审会工作细则》，建立了两个层级的风险评审会，持续完善风险评审机制，并设立信用评估小组，对交易对象开展资信专项评估并出具报告，有效防范各类潜在风险。同时，下属公司信达光电建立覆盖风险识别、评估及应对的风险管理流程，实现供应链风险规范化管控。

流程	管理办法
风险识别	精准捕捉供应链环节中的潜在风险，明确风险来源及具体表现
风险评估	对识别出的风险进行全面评估，根据风险发生可能性及影响程度划分等级，并判定风险是否为可接受风险
风险应对	制定风险管控措施，明确责任部门，持续跟踪整改落实

指标与目标

公司及下属公司持续强化供应链绿色管控，其中信达光电围绕物料环保合规设定供应链管理目标，对供货物料中有害物质含量提出明确限值要求，从源头把控物料品质，推动供应链向绿色、安全、可持续方向持续优化。

信达光电供应链指标	2025年达标情况
供货物料中新增管控5项有害物质含量不超过0.1%	达标
供货物料总氟含量不超过50ppm	

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	1,603
华东地区	个	892
华南地区	个	271
华北地区	个	149
华中地区	个	33
西南地区	个	39
西北地区	个	23
东北地区	个	17
港澳台地区	个	78
亚洲其他地区	个	59
欧洲地区	个	19
美洲地区	个	18
大洋洲地区	个	5
本地供应商数量	个	666
本地供应商占比	%	41.55
本地化采购支出比率	%	10.97

注：数据统计范围涵盖信达数智科技（山东信达物联+信达智慧）、信达电子科技、信达国贸汽车及信达供应链。

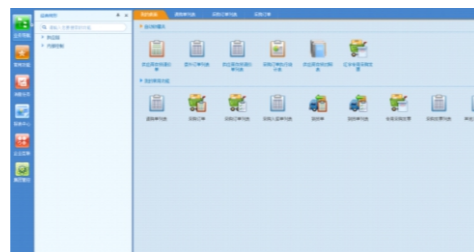
供应商全生命周期管理

公司秉持公正、透明、诚信、合规的原则，围绕供应商准入、评价、退出等关键环节实施全流程闭环管理，积极构建规范有序、协同共赢的供应生态，持续保障供应链的稳定与高效。

	供应商准入	设立信用评估小组，对供应商的经营情况、司法风险、环境保护、安全生产表现进行独立调查与评价，必要时委托第三方开展资信调查，确保准入规范。
	供应商审核	通过邮件交流、实地稽核、展会活动、第三方渠道监控等方式，对供应商进行定期回访与不定期抽检，确保信息真实有效。
	供应商评价	以企业性质、资信实力、资质条件、管理水平等为基础维度，结合质量体系认证、海关认证、行业地位、数字化仓库管理能力等附加维度，定期开展考核评分。
	供应商退出	每年至少完成一轮客商复审，对审查不合格且整改无效的供应商予以清退处理；针对失信企业、安全隐患等重点单项，实行一票否决制。

数字化建设

信达光电积极推进供应链数字化转型，引入SRM、U8、OA等系统，搭建一体化供应链电子平台，构建“采购申请—寻源执行—审批管控—订单履约—结算支付”全流程数字化闭环，实现供应链管理线上化、可视化、可追溯。



U8系统

采购培训

公司及下属公司持续强化采购人才培育。报告期内，信达光电组织采购专员开展多项专项培训，内容涵盖供应商管理、成本与价格管理、ERP操作、品质与交期管控、采购基础规范及职业素养等，旨在全面提升采购人员专业能力，为采购工作规范化、精细化运行提供有力支撑。

案例 供应商管理培训

2025年2月11日，信达光电面向供应计划部采购组开展供应商管理专项培训，共计8名采购人员参训，有效提升了团队的供应商管理素养与履职水平。



供应商ESG管理

公司恪守国内外法律法规，将人权保护理念贯穿于全价值链管理，积极构建诚信透明、平等尊重的合作关系，并以绿色采购和责任采购为导向，将环境与社会要求纳入合作伙伴的考察评价标准，强化对供应商可持续发展表现的评估，并优先选择可持续表现优异的供应商。

廉洁供应链

公司始终将廉洁治理作为供应链管理的重要底线。下属公司信达数智科技制定《经营性物资及服务采购管理办法》，明确经营班子为采购廉洁风险防范第一责任主体，并设立专职采购监督专员；在招采文件及合同中嵌入廉政违约金条款，同时推行廉政承诺制度，明确承诺主体与责任，由招标工作小组组织签订廉政承诺书，将廉洁责任层层落实到岗、到人。此外，信达数智科技要求供应商签署《廉洁承诺书》及《保密协议》，并向供应商积极宣贯商业道德政策，保障合作的公平廉洁。

信达光电在框架协议中明确禁止商业贿赂行为，严禁向采购、质检等关键岗位人员实施任何形式的利益输送，严格约束内部员工合规履职；同时，设立审计监督电话与邮箱，畅通外部监督渠道，鼓励对廉洁风险问题进行举报。

绿色供应链

公司及旗下公司深耕绿色供应链建设，持续推动全产业链低碳化、可持续发展。信达光电积极推进供应商环境管理体系认证工作，与承包方签订《环保协议书》，并通过多项举措落实环境管理要求。

责任供应链

公司及旗下公司积极践行责任供应链发展理念。信达光电强化供应商准入及生产前置管控，要求供应商签订质量保证协议，提供有害物质管控标准文件，以及包含ROHS、REACH、MSDS在内的专项测试报告。同时，信达光电组织开展冲突矿产专项排查，要求供应商如实填报《冲突矿物&钴与云母使用调查表》，从源头筑牢责任供应链合规防线。

关键绩效指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	296
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	174
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	102
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

注：关键绩效数据统计范围涵盖信达数智科技（山东信达物联+信达智慧）、信达电子科技及信达供应链。

供应链韧性建设

供应商赋能与共建

公司及下属公司立足长期稳定的合作关系，通过与供应商召开品质会议等方式，及时解决生产与交付过程中的质量问题，强化供应商品质责任意识，促进供需双方协同发展、合作共赢。

案例 吸顶灯质量问题会议

2025年3月28日，信达光电组织相关岗位人员与供应商召开吸顶灯质量问题会议，对3月27日到料的54W（250台）、108W（400台）吸顶灯产品开展质量问题复盘，经抽样检验，该批次产品存在少部分质量缺陷。针对缺陷，信达光电与供应商明确了严格的整改要求并落地执行，进一步强化了供应商的品



行业交流

公司及下属公司积极融入供应链行业交流浪潮，深度参与铁矿石国际市场研讨会、供应链创新展、中国国际供应链促进博览会及国际物联网展览会等国内外行业交流会，有效汲取国内外先进运营理念，为构建高质量可持续供应链生态注入新动能。

案例 厦门信达再赴供应链创新展，诠释“三链融合”韧性之道

2025年9月，厦门信达连续五次亮相全国供应链创新展，围绕“三链融合、韧性共生”主题，展示在全球化布局、产业链运营及数字化转型等方面的创新实践。通过资源布局、一体化方案输出及智慧系统落地等举措，持续为上下游企业赋能，深化产业链协同，助力供应链高质量发展。



案例 信达物联亮相国际展会

信达物联亮相国际物联网展览会、亚洲国际标签印刷展览会、RFID Journal LIVE!2025、墨西哥国际标签印刷展等一系列国际行业展会，全面展示在物联网领域的创新成果与综合实力，显著提升了品牌影响力，有力促进产业合作与市场拓展。与此同时，以信达物联马来西亚公司为战略基点，拓展东南亚地区大客户，收获订单超千万片，国际化市场拓展取得关键突破。



平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持公平对待中小企业，保障合作条件公开透明。同时，公司恪守合同约定，规范款项支付流程，确保资金支付合规稳定，并依法履行信息披露义务，切实维护中小企业合法权益。2025年，公司未发生逾期支付中小企业款项的情形。截至报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比例超过50%的情况。

04

同心同行，共筑美好

厦门信达坚持以人为本，将员工权益保障、职业健康安全置于优先位置，不断健全劳动保障、薪酬福利、职业发展与关怀机制，致力于构建安全、健康、平等、包容的职场环境。同时，公司积极践行社会责任，广泛开展助学扶困、志愿服务等公益活动，为社会的和谐稳定与长远发展贡献坚实力量。

我们的行动

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社区公益

响应的SDGs



员工权益保障

人才吸引与招聘

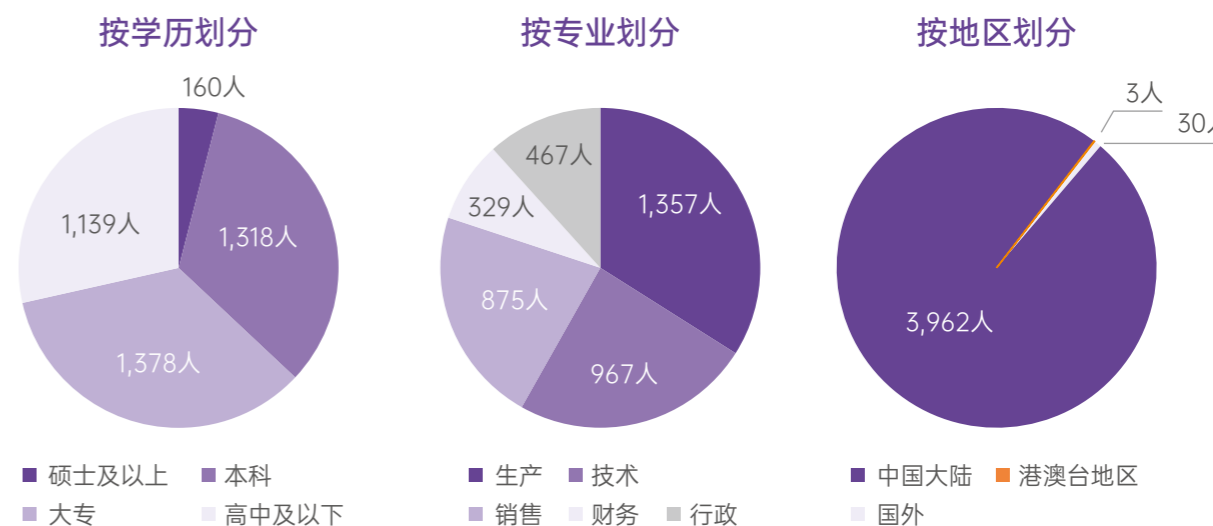
人才是企业高质量发展的核心支撑，公司不断优化人才吸引与招聘机制，坚持公平就业、择优录用，打造富有活力的人才队伍。

招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉承“定岗定编管理、人岗匹配、面向社会、择优录用”的招聘原则，制定《员工招聘管理办法》，由人力资源部统筹开展招聘工作，用人部门协助筛选，实现招聘管理制度化、规范化、高效化，持续健全公司人才选用与配置机制。各部门及业务板块每年年末根据生产经营实际需求申报年度人员编制计划，并结合岗位特点精准选择招聘渠道，确保人才引进高效适配、规范有序。



2025年，公司劳动合同签订率**100%**；
截至报告期末，员工总人数为**3,995**人，其中：少数民族员工**118**人，
退伍军人**44**人，残疾员工**4**人；劳务派遣员工**15**人，兼职员工**0**人。



公司坚持公开、公正、透明、择优原则，构建内外结合、线上线下联动的多元化招聘渠道，规范开展退役士兵市属国有企业岗位接收安置工作，不断拓宽引才路径、优化选聘流程，保障人才选拔规范高效、科学精准，为企业高质量发展注入源源不断的人才活力。为进一步规范选人用人管理、防范利益冲突，公司严格执行亲属回避制度，营造公平公正、风清气正的用人环境。

外部招聘

- BOSS直聘
- 北森
- 猎聘
- 公司官网
- 人才交流会
- 校园招聘
- ...

内部招聘

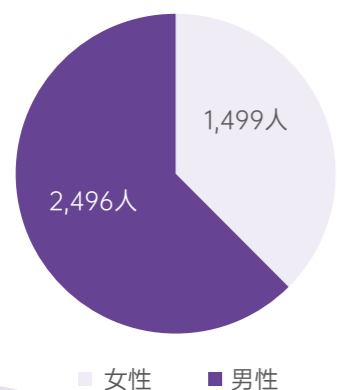
- 内部调配
- 内部选聘
- 内部竞聘
- ...

多元化、平等与包容性

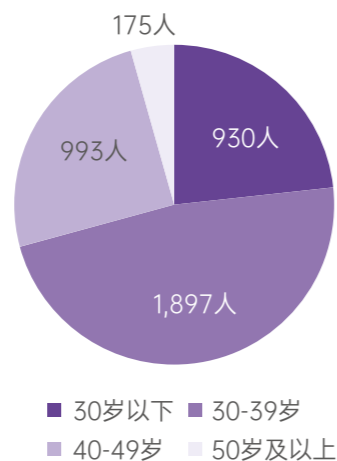
公司高度重视人权保障，严格遵守法律法规及国际公认人权准则，在《劳动人事管理规定》等内部管理制度，明确反歧视和反骚扰相关要求，确保员工在招聘、薪资、晋升等方面享有公平的机会；同时严禁雇佣童工及强迫劳动，致力于为全体员工打造公平、包容、和谐的职业环境。在业务运营中，公司不定期开展人权风险识别与评估，围绕招聘用工、生产经营等关键环节开展内部审查，保障经营行为符合法律规范与社会责任要求。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、职场歧视或骚扰相关事件。

- 保障员工在招聘、薪酬、晋升等环节享有平等机会，严禁基于性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等个人特征的任何形式歧视；
- 坚决抵制使用童工、强迫劳动以及任何形式的性骚扰行为；
- 坚持性别平等与员工关爱并重，关注女性员工及残疾人员工发展，营造平等、多元、包容、尊重的工作氛围。

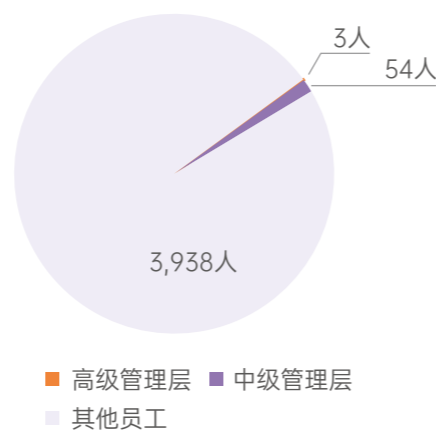
按性别划分



按年龄划分



按职级划分



案例 信引力计划 - 高中层干部培训

公司围绕“聚核前行 智启新程”工作要求，开展信引力计划 - 高中层干部培训项目，持续提升高中层干部战略变革、创先引领、数智思维、创新突破思维，开辟业务新局及引领组织变革的综合能力和干部领导力，进一步推动数智归核和科技转型。



职业发展

为促进员工职业生涯有序发展，建立与企业发展战略相适应的职业生涯管理体系，公司制定《员工职业发展管理规定》，遵循“牵引性、平衡性、逐级晋升、能升能降、文化导向”原则，明确由人力资源部统筹管理员工晋升工作。公司结合不同岗位特性与价值创造模式，设置管理序列、专业序列、工勤序列三大职业发展通道，明确各薪级任职资格与晋升机制，为员工搭建清晰、多元、可持续的职业成长路径。

公司制定《员工轮岗管理办法》，建立内部优秀人才交流机制与轮岗人才库，推行横向跨部门、跨投资企业轮岗与纵向轮岗相结合的培养模式，为员工搭建更广阔的职业发展平台。通过多岗位、多场景实践锻炼，充分挖掘员工潜能，提升综合素质与业务能力，加快复合型人才培养，为公司可持续发展提供坚实人才保障。

薪酬福利管理

公司坚持以人为本，建立公平合理、激励相容的薪酬福利体系，保障员工合法权益与合理回报，促进员工与企业共同成长、共享发展成果。

薪酬管理

为建立以绩效为导向的薪酬分配体系，有效激励员工工作积极性，公司制定了《薪酬管理规定》，遵循激励性、竞争性与平衡性相结合的原则，构建科学规范、公平透明的薪酬管理机制。公司对高管人员实行年薪制，其他岗位实行浮动绩效工资制，将薪酬与岗位价值、个人绩效、公司效益紧密挂钩。公司定期结合市场水平与经济效益优化薪酬，确保关键岗位薪酬保持市场竞争优势，持续激发员工活力，实现员工与企业共同发展。

薪酬模式	薪酬适用说明
年薪制	适用于各业务板块本部高管
浮动绩效工资制	适用于管理序列中部门正副职及部门总助、专业序列岗位员工、外派员工
协议工资制	适用于公司引进的特殊人才
其他工资模式	适用于工勤系列中驾驶员岗和总台岗，制定专项薪酬管理办法

浮动绩效工资制薪酬构成：年工资、年终双薪、津贴和补贴、货币化福利等；

- (1) 年工资：固定工资+浮动工资；
- (2) 年终双薪：全年13薪，第13薪为固定工资；
- (3) 津贴和补贴：交通补贴、职称补贴等；
- (4) 货币化福利：防暑降温费、女职工卫生费。

案例 星业计划-AI系列专题培训

2025年3月，为响应“聚核前行 智启新程”工作方针，抢抓人工智能产业发展机遇，公司组织开展星业计划系列培训。培训聚焦智慧AI办公助手操作、AI技术特点及发展趋势三大内容，帮助员工掌握人工智能基础知识与应用技能，提升数字化认知与实操能力。此次培训有效强化了员工运用AI工具解决业务问题的能力，为公司数字化转型储备数智人才，持续赋能业务创新与产业升级。




关键绩效	单位	2025年
员工培训总投入	万元	84.24
员工培训场次	场次	245
接受培训总人数	人	3,995
接受培训总人次	人次	9,122
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	22,539.60
员工平均接受培训时长	小时/人	5.64

福利待遇

为增强员工集体归属感和凝聚力，公司制定《员工福利管理办法》，依法为员工缴纳五险一金，同步建立企业年金、补充医疗保险等多元保障体系，并提供午餐补贴，构建多层次、全方位的员工关怀体系，持续提升员工幸福感与获得感。

法定福利	医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、公积金	特色福利	补充医疗保险、企业年金、午餐福利
------	------------------------------	------	------------------

公司在《劳动纪律管理规定》中明确实行每周五天工作制。同时，公司严格规范加班管理，对员工加班依法安排补休，切实保障员工休息休假权益。



报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**。

绩效管理

公司构建公平透明、价值导向的绩效管理体系，激发员工潜能与组织活力，推动个人与企业协同共进、持续发展。

绩效考核机制

公司遵循“战略引领、文化导向、客观公正”原则，制定《绩效管理规定》，实行月度、半年度和年度绩效考核。人力资源部负责制定年度绩效指标，分管领导结合部门职责和重点工作确定各部门考核指标，确保绩效评价公平公正、激励有效。月度考核由各部门自行开展，半年度考核以工作业绩指标为主，年度考核围绕工作业绩、领导力评价、部门满意度调查、重大表彰或荣誉加分等开展。考核结果直接与浮动工资挂钩，并作为薪档调整的依据。



报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工**3,995**人，比例**100%**。

申诉与反馈机制

公司将绩效沟通贯穿绩效管理全过程，考核完成后及时向员工反馈结果，并由上级领导开展绩效面谈与改进辅导。员工如对考核结果存在异议，可在五个工作日内提交《考核申诉表》。公司人力资源分管领导、工会主席牵头相关部门组建绩效考核申诉事项工作小组，对申诉事项进行复核、调查与评审，形成终审意见并反馈员工，保障考核公平公正。

劳动关系管理

公司坚持依法合规、以人为本，积极构建和谐稳定劳动关系，共筑和谐共赢的职场环境。

劳动纠纷管理

公司严格依照《工会参与劳动争议处理办法》开展劳动纠纷管理，坚持依法合规、调解优先，充分发挥工会桥梁纽带作用，全程参与劳动争议的协商、调解与复核，构建多元高效的矛盾化解机制，对于无法内部协调的争议，公司严格按照法定程序妥善处置，切实维护员工合法权益，保障劳动关系和谐稳定。



报告期内，收到员工投诉**0**件。

离职管理

公司在《劳动人事管理规定》中规范离职管理流程，员工应提前30日以书面形式提出离职申请，并按要求限期内完成工作交接、财物与证件移交等手续。公司在员工人事档案及户籍转移办结后，依法出具《解除或终止劳动合同证明》，保障离职流程规范、合规、顺畅。



报告期内，公司本部员工离职数**8**人，员工总流失率**5.13%**。

员工关怀与沟通

公司坚守人文关怀，健全沟通机制，搭建多元关爱与保障体系，用心守护员工福祉，营造温暖和谐的职场氛围。

员工帮扶

公司高度重视员工关怀与帮扶工作，制定《厦门信达职工互助中心管理办法》，设立互助金专项池，资金来源于职工缴纳、政府和行政补助、工会支持及社会捐赠等，由厦门信达职工互助中心管理委员会统一管理、规范使用，围绕员工需求开展各类互助关怀项目，为困难员工及家庭提供精准帮扶与暖心保障。此外，公司工会常态化开展“送清凉”等暖心慰问活动，聚焦职工工作生活需求，持续传递企业关怀。



工会“送清凉”活动



关键绩效

2025年，公司困难员工帮扶金额**10.72**万元，帮扶人数**80**人，每百万营收困难员工帮扶人数**0.0025**人/百万元。

民主管理

公司依法组织职工加入工会，规范召开职工代表大会，保障员工知情权、参与权、表达权与监督权，构建完善的民主管理体系。公司尊重并依法保障员工集体协商权利，围绕薪酬福利、绩效、职业发展、劳动管理等员工切身利益事项开展平等协商，签订《集体合同》《工资集体合同》等文件，将民主管理深度融入制度建设与企业文化，切实维护员工合法权益。



职工代表大会

公司依托OA系统、职工大会、公告栏等多元民主沟通渠道，常态化开展新员工座谈、骨干班座谈、高管面对面、优秀年轻干部座谈等交流活动，畅通员工诉求表达渠道，营造开放包容的沟通氛围。同时，公司定期以问卷形式开展企业文化活动满意度调查，全面了解员工参与体验与改进建议，并结合反馈持续优化活动策划与组织形式，切实增强文化活动吸引力与员工凝聚力。

关键绩效指标

单位

2025年

职工代表大会召开次数	次	3
职工代表大会审议通过事项	项	7
工会审议通过事项	项	7

女性权益保护

公司始终高度重视女性员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，坚持性别平等、同工同酬原则，保障女性员工在招聘录用、薪酬福利、培训晋升等方面享有平等机会，并通过平等协商签订《女职工特殊保护合同》，全方位维护女性员工合法权益与身心健康。公司依法落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等假期，并保障男性职工配偶生育期间的陪产假，推行灵活工作安排，在妇女节开展暖心关怀活动，积极营造平等、尊重、包容、友善的职场氛围。



妇女节活动

关键绩效

单位

2025年

管理人员中女性人数比例	%	31.58
休育儿假的员工总数	人	112
享受育儿假员工返岗率	%	100

员工活动

公司积极打造丰富多元的企业文化生活，常态化开展职工运动会、户外徒步、主题辩论赛、龙舟竞技等文体赛事，同时开展六一亲子活动、文化研学旅行、观影等特色活动，丰富员工业余生活，增进团队凝聚力，营造健康向上、和谐共进的企业文化氛围。



辩论赛



职工运动会



龙舟赛



徒步活动



信达供应链六一儿童节亲子活动



信达电子科技创先文化游



信达数智科技“融合促发展 创先聚智行”企业文化活动

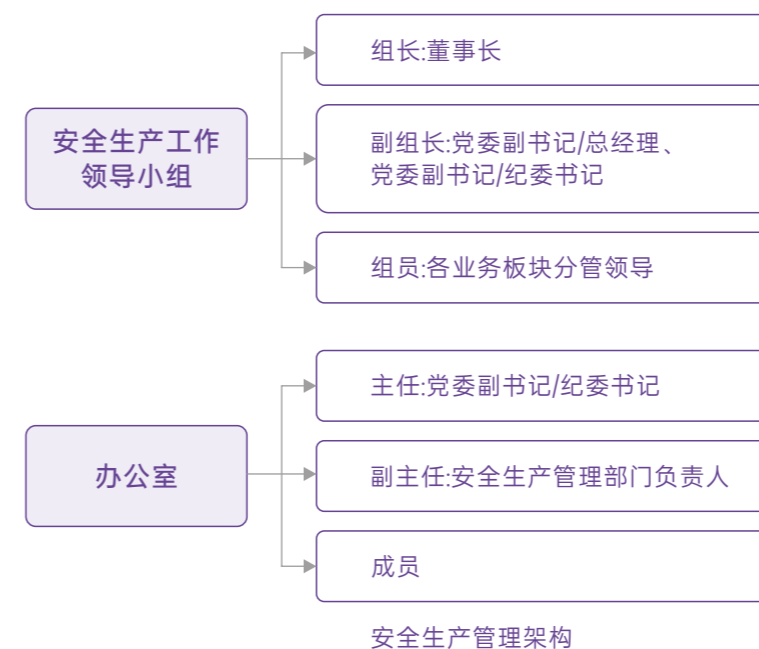


信达电子科技“心聚信达·创先共赢”企业文化活动

职业健康与安全

安全生产管理体系

为强化安全生产管理，有效预防和遏制生产安全事故，保障职工生命财产安全，公司制定《安全生产管理办法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，设立安全生产工作领导小组统筹领导安全工作，下设办公室并配备安全生产管理人员负责日常管理事务，持续健全安全生产管理机制。报告期内，公司累计召开安全生产工作领导小组会议2次、安全例会4次、专项工作会议2次。



安全生产管理架构



安全生产会议



公司严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”工作要求，实行全员安全生产责任制。公司主要负责人为安全生产第一责任人，通过层层签订安全生产责任书，构建起上下联动、齐抓共管的安全生产管理网络。公司定期开展安全生产考核，将安全生产目标完成情况与评优评先、职务晋升、绩效薪酬紧密挂钩，严格执行安全生产“一票否决”制，以刚性考核推动责任落实到位。

截至报告期末，厦门信达下属公司信达光电、信达物联及信达智慧均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证；同时福建信达光电获得安全生产标准化证书。



信达光电职业健康安全管理体系认证



信达物联职业健康安全管理体系认证



福建信达光电安全生产标准化证书



信达智慧职业健康安全管理体系认证

2025年职业健康与安全管理目标	达成情况
安全生产目标管理责任书签订率100% 年度进行考核兑现奖惩100% 事故及时结案率100% 国家和省市部署的安全生产、消防工作得到全面贯彻落实 特大事故、重大事故为零 一般事故死亡率为零 直接经济损失超100万元事件为零 职业健康和职业病防治工作管理体系健全，没有职业病例发生	 已达成

关键绩效 报告期内，公司安全生产投入金额 **78.09** 万元。

安全生产风险管理

为规范安全生产风险管理，公司坚持“全员参与、突出重点、分级管控”的原则，制定《安全风险辨识评估分级管控管理规定》，通过常态化危险源辨识与评估，实施分级管控与闭环管理，从源头防范安全风险。

风险辨识	围绕人、物、环境和管理缺陷等要素，对生产系统、装置设施、作业环境及作业活动等开展危险源辨识。
风险评估	采用LEC评价法、风险矩阵法等对危险源进行风险评估，确定风险等级，并建立安全风险数据库、重大安全风险清单等。
风险管控	依据安全风险类型和等级，制定并落实针对性管控措施，并跟踪管控措施落实情况，发现问题及时督促整改。

安全隐患排查

公司制定《安全隐患排查治理管理规定》，建立常态化隐患排查整改机制，生产性企业实施每日逐环节、逐部位排查制度，严格落实安全责任，有效预防事故的发生。公司紧盯建筑工地、消防安全、电气安全等重点领域，统筹推进人员密集场所动火作业、危化品等重点行业领域全链条整治。

针对排查发现的安全隐患，公司及时下达整改通知书，严格按照“六定、五不准”要求落实整改，并组织专项验收，确保隐患闭环治理。此外，公司依据《安全生产事故隐患内部报告奖励规定》建立激励机制，引导员工主动参与安全管理，积极排查身边隐患，营造群防群治的良好氛围。



安全检查

关键绩效 报告期内，公司累计排查整治一般安全隐患**494**项，其中消防隐患**297**项、危化品隐患**37**项、其他类型隐患**160**项，隐患排查整改率**100%**。

应急处置

为有效应对安全生产突发事件，公司制定《安全生产事故应急预案》，明确依据生产事故严重程度实行分级响应，健全应急处置、救援保障及善后机制，全面提升突发事件应急处置能力。针对地震、汛期台风、火灾、化学品泄漏等事故，公司出台专项应急预案，切实提升防灾减灾和应急保障能力。此外，公司常态化开展各类应急教育培训与应急演练，全面提升员工安全防范意识和自救互救能力。

案例 2025年“安全生产月”消防演练

2025年6月20日，公司在信达信息产业园开展消防应急演练，演练模拟火情报警场景，各小组协同完成灭火与人员疏散。演练结束后，公司邀请专业人员组织开展消防技能实操培训，进一步提升了员工应急响应与自我防护能力。



关键绩效 报告期内，公司开展消防技能实操培训及应急演练**29**场，参与人次**755**人次。

安全事故管理

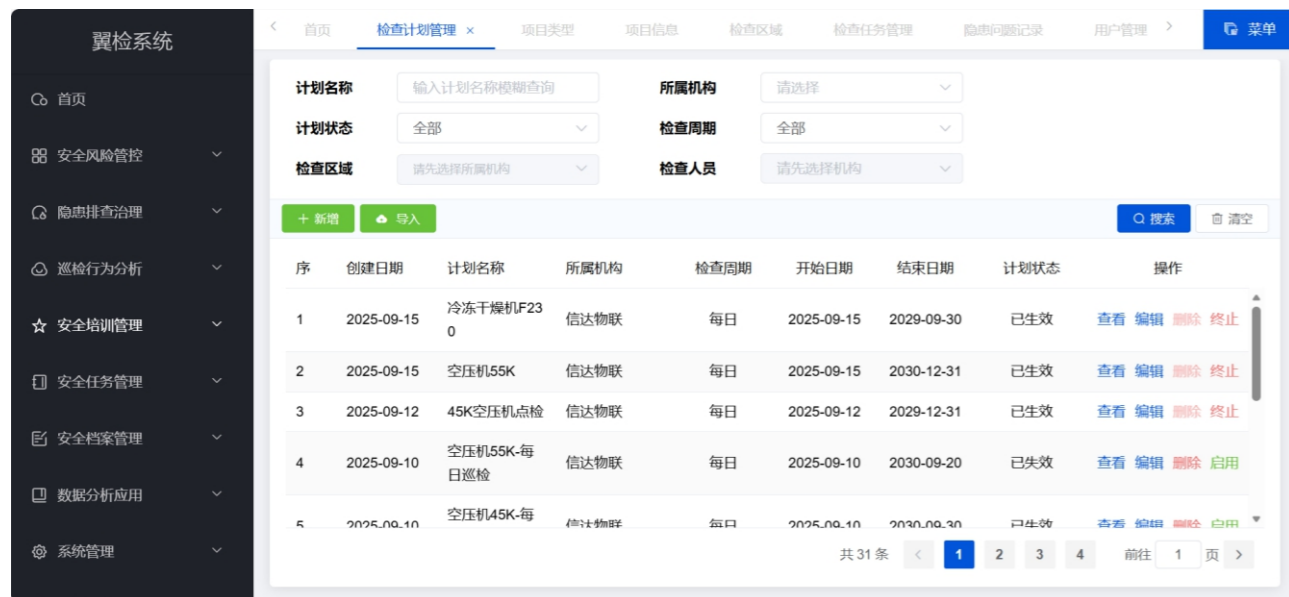
公司扎实做好安全生产事故善后处置工作，在应急救援结束后及时开展复盘总结，梳理经验短板，制定整改措施并形成应急救援总结报告，持续提升应急处置与管理能力。同时，公司对应急救援中表现突出的单位及个人予以表彰奖励，对履职不到位的相关责任人依规严肃追责，涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理，以严明的奖惩机制筑牢安全生产责任防线，保障企业生产经营平稳有序。

关键绩效

报告期内，发生安全生产事故数**0**起；因工作关系死亡人数**0**人；
总工伤人数**0**人；因工伤损失工作时数**0**小时。

安全数字化管理

公司积极推进安全管理数字化建设，依托翼检平台开展试点应用，加快构建数字化安全管理平台，以信息化手段赋能安全管控。同时对关键设备实施技术改造，加装传感器并部署智能化安全监测系统，实时采集温度、压力、振动等运行数据，通过数据分析精准预判设备故障与安全隐患，推动安全管理从被动处置向主动预防转变，持续提升本质安全水平。



翼检平台

安全文化建设

公司明确由安全生产工作领导小组负责组织开展常态化安全教育培训，并制定年度培训计划；同时，以“安全生产月”“消防宣传月”为契机开展专题安全培训，还依托OA系统、微信公众号、LED显示屏、宣传栏等多种渠道普及安全知识，推动安全意识入脑入心。



安全生产专题培训



交通安全知识及安全驾驶行为专题培训



消防宣传月安全培训



有限空间、消防、用电安全培训

关键绩效	单位	2025年
安全教育培训总投入	万元	10.55
安全教育培训场次	场	56
参与安全教育培训人次	人次	2,042
参与安全教育培训人数	人	1,537
安全教育培训总时长	小时	3,880
人均安全教育培训时长	小时/人	0.97

相关方安全管理

公司及下属公司高度重视相关方安全管理。旗下信达光电制定《相关方安全管理制度》，明确由综合管理部负责相关方作业现场安全管理，严格执行准入审核、安全交底、过程监督与考核评价，构建全流程闭环管控机制。

资格预审与选择	<ul style="list-style-type: none"> 收集相关方的背景资料，对其经营资质、以往业绩、安全资质等进行调查考评，建立合格目录。
安全协议签订	<ul style="list-style-type: none"> 与相关方签订服务合同时，同时签订安全协议，明确双方安全生产及职业病防护的责任和义务，要求相关方遵守公司安全管理规定。
作业安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 对作业人员进行安全教育培训及安全交底，内容包括作业活动的危险源、风险及其控制措施、相关设备安全操作规程等； 定期前往作业现场进行监督管理，确保安全防护措施落实到位，对于发现的违章违规行为立即要求停工整改。
绩效评估与续用	<ul style="list-style-type: none"> 每年对相关方服务按时完成状况、安全管理表现、服务质量表现、商业信誉表现、售后服务等进行考评，根据结果确定是否续用。



相关方培训

危险化学品管理

公司及下属公司严格落实危险化学品安全管理相关规定，旗下信达物联制定《危险物品管理制度》，明确各部门管理职责，规范危险化学品采购、储存、领用及使用及废弃处置等流程，确保全过程安全可控、管理规范有序。

采购	确保供应商具有相应生产或经营资质，特殊品类须按相关法规要求在公安管理系统中进行申报，按流程购买。
储存	分类、定点储存，专人保管，储存区域应符合相关防火要求，设置防泄漏、防渗透措施，并张贴危险警告标识。
领用与使用	领用过程中做好防泄漏措施，使用时轻拿轻放、防止撞击泄漏，定期对使用人员进行安全培训并做好相关职业病防护。
废弃处置	废化学品容器统一经综合管理部交由具备处理资质的供方处理。

职业健康保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，健全职业健康管理体系，积极采取预防措施，降低职业病发生的风险。公司旗下生产制造企业定期进行工作场所的健康风险评估，针对特定风险实施控制措施，如改进工艺流程、放置警告提醒标识、提供劳动防护装备等，同时，公司强化职业健康宣传与培训，全面保障员工职业健康权益。

关键绩效

报告期内，特种作业人员持证上岗率**100%**；工伤保险投入**78.60**万元；
工伤保险人员覆盖率**100%**；新增职业病数**0**宗；职业病发生率**0%**。

社区公益

社会贡献

公司始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，广泛开展社区志愿服务、儿童福利院关爱、重阳敬老、义务植树等公益活动。信达国贸汽车立足行业特色，为社区居民提供专业汽车咨询和便民服务，倡导文明驾驶与绿色出行，并连续5年开展关爱城中村儿童公益行动。此外，信达电子科技主动认领社区“微光”守护项目，助力儿童绘本阅读、居民健身等公共空间运维，以实际行动彰显企业社会担当，促进社会和谐发展。



社区儿童绘本阅读场所的“微光”守护



学雷锋月“洁净家园 志愿先行”主题实践活动



“沙绘烛光，童创美好”主题沙画蜡烛手作公益活动



植新绿文明志愿主题活动

案例 善行情暖桑榆 爱心米润吾嘉

2025年1月22日，信达国贸汽车党总支向嘉福社区“吾嘉灶咖”爱心食堂捐赠200斤生态大米，为社区敬老服务提供物资保障。本次捐赠大米源自信达国贸汽车“一支部一亩田”认领活动，既助力社区助老爱老，又切实衔接乡村振兴，以实际行动助力乡村振兴与民生服务。



案例 “汽车服务送到家”主题志愿服务活动

2025年12月2日，信达国贸汽车党总支联合共建单位北站社区，开展“汽车服务送到家”主题志愿服务活动。依托自身业务优势，为居民提供车辆代年检、保险续保、置换评估等一站式咨询服务，普及安全用车知识。信达国贸汽车已连续三年开展此项活动，以“党建+共建+志愿服务”的模式，拉近了企业与社区、居民之间的距离。



案例 家园环境“提靓”为城市文明“增色”

2025年8月12日，为深化文明城市创建，厦门信达供应链板块组织党员及志愿者走进高林社区，开展“洁净家园 共创文明”文明实践活动。志愿者对高林新城北区进行集中清理，清除垃圾、小广告、楼道杂物及枯树枝等，并消除安全隐患，改善了社区环境，营造出“共育文明花，为文明增色”的良好氛围。



关键绩效 报告期内，公司公益志愿活动参与人次**285**人次，志愿活动时长**570**小时。

乡村振兴

公司持续深化乡村振兴帮扶工作，与厦门市翔安区金柄村建立挂钩帮扶关系，通过实地调研、座谈交流谋划帮扶举措，全年采购该村特色农产品43.18万元，助力村级集体经济发展。同时，公司积极参与建宁县“支部一亩田”、“消费帮扶”等活动，采购黄桃、大米等农产品5.77万元。在教育帮扶方面，公司连续26年开展龙岩长汀八一希望小学“手拉手”爱心助学项目，本年度捐赠3.51万元，一对一帮扶学生58人次，累计帮助困难学生1,368人次，为乡村振兴筑牢教育根基。

信达国贸汽车积极助力乡村振兴建设，下属海沧广本店响应乡村振兴战略号召，开展爱心助农主题活动，组织员工走进翔安农村实地交流，采购当地优质包菜并作为进店福利赠予客户，实现助农与惠民双向实效。

案例 三方联席促帮扶

2025年4月17日，公司领导带队赴翔安区金柄村调研，联合市妇幼保健院、新圩镇召开联席会，共谋年度金柄村挂钩帮扶项目，为金柄村集体经济发展牵线搭桥、铺路添砖，助力增强村集体经济“造血”功能，实现可持续发展。



关键绩效 报告期内，乡村振兴投入金额**81.51**万元，乡村振兴惠及人数**176**人。

注：关键绩效数据统计范围包含公司本部、下属公司信达数智科技及信达电子科技。

响应国家战略

厦门信达积极响应国家“一带一路”倡议，下属公司信达国贸汽车深度布局沿线市场，稳步拓展国际经贸合作。2025年，信达国贸汽车与阿联酋、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、柬埔寨等多国开展业务合作，累计签约车辆12,319台，签约金额达21,000万美元。同时，信达国贸汽车持续完善海外仓网络，年内新增波兰、西班牙、尼日利亚、柬埔寨、阿塞拜疆等海外仓，不断夯实跨境物流支撑，以务实合作助力“一带一路”经贸互联互通。

附录

关键绩效

环境绩效

指标名称	单位	2025年	
环境管理	环保投入	万元	159.35
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规	件	0
	环保培训次数	次	49
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,812.69
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.49
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	313.75
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	15,498.94
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,443.53
污染物排放	废气排放总量	吨	0.03
	废水排放量	吨	57,935.9
	废水处理量	吨	57,935.9
	废水排放强度	吨/百万元	1.79
	一般废弃物产生量	吨	13.20
	一般废弃物处置量	吨	13.20
	危险废弃物产生量	吨	662
	危险废弃物合规处置量	吨	662
能源利用	外购电力总量	千瓦时	29,210,213.70
	光伏发电消耗量	千瓦时	1,758,259.40
	能源消耗总量	吨标准煤	3,957.62
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.12
	可再生能源消耗量	吨标准煤	216.09
	可再生能源消耗量占比	%	5.46
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	75,527.76
	总用水量	吨	75,527.76
	用水强度	吨/百万元	2.33

社会绩效

指标名称	单位	2025年
员工招聘与就业		
员工总人数	人	3,995
少数民族员工	人	118
退伍军人	人	44
残疾员工	人	4
劳务派遣员工	人	15
兼职员工	人	0
劳动合同签订率	%	100
按性别划分		
女性	人	1,499
男性	人	2,496
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	930
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,897
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	993
50岁及以上	人	175
按地区划分		
中国大陆	人	3,962
港澳台地区	人	3
国外	人	30
按学历划分		
硕士及以上	人	160
本科	人	1,318
大专	人	1,378
高中及以下	人	1,139
多元化与机会平等		
雇佣童工事件数	宗	0
强迫劳动事件数	宗	0
劳工歧视事件数	宗	0

	指标名称	单位	2025年
劳工权益	女性权益保护		
	管理人员中女性人数	人	18
	管理人员中女性人数比例	%	31.58
	休育儿假的员工总数	人	112
	享受育儿假员工返岗率	%	100
	福利与薪酬		
	社会保险覆盖率	%	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
	员工民主管理		
	职工代表大会召开次数	次	3
	职工代表大会审议通过事项	项	7
	工会审议通过事项	项	7
员工培训与发展	员工培训		
	员工培训总投入	万元	84.24
	员工培训场次	场次	245
	接受培训总人数	人	3,995
	接受培训总人次	人次	9,122
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	22,539.60
	员工平均接受培训时长	小时/人	5.64
	按性别划分平均受训时长		
	女性	小时/人	6.00
	男性	小时/人	5.43
	员工发展		
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	20.50	
员工内部调动或内部应聘占员工总数的比例	%	4.76	
职业健康与安全	安全生产		
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	因工伤损失工作时数	小时	0
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	29
	安全生产投入金额	万元	78.09

	指标名称	单位	2025年
研发创新	安全教育培训		
	安全教育培训总投入	万元	10.55
	安全教育培训场次	场	56
	参与安全教育培训人次	人次	2,042
	参与安全教育培训人数	人	1,537
	安全教育培训总时长	小时	3,880
	人均安全教育培训时长	小时/人	0.97
	职业健康		
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	78.60
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	新增职业病数	宗	0
研发投入	万元	3,883.13	
研发投入占营业收入比例	%	0.12	
研发团队			
研发团队总人数	人	124	
研发人员占员工总人数比例	%	3.10	
按学历划分			
本科	人	66	
硕士	人	5	
博士	人	2	
其他	人	51	
按年龄划分			
30岁以下	人	35	
30-50岁	人	85	
50岁以上	人	4	
创新成果			
授权专利累计数	项	255	
按专利类型划分			
授权发明专利累计数	项	32	
授权实用新型专利累计数	项	157	
授权外观设计专利累计数	项	66	
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.0079	
年度有效专利授权数量	项	38	

指标名称	单位	2025年
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	10
授权实用新型专利累计数	项	19
授权外观设计专利累计数	项	9
年度专利申请数	项	30
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	146
商标累计数	项	2
每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.0045
企业创新能力认证		
国家高新技术企业	个	4
专精特新企业	个	3
产品质量与安全		
产品合格率	%	98.50
年度质量内审次数	次	3
聘请第三方机构抽检次数	次	9
质量培训次数	次	12
质量培训人次	人次	291
质量培训总时长	小时	210
客户权益保障		
客户投诉量	起	58
客户投诉解决率	%	93.10
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
参与客户满意度调查的客户数量	人	26,530
供应商管理		
供应商总数	个	1,603
本地供应商占比	%	41.55
本地化采购支出比率	%	10.97
数据安全与客户隐私保护		
数据安全培训次数	次	2
数据安全培训参与人数	人	44
社区公益		
志愿活动参与人次	人次	285
志愿活动时长	小时	570
乡村振兴投入金额	万元	81.51

治理绩效

指标名称	单位	2025年	
经营绩效	总资产	万元	1,445,370.22
	营业收入	万元	3,237,779.76
	归属于上市公司股东的净利润	万元	1,524.22
	纳税总额	万元	20,718.52
股东会			
公司治理	股东会召开次数	次	5
	审议通过事项	项	43
	董事会		
投资者关系管理	董事会召开次数	次	17
	董事会成员出席率	%	100
	审议通过事项	项	92
	在互动易投资者提问总数	次	109
投资者提问回复率	%	97.25	
商业道德	反贪污反腐败培训次数	次	19
	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,313

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	守绿护蓝，行稳致远
	2	污染物排放	守绿护蓝，行稳致远
	3	废弃物处理	守绿护蓝，行稳致远
	4	生态系统和生物多样性保护	/（公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小）
	5	环境合规管理	守绿护蓝，行稳致远
	6	能源利用	守绿护蓝，行稳致远
	7	水资源利用	守绿护蓝，行稳致远
	8	循环经济	守绿护蓝，行稳致远
社会	9	乡村振兴	同心同行，共筑美好
	10	社会贡献	同心同行，共筑美好
	11	创新驱动	创新引领，质赢长远
	12	科技伦理	创新引领，质赢长远
	13	供应链安全	创新引领，质赢长远
	14	平等对待中小企业	创新引领，质赢长远
	15	产品和服务安全与质量	创新引领，质赢长远
	16	数据安全与客户隐私保护	创新引领，质赢长远
	17	员工	同心同行，共筑美好
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	党建领航，治理筑基
	21	反不正当竞争	党建领航，治理筑基
自主披露议题	22	风险与合规管理	党建领航，治理筑基

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards) (2021年版) 指标索引表

报告章节	《央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系》	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards) (2021年版)
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	/	2-2
2025年可持续发展亮点	G.1.2.2/E.1.3.2/E.1.3.5/E.3.1.6/S.1.3.2/ S.1.3.3/S.1.4.2/S.2.3.2/S.4.3.2	2-18/201-1/302-1/302-3/305-1/ 305-2/305-4/403-5/404-1/415-1
走进厦门信达	G.1.2.1	2-1/2-6
可持续发展治理	G.1.1.1/G.1.1.2/G.1.3.3/G.5.2.1	2-9/2-13/2-29/3-1/3-2/3-3
党建领航	G.1.1.4/G.2.2.2	205-2
公司治理	G.1.2.1/G.1.2.2/G.1.2.3/G.1.3.1/G.1.3.3/ G.3.2.1/G.3.2.2/G.3.2.3	2-9/2-10/2-14/2-18/2-19/2-27
党建领航 治理筑基	合规经营与风险管理 G.2.1.1/G.2.1.2/G.5.1.1/G.5.1.2/G.5.1.3/ G.5.2.1/G.5.2.2/G.5.2.3/S.4.1.1	2-15/2-25/2-27/207-1/207-2
投资者关系管理与股东权益	G.3.1.1/G.3.1.2/G.3.3.1/G.3.3.2/G.4.1.1	2-16/2-25/2-26/201-1/201-3
商业道德	G.2.2.1/G.2.2.2/G.2.3.1/G.2.3.2	2-26/205-1/205-2/205-3/206-1
应对气候变化	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/ E.3.2.1/E.3.4.1	201-2/305-1/305-2/305-4
环境合规管理	E.5.4.6/E.5.5.1/E.5.6.1/E.5.6.2	307-1
守绿护蓝 行稳致远	污染物排放 E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/E.2.3.4/E.2.3.5	305-7/306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5
资源利用	E.1.1.1/E.1.1.2/E.1.1.3/E.1.1.4/E.1.3.1/E.1.3.2/ E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.1.4.2/E.5.2.1/ E.5.2.2/E.5.2.3	301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/ 302-3/302-4/302-5/303-1/ 303-2/303-3/303-4/303-5
践行绿色运营	E.5.4.4/E.5.4.5	/
创新驱动	S.2.3.1/S.2.3.2/S.2.3.3/S.2.3.4	/
创新引领 质赢长远	产品和服务安全与质量 S.2.1.1/S.2.1.2/S.2.1.3/S.2.1.4/S.2.2.1/ S.2.2.2	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
数据安全与客户隐私保护	S.2.2.3	418-1
供应链管理	E.5.4.5/S.3.1.1/S.3.1.2/S.3.2.1/S.3.2.2	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
员工权益保障	S.1.1.1/S.1.1.2/S.1.1.3/S.1.2.1/S.1.2.2/ S.1.2.3/S.1.2.4/S.1.3.4/S.1.4.1/S.1.4.2/ S.1.4.3/S.1.5.1/S.1.5.2/S.1.5.3	401-1/401-2/401-3/402-1/403-9/ 404-1/404-3/405-1/405-2/ 406-1/407-1/408-1/409-1
同心同行 共筑美好	职业健康与安全 S.1.3.1/S.1.3.2/S.1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
社区公益	S.4.3.1/S.4.3.2/S.4.4.2/S.4.4.3	413-1/413-2/415-1
附录	关键绩效	/
	指标索引	/