

2025

年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

重药控股股份有限公司





Table Of Contents

目录

报告前言 1

关于本报告 1

董事长致辞 3

走进重药控股 5

(一) 关于我们 5

(二) 2025年度亮点绩效 13

01 深耕ESG 筑牢发展根基

ESG治理体系	17
响应联合国可持续发展目标	17
利益相关方沟通	19
重要性议题识别	20

02 合规立企 构建清廉生态

规范公司治理	25
加强内部管理	27
完善合规建设	31
保护投资者权益	33
恪守商业道德	36
坚持党建引领	38

03 绿色领航 践行低碳发展

环境管理	43
资源管理	52
应对气候变化	55

04 数智赋能 创优服务品质

创新驱动	63
产品安全与质量	66
客户服务	71
供应链管理	73
数据安全治理	81
提升医疗可及性	83

05 同心筑本 共谱和谐新篇

保障员工权益	87
员工培训与发展	95
职业健康与安全	97

06 履责致远 践行初心使命

践行社会责任	107
公益慈善	108
乡村振兴	110

指标索引 111

读者反馈 114



REPORT FOREWORD

报告前言

关于本报告 ABOUT THIS REPORT

报告简介

本报告是重药控股股份有限公司发布的第十三份可持续发展报告/社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了重药控股及下属公司于2025年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围

本报告期间为2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“重药控股股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
联合国可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源

本报告的数据来源于重药控股内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“通用技术重药控股”“重药控股”“公司”“我们”均指重药控股股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容	释义项	释义内容
通用技术集团	中国通用技术（集团）控股有限责任公司	重药药品销售中心	重庆医药（集团）股份有限公司药品销售中心
重药股份	重庆医药（集团）股份有限公司	重控贵州	重药控股贵州医疗有限公司
重药医贸	重庆医药集团医贸药品有限公司	重药长圣	重庆医药集团长圣医药有限公司
重药新健康	重庆医药集团和平新健康科技有限公司	重药和平批发	重庆医药和平医药批发有限公司
重药和平药房	重庆和平药房连锁有限责任公司	重药器械	重庆医药集团医疗器械有限公司
通用技术中国医药	中国医药健康产业股份有限公司	重控海南	重药控股（海南）医药有限公司
重控山西	重药控股山西康美徕医药有限公司	重药河南	重庆医药集团河南有限公司
重药万维	重药万维（北京）医药有限公司	重药铭维	重庆医药集团铭维医疗器械有限公司
重药富业	重庆医药集团富业实业有限公司	重药黄冈	重庆医药黄冈有限公司
重药陕西华氏	陕西华氏医药有限公司	重控宁夏	重药控股（宁夏）医药有限公司
重控湖北	重药控股（湖北）有限公司	重药新产品	重庆医药和平医药新产品有限公司
重药内蒙古天和	重庆医药集团内蒙古天和医药有限公司	重药湖北盛适邦	重庆医药集团湖北盛适邦医疗器械有限公司
重控北京	重药控股（北京）有限公司	重控辽物流	重药控股（辽宁）医药物流有限公司
重控湖南	重药控股（湖南）有限公司	重药十堰	重庆医药十堰有限公司
重控安徽	重药控股安徽有限公司	重药药特分	重庆医药集团药特分有限责任公司
重控陕西	重药控股陕西医药有限公司	重药新特药	重庆医药新特药品有限公司
重控湖南博瑞	重药控股湖南博瑞药业有限公司	重药艾乐康	重庆医药集团艾乐康科技有限公司
重控湖南民生	重药控股湖南民生药业有限公司	重药四川物流	重庆医药集团四川物流有限公司
重药物流	重庆医药集团和平物流有限公司	重控湖北鼎康	湖北鼎康生物科技有限公司
重药甘肃	重庆医药集团（甘肃）有限公司	重药特药	重庆医药（集团）股份有限公司特殊药品分公司

报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至000950@gt.cn进行反馈。

董事长致辞

MESSAGE FROM
THE CHAIRMAN



重药控股股份有限公司董事长 袁泉

YUAN QUAN CHAIRMAN OF THE BOARD CHONGQING
PHARMACEUTICAL
HOLDINGS CO., LTD.

“

2025年，是国家“十四五”规划收官决胜的关键之年，更是通用技术重药控股融入央企体系、实现战略重塑的奠基之年。

重药控股在服务国家战略的宏伟蓝图中精准锚定坐标，在国企改革的时代浪潮中奋勇争先，圆满完成“十四五”赋予的历史使命，经营业绩稳中有进、质效双升。

作为医疗健康产业的重要参与者，重药控股始终将可持续发展理念融入企业战略，持续优化ESG治理模式，平衡经济效益与社会效益，以“以科技进步和品质服务引领美好生活”为使命，坚持党建引领，聚焦合规治企、绿色低碳、数值赋能、以人为本、回馈社会，构建多方共赢的产业生态圈，在守护人民健康、服务国家战略的进程中实现新突破。

持续深化党建引领，思想伟力指引企业笃行致远

公司党委全面贯彻党的二十大、二十届四中全会精神及习近平总书记视察重庆重要讲话精神，积极融入通用技术集团党建工作体系，坚定有力服务国家战略，助推健康中国建设走深走实，实现公司战略与国家部署同频共振。

深度融入通用技术集团，协同合力推动经营提质增效

我们在央企平台的新征程上重新出发、再励雄志，全面融入通用技术集团管理体系，在发展战略、经营管理、制度体系、企业文化等全方位实现“融入、融合、融通”；吹响“五大战役·六大战斗”必胜战役号角，扎实推进“两药”协同，统筹协调推进重庆区域国家发展战略及通用技术集团决策部署落地见效。

科学谋划“十五五”战略蓝图，谋篇布局引领企业发展方向

我们聚焦“十五五”规划编制，明确重点发展方向，构建“解码-部署-质询”的闭环管理体系，精准研判行业发展态势，科学绘就未来发展蓝图，彰显以战略引领高质量发展的坚定决心。

持续深耕智慧供应链服务，优质服务助力国家战略深度推进

公司成功获评5A级物流企业，物流服务水平跻身国内行业顶尖标准；建成运营管控等6大数字化智慧管理平台，打造赋能医药全产业链的智慧中枢；创新开通6条常态化无人机药品配送“生命线”，配送效率较常规物流提升一倍，为人民群众健康保障提供有力支撑，为低空经济创新发展注入新动能，为深度服务西部陆海新通道建设国家战略贡献力量。

积极开拓新兴业务，创新动力实现新兴领域多点开花

公司积极投身创新药械研发，高能级创新平台建设初见成效，产品应用转化加速推进，放射性药品布局日益完善，自研产品矩阵持续强化，智慧中药房项目稳步布局，全国性营销服务体系成效斐然，企业核心竞争力进一步凸显。

践行可持续发展理念，绿色低碳贯穿经营管理全流程

公司万得（Wind）评级跃升两级至A级，入选上市公司可持续发展优秀实践案例；参与全国首批企业可持续披露准则模拟披露测试，为《气候准则》试行奠定基础；持续在绿色运营、乡村振兴、公益慈善、志愿者服务等领域积极参与、勇担责任，累计投入环保资金106万元，树立绿色低碳、富有社会责任感的央企优良形象。

持续聚焦质量管理，保障产品服务安全稳定、高效高质

公司始终坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，健全完善质量管理体系，实现生产经营全过程质量可控、规范、可追溯；优化现代化物流体系及智慧供应链建设管理，为保障百姓用药安全、守护健康平安提供坚实可靠的重药力量。

暖心关爱干部职工，员工成长与企业双向赋能

公司始终坚持以人为本，切实保障员工权益，优化薪酬福利体系，加强民主管理与沟通，为员工提供全方位关怀；创新探索实施“双职董事长”、“行政合规副总经理”等高效管理体制，提升企业治理水平创新实施管理制度。我们用心用情助力员工职业成长，深化干部人才发现培养，全年累计培训人员22.9万人次，投入培训经费近300万元；高度重视职业健康与安全，完善安全生产体系，强化风险管理，确保员工身心健康。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是公司深化融合、全面释放战略潜能的关键一年。我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，以“服务国家战略、提升核心功能、提高核心竞争力”为核心，锚定“服务健康中国、打造具有全球竞争力的医药商业领军企业”战略远景，以构建智慧型医药供应链生态服务平台为核心，围绕“成为中国智慧医药供应链一流服务商”总目标，深度融入国家健康战略与行业发展大局，推动公司从规模领先迈向质量与效益领先，为服务国家战略、彰显央企担当贡献核心力量。

Into Chongqing Pharmaceutical Holding

走进重药控股

01 关于我们 ABOUT US

公司简介

重药控股股份有限公司是深圳证券交易所上市公司（股票代码：000950），注册资本17.28亿元。2025年加入中国通用技术（集团）控股有限责任公司，由地方国企转为央企在渝企业。公司服务于医药全产业链，同时从事医药流通、医药研发（MAH）、医疗器械生产并投资参与医药工业。上市公司旗下经营主体重庆医药（集团）股份有限公司，前身是成立于1950年的中国医药公司西南区公司，是中央和地方两级药品医疗器械定点储备单位，也是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一。拥有全级次控股子公司超200家，员工12000余人，2025年营业收入824.47亿元，利润总额6.72亿元，同比增长20.43%，上缴税金15.78亿元，同比增长6.69%；位列2025年中国企业500强第306位、中国服务业企业500强第101位，企业规模、市场覆盖居中国同行业第五位。

主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品等的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国。公司取得全国主流医药商业企业首个《放射性药品经营许可证》，自建核药仓库投入运营，成功开辟核药经营流通新领域。公司构建中国医药商业领先的“医药+互联网”平台，开展B2B、B2C、O2O等医药电商业务，依托互联网、物联网、人工智能、大数据应用及移动终端等信息技术，提供慢病管理、电子处方流转、院外药事管理、远程诊疗等辅助医疗服务。公司搭建行业领先的数智化财务共享服务平台和自主知识产权的数智化审计预警系统，拥有“重药收款通”“重药云审”“和平智慧医院数据分析平台”等17项软件著作权。

旗下全国知名品牌“和平药房”“新健康药房”在24个省市自治区拥有零售门店828家，开展和平药房网上商城、院内自费药房、DTP特药直送、医院输注中心等业务。公司拥有国内领先的5A级现代医药物流配送中心，在多地建立了10个自建省级现代物流基地、163个各级仓储中心，总仓储面积超过77万平方米，并利用院内智能物流技术与全国各级医疗机构开展合作，构建中央库房，实现集中配送。公司围绕总体战略搭建了研发创新体系，采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报具有临床价值和市场价值的医药新产品，通过MAH研发成果转化成功上市了奥美沙坦酯片等4个品种，在消化代谢、血液系统等多个治疗领域建立了商品梯队，为可持续发展奠定了坚实基础。同时，充分利用现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。目前，公司正在从传统的配送商业企业向智慧医药供应链服务商转型。我们始终秉持“献身医药、追求卓越”的企业精神，立足医药健康产业发展的重大机遇，坚持创新发展，致力于做中国一流、国际知名的医药健康产业集团，为“健康中国”战略贡献力量。



2025年营业收入
824.47 亿元

利润总额
6.72 亿元

上缴税金
15.78 亿元

拥有“重药收款通”“重药云审”等
17 项软件著作权

企业文化

公司党委以文化融合凝聚发展合力，紧扣通用技术集团文化体系要求，扎实推进企业文化落地实施，厚植央企情怀，统一全员发展共识。该体系根植公司党委与全体干部员工的长期实践积淀与集体智慧凝结，已成为全体重药人价值判断的基本依据、行为规范的根本指引和做人做事的共同遵循。

使命

以科技进步和品质服务引领美好生活

愿景

成为值得信赖的世界一流医药及
医疗器械综合服务商

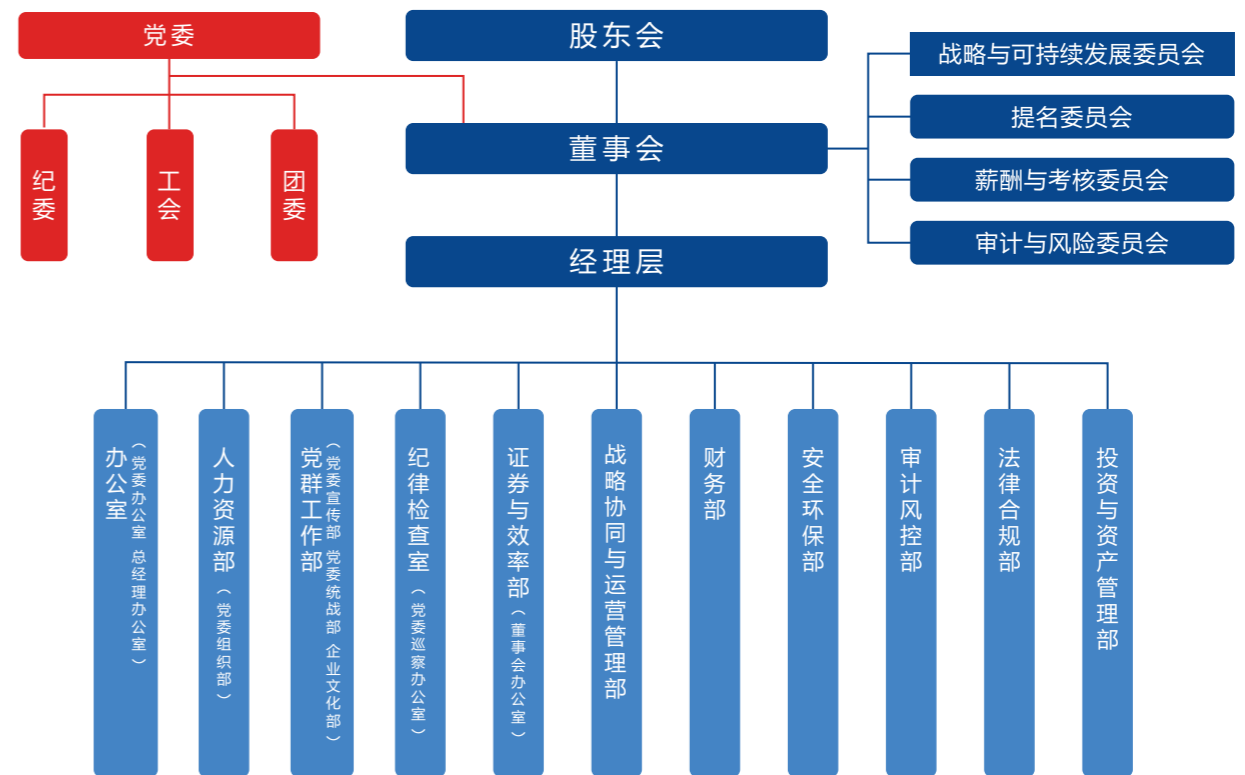
核心价值观

诚信 包容 创新 实干 卓越 共赢

企业精神

献身医药 追求卓越

组织架构



发展历程 Development History

Report
Foreword

1950年

中国医药公司西南区公司成立，同时建立党支部。

1953年

中国医药公司重庆采购供应站、中国医药公司重庆市公司分别成立。

1984年

重庆采购供应站、重庆市公司合并，新组建成立重庆医药公司（站）；公司销售突破亿元

1994年

重庆医药公司（站）改制成立重庆医药股份有限公司。

1998年

公司下属重药和平药房通过国家“GSP”达标验收，分别成为重庆市第一家达标的医药批发、零售企业。

1999年

公司销售规模突破100亿元。

2007年

公司成为全国麻醉药品及第一类精神药品全国批发三家定点企业之一。

2016年

重庆医药现代物流综合基地（一期）投入运营。

2017年

试点通过中欧班列进口药品，公司成为全国首家实现铁路口岸进口药品的医药企业；*ST建峰重大资产重组暨重庆医药上市项目获得中国证监会审核通过，标志着公司正式进入资本市场。

2018年

公司布局中西部14个省市，实现西部商业网络全覆盖；*ST建峰更名为重药控股（000950），在深交所恢复上市；公司入选国务院国企改革“双百企业”。

2019年

2019年 公司启动首个进口药品全国总代项目，开启进口药品全国分销业务新篇章；“中国医药-重庆医药”商业联合体正式成立。

2020年

天士力营销、四川人福两大并购项目落地，公司实现“全国布局”战略；公司排名跃升中国医药商业行业前五行列；中国共产党重庆医药（集团）股份有限公司第五次代表大会成功召开；公司成立重药商学院；公司成立70周年。

2021年

公司荣获中国企业500强第435位；公司销售规模突破600亿元；公司总部及重庆市内下属公司整体搬迁入驻重药大厦。

2023年

正式布局第32省（广西省），标志着公司“三百城”全国布局迈出新步伐。

2025

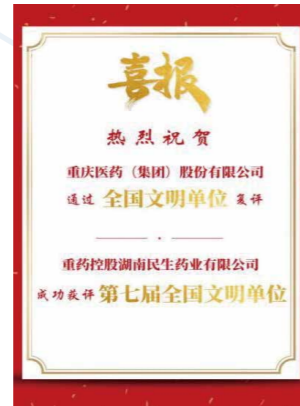
加入通用技术集团，成为央企在渝企业；公司完成重庆市首例常态化无人机药品配送，开通6条常态化无人机药品配送“生命线”。

荣誉奖项 Honors & Awards

Report
Foreword



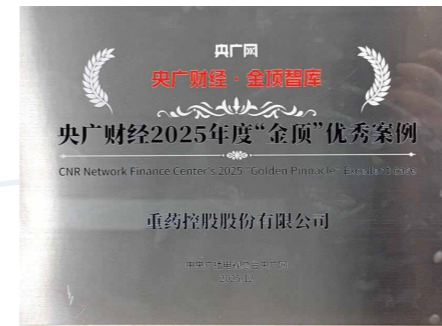
2025年中国企业500强



新增一家全国文明单位



2025年重庆企业100强 (第七位)



央广财经2025年度“金顶”优秀案例



2025年重庆服务企业100强 (第三位)



入选上市公司
可持续发展优秀实践案例



万得ESG评级跃升至A级



医药行业数字化创新转型标杆案例



医药行业数字化创新转型卓越案例

2025年大事记 2025 Major Events

Report
Foreword



1月

重药控股正式加入通用技术集团，成为央企在渝企业；自主研发的米拉贝隆缓释片获国家药监局批准生产，并视同通过仿制药质量和疗效一致性评价，成为第四个以药品上市许可持有人（MAH）形式获批的新产品。

2月

成功申报“和平智慧医院数据分析平台”计算机软件著作权登记证书，荣获第15项软件著作权。

3月

携手陆军军医大学新桥医院完成全市首例常态化无人机药品配送。

5月

重药股份顺利通过全国文明单位复评，所属湖南民生药业有限公司成功获评第七届全国文明单位。

6月

成功申报“智能药房系统”计算机软件著作权登记证书，荣获第16项计算机软件著作权；协同通用技术中国医药与黄河三门峡医院签订药品配送协议；与通用医疗三六三医院举行唯一主供应商合作签约仪式。

9月

连续五年上榜中国企业500强，位列中国企业500强第306位，中国服务业企业500强第101位；召开中共重药控股股份有限公司第二次代表大会暨中共重庆医药（集团）股份有限公司第六次代表大会，选举产生新一届党委和纪委领导班子；万得（Wind）ESG（环境、社会和公司治理）评级从BB级跨越式提升至A级

12月

入选2025年上市公司可持续发展优秀实践案例；成功申报“重药智审—审计预警云平台”计算机软件著作权登记证书，荣获第17项软件著作权。

2025年度亮点绩效

2025 HIGHLIGHTS & PERFORMANCE

经营绩效



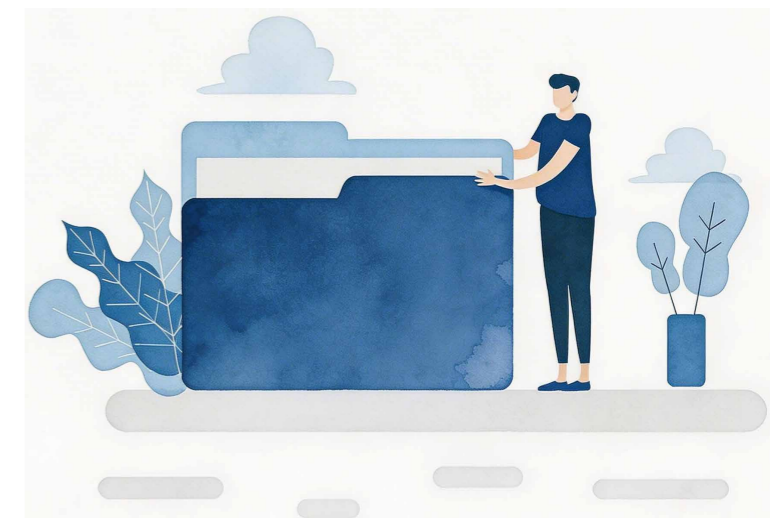
治理绩效



环境绩效



社会绩效



01

Deepen ESG Practices
Consolidate the Foundation for Development

深耕ESG 筑牢发展根基

重药控股始终将可持续发展战略深度融入企业文化建设，在绿色健康、乡村振兴等领域积极践行企业社会责任，彰显国企担当。公司锚定绿色低碳高质量发展方向，持续健全ESG治理体系，强化董事会对公司ESG工作的参与度与监督效能，将ESG管理全面纳入公司整体风险评估与管理体系，并主动向社会分享公司在ESG领域的理论研究成果与实践落地经验。

本章节内容

ESG治理体系

响应联合国可持续发展目标

利益相关方沟通

重要性议题识别

01 ESG治理体系

ESG GOVERNANCE SYSTEM

为进一步提升公司ESG管理运营水平，契合企业可持续发展战略要求，公司搭建了完善的ESG管理组织架构，构建起以董事会、战略与可持续发展委员会为核心的ESG治理体系，在战略落地、风险管理及重大决策全流程中，充分考量ESG相关影响、潜在风险与发展机遇，推动ESG管理工作常态化、规范化。

2025年，公司高度重视ESG能力提升，积极主动参与各类高质量ESG外部培训，紧密跟踪行业ESG动态与政策导向。结合公司ESG管理重点，筛选权威机构举办的专题培训，组织核心岗位人员参与，涵盖政策解读、合规管理等重点内容，夯实管理基础。同时联动供应商、合作伙伴分享培训经验，带动上下游提升ESG认知，为公司ESG工作规范化推进提供有力支撑。



参加深交所可持续发展交流培训

央广财经2025年度“金顶”优秀案例发布

ESG理念

环境 (E)

公司积极倡导并落地“绿色办公，低碳生活”理念，将绿色环保要求贯穿于经营管理各环节，推动生产经营与生态保护协同发展。

社会 (S)

公司秉持“负责任”的发展理念，在经营业务开展过程中充分考量环境、社会及公司治理相关因素影响，持续推进乡村振兴、公益帮扶等工作，扎实做好贫困地区对口支援，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动扶贫工作与乡村振兴有效衔接、深度融合。

公司治理 (G)

公司持续提升经营管理能力，不断提高公司治理规范化水平，高度重视投资者关系管理工作，致力于为股东创造长期且稳定的投资回报。同时，切实做好经营风险的防范与化解工作，稳步推进合规管理体系建设，为公司实现长期稳健运营，筑牢可持续发展的根基。

02 响应联合国

可持续发展目标






RESPOND TO THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs	可持续发展目标内容	重药控股行动
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 助力乡村振兴
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 落实安全生产 守护职业健康 推动医药事业发展
4 优质教育	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 畅通职业发展通道 完善员工培训机制 捐赠教育基金
5 性别平等	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	<ul style="list-style-type: none"> 反对性别歧视 关爱女性员工
6 清洁饮水和卫生设施	确保安全的饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> 确保饮水安全 坚持节约用水 废水合规处理
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排行动 使用清洁能源
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣 保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励研发创新 保护知识产权
12 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 重视产品质量管理 保障群众用药安全 注重信息安全
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能减碳 推广绿色运营 识别气候风险与机遇
16 和平、正义与强大机构	促进有利于可持续发展的和平和包容社会，为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
17 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 打造可持续供应链 坚持负责任采购

03 利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

重药控股结合国家规划、利益相关方期望及公司发展战略，坚持对各利益相关方负责的理念，持续审查公司可持续发展战略的适用性，公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

重要利益相关方	沟通内容	沟通方式	沟通结果
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 支持地方发展 保护环境 	工作汇报 政策沟通 接受监管	<ul style="list-style-type: none"> 提升治理水平 接受监管审核 坚持绿色运营
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 	定期信披 股东会 路演活动	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 合规诚信交易 提供高质产品 优化客户服务 	常态化沟通渠道 满意度调查 客户活动	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 提供优质服务 回应客户诉求
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀 	职工代表大会 员工满意度调查 内部反馈机制	<ul style="list-style-type: none"> 开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工关怀实践
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区公益 促进区域发展 	社区活动 社区联络点	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 助力乡村振兴
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 长期稳定合作 付款及时性 	公开采购信息 合同执行 接受反馈意见 谈判与交流	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 信守承诺 付款保障

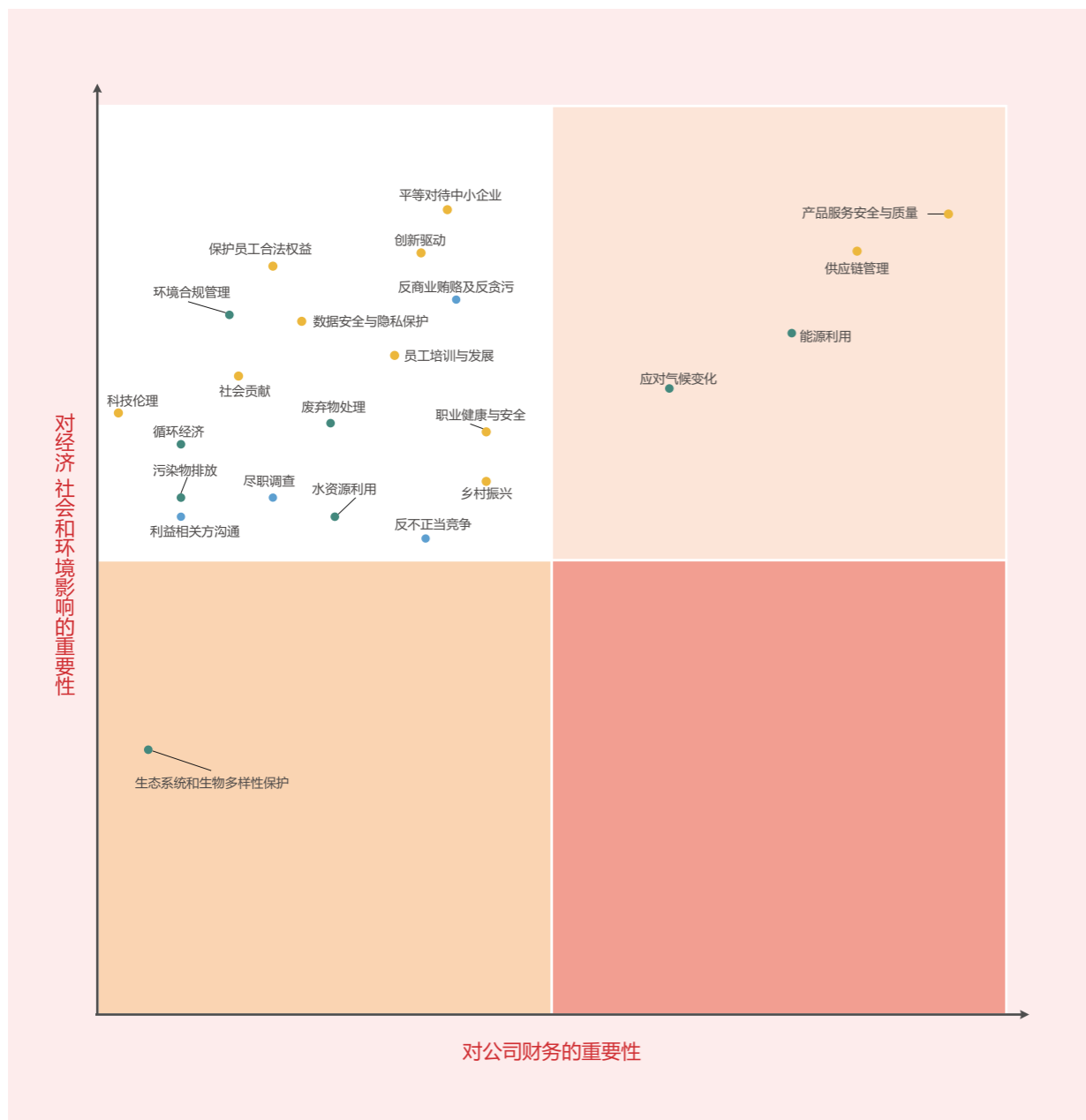
04 重要性议题识别

MATERIAL TOPIC IDENTIFICATION

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合医药流通行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。



重药控股重要性议题矩阵



同时具有财务重要性与影响重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性

具有影响重要性但不具有财务重要性

既不具有财务重要性也不具有影响重要性

重药控股重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	供应链安全 产品与服务安全与质量	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理	创新驱动 数据安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴 科技伦理 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 平等对待中小企业	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	/	/



02

Establish **Enterprise by Compliance**
Cultivate an Integrity-oriented Ecosystem

合规立企 构建清廉生态

良好的公司治理是企业稳健前行、长远发展的关键所在。重药控股不断完善治理体系，坚守合规底线，强化风险防范机制，保障公司运营的稳定、可靠。同时，公司积极维护投资者权益，与投资者保持密切沟通，努力实现企业与投资者的共赢。公司始终牢记使命与责任，坚持党建引领，恪守商业道德，努力营造风清气正的经营环境，为铸就清廉国企、实现长期可持续发展筑牢根基。

本章节内容

规范公司治理

加强内部管理

完善合规建设

保护投资者权益

恪守商业道德

坚持党建引领

01 规范公司治理

STANDARDIZE CORPORATE GOVERNANCE

治理架构

重药控股致力于打造稳健高效的公司治理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，建立了由股东会、董事会、监事会和经理层组成的治理架构。公司决策机构、监督机构、权力机构与经理层之间相互独立、相互制衡、权责明确，形成了自我发展、自我约束的良好运行机制。



三会运作

股东会

为维护公司和股东的合法权益，提高股东会议事效率，公司制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决等程序。公司平等对待所有股东，保障全体股东特别是中小股东享有对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。



董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，向股东会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议并作出决定或提交股东会审议。公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会议事及决策规则和决策程序，提高董事会工作效率和科学决策的水平，保证公司经营、管理工作的顺利进行。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，协助董事会履行决策和监控职能，促进公司规范运作、健康发展。



董事会多元化与独立性

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。公司董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖医学、会计、工程等多个领域。

公司根据相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》有关规定，结合公司治理实际与经营管理需要，制定并完善《独立董事管理办法》《派驻二级公司股权董事管理办法》《派驻子企业专职董事履职指南及任职公司提供履职支撑服务操作手册》等制度文件，明确了独立董事、股权董事及专职董事的任职条件、权责边界、履职程序、考核评价与保障机制，充分发挥外部董事独立判断、专业咨询、风险把关以及派驻董事规范行权、强化管控、提升子企业治理效能的重要作用，持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

子企业董事会建设方面，公司坚持分层分类管理、应建尽建的核心原则，综合评估管理复杂度、风险防控能力、经营规模及发展阶段等多维度因素，系统性优化完善子企业董事会应建清单标准，实现精准覆盖、分类施策。针对纳入应建清单的子企业，已全面完成董事会工作机构设置，同步健全董事会议事规则、专门委员会工作细则等配套制度，持续提升子企业董事会规范化运作水平与治理效能。

董事会有效性评估

公司建立并执行董事会有效性评估机制，定期对董事会及各专门委员会的运作效率、履职情况、决策质量等进行系统性评估。公司综合采用董事会及各专门委员会自评与董事之间他评相结合的方式开展有效性评估，全面、客观地反映董事会运作状况与履职成效。同时，明确董事会有效性评估的周期性，按照既定周期规范开展评估工作，持续优化董事会结构、提升决策科学性与治理有效性，保障董事会规范、高效运作



董事、高管薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事及高级管理人员的薪酬政策与实施方案并设定考核标准。公司实行《领导人员绩效考核与薪酬管理办法》，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性，提升公司经营管理效益。公司高级管理人员薪酬实行年薪制，年薪水平按照公司的经营业绩和考核结果确定。

指标	单位	2025年
董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	959.91

加强内部管理

STRENGTHEN INTERNAL MANAGEMENT

2025年4月，公司党委成立“审计与风险防控工作委员会”，进一步加强和健全党委对审计监督工作的统一领导机制。专委会定期听取汇报，研究审定有关重大事项等，充分发挥党委在重大审计、风控、内控事项中的把关定向作用。

内部控制

公司始终将建立健全并有效实施内部控制体系作为实现发展战略、保障资产安全、确保信息真实完整、提升运营效率的重要基础。报告期内，公司依据《企业内部控制基本规范》等法律法规，紧密结合融入通用技术集团管理体系的新标准，持续优化内控体系。

一是持续完善制度体系

公司全面对标集团管控要求，系统性地开展制度“立、改、废”工作，着力推动内控要求与业务管理深度融合。

二是深化评价与监督

公司严格执行内部控制自我评价机制。2025年，公司牵头组织完成了对2024年度的内部控制自我评价工作，覆盖全部职能部门及近两百家重要子企业。评价结果显示，公司内部控制体系在评价基准日内运行有效，不存在重大缺陷。针对发现的管理改进点，公司建立了整改台账并限时推进。此外，公司还选取了54家单位开展内控专项监督评价，通过现场检查进一步识别薄弱环节，推动内控体系持续优化。

三是探索数字化赋能

公司积极探索将数字化手段应用于内控监督，通过审计预警平台等工具对关键业务节点进行动态监控，推动内控管理从事后检查向事中预警、事前预防延伸。

内部审计

公司高度重视并不断强化内部审计的独立监督与价值增值作用。报告期内，审计工作紧密围绕公司中心任务。

一是健全组织与制度

为加强集中统一领导，公司于报告期内正式设立并运行了“审计与风险防控工作委员会”，全年审议重大事项23项。公司层面设置审计风控部，并在子公司层面设立专职审计中心，形成管理监督与专业执行相结合的工作格局。制度层面，制定并发布了《内部审计工作规定》等4项基本制度及10项操作规范，构建了较为完备的审计制度体系。

二是深化审计监督覆盖

2025年，公司统筹实施各类审计项目81个，涉及单位114家，累计揭示各类管理问题1,266个，稳步推进审计监督全覆盖。审计工作全面围绕“安全线、风险线、收支线、管控线、效益线”监督重点，推动审计从合规检查向管理优化深化。

三是强力构建整改闭环

公司有效做实审计“后半篇文章”，扎实推动审计整改，完善“审计-整改-问责”机制，通过清单管理、定期通报等方式压实主体责任。

四是加速数智化转型

公司自主研发的“重药智审—审计预警云平台”实现2.0版本迭代并获得国家软件著作权，构建了涵盖110个指标（其中重要指标34个）的预警监控体系，初步形成自动化监控闭环，探索“审计预警+审计项目”双驱动模式。

五是深化基层监督

公司在主要销售区域设置审计合规官及审计合规专员，赋予其前期风险监控、后期整改督促及区域合规赋能等职责，为风险早发现、早处置提供了有效支持。

风险管理

公司遵循全面性、重要性等原则，致力于构建覆盖全流程、全层级的全面风险管理体系，以实现风险“可知、可控、可承受”为总体目标。

一是筑牢三道防线

公司建立了由业务部门、风险管理部门和监督部门构成的三道防线，职责清晰、协同联动。报告期内，随着职能强化，公司迅速启动了全面风险管理体系的优化工作。

二是优化管理流程

公司建立了涵盖风险“识别-评估-预警-处置-评价”的全生命周期闭环管理流程。2025年，公司组织开展了覆盖201家法人主体（覆盖率89.33%）的年度风险分析预测，聚焦核心风险领域开展研判，并通过月度、季度跟踪及专项评估动态监控风险态势。公司将风险管理纳入年度绩效考核并建立问责机制。

三是夯实体系基础

报告期内，公司制定发布了《全面风险管理办法》等9项核心制度；初步建立了分级风险动态监控机制，对52项具体风险事项进行跟踪；并积极探索利用审计预警数据进行风险识别，加强体系联动。

四是推进智慧监管及风控中台建设

报告期内，公司按照集团统一部署及安排，全面推动智慧监管及风控中台建设，推进风控嵌入业务、实现系统管控。

五是培育风险文化

2025年公司组织开展内部风险控制培训5次，覆盖2,414人次，总计4,538小时，持续提升全员风险意识与防控能力。

责任追究与反舞弊

公司坚持权责清晰、惩教结合，不断完善违规经营投资责任追究体系，严厉打击舞弊行为，以强化监督震慑，保障资产安全。

一是完善制度体系

报告期内，公司严格对标集团要求，及时更新发布了《违规经营投资责任追究实施办法》等5项制度，使追责工作更加规范。

二是严肃查处问责

公司以“零容忍”态度，扎实推进责任追究工作，全年共开展16起责任追究案件的调查工作；并积极核查处理各类反舞弊线索9起，有效强化了合规纪律意识。

三是落实责任约谈

公司2025年3月建立责任约谈制度以来，公司已对7家存在突出问题或风险的下属单位进行了约谈，覆盖领导干部43人次，推动监督关口前移。

四是强化监督协同

公司将责任追究、反舞弊工作与内部审计、纪检监察等体系紧密衔接，形成了覆盖全面、反应迅速的联合监督体系。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
内部风险控制培训次数	次	14	10	5
内部风险控制培训总人次	人次	2,246	1,038	2,414
内部风险控制培训总小时	小时	5,316	2,534	4,538

完善合规建设

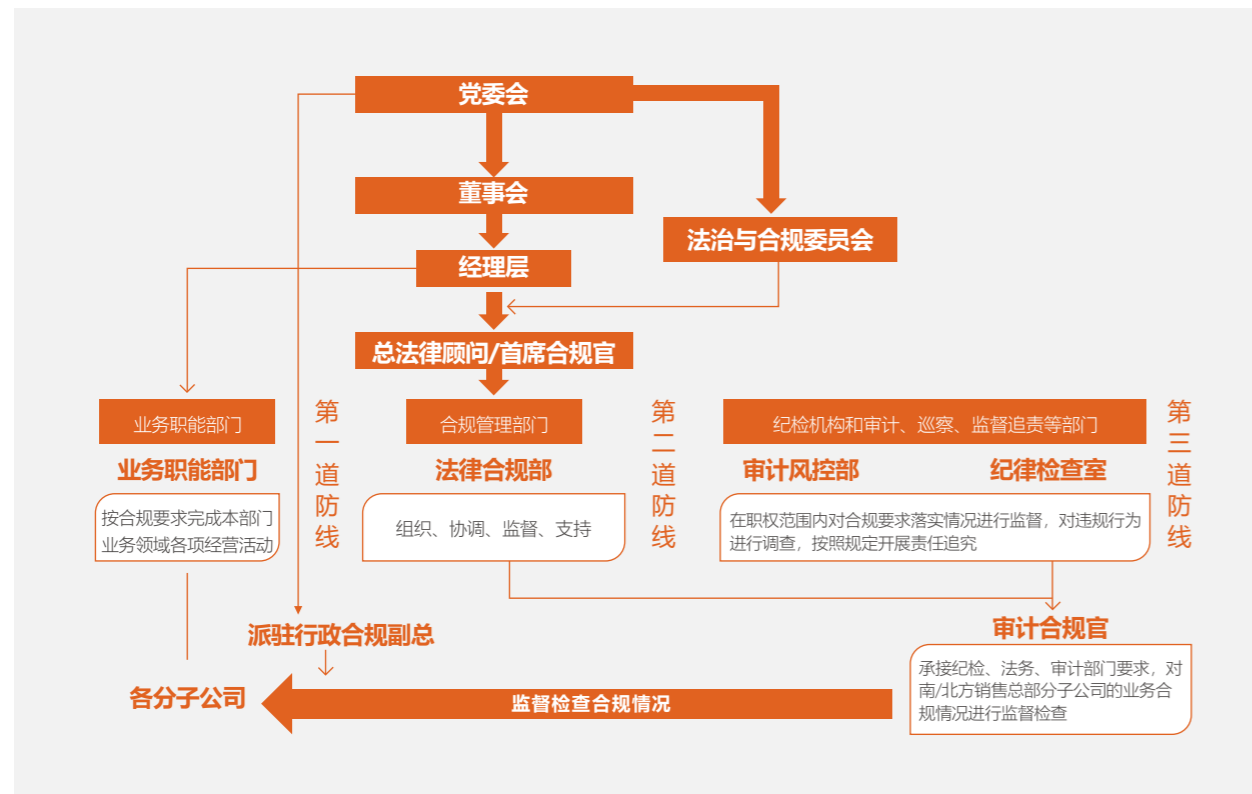
STRENGTHEN COMPLIANCE DEVELOPMENT

合规管理

合规体系

公司依据国务院国资委《中央企业合规管理办法》、通用技术集团《合规管理办法》等规范性文件，修订了《合规管理办法》《合规手册》，为公司经营管理行为及员工行为提供原则性合规指引，帮助公司及员工合法合规开展各项经营管理活动，形成“合规管理，人人有责”的合规文化，践行公司合规价值理念，树立公司合规形象。

公司合规管理遵循“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”基本原则，建立由党委会、董事会、法治与合规委员会、业务职能部门、法律合规部、审计风控部、纪律检查室等部门构成的合规管理组织体系，将合规要求融入公司日常运营之中，确保合规管理与公司发展同频共振。



重药控股合规管理组织体系框架

为积极践行全面依法治国战略，深入落实国资委与通用技术集团的工作部署，不断提升公司合规经营管理水平，公司发布新的《合规倡议书》，并组织全体干部职工线上签订新的《合规承诺书》，进一步增强全体干部职工的合规管理意识，将“合规管理、人人有责”理念内化于心、外化于行。报告期内，公司《合规承诺书》签署率100%。

合规管理实践

公司各部门严格依据其职能职责，不断深化对财务、人力资源、业务运营等重点领域的合规管理，确保各项业务操作符合法律法规要求，提升公司的合规水平和风险防范能力。

公司结合自身业务实际，对重点业务领域进行合规深入管理，针对合约销售项目等营销类业务，制定了《合约销售项目营销合规手册》，规范该类业务的合规标准与行为规范，对于案件相关，制定了《诉讼案件操作合规指引》，识别案件全流程中的合规风险点及对应管控措施，指导公司内部合法、合规地进行案件处置工作。

同时，公司选定了重药器械、重药河南、重药和平药房、重控山西四家子企业作为合规重点子企业，推动合规管理体系建设向下级单位穿透，指导这四家子企业建立了合规制度体系，配备了合规人员体系，并结合各自业务实际，制定了《招投标合规专项指引》、《医疗设备采销业务专项合规指南》、《商品采购合规专项指引》、《质量管理合规指南》四项合规专项指南。

合规审查

公司不断强化法律合规审核在依法经营管理中的核心作用，制定《合法合规性审查管理办法》，修订了《合同管理办法》等，规范公司合法合规性审查工作，确保每一项业务决策和行动都符合法律法规和行业标准，保障公司依法经营、良性发展的实际需求。报告期内，公司对合同、规章制度、重要决策事项的法律审核率达100%，有效防范合规风险，提升公司的整体竞争力和可持续发展能力。

合规培训

公司深知合规经营对企业生存发展的重要性，定期开展合规培训，结合法治宣传教育，建立制度化、常态化的培训机制，确保所有员工都能够深入理解和遵守公司的合规目标和要求。



关联交易管理

公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》相关规定，结合经营发展实际，制定《关联交易管理制度》及《关于加强所属混合所有制企业关联交易管理的通知》，清晰界定关联人、关联交易的认定范围，明确关联交易定价原则与决策审批流程，规范关联交易信息披露要求，切实维护公司及全体股东的合法权益。公司于每年年初对关联方清单开展重新核查梳理，拟定年度关联交易预计上限金额，按规定及时履行董事会或股东会审议程序并完成信息披露；为保障决策的客观公正，公司严格执行关联交易回避表决制度，审议关联交易事项时，关联股东须回避表决，且不得代理其他股东行使表决权。关联交易事项经董事会或股东会审议通过后，公司及时与相关方签订年度关联交易框架协议，明确双方权利、义务及相关责任。在年度关联交易执行期间，公司持续跟踪实际发生情况，若出现关联方变动、交易实际发生金额超出预计金额等情形，将第一时间履行相应审议及披露程序。

在子公司关联交易管理工作中，公司通过多维度举措，构建了一套全面、高效的管理体系。一方面，完善公司对下属子公司关联方的动态管理，对关联方的基本信息、业务往来等数据进行更新，定期收集子公司关联方明细表，分析其业务变化情况，及时调整关联方清单，保证管理的精准性。另一方面，公司定期对子公司进行抽查，通过系统数据核对等方式，排查潜在风险。此外，公司严格落实备案制度，要求子公司在关联交易发生前，及时将相关资料报送至公司备案，公司对备案资料进行严格审核，重点关注交易的必要性、合规性以及对公司财务状况的影响，实现对关联交易的全程管控，有效防范关联交易风险，保障公司及股东的合法权益。

税务管理

公司恪守依法纳税基本原则，严格遵循税务相关法律法规要求，建立并完善税务合规管理体系，合理把控税务风险、严防税务违法行为，切实履行企业纳税主体责任。报告期内，公司依法纳税15.78亿元。

公司依法纳税

15.78 亿元

税务风险防范措施

- 强化财税政策研究与宣贯，依托季度工作会等各类会议，组织开展税收法规专项培训学习，确保相关人员掌握政策要求；
- 搭建税务共享平台，实现增值税、企业所得税等算税工作流程化、标准化、规范化，提升税务管理效率与合规性；
- 指导各成员企业充分、合法享受各类税收优惠政策，将部分优惠政策规则嵌入系统，在合规前提下实现税务成本合理化管控。

保护投资者权益

PROTECT INVESTORS' RIGHTS AND INTERESTS

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关信息披露的规定，始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，制定并实施《信息披露管理制度》，持续规范自身及相关信息披露义务人的信息披露行为，确保投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。报告期内，公司不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况。



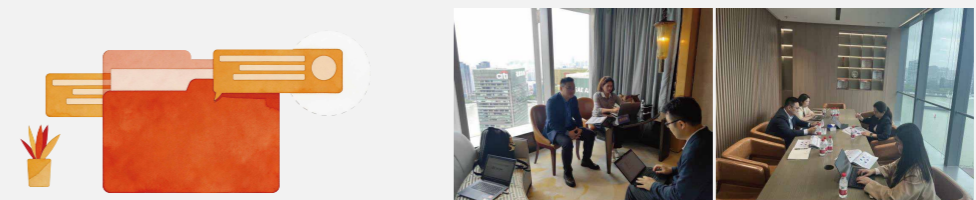
投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，由公司董事长统筹投资者关系管理工作，对公司投资者关系管理工作承担首要责任；董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，负责组织实施投资者关系的日常管理工作；证券部为专门的投资者关系管理机构，负责投资者关系日常管理事务。

公司根据相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理办法》，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，通过多渠道、多层次、多方式开展投资者关系管理工作，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

投资者沟通渠道

报告期内，公司通过投资者调研、电话、邮箱、互动平台及举办业绩说明会、路演活动、投资者开放日等方式，与投资者保持充分沟通，切实维护投资者合法权益。



案例：重药控股参加策略会

8月27日，重药控股参加浙商证券举办的策略会活动，期间与阳光资产、浙商证券就公司经营情况、麻精业务、协同发展及市值等方面进行了详细交流。

案例：重药控股举办业绩说明会

5月6日，重药控股举办2024年度业绩说明会，公司董事长等高管与线上投资者就公司各细分板块经营情况、财务表现及行业政策等议题进行交流。会议中公司高层就投资者关心的器械/中药/电商等细分领域经营情况、财务数据变化及行业政策应对等问题进行详细解答，并强调公司将持续关注政策法规，推动投资价值提升。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
接待投资者调研次数	次	88	41	35
接待投资者调研人次	人次	169	95	80
解答投资者问题数量	次	185	149	113
投资者问题回复率	%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	125	115	111
举办投资者开放交流会次数	次	1	2	2
举办公司开放日次数	次	1	1	1
接听投资者电话次数	次	235	215	223
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	88	39	32

股东权益保护

公司按照《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》与《公司章程》的有关要求，结合自身经营状况及业务发展规划，制定了《未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》。该规划延续了稳健的现金分红政策，并适当提升了现金分红比例，同时积极探索中期分红模式，于2024年开始实施中期分红，目前已连续两年实施了中期现金分红，以切实提升投资者的获得感与回报水平。

2025年公司再次实施1次中期分红，全年通过中期分红与年度分红共计分红约1.03亿元，全年派发现金红利占当年归属于上市公司股东净利润的比例为26.57%。

2024年、2025年公司累计派发现金红利2.06亿，两年分红总金额与两年平均归母净利润的比例为61.66%，较2022年、2023年两年分红总金额增加0.16亿元，分红总金额与两年平均归母净利润的比例增加37.55%。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
派现总额（含税）	万元	8,640.92	10,369.11	10,276.67
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	13.83	36.64	26.57
每10股现金分红金额	元	0.5	0.6	0.6

恪守商业道德

ABIDE BY BUSINESS ETHICS

2025年，重药控股坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届四中全会和二十届中央纪委四次全会精神，认真落实上级关于全面从严治党的各项工作部署，坚持用改革精神和严的标准管党治党，健全全面从严治党体系，纵深推进正风肃纪反腐，以全面从严治党新成效引领保障高质量完成“十四五”规划目标任务和“十五五”良好开局。

廉洁建设与反腐败

不断健全公司党风廉政建设和反腐败工作体系

为公司坚持“风腐”问题同查同治，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，成立工作专班，制定专项工作方案，召开警示教育大会，组织全级次党员干部开展自查自纠。结合进入通用技术集团后的新要求，积极新建、修订各个领域的制度机制，进一步健全内控管理制度体系，不断压减、堵塞廉政风险和漏洞。定期召开党风廉政建设和反腐败协调小组会，协同公司内部纪检、审计、法务等各个监督力量，整合汇总日常监督情况，及时发现并纠治苗头性、倾向性问题。

廉洁合规管理

公司纪委书记不定期对职能部门、下属企业“一把手”等开展廉政谈话，结合各自领域廉政风险等作出工作要求和提醒，始终保持对“一把手”等关键岗位人员的监督高压。公司纪委定期对新任、提任干部开展任前廉政谈话和廉政法规知识考试，以考促学、以学明纪，不断巩固新任、提任干部纪法思想防线。

廉洁教育培训及宣贯

2025年，公司纪委针对外派干部、年轻干部等重点人群、关键岗位，组织开展廉洁教育培训、廉洁宣贯8场次，先后三次组织党员干部赴廉政教育基地参观，持续提升党员干部队伍的廉洁从业思想认识。召开公司内部典型违纪违法案例警示教育会，深刻剖析公司内部相关违纪违法案例，用“身边事儿”教育“身边人”。公司结合新时代廉政文化建设要求，向300余名干部制发《“清风常伴·廉洁齐家”家庭助廉倡议书》《家庭助廉“十必问”监督提醒卡》；组织300余名干部家属签订《家庭廉洁承诺书》。

深化作风建设，筑牢廉洁防线

公司始终坚持将党的政治建设摆在首位，深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，以严的基调强化正风肃纪。在组织引领上，迅速成立工作专班，制定专项方案，通过专题推进会层层压实责任，聚焦领导干部及关键岗位人员，确保学习教育全覆盖、无死角。在思想铸魂上，深化理论研讨与警示教育，累计举办读书班及中心组学习6场次、支部研讨396场次、专题党课216场次，引导全员以案为鉴，筑牢思想防线。

公司坚持开门搞教育，广泛征求意见187条，精准查摆问题259个，制定整改措施324项。重点聚焦违规吃喝及“四风”隐形变异问题，实行动态台账管理与销号机制，整治成效显著。同时，注重“当下改”与“长久立”相结合，新建及修订作风建设相关制度36项，包括全面从严治党责任清单等，推动作风建设制度化、常态化。

通过一系列务实举措，公司政治生态持续向好，党员干部纪律规矩意识显著增强，违规吃喝等突出问题得到有效遏制。党群关系更加紧密，群众获得感与信任感大幅提升，干事创业氛围日益浓厚。公司将持续巩固整改成果，完善长效治理机制，以优良作风护航企业高质量可持续发展，切实履行社会责任。

案例：违纪违法典型案例警示教育会

12月26日，重药控股召开2025年内部违纪违法典型案例警示教育会，深刻剖析违纪违法典型案例，教育引导各级党员干部以案为鉴、警钟长鸣



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，反对一切不正当竞争、垄断行为，致力于维护健康的竞争环境。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。2025年7月23日，公司法律合规部人员参与重庆市市场监督管理局举办的2025年第六期反垄断合规讲堂，聚焦反垄断法及配套法规，深入学习企业合规风险防范要点，了解企业如何对标反垄断法等制度规则，全面深入排查可能存在的垄断风险，持续提升主动防范和化解垄断风险的能力。

检举管理

公司积极构建全面、高效的举报管理体系，畅通举报渠道，鼓励员工及利益相关方举报任何损害公司利益的行为。同时，公司完善举报人保护机制，对举报人的个人信息及其所提供的全部资料均严格保密，禁止任何形式的打击报复行为，维护举报人的合法权益。

检举控告体系

- 纪律检查室负责受理各级党组织、党员及领导干部在党纪党风廉政方面的检举、控告及申诉。若发现任何贪污腐败行为，可通过纪律检查室设立的对外举报电话进行举报。
- 信访办为公司信访接待、处理的归口管理部门，各职能部门配合开展信访接待处理工作。
- 公司出台《反舞弊与举报管理制度》《反舞弊举报奖励实施细则》，审计风控部为反舞弊举报受理部门，若发现存在谋取个人不正当利益，损害公司正当经济利益的行为，包括不限于职务侵占、造假、收受贿赂、泄露机密等舞弊行为，可通过反舞弊邮箱及电话进行举报。

举报电话：023-63892860
电子邮箱：cqp-fw@corp-fw.com.cn

坚持党建引领

UPHOLD INTEGRITY AND BUSINESS ETHICS

2025年是重药控股融入通用技术集团的开局之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，牢牢把握“央企姓党”根本属性，紧扣集团党建工作体系，锚定公司党代会确定的“166”党建工作思路，扎实推进党建与经营深度融合，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业高质量发展的核心竞争力，为企业高质量发展提供了坚强政治保障、组织支撑和精神动力。

党建组织体系

公司全级次党组织共159户，其中党委5个，党总支3个，党支部151个；党员共1883人。2025年，对标央企标准，高质量完成公司“两委”换届，确立“166”党建工作思路。组建党群工作部、党委巡察办两个专业部门，为党建工作标准化规范化水平的提升奠定了组织基础。完成48个基层党组织换届、23个党组织增补、1个党总支升格党委。完善党建制度38项，推进党组织规范化建设，4个支部获评重庆市国资委“红岩先锋·四强四好”党支部。全年发展党员116名，转正58名。依托“通用智慧党建”“红岩先锋”等平台，推进党建数智化转型，提升管理效率与业务支撑精准度。

议题评估流程	分析方法
党委办公室	负责党委文件的处理、筹备召开党委会议及信访稳定工作。
党委组织部	统筹开展各类人才队伍建设工作。
党群工作部 (党委宣传部、党委统战部)	组织推进公司党委全面从严治党主体责任落实，负责基层党组织建设、党员队伍建设、统战工作、宣传工作、思想政治工作、意识形态责任制落实、推进精神文明建设和企业文化建设；统筹开展公司统战、侨务、共青团、反邪教维稳、援疆援藏援青等工作。
纪律检查室 (党委巡察办)	负责统一受理管理公司党委管理干部、二级党组织以及除设有纪委企业以外人员所有问题线索办理、核查、问责；履行巡视巡察整改工作。
工会办公室	负责工会、女工工作。

党建工作成效

强化政治引领，筑牢思想根基

抓实理论武装工作，修订《“第一议题”制度实施办法》，构建闭环机制。开展“第一议题”学习30次共48项内容；围绕健康中国、新质生产力等主题，集中学习7次、专题研讨5次，形成高质量调研报告8篇，完成集团党建课题2项。各级党组织学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神。扎实开展中央八项规定精神学习教育，组织研讨400余场，查摆问题259个，建立长效机制36项。深化全面从严治党，修订《全面从严治党责任清单》《“三重一大”决策制度实施办法》等制度，研究党建事项126项。建立总书记重要指示批示台账，闭环管理、动态跟踪。党建入章率达99%，“双向进入、交叉任职”比例93%，“一肩挑”比例84%，党建制度化规范化水平持续提升；规范党内政治生活。严格落实民主生活会、双重组织生活等制度，党委书记与二级党组织书记谈心谈话全覆盖，基层“三会一课”质量明显提高。

党业融合强治理，融合创新促发展

强化混合所有制企业党建，对150家混和所有制企业开展实施穿透式监管，实现136家混和所有制企业党组织全覆盖，完成12名小股东提名干部转任党委管理干部，完善投前投后党建管理机制，确保混合所有制企业党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核；深化融合实践，推动党建与经营考核深度绑定，开展“党建+”专项行动，重药物流、重药新健康2个“党建+”项目入选集团样板库。主动响应国家低空经济与健康中国战略部署，借力重庆低空空域改革契机，以党建引领激活科技动能，推动无人机药品常态化配送项目落地见效，深化“党建+科技”融合模式，赋能医药应急保障提质增效。该项目有效突破地面交通瓶颈，成功构建多条“空中生命通道”，2025年累计飞行里程超3000公里，配送时效较传统模式提升50%，切实以科技创新赋能医药供应链升级，为区域医疗应急保障提供高效支撑。

彰显央企责任担当，提升品牌社会价值

心怀“国之大者”，牢记央企政治使命，将履行社会责任作为重要政治任务，扎实推进援疆、援藏、援青、援赣工作，以实际行动彰显央企担当、传递央企温度，持续提升企业品牌价值。援疆方面，完成阿克苏分库建设运营，招录12名新疆籍高校毕业生，选派管理骨干挂职交流，全力保障边境地区药品可及性；深化与新疆生产建设兵团医药有限责任公司战略协同，完善医药储备调配机制，采购兵团工装及农副产品2.5万元，助力兵团经济社会发展。援青方面，依托重药青海区域龙头优势，实现年销售10.4亿元、纳税1628万元，为地方经济发展贡献力量；专项录用12名青海籍高校毕业生，创新为2名聋哑残障人士提供就业岗位，抓实民族员工关怀与生态环保责任，切实助力地方民生改善。援赣方面，在赣州投资超2000万元建成现代化医药服务基地，提供50个就业岗位，带动地方就业增收；启动中药材种植示范项目，初步构建起产业援疆可持续发展模式，以产业赋能推动地方高质量发展，切实履行央企帮扶责任。

强化统战群团赋能，凝聚协同发展合力

坚持大统战工作格局，以统战群团工作凝聚全员合力，助力企业改革发展。成立统战工作领导小组，严格落实党委委员联系统战人士机制，搭建统战人士发挥作用的平台载体，首次召开统一战线工作座谈会，推动统战力量深度融入企业改革发展大局。同步加强群团工作引领，完成公司工会换届工作，选举产生第六届工会“三委会”，不断强化工会桥梁纽带作用，推动群团工作与党建工作同频共振、同向发力，为企业高质量发展注入暖心动力、凝聚全员奋进合力。

筑强红色阵地，赋能高质发展

为扎实推进基层党组织标准化规范化建设，重药控股党委统一部署，全级次企业积极响应，截至目前已完成115个具备条件公司的党建阵地改造。阵地建设坚持“六有”标准，从预算审核到落地实施，均由专业部门部全程把关，确保建设规范、管理有序。通过统一视觉标识、优化空间布局，实现阵地共建共享，有效增强党员员工的凝聚力与归属感，进一步推动企业文化融合落地，为企业高质量发展筑牢红色阵地。





Green **Leadership**
Pursue Low-carbon Development.

绿色领航 践行低碳发展

重药控股积极响应国家政策，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，宣传贯彻党的二十大及党的二十届二中全会精神，贯彻全国生态环境保护大会部署，推动落实《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，弘扬生态文化、培育生态道德，倡导绿色低碳发展理念，增强员工生态环保意识。

响应的SDGs



本章节内容

环境管理

资源管理

应对气候变化

01 环境管理

Environmental management

环境合规管理

环境管理体系

重药控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》（以下简称“《环境保护法》”）《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善环境管理制度，制定《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》，并成立安全环保职业健康委员会（以下简称“安委会”），实行安全生产环境保护职业健康（以下简称“SHE”）目标责任考核和SHE事故责任追究制。公司根据法律法规要求，制定《环境保护监督管理办法》，层层签订环保目标责任书，共完成14887份目标责任书的签订（公司级633份、部门级3866份、班组级10388份）。落实环保责任到每个员工，形成保护环境人人有责的管理机制，建立完善各级管理网络，截至报告期末，公司各级共有环保管理人员429人（专职34人）及1名环保工程师。

公司各级共有环保管理人员

429人

专职

34人

环保工程师

1名

SHE管理体系

安委会主任由董事长、总裁担任，副主任由党委副书记和分管高级副总裁担任，成员由副总裁、安全环保部负责人和重点单位负责人担任。SHE委员会办公室设在公司安全环保部，负责SHE委员会的日常事务。

公司设置安全环保部，配备专职SHE管理人员，满足工作需要。

各分、子公司建立SHE组织领导机构，成立SHE委员会，由主要负责人担任委员会主任，明确组成成员及职责。

各分、子公司依法设置SHE管理机构，配备相应的专职或兼职管理人员，建立健全从管理机构到基层班组的SHE管理体系。

SHE目标责任考核

公司制定年度SHE目标计划，将上级下达的年度SHE控制指标分解为对各分、子公司的安全生产年度考核指标，经审批后，各分、子公司签订《安全环保职业健康目标责任书》并执行。对在改善安全生产条件、防止生产安全环保事故等SHE工作中取得显著成绩的公司和个人，给予表彰和奖励。

SHE事故责任追究制

公司实行SHE事故责任追究制，一旦发生事故将依据权限追究责任人和相关人员责任。

环境保护理念

节约资源，清洁生产

环境保护理念

科学规划、保护优先、预防为主、综合治理、全员参与。

2025年环保工作目标

达成情况

杜绝较大及以上环境污染及扰民事故

达成

杜绝违反环保法律法规的案件

达成

杜绝由环境污染问题引发的群体性事件

达成

污染治理设施同步运行率100%，
危废规范处置率100%，“三废”排放达标率100%

达成

截至报告期末，重药控股下属多家分、子公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

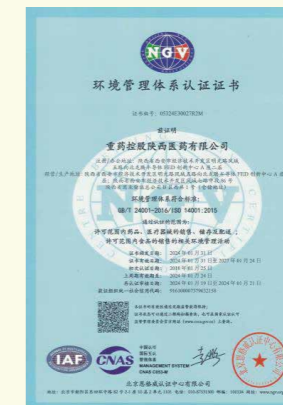
环境管理体系认证证书



重药富业



重控湖南民生



重控陕西



重药陕西华氏

环境管理体系认证证书



重控湖北



重药内蒙古天和



重控北京



重控湖南



重控安徽



重控湖南博瑞



重药万维



重药黄冈



重控宁夏



指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	83.99	108	106

环境风险管理

公司按照“工贸行业双重预防体系建设”的要求，建立健全安全风险分级防控和隐患排查治理双重预防工作机制，下属公司建立完善风险隐患排查治理管理制度，建立风险分级管控、隐患排查治理信息化系统。

环境风险管理流程

风险识别评估与分级管控

公司每年初根据分、子公司的SHE风险、经济规模及管理难度将其分为五类，并实施“蓝、黄、橙、红”四色分级监督管理和动态调整。不同风险等级实施分级管控，要求分、子公司制定整改和管控措施以降低风险。各分、子公司建立SHE风险管理制度，每年进行危害辨识、风险分析和评估，明确各级管控范围和责任，并实施风险公告警示、教育，开展技能培训

隐患排查治理

公司修订完善《安全环保职业健康检查及考核管理办法》，实施色标动态管理下的月度、季度、年度综合检查及专项检查，并要求各分、子公司建立“日周月”隐患排查治理机制，结合多种形式排查隐患并按“五定”（整改方案、整改时间、整改责任人、整改资金、临时防范措施）原则整改，确保无重大隐患，同时要求将排查治理情况及时上报公司、政府职能部门及职工代表大会。

教育与培训

公司制定SHE年度教育培训计划，按计划组织单位负责人、管理人员、班组长等开展SHE法律法规、标准规范、先进管理理念、管理方法等培训，提升相关人员SHE意识和管理能力；各分、子公司修订完善培训管理制度，按规定明确各级各类员工的培训内容、培训学时以及考核等事项。

环境主要风险

生产废水：煎药中心生产及清洗过程产生的废水，如不按规定进行排放，将污染周边环境，造成不良影响

粉尘、噪声：主要涉及饮片生产企业在药品筛分、碾压等工艺所造成的药尘，以及各类生产设备在运行过程中所产生的声响，如未控制在规范内排放，可能造成环境污染及噪声污染。

危废：主要涉及破损、失效、不合格药品及药品内包装等，部分单位在设施设备方面存在废机油等污染源，如危废处置不按规定进行储存和交由资质机构转移处置，将造成环境污染。

药品商贸企业环保主要风险为过期破损药品（主城单位的过期药品主要存放于重药物流仓库，由质量管理部统一处置）是否合法合规转移处置。

重药物流、重药富业、重药经贸校、重药长圣等单位的食堂还涉及厨余垃圾处置、油烟排放是否达标等问题。

管控措施

严格落实各级环保主体责任，按照《工业企业落实环境保护主体责任标准化达标考核评估细则》要求，完善环保基层基础工作；

严格贯彻新《环境保护法》和各项配套行政规章，加强员工环保意识、从本质上提升环保管理水平。

加强现场污染收集和治理设施的运行监管，并加强维护保养，严格按照排污许可证要求达标排放，规范危废、固废暂存、清理、处置。

定期开展环保专项检查，治理环境污染隐患，并完善各级环保风险应急预案，不断提升污染防控能力。

对于生产过程产生的危废和经营过程中出现的过期失效药品，均督促责任单位进行存储保管，并定期交由有资质的专业机构转移处置，并做好危废转移联单的存档和台账的如实登统，此项工作也纳入公司每季度的环保工作考核。



武汉物流药品污染环境应急演练

环保培训与宣传

案例：开展“6·5”世界环境日宣传活动

为积极开展“节能宣传周”和“低碳日”活动，重药物流、重药和平药房、重药和平批发、重药器械等单位开展环境日咨询宣传活动。通过在客流量较大的门店、单位内部设置宣传台和展出“环保宣传月”活动挂图、宣传横幅、知识展板等方式，对社区居民、内部员工、相关客户发放宣传资料、解答相关环保问题，讲解环保法律法规和垃圾分类等知识，大力地宣传环保法律法规、环保小常识以及生态文明理念，使公司内外部人员充分了解环保知识。同时，和平批发向各级干部职工、进店顾客及来往群众发放宣传资料，介绍本单位环保工作成果和环保管理要求，大力普及环保法律法规、垃圾分类及环保常识，促进各类人员增强环保意识。



报告期内

公司未发生环境处罚及违规事件

公司共开展日常环保检查

3551次

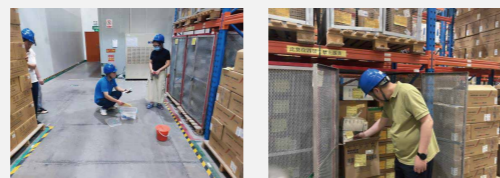
治理环保隐患

6起



案例：开展环境应急预案演练

为进一步提高环境保护应急处置能力，重药物流与所属武汉物流公司近日分别组织开展食堂环境污染应急处置演练与药品污染环境应急演练，通过实战化模拟有效提升了基层环保突发事件应对与处置能力；重药医贸开展放射性药品事故应急演练，有效提升基层应急处置能力；重控陕西组织开展环境风险应急预案进行培训和实战演练，进一步提升参加演练人员对环境的保护意识和应急处置能力。



重控陕西组织开展环境风险应急预案实战演练及危废专项隐患排查



重药医贸开展放射性药品应急演练

公司“环保宣传月”咨询日活动现场 公司1楼大屏上滚动播放宣传资料



重药物流张贴环保宣传资料



重药和平批发向员工发放节能降碳宣传资料



重药器械开展“咨询日”活动

案例：开展学习教育活动

重药控股本部组织二级企业环保管理人员200余人召开2025年危险废物规范化管理专项培训会，邀请外部专家授课，增强污染治理责任意识。重药物流、重药和平药房、重药和平批发、重药新健康、重药药品销售中心等单位党组织专题学习习近平生态文明思想和关于生态文明建设重要论述；和平批发、重控陕西、重控贵州等单位积极组织环境保护相关知识专题培训，主要讲解环境保护基础知识、环保法律法规、危废合规处置、环境污染及垃圾分类常识、节能降耗等内容，进一步提升一线员工生态环境保护的意识，促进了解和掌握环保法规知识，确保企业环保工作合法合规；医药经贸校开展“6·5”环保宣传日主题班会，宣传环保知识，教育学生加强环保知识的学习，提升全校师生安全环保意识。



重药控股组织危险废物规范化管理专项培训



医药经贸校开展“6·5”环保宣传日主题班会



和平批发开展环保知识培训



重控贵州节能降碳主题培训

案例：开展社区认知活动

为认真履行企业社会责任、展现企业良好形象，重药和平药房结合实际，在各门店开展为周边居民和到店客户免费测血压血糖、携手合作单位关爱弱势群体等活动，并在活动过程中宣讲生态环境保护及生态文明思想，提升大众生态环境保护的意识，自觉践行绿色低碳生活方式。



重药和平药房开展环境咨询日宣传活动

污染物排放

重药控股严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气（生活废气）的达标排放与合规处置。

公司涉及污染物排放的单位需将污染防治设施纳入主体设施设备管理，保持同步运行及维护保养，确保现有污染防治设施的完好和有效；污染防治设施停运、拆除或闲置时，需及时报告政府部门和公司；同时，严格执行《排污许可条例》规定，依法开展排污申报，排污许可证到期及时重新申领。

报告期内，公司及下属公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

安装在线监测、监控设备，并与环境保护部门监控中心联网，严禁擅自拆除、闲置、改变和损毁；

强化“三废”排放监测，发现异常及时处理并逐级上报；

禁止擅自撤销或者变动已确定的污染源监测点；

及时如实向社会公开主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标排放情况及防治污染设施建设和运行情况等信息。

污染物管理措施

加强污染场地管理

涉及搬迁的单位做好原址场地环境评估，加强已出让、未出让原址场地管理，按照“谁污染、谁治理”原则，按需要对污染场地进行管控或治理修复，或在土地出让协议中明确土地受让方负责修复治理责任。

加强污染治理设施及自动监控设备运行维护管理

涉及污水排查、食堂厨余油污垃圾等单位落实污染治理设施的责任人，做好定期排查和检修维护，确保废水等污染物排放符合环保法规和标准的要求；其余商贸单位结合实际落实经营现场污染防范措施。

加强现场防污管理

各单位加强现场“跑冒滴漏”整治，做到现场无杂物、设备管线无漏点、原材料存储区无料液挂痕、沟坑池无淤泥堆积、设备设施完好；并深入贯彻垃圾分类标准，对标落实各类垃圾的分类和清理，要进一步落实生产经营现场清洁卫生，垃圾杂物的规范管理。

废弃物管理

为规范公司固体废弃物管理，减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定废弃物相关管理制度，强化固体废物管理。公司对照《危险废物名录》和《危险废物鉴别标准通则》，对生产经营过程中产生的固体废物进行识别和清理，做到规范收集、存放并依法依规处置，建立完善台账和记录。各分、子公司依法依规加强固体废物管理，严禁擅自倾倒固体废物。

危险废弃物管理

公司涉及的危险废弃物为下属公司的过期失效药品，公司加强危险废弃物全过程管理，制定《危险废弃物合规管理指引》，重点落实过期失效药品从生产、存储到转移处置的全过程动态监管，定期联系有资质的环保公司进行无害处置，确保过期失效药品合规处置率达到100%，杜绝违法处置和跨年存储。公司理清过期失效药品的管理边界，各单位的药品在临近过期失效前，按职能应继续为质管部门监管范围，如已明确为危险废弃物的应登记入危废台账，各单位安全环保部门督促其经营单位合规处置。公司严格落实生态环境保护主体责任，确保污染治理设施同步运行率100%、危险废弃物规范处置率100%、“三废”排放达标率100%，实现危险废弃物、一般固体废物100%无害化处理，一般固体废物综合利用率力争达到90%以上。

危险废弃物管理规定

按《危险废弃物转移管理办法》规定向当地环境保护主管部门申报危险废弃物管理计划；

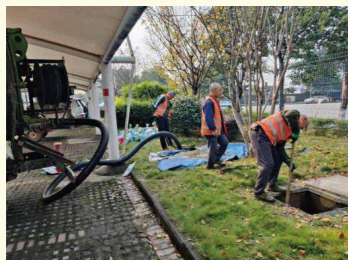
按《危险废弃物贮存污染控制标准》设置危险废弃物收集储存场所、规范设施、设备、容器、包装物及堆放等；

严格执行危险废弃物转移联单制度；危险废弃物必须交由有资质的单位处置。

2025年，公司组织开展危险废弃物规范化管理培训，全体系共计200余名环保管理人员参训，进一步规范危险废弃物现场管理。同时，公司持续开展危废专项整治、垃圾分类管控，加大对食堂餐厨垃圾及油污收集处置监管力度，促进危废、污染治理的合规管控。

案例：全面开展废弃物环境隐患自查整改活动

重药物流、重药长圣、重控陕西、重药甘肃等单位结合实际对固废、危废临时堆场和仓库进行检查，持续开展危险废弃物标识标志标签专项整治，强化固废、危废环保管理，确保过期失效药品、废硒鼓等危险废弃物进行规范回收处理；重药物流及其所属四川物流、武汉物流定期对库区化粪池、隔油池进行清掏处理；重控湖南民生重点对办公楼、物流中心、食堂、宿舍以及园区进行全面的检查，对危险废弃物的过程管理、环境风险防范措施等进行全面清理和检查，确保隐患得到彻底治理。



重药物流对库区化粪池、隔油池进行清掏处理



四川物流对库区化粪池、隔油池进行清掏处理



武汉物流对库区化粪池、隔油池进行清掏处理

危险废弃物管理数据

指标	单位	2025年	2024年
危险废弃物产生量	吨	131.18	84.08
一般固体废物产生量	万吨	0.56	/
危险废弃物产生量	万吨	0.0428	/
一般固体废物综合利用量	吨	8	/
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万营收	678.07	/
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万营收	0.97	/
回收再利用的废弃物占比	%	0.14	/
危险废弃物处置量	吨	128	81.87
废弃物合规处置率	%	100	100

生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。

资源管理 RESOURCE MANAGEMENT

能源利用

治理

重药控股持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定能源管理相关制度，并定期开展节能培训，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
能源相关风险	政策与合规风险	国家“双碳”政策、环保法规趋严，可能增加公司环保改造成本；地方性限电政策可能影响公司仓储、物流等核心环节的正常运行，可能面临业务中断的风险。	增加运营成本	短中期	公司树立绿色发展理念，积极推动公司节能工作，确保公司的能源使用、设备运行等符合现行政策法规要求，不断优化能源使用结构，使用清洁能源。
	能源依赖风险	公司物流运输环节受燃油价格波动及“双碳”政策影响，可能提高运输成本	增加运营成本	短中长期	公司使用新能源车辆替代传统燃油车辆，减少对不可再生能源依赖。
能源相关机遇	政策支持	国家对新能源、节能改造的政策补贴（如光伏发电补贴、设备更新贴息贷款），可降低公司绿色转型成本。	提高能源利用效率、降低运营成本	中长期	公司积极申请地方政府补贴，建设节能项目，并利用绿色金融工具，支持能源升级。

¹影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

风险识别	及时跟踪政府政策，响应监管要求，确认该年度/季度/月度监管部门下达的能源指标要求。
风险评估	每年对公司能源使用量进行台账记录，查看公司近几年能源使用量数据是否超出监管要求，对当年或下一年度公司能源使用量做初步预估，评估预计能源使用量是否在监管要求范围内，并制定节能计划，采取应对措施。
风险应对	通过节能设备改造、节能意识宣贯、清洁能源使用等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。

指标和目标

指标	目标	达成情况
能源消耗强度	逐年下降	正在推进

指标	单位	2025年	2024年
用电量 ²	千瓦时	52,319,795.66	51,007,709.44
能源消耗强度	吨标煤	6,430.10	6,268.85
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.00078	0.00078

节能措施

重药控股在绿色环保、清洁生产方面采取了一系列切实有效的节能措施，实现减缓和适应方面的创新举措、实际成效及其相关成本投入，以及在绿色转型过程中的具体实践与成果，如下表所示：

序号	创新措施	效果	支付成本	
1	分布式光伏发电替代传统化石能源并网电力	重庆地区土主仓库已引进分布式光伏能源项目（不含储能设施），年发电量101.5万度电，减碳排放812吨，可节约304.5吨标准煤，满足仓库13.8%的用电需求，较市电（重庆市主要为火力发电）一年可节约37.7万元	无投资成本，仅需支付光伏发电的电费价格（为市电平均价格的65%），年产生电费59.7万元。	
2	氢电动力物流车辆规模化应用	以重药物流及其托管单位配置的11台新能源运输车辆为例，3台氢能源加氢仅需12分钟，弥补纯电动充电时间长、低温性能衰减等短板，车辆仅排放纯净水（H ₂ O），不产生二氧化碳（CO ₂ ）、氮氧化物（NO _x ）、颗粒物等传统燃油车的污染物；其余8台电力运输车辆单程百公里能耗较传统柴油成本下降68.8%，不产生CO、NO _x 、PM2.5等污染物。	电动车单台平均采购成本约29万元、氢能源车辆单台采购成本约27.8万元（较传统燃油车高出1.8万元），维护保养费用较燃油车降低69.2%。	
3	无人机城市空中交通（UAM）体系构建	重庆市形成6条无人机配送航线，载重9kg的单台无人机飞行10公里仅耗电0.8度，百公里能耗成本仅为传统燃油车辆的8%，其低污染运行模式较传统运输减排超80%，配送时效提升50%以上，破解复杂地形配送难题，缓解交通拥堵碳泄漏，促进医疗资源公平发展	委托第三方承运单位进行运输，6条航线每年包干费用约16万元，含空域审批等所有费用。	

水资源利用

重药控股严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控。公司用水主要来源是市政供水，报告期内，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。

节水措施

定期清理食堂隔油池，安装的用水管道符合国家标准，确保密封不漏水，用水做到人离关水，杜绝“长流水”和“跑、冒、滴、漏”现象。此外，公司下属单位定期巡查各设备设施，对于存在用水效率异常的设备设施及时维修，有效防止水资源浪费现象。

绿色办公

重药控股秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施，通过推广无纸化办公，尽量利用网络传输文件，需要纸质文件提倡双面打印，倡议员工出行乘坐公共交通工具等措施，从点滴做起，营造一个低碳、环保、高效的办公环境，为地球的可持续发展贡献力量。



治理

重药控股积极应对气候变化可能给公司带来的经济机遇和挑战，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，把减少温室气体排放作为自身环境管理的重要组成部分，寻求自身应对气候变化风险的经济模式。公司将气候变化相关职能融入治理架构，明确董事会与管理层职责，形成自上而下的管理体系。董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略与可持续发展委员会作为可持续发展工作管理机构，带领安委会负责相关战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设和监督管理。公司各相关职能部门、分子公司采取有效措施，将公司降碳工作落到实处。

战略

风险识别

公司结合医药流通行业特点，聚焦了多种气候相关风险。在气候相关物理风险方面，急性物理风险包含突发台风、冰冻、暴雨、洪水、泥石流等气候灾害及其衍生灾害，还有恶劣天气频发致使运输链路中断，冬季极端严寒天气增加特定药品温控成本等情况。慢性物理风险则有极端高温天气常态化，对药品储存环境建设要求提高、仓储温控设施能耗增加等问题。这些风险会引发药品储存环境波动、运输链路中断等风险点，进而影响药品质量、损毁药品、降低配送效率等。

财务影响分析

风险/机遇类型	风险/机遇名称	具体描述	时间范围	业务模式和价值链影响	战略和决策影响	当期财务影响	预期财务影响
气候相关物理风险	急性物理风险1	突发台风、冰冻、暴雨、洪水、泥石流等气候灾害及其衍生灾害	短期、中期、长期	药品储存环境波动、仓库温湿度失控，影响药品质量；严重的情况下，可能直接导致药品损毁	优化仓储布局；建立气候应急预警机制，加强仓库安全检查及运行情况监控；针对高风险资产购买保险产品	未产生影响	存货损失、仓库受损、运营成本增加
	急性物理风险2	恶劣天气（如强降雨事件、强降雪事件）在多地频发	短期、中期	运输链路中断，直接阻碍物流配送，或使配送效率降低	运输车辆配置实时气象监测设备；建立气候适应机制，例如针对台风季提前调整库存布局、与备用运输服务商签订应急合作协议、搭建极端天气预警与供应链智能调度平台	未产生影响	存货损失、车辆损失或配送成本增加、软硬件建设成本增加
	急性物理风险3	冬季发生极端严寒天气	短期、中期	增加疫苗、血液制品等特定药品温控成本，可能影响药品质量、甚至直接导致药品失效或损毁	建立气候应急预警机制，加强仓库安全检查及运行情况监控，保障储存环境稳定；针对寒潮季提前调整库存布局	未产生影响	存货损失、运营成本增加
	慢性物理风险	极端高温天气常态化，热浪频率增加、持续时间延长	短期、中期、长期	对药品储存环境建设要求提高、仓储温控设施能耗增加	通过智能化改造（如物联网温控系统）提升仓储效率；使用低能耗设施设备，或改变能源消耗形式（如换新为新能源设备）	未产生影响	存货损失、运营成本增加、软硬件建设成本增加
气候相关转型风险	政策及法律风险1	仓储环节限制碳排放	中期、长期	仓储建设及运营面临合规压力	推行光伏供电改造，将仓储光伏与智能储能系统融合，降低传统能源依赖以应对气候政策带来的碳成本压力	运营成本减少（光伏发电电费节省约37.7万元）	前期软硬件建设成本增加、碳排放权购买成本增加，后期运行能耗降低及使用新能源带来的运营成本降低
	政策及法律风险2	物流环节限制碳排放	中期、长期	运输车辆碳排放超标面临的政策限制（如区域限行）及碳成本增加风险	在运输网络规划中，结合气候趋势数据调整配送路线，优先选择新能源车辆覆盖短途配送	运营成本增加（购买无人机配送航线16万元）	运营成本增加、碳排放权购买成本增加

风险/机遇类型	风险/机遇名称	具体描述	时间范围	业务模式和价值链影响	战略和决策影响	当期财务影响	预期财务影响
气候相关机遇	政策及法律风险 ³	能源价格上升	短期、中期、长期	运营成本增加	推行绿色经营，使用低能耗设施设备	未产生影响	运营成本增加、软硬件建设成本增加
	新能源使用	国家推广使用新能源，以补贴、奖励或优惠政策来鼓励设备换新、鼓励新能源消费	短期、中期	在仓储物流的设施建设和配置方面、以及在日常运营过程中能源耗用形式上，将发生改变	响应政策号召，购买符合相关要求的新能源车辆（如氢能混动车辆）替换原有运输车辆、充分利用相关优惠政策、积极争取补贴、尽量减少碳排放权购买	固定资产投资增加,运营成本减少	前期设备更新投入增加、取得相关补贴，后期运营成本降低
	市场	气候变化带来的产品和服务需求增加	中期、长期	极端天气易诱发一些疾病，使得相关药品需求增加	提高对相关药品需求变动趋势的预测能力，创新相关服务	未产生影响	销售收入增加

影响、风险和机遇管理

重药控股立足医药流通行业“冷链依赖性强、药品安全标准高、供应链覆盖广”的核心属性，构建了适配行业特性的气候风险与机遇管理体系，并深度融入企业全面风险管理框架，形成“风险识别-多维评估-动态排序-持续监控-闭环反馈”的全周期管理机制。在风险维度，聚焦医药流通关键场景，建立“物理风险（极端天气冲击冷链/仓储）-转型风险（政策合规/低碳技术/供应链适配）”的双重防御体系，重点防控极端天气对药品冷链安全、政策变动对运营合规性的影响；在机遇维度，围绕行业绿色转型趋势，打造“绿色冷链升级-政策红利捕获-供应链协同-成本优化”的多元机遇转化平台，挖掘医药流通环节的低碳价值。

该体系通过设置医药行业专属的识别渠道（如医药冷链技术监测、医药环保政策追踪）、差异化评估方法（如药品损耗量化测算、冷链改造成本核算），结合动态排序算法与实时监控系统（如气象-冷链温度联动监测），确保管理策略精准响应气候变化、医药行业政策及市场绿色需求。同时，该机制已与公司战略规划、冷链运营管理、医药供应链协同、资本配置等核心价值链深度耦合，推动气候因素成为保障药品流通安全、提升运营效率、实现“绿色医药流通”战略的关键驱动变量。



风险/机遇类型	识别方法	评估方法	排序方法	如何监控	如何融入整体风险管理流程
气候相关风险					
物理风险	1.收集相关数据； 2.分析目标市场区域气候预警频率	1.量化评估； 2.采用风险矩阵（可能性×影响程度）定性评估。	按“紧迫性+影响程度”排序	1.气象预警对接 2.季度专题会议讨论 3.资产健康检测。	
转型风险	1.跟踪政策动态，分析成本影响； 2.调研上游供应商环保标准升级情况； 3.参考行业报告和同行案例，识别市场竞争中的转型压力。	1.计算碳税政策下市场份额年流失率； 2.采用情景分析评估不同情景下的成本缺口和竞争劣势。	同物理风险排序逻辑，优先处理政策驱动性强、影响范围广泛的转型风险。	1.气象预警对接 2.季度专题会议讨论 3.资产健康检测。	
气候相关机遇					
绿色物流需求增长	1.统计潜在新增订单量 2.分析同行绿色物流业务开展情况 3.调查客户对“绿色企业”形象的关注度。	1.测算绿色物流业务新增客户量及对应营收增长； 2.定性评估“绿色企业”形象对客户忠诚度的提升作用。	按“紧迫性+收益规模”排序。	1.监控绿色物流业务订单占比、新增客户满意度； 2.跟踪客户对“绿色企业”形象的反馈，评估品牌增值效果。	1.将绿色物流发展纳入企业战略； 2.通过案例宣传绿色机遇带来的收益。
政策红利	1.收集政府对物流企业的碳减排补贴政策； 2.与财务部沟通政策红利对成本的优化空间。	1.计算新能源车补贴金额； 2.评估政策申报成功率。	按“政策窗口期+补贴额度”排序，优先申报即将到期、补贴力度大的项目。	跟踪政策申报进度和获批情况，统计实际获得的补贴金额； 监控节能措施实施后的成本节约额。	
成本优化	1.分析节能技术的应用成本和长期收益； 2.与相关部门核算现有能耗成本。	1.计算节能技术的投资回收期； 2.评估技术应用对仓储稳定性的积极影响。	按“投资回收期+长期成本节约额”排序。	1.定期对比分析成本节约情况； 2.监控设备运行稳定性，评估技术对仓储环境的改善效果。	
供应链协同升级	1.调研上下游企业绿色供应链建设情况； 2.评估联合制定碳减排目标的可行性。	1.测算与环保供应商合作的长期成本稳定性； 2.定性评估供应链协同对企业抗风险能力的增强作用。	按“协同稳定性+效率提升幅度”排序。	1.跟踪与绿色供应链合作伙伴的合作频率、交货及时率、成本波动情况； 2.定期评估供应链协同对企业应对气候风险能力的提升效果。	

指标和目标

温室气体排放相关定量指标

2025年度温室气体排放总量（涵盖范围1、范围2及范围3）为36,516.07吨二氧化碳当量，2024年度温室气体排放总量（涵盖范围1、范围2及范围3）为36,808.61吨二氧化碳当量。

指标	单位	2025年度（数值）	2024年度（数值）
温室气体绝对排放总量 (范围 1、范围 2、范围 3)	吨二氧化碳当量	36,516.07	36,808.61
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/
用电量 ²	吨二氧化碳当量	28,074.80	27,370.74
能源消耗强度	吨二氧化碳当量	8,441.27	9,437.87

• 范围1温室气体排放

包含化石能源燃烧所产生的直接排放，以及生产过程的逸散气体排放。由于公司为医药流通企业，不涉及生产环节，所以暂无范围1温室气体排放量。

• 范围2温室气体排放

指标	计算公式	计算公式	排放因子 (kgCO ₂ /kWh)	排放量 (吨二氧化碳当量)
2025年外购电力	电力用量×排放因子	电力用量：51,007,709.44 KWh	0.5366	28,074.80
2024年外购电力	电力用量×排放因子	电力用量：39,668,824.52 KWh	0.5366	27,370.74

• 范围3温室气体排放

指标	计算公式	2025年度活动数据	排放因子	2025年度 (吨二氧化碳当量)	2024年度 (吨二氧化碳当量)
类别6： 商务旅行				107.26	86.11
航空	活动数据 × 排放因子	42177.85 L	2.429 kgCO ₂ /L	102.45	82.88
高铁	活动数据 × 排放因子	8963.85 kWh	0.5366 kgCO ₂ /kWh	4.81	3.23
类别9： 下游运输和分配				1,217.53	1,484.48

指标	计算公式	2025年度活动数据	排放因子	2025年度 (吨二氧化碳当量)	2024年度 (吨二氧化碳当量)
新能源车	活动数据 × 排放因子	49,366.38	0.5366 kgCO ₂ /kWh	39.75	26.49
轻型货车 (汽油)	活动数据 × 排放因子	355,050.85L	2.36 kgCO ₂ /L	347.68	837.92
轻型货车 (柴油)	活动数据 × 排放因子	202,865.34L	2.614 kgCO ₂ /L	736.15	530.29
中型货车 (柴油)	活动数据 × 排放因子	34,345.83L	2.429 kgCO ₂ /L	93.95	89.78
类别14： 特许权 (和平药房加盟店)	电力用量×排放因子	320,037 kwh	0.5366 kgCO ₂ /kWh	171.73	204.43
类别15：投资	重庆药友制药有限 责任公司温室气体 排放总量 × 重药控 股持股比例	17,959 tCO ₂ e	/	6,944.75	7,662.85
范围3合计				8,441.27	9,437.87

重药控股在温室气体排放量化工作中，结合现阶段数据获取条件与实际业务场景，对范围内温室气体排放源主要采用估算的计量方式。由于部分排放源直接监测数据获取存在难度，公司基于行业通用核算标准与业务实际参数，通过建立科学合理的估算模型，对相关排放数据进行核算。尽管估算过程已尽可能参考权威数据与实际运营情况以降低误差，但仍无法完全避免估算方法本身带来的偏差。后续，公司将持续优化数据采集体系，逐步扩大直接计量范围，进一步提升排放数据的准确性与可信度，为减排措施制定和成效评估提供更坚实的数据基础。

温室气体排放相关目标

为积极响应国家“双碳”战略部署，公司制定了科学的气候行动目标，坚持以绿色低碳引领运营优化，全力推动可持续发展。通过持续提升能源利用效率，从源头降低温室气体排放水平。在环境治理与减排工作中，重点聚焦范围3下游运输、配送等业务环节，通过优化物流线路布局、推广应用清洁能源车辆等措施，切实减少碳排放。商务出行方面，积极倡导绿色低碳出行理念，鼓励员工优先选择高铁、公共交通等低碳方式，以实际行动践行降碳责任。目前，公司已在仓储光伏改造、新能源物流设备投放等方面取得初步进展，将持续深挖全运营环节节能降碳潜力，全面助力医药流通行业绿色低碳转型。

减少温室气体排放

公司积极响应国家绿色发展号召，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，采用多项措施减少温室气体排放。在能源管理方面，公司推动能源结构优化，采用光伏发电满足部分日常运营用电需求，逐步提高可再生能源在能源消费结构中的占比。同时，公司注重绿色供应链建设，投入使用新能源汽车，优化物流配送方案，减少运输过程中的能源消耗和温室气体排放。此外，在日常工作中，鼓励员工践行绿色办公理念，推行无纸化办公，减少纸张浪费，合理设置空调温度，倡导员工乘坐公共交通工具上下班，以实际行动降低碳排放。

04

Empower with Digital Intelligence
Optimize Service Quality for Excellence

数智赋能 创优服务品质

公司坚持创新发展理念，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，满足民众用药需求。公司严格把控药品质量，坚持以公司为持有人的药品质量安全，保障居民身体健康。公司始终以客户为中心，以客户需求为导向，完善客户服务体系，加强客户信息保护，切实保障客户权益，同时，不断优化和完善供应商管理体系，推动供应链可持续发展。

响应的SDGs



本章节内容

创新驱动

产品安全与质量

客户服务

供应链管理

数据安全与隐私

提升医疗可及性

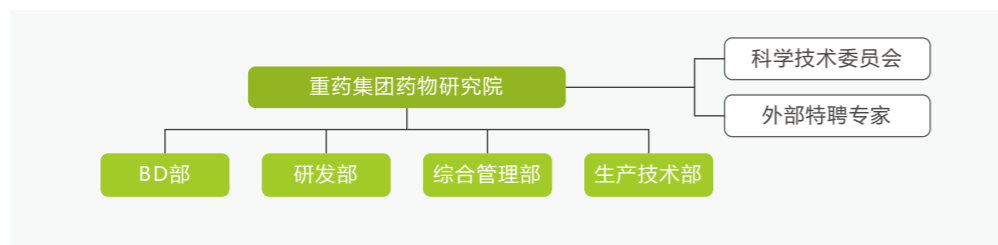
01 创新驱动

INNOVATION-DRIVEN

研发创新管理

研发体系

药物研究院是公司医药研发板块发展的核心载体，负责统筹和主导公司研发创新战略与布局、技术创新平台建设、技术交流合作等工作，全力推进新产品立项、研发、生产等药品生命周期的具体事务。药物研究院下设BD部、研发部、生产技术部和综合管理部。



公司研发人员共11人，涵盖药学、中药学、临床医学、生物医学工程等专业，拥有硕士研究生及以上学历、副高及以上职称人员均超过50%。通过MAH制度的创新应用，公司已构建起以药物研究院为核心主体、联合技术创新平台及其百余名研发人员组成的协同攻关团队，形成双向赋能、高效联动的创新发展格局。公司根据国家相关法律法规和国家药品监督管理局药政法规，制定了《研发项目管理办法》，对研发项目的组织机构、立项审批、过程实施、变更终止、成果验收等作出适应性调整，加强研发项目管理，促进研发工作决策科学化和规范化，进一步健全研发项目管理体系。

公司医药研发板块已基本完成“十四五”规划目标，未来五年（2026-2030），将紧扣打造“具有重药特色的医药健康产业创新转化基地”的战略定位，承担产业发展使命，扎实推进“特工”战略，瞄准更好地满足我国临床及市场需求，积极达成“研发创新释放动能、产业结构优化升级、平台建设取得成效”三大创新目标。

研发创新释放动能

到2030年，力争15-18个医药新产品上市。

产业结构优化升级

到2030年，基本形成“化药打基础，中药树品牌、大健康品做差异化”的发展格局。

平台建设取得成效

到2030年，完成搭建“四位一体”发展格局，积极创建省部级科技创新平台，力争承担国家、省部级重大科研项目3-5项。

研发投入

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	6,774.75	6,935.09	1,898.17

科技创新实践

鼓励研发创新

药物研究院负责研究制定研发创新正向激励和容错纠错机制，营造尊重人才、尊重创新、鼓励探索、宽容失败的创新氛围，激发科研人员的创造活力，确保科研人员在追求科学突破的过程中得到充分的支持与认可，为可能遭遇挫折的研究项目提供必要的保护网，鼓励团队从失败中汲取教训，共同推动药物研发领域的技术革新与成果产出。

创新平台建设

公司通过践行国家药品上市许可持有人（MAH）制度，集聚“名企”、“名校”、“名院”优势资源，联合技术创新平台、生产制造平台，构建起具有重药特色的“三位一体”生物医药产业链协同创新体系，现已具备从医药情报到项目筛选和立项，直至上市后研究、再注册等项目运作过程管理能力，是重庆市高端生物制剂产业创新综合体建设单位，受托研发和受托生产机构均配备国内一流研发仪器和符合GMP条件的生产线。

合作研发机制

公司以新产品投资运营为主，按照MAH法规要求，委托CXO开展研发、技术转移、临床注册、商业化生产的形式，对各个受托方进行有效监管，实现强强联合、优势互补。报告期内，公司投资开发的米拉贝隆缓释片获得国家药监局签发的《药品注册证书》，盐酸普拉格雷片取得《药物临床试验批准通知书》，MAH产品形成研发梯队。

研发项目展示

公司围绕心血管系统、呼吸系统、神经系统、消化代谢及免疫系统等方面立项了十余个具有临床和市场需要的新产品，涉及首仿药及高端化学制剂、中药经典名方复方制剂等，累计获批7项省部级科技创新专项资金支持，奥美沙坦酯片、普瑞巴林胶囊、枸橼酸托法替布片、米拉贝隆缓释片获得生产批件。



产品名称：奥美沙坦酯片
适应症：适用于高血压的治疗
医保情况：医保乙类
规格：20mg*14s
效期：24个月

上市许可持有人：重庆医药（集团）股份有限公司
生产企业：重庆科瑞制药（集团）有限公司



产品名称: 普瑞巴林胶囊
适应症: 带状疱疹后神经痛、肌纤维痛
医保情况: 医保乙类
规格: 75mg*20s
效期: 36个月

上市许可持有人: 重庆医药(集团)股份有限公司
生产企业: 重庆科瑞制药(集团)有限公司



产品名称: 枸橼酸托法替布片
适应症: 类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病关节炎
医保情况: 医保乙类
规格: 5mg*30s
效期: 36个月

上市许可持有人: 重庆医药(集团)股份有限公司
生产企业: 重庆科瑞制药(集团)有限公司



产品名称: 米拉贝隆缓释片
适应症: 成年膀胱过度活动症患者尿频、尿急、急迫性尿失禁的对症治疗
医保情况: 医保乙类
规格: 20mg*14s
效期: 24个月

上市许可持有人: 重庆医药(集团)股份有限公司
生产企业: 重庆科瑞制药(集团)有限公司

有效缓解膀胱过度活动, 降低排尿次数, 远离尿频尿急尿失禁

遵守科技伦理

公司设有科学技术委员会, 履行科技伦理相关职能, 公司在进行研发工作中, 不直接涉及科技伦理相关内容, 在进行新医药产品投资时, 公司要求合作方严格遵守科技伦理相关规定, 按临床中心的要求, 通过医院伦理委员会的审查后, 才能开展相应的临床试验。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规, 高度重视知识产权管理工作, 尊重他人知识产权, 切实保护自身知识产权。公司明确法律合规部为商标管理责任部门, 2025年4月依据通用技术集团制度规定制定《商标管理办法》, 持续完善知识产权管理制度体系。针对在研项目形成的新技术、新工艺, 及时开展专利申请、著作权登记等知识产权布局工作。报告期内, 公司未发生知识产权侵权及被侵权事件, 知识产权管理规范有序。

案例:

公司投资引进了第一三共株式会社盐酸普拉格雷原研制剂技术及中国境内专利独家授权, 其他立项品种均为专利已过期的仿制药, 无侵犯他人知识产权的风险。

产品安全与质量 PRODUCT SAFETY AND QUALITY

治理

公司秉承“重质量, 让百姓吃上放心药; 讲诚信, 为客户持续提供满意服务; 遵法规, 做责任人本和谐感恩医药企业”的质量管理方针, 严格遵守《中华人民共和国药品管理法》(以下简称“《药品管理法》”)《药品经营质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》《药品生产质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等法律法规, 制定《质量方针与目标管理制度》《药品采购管理制度》《药品销售管理制度》《质量风险管理制度》《药品追溯管理制度》《产品放行规程》《药物警戒管理规程》等制度, 将质量管控贯穿药品生产、产品经营全环节, 保障民众用药安全。公司设有专门的质量控制组织架构, 药品生产、药品经营两大板块均设有独立质量管理负责人与质量管理部门。

药品生产

质量管理负责人职责

确保原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品和成品符合经注册批准的要求和质量标准; 批准质量标准、取样方法、检验方法和其他质量管理的操作规程; 审核和批准产品(包括临床试验用药品和上市药品)的生产工艺规程、操作规程等文件, 确保完成生产工艺验证; 监控影响产品质量的因素等。

质量管理部门职责

负责体系文件及记录的管理; 负责与受托生产企业、第三方检验机构签订质量协议; 负责物料供应商管理; 负责产品投诉、退货、召回等管理; 负责自检、管理评审等工作等。

药品经营

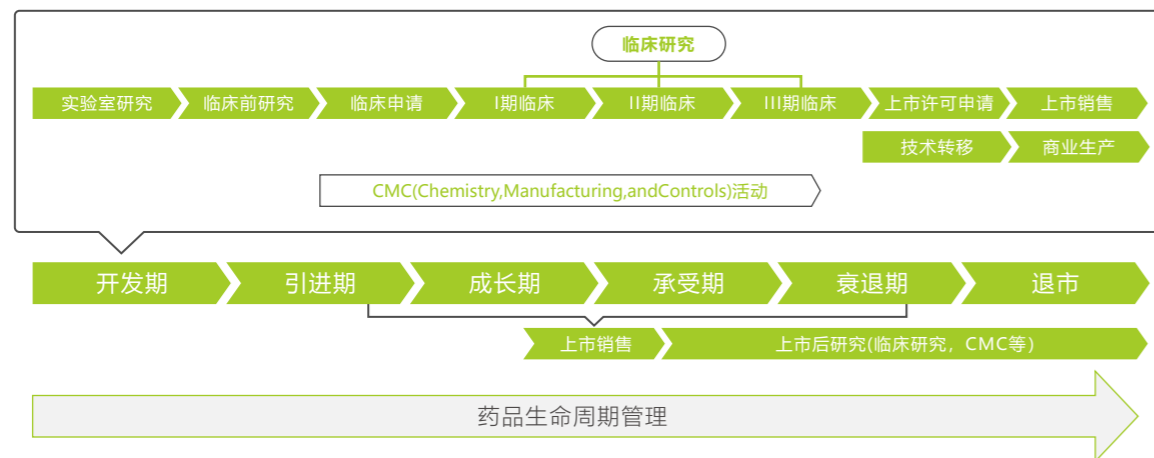
质量负责人职责

全面负责药品经营质量管理工作, 独立行使职责, 对经营药品质量管理具有裁决权; 组织贯彻执行《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规和行政规章的要求, 有关质量决议、决定等, 全面管理公司质量工作; 负责建立、实施和维护公司质量管理体系的有效运行, 负责质量管理体系审核方案及报告的审批; 组织制定公司质量方针、质量目标、编制质量工作规划和计划, 并组织监督实施和检查考核。负责公司药品经营质量管理体系的完善及持续改进工作等。

质量管理部职责

督促各部门和岗位人员执行《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等相关法律法规，做到依法办事，守法经营；负责组织制定质量管理体系文件，并指导、督促文件的执行；负责质量档案的建立；负责药品投诉和质量事故的调查、处理及报告；负责指导设定计算机系统质量管理控制功能，负责计算机系统权限的审核和质量基础数据的建立和更新；负责不良反应报告；负责不合格药品的确认，对不合格药品的处理过程实施监督；负责药品召回的管理；组织质量管理体系的审核和风险评估等。

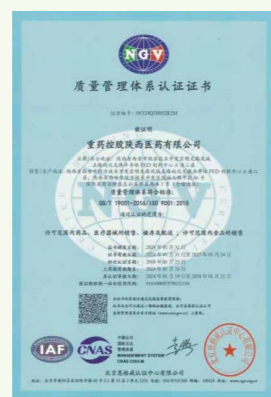
药品全生命周期管理



公司持续完善质量管理体系，截至报告期末，公司下属重药陕西华氏、重控陕西、重控湖南、重药新产品、重药湖北盛适邦等公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



重药陕西华氏



重控陕西



重控湖南

战略

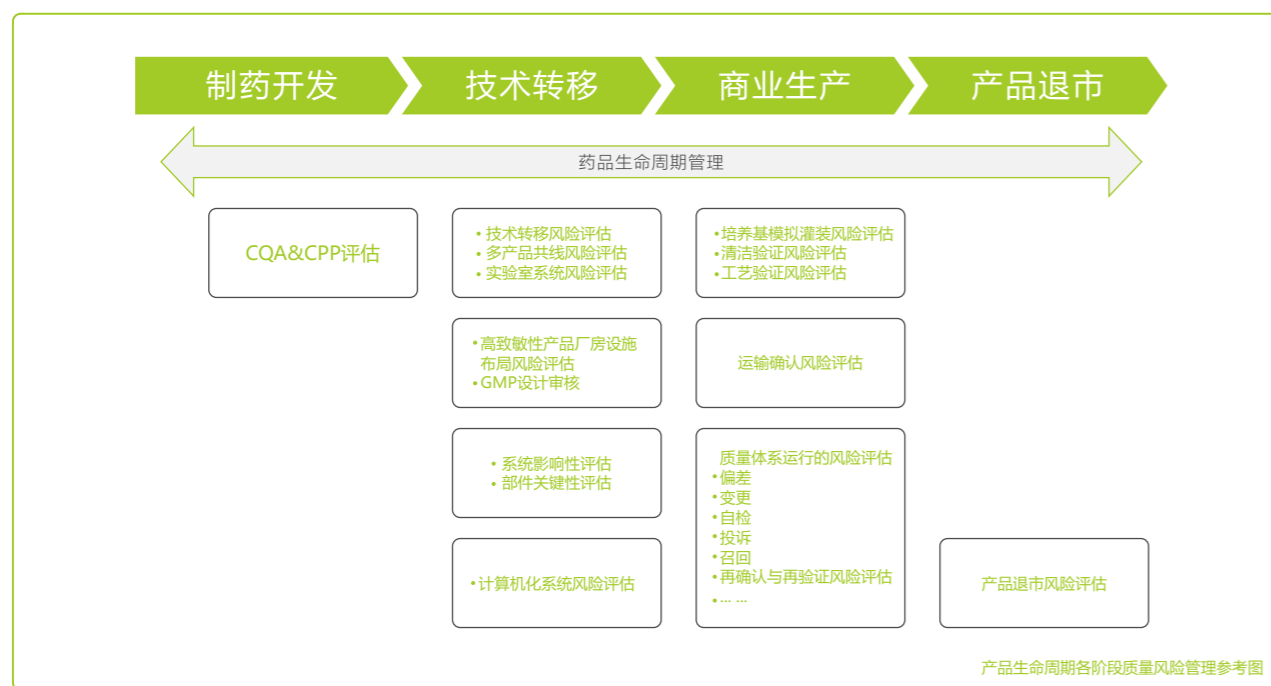
质量是企业生命线，尤其医药产品质量直接关乎民众的生命健康。重药控股面临着众多挑战与机遇，一方面，随着医药行业监管趋严，公司需持续提升药械生产经营质量管理能力；另一方面，消费者对高品质医药产品的需求不断增长，为公司在质量提升和创新产品开发方面提供了广阔的市场空间。为应对风险，抓住机遇，公司建立健全质量管理体系，确保产品质量安全可靠；不断开发符合市场需求的优质产品，提升品牌竞争力。此外，公司加强与监管部门的沟通汇报，及时学习、掌握政策动态，确保合法合规经营，有效管控风险，实现可持续发展，稳健前行，为医药行业高质量发展贡献力量。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响周期	应对措施
风险	质量风险 医药产品直接关乎患者健康与生命安全。一旦发生质量事故，公司将面临法律诉讼、巨额赔偿、产品召回等，严重损害公司声誉与品牌形象。	营业收入减少、声誉受损	短中期	公司强化质量管理体系，建立完善且严格的质量管理体系，涵盖药品采购、储存、运输、销售全流程。加强持有产品生产全过程质量控制，确保产品质量符合标准。
	政策风险 医药行业受严格监管，法规政策趋严。若公司未能及时掌握并适应新法规要求，可能出现产品注册、生产经营等方面违规，面临处罚，增加合规成本，影响正常业务开展与财务状况。	成本增加	短中长期	公司加强法规政策跟踪与合规管理，密切关注法规政策动态，及时解读并传达给相关部门。定期开展内部合规培训与检查，确保公司运营全面符合法规要求，降低合规风险。
机遇	市场机遇 随着公众健康意识与对药品质量关注度提高，公司若能始终确保产品安全与质量，提供高质量产品，将赢得客户信任与口碑，提升品牌竞争力，拓展市场份额，推动销售额与利润增长。	收入增加、拓宽市场	中长期	公司将不断强化质量管理，升级全流程监控，提升质量标准；塑造并传播品牌形象，明确定位，多渠道宣传；深耕细分市场、开拓新市场；完善客户反馈机制，培养客户忠诚度等。

影响、风险和机遇管理

药品质量风险管理

为加强药品经营安全管理，及时解决公司经营过程中的各种质量风险事件，公司制定《质量风险管理制度》确保公司经营的持续、稳定、安全运行，保障公司各项业务的正常开展，提高药品经营风险管控能力。在药品生产管理上，公司制定《质量风险管理规程》规范药品生产风险管理程序，将风险评估、控制、沟通、审核、回顾等质量管理活动，贯穿药品生产的全生命周期。报告期内，公司各级药械生产经营单位至少开展质量管理风险评估1次。



药品应急管理

公司制定《质量事故应急预案》，以规范药械生产、经营以及医疗服务质量事故应急管理，提高防范和处置各级质量事故的能力。预案按标准将质量事故分为 I、II、III、IV 级，成立质量事故应急管理领导小组，指导质量事故应急管理办公室实施相应的应急响应和处置方案。发生药械生产（销售）质量事故后，立即开展应急工作，包括制定召回方案、应急响应、后期处置、应急结束。经过系列应急工作，以控制质量事故事态发展，调查事故发生根本原因，并针对事故发生制定并实施纠正及预防措施，质量事故的危害或相关的风险因素等消除后，应急工作小组组织有关人员进行调查、分析论证，确认无危害和风险后，提出终止应急响应的建议，经领导小组批准通过后实施。发生医疗服务质量事故时，事发单位先按规定上报，同时采取应急补救措施先行处置，避免或减轻对患者的健康进一步损害，尽可能挽救患者生命。同时开展应急工作，做好患者接待、安抚，封存病历、法律分析论证等工作，同时做好舆情监控及安保工作，必要时接受专家、上级单位及政府应急支持，医患双方协调解决事宜等，医疗服务质量事故赔偿后，应急工作小组组织有关人员对事故进行总结报告，提出终止应急响应的建议，经领导小组批准通过后实施。经领导小组统一后结束应急。

数字化应用

公司利用数智化工具进行质量管控，降低人工管控压力，提高工作效率，有效防止质量风险发生。公司开发主数据系统，录入药品/商品基础属性信息，如产品名称、规格、生产企业、产品有效期、存储条件、注册批件信息、经营范围等信息并进行维护，通过GXP及英克系统对不符合法律法规要求的品种及客商在采购、存储与养护、销售等环节进行跟踪和锁定，防止质量风险发生。

指标与目标

指标

报告期内，公司委托生产药品出厂合格率100%，无重大药品质量责任事件、产品召回比例0%。

目标

2025年—2027年
产品质量规划目标

产品质量稳定可控：
到2027年，公司MAH管理体系持续规范运行，体系涵盖产品全生命周期管理，所有在产药品安全有效，质量可控，守护人民的用药安全。

药品召回

公司制定《召回管理规程》明确药品生产经营相关部门的召回工作职责，规定药品召回等级，规范药品召回程序，确保召回工作及时性，加强公司药品的安全保障，保障公众用药安全。公司主动收集药品质量和安全的相关信息，对潜在的质量问题或安全隐患进行调查评估，及时召回问题药品。公司履行召回义务，要求受托生产企业、药品经营企业积极协助，对可能存在质量问题或者其他安全隐患的药品进行调查、评估。同时，上述主体若发现公司持有药品可能存在问题，应及时通知公司，必要时暂停相关活动并向所在地药品监管部门报告真实信息。

培育质量文化

公司厚植质量文化，积极开展质量培训，每年定期对相关法律法规、药品专业知识及技能、质量管理制度、职责及岗位操作规程等进行培训，组织开展产品生命周期的培训，包括药物警戒培训、特药法规及其专业知识培训、药品专业知识培训等。培训聚焦日常质量管理中痛点、难点，答疑解惑，提升质量管理人员的专业能力，全面提升公司的质量管理能力。



案例：《质量事故应急预案》培训及演练



案例：2025版《中国药典》培训



案例：2025药物警戒培训



案例：麻精药品经营质量管理专项培训



案例：药品、医疗器械法律法规培训



案例：药品网络交易相关培



案例：药品召回质量培训



案例：药品专业知识培训



客户服务

CUSTOMER SERVICE

公司充分保障客户合法权益，为客户提供优质服务。公司主要客户群体为经销商、医疗机构，在药房经营过程中涉及零售客户，针对不同客户群体公司构建差异化服务体系，公司下属药房秉持“以患者为中心、以服务为宗旨，提升患者生活质量、改善其生命质量”的服务理念，及时解决客户的问题和投诉，建立规范的客诉处理流程，设定服务响应时间标准，确保在规定时间内为客户提供答复，并及时反馈投诉处理结果。



客户满意度

为进一步提升服务质量，公司开展2025年度顾客满意度调查工作，本次调查围绕产品服务、配送服务、售后服务三大核心维度，编制《顾客满意度调查表》，全面收集顾客反馈，精准洞察顾客需求。各分、子公司作为此次调查工作的执行主体，严格按照规定流程，有序推进《顾客满意度调查表》的调查、回收、统计和分析工作。各分、子公司基于分析结果制定针对性的优化措施，持续改进服务流程，提升服务品质，为顾客提供更优质、高效、贴心的服务，增强公司在市场中的竞争力，推动公司持续健康发展。



公司下属药房通过建立有效的顾客沟通与反馈机制，保证在服务过程中及时响应顾客疑问，收集顾客意见和建议，持续强化服务质量，提升顾客满意度。同时定期开展顾客满意度调查，了解商品使用情况和满意程度，充分掌握顾客需求及服务反馈，确保后续商品及服务的有效提供，从而不断提高顾客满意度与品牌忠诚度。



信息安全与隐私保护

管理措施

公司制定《数据安全管理办法》，数据分类类别包括但不限于生产运行数据、管理数据、运维数据、业务数据、个人信息等。同时根据数据遭篡改、破坏、泄露或非法利用后，对集团可能带来的潜在影响的范围和程度进行安全分级。在系统设计时，对用户密码、用户个人隐私数据等核心隐私内容采取加密措施。技术防护层面：部署防火墙、入侵监测系统、网闸等安全设备，构建多层次网络安全防护体系，强化网络边界与内部防护，针对性加固技术漏洞，阻断外部攻击、内部违规等风险。权限管控层面：遵循“岗位适配、最小权限”原则，按岗位及角色实施精细化授权，严格限定业务系统数据操作权限，有效防范未经授权的访问、数据篡改等违规行为。供应商及商业合作伙伴按我方要求开展系统建设等工作，同时在合同中均有关于信息安全与隐私保护的要求。

关键信息系统与硬件设备备份

每日自动备份当日所有生产数据，以本地备份+异地备份模式进行异地机房备份，由专人数据库管理员常态检查备份情况；硬件设备均为双机双链路架构，单点故障不影响信息系统正常运行；信息系统安装企业级终端安全防护系统，开启防火墙；数据中心机房采用双路UPS电源、防静电防潮设计、多级防雷保护及网络双链路架构，保障信息系统高可用性与数据安全性，可支撑核心信息系统7×24小时稳定运行。制定了网络安全事件应急预案，明确了应急组织机构、责任分工、应急响应流程、处置措施及善后恢复机制，以应对极端情境下引发的系统故障及数据丢失等，同时每月对核心系统做数据恢复测试。

信息安全审查

公司委托外部第三方每年定期进行IT审计，其中包含合规方面的审计。

客户隐私保护

公司重视客户隐私与信息保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理与客户隐私保护体系。旗下各药房恪守客户信息保护制度，规范信息管理流程，严防客户个人信息、购物记录等数据外泄，严禁以任何形式向第三方及个人泄露顾客信息，全面筑牢消费者隐私保护防线。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

健康服务平台

公司整合和平药房、DTP药房、日间输注中心等线下资源，打造集专业诊疗辅助、用药指导、健康管理、便民服务、科普教育于一体的综合性医药健康服务平台，衔接“医院 - 药房 - 家庭”健康场景，为患者提供全方位健康服务。打造处方流转平台，承接互联网医院处方，并为互联网医院患者提供药品直达配送服务。联动本地三甲医院、专科医疗机构、知名医师专家，建立专家智库，为患者提供高端咨询、诊疗辅助、科普指导等资源支撑；同时与知名药企、健康品牌、体检机构、康复机构等合作，整合优质产品与服务资源，为患者提供一站式健康解决方案；形成以医、患、药为对象的服务闭环，打造一个良性的医药健康生态圈。

责任营销

公司秉持负责任的营销理念，以“责任”为核心锚点开展营销行为。公司药房均恪守营销底线，坚持合规宣传，“不夸大、不虚假、不误导”，贴合医药行业监管要求。药房所有产品宣传素材均经专业药师与合规部门双重审核，药品介绍仅依据国药准字说明书，保健品明确标注“不能代替药物”，杜绝误导性宣传。公司药房所有营销均跳出“卖货式营销”，将健康科普、专业指导融入营销全环节，让营销成为传递专业知识的载体，做有价值的营销。公司药房明码标价、诚信经营，与各大药企建立正规合作渠道，拒绝假冒伪劣产品，不参与低价恶意竞争，维护医药零售行业的公平市场环境。

供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

治理

公司制定《商品采购管理办法》《供应商预付款资信管理办法》《采购返利管理办法》等制度，规范采购与供应商管理流程，优化采购资源、规避采购风险。全国采购中心全面负责产品采购与供应商管理工作，采购协议管理遵循严谨的备案及审批流程，依据合同类型、金额、政策等明确各级审批权限，确保采购活动合规、透明。供应商准入严格执行资质审核流程，预付款供应商严格资信管理，采购员负责收集供货单位相关资料并初审，再由货主单位质量管理部复审，质量负责人批准建档，坚决杜绝从未经审核的供应商采购，确保源头商品质量。

公司将可持续发展作为公司未来重点发展工作之一，高度重视供应商的ESG表现，积极从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行综合评估，确保其符合绿色低碳、合规经营和公平劳动等可持续发展要求。

战略

重药控股作为医药流通领域的核心企业，在供应链管理中面临多重风险与机遇如药品集采常态化、医保控费深化压缩流通环节利润空间，行业竞争加剧可能引发市场份额波动；公司通过建设全国一体化采购管理体系，打造“医药上下游协同发展”链条，并结合政策导向，深挖供应商需求，提供多元服务，形成具有公司特色的供应商服务模式。此外，公司逐步建立重药特色产业集群，积极利用信息化手段推进供应商分级管理，形成“资源·服务·发展”为核心的价值创造生态，提升供应链端综合竞争优势，在保障民生用药安全的同时，以供应链升级助推医药产业生态升级，彰显国有企业在医疗健康领域的战略支撑作用。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响周期	应对措施	
风险	供应端质量风险	药品生产对质量要求极高，供应商若质量管理体系不完善，可能引发药品质量问题，损害公司声誉，增加召回、赔偿等成本。	运营成本增加	短期	公司加强供应商遴选及管理，严格原辅包等物料进货检验，以确保药品质量。
	市场风险	受疾病流行趋势、季节变化、医保政策调整、竞争对手新产品推出等因素影响，药品市场需求波动大，难以精准预测，可能导致库存积压或缺货，增加库存成本或错失销售机会。	成本增加、收入减少	短期	公司利用大数据分析、市场调研等手段，结合历史销售数据、疾病流行趋势、政策变化等因素，进行需求预测分析，提高预测准确性。
机遇	市场机遇	随着医药行业集中度提升，公司可凭借自身规模与资源优势，优化供应链结构，降低采购成本。	成本减少、市场份额增加，收入增加	中长期	公司不断优化供应链结构，通过并购、战略合作等方式整合上下游企业，拓展市场份额，增强市场话语权。

影响、风险和机遇管理

风险识别	公司建立科学的风险识别流程，明确供应链环节，确定风险类型，通过整合内部管理及业务系统如ERP系统历史数据、运营记录，结合所收集的供应商资质、市场动态、行业政策、自然灾害预警等外部环境信息，对供应链各环节进行分析，识别可能存在的风险点。
风险评估	公司基于识别与监测的供应链风险点，提出预防或整改要求，并持续跟踪整改措施落地及实施成效。
风险应对	公司根据相关应急预案，协同全国采购中心开展应急总体工作部署，组织、指挥、协调以及应急预案的具体实施，确保行动能够按照预案顺利开展；公司针对不同的危险事件制定差异化的应急机制，加强各环节风险防控工作，减少危机事件造成的损失。

影响、风险和机遇管理

指标

关键指标		达成情况		
供应链环节无重大风险与影响的事件发生		已达成		
关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数 ³	个	16,350	18,699	19,887

目标

目标内容	建设情况
公司将对供应商进行可持续发展管理，建立供应链可持续发展风险管理机制，向供应商宣贯公司可持续发展理念。	稳步推进中

物流管理

物流体系建设

公司根据市场需求和业务情况，在全国范围内拓展仓储和运输规模。仓储方面，重庆市内建立土主二期、土主三期仓库，同时在四川、贵州、江西、宁夏、陕西、湖北、辽宁等地积极建设省外现代物流仓库。截至报告期末，公司物流仓储总面积超过77万平方米，仓库人员超2,600人，拥有封闭式医药专业货运车约800辆。重药物流直接管理的仓库总面积15万平方米（土主仓9万平方米、四川物流3.1万平方米、湖北物流2.84万平方米），直接管辖封闭式医药专业货运车121辆，其中包含专用冷藏车69辆，海关监管车2辆，峰值12万件/日的出库作业量。运输方面，实现对重庆主城及半径200公里区域内进行直接配送，重庆地区内（包含各基层医疗机构）的订单均可在24小时内送达，对医院紧急送货要求，重庆市主城区可实现2个小时内送达，市郊地区不超过4小时，全国配送省会城市48~72小时送达。并且公司物流通过建设三级配送网络，支撑省级物流中心间快速调配，建立完善的配送体系，解决各区域间配送的痛点及难点。截至报告期末，已建设完成四川、重庆两地的干线运输线路，麻精、冷链等特殊药品的配送效率显著提高，极大地降低了两地药械配送成本。

报告期内物流建设成果



公司下属重药物流获得4A级物流企业的称号，此殊荣是对重药控股多年来深耕医药供应链领域、持续提升物流服务能力和水平的充分肯定



重药物流完成五星级综合型冷链物流企业申报，重药物流凭借先进的温控技术、完善的配送网络及严格的质量管控体系，构建卓越的冷链物流体系。



公司推动进口分销物流、四川物流二期等7个物流平台建设，持续完善全国仓储物流布局。



公司下属5家企业落地放射性药品经营资质，重控湖南民生配备5辆放射性药品专用配送车，取得全国主流医药商业第一张销售贮存核药经营资质，并可为第三方客户提供放射性药品的配送、运输、储存等服务。



重药物流率先响应政策需求，开展药品常态化无人配送，截止报告期末，已开通总部区域6条固定医院配送航线，累计飞行时间超4200分钟，总里程超3000公里，达成效率、成本、应急保障能力建设的多重优化。

物流基地建设

重庆医药现代物流综合基地位于重庆市沙坪坝区西部物流园内，毗邻国家级铁路综合物流中心，铁一纵线、中环线、绕城高速、双碑大桥、礼嘉大桥，与主路一级口岸和铁路保税区，紧接渝遂高速公路、城区机场、港口、汽车站和火车站，交通便利，地理区位优势，项目征地130亩，分两期建设。



重庆医药现代物流综合基地



截至报告期末，重庆医药现代物流综合基地已取得中国仓储与配送协会颁发的一级绿色仓库标识证书。



省级物流中心建设

随着公司全国物流业务拓展，公司积极构建并完善覆盖全国的医药物流网络体系。目前，公司已拥有10个自建省级现代物流基地、163个各级仓储中心，总仓储面积超过77万平方米。随着各省级物流中心建设的逐步竣工，公司将开启新的战略布局，深度整合物流自有资源，挖掘内部潜力，提升资源利用效率，广泛吸纳社会资源，拓展业务辐射范围。



四川物流中心位于四川广汉，占地面积约90.7亩，一期仓库面积3.1万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万箱。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。



甘肃物流中心位于甘肃兰州，占地面积约58.3亩，一期建设仓库面积1.9万平方米，由托盘立体库和三层平库构成，最大存储量约28万箱。物流中心引进了并发式多任务拆零拣选系统及自动分拣系统，年出库能力250万箱。



湖北物流中心位于湖北武汉，占地面积约60亩，一期仓库面积2.84万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万件。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。



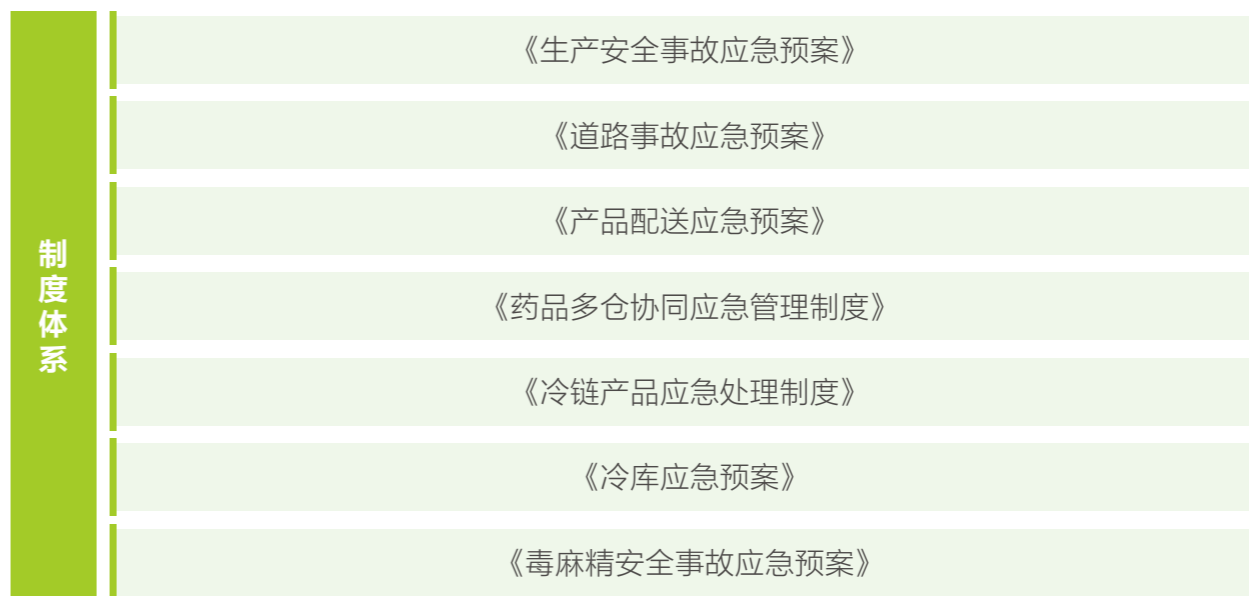
宁夏物流中心坐落于银川市贺兰县，地处京藏高速与银川绕城高速交汇点，交通区位优势显著。该物流中心占地面积27.1亩，一期仓库面积均为1.5万平方米，于2021年10月正式启用，设计存储量约16万箱，可支撑20亿销售规模。仓库为三层结构，层高6米，配备1400余托盘位，同时设有700平方米的冷藏（冻）库。中心配备四向车密集存储系统与自动分拣系统，其中四向车密集存储系统覆盖面积达1000平方米。在物流配送能力上，中心自有车辆27辆，其中冷藏车5辆，可高效满足医药冷链等专业配送需求。



河南物流中心坐落于郑州市管城回族区商达路99号D栋、E栋，仓储及物流设施完善，是区域医药仓储配送的重要枢纽。物流中心总仓储面积充裕，其中药品仓库面积12617.98平方米，器械仓库面积2000平方米，配备密集库四项穿梭车、穿梭车7台、室外提升机、传输线、两项穿梭车库及两项穿梭车2台等现代化物流设备，仓储作业高效智能。中心设计存储能力突出，可存储西药15万件、中药饮片400吨，能充分满足各类医药产品的规模化存储需求。河南本部配置运输配送车辆约20辆，可高效完成医药产品配送，全面保障省内医疗机构的药品供应与物流服务需求。

物流应急管理

公司建立健全物流应急管理机制，构建覆盖全链条、多场景的应急管理制度体系，提升突发事件的预防预警、快速响应和协同处置能力，保障药品流通安全、维护公共安全。



公司积极开展应急演练，联合沙坪坝区国防动员办公室组织开展“国防动员重要目标”综合演练，以防暴维稳、应急疏散、消防救援为演练目标，提升员工应对突发状况的实战能力。此外，公司对物流管理工作进行年度风险识别、评估，并针对评估中发现的缺陷和风险识别项进行整改，持续优化物流管理体系，进一步保障物流链的稳定运行。

数字化平台

2025年，公司始终坚持以数字化创新驱动可持续发展，深耕数字化平台建设，构建起覆盖核心业务、新兴业务、风险管控及集团协同的全维度数字化体系。

在核心业务数字化平台升级方面，公司持续优化完善核心业务数字化载体，推动数据中台攻坚、业务中台突破，丰富预算管理、销售一线赋能、营销管理、返利管理、经营成本核算等全流程功能模块，扎实推进业务数智化落地，新增实施17家公司ERP上线、22个全国分仓上线，新对接89家外部货主、8家三方仓及36个各省外部平台，完成物流运营、医院追溯、零售数电发票、财务RPA、煎药系统对接等20余项数字化专项落地。通过数字化手段精简冗余流程、降低运营损耗，实现业务各环节高效运转、管理合规可控。



数据中台

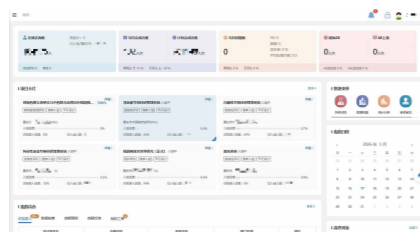
完成驾驶舱经营类共9个主题，并能穿透全级次主要经营公司，为实现全局管控提供数据支撑。完成10余个分子公司的数据试点推广，覆盖采购、销售等主要业务域，助力企业实现经营过程数据化管理。

在赋能新兴业务方面

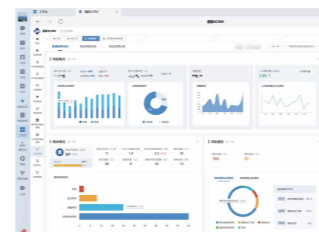
公司加快新兴业务数字化迭代，完成自有互联网医院平台建设、患者管理平台升级、处方流转平台省外推广落地、专病科研平台在市中医院成功部署上线，为新业务拓展提供坚实的数字化支撑，助力业务结构优化升级。



互联网医院牌照



专病科研平台



患者管理平台

在供应链延伸数字化服务领域

公司聚焦医疗健康行业可持续发展，持续强化供应链服务能力，将医药物流信息化技术延伸至医院，自主研发相关管理系统并对接多家医院，实现医院药品、耗材等医疗物资全过程高效流转及全程可追溯，2025年全年完成7家药品SPD项目验收、3家耗材SPD项目上线，助力医院精简人员、降低运营成本、提高运行效率，更推动医院内部管理向现代化、智能化、精细化转型，提升医疗服务质量，切实履行企业社会责任。



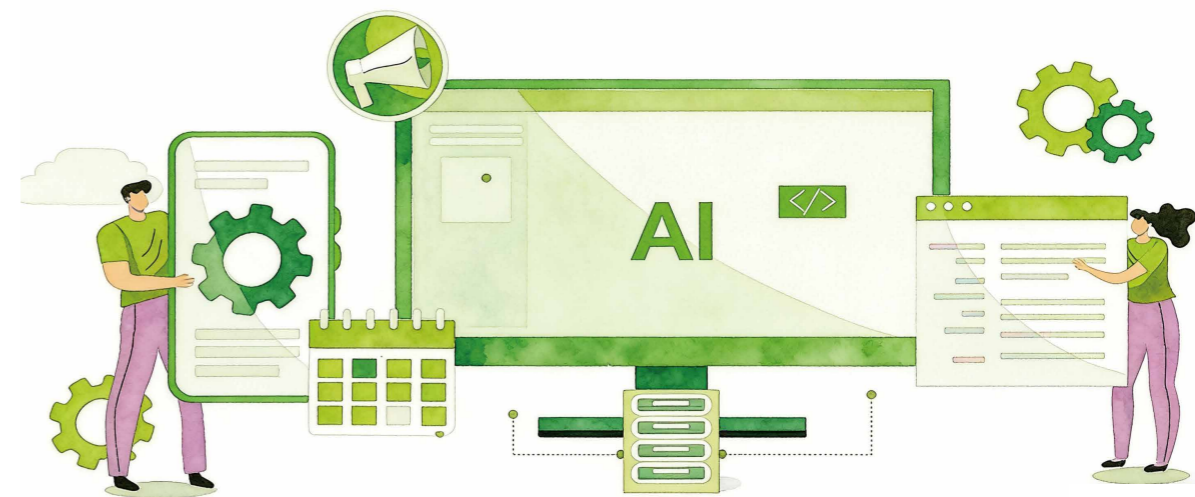
在集团协同数字化建设上，公司强化与通用集团数智融合，完成与集团主数据、人力系统、办公系统、管理流程、财务司库、智慧监管等全方位对接，深度融入集团发展格局，实现业财一体化管控，提升集团整体运营效能。



智慧监管

公司启动智慧监管项目，将风控标准深度嵌入业务系统管控，覆盖客商准入、信用管理、采购合同/订单管理、销售合同/订单管理、存货管理、资金管理等多个业务领域，在满足国资监管要求的基础上，细化并完善自身监管措施，同时将业务数据与智慧监管平台集成，为集团管理层提供驾驶舱报表，助力其快速掌握运营动态，及时洞察潜在风险与业务机会，有效提升公司整体风险防控能力。

此外，公司稳步推进AI技术落地应用，完成AI算力私有化部署及DeepSeek、千问AI大模型私有化部署，积极开展局部AI场景应用试点。



2025年多项数字化成果获行业认可，新获软件著作权3项、中国医药商业协会“2025年度数智化转型案例”奖12项及“通用技术 2025 年青年科技成果转化大赛”优秀奖。

责任采购

公司构建科学高效、阳光透明的采购体系，制定并执行《商品采购管理办法》《供应商预付款资信管理办法》《采购返利管理办法》，明确采购责任与权限，对影响采购产品的关键环节实施控制，保证采购产品的质量。

全国采购中心发布采购中心《合规管理办法》，组织签订《合规承诺书》、《供应商廉洁协议》，保障公司采购环节合法合规、良性发展，强化采购流程的规范性与廉洁性，严禁任何形式的利益输送以及不正当竞争行为。

供应链增值

公司采取自用及第三方代储代配相结合的运营方式，将信息化、互联网医疗、智能化物流等技术物流体系进行延伸，赋能物流链网络，公司与各大医院开展医药物流延伸服务SPD（院内物流 - Supply Process & Distribution）项目，构建医院药房前移、集中快速配送、院内智慧物流、互联网医院服务与线下快速配送等配套物流体系，通过深化应用互联网技术，打造行业领先数字化能力，提高药品流转配送效率，降低居民用药成本。

院内物流项目

公司在重庆各大医院布局医药物流延伸服务，以落实国家新医改政策为出发点和落脚点，以信息链接为通路，将现代医药物流信息化系统、自动化技术和管理方法延伸到医院，为医院提供专业化、个性化的信息管理方案，开发符合GSP管理要求的医院药品耗材物流管理系统（SPD），助推医院内部管理的现代化、智能化、合理化和精细化，降低医院的运营成本，提高医院的运行效率，提升医院的服务质量。截至2025年，公司累计开发院内物流项目228个，覆盖全国22个省市。

三方物流及进口保税业务

三方物流

公司于2016年取得药品三方物流服务许可，开始承接药品三方物流服务。公司具备先进的物流供应链服务能力和解决方案能力，构架全新的智能物流信息体系，实现重药控股物流网络化、平台化运营与数字化管控。2025年，公司内物流相关企业累计服务各类三方货主达424家，主要包括进口三方、中药三方、医疗器械三方及生产企业下设的经营企业三方，完成三方物流收入近3,700万元。客户及品种类型在原有化学药品传统生产、经营企业基础上，扩展到中药饮片、电商、医疗器械等更多领域，同时引入国内生长激素头部生产企业下属经营企业，在冷链储配及全国配送领域开拓出新模式。公司将继续加大三方物流业务投入，研发物流智能装备并应用，提升物流作业的无人化比例，全面推进物流市场化，助推公司三方物流业务升级，实施多仓联动，打造行业大健康产业公共物流供应链综合服务平台。

进口保税

重庆医药现代物流综合基地是重庆市内第一个海关监外公用型保税仓库，专用于医药类商品的进口保税业务，在基地GSP仓库内设立保税区域，保税仓库面积2600平方米，其中冷库167平方米，作为海关监管仓库，承载着进出口业务清关前的仓储保管功能，为重庆市药品进出口业务的发展提供支撑。保税库主要以呼吸道过敏药品、妇科用药与流感治疗用药为主，有效解决西部地区呼吸道患者的用药问题。



平等对待中小企业

公司助力中小企业发展，确保每位合作伙伴都能享有平等的机遇与资源，打造公平、透明、共赢的商业环境。公司未发生应付账款逾期未支付事件，公司及子公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

数据安全

DATA SECURITY MANAGEMENT

信息安全管理体系

公司2025年发布《网络与信息安全总体方针》体系文件，作为网络信息安全工作的总体方针、基本原则、安全框架、安全策略，为网络信息安全管理提供一个总体的策略性架构，以建立涵盖全公司的网络安全、数据安全、个人信息保护、密码安全、内容信息安全的网络安全保障体系，提高网络安全保护能力。

公司党委成立网络安全领导小组，贯彻相关法律法规与方针政策，决定网络和数据安全发展战略等重大事项，建立主体责任制并协调处理重大问题。网络安全领导小组下设网络安全领导小组办公室，承担领导小组日常工作，牵头制定制度、统筹协调各项工作、组织会议及对接主管部门，督促决策落实。数智中心负责公司网络和数据安全日常管理工作。

信息安全风险管理

为强化全流程风险防控、严守业务合规底线，公司构建“识别评估 - 监测预警 - 管控处置”闭环管理体系，落地分层分类防控措施，全面筑牢网络信息安全防护屏障：

风险识别与评估

公司定期委托专业机构开展信息系统安全扫描、IT专项审计，通过技术检测、现场检查、访谈测试等方式，排查系统漏洞、识别潜在风险，并基于结果优化安全策略，提升管理精准度；同时组织对20余家分子公司开展网络信息安全专项巡检，围绕网络信息安全的组织建设、制度管理、数据/运维/公共安全管理等核心维度核查评估，系统排查运营各环节安全隐患。

风险监测

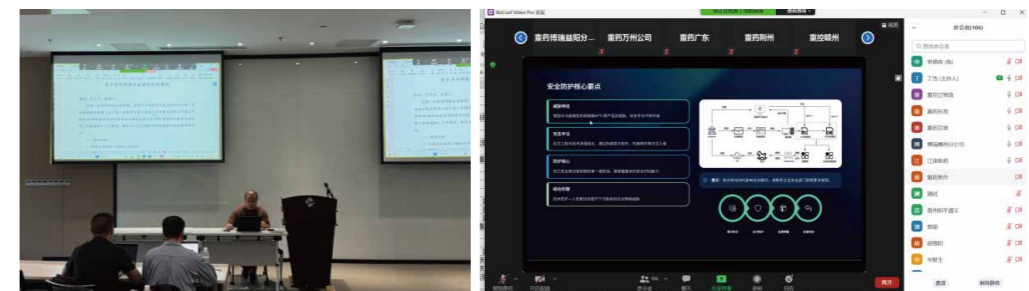
聚焦信息安全风险防控核心目标，搭建全生命周期安全监测体系，实现IT资产、安全漏洞的常态化、智能化监测，动态追踪风险并推动闭环治理。2025年搭建覆盖漏洞发现-分级评估-整改修复-复查验证的安全管理平台，对主机、数据库等核心IT资产及互联网暴露面统一管控；建立重要业务系统等级测评机制，每年委托专业机构开展测评，全面监测防护能力，报告期内核心系统顺利通过信息安全等级三级测评，夯实合规风控监测基础。

风险管控

技术防护层面：部署防火墙、入侵监测系统、网闸等安全设备，构建多层次网络安全防护体系，强化网络边界与内部防护，针对性加固技术漏洞，阻断外部攻击、内部违规等风险。

权限管控层面：遵循“岗位适配、最小权限”原则，按岗位及角色实施精细化授权，严格限定业务系统数据操作权限，有效防范未经授权的访问、数据篡改等违规行为。

人员赋能层面：针对人员安全意识薄弱等共性问题开展专项培训，2025年8月组织“银狐木马防护”专题培训，线上线下覆盖各部门及分支机构200余人，通过讲解黑客攻击手法、木马识别、应急处置等内容，提升员工对APT威胁的警惕性，增强钓鱼邮件、恶意链接等常见攻击手段的识别与防范能力，从源头规避人为安全风险。



信息安全应急管理

在《网络与信息安全总体方针》体系文件中制定了《网络安全事件应急预案》，指导公司各部门、各分公司、子公司开展网络信息安全应急响应工作，强化网络信息安全意识、提高应对网络信息安全事件处置能力，形成科学有效、反应迅速的应急工作机制，最大限度减少损失和危害，确保公司基础网络和重要信息系统安全稳定运行。同时，针对数据库备份与恢复这一核心风险管理事项，公司实施数据库每日自动备份机制，并定期开展恢复测试，从源头防范各类故障引发的数据丢失风险，为信息系统持续稳定运行提供双重保障。

06 提升医疗可及性

IMPROVE ACCESS TO HEALTHCARE

扩大医疗产品覆盖范围

公司通过实施多元化战略，包括拓展销售网络、融合线上线下渠道、推进全国布局及国际化进程，深入细分市场进行渠道深耕等，积极拓宽医疗产品的覆盖范围，提升公司品牌影响力，确保更多的患者群体与基础医疗机构能够便捷地获取高质量的医疗产品，促进医疗健康事业的发展。

拓展销售渠道

纯销网络拓展

各省级平台企业因地制宜加快推进省、市、县三级纯销网络建设；对不同级别、不同类别的医疗机构采取分类管理和针对性服务措施。

分销网络优化

逐步从大分销向小终端下沉转化，通过B2B和B2C电商平台运作，向终端化、连锁化客户贴近。

零售网络完善

通过自建、加盟等方式，优化社区健康药房网络布局。立足重庆，向全国辐射，形成全国DTP处方药房网络，积极抢占处方药的院外销售新市场。

终端配送建设

打造专业的终端服务团队，利用信息化技术手段，创新营销模式，实现终端市场的广覆盖。

优化产品结构和营销策略

通过丰富经营品种结构，形成“新特独齐”的产品优势，满足不同医疗机构和消费者的需求。

线上线下渠道结合

线上渠道

公司通过B2B、B2C电商平台，扩大线上销售网络；建设互联网医院，推动“线上问诊，线下配送”的处方药销售新模式；建设零售终端电商平台“和平健康商城”，构建全渠道营销网络。

线下渠道

公司优化终端配送网络，利用三级配送体系，拓展终端市场；通过自建、加盟、联盟的方式优化零售网络，并实现线上线下两网互动。

全国及国际化战略

全国布局

公司将持续完善省级空白区域布局，深化区域市场渗透，通过已布局的178个地级市的销售网络，打造多级商业网络，实现全国31个省、自治区、直辖市，保证产品销售渠道的全面性。

国际化战略

报告期内，公司致力于构建全球化创新医药供应链，服务“健康中国”战略。通过建立FDA及EMA新药追踪机制，加速引进全球前沿品种。依托重控海南推进欧美上市新药“先行先试”，拟惠及更多用药患者。同时，推进公司旗下企业在多口岸开展进出口业务，切实履行医药流通企业的社会责任。

细分市场渠道拓展

器械试剂市场深化与拓展

公司在体外诊断、妇幼器械、骨科器械及耗材等领域，通过并购、合作、建立采购平台等方式，深化细分领域布局，满足市场多样化需求。

中药及健康品市场开发与拓展

公司发展中药经营新业态，建设煎药中心制剂平台，形成中药饮片产供销联动体系，打造新的利润增长点。同时，全力打造质优独特的大健康品发展格局，聚焦医学营养、院线医美、健康保健三大核心板块，以“打造差异化健康服务”为核心方向，构建以重庆为核心、辐射全国的营销网络，不断丰富大健康产品线，满足市场需求

第三方储配市场业务拓展

公司利用总仓、保税仓和区域中心仓的网络布局优势，积极拓展三方物流新业务，为生产企业、医药商业企业提供专业储配服务，在法规允许的情况下，实施多仓联动，提高储配效率和服务质量。

新兴业务市场创新与拓展

公司探索“互联网+”健康管理新模式，打造全生命周期、全场景的健康管理平台，整合医养健康资源，拓展基层医疗服务；推动医疗机构的全科、专科、中医保健等互联网O2O合作，探索线上线下服务新场景、新路径、新空间，为百姓提供个性化、全方位、多层次的健康管理服务。

积极开展健康教育

公司药房围绕不同人群的健康需求，为顾客/患者提供健康用药咨询、用药指导、指标检测、科普宣教等，为广大消费者普及健康知识，提供专业药学服务，宣传健康生活方式。定期组织各个领域的医疗专家，通过线上线下相结合的方式为广大患者朋友分享各种疾病的预防、治疗和康复知识；走进社区/小区，为社区/小区居民提供健康检测、慢病建档、疾病知识科普、用药指导及跟踪等服务；定期深入企事业单位为员工提供慢病指标筛查、开展健康讲座、提供中医外治项目等；与养老机构合作，走进社区孤寡老人家庭或养老院等为老人提供安全用药讲座、慢病指标筛查、慢病建档、中医外治项目等，将健康知识宣教融入到每一次药学服务当中，为广大顾客/患者的健康保驾护航。2025年重药和平药房累计开展健康服务活动1600场次，惠及居民14.8万人次，服务顾客/患者超4万人次。重药新健康开展公益患教活动10余场，服务人数3000余人。



案例：重药新健康联合重药新产品开展重阳节社区志愿者服务



案例：重药和平药房走进大井巷社区养老服务站开展老年活动



Unite as One **to Solidify Foundations**
Jointly Forge a New Chapter of Harmony

同心筑本 共谱和谐新篇

我们始终将人才视为推动企业竞争力提升和实现可持续发展的关键。我们重视员工权益保护，致力于打造多元、包容、平等的职场环境，为员工提供广阔的职业发展平台和多样化的成长机会，努力保障员工的生命安全与健康，实现公司与员工的共同发展

响应的SDGs



本章节内容

保障员工权益

员工培训与发展

职业健康与安全

01 保障员工权益

SAFEGUARD EMPLOYEES' RIGHTS

招聘与就业

药物研究院是公司医药研发板块发展的核心载体，负责统筹和主导公司研发创新战略与布局、技术创新平台建设、技术交流

合作等工作，全力推进新产品立项、研发、生产等药品生命周期的具体事务。药物研究院下设BD部、研发部、生产技术部和综合管理部。

员工招聘

公司依据人才发展战略及实际经营需要，打造内、外部招聘双通道，采用线上招聘平台、现场招聘会、猎头合作等多种渠道并行的招聘方式，吸引来自不同领域和背景的人才，为公司发展注入新的活力。

内部招聘

面向公司全体员工进行招聘，主要依靠企业APP（重药之家、智慧通用）发布招聘信息。

外部招聘

包括校园招聘和社会招聘，依托线下招聘会、外部招聘网站（智联招聘、前程无忧等大型招聘平台）及猎头引进人才。

2025年，公司积极开展校园招，组织校内宣讲会、参加双选会等，共引进应届大学生98人；公司根据实际经营情况，指导下属公司根据发展需要，精准高效地开展社会招聘工作，共招聘社会人才302人，其中执业药师34人；公司积极响应国家关于促进就业、保障劳动者权益的政策导向，呼吁各单位积极开展特定人群用工，共招聘残疾人5人，退伍军人7人。

员工结构

指标		单位	2025年	2024年
员工总人数		人	12237	13820
按性别划分	女性	人	6998	8003
	男性	人	5239	5817

指标		单位	2025年	2024年
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	2048	2780
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	5338	5925
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	3729	3959
	50岁及以上	人	1122	1156
按专业划分	生产人员	人	4	6
	销售人员	人	5415	6436
	技术人员	人	230	245
	财务人员	人	809	892
	行政人员	人	1947	2047
	采购人员	人	928	959
	仓储物流人员	人	2237	2527
	质量人员	人	667	708
按教育程度划分	博士	人	3	3
	硕士	人	235	234
	本科	人	4985	5212
	大专及以下	人	7014	8371
按地区划分	中国大陆地区	人	12237	13820
按职级划分	高级管理层	人	627	671
	中级管理层	人	1417	1452
	基层员工	人	10193	11697
少数民族员工数		人	816	924
管理层中少数民族人数		人	105	109

绩效指标

指标	单位	2025年	2024年
劳务派遣员工	人	88	283
兼职员工人数	人	0	0
女性员工比例	%	57.19	57.91
少数民族员工比例	%	6.69	6.69
员工流失/离职数量	人	1490	1078
员工流失/离职率	%	11.50	7.80
人均薪酬	万元	12.29	10.29
人均创收	万元	673.75	582.93
员工培训总投入	万元	297.20	470.30
每百万营收员工培训投入	万元	0.036	0.006
人均培训投入	万元	0.024	0.034
因工死亡人数	人	1	0
发生安全事故数量	例	0	0
重大及以上事故数	例	0	0
职业病发生人数	人	0	0
工伤人数	人	1	0
百万工时伤害率	%	0	0
死亡率	%	0	0

多元化、平等与包容

公司秉承“以人为本”的价值理念，始终坚持公平公正的原则，坚决反对任何形式的歧视行为，营造和谐包容的工作氛围，倡导尊重和平等的文化价值观。公司根据岗位任职要求公开招聘用工，不因年龄、性别、民族、残疾情况等因素区别对待员工，确保每位员工都能享有平等的权利和机会。报告期内，未发生劳工歧视事件。

合法合规雇佣

雇佣程序合规

公司制定并实施《招聘及离职管理办法》《用工关系管理办法》《退休人员返聘管理办法》《实习生管理办法》等制度规范，确保合法合规雇佣，切实保障员工各项权益。公司依法与全体员工签订正式的劳动合同，针对退休返聘人员及实习生等与公司建立劳务关系的人员，签订相应的劳务合同，维护双方的权利和义务。

禁止雇佣童工

公司遵守国家和地方关于禁止雇佣童工的法律法规，在招聘过程中严格审查应聘者个人信息，确保所有应聘者均达到法定工作年龄，避免因信息不实而误雇童工。

反对强迫劳动

公司禁止使用任何强迫或强制形式的劳工，充分尊重员工的人权和自由，制定《员工考勤管理办法》《员工加班值班管理办法》《假期管理制度》等内部管理制度，明确标准工时制（五天八小时工作制）、综合计算工时制（每月工作时间不超过167小时），规范加班及休假管理，充分保障员工的合法休息权利。在尊重员工个人意愿的前提下，对于因工作需要而产生的额外加班和值班，公司可安排员工补休或支付员工加班工资。

报告期内
公司员工劳动合同签署率 **100%** 未发生雇佣童工、强迫劳动等违法事件

薪酬福利管理

员工薪酬

公司遵循“一适应，两挂钩”的薪酬总原则，根据公司战略发展目标，设计科学、公平的薪酬福利体系，优化薪酬分配机制，对员工薪酬水平建立“双对标”机制，不断完善薪酬体系建设，提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性。

公司建立阶梯型职级职等工资体系，并定期对员工进行绩效考核评估，依据评估结果调整员工绩效薪资。公司各职能部门岗位薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和年终奖金组成，基层员工薪酬标准高于重庆市最低工资标准。

员工福利

公司为员工提供薪酬以外的各类福利保障，提升员工的工作满意度与幸福感。公司严格执行国家以及地方法律法规，除为员工提供五险二金、带薪休假、节日福利、年度健康体检、生日慰问等基本福利之外，还为实习生提供意外伤害商业保险等补充保险项目。报告期内，员工社会保险覆盖率为100%。

案例：节日慰问

公司为坚守岗位的一线员工送上慰问福利，以真情传递关怀，用温暖凝聚力量，营造温馨和谐的节日氛围，让大家在忙碌中也能感受到家一般的温暖与浓浓的节日喜悦。





绩效考核管理

公司本部人员严格按照《职能部门绩效考核管理办法》，遵循“公开、客观、实用、反馈、实绩”的考核原则，面向全体员工开展绩效考核工作，考核采取季度考核和年度考核相结合的方式，考核内容涵盖重点工作、工作能力、工作态度、劳动纪律四个维度。若员工季度考核、年度考核成绩低于考核标准，则由相关领导组织开展谈话、考虑调岗等。对年度考核不合格员工进行培训或调岗，连续两年考核不合格的员工，公司有权依据规定与其解除劳动合同关系。

根据相关要求，公司制定了《经理层成员任期制和契约化管理办法》，经理层成员依据该办法进行年度和任期的业绩考核，并将考核结果作为薪酬结算、岗位调整的重要依据。

绩效反馈与申诉

公司在绩效反馈及申诉方面遵循“全面、及时、高效”的理念，在绩效考核的每个环节都紧密关注员工的工作表现，并提供必要的指导和支持。员工可通过企业APP查询考核结果，对考核结果的疑问或申诉可直接反馈至本部门领导或人力资源部门。

民主管理和沟通

民主管理机制

公司各级工会组织按照上级工会会议精神，坚持党对工会工作的全面领导，坚定维护员工的合法权益，不断提升员工的获得感、幸福感、安全感。

公司现有工会	其中	公司直属管理
174 个		27 个
		均为市内二级工会 其余147个工会为属地管理二级工会或三级工会
2025年	公司共召开职工代表大会	审议通过决议
	94 次	9 项

员工沟通与交流

公司各级工会组织按照上级工会会议精神，坚持党对工会工作的全面领导，坚定维护员工的合法权益，不断提升员工的获得感、幸福感、安全感。

员工沟通渠道

- 公司以智慧工会建设为主线，紧密结合“分、子公司多，分布区域广”的特点，实际推行“互联网+工会”探索实践，通过建立“工会主席接待日”“司务公开”“权益维护”“合理化建议”等板块畅通员工与公司沟通渠道。2025年，通过线上、线下征集有效合理化建议176条，参与职工702人，采纳并实施建议48条。
- 公司设立员工意见箱，收集员工意见、建议和诉求。员工意见箱由公司信访办每周五开箱收取相关函件，做好登记记录并按照相关程序进行处理。

员工满意度调查

公司工会组织开展2025年职工满意度调查，调查内容包括管理模式、企业文化建设、薪酬福利等8大项目，调查范围覆盖公司各职能部门及市内外分、子公司，发出调查问卷12040份，收回调查问卷10740份，员工满意率为98.23%。

劳动争议处理

公司致力于构建和谐劳动关系，鼓励员工通过书面、电话、邮件等多种渠道表达意见与诉求，积极回应并按相关法律法规妥善处理员工诉求。公司为争议双方提供面对面交流机会，倾听员工诉求、积极沟通协商，增进理解与信任，推动问题和谐解决。解决劳动争议后，公司建立相关台账对纠纷事件进行分析和处理，有效预防未来可能发生的类似纠纷，持续优化争议处理流程。

员工活动与员工关怀

员工活动

公司积极组织多元化的文体活动，丰富员工业余生活，促进员工身心健康，营造温馨和谐的工作氛围，增强团队凝聚力，提高员工的满意度和归属感。



参加中华全国总工会成立100周年职工文艺汇演



“书香重药”主题阅读活动



乒乓球比赛



“书香重药”主题阅读活动



情满中秋主题活动



喜迎新春游园活动



员工帮扶

公司关心关爱退休职工，节日期间走访慰问退休人员，组织看望生病住院的退休人员，并为患重大疾病导致贫困的退休人员提供经济补助，让每位退休职工深切感受到公司的关心与温暖。

公司为全体职工购买职工互助保障险，保险涵盖职工住院、重大疾病以及女职工特殊疾病保障。此外，公司制定《重庆医药（集团）股份有限公司困难职工帮扶管理办法》，为因病致困的职工提供额外的经济帮扶，切实帮助职工解决实际困难。

关注员工心理健康

公司重视员工心理健康建设，通过“家庭开放日”“心灵加油站”等调节员工心理，并对参加学习的干部队伍进行心理健康诊断。同时，公司在日常专项培训中适时穿插沟通、情绪管理等心理健康相关课程，帮助职工增强心理健康认知，提高心理韧性，积极乐观面对工作与生活。

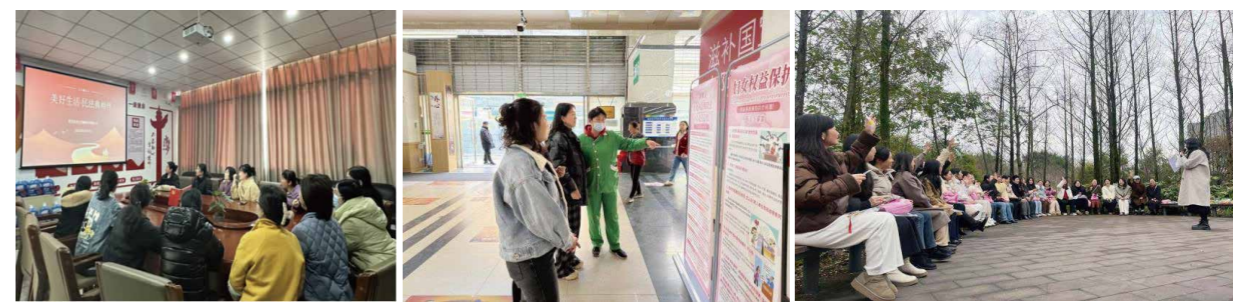
女性权益保障

公司重视女性员工权益保障，不断完善女性员工福利待遇，为女性员工打造更加温馨和谐的职场环境。公司女性员工享有产假、哺乳假、延长哺乳假等专属带薪假期。公司持续开展“爱和美让你熠熠生辉”等系列活动，积极响应国家生育政策的同时，工会特别关注女职工的身心健康，因地制宜积极推进“爱心妈咪屋”共建共享，以实际行动关心关爱女性员工。积极开展未婚女职工，参加重庆市化医农林水利系统单身职工嘉宾展示活动。营造依法维护女职工权益的良好氛围，开展2025年“情系女职工 法在你身边”普法宣传活动，增强广大女职工自我保护意识，维护自身合法权益。提升女职工劳动技能，一名女职工获评“通用技术集团巾帼建功标兵”，参加重庆市女职工数字技能提升专题培训，提升工会干部数字化水平。参加中华全国总工会成立100周年一系列活动，通过栏目听见她力量---巾帼劳模故事云讲述，增强员工爱国爱企情怀。

案例：女性员工关怀

在三八妇女节到来之际，重药股份各工会组织积极践行“因爱卓越”重药文化，组织开展形式多样、特色鲜明的“爱和美让你熠熠生辉”主题活动，展现健康美丽、自尊自信、关心关爱、信任协同的重药“她”风采。

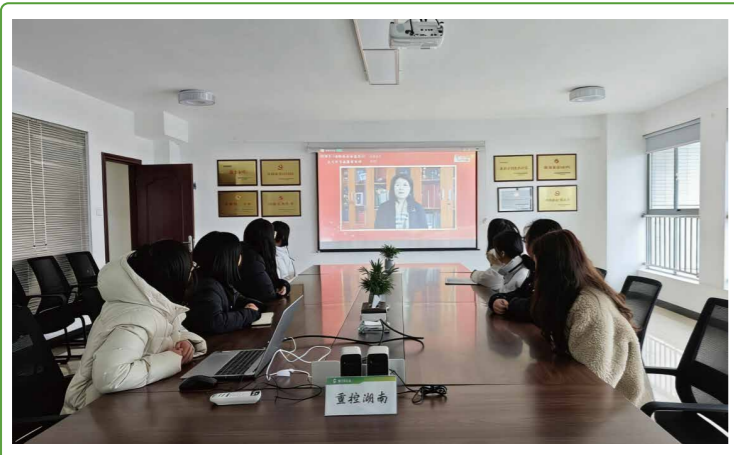
案例：提升女职工自我保护意识



案例：婚恋活动



案例：巾帼劳模故事宣讲



员工培训与发展

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT

人才发展理念

人才是推动公司持续发展的第一要素，是实现战略目标的重要保障。公司围绕“尊重人、培养人、用好人”的人才发展理念，系统构建人才职业晋升、培训成长、薪酬调整一体化联动发展的人才发展管理体系，确保员工成长发展与公司战略发展相匹配。

职业晋升与发展

公司建立并不断优化管理和技术双职位发展通道，将公司人才需求与员工的职业发展结合，追求企业和员工的互利共赢。员工的晋升流程遵循公正、透明的原则。在部门编制范围内，由部门负责人根据员工的工作表现、能力水平及团队需求等进行推荐提名，被提名的员工在满足岗位的基本任职条件下，若上年度绩效考核达到良好及以上水平，可获得职级晋升资格。员工可通过年度绩效考核结果、学历职称条件、个人培训、全勤、工龄等获取正向积分，若违反劳动纪律会受到相应扣分，年度积分达到10分者，薪酬上升1档。



员工培训管理

公司重视对不同岗位，不同职级员工的成长赋能，分层、分级、分类开展针对性培训，通过人才培养“双线”联动，从线下线上两个方面精心统筹，实现人才培养工作的线下品牌化、线上数字化，努力为员工创建更好的职业发展与成长平台。2025年全公司共培训22.9万人次，公司不断加大对人才培养的投入，始终促进员工与企业同进步，共发展。

2025年

公司职称或技能人员占比50.08% 比2020年提高4.2个百分点

本科及以上学历员工占比40.57% 比2020年提高11.5个百分点

公司通过一系列的培训与职业发展措施，促进职工与企业同步成长，共享企业发展成果。

师资队伍建设

公司致力于打造一支优秀的内部培训讲师队伍，通过专业化的知识传授与技能分享，为公司持续注入发展活力与创新能。公司制定《内部培训师管理办法》，规范内训师的选拔、认证、考核及管理，为内训师队伍的健康发展和高效运作奠定坚实基础。公司内训师队伍实行分级管理，并特别设立特聘内训师，吸引行业内优秀人才。内训师选拔过程公开透明，由人力资源部发布选拔通知，鼓励各单位积极推荐或员工自荐，符合任职条件的候选人将被纳入内训师专项培养计划。

线上培训平台建设

公司以移动商学院为载体，大力开展多种线上培训，规划海量的学习课程，推动人才培养数字化建设，帮助员工不断积累公司内部知识案例，使人才培养工作更高效、全面。目前，移动商学院共上线300余门在线课程，并开展多场在线直播、在线考试、调研活动和专题培训，线上学习覆盖超1.3万人次。

特色培训项目

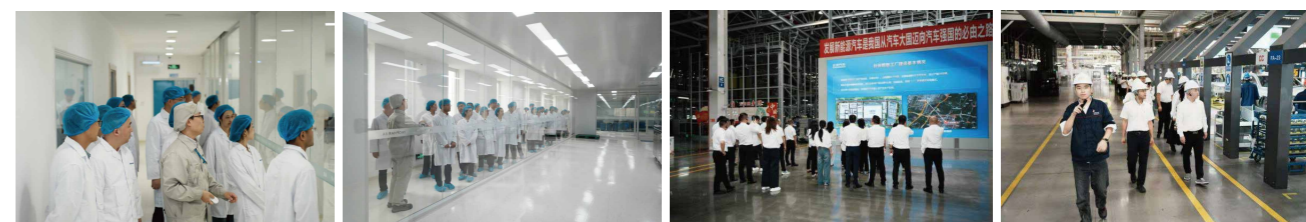
公司积极开展《习近平经济文选》第一卷联学培训、第四届Mini MBA、行政合规副总等线下培训班。

案例：2025年Mini MBA高级管理人员工商管理培训班

重药股份与重庆大学经济与工商管理学院联合打造Mini MBA高级管理人员工商管理培训班，通过理论与实践相结合的系统性教学，培养一支懂经营、善管理的高素质干部队伍。



案例：Mini MBA研学



案例：2025年行政合规副总培训

公司开展行政合规副总培训，系统地赋能行政合规副总，提升行政合规副总的专业履职能力与派驻实效，加强合规管理人才梯队建设。



职业健康与安全

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

2025年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和习近平生态文明思想，坚持人民至上、生命至上，安全发展、绿色发展理念，坚守安全生产红线意识和底线思维，持续深入开展安全生产治本攻坚三年行动，全面落实各级安全环保主体责任，加强风险防控，强化安全培训，杜绝各类安全事故的发生，为公司高质量发展营造安全稳定局面。2025年，全体系安全生产投入共1093万元。

职业健康与安全生产体系

公司始终秉持“安全是基础，安全是保障，安全是效益，安全是发展”的安全生产理念，“珍惜生命，保护员工健康”的职业健康理念，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，制定《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》《安全环保职业健康检查及考核管理办法》《安全教育培训管理制度》《安全环保检查制度》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》，建立健全职业健康与安全生产管理体系，落实安全责任制，保障员工的身心健康与安全福祉。

安全生产理念	安全是基础，安全是保障，安全是效益，安全是发展
职业健康理念	珍惜生命，保护员工健康
安全生产方针	安全第一、预防为主、综合治理、以人为本、持续发展
职业健康方针	以人为本、预防为主、防治结合、持续改进

报告期内，重药万维、重药富业、重药陕西华氏、重控湖北等13家下属单位均已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。





安全责任体系

为规范安全管理工作，有效防止职业相关疾病和伤害的发生，公司设立安全环保部，负责安全生产、职业健康、消防管理等工作。同时，公司成立安委会，下设办公室于安全环保部内，负责处理委员会日常事务，确保各项政策与措施的高效落实。

为落实各级安全生产主体责任，强化安全意识，公司明确杜绝各类事故等25项总目标和深学笃用习总书记安全环保重要论述、安全环保治本攻坚三年行动等8个方面41项的具体工作任务，并根据通用技术集团下达的安全环保总目标，结合实际增加了隐患整改率、从业人员安全教育培训率、特种设备检验检测率和注册安全工程师占比等具体指标，与三大销售市场部、69家二级单位及25个部门签订目标任务责任书，共完成14887份目标责任书的签订（公司级633份、部门级3866份、班组级10388份）。

检查与考核管理机制

公司按照《安全环保职业健康检查及考核管理办法》规定，每季度开展安全环保职业健康检查考核，并依据考核结果实行色标管控。各单位领导班子年度薪酬水平与年度检查考核结果挂钩。

目标与规划

2025年工作目标及完成情况

目标	2025年完成情况
职业健康目标	1. 杜绝职业病事故； 2. 杜绝急性职业性中毒事故；
安全（消防）目标	1. 杜绝发生人员死亡、重伤或100万元(含)以上直接经济损失责任事故； 2. 杜绝负主要责任的较大及以上交通事故； 3. 杜绝因偷盗、诈骗案件而引发的重大经济损失； 4. 杜绝较大及以上计算机网络安全事故； 5. 杜绝被上级部门通报批评、警示约谈、行政处罚。

2025年工作目标及完成情况

公司将继续以安全标准化为抓手，推动外部达标和内部评审，强化安全环保管控和本质安全水平。

- 制定年度安全环保工作要点，细化分解目标任务，逐级全员签订目标责任书，强化各级主要负责人履职考核
- 根据中国通用管控要求，修订安全环保管理制度，进一步完善管控机制
- 持续开展治本攻坚三年行动，抓好事故预防和灾害防范
- 以“安全环保月”等专题活动为契机，开展各类培训、演练活动，提升全员安全知识和应急能力
- 深化危险废物专项整治，督促下属企业贯彻执行《危险废物合规管理指引》，加强危险废物合规监管
- 推进健康企业创建，将放射性药品存储纳入职业健康重点管理，加强放射性药品事故应急演练，按规定开展职业危害因素检测与评价

安全风险管控

风险识别与评估

公司针对生产经营业态发展的特点，运用科学的风险辨识方法对全体系可能存在的风险系统、全面地进行识别，并对识别出的风险进行分类、评估，确定安全风险类别和等级，实施动态分级、分类管理。报告期内，公司全体系共识别出火灾、交通事故、设备安全、特殊作业、自然灾害等16项主要安全环保职业健康风险，根据各项风险逐项制定了26条管控措施，实现风险管控的规范化和流程化。

安全隐患排查治理

公司贯彻落实《安全环保检查》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》等各项安全管理制度及各级安全生产主体责任，通过逐级安全检查，及时发现和消除各种安全隐患，避免各类事故发生。全体系按照公司工作部署，全面实施治本攻坚三年行动并落实事故预防工作。公司层面共开展各类检查287次，下发安全环保督查书153份，督促整改隐患和问题2269处。全体系开展公司级安全检查6158次，接受上级相关部门检查335次，治理隐患2303起；开展班组级安全检查23997次，治理隐患1892起。

应急预案与演练

公司遵循《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，制定《生产安全事故综合应急预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

公司督促指导各单位定期开展事故应急演练和培训，并对演练效果、预案实用性和可行性进行评价，不断完善应急预案和措施，提高预案的科学性、合规性和可操作性，形成分级负责、预案衔接、行动快速的应急保障能力，提升员工的自救、互救及逃生的能力。报告期内，全体系开展应急演练522次，参与8631人次，其中人员密集场所单位随机开展应急“拉练”28次492人次参与。

安全管理措施

承运商管理

运输管理部依据《承运商管理制度》规定，负责组织业务开展前及日常管理过程中承运商的安全教育培训，督促承运商落实其安全管控措施、安全教育培训、事故应急演练、安全检查事项等工作，增强承运商及其车辆人员的安全意识和应急处理能力。为评估承运商的安全管理水平，质量管理部协助运输管理部对承运商进行安全体系审计，检查其是否建立了科学可行的安全管理文件体系。

数字化管理

截至报告期末，公司共配备驾驶员933人、运营车辆1190辆（含货运车辆1047辆，乘用车143辆），其中566辆车已安装智能行车安全监管平台（较上年增加32辆），新能源车辆达78辆（较上年增加24辆）。重药物流引进“重药车管家”智能行车安全监管系统和“TMS”运输管理系统两大互联网技术手段对车辆安全进行监管，安全环保部可通过行车智能监管系统抽查下属单位驾驶员及车辆运行情况，督导单位强化运行监管。“重药车管家”提供PC端和手机APP端两个端口，用户可通过手机和电脑实时查看车辆监控，实现24小时监管。

安全文化建设

公司重视安全文化建设，制定《安全教育培训管理制度》，定期组织开展“119消防宣传月”“安全生产月”等活动，切实增强各级人员的安全意识，确保安全理念深入人心，营造浓厚的安全文化氛围。

案例：“119消防宣传月”活动

2025年“119”消防宣传月期间，公司紧密围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，在全体系深入开展了一系列扎实有效的活动。本次宣传月共组织消防安全专题培训191次，覆盖7,530人次；观看警示教育片440个，累计6,627人参与；通过“金牌讲师云课堂”开展线上学习11次，289人参加。在隐患治理方面，排查并整改隐患242条，投入整改资金5.81万元。宣传形式上，设置各类展板、标语、海报507处，发放宣传资料2,743份，推送新媒体宣传153篇。此外，创新开展了“消防志愿行”服务活动18次，组建了19支消防志愿服务队。公司还持续加强消防安全基础建设，投入5.65万元更新消防及疏散器材，并专项投入1.4万元用于宣传教育工作。通过全方位、多层次的系列活动，有效提升了全员消防安全意识和应急处置能力，进一步夯实了公司消防安全管理基础。

案例：“安全生产月”活动

公司组织全体系开展第24个安全生产月活动，围绕“人人讲安全、个个会应急 - 查找身边安全隐患”主题，组织开展应急演练、专项排查整治行动和系列安全文化活动，增强各级安全意识、安全技能和应急处置能力。



重药物流开展安全环保咨询日活动



重控辽物流开展消防演练



重控安徽开展“消防技能大比武·应急能力全检验”专项竞赛活动



重药十堰开展消防安全实操培训



重药药特分开展急救知识培训

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训总投入	万元	28.33	21.29	26.74
安全教育培训场次	场	6,380	5,320	10,302
参与安全教育培训人次	人次	133,173	130,739	151,553
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100

职业健康管理

职业病危害检测

为贯彻落实相关职业病危害防治的法律法规，保障劳动者的生命健康权益，公司每年聘请符合资质的职业卫生检测机构，对公司工作场所进行职业病危害因素检测。其中，重药物流委托专业机构对噪声、工频电场、氮氧化物等项目进行全面检测，合格率达100%；重药新特药通过放射性药品仓库职业病危害控制效果评价；重药器械、重药医贸、重控湖南民生等单位对放射性药品仓库等重点区域开展专业专项检测，各项指标检测通过率为100%，检测结果均按规定向员工进行公示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0

职业健康教育培训

公司积极组织开展职业健康教育宣传与培训活动，要求所有员工熟悉相关法律法规、掌握必要的职业健康防护知识和技能。

案例：《职业病防治法》宣传周活动

为深入贯彻《职业病防治法》，不断强化员工自我防护的意识和能力，切实保障广大员工的职业健康权益，公司于4月25日至5月1日，围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，开展第23个职业病防治法宣传周活动。宣传周期间，公司通过悬挂横幅、张贴海报、发放资料、举办知识竞赛及主题宣讲236场等形式广泛宣传，覆盖受众10938人次；依托“小通i学习”等线上平台，实现8114人参与学习。

职业病防护措施

职业健康体检

公司每年组织在职员工和离、退休人员健康体检。
全面落实接害员工职业健康监护。重药物流、重药器械、重药医贸、重药新特药、湖南民生严格执行职业健康体检制度，实现接害人员体检全覆盖。全体系共完成职业健康岗前体检13人次、在岗体检49人次、离岗前体检5人次。接害员工职业健康体检率达100%，全年未发现职业禁忌证和职业病病例。同时严格执行对孕期、哺乳期女职工及未成年工等特殊劳动保护规定，避免其接触特定职业病危害因素。

配备职业病防护工具

员工在生产工作中会遭遇噪声，冷库低温等危害，公司为员工配置完备的劳保用品，发放防寒服及防噪耳罩，提供充分的劳动保护。重药器械为冷链作业人员配备防寒服，并引入电动叉车降低劳动强度；重药医贸为放射性药品作业人员配齐专业辐射防护用品，定期送检监测仪器，并加强现场佩戴监督与指导。

配备救援设备

公司积极推广自动体外除颤器（AED）配备，鼓励各企业、各节点仓库和卖场、经营场所等人员密集区域参照《危险化学品单位应急救援物资配备要求》（GB30077-2023）配备AED。各单位积极响应，全体系新购置AED16台。

职业病危害告知及警示

公司设立并在现场张贴危害告知牌、警示标识与标志，提示作业人员防护自身健康安全。



06

Fulfill Duties and Pursue Long-term Progress
Uphold Original Aspiration and Fulfill Sacred Mission

履责致远 践行初心使命

公司作为中国西部领先的医药商业流通企业，始终牢记企业公民社会责任，深化公益实践，积极响应国家乡村振兴战略号召，以产业帮扶、扶贫助困、医疗援助、健康教育、关怀慰问等多种形式回馈社会大众，持续提升群众幸福度，为构建和谐社会贡献力量。

响应的SDGs



本章节内容

践行社会责任

公益慈善

乡村振兴

01 践行社会责任

FULFILL SOCIAL RESPONSIBILITY

慈善赠药

公司与中华慈善总会、中国红十字基金会、中国癌症基金会等98个慈善基金会合作，开展慈善援助项目。本报告期内，公司新增9个药品援助项目、发放援助药品总价值达1亿元、服务5000余人次。截至报告期末，重药新健康累计开展165个药品援助项目、发放援助药品总价值达24亿元、服务患者5.95万名、服务17.05万人次。

户外劳动者服务站点

公司积极履行国企社会责任，依托自身药房点多面广兼具健康专业指导的优势，以“反应快、全覆盖、重宣传、强引领、传递爱、更健康”六大特点，进一步建好、管好、用好“重药健康小站”，以“五结合、三提升、两传递”为工作原则，强化“九有管理”，在运行模式和管理模式上不断优化“通用重药健康小站”，继续在解决户外劳动者基本医疗需求之外提供健康指导和服务。

“通用重药健康小站”持续开放的500余个站点，遍及重庆、四川、甘肃、北京、安徽、湖南、辽宁、宁夏、陕西、湖北10省，为近15万群众提供服务。



重药健康小站

医药储备供给

公司作为中央与地方两级药械储备单位、应急医疗物资储备企业，严格按照国家相关规定开展药械物资储备工作，全力保障医疗机构临床用药需求，扎实做好短缺药品供应保障。始终坚守保障人民群众用药安全第一线，设立重庆市急救药品24小时应急电话，全年无休为全市提供急救药品保障服务，积极参与国家公共卫生服务体系及突发事件医疗救治保障体系建设。持续强化短缺药品供应保障能力，同步做好放射性药品供应保障工作。

02 公益慈善

PHILANTHROPY AND PUBLIC WELFARE

爱心捐赠

2025年7月，重药控股吉林有限公司向吉林大学第一医院医学发展和医学援助基金会捐赠50万元。

志愿活动

重药和平药房、重药和平批发2025年以“药学服务日”“和平健康进社区”“夏送清凉”等活动为纽带开展走进社区、走进环卫工人、走进写字楼，本报告期间开展活动1000余场次，服务顾客超5.8万余人次，赠送慰问品1100余份。塑造“通小团”青年志愿服务名片，让青年在火热实践中淬炼成才。通过“重药青年志愿者服务队”品牌系列活动，丰富“通小团”青年志愿服务时代内涵，把志愿服务作为青年弘扬雷锋精神、践行社会主义核心价值观的重要抓手，发挥志愿服务实践育人功能。通过“健康义诊”“进社区”等公益活动，做好“康小青”“红小青”“植小青”“幼小青”“萌小青”“洁小青”“法小青”等系列志愿服务活动475场，参与员工4600余人次，提升“通小团·重药青年志愿者服务队”品牌社会影响力，引领广大青年到乡村振兴一线、绿色发展前沿、社区百姓身边锻炼成长。



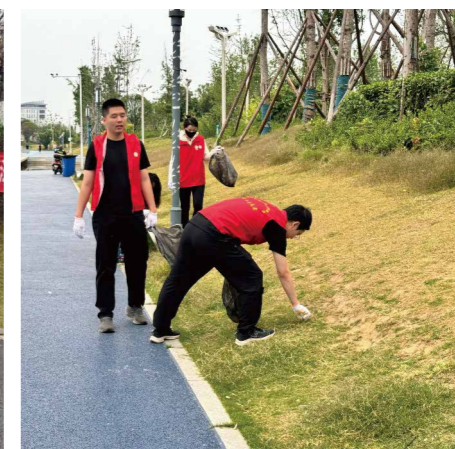
重控安徽公司志愿者服务队联合南艳湖居委会开展“学雷锋”普法宣传主题志愿活动



重药和平药房携手重药艾乐康同重庆市血液中心共同举办“弘扬雷锋精神，践行志愿服务”主题团日活动



重药特药志愿者服务队 | 志愿捡捡环保 传承雷锋精神



重药四川物流团支部“洁小青”在行动



重药物流开展“青春绿动，共植希望”植树活动



重药铭维团支部开展“洁小青·传承雷锋精神，点亮青春之光”志愿者服务活动



02 乡村振兴 RURAL REVITALIZATION

公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略，全面开展消费帮扶工作，重控湖南、重控湖北鼎康等职工960人次走进乡村，以实际行动助力解决农产品滞销问题，推动农村经济持续健康发展。报告期内，乡村振兴消费扶贫共计94302元。



重控安徽公司组织参与“植小青”植树添绿志愿活动

INDICATOR INDEX

指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
------	---	--	---------------------------

报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	/
	董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	/
走进重药控股	关于我们	2-1/2-2/2-6	/	/
	2025年度亮点绩效	201-1	第十九条	/
深耕ESG 筑牢发展根基	ESG治理体系	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条	G1.1.1
	响应联合国可持续发展目标	/	/	/
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/ 2-29/413-1	第五十三条	/
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/	/

报告目录	全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
------	---	--	---------------------------

合规治企 铸就清廉国企	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-16/2-18/2-19/ 2-20/3-3		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.3
	加强内部管理	2-23/2-24/2-25/ /2-26/2-27	第五十一条	G2.1.1/G2.1.2/ G5.2.1/G5.2.2
	完善合规建设	2-23/2-24/2-25/ 2-26/2-27/3-3/ 207-1/207-2		G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1/ G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3/ S4.1.1
	保护投资者权益	2-12/2-16/201-1/3-3	第五十三条	G3.1.1/G3.1.2/ G3.1.3/G3.2.2/ G3.2.3/G4.1.1/ G4.1.2/G4.2.1
	恪守商业道德	2-27/3-3/205-1/ 205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/ G2.3.2
	坚持党建引领	/	/	G1.1.4
绿色引领 共享低碳未来	环境管理	3-3/101-2/101-4/ 303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5/413-1	第二十九条至第三十三条/ 第三十七条	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/ E2.3.1/E2.3.2/E2.3.4/ E4.1.1/E5.4.2/E5.5.1/ E5.6.1
	资源管理	3-3/302-1/302-3/ 302-4/302-5/303-1/ 303-2/303-3/303-5	第三十四条至第三十七条	E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/ E1.3.5/E5.2.1/E5.2.3/ E5.4.2/E5.4.4
	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/ 305-2/305-4/305-5	第二十一条至第二十八条	E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.6/ E3.2.1/E3.2.2/ E3.4.1/E5.1.1

读者反馈

READERS' FEEDBACK

感谢您百忙之中阅读重药控股股份有限公司《2025年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：023-63910671
 传真：023-63910671
 电子信箱：000950@gt.cn
 地址：重庆市渝北区金石大道 303 号

对于重药控股来说，您的身份是：

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴
- 员工 行业协会与组织 社区、公众与媒体 其他_____（请注明）

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？

报告目录	全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
------	---	--	---------------------------

数智赋能 创优 服务品质	创新驱动	3-3	第四十一条/第四十二条/ 第四十三条	S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4
	产品安全 与质量	3-3/416-1/416-2	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.2.1
	客户服务	3-3/418-1	第四十七条/第四十八条	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.4/S2.2.1/ S2.2.2/S2.2.3
	供应链管理	3-3/308-1/308-2/ 414-1/414-2	第四十四条/第四十五条/ 第四十六条	S3.1.1/S3.1.2 /S3.2.1/S3.2.2 /S3.2.3
	数据安全 管理	3-3	第四十八条	/
	提升医疗 可及性	3-3/416-1	第四十条/第四十七条	S4.2.2/S4.3.1
同心筑本 共谱 和谐新篇	保障 员工权益	2-7/3-3/201-1/401-1/ 401-2/405-1/406-1/ 408-1/409-1	第四十九条/第五十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.5.2
	员工培训 与发展	3-3/404-1/404-2	第四十九条/第五十条	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	职业健康 与安全	3-3/403-1/403-2/ 403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
回馈社会 书写 使命责任	践行 社会责任	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2
	公益慈善	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2
	乡村振兴	3-3/203-1/203-2	第三十九条	S4.4.2
指标索引	/	/	/	
读者反馈	/	/	/	