

证券代码：000950

证券简称：重药控股

公告编号：2026-026

重药控股股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重药控股股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年8月21日披露了《质量回报双提升行动方案》，方案核心从经营、分红、投资者沟通、公司治理、关键少数责任五个方面，全面提高经营质量、增强投资者回报与认同。现将2025年“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

近年来公司经营规模稳步提高，销售规模保持在医药流通行业前五位。2025年公司实现营业收入824.47亿元，利润总额6.72亿元，归属于上市公司股东净利润3.87亿元。

（一）推动网络布局，持续增强规模优势

持续推进投资并购，新增云南、广西、新疆等28个重点区域网点，覆盖范围拓展至178个地级市，全国性网络优势持续凸显；持续推进批零一体化协同发展，依托省域商业公司布局全国DTP处方药房，已在全国24个区域拥有DTP专业药房230家，院外处方承接与区域覆盖能力持续增强；物流网络稳步扩能，实施6个仓储中心改扩建，同步推进进口分销物流、四川物流、天津物流等项目，拥有10个省级现代物流基地、163个各级仓储中心，总仓储面积77万平方米。

（二）扎根主营主业，推动细分业务加速发展

公司各业务板块稳步发展。器械板块加快全国布局，129家公司开展器械业务，初步建成全国性医疗器械商业网络；中药板块构建了全产业链生态体系，推进江西、浙江、湖南等地种植基地项目与饮片生产基地建设，下属2家公司在全国饮片集采中中选品规79个，智慧中药房多点落地；电商业务B端、C端全渠道融合，全年销售额约38亿元，覆盖18个省份；新兴业务拓展兽药、特医食品、

医美、放射性药品等领域，放射性药品资质与医院配送取得突破，成功引入 8 个放射性药品，实现全国 24 家等级医院配送及 9 家头部医院核素转移落地；研发依托 MAH 制度推进，已有 4 个产品获批且有 3 个已实现商业化，在研项目有序推进；营销服务构建全国体系，在营项目 300 个，参与公司 24 家，覆盖 13 个省级平台。

（三）加快数智化建设，赋能企业提质增效

建成一体化业务平台，支撑批发、零售、财务、物流等多板块业务，并覆盖全国全级次公司；建成并推广重药财务云平台，覆盖 136 条业财流程，实现业财一体、财务共享与智能管控；升级审计预警系统，整合多类数据，建立 110 个预警指标，实现预警全流程一体化管理，强化风险防控与公司治理；深化供应链服务，在全国 22 个省份开展项目 228 个，通过创新并优化供应链及服务模式，助力业务拓展与医疗机构效率提升；全面推进业务数智化，在纯销、医药批发、C 端创新领域实现效率提升、模式创新与业绩突破，整体数字化转型成效突出。

二、优化分红政策，增加投资者回报

公司积极关注市场动态和投资者需求，结合自身盈利情况和现金流状况，合理制定分红比例和频次。2025 年，公司实施了 2024 年度现金分红及 2025 年前三季度现金分红，分红金额共计 1.03 亿元，为投资者提供持续稳定的现金分红。除现金分红外，公司也积极探索其他回报投资者的途径，2025 年实施了股份回购，截至 2025 年 12 月 31 日公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 15,406,600 股，约占公司总股本的 0.8915%；支付总金额为 80,998,765.98 元（不含交易费用）。

此外，公司加强对分红政策的宣传和解释工作，通过定期报告、业绩说明会、深交所成长通平台等多种渠道，向投资者详细介绍分红政策的制定依据和实施情况，确保投资者能够充分理解和认可公司的分红决策。

三、加强投资者沟通，增进投资者认同

2025 年公司开展了多次投资者交流活动，与多家机构进行深度交流，包括机构调研、业绩说明会等，发布投资者关系活动记录表 11 份，全年获得专业机构研报 6 份；对于中小股东，通过互动易平台对中小股东关心的问题回复率达到 100%，并向资本市场适时披露财务和经营状况，全年共披露信息 146 条，进一步建立了公司与投资者的常态化互动机制。

同时，公司聚焦绿色发展，履行社会责任，期间发布了《2024 年度可持续

发展报告》，持续拓展 ESG 信息披露的深度与广度。公司在万得（Wind）的评级从 BB 级跃升至 A 级，并入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例、“央广财经 2025 年度‘金顶’优秀案例”。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司始终将提升治理水平置于提高上市公司质量的核心地位，不断完善法人治理结构，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求规范运作。2025 年公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项管理制度，并按制度要求及时组织召开股东会、董事会，全年召开会议共 17 次，审议涉及财务、经营、人事、定期报告等重大事项近 100 项，进一步强化公司经营治理；公司董事会下设的战略与可持续发展、审计与风险、提名、薪酬与考核四个专门委员会，全年召开专门委员会会议 15 次，各专门委员会充分发挥专业优势，在战略规划、审计监督、人员聘任等方面提供了专业意见，为董事会科学决策提供有力支撑；公司独立董事积极履职尽责，对涉及关联交易、利润分配等重大事项，在提交董事会审议前进行事前审核并发表独立意见，切实维护中小股东合法权益。

五、强化“关键少数”责任，保障企业稳健发展

公司与控股股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”建立了良好、畅通的沟通机制。公司高度关注“关键少数”的职责履行与风险防控意识，期间“关键少数”参加了由上市公司协会、深圳证券交易所组织的《关于独立董事能力建设培训》、《上市公司违法违规典型案例分析报告》、《重庆辖区上市公司董事、高级管理人员培训》及《上市公司审计委员会规范运作专题培训会》等各类专题培训，有效提升“关键少数”的合规意识与履职能力。全年内“关键少数”人员未发生减持公司股份的情况，展现了其对公司长期发展的信心与责任担当。同时，公司严格落实关联交易审议程序，强化对控股股东、实际控制人及其关联方的行为约束，坚决防范资金占用、违规担保等侵害上市公司利益的行为，切实维护全体股东的合法权益。

重药控股股份有限公司董事会

2026年4月24日