



浙江亿利达风机股份有限公司
ZHEJIANG YILIDA VENTILATOR CO., LTD.

地址：中国浙江台州市路桥区横街亿利达路

邮编：318056

电话：0576-82655833

邮箱：db@yilida.com

2025 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

智慧科技 赋能未来
EMPOWERING THE FUTURE

关于 本报告

本报告是浙江亿利达风机股份有限公司发布的第三份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司在2025年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，为未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容可能超出此时间范畴。

报告范围

本报告以浙江亿利达风机股份有限公司为主体，包括下属分支机构、子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自浙江亿利达风机股份有限公司内部文件或有关公开资料，亿利达保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

报告称谓

亿利达、本公司、公司、我们	浙江亿利达风机股份有限公司
国贸集团	浙江省国际贸易有限公司
浙商资产	浙江省浙商资产管理股份有限公司
铁城信息	铁城信息科技有限公司
青岛海洋	青岛海洋新材料科技有限公司
台州华德	台州华德通风机有限公司
天津亿利达	天津亿利达风机有限公司
亿利达科技	浙江亿利达科技有限公司
广东亿利达	广东亿利达风机有限公司
朗炫、上海朗炫	上海朗炫企业管理有限公司
富丽华、江苏富丽华	江苏富丽华通用设备股份有限公司

报告获取途径

您可以通过以下网站获取本报告的电子版：<https://www.yilida.com>
如对本报告有任何疑问或反馈意见，请通过以下方式与我们联系：

联系地址：中国浙江台州市路桥区横街亿利达路
联系电话：0576-82655833

目录

01

- 01 董事长致辞
- 03 关于我们
- 11 ESG 管理

33

智造为本

以可靠品质赋能产业升级

- 35 引领关键技术突破
- 39 构建全程质量体系
- 42 优化客户服务体验
- 44 协同绿色供应网络

59

稳健致远

以规范治理护航长期价值

- 61 强化党建引领作用
- 64 完善公司治理架构
- 65 推进合规稳健经营
- 68 夯实投关沟通基础

15

驭风向绿

以清洁动能塑造生态未来

- 17 系统推进环境管理
- 21 提升能源资源效率
- 23 强化污染防控能力
- 27 应对气候转型挑战

47

共生共荣

以责任实践增进社会福祉

- 49 打造多元人才梯队
- 53 深化员工关怀机制
- 58 践行社会责任担当

71

附录

- 71 关键绩效表
- 80 指标索引表
- 81 意见反馈表



董事长致辞

岁月不居，时节如流。2025年是亿利达“十四五”规划收官决胜的一年，也是我们在行业低谷中攻坚克难的突破之年。在省国贸集团与浙商资产的坚强领导下，我们始终秉持“创新驱动、成本领先、质量可控”的理念，推动企业高质量发展，不断夯实环境、社会与治理 (ESG) 基础，向社会交出一份兼具责任与担当的答卷。

以绿为脉 智启未来

我们坚持绿色发展理念，持续推进节能降碳改造，建设屋顶光伏发电和节能改造项目，提升可再生能源使用比例。通过实施大EC电机自动化生产线，自动化率提升至85%，“机联网+厂务智能+供应链协同”三大工程落地显著提高能效。我们的绿色产品和解决方案已从中央空调拓展至数据中心、轨道交通、智慧农业等多元场景，助力客户低碳转型。

以人为核 共筑美好

我们始终践行“以人为本”的理念，严格遵守劳动法规，完善薪酬、培训与晋升体系，为员工提供多元发展通道。公司安全生产投入989.85万元，开展安全培训95次，参与人员5,800余人次，并保持安全生产零事故。同时，我们用心关怀员工生活、参与公益活动，与社区和利益相关方共享企业发展成果。

以质为基 匠心筑梦

质量和创新是企业的生命线。2025年，公司研发投入10,669.11万元，完成新品研发项目14项、工艺改进项目31项，获得发明专利10项、实用新型专利26项、软件著作权8项。我们开发的大EC电机和6.6kW双向充电机通过客户认证并进入批量生产，业务拓展至华为、宁德时代等头部客户供应链。数字化转型方面，关键工序实现“机器换人”，BOM数据治理和成本因子动态关联机制显著提升了管理效率。

以治为钢 行稳致远

我们持续优化现代治理体系，形成“党委前置研究+董事会科学决策+经营层高效执行”的治理闭环，推进组织精简、分级授权和全员绩效考核，提高组织效率。建立“顶层设计—组织落实—信息披露”三位一体ESG管理体系，全年规范披露122份公告，并通过EcoVadis铜牌复评。我们严守廉洁底线，强化风险防控，持续提升信息透明度和投资者互动水平。

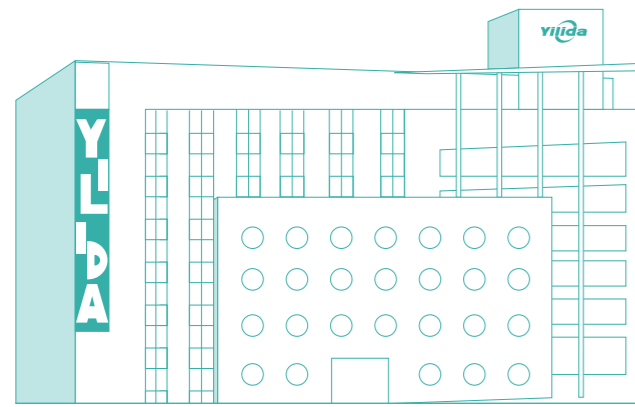
展望未来，站在“十五五”开局的新起点，我们将坚持“技术领先、产业协同、生态融合”的发展方向，加速高端风机、新能源汽车零部件规模化 and 新材料品牌化，持续深化绿色低碳与数字化转型，不断提升ESG管理水平。亿利达愿与所有伙伴携手同行，引领绿色智慧之风，共筑更加美好的可持续未来。



关于我们

公司简介

浙江亿利达风机股份有限公司创建于1994年，是浙江省国资委下属浙商资产控股企业、知名中央空调风机生产企业和建筑通风机（工程风机）制造商。公司秉持创新精神，通过智能型高效电机的开发，逐步从传统的风机制造商向风机及智能型驱动电机系统集成商的方向迈进，努力实现“智慧的风”的品牌构想。



亿利达集团经过三十年的执着追求与变革发展，已积极融入全球经济产业生态，成为集风电机制造、新能源汽车零部件、轻量化材料等多位一体的绿色科技型制造企业。

战略与文化

发展使命

引领绿色智慧之风、提升人类生活品质。

公司愿景

立足风、电机核心产业，通过产品矩阵的快速延展及产业板块的深度协同，成为国内空气动力解决方案的行业领导者。

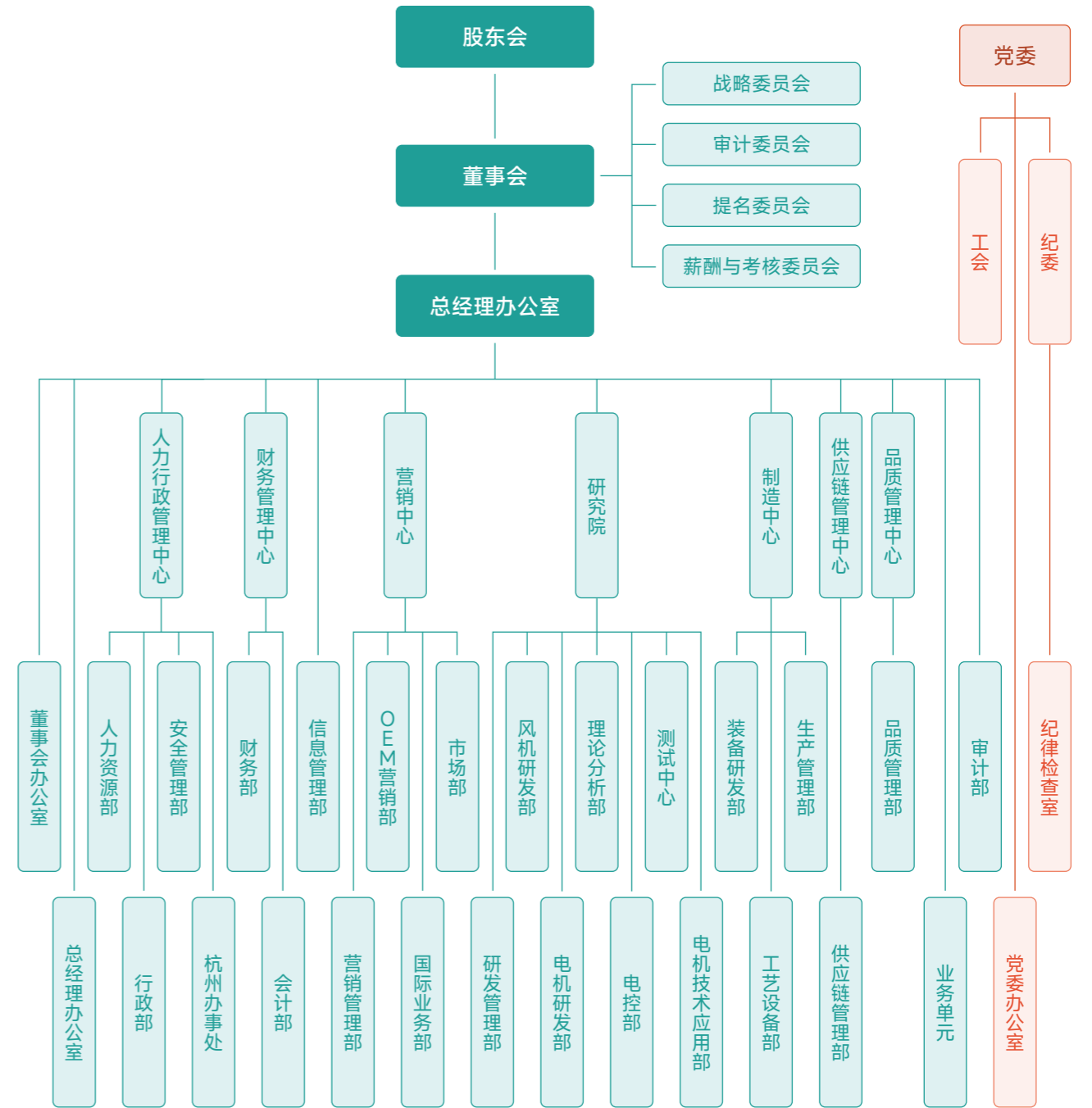
核心理念

研发引领、营销驱动、制造支撑。

发展理念

绿色科技、智能制造。

组织架构



业务单元：事业部：工程风机事业部；

子公司： 全资：亿利达科技、广东亿利达、天津亿利达、三进科技、铁城信息、上海朗炫、亿利达国际、伟隆新材、台州铁城；

控股：台州华德、江苏富丽华、青岛海洋、上海长天、爱绅科技；

“十四五”期间主要工作成效

“十四五”时期，亿利达直面体制转型、战略重构与市场攻坚多重挑战，紧紧锚定“1+1+X”战略布局，以资本运作突破发展瓶颈，以资产优化筑牢发展根基，以业务创新激活增长动能，顺利实现从“规模扩张”向“质量提升”的转型跨越，核心经营指标与发展质量显著改善。

资本运作破局 化解资金流压力

公司通过系列举措打通资金循环通道：2020年成功完成非公开发行股票，浙商资产全额认购，募集资金有效补充核心业务研发与生产投入，浙商资产控制权得到进一步巩固，资产负债率从2019年的58.34%逐步回落至2025年末的**38.7%**，流动性风险彻底消除。同时，建立常态化资本运作机制，2025年累计实施股份回购**615.11万股**，占公司总股本的**1.0863%**，持续优化市值管理，切实维护中小股东合法权益；实施稳定的现金分红政策，“十四五”期间累计派发现金红利超**3,900万元**，增强投资者信心，构建良性资本生态。



累计派发现金红利超

3,900万元

资产优化提质 实现“强身瘦体”

公司持续推进资产优化专项行动，累计消化各类风险因素超**7.5亿元**，实现轻装上阵：2022年完成浙江马尔冷链风机业务股权转让，剥离非核心资产，聚焦风机主业发展；2025年牵头推进三进科技资产盘活，通过土地厂房征迁获得政府补偿**5,390.22万元**，处置闲置生产设备实现收益**932万元**，有效提升资产使用效率；系统梳理低效无效资产，推进呆滞物料清理与闲置设备处置，资产结构持续优化，经营效率显著提升。



累计消化各类风险因素超

7.5亿元

战略落地见效 业务格局持续优化

“十四五”期间，公司深化“1+1+X”战略体系，推动风机多元化、风电一体化双轮驱动，各业务板块协同发展态势初步形成：风机板块在行业需求萎缩超15%的背景下，营收降幅控制在**6.93%**，远优于行业水平，商业中央空调风机市场领先地位持续巩固；汽车零部件板块实现逆势增长，铁城信息营收从2020年到2025年实现翻倍，800V高压平台技术实现突破，客户结构持续优化；新材料板块快速崛起，青岛海洋营收增长率达**56.32%**，成功切入新能源汽车电池防护领域，16949体系认证顺利通过，为经营模式从ODM向OBM转型奠定基础；贸易板块打造沙特、阿联酋、印度市场铁三角，上海长天营收创历史新高，成为公司重要增长补充。



深化

“1+1+X”

战略体系

基础能力提升 发展韧性持续增强

“十四五”期间，公司重视基础能力建设，积极推动研发、制造、管理全方位升级：研发投入累计超**4亿元**，年均研发投入占比不低于**4%**，一个项目认定为省级重点研发项目，两项产品取得浙江省首台套认证，并获评省级重点企业研究院；数字化转型稳步推进，建成超融合私有云平台，实施自动化生产线项目，关键工序“机器换人”全覆盖，生产效率大幅提升；治理体系持续完善，优化“三重一大”决策机制，建立“董事会科学决策+经营层高效执行”的治理闭环，决策科学性与执行效率显著提升。

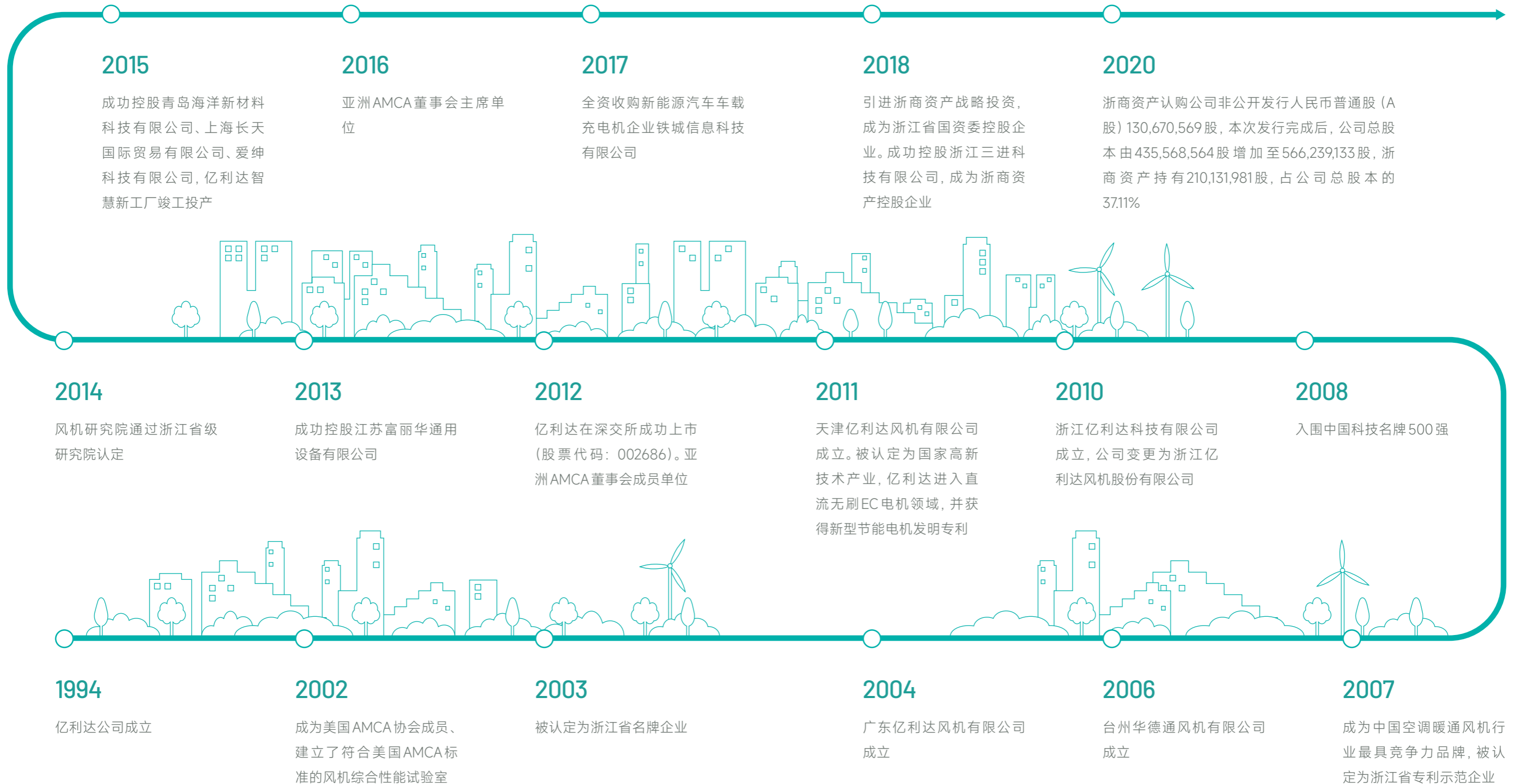


研发投入累计超

4亿元



发展历程



业务概况

风机业务

公司所生产的风机从应用领域来看主要包括空调风机、建筑通风机两大类。

中央空调风机业务

公司中央空调风机产品主要生产流程均由自身完成,少部分非核心工序由外协加工完成,公司目前建设有台州、江苏、广东、天津等风机生产基地。在内销方面,中央空调风机、中央空调其他配件绝大部分采用直销方式,产品直接销售给下游大中型中央空调生产企业。在外销方面,中央空调风机及中央空调其他配件采用直销与经销结合的方式。目前公司在美国、印度、韩国、土耳其、马来西亚、澳大利亚等国家及地区都拥有经销合作伙伴。

建筑通风机业务

公司建筑通风机下游客户主要为工程安装公司、市政项目采购管理部门等,生产主要依托台州生产基地。公司下辖两大建筑通风机品牌,“亿利达”主要定位国内中高端通风市场,“华德”定位中外合资品牌,产品广泛应用于文体场馆、大型商超、医疗净化等领域。

其他业务

新能源汽车零部件业务

铁城信息OBC产品主要功能自行研发设计及生产,在杭州、深圳两地设有研究院,在台州设立子公司作为生产基地,所生产的车载充电机具备智能化、抗震性、防水性、高低温控制、抗干扰的特点。经过十余年制造技术及工艺的积累,铁城信息已形成成熟的标准件软硬件平台,产品直接供应整车厂。目前已与上汽通用五菱、捷途、东风、一汽、春风动力、卡特彼勒、江铃、瑞驰、华晨鑫源等客户建立了紧密的业务合作关系。



智能化



抗震性



防水性



高低温控制



抗干扰

新材料业务

青岛海洋主要从事轻质功能材料、阻尼吸声材料、绝热耐温材料、深海功能材料、特种涂层材料、新型聚脲聚氨酯材料等高分子功能新材料的研发、生产及销售,主要服务于船舶海洋工程、轨道交通、石油石化、水利电力、市政环境等诸多行业,与新兴铸管、安钢永通等客户建立了紧密的业务合作关系。

轻质功能材料

阻尼吸声材料

绝热耐温材料

深海功能材料

特种涂层材料

新型聚脲聚氨酯材料

亿利达旗下品牌包括“Yilida”“Wolter”“Fulihua”“ESSENTEC”“AMMT”“TC charger”“Sanjin”等。

“Yilida”是国内中央空调风机知名品牌;

“Wolter”致力于打造国内建筑通风领域高端品牌,提供通风产品及服务;

“Fulihua”是国内高品质轴流风机品牌;

“ESSENTEC”是全球各大知名空调制造商的产品零部件管家式服务的先行者;

“AMMT”是船舶及海洋防护材料、功能材料、复合材料专家;

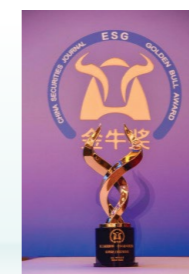
“TC-charger”是国内车载充电机知名品牌;

荣誉奖项



首获 AAA 知名商标品牌认证

发证单位
中国商标协会



第三届国新杯 ESG 金牛奖百强

发证单位
中国证券报



浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例

发证单位
浙江省经济和信息化厅与浙江省工商业联合会



ESG 铜牌认证

发证单位
EcoVadis

ESG 管理

● 强化 ESG 管理

● 治理

亿利达董事会作为公司关于 ESG 管理架构的最高决策机构，负责拟定公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能够有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。董事会下设战略委员会，负责研究公司的中长期发展战略，制定公司的 ESG 价值理念和行为准则，并回应利益相关方的诉求。同时，负责审查公司的 ESG 履责绩效，监督公司的 ESG 管理与信息披露，并向董事会汇报或提供 ESG 相关事宜的决策建议，以确保公司的 ESG 治理得以有效实施。在董事会的领导下，公司将 ESG 工作融入各部门日常业务及运营汇总，进行信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

● 战略

亿利达始终以 ESG 为抓手推动高质量可持续发展，将公司治理、环境保护、社会责任等工作置于重要位置，持续健全 ESG 治理体系，扎实筑牢可持续发展的基础，坚定贯彻落实绿色发展理念，多元丰富环境保护工作实践，认真积极履行责任，突出彰显担当，以持续的进步回馈社会。公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理，尤其关注合规管理、应对气候变化、产品与服务质量、技术创新等风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
科技创新	研发进程迟缓，转化后已无竞争优势；研发进程落后，未能及时转化。	通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大科技创新力度。
产品质量	产品质量（关键指标）突然下降，造成客户投诉。	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。

议题	预期风险或机遇	应对措施
安全生产	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
供应链管理	供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。	优化供应商选择和管理流程，建立风险管理机制。
合规管理	监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

● 影响、风险和机遇管理

公司通过加强 ESG 管理力度、落地 ESG 管理策略，提升公司 ESG 综合管治水平。为切实提升公司全员的 ESG 意识，全力推进公司 ESG 工作迈向新台阶，我们邀请外部专业机构开展 ESG 培训，让员工掌握国内外 ESG 新规以及企业披露准则调整，使公司 ESG 行动稳步落地，实现长远的多方共赢。

● 指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。2025 年，公司荣获第三届国新杯 ESG 金牛奖百强。

● 利益相关方沟通

亿利达始终秉持着高度的社会责任感，将利益相关方的期待与诉求置于企业发展的关键位置，予以重点关注。公司通过多样化、全方位的渠道积极搭建沟通桥梁，深入开展交流互动，旨在精准、全面地收集来自政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区以及员工等各方利益相关者的意见与建议，并有针对性地提升亿利达 ESG 表现，持续调整企业可持续发展战略与行动。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
政府及监管机构	合法经营 反腐倡廉建设 安全生产 响应国家战略 服务区域经济	合规披露信息 建立与完善反腐败治理体系 公文往来 执行国家政策 与地方开展合作
股东及投资者	完善公司治理 创造经济价值 投资者关系管理 信息透明	提升经营管理水平 投资者调研与沟通 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 深交所“互动易”平台交流
客户	产品质量与安全 绿色技术 诚信合规经营 售后服务	优化产业链布局 专项沟通与答疑 日常沟通 客户服务热线
合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 透明采购 供应链管理	日常沟通 诚信履约 签订合作协议 阳光采购
员工	基本权益保障 个人发展 员工福利 员工关怀	建立公平的晋升通道 专业培训与职业发展 员工满意度调查 落实安全生产 日常沟通
环境	绿色低碳发展 保护生态环境	绿色转型发展 绿色技术创新 环保宣传
社区及公众	促进社区发展 优化营商环境 参与社区公益	社区建设 慈善公益 交流沟通

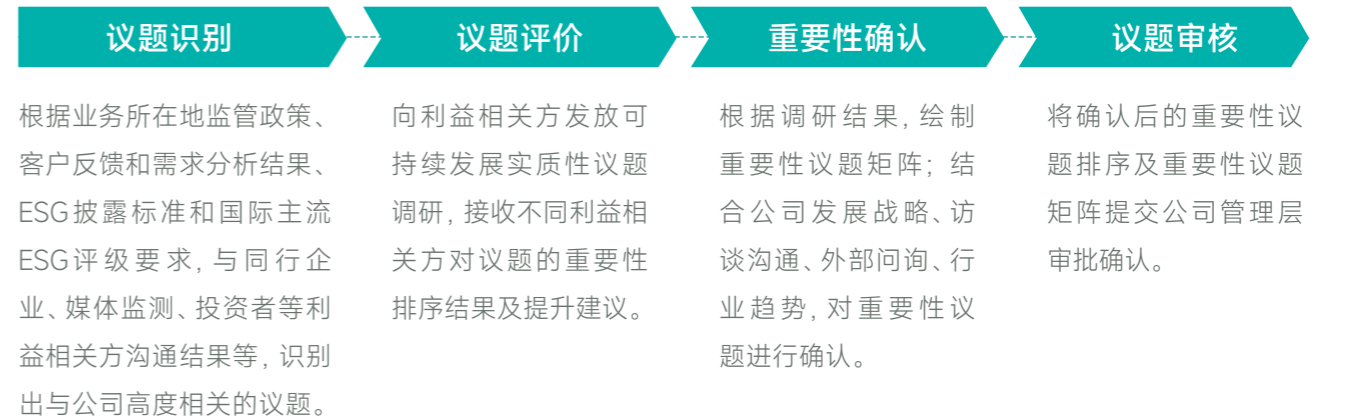
重要性议题分析

亿利达基于深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成实质性议题矩阵，作为公司管理和报告披露的重点。

重要性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通 - 议题识别 - 议题评价 - 重要性确认 - 议题审核”的重要性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

重要性议题分析流程



重要性议题矩阵

影响重要性	影响重要性议题 <ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 能源利用 废弃物处理 污染物排放 循环经济 员工薪酬与福利 股东权益保护 乡村振兴 社会贡献 数据安全与客户隐私保护 公司治理 风险管控 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	双重重要性议题 <ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 产品和服务安全与质量 供应链安全 创新驱动
	非重要性议题 <ul style="list-style-type: none"> 平等对待中小企业 生态系统和生物多样性保护 	财务重要性议题 <ul style="list-style-type: none"> ESG治理 应对气候变化 职业健康与安全

财务重要性

注：公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此“科技伦理”议题不适用。

驭风向绿 以清洁动能塑造生态未来

亿利达秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将绿色发展深植于企业灵魂，全面落实绿色制造工程，依托绿色科技创新赋能，聚焦风机主业，驱动绿色产品、绿色工厂全面发展，积极应对气候变化，主动落实环境责任，全力构建绿色制造体系，铸就绿色发展长效机制，向着高效、清洁、低碳、循环的绿色发展之路大步迈进。

- 系统推进环境管理 17
- 提升能源资源效率 21
- 强化污染防控能力 23
- 应对气候转型挑战 27



系统推进环境管理

● 环境合规管理

● 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《环境运行控制程序》《环境、健康安全绩效控制程序》《突发环境事件应急预案》等管理文件，根据公司环境方针要求，对公司环境因素有关的活动、产品和服务进行管理，预防或减少对环境所造成的影响，确保重要环境因素得到及时、有效地控制。



● 战略

公司坚持“合理利用能源资源、开发节能环保产品、积极推行清洁生产、持续营造优良环境”方针，牢固树立绿色发展理念，坚持依法依规治企。公司每年明确环境管理目标，并将环境目标细分到各部门。

为了保护环境，推进可持续发展，公司承诺：

- 致力于污染预防和持续改进，将公司对环境的影响减至最小
- 确保对环境法律法规等要求的获得和了解，遵守法律法规及相关要求
- 有效利用水、电和原料，节约能源和资源，合理控制噪声，对污水实行有效处理，努力减少污染物排放
- 推行环保理念，进行教育、培训和交流，提高公司全体员工及相关方的环保意识
- 对废物尽量进行回收和循环利用，减少废物的处置量，并对废物妥善管理和处置
- 加强环境保护和安全生产管理，确保全年无较大事故

公司通过ISO14001环境管理体系认证，并参照此标准不断完善公司环境管理体系，制定《环境运行控制程序》《突发环境事件应急预案》，提高环境管理水平，将生态环境保护、能源节约和刚性水资源约束与企业绿色可持续发展有机融合，严防严控重大环境污染风险，推动能源节约和生态环境保护工作逐步向系统化、制度化、规范化、标准化和信息化转变，以环境管理体系建设促进资源高效利用和绿色低碳发展。

● 影响、风险和机遇管理

环境风险管理

公司制定《环境因素识别、评价与更新控制程序》，对生产经营过程中的主要生态环境因素与风险进行了识别，覆盖公司所有的活动、产品和服务过程，包括公司活动、产品或服务过程的各项工序、所需的各种物品；工作的各种场所、使用的各种设备、管理的各个流程等。侧重于污水、废气、噪声、固体废弃物和副产品的产生、能源使用、原材料和自然资源使用、社区环境和空间利用要求等方面。每年对现有的环境因素进行不少于一次的重新识别、评定。当公司的活动、产品、服务发生一定程度的变化，可能导致环境因素发生改变时，引发新环境因素的职能部门应及时对变化的活动、产品、服务进行环境因素的识别和初步评价，并报告分管领导组织评价组进行评价确认。并按照《环境运行控制程序》的相关要求，对公司环境因素有关的活动、产品和服务进行程序化管理，并制定运行标准和操作要求，确保重要环境因素得到有效控制，持续提升应对环境风险能力。

突发环境事件应急预案

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，公司制定了《应急准备和响应控制程序》，对可能会产生重大伤害的重大危险源和重要环境因素编制相应的应急预案，对涉及职业健康安全与环境的潜在事故，以及火灾、爆炸等紧急情况的应急准备和响应。每年组织有关人员进行消防演习、人员急救、环保等演习。在适当时间，向有关相关方提供应急准备和响应相关培训。在必要情况下与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。

开展环保突发事件应急演练，提升环境风险应对能力

案例

为进一步提升环境风险防控能力，公司组织开展环保突发事件应急演练。2025年9月，公司在注塑车间模拟液压油泄漏情景，围绕险情报告、应急集结、现场处置及善后清理等环节开展全流程演练。事故发生后，应急小组迅速到场，通过扶正油桶、使用木屑封堵排放口等措施有效控制污染扩散，并同步开展水质取样监测和现场清理工作，确保环境风险得到及时处置。

通过本次演练，公司进一步检验了《突发环境事件应急预案》的可操作性，强化了应急响应机制和部门协同能力。同时，公司针对演练中发现的问题完善应急物资管理和培训机制，持续加强员工环保意识与突发事件处置能力，推动企业环境安全管理水平不断提升。



环保培训

公司每年通过质量月、线上专题讲座、环保法规更新宣贯等形式，向供方传递最新的环保法规、公司物料执行法规、用户及法规对控制指标的要求、5M变更以及相关声明资料提交、环保测试报告更新等。

指标与目标

2025年公司主要环境指标均达成，产品环境有害物质顾客投诉**0次**、化学品事故泄漏的发生次数**0次**、危险固废的回收处理率**100%**等。报告期内，公司未发生重大环境事件。公司本部及亿利达科技2025年节能减排与环保投入达**64万元**，使用可再生能源**410.71万千瓦时**。

绿色办公

公司一直以来都将低碳办公理念深植于日常运营之中，大力强化节能减排宣传教育工作，积极组织开展各类环保知识培训活动，致力于全方位提升公司全员的生态文明意识与环保知识储备，让每一位员工都能在日常办公行为中自觉选用节约资源、降低污染产出与排放且具备可回收特性的办公用品，从点滴小事入手，珍视每一度电、每一滴水、每一张纸以及每一件办公物资。在具体实践层面，公司采取了一系列行之有效的举措：

推行无纸化办公模式

深度挖掘钉钉系统平台的功能优势，全力实现办公流程的无纸化转型。最大限度规避文件复印及打印需求，全面借助网络在线处理公文、收发电子邮件以及运用电子传真等手段，大幅削减纸张消耗，在提升办公效率的同时，有效降低对环境的压力；引入ERP系统优化生产管理流程，彻底摒弃传统的各类报表打印环节，以数字化手段推动企业高效运转。

打造空调绿色使用规范

严格管控办公室空调温度设定，控制夏季不低于26摄氏度、冬季不高于20摄氏度的合理区间，避免能源过度消耗。定期对空调等设备进行深度清洁维护，保障设备运行能效，延长使用寿命。

落实照明节能精细设计

在屋面结构规划与施工阶段，车间屋顶配备透明采光带与采光板。白天时段，凭借窗户与天井的合理布局，让阳光得以充分照入车间内部，基本满足员工日常生产照明需求，极大削减了人工照明用电量。办公大楼在设计建造时充分考量采光因素，优化墙体穿墙比例，南北立面统一选用玻璃窗，且各办公室之间采用玻璃隔断，全方位引入自然采光，同时配备遮光设施以便灵活调控光线强度。无论是车间还是办公大楼，照明系统均采用分区智能控制，精准满足各区域、各部门的独立照明诉求，杜绝照明浪费现象。室外道路及绿化带照明则由门卫统一集中管理，同样实施分区控制，并引入时控器实现自动化精准开关，进一步降低能源消耗。

保护生物多样性

公司对污染物进行严格的排放与处理管理，并密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活和生态系统造成不便。公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通，了解其对公司环境管理工作的期望，并将其纳入管理范畴；建立《环境、职业健康安全绩效控制程序》，通过对目标、指标的实现程度进行检查，确保管理体系运作的成效，满足相关方的切实要求。



提升能源资源效率

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规，将节能减排作为重点工作持续推进，激发职工的节能热情，充分调动全员参与节能行动的积极性，在保障生产经营活动的正常进行的同时，力求实现节约资源、降本增效、安全合理地利用水资源。

 <p>公司强化水资源的合理化运用，厂房日常清理污水用于卫生间冲洗，加大节水宣传力度，着力提升员工的节水观念；</p>	 <p>各使用部门发现水龙头漏水时做到及时报修，生产部及时维修；</p>	 <p>设备部定期对水管、水龙头、阀门损坏造成水的损耗进行统计同时卫生间安装红外感应出水装置。</p>
--	---	--



能源管理

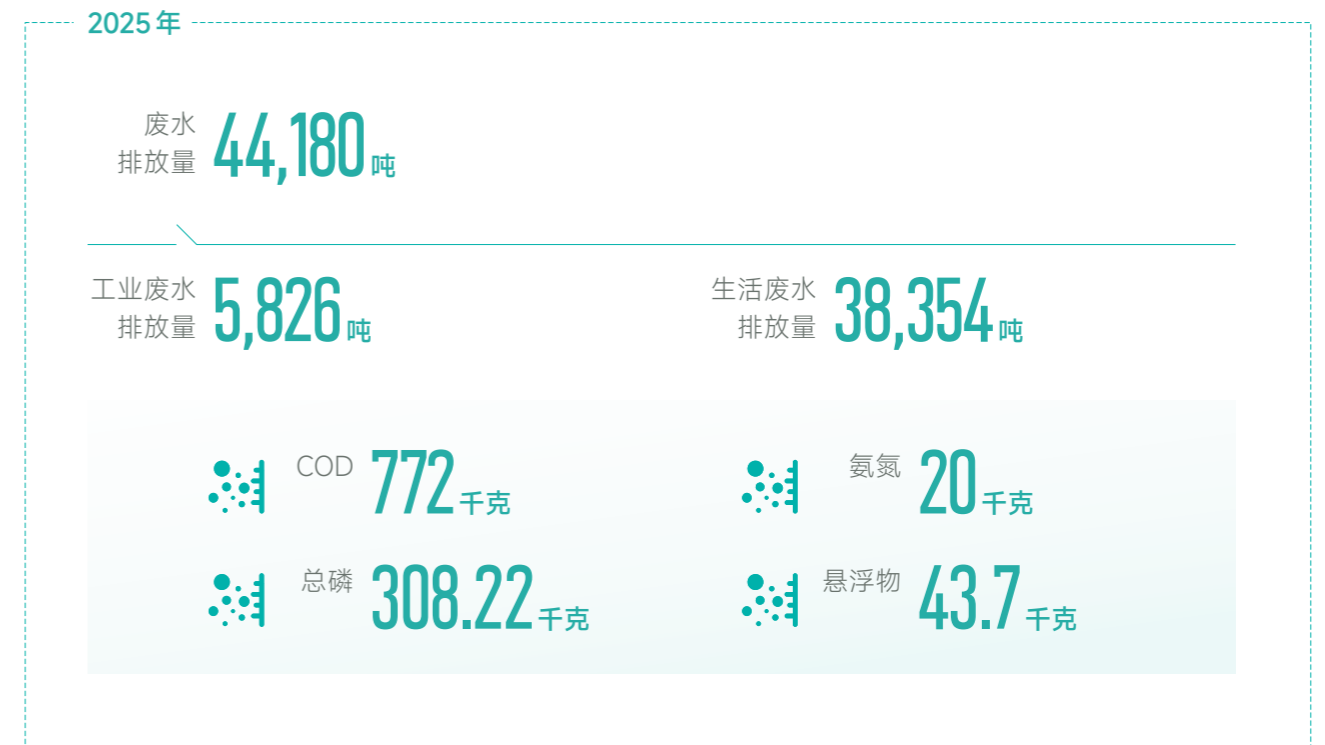
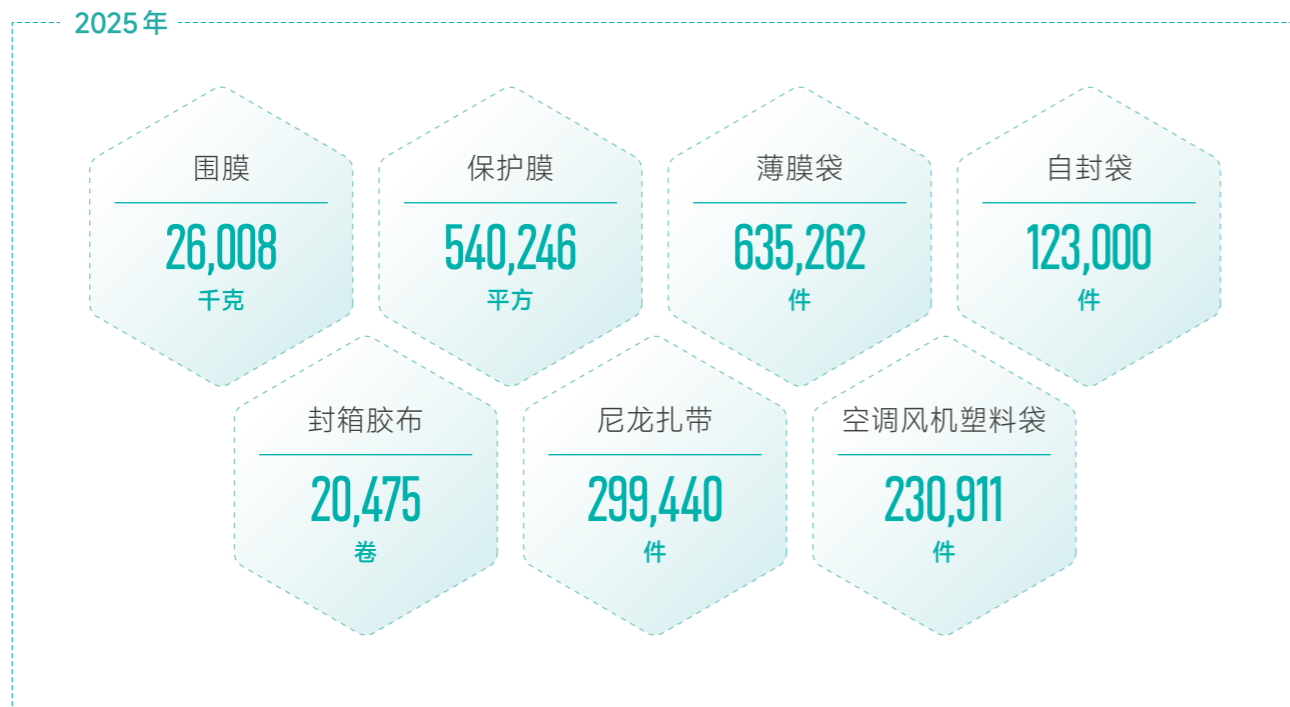
公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准，积极响应节能降耗号召，以“精益生产，绿色安全，节能减排，持续改进”为方针，制定《资源能源管理制度》《能源管理体系手册》，大力推进节能降耗工作，把握好企业产值增长和节能减排的关系，提升本公司节能减排管理水平，采用系统的方法来提升能源绩效，推进能源管理工作。公司能源类型以电力和天然气为主，采取节能措施包括：

<p>采购更节能的生产设备。干变替代油变，新能源电动叉车替代老旧燃油叉车，工业变频大吊扇替代落地风扇等；</p>	<p>办公室及车间照明灯采用更节能的LED灯，且选型功率更低；</p>	<p>用空气能加热替代锅炉加热，节能效果非常明显且安全；</p>	<p>建造光伏电站，使用清洁能源，提高“绿电”的使用比例(约占国网电量的30%左右)；</p>
--	-------------------------------------	----------------------------------	---



物料及包材管理

面对资源环境约束，公司积极践行绿色生产运营，制定《物料先进先出管理制度》《采购过程控制程序》《产品的包装搬运储存和防护控制程序》等管理办法，持续推动物料与包材循环减量利用，通过采用铁架包装做到包装材料回收循环使用，减少生产端碳排放，深挖循环经济潜力，为可持续发展持续发力。



强化污染防控能力

● 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，紧密结合自身运营实际制定了《废水排放控制制度》，落实公司《污水综合排放标准》要求，力求对运营过程中所产生的各类废水实施全方位、精细化管理，以保证排放的污水水质能符合国家标准的规定。公司日常废水来源多样，涵盖了水盘前处理环节所产生的工业废水、车间洗手废水、卫生间与食堂的生活废水。

工业污水通过管网流入污水处理站后，委托第三方进行污水处理站运维工作，利用物理沉淀、生物氧化等方法对工业污水进行预处理，并对各项污染物排放情况进行日常监测，设立相关管理制度及操作规程，保证合规达标排入市政污水管网。公司严格控制水污染物排放，定期监测废水各排口水质情况，落实减排责任，并委托第三方机构常年出具多份废水监测报告。



● 废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，结合自身实际制定《焊接烟尘管理制度》，强化废气管理。公司严格管制大气污染物排放，定期监测废气排放指标，落实减排责任，并委托第三方机构常年出具多份环保监测报告，保障周边空气质量。公司产生的废气主要有食堂油烟废气、车间焊接烟尘，对各废气管道安装多种处理设施。

有机废气无机废气治理

对有机废气利用活性炭吸附+脱附+催化燃烧处理后15米以上排放；焊接区域上方设置吸风罩，经过活性炭过滤后距地面15米以上排放；无机废气利用多道袋式除尘后通过不低于15米排气筒高空排放。

焊接烟尘治理

车间配备专业烟尘收集管道，抽吸焊接烟尘后经排放通道排入高空，使车间烟尘浓度符合《GBZ2.2工作场所有害因素职业接触极限》及《GB16297 大气污染物综合排放标准》保障员工工作环境。

食堂油烟治理

食堂厨房安装强力脱排油烟机，净化油烟后排放。



● 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的相关要求，结合公司实际情况制定《固体废物管理规定》，对固体危险废弃物进行辨识，加强公司危险废弃物的管理，设置有合规的危废仓库，防止固体废物污染环境，保障人身健康。每年委托有资质单位进行安全处置，严格遵守联单转移制度，不随意处置和堆放；同时在全国固体废物和化学品管理信息系统统一登录门户的系统平台中及时更新填报。公司将废弃物分成三类进行管理：

 <p>不可回收废弃物</p> <p>包括职工生活和办公系统产生的一般性固体废弃物，设备维修产生的一般固体废弃物。</p>	 <p>可回收废弃物</p> <p>包括生产产生的边料、职工食堂产生的泔脚，设备维修产生的一般固体废弃物。</p>	 <p>危险废弃物</p> <p>包括废乳化液、含油废手套、油抹布、水盘前处理废水污泥等。</p>
---	---	---

不可回收废弃物

行政部在公司合适的场所设置垃圾桶，用于存放不可回收废弃物。由公司清洁工人统一清扫收集入公司垃圾堆内，最终由横街镇环卫所处理。

可回收废弃物

划定专门区域用于存放可回收利用废弃物，可回收利用废弃物分类存放在指定区域，包括：食堂洗碗池旁设泔脚桶。	生产部门产生的液体和固体化学物质包装物由公司供应链管理部与供方签订回收协议或交由有资质的回收机构统一处理。
产生的木屑、边料出售；食堂泔脚捞起物由当地政府指定公司回收，费用由政府支付；设备部产生的废铜铁及含废铜铁废弃物定期由废品收购人员购走。	每月可回收废弃物处理记录至《废弃物处置记录表》

危险废弃物

各相关部门生产部内设置危险废弃物（废油手套及含油抹布等）收集箱（桶），在办公楼、车间分别设置专用的电池收集箱，收集箱标识明确且醒目。	危险废弃物由产生部门收集，每月统一存放至危险废弃物专用存放处分类存放。并按照不同的类型分类放置，做好防止危险废弃物泄漏工作。	行政部每月对公司垃圾箱进行一次检查，防止有危险废弃物掺入公司垃圾箱内，并进行记录。
--	--	---



应对气候转型挑战

治理

公司建立碳达峰碳中和领导小组、工作专班，安全管理部牵头负责碳达峰碳中和工作，配置碳达峰兼职人员。下属各生产型成员公司建立碳达峰碳中和领导小组和工作专班，明确责任部门并配置专兼职人员。

战略

公司始终将目光聚焦于全球气候变化议题之上，贯彻落实国家“双碳”工作的战略部署，深入践行绿色低碳循环发展理念，扎实落地“双碳”目标相关工作，不断完善节能减排的管理制度体系，紧密跟踪重点工作的推进情况。以精细化管理和持续监督，保障公司识别气候相关风险，挖掘潜能发展机遇。

气候相关风险		影响时间	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险：极端天气	短中期	营业收入减少、运营成本增加、固定资产贬值	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注灾害性天气，制定《突发环境事件应急预案》，加强应急预案和应急处理能力的建设。 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性风险：持续高温、干旱等	长期		<ul style="list-style-type: none"> 配备更高能效的制冷技术和设备，企业持续开展绿色发展，以减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	中长期	营业收入减少、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。

气候相关风险		影响时间	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险	中长期	营业收入减少、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 通过培养与留住人才等措施，提升本公司研发能力。
	市场风险	中长期		<ul style="list-style-type: none"> 寻求受气候变化影响较低的供应商； 积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足消费者需求。
	声誉风险	短期		<ul style="list-style-type: none"> 提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，公开披露环境目标，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025年，亿利达对气候变化带来的机遇进行持续充分识别，并有机融入生产经营过程中，积极培育企业转型发展新动能。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术； 提高能源资源节约管理水平，提高能源资源利用效率，加速生产方式数字化、绿色化转型；
能源来源	清洁能源使用	加快推动太阳能发展和利用，将有效规划利用公司厂区空余场地，将太阳能转化为电能、热能，不断提高太阳能的消费比重；
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

●● 影响、风险和机遇管理

公司围绕全省碳达峰行动和省属企业重点任务，结合省国贸集团产业布局和生产现状，制定并优化了《碳达峰实施方案》，推动产业结构绿色发展、能源结构绿色转型、工业企业绿色升级、节能管理能力进一步提升，开展绿色低碳创新行动，落实企业节能减排主体责任。

清洁生产

公司坚持倡导“更绿色、更智慧、更可靠”发展理念，坚持技术创新驱动，积极推进绿色低碳发展，不断提升品牌的社会价值与市场竞争力，致力于成为国内风电机系统方案的领导者。公司风机产品在设计、原材料获取、生产、使用及废弃回收处理全流程中融入生态理念。依据《生态设计产品评价通则》(GB/T32161-2015)，从资源、能源、环境和产品属性四个维度来看，保证产品符合环保要求，对人类和环境无害，且资源利用率高、能源消耗低。公司持续引导下游产业构建可持续的生产和消费结构。历经三十余年发展，亿利达已融入全球经济产业生态，成为涵盖风机电机制造、新能源汽车核心零部件、轻量化材料等业务的绿色科技型制造企业。

在绿色发展实践中，公司将绿色理念贯穿建设、生产、经营全程，建立能源管理中心，集中采集和监测用能数据，挖掘节能潜力，实现降耗目标。同时，大力推进清洁能源替代，建成屋顶分布式光伏，探索节电措施，升级生产线自动化。旗下多项风机产品通过国家节能认证，入选工信部节能机电产品目录。生产过程中，公司从提升产品质量、降低成本、强化管理、减少原材料与能源消耗、控制污染排放、改善工作环境等多方面入手，严格遵循清洁生产标准。

●● 指标与目标

总体目标

到2025年

亿利达绿色低碳转型取得显著成效；

到2030年

亿利达整体实现碳达峰，绿色低碳发展水平显著提升，圆满完成国贸集团和有关监管部门碳达峰指标，为浙江省碳达峰碳中和做出重要贡献。

公司2025年度碳达峰实施方案完成情况：

工作任务	举措	具体内容	完成情况
推动产业结构绿色发展	严禁投资“两高”项目，严格执行省内新上工业项目单位增加值能耗控制性准入标准，各单位要将碳达峰工作要求纳入项目投资审核范围。	低碳化和轻量化产品推进，亿利达自主研发的“一种内置EC风机的无蜗壳箱式风机”，完成项目建设及验收。	内置EC风机的无蜗壳箱式风机生产项目2025年已完成能评验收，产能、用能总量、单位产品综合能耗均在节能承诺备案表审批的允许范围。
推动能源结构绿色转型	提升可再生能源装机量，各级企业对现有工厂屋顶等场地进行调查摸排，推动符合条件的场所完成光伏发电设备的安装；对后期新建、并购的项目，实施光伏发电项目可行性评估。鼓励各成员公司在有换车需求时，优先选用新能源车辆。	到2025年，实现可再生能源装机规模达到8MW；到2030年，可再生能源装机规模达到9MW。	截至2025年11月，各公司可再生能源规模8.7MW。
		铁城信息替换2套新型回馈式老化柜项目； 亿利达科技3#厂房光伏发电建设项目。	铁城信息2套新型回馈式老化柜2025年6月已替换完成投入使用中； 亿利达科技已明确了3#厂房3兆瓦规模的光伏发电项目的建设，目前已制定了工程方案，完成了工程单位的招投标等工作。
		亿利达本部更换节能变压器。	亿利达本部淘汰原有未达到3级能效的变压器2台，更换为二级能效的S20型变压器，大幅降低变压器运行过程中的空载损耗和负载损耗，同等供电需求下，更换后的变压器能源消耗更低，每年节电约10万千瓦时。

工作任务	举措	具体内容	完成情况
推动工业企业绿色升级	推动现有工业企业绿色改造,以能耗和碳排放较高的企业为重点,以创建绿色低碳工厂为抓手,开展数字化、智能化、低碳化改造。优化生产工艺,引进先进节能技术和设备,实施高耗能设备改造升级,推进物料循环利用,提升资源能源利用效率。	到2025年,亿利达单位工业增加值碳排放较2020年下降3%以上,建成绿色低碳工厂1-2家;到2030年,单位工业增加值碳排放较2020年下降5%以上,建成绿色低碳工厂2-3家。	亿利达市级绿色工厂、亿利达科技台州市级绿色工厂; 亿利达2025年获评浙江省绿色低碳工厂。
推进节能管理能力提升	落实节约优先方针,强化主体责任,健全完善责任制,创新优化考核方式;建立健全碳达峰工作机制,有序推进碳达峰日常工作规范化机制化;对用能和碳排放情况进行综合评价,推进节能降碳。加强节能降碳宣传教育,引导员工形成绿色低碳生活方式。以数字管控平台建设为契机,提高节能管理信息化、数字化、智能化水平,完善重点用能单位、设备监测系统。	安全绿色发展数字化平台。	亿利达本部、亿利达科技、铁城信息2025年度完成数字化平台核心模块上线并正常使用,并对各应用模块持续使用异常及时反馈。
		开展亿利达能源管理体系建设。	2025年6月已通过能源体系监督认证。
开展绿色低碳创新行动	围绕碳达峰政策体系,积极开展绿色低碳创新行动。鼓励下属企业加强对绿色低碳产业、工程和绿色低碳技术的支持力度,积极推动绿色产品的创新。加强绿色科技创新和生产经营方式创新,鼓励各级企业积极探索开发有助于节能降碳的技术、产品、生产工艺等。	加强对绿色低碳产业、工程和绿色低碳技术的支持力度,积极推动绿色产品的创新。	亿利达的“高可靠性盘管风机系统”入选省经信厅公布的2024年浙江省首台(套)装备名单。
			亿利达的创新案例《坚持“需求导向、资源共享、全链协同”的发展模式,产学研协同打造“智”造力》成功入选浙江首批“两新深度融合”优秀经验案例。



智造为本 以可靠品质赋能产业升级

亿利达始终坚持创新驱动,积极打造风电机一体的产品格局,将“工匠精神”“创新精神”融入装备制造,汇聚高端人才,构建完备体系,让创新成果落地生根;构建全流程、精细化质量管控体系,用严谨标准精密检测确保产品品质稳定可靠;客户服务多元拓展,快速响应客户诉求,以优质服务赢得市场口碑。亿利达以实干精神,凭智创与匠心,夯实根基,稳步迈向行业前沿。

- 引领关键技术突破 35
- 构建全程质量体系 39
- 优化客户服务体验 42
- 协同绿色供应网络 44



引领关键技术突破

治理

公司着力落实创新研发管理和制度体系建设，制定《项目管理制度》《新产品试产管理制度》和《产品设计和开发控制程序》，结合研发管理实际不断完善科技管理流程，持续推动科研管理规范化、流程化，建立健全研发管理体系，明确各部门职责：总经理批准设计和开发项目建议书立项；分管领导负责设计和开发控制与项目审批；研究院分管设计、开发全过程，进行策划、协调及相关验证、评审等工作；研发项目组依据策划落实设计、开发、产品改进等具体任务，并验证更改；营销管理中心通过市场调研提供信息，收集顾客反馈。



战略

公司持续推进科技创新，研发节能高效的风机、节能电机等新产品，并促进研发成果产业化，承担多项国家火炬计划项目和省级重点研发计划项目等。公司积累了二十多年的设计制造经验，拥有国际国内先进的冲压、钣金、机加、模具制造、焊接、安装等设备和自主开发的风机专用设备，拥有成熟的冲压（引伸）模具和高速高精度级进模开发设计和制造技术、板材成形加工技术、数控激光加工技术、机器人焊接工艺技术、数控滚剪冲孔技术、法兰自动翻边技术、蜗板滚圆滚边工艺技术，建立的风机综合性能实验室通过国家CNAS认可、美国AMCA认证，拥有一批经验丰富的科技人员、技师、技工和营销技术支持人员。

公司及子公司亿利达科技、青岛海洋、铁城信息、江苏富丽华均为高新技术企业，公司为国家级专精特新企业，公司拥有省级技术中心、省级企业研究院、省级工程研究中心。

影响、风险和机遇管理

平台建设

三大研发中心

亿利达在台州总部建有省级风机技术中心、亿利达风机省级重点企业研究院，致力于风机、节能电机的研究与应用，打造了一支专业的研发团队，不断开发各类新产品；以铁城为平台在杭州建立了充电机技术研发中心，致力于充电机技术的创新研发；在深圳利用当地电控技术的资源优势，设立了高效节能电机及汽车新能源电控技术的综合研发平台，致力于节能风机、汽车新能源电控系统的研发。多年来，亿利达通过三大研发中心的优势互补，致力于风机、节能电机、控制系统的集成优化，打造最具竞争力的产品。



全性能综合试验室

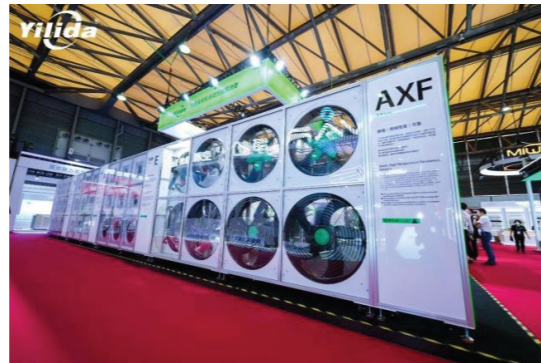
亿利达投建了符合美国AMCA标准的全性能试验室，通过了国家CNS认证，最大检测风量可达250,000m³/h。试验室可进行所有类别风机的气动性能测试、干态和湿态的实验，在定系统阻力、定转速的情况下可同时进行进气噪声、出气噪声的声学频谱测试（倍频程、1/3倍频程），声强指向性测试等声学指标测试。除此之外，试验室还可以进行研发过程实验、电机可靠性检测、原材料检测试验等全方位的检测试验。通过测试能力的提升确保产品的性能与参数的高度统一，使亿利达产品始终趋于高品质状态。亿利达绿色低碳智能风机技术重点研究院是浙江省“高效风机设计技术”重点科技创新团队的主要共建单位之一。



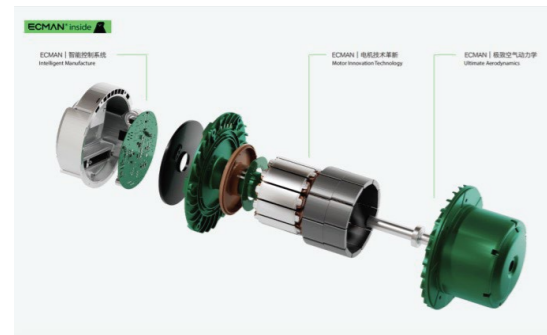
公司携ECMAN风电机技术平台亮相2025年中国制冷展

案例

2025年中国制冷展于4月27日在上海新国际博览中心盛大开幕，作为全球制冷空调行业最具影响力的展览会之一，本届展会吸引了来自**32个**国家和地区的近**1,200家**企业参展。本次参展，公司（展位号：W4/F01）除了展示中央空调风机和建筑通风的经典产品之外，更是携其革命性的ECMAN风电机技术平台惊艳亮相，成为制冷展首日现场热门展台之一。



可靠并兼具经济性的EC解决方案



ECMAN是完美融合空气动力学、电机技术、智能控制三大核心的风电机技术平台。整合了亿利达30年的风机研发、制造经验，10多年的电机生产能力和EC技术在全球范围内的前瞻性优势。实现更理想的效率和噪声水平，可靠的运行性能，实现轻松运维、快速响应，有助于客户减少工作量并降低成本。

公司产学研协同创新案例入选省级优秀经验案例

案例

2025年9月，浙江省经济和信息化厅与浙江省工商业联合会联合下发的《关于印发浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例的通知》中，公司上报的创新案例《坚持“需求导向、资源共享、全链协同”的发展模式，产学研协同打造“智”造力》成功入选首批**30个**优秀经验案例。



指标与目标

亿利达高度重视技术创新和行业服务工作，持续加大科技创新力度，推动产业升级，公司2025年研发投入**10,669.11万元**，完成新品研发项目**14项**、工艺改进项目**31项**，授权发明专利**10项**、实用新型专利**26项**、软著**8项**。

2025年

研发投入 **10,669.11** 万元

研发投入占比 **6.54%**

研发人员 **370** 人

研发人员占比 **17.86%**

保护知识产权

亿利达高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，践行“持续创新、合理利用、有效保护、支撑发展”知识产权方针，贯彻“技术专利化、专利标准化、标准许可化”理念，结合公司科技研发及知识产权管理需求制定《专利管理制度》，涵盖了知识产权的编制、申报、管理、运用等全流程，进一步确立了知识产权保护体系，完善了公司知识产权管理和专利论文的生命周期管理体系，提高公司市场竞争力和经济效益。

2025年

有效专利总量 **323** 件

著作权总量 **32** 件

报告期内申请专利数量 **14** 件

报告期内授权专利数量 **36** 件

发明专利 **108** 件

软件著作权总量 **32** 件

发明专利 **6** 件

发明专利 **10** 件

实用新型专利 **199** 件

实用新型专利 **8** 件

实用新型专利 **26** 件

外观设计专利 **14** 件

公司首获AAA知名商标品牌认证，品牌实力获国家级认可

案例

2025年9月，公司的注册商标“Yilida”（注册号：1439534，国际分类11类），通过严格评审，首次获得中华商标协会颁发的“AAA知名商标品牌”认证证书。AAA知名商标品牌认证不仅是对公司品牌实力的高度认可，也是对公司长期坚持品牌建设和创新驱动的肯定，随着品牌保护意识的增强和市场竞争的加剧，这一认证将成为公司参与市场竞争的重要无形资产，为高质量发展注入新动能。



构建全程质量体系

治理

公司持续加强对产品质量全过程、全要素的监督管理，制定《监视和测量控制程序》《生产质量管理体系》和《品质基本法管理制度》，充分调动全员的积极性、责任感，从而有效地达到全员参与、全员品管之目的。

公司建立了成熟的质量管理体系，通过ISO9001质量管理体系认证，部分产品通过CCC、CRAA、浙江制造等相关认证。设立质量管理组织结构，明确各部门及岗位的工作职责：品质管理中心负责公司质量管理体系的策划、实施以及持续改进，各条线品管部负责生产质量管理体系的执行、反馈。



战略

公司致力于为客户和公众提供高品质的产品和服务，依托“诚信为本 顾客至上 科技先导 品质卓越”质量方针，持续建立健全内部质量管理，严格遵守国家与质量相关的法律法规，严格把控产品和服务过程，致力于打造低能耗、高效能的多元化绿色创新产品。

质量方针

诚信为本 顾客至上 科技先导 品质卓越

以顾客为中心，恪守信誉，真诚合作，至诚服务，实现顾客满意；坚持科技创新，开发高新技术产品；科学管理，务实高效，持续改进，精益求精，追求卓越，提升品牌形象，促进企业不断发展，造福于社会，得益于顾客、供方、员工和股东。

影响、风险和机遇管理

卓越的柔性生产能力

公司将智能自动化激光下料设备、智能自动化高速冲床、自动焊接机器人、自动化喷涂线、智能立体化仓库、物联网信息管理系统等柔性生产要素纳入可持续发展的重要课题，将客户的个性化定制需求作为生产革新的重点，不断完善柔性生产能力，优化生产工艺流程，自研、开发自动化加工设施和专用设备，实现非标产品的高效生产制造模式。

数字化生产管控

在控制板制造上，公司结合新能源汽车车载充电机的生产检测能力，充分利用现有资源实现电机控制板的自主生产。拥有多条全自动SMT线、DIP线，从板子的印刷、SPI检测、元件贴片、插件到波峰焊、AOI、三防涂覆、FCT及包装，实现生产自动化。

在电机制造方面，从绕线、贴磁钢、充磁，到电机的组装、检测等关键质量控制点全面实现数字化生产。在保证产能的同时，确保产品的一致性、可靠性。

导入智能仓储系统，全智能实现物料的“先进先出”，引入AGV配送设备，减少对人的依赖；导入MES系统，将MES与关键设备内存系统进行数据交互。通过扫描条码实现对生产物料、过程、人员、设备的防错、控制、记录、追溯、异常报警锁定等功能，实现过程控制的数字化。

全方位检测

公司拥有一支专业的质量管理团队，全面推行了“6S”管理和精益生产管理，始终坚持把产品质量放在第一位，对过程的各个环节进行了严格的质量把控，每一个细节都是我们关注的焦点。

原材料质量控制

公司建立的检测系统涵盖材料力学分析、理化分析、耐腐蚀性分析、ROHS检测等，并对电机主材漆包线材料建立了一套完整的测试分析流程（漆膜附着力、张力、延伸率、针孔等试验分析仪器），绝缘材料灼烧性试验等，以确保原材料的高品质。

零部件质量控制

公司对风机部件进行严格控制，如风机三级动平衡制度、铸件的X光探伤试验等，叶轮内控G2.5级国际动平衡标准。电机零部件高于行业永磁电机标准检测，轴承进行批次抽检噪音和振动试验，转子部件进行100%动平衡检测，定子部件进行安全性能检测，使亿利达电机产品始终处于高品质高性能的优势。

成品质量控制

风机成品严格按照内控质量要求全检，并进行整机振动频谱分析，按AMCA等标准的要求及时进行产品型式试验和性能分析。公司电机出厂成品全部进行噪音、振动检测、老化可靠性检测，确保亿利达产品在市场上合格可靠。

产品召回管理

为切实保障消费者权益，维护公司市场声誉，有效降低因不合格产品出厂交付后可能引发的不良影响，公司制定《产品召回管理制度》，明确划分了各部门在产品召回工作中的具体职责，详细规定了产品召回的标准化流程以及科学合理的处理办法，实现对不合格产品全面、及时且高效地召回。产品召回后，品管部门组织进行原因分析，采取针对性的纠正措施，旨在从源头上杜绝类似产品质量问题的再次发生，切实履行公司对产品质量的严格把控与对消费者负责的郑重承诺。2025年，未发生产品召回相关事件。

指标与目标

公司持续推进“降本提质”行动，不断优化产品设计及生产工艺，通过内外部协同联动及自动线投入，不断提升产品质量、节约成本、提升效率，进一步提高顾客满意度。2025年公司未发生行政处罚、媒体曝光等质量异常事件。

优化客户服务体验

亿利达坚持以客户需求为关注焦点，深化产品质量和服务，与客户积极建立战略合作伙伴关系，努力研究如何用更具创新性的服务，第一时间帮助他们解决问题，分享绿色前沿资讯，共同畅想美好未来。

24小时在您身边

公司将JIT (JUST IN TIME) 导入服务体系，在广州、深圳、中山、珠海、南京、天津、重庆等多个城市设立了仓储中心，为客户提供24小时应急响应等点对点服务。

全球服务网络

公司不仅在国内30多个主要城市设立办事处，并在美国、马来西亚、韩国、印度及中东等地设立代理经销商，力求第一时间为全球用户解决问题。

全方位支持与技术培训

公司提供全方位的技术支持，分析解决各种现场疑难问题。我们定期对客户进行技术培训，帮助客户更好地使用风机，力求让客户成为风机专家。

全程式专家服务

公司提供全程式专家服务，开发了“Smart Air 一键式智能选型软件”，提供专家选型及智能选型两种人性化的选型模式。超过70,000组的风机数据库，带来更安全、环保、节能的风动系统解决方案。用户只需输入基本条件，点击，即可找到符合需求的理想产品。

●● 满意度调查

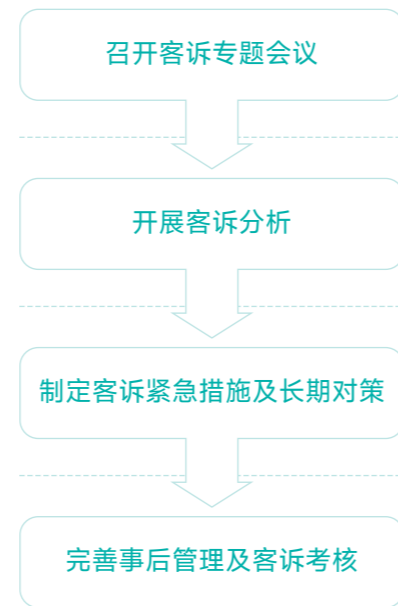
公司高度重视客户满意度，为了持续满足客户需求和提高服务水平，公司不断优化服务体系，并定期进行客户满意度调查，了解客户对服务的评价和建议，以便及时改进。



●● 客户投诉处理

为了提供给客户更好的服务，公司制定《客诉处理管理制度》，确保及时、有效地处理客户的投诉及意见反馈，及时召开客诉专题会议、开展客诉分析、制定客诉紧急措施及长期对策，完善事后管理及客诉考核，促进产品质量改善、提升服务质量。每季度公司都会对客户投诉数量、售后人员被投诉次数、客诉处理按时完成率进行统计，努力提高公司的服务质量，为客户带来更好的服务体验。

在公司客户服务与质量管理体系中，营销中心负责与客户联络、收集及回复客户投诉；品质管理部接收确认营销中心反馈的质量信息，也主动联络顾客，收集回复投诉，向责任部门提出整改要求并跟踪验证，同时汇总分析公司客诉信息、传达客诉品质信息、构建共享平台、回访客户并向公司相关方通报；各责任部门负责分析客诉原因，制定并落实纠正预防措施。



●● 客户隐私保护

公司重视客户隐私保护，通过签订劳动合同对员工进行严格约束，认真遵守保密规定，保护客户信息的安全，不在普通电话、信函、明码电报、E-mail中传递机密事项。公司建立客户CRM管理系统，对客户信息和项目开展进行系统管控，严守商业秘密和信息安全，根据公司信息管理有关要求，对客户信息、订单、合同进行线上审批管理。



协同绿色供应网络

●● 治理

公司构建了健全的采购流程制度，各部门分工明确、协同高效。供应链管理负责分析规划供应商开发管理体系，组织新品或改型产品供应商的预选、开发及管理，编制并跟踪考核供应商优化计划；技术研发部提供产品技术资料、图纸等，参与供货商设计开发体系评鉴等工作，与供应商开展技术交流、审核并签订《技术协议》；品质管理部评估供应商质量管理体系，检验判定送样样品质量，收集分析供货质量数据，进行质量辅导并签订《质量保证协议》；计划物控部负责请购、采购、出入库及发票入账，协调反馈交期质量异常；财务部审核供应商物料价格与账款结算；法务参与供应商资质和合同审核。

2025年公司取得ISO 28000:2007供应链安全管理体系认证证书以及ISO 37001-2016反贿赂管理体系认证证书。



供应链安全管理体系认证证书 反贿赂管理体系认证证书

公司制定《采购过程控制程序》《供应商开发与管理制度》《供应商评价管理制度》《采购合同管理制度》等制度，建立了完善的采购管理制度和内控体系，对于公司生产产品紧密相关的原材料，零部件、辅料等物料实行战略（供应链建设、采购模式、成本控制等）和执行采购管理（订单采购计划及执行）。

● 战略

公司注重与供应商建立长期的战略合作伙伴关系，实现共同成长；坚持互惠互利的原则，为供应商创造良好的合作环境；定期关注供方春节前后复工复产、周边供方安全风险排查；签订安全协议，确保供应商送货环节遵守安全制度；签订廉洁责任书，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形，保证供应商的合理合法权益。

● 影响、风险和机遇管理

● 供应商管理

公司依据《供应商开发与管理制》，对供应商进行寻源调查，签订不使用禁用物质保证书、社会责任承诺函、环境/职业健康安全协议、安全协议等，充分了解供应商的资质水平，确保其符合公司规范要求。公司将供应商在环境、社会责任等方面的表现纳入供应商准入、半年度业绩评价等过程，涵盖环境、质量、安全、劳工、商业道德等维度。公司优先选择通过ISO 9001、ISO 14001或其他同等标准体系认证的供应商，要求体系内的供方均签订社会责任承诺函，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。

公司每年参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估。公司识别出道德廉洁、运营模式、供应链安全稳定等主要供应链ESG风险，并进行了风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，进一步完善风险管控机制，保障供应链ESG风险总体可控，供应商均有签署《廉洁协议书》和《社会责任承诺函》。

供应商评估机制 (业绩评价评分项目)

40分

— 品质 —

20分

— 成本 —

20分

— 交期 —

15分

— 服务 —

5分

— 社会责任 —

● 供应链管理

为保障供应链的稳定与安全，公司构建了一套完善的风险监控机制。通过定期评估与动态更新供应链风险，确保风险管理具备及时性和有效性。针对可能出现的供应中断等突发状况，公司提前谋划，储备第二、第三供应商资源，并制定其他品牌替换方案，以此增强供应链的抗风险能力。

报告期内，未发生供应链重大风险与影响事件。

廉洁风险方面

公司设有纪检部门，供应商均有签订廉洁协议，供应链管理部和人员均与公司签订了廉洁承诺书。同时，供应链管理定期开展廉洁宣贯的培训。

物料交付方面

针对春节备货、安全检查涉及交付风险的供应商，每年定期做好风险盘查和应对工作。针对常规物料，部分供应商按照代保管模式供货，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

价格管理方面

公司有询比价等对应的价格管理制度，针对大宗物料，每月评估市场及行情趋势后进行采购并提交审核。

供应商评审管理方面

供方现场审核以多部门联合评审为主，且定期做好供应商评价管理工作，进一步完善风险管控机制，保障供应链ESG风险总体可控。

● 平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们持续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

● 指标与目标

2025年目标

2025年完成情况

来料交付及时率 $\geq 89\%$

来料交付及时率 **88%**

风机降本 $\geq 690W$

风机降本 **988W**

ZQ电机BOM降本 $\geq 10\%$

ZQ电机BOM降本 **10.59%**

2025年

供应商数量

105家

18家供应商获得ISO 9000认证

15家供应商获得ISO 14000认证

12家供应商获得ISO 45001认证

签订《廉洁协议》的供应商数量

105家

共生共荣 以责任实践增进社会福祉

亿利达秉持“以人为本 尊重人才 培养人才 用好人才”的发展理念，全力培养高素质人才队伍，为员工提供广阔的成长空间与多元的学习机会，注重员工关怀，始终将员工权益保障放在重要位置；积极响应国家战略部署，勇担社会责任，以高品质的产品与服务回馈社会，展现企业担当，与各方共建同享，持续为社会民生福祉添砖加瓦。

• 打造多元人才梯队 49

• 深化员工关怀机制 53

• 践行社会责任担当 58



打造多元人才梯队

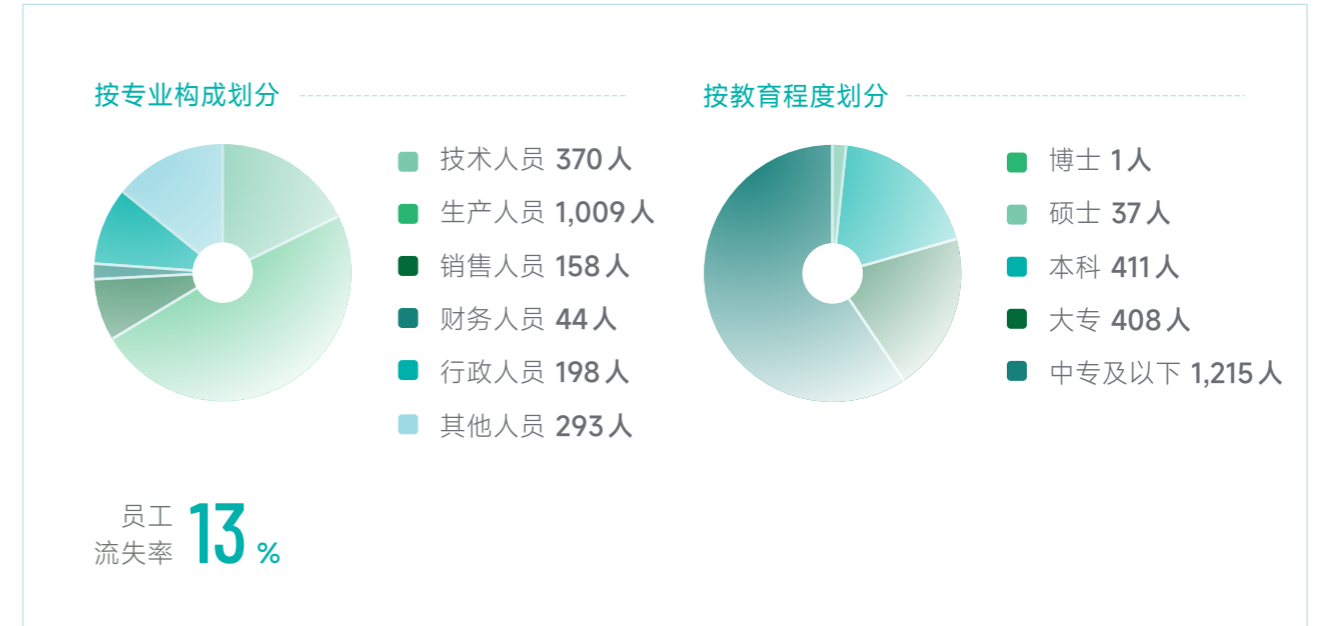
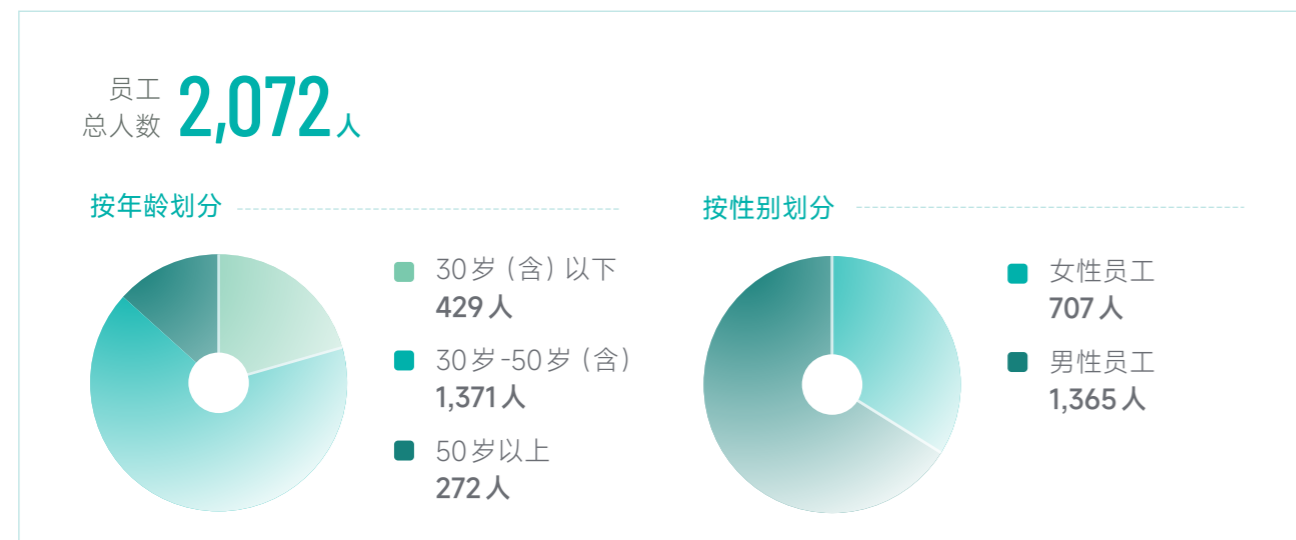
招聘与就业

亿利达本着“公正、公平、公开和岗位匹配”的原则，贯彻“德比才重要，态度比能力重要，素质比经验重要”的用人理念，以开放的政策，和谐的环境，富有竞争力的用人体制，以及广阔的发展空间吸引各类人才来亿利达创业发展。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，《员工手册》《招聘管理制度》在内的多项管理制度，搭建多条发展通道构建多元化人才体系。公司坚决反对就业歧视，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，不存在使用童工或强制劳动的情况，与员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。

公司坚持“内育外引、协同增效”的人才引进策略，通过校园招聘、社会招聘与内部竞聘三大渠道持续完善人才储备体系，不断优化人才结构。在校园招聘方面，公司与多所知名大专院校建立长期战略合作关系，定期开展校园宣讲、实习基地建设及联合培养项目，精准吸纳具有发展潜力的优秀青年人才。在社会招聘方面，公司建立健全招聘管理制度，依托主流招聘平台、行业招聘会、专业猎头机构等多元化渠道，广泛引进具备实践经验与专业能力的成熟人才。同时，公司积极推动内部人才流动，定期发布内部招聘信息，鼓励符合条件的员工自主申报、参与竞聘，为员工提供职业发展的多元路径，实现人岗匹配与组织活力的双重提升。

在《招聘管理制度》中，公司明确规定：禁止招聘未满18周岁的童工，所有应聘者须提供有效身份证明并经过年龄核验；坚持平等就业原则，杜绝任何形式的歧视，确保招聘过程公开、公平、公正；同时加强信息审核与背景调查，保障用人质量和合规性。



薪酬与福利

完善薪酬激励机制

公司建立了兼顾内部公平性与外部竞争力的薪酬制度，致力于实现“责任与利益对等、能力与价值匹配、风险与回报一致、业绩与收益挂钩”的分配原则，构建科学有效的激励机制，推动亿利达持续、稳定、高质量发展。

通过系统的岗位评估与职级排序，对公司各岗位的价值进行客观、公正的衡量，形成清晰的岗位价值矩阵。实行“一岗多薪”机制，在同一岗位等级内，根据员工的能力水平、专业素养和经验差异设定差异化薪酬。在岗位不变的前提下，结合绩效考核结果、职称评定情况及综合能力评估，对员工的岗位工资实行动态调整，实现薪酬档级“能上能下”，为表现优异者开辟畅通的薪酬晋升通道，充分激发人才活力。

公司制定并实施《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》，员工薪酬由基本工资（计时/计件）、绩效奖金、各类津贴补贴、工作效率提升奖以及特殊情形下的应发工资构成。推行以战略目标为导向的结果型绩效管理体系，紧密围绕公司发展战略与年度经营目标，从多维度对员工的工作成果、行为表现及关键贡献进行科学评估，持续提升绩效管理的精准性与有效性。通过绩效引导，促进员工优化工作方式，提升执行效能，助力个人成长与组织发展的深度融合，全面支撑公司实现可持续、快速且稳健的发展目标。

根据《薪酬管理制度》，公司每月15日前按时足额发放工资，保障员工收入稳定；同时设立年终绩效奖、项目奖等激励机制，结合个人表现与团队成果进行综合评定，体现多劳多得、优绩优酬的分配原则。

绩效反馈与申诉

公司建立了规范化的绩效反馈机制。按照《绩效管理制度》，在季度及年度绩效评价结束后，由员工直接上级或部门负责人组织开展绩效沟通，对绩效结果进行反馈，并围绕工作完成情况、存在问题及改进方向进行交流，同时结合员工职业发展提出改进建议。对于中高层管理人员，公司通过专题会议或绩效评审会议形式进行沟通，由公司管理层提出改进要求和发展建议，推动绩效持续改进。

如员工对绩效评价结果存在异议，可通过部门负责人、人力资源部等渠道进行沟通反馈，人力资源部负责对相关情况进行核查和协调，必要时由公司管理层进行复核处理，确保绩效评价过程的公平、公正与透明。通过持续完善绩效反馈与沟通机制，公司不断提升绩效管理的科学性与员工参与度，促进员工能力提升与组织绩效的协同发展。

完备福利保障体系

公司致力于构建全面的福利保障体系，持续提升员工福祉，激发员工潜能，助力实现可持续的职业发展。严格执行每日8小时工作制，具体上下班时间将根据公司经营实际需求进行合理安排并动态调整。在保障高效运营的同时，公司充分尊重并落实员工依法享有的各项带薪休假权益，涵盖法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、哺乳假、产检假、病假、工伤假、育儿假及独生子女护理假等各类法定假期，切实维护员工合法权益。

公司持续推进薪酬福利体系的优化升级，确保工资每月按时、足额发放。严格依照国家法律法规，为员工缴纳“五险”（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）及住房公积金，构筑健全的民生保障基础。同时，倡导高效工作与健康生活的平衡理念，鼓励员工科学规划工作与休息时间，营造和谐、稳定、有归属感的工作环境。

根据《员工手册》规定，公司在员工入职后依法为其缴纳社会保险和医疗保险，并提供住房公积金、带薪年假等法定福利；同时享受节日福利、生日福利及调休政策等人性化关怀措施，全面保障员工权益，提升工作满意度。

2025年

社会保险
覆盖率 **100%**

发展与培训

公司秉持“全员学习、博采众长、学以致用、持之以恒”的学习理念，依据《员工培训管理制度》，尊重员工个性与职业发展需求，系统性地开展各类培训，推动员工与公司共同成长。公司通过引进与培养并举，不断完善人才梯队建设和晋升发展机制，打造多层次人才平台。根据年度计划有序推进培训项目，全面提升员工的业务素质和专业技能，满足公司战略发展和人力资源需求。

所有员工上岗前须完成厂级、部门/车间级、班组/岗位级三级安全教育及必要的培训、实习，并通过考核，不合格者将终止试用。公司针对质量、环境、职业健康安全相关岗位，识别人员能力要求，对新员工、在岗员工、转岗人员及特殊工种等分类制定培训方案并组织实施，确保人岗匹配、合规高效。

2025年

员工培训覆盖率 **100%** 员工培训次数 **495**次 年度培训支出 **47.42**万元 年度培训总时长 **22,714**小时

员工平均培训时长 **10.8**小时

男性员工人均培训时长 **13.1**小时

女性员工人均培训时长 **6.2**小时

高级管理层员工人均培训时长 **18.5**小时

中级管理层员工人均培训时长 **35.6**小时

基层员工人均培训时长 **10.6**小时

公司为员工提供完备的职业发展路径，丰富员工的职业发展通道，使员工获得更多的发展机会，对年度绩效评价等级在A（含A）以上的员工，且符合相关标准时，拥有晋升提名资格，根据公司的用人需求和员工职业生涯规划，并结合实际运营情况制定员工晋升方案，推动员工人岗匹配、各尽其责、各尽其才。

公司在产业工人队伍建设方面也取得积极进展，2025年共有**1**人获评“浙江工匠”、**1**人获评市级“卓越工程师”、**1**人获评市非公企业“党员创新先锋”，进一步推动了公司高技能人才队伍的建设与壮大。



公司召开年度总结表彰暨职工代表大会

深化员工关怀机制

健康与安全

治理

公司坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，建立健全安全生产责任体系，实行全员安全生产责任制。公司成立安全生产领导小组，统筹领导公司安全生产工作；领导小组下设办公室，负责日常安全生产工作。

公司主要负责人履行安全生产第一责任人职责，对公司安全生产工作全面负责。安全生产分管负责人，协助主要负责人履行安全生产管理职责。班子其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。安全生产管理部门负责安全生产日常监督管理工作，其他职能部门对本部门业务范围内的安全生产工作负责。员工有依法获得安全生产保障的权利，并应当依法履行安全生产方面的义务，对本岗位安全生产负责。为了加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障员工生命和财产安全，促进公司持续健康安全发展，根据《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》等有关法律法规，公司制定《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》。

职业健康安全管理体系认证证书



战略

公司遵循“遵守国家法律法规、注重员工职业健康、持续改进安全绩效、营造绿色安全企业。”的职业健康安全方针，与部门、个人分别签订《安全生产管理责任书》《安全协议书》。

影响、风险和机遇管理

公司持续推进安全风险分级管控体系建设，严格落实安全生产主体责任，着力提升安全生产水平，坚持人民至上、生命至上，把保护人员生命安全摆在首位，树立安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。

持续健全风险管控能力

公司持续完善风险分级管控长效机制，定期对危险源辨识与风险管控措施进行评审，动态修订风险分级管控手册。加强岗位风险告知卡与安全操作规程培训，结合省国贸集团安全生产数字化平台三期建设，推动亿利达本部、亿利达科技、铁城信息三家公司完成平台模块搭建，深化安全检查、作业管理、隐患管理、巡检管理等核心模块应用。其中，巡检管理作为新增基础台账内容，本年度已开展四千余次。

持续加强全员安全技能提升

公司深入宣传习近平总书记关于安全生产重要论述、通过多途径开展安全生产学习教育，提升全员安全意识与素质。除常态化的安全生产法律法规、管理规章制度培训学习以外，组织岗位安全操作技能竞赛，组织积极参与各类竞赛、宣传等活动，进一步营造良好的安全文化氛围，筑牢安全生产思想防线。公司每年定期邀请横街镇消防队组织开展消防演练，增强全体员工的消防安全意识，提升应急疏散和初期火灾处置能力，确保工作场所的消防安全，切实保障人员生命安全和公司财产安全。

公司与三甲街道海昌工业社区携手开展消防实战演练



2025年8月，公司与三甲街道海昌工业社区、台州湾新区消防大队携手为企业暑托班的孩子们与新入职安全员开展“小手拉大手消防实战演练”，以互动体验筑牢企业安全防线。



加大工艺技术改造和设备更新力度

公司开展“机械化换人、自动化减人”，提升生产过程自动化、智能化水平，如将原有的手工焊接、切边、压机、调试整合成自动化的专线，机加车间增加数控铣床机械臂，将原有的人工上下料改为机器人上下装夹，电机车间增加双工位电绕机等措施，有效降低生产过程中由于设备的不安全因素造成的风险。

大力推进班组安全文化建设

公司制定了《班组安全管理提升方案》，明确班组建设目标及推进计划，有序推进标准化班组建设。通过实施班组安全管理提升，不断提升各生产企业班组管理，逐步使班组安全生产达到工作内容指标化、工作要求标准化、工作步骤程序化、工作考核制度化、工作管理系统化和现场管理规范化，形成“事事有标准、处处有规范、人人讲安全”的基层安全管理保障机制。

公司发布“安在亿”安全品牌，围绕“知安于心，践安于行，守安于防，与安同行”理念，开展安全生产品牌创建活动，持续提升品牌影响力。结合“安全生产月”“防灾减灾日”“消防宣传月”等重要节点，通过宣传栏、海报、电子屏、微信群等多渠道开展安全宣传，播放警示视频、普及消防知识、剖析典型案例，强化员工安全意识。组织班组长开展专项学习，推动一线班组安全文化建设向提高型、示范型对标提升。

“6S”管理

公司全面推行以“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”为内容的“6S”活动。建立工作场所卫生分片包干制度，分工负责，规定每天及时打扫整理外，下班前的10分钟、每周末下班前的20分钟为“6S”活动专门时间，长期保持工作场所的整洁、卫生。员工进入工作场所严格遵守公司相关管理制度。为营造并长期保持一个安全、高效、整洁、有序的工作环境，提升企业整体形象，提高综合竞争力，根据公司《6S管理制度》，公司分别制定生产区域、办公区域、生活区域“6S”检查标准，每天由稽查人员不定期抽查，每月进行一次评比，持续改善，确保“6S”活动全面、持续、有效地推行，努力营造良好的工作环境。



指标与目标

2025年，公司安全生产投入**989.85万元**，开展安全培训**95次**，参与人员**5,800余人次**，培训总时长**157课时**。公司全年无重大安全事故发生。多形式持续开展常态化隐患排查治理，2025年公司各级企业共计开展各类隐患排查**412次**，开展各类应急演练**42次**，较好提升了一线人员对突发事件的处置能力。

2025年

职业病
发生率 **0%**

因工死亡
人数 **0人**

工伤率 **0%**

因工伤损失
工作日数 **0天**

百万工时
伤害率 **0%**

关爱与帮扶

公司依照《中华人民共和国工会法》，严格落实职工代表大会制度，明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，完善工会内部管理制度，制定《工会经费收支管理实施细则》等制度，落实依法建会、依法管会、依法履职、依法维权。公司一直坚持以人为本，多层次、多渠道开展活动，贴近员工生活，增进员工之间的相处，增强员工幸福感。

全年活动贯穿四季、覆盖全员：

春节前后，相继开展腊八节赠粥、迎新晚宴、迎新春趣味活动及元宵节送元宵等暖心举措，营造浓厚节日氛围。

妇女节期间组织庆祝活动，3—4月推广八段锦健身课程，持续倡导健康生活理念。

4月开设家庭教育讲座，5月举办“红五月”技能比武与端午节包粽子活动，实现技能提升与文化传承双向赋能。

6—8月，举办首届“清风廉亿杯”篮球赛，将体育竞技与廉洁文化深度融合，展现员工团结拼搏风貌，同期开展了宿舍文化节、庆祝建党104周年文艺晚会、夏季“送清凉”及职工子女暑假班等服务，兼顾文化建设与民生保障。

金秋九月，开展手工皂制作、迎国庆中秋系列活动；四季度聚焦员工成长与健康，组织心理健康讲座、通讯员采风、预防艾滋病科普讲座，年末以包饺子比赛收官。

每月常态化开展员工生日会、“悦读之家”读书会及部门团建，形成“全员参与、人人受益”的生动局面。



公司成立工会女职工委员会，对女性员工进行特殊保护。将劳动合同、集体合同中是否具有女职工特殊利益条款作为该合同是否规范、有效的依据之一，从源头上维护女职工权益和特殊利益。公司设置投诉渠道，根据员工的诉求，处理员工投诉并跟进、反馈。

公司首届“清风廉亿杯”篮球赛圆满举办

案例

2025年8月4日，公司成功举办的首届“清风廉亿杯”三人篮球赛圆满收官。这场为期8天的赛事创新性地将体育竞技与廉洁文化建设相结合，吸引了公司内部7支队伍参与21场激烈角逐。比赛采用“循环赛+淘汰赛”赛制，最终由跨部门组建的“五人小队”夺得冠军。活动旨在通过赛场上的团结协作、规则敬畏与奋勇争先，生动诠释并传递“干净干事”的企业文化内核，增强团队凝聚力。



践行社会责任担当

亿利达心怀“国之大家”，始终坚持用爱回馈社会，坚持以人为本，创新服务形式，认真履行承担社会责任、回报社会，为社会进步贡献自己的力量，积极组织参与各类公益活动，用温暖传递力量，用行动彰显担当，以实际行动诠释国企责任。2025年度公司缴纳税款**8,312.52万元**。

公司用实际行动履行社会责任，积极支持慈善捐款、助学等社会公益事业，2025年公司共计捐赠**32万元**，其中：向台州市路桥区慈善总会横街慈善分会捐赠**12万元**；为在浙江理工大学设立的“亿利达——能源动力”奖学金捐赠**10万元**；向台州市路桥区慈善总会捐赠**10万元**。同时公司党委积极践行为民宗旨，关爱新兴就业群体，贴心慰问横街镇快递小哥等，用点滴行动来推进社会和谐。



公司党委为横街镇快递小哥送清凉

2025年，公司积极参与国际专业展会，先后参加俄罗斯制冷通风行业展会以及西班牙国际制冷、供暖及空调展览会 (Climatización & Refrigeración)。其中，西班牙马德里国际制冷、供暖及空调展览会是欧洲暖通空调与制冷领域的重要专业展会之一，每两年举办一次，是展示行业技术创新和促进国际合作的重要平台。通过参加相关国际展会，公司集中展示风机及通风设备等产品与技术解决方案，加强与全球客户及合作伙伴的交流合作，及时了解国际暖通空调及制冷行业的发展趋势和技术方向，持续提升公司品牌影响力和国际市场竞争力，推动企业在全球市场的可持续发展。



俄罗斯制冷通风行业展会



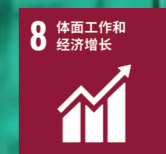
西班牙国际制冷、供暖及空调展览会



稳健致远 以规范治理护航长期价值

亿利达公司全面坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移地贯彻党的领导与现代企业制度相结合的方针，构建各司其职、协调运转、有效制衡的公司治理结构，持续完善合规管理体系以及全面风险管理体系，积极维护投资者合法权益，以及时、准确、完整的原则，向投资者展现企业的发展亮点和经营业绩，力求实现与投资者的价值共享，携手迈向更为广阔的未来。

- 强化党建引领作用 61
- 完善公司治理架构 64
- 推进合规稳健经营 65
- 夯实投关沟通基础 68



强化党建引领作用

坚持党的领导

公司积极发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项，保证监督党和国家的方针、政策在本企业的贯彻执行，建立更加科学、民主、规范的现代企业决策和管理体系，实现党组织与公司治理结构的有机融合，让党建工作与企业经营管理相互促进、协同发展。积极开展党员教育活动，提升党员的政治素养和业务能力，使其在工作中发挥先锋模范作用，带动全体员工积极践行公司治理要求，助力企业高质量发展。

2025年

召开党委会 **30**次

前置研究讨论
重大经营管理事项 **139**项

加强学习教育

公司党委始终把政治建设摆在首位，持续巩固深化主题教育成果，严格执行“第一议题”制度，通过党委理论学习中心组学习、专题研讨等多种形式，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全年围绕习近平总书记重要讲话精神、党中央重大决策部署及上级党委工作要求，组织开展系列专题学习**12**次，不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。按照中央统一部署，扎实有序开展中央八项规定精神学习教育，结合企业实际制定专项实施方案，集中组织全体党员深入学习中央八项规定精神及其配套制度，重点研读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等重要材料。通过“三会一课”、主题党日开展学习交流分享，公司党委书记带头讲授中央八项规定精神专题党课，组织线上知识竞答、线下专题研讨等活动，有效增强了党员的纪律观念和规矩意识，推动作风建设走深走实。



深入贯彻中央八项规定精神教育会



深入学习贯彻中央八项规定精神
扎实推进作风建设主题党课

党建业务融合

公司深入推进党建与业务融合，发挥党员的先锋模范作用，以实际行动践行“党建+经营融合发展，同生共长”，推进党建工作与企业经营活动的深度融合，围绕企业生产经营和技术创新重点，公司党委推动党建工作与经营管理深度协同，将党建优势转化为企业发展优势，不断提升组织凝聚力与创新活力。

在具体实践中，公司开展“支部定义题、党员找问题、党群破难题”主题实践活动，引导各党支部围绕生产经营中的重点难点问题开展研讨和攻关。党员立足岗位积极建言献策，围绕生产效率提升、技术改造、成本控制等方面提出多项合理化建议，并推动部分建议转化为具体改进措施。同时，公司组建党员攻关小组，在技术研发、设备优化和降本增效等重点工作中冲锋在前，充分发挥党员骨干在技术创新和生产管理中的带头作用。

通过党建与业务深度融合，公司进一步强化党组织在企业治理中的引领作用，形成了党员带头、团队协同的良好氛围。党建活动不仅促进了技术创新与管理优化，也有效提升了员工的责任意识和团队凝聚力，将党建工作的成果持续转化为推动企业高质量发展的内生动力。



●● 全面从严治党的

公司严格落实党风廉政建设责任制,年初与下属党支部、领导班子成员、成员公司及部门负责人签订《党风廉政建设责任书》,组织关键岗位人员签订《廉洁自律承诺书》,构建“党委主体责任、书记第一责任人责任、班子成员‘一岗双责’、纪委监督责任”的“四责协同”责任体系,层层压实责任。常态化开展廉洁谈话提醒,全年开展任前廉洁谈话、日常廉政约谈,强化党员干部履责意识和廉洁意识。坚持不懈纠治“四风”,紧盯节假日等重要节点,开展正风肃纪监督检查,综合运用企业自查、专项检查、随机抽查等方式,提升监督实效。推动纪检监督与审计监督、财务监督协同联动,对公司及子公司日常经营关键环节开展专项监督,将廉洁要求嵌入业务流程,完善内控体系,提升廉洁风险防控能力。

公司坚持“教育在先、预防为主”,多措并举开展廉政警示教育。通过党委会、主题党日等传达学习上级关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的部署要求,组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、学习典型案例通报等活动,用身边事教育身边人,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。持续加强廉洁文化建设,通过张贴宣传海报、开展廉洁征文等活动,营造崇廉尚洁、风清气正的良好政治生态。



公司召开2025年度全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

案例

2025年4月,公司召开2025年度全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设、党的自我革命的重要思想,部署开展深入学习中央八项规定精神学习教育工作。会议就典型违法案件进行了深入剖析,通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,教育引导广大干部员工敬畏制度、脚踏实地、坚守底线。组织签订2025年度党风廉政建设责任书,开展党风廉政建设监督员聘任仪式,与会人员集中观看省国贸集团2025年度警示教育片。



完善公司治理架构

亿利达严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规规定,结合本公司的实际情况,持续优化公司治理结构,设立了股东会、董事会、经营管理层,形成了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理结构,确保了公司的规范运作。股东会、董事会的召集、召开、表决程序符合法定要求,通过合法有效的方式,确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

●● 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定和要求召集、召开股东会,保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权,积极维护所有股东的合法权益。为保障更多股东参与到公司决策中,在保证股东会合法、有效的前提下,开通网络投票,为中小股东参与投票提供便利条件,保障中小股东充分行使其权利。

公司制定《股东会议事规则》,通过《公司章程》等文件确定确立股东会授权原则,重大事项需经股东表决,日常经营授权董事会,确保合规高效。股东会提前20日发通知,备好会议资料供查阅;采用现场+网络投票,关联股东需回避表决。并安排专人记录会议,经出席股东签字后存档,会后及时披露决议公告。

2025年

公司共召开
股东会 **4**次

●● 董事会

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序科学合理选聘董事,董事按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度履行职权,同时积极参加相关知识培训,熟悉有关法律法规,做到诚实守信、勤勉尽责。独立董事按照《上市公司独立董事规则》《公司章程》《独立董事工作制度》等规定独立履行职权,对关联交易、董事及高管选聘,募集资金使用、股权激励等重大事项发表独立意见,确保公司规范运作,维护公司及中小股东的权益。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会。2025年为进一步完善公司治理结构,促进公司规范运作,公司取消监事会,监事会的职权由董事会审计委员会行使。

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素,以确保董事会构成最优化和多元化。目前公司董事会共由**9名**董事组成,其中独立董事**3名**,女性董事**2名**。现任董事会成员拥有产业、财务、法学、经济学、人力资源管理等多领域的专业能力,且均具备丰富的行业经验。

公司董事会及下设委员会运作规范,成员专业背景多元适配企业发展需求;报告期内会议召开、议案审议高效合规,决策科学、监督履职到位。

●● 董事、高级管理人员薪酬

公司依据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规以及《公司章程》的规定，参考同行业以及所在地区的收入水平，结合自身的实际状况，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》并经股东会审批通过，坚持“竞争力、按岗位确定薪酬、与绩效挂钩、短期与长期激励相结合、激励与约束相结合”的原则，持续完善治理结构，强化权责利相统一、报酬与风险相对应的激励约束机制，促进公司长期可持续发展。

在薪酬激励机制方面，公司通过实施经理层任期制和契约化管理，与经理层成员签订年度经营业绩责任书，明确年度经营目标与工作任务。经理层成员薪酬由目标年薪和绩效薪酬构成，其中绩效薪酬与年度经营业绩考核结果挂钩，根据考核系数进行动态调整，形成以业绩贡献为导向的激励机制。

公司建立了多维度绩效考核体系，将销售额、净利润等经营指标与战略专项任务、资源配置、党建与安全生产等管理指标纳入评价范围，并结合民主测评等方式对管理层履职情况进行综合评价。同时，公司对重大违规、安全事故等事项实行“一票否决”，通过激励和约束并重的机制，促进管理层积极履职并推动公司稳健发展。

推进合规稳健经营

●● 合规管理

为加强依法治企，有效防控合规经营风险，切实防控风险，保障公司持续稳健发展，根据有关法律法规规定，结合公司实际，公司建立合规风险管理组织体系及预警机制，明确合规管理重点，培育合规文化，有效防范、控制、化解、处理公司在复杂多变的经营环境中，随时可能发生或出现的风险与危机，保证公司各项业务和公司整体经营持续、稳定、健康发展。

公司对员工进行治安法规和法律常识的培训，加强对员工的管理，维护好正常的工作秩序，增强员工的法治观念，增强法律意识，维护自身的合法权益不受侵害。每个员工要能做到知法、懂法、守法、热爱企业，与企业同心同德，忠于职守。

2025年

守法合规
培训场次 **11**场

守法合规
培训时长 **212**小时

守法合规
培训人次 **74**人次

●● 内部控制

公司遵循《企业内部控制基本规范》《上市公司治理准则》等相关法律法规与标准，并持续跟踪国内外监管动态，已制定并持续更新《内部审计制度》《内部控制管理制度》，形成涵盖审计计划、执行、报告、跟踪的完整制度体系。公司设立了独立的审计部，直接向董事会审计委员会报告。

公司建立“董事会—审计委员会—审计部”三级内部控制监督架构，明确各层级职责与汇报路径，保障内控体系独立运行。严格执行会计凭证审核、账实核对及报表多层复核机制，确保财务信息真实完整；实施固定资产年度盘点，关键资产实现动态安全防护。报告期内，公司内控体系运行有效，未发现重大内部控制缺陷，并协助上级单位开展审计项目**3项**，涵盖财务、运营、内控等重点领域，确保审计监督的客观性和有效性。

●● 公平竞争

亿利达作为风机行业的重要企业，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，在市场拓展过程中，秉持在Q（质量）、C（成本）、D（交付）、S（服务）等多维度综合能力竞争的理念，而不是进行一味地低成本恶性竞争。通过构建产品快速交付能力、完善的质量管控体系、重点区域的生产基地和JIT仓库，布局遍布全国的营销网络，深入推进专家式全程服务理念等，为客户提供供应链采购管理过程中的一系列解决方案，提升客户的生产运作效率，从而依靠自身的综合实力在市场中赢得客户的认可和长期信任。公司的发展和规范经营对整个行业的公平竞争秩序起到了积极的引领和示范作用，有助于推动整个行业的健康发展，避免因个别企业的不正当竞争行为而破坏行业生态。2025年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

●● 反贪污和反商业贿赂

亿利达遵守《中华人民共和国刑法》《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等相关法律法规，高度重视企业廉洁建设，开展反贪污培训，制定《员工手册》《员工奖惩管理制度》等相关规定。在公司党委的坚强领导下，公司构建了多层次、立体化的纪检监察体系。公司纪委作为专责监督机构，下设纪律检查室，配备专职纪检干部，负责日常监督执纪工作。同时，为强化党风廉政建设与反腐败工作的统筹协调，公司特别组建了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，明确各成员职责分工，形成齐抓共管的工作格局。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

为进一步延伸监督触角，公司创新监督机制，组建了一支覆盖全公司的党风廉政建设监督员队伍，负责将监督工作下沉至基层一线，确保监督无死角、全覆盖。通过这一系列举措，公司构建了“党委统一领导、纪委专责监督、部门协同配合、基层广泛参与”的党风廉政建设监督体系，为公司的健康可持续发展提供了坚强保障。

公司以责任契约强化约束，每年与成员公司及部门负责人签订《党风廉政建设责任书》，将廉洁目标纳入绩效考核体系，同时要求关键岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，明确行为红线。在制度管控层面，将廉洁防控要求深度嵌入业务流程与信息系统，实现风险前置防范与动态跟踪。对问题线索实行“受理 - 核查 - 反馈 - 整改”闭环管理，对违规违纪行为坚持“零容忍”，依规依纪严肃追责，持续巩固风清气正的企业生态。

通过纪检与审计联合开展监督工作，强化风险识别能力，并积极探索建立大监督模式，整合公司内部监督资源。

一旦发现贪污、欺诈、腐败等问题线索，立即开展深入调查。依据调查结果，对于确认存在上述违规行为的责任人，严格按照公司规章制度和相关法律法规，严肃追究其责任。

搭建“线上+线下”立体化监督渠道，全方位收集问题线索。线上开通“亿达通”内外部反馈渠道，线下设立纪检专线与纪检信箱，保障监督渠道畅通。

定期开展廉洁教育、警示教育，强化廉洁观念。同时通过内部刊物、组织参观廉政教育基地、举办廉洁主题活动等多元化形式，营造崇廉尚廉的文化氛围。



公开监督电话和邮箱



警示教育会



开展“清风拂亿 廉润初心”主题征文活动

2025年

反商业贿赂及反贪污培训次数 **28**次

反商业贿赂及反贪污培训时长 **35**小时

接受反商业贿赂及反贪污培训总人次 **1,204**人次

董事 **44**人次

管理层 **191**人次

员工 **1,204**人次

党风廉政建设责任书 **40**份

廉洁从业承诺书 **259**份

全面整治排查 **1**次

夯实投关沟通基础

投资者关系管理

公司始终将投资者关系管理置于重要战略高度，秉持全方位、多元化的理念，借助多种渠道、不同平台以及丰富多样的方式深入推进此项工作。公司不仅充分利用公司官网、新媒体矩阵、专线电话、电子邮箱等线上线下沟通途径，同时深度挖掘深交所投资者关系互动平台的功能优势；而且积极组织股东会、业绩说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流等活动，与投资者和潜在投资者沟通交流。

在信息披露管理领域，公司以严谨规范为导向，致力于保障信息披露的真实、准确、完整、及时。严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的有关规定，公司精心制定了《信息披露管理制度》等制度，对公司信息披露涵盖的范畴、具体内容、报告流程以及审批程序等关键环节进行了全面、细致的规范。

公司设立投资者关系管理部门，核心目标为培育服务投资者、尊重投资者的企业文化，将投资者权益保护融入经营理念。同时，通过规范高效的沟通与价值传递，建立稳定且优质的投资者基础，增强投资者对公司的认同感与信心，实现公司与投资者的长期良性互动及共同发展，助力提升公司资本市场形象与估值稳定性。

 <h3>组织保障</h3> <p>由董事会办公室负责，明确职责与协作机制。</p>	 <h3>工作方式</h3> <p>建立内部信息管理机制，规范信息收集、审核与传递。渠道涵盖业绩说明会、交易所互动平台等。运用投资者关系管理系统，整合数据与沟通记录。</p>	 <h3>时间安排</h3> <p>按季度制定工作计划，同步财报披露节奏开展沟通，确保信息及时、透明，保障投资者知情权与沟通需求。</p>
---	--	--

●● 信息披露

公司严格依据《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等相关规定，依法履行信息披露义务，从源头数据的采集到最终信息的呈现，全方位确保所披露的信息真实、准确、完整、及时，全力提升公司信息披露的透明度，为投资者营造一个清晰、公正的信息环境。公司深知与投资者保持密切、良好交流的重要性，在日常运营中，认真接待股东来访和咨询，确保所有投资者能够平等、便捷地获取公司信息，切实维护每一位股东的合法权益。

2025年

公司共披露公告 **122**份



附录1: 关键绩效表

● 环境范畴*

指标	单位	2024年	2025年
水资源管理			
耗水总量	吨	90,387	96,562
循环用水总量	吨	12,800	12,375
循环用水总量占比	%	14	12.82
市政供水用量	吨	77,587	84,187
能源管理			
能源消耗总量	吨标煤	1,501.28	1,661.05
天然气消耗量	吨标煤	332.50	284.68
光伏发电	吨标煤	376.07	381.85
用电量	吨标煤	792.71	994.52
清洁能源消耗量占比	%	47.20	40.13
物料管理			
围膜	千克	18,284	26,008
保护膜	平方	585,183	540,246
薄膜袋	件	208,100	635,262
自封袋	件	93,400	123,000
封箱胶布	卷	20,204	20,475

* 如无特别说明, 本报告中2025年公司运营涉及的环境范畴数据统计范围为亿利达总部、亿利达科技及台州华德。

指标	单位	2024年	2025年
尼龙扎带	件	410,400	299,440
空调风机塑料袋	件	231,701	230,911
废水管理			
废水排放量	吨	56,384	44,180
工业废水排放量	吨	9,425	5,826
生活废水排放量	吨	46,959	38,354
COD	千克	848.80	772
氨氮	千克	54.72	20
总磷	千克	1,011.14	308.22
悬浮物	千克	53.00	43.7
废气管理			
废气污染物排放量	千克	4,738	3,277.7
烟尘	千克	486	483.2
工业粉尘	千克	2,232	2,310.5
氮氧化物	千克	2,020	484
废弃物管理			
危险废物产生量	吨	58.55	48.45
危险废物处置量	吨	58.55	48.90
应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,007.79	3,475.35
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	546.72	575.73
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	3,461.07	2,899.61

社会范畴

指标	单位	2024年	2025年
创新驱动			
有效专利总量	件	304	323
发明专利数量	件	99	108
实用新型专利数量	件	188	199
外观设计专利数量	件	17	14
著作权总量	件	/	32
软件著作权总量	件	/	32
报告期内申请专利数量	件	/	14
发明专利数量	件	/	6
实用新型专利数量	件	/	8
报告期内授权专利数量	件	/	36
发明专利数量	件	/	10
实用新型专利数量	件	/	26
著作权总量	件	/	32
软件著作权总量	件	/	32
违反科技伦理事件数量	件	/	0
产品质量及服务保障			
参与满意度调查的客户数量	家	50	50
客户满意度调查覆盖率	%	/	90
客户满意度得分	分	/	98
客户满意率	%	99.1	99.2
客户投诉数量	件	/	70

指标	单位	2024年	2025年
客户投诉解决完成率	%	/	99
产品召回比例	%	0.51	0
数据安全与客户隐私保护			
数据安全事件涉及的金额	件	/	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	/	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
招聘与就业			
在职员工总数	人	2,178	2,072
按年龄划分的员工数量			
30岁(含)以下	人	480	429
30岁-50岁(含)	人	1,446	1,371
50岁以上	人	252	272
按性别划分的员工数量			
女性员工人数	人	740	707
男性员工人数	人	1,438	1,365
按专业构成划分的员工数量			
技术人员数量	人	387	370
生产人员数量	人	1,119	1,009
销售人员数量	人	156	158
财务人员数量	人	48	44
行政人员数量	人	148	198
其他人员数量	人	320	293

指标	单位	2024年	2025年
按教育程度划分的员工数量			
博士人数	人	1	1
硕士人数	人	32	37
本科	人	389	411
大专	人	395	408
中专及以下	人	1,361	1,215
员工流失率	%	22.03	13
薪酬与权益			
社会保险覆盖率	%	100	100
发展与培训			
培训投入	万元	60.01	47.42
培训举办数量	场次	552	495
接受培训员工覆盖率	%	100	100
年度培训总时长	小时	26,022	22,714
平均培训时长	小时	11.9	10.8
按性别结构划分员工平均培训时长			
女性员工平均培训时长	小时	10.2	6.2
男性员工平均培训时长	小时	13.6	13.1
按管理层级划分员工平均培训时长			
高级管理层员工平均培训时长	小时	20.1	18.5
中级管理层员工平均培训时长	小时	32.4	35.6
基层员工平均培训时长	小时	12.3	10.6
健康与安全			
安全生产投入	万元	1,112	989.85

指标	单位	2024年	2025年
安全生产培训参与人员	人次	4,990	5,800
安全生产培训总时长	小时	8,330	9,250
开展各类隐患排查	次	330	412
开展各类应急演练	次	44	42
职业病发生率	%	/	0
因工死亡人数	人	/	0
工伤率	%	/	0
因工伤损失工作日数	天	/	0
百万工时伤害率	%	/	0
供应商管理			
供应商数量	家	102	105
按地域分布划分供应商数量			
中国大陆供应商数量	家	/	105
港澳台供应商数量	家	/	0
海外供应商数量	家	/	0
供应商本地化比例	%	/	32
本地化采购比例	%	/	20
本地化采购金额	万元	/	2,850
总采购金额	万元	/	14,000
接受审查的供应商数量	家	20	21
因不合格被中止合作的供应商数量	家	/	0
因不合格被清退的潜在供应商数量	家	/	0
获得认证的供应商数量			
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	12	18

指标	单位	2024年	2025年
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	10	15
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	10	12
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	102	105
供应链管理			
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0

治理范畴

指标	单位	2024年	2025年
公司治理			
会议召开情况			
股东会	次	2	4
董事会	次	3	8
审计委员会	次	4	4
提名委员会	次	1	2
薪酬与考核委员会	次	4	2
战略委员会	次	1	1
议案审核情况			
股东会	项	13	21
董事会	项	29	61
审计委员会	项	13	12
提名委员会	项	1	2
薪酬与考核委员会	项	4	2
战略委员会	项	1	1

指标	单位	2024年	2025年
董事会构成			
董事人数	人	9	9
独立董事	人	3	3
董事会成员出席率	%	100	100
按性别结构			
男性	人	6	7
女性	人	3	2
按年龄结构			
30岁-50岁(含)	人	5	3
50岁以上	人	4	6
高级管理层构成			
高管人数	人	4	4
按性别结构			
男性	人	4	4
女性	人	0	0
按年龄结构			
30岁-50岁(含)	人	2	2
50岁以上	人	2	2
合规管理			
守法规培训场次	场	9	11
守法规培训时长	小时	224	212
守法规培训人次	人次	61	74
反不正当竞争			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

指标	单位	2024年	2025年
重大诉讼数量	个	0	0
仲裁事项数量	个	0	0
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	万元	0	0
反商业贿赂及反贪污			
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	27	28
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	/	35
接受反商业贿赂及反贪污培训总人次	人次	922	1,204
董事	人次	6	44
管理层	人次	125	191
员工	人次	922	1,204
党风廉政建设责任书	份	52	40
廉洁从业承诺书	份	271	259
全面整治排查	次	1	1
投资者关系管理			
平台回复次数	次	29	45
披露公告数量	份	63	122

附录2：指标索引表

章节题目	央企ESG指引	交易所指引
驭风向绿， 以清洁动能塑造生态 未来	系统推进环境管理	E4.1、E5.4、E.5.5、E5.6 第三十二条、第三十三条
	提升能源资源效率	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2 第三十五条、第三十六条、第三十七条
	强化污染防控能力	E2.1、E2.2、E2.3 第三十条、第三十一条
	应对气候转型挑战	E3.1、E3.2、E3.4 第二十一条至第二十八条
智造为本， 以可靠品质赋能产业 升级	引领关键技术突破	S2.3 第四十二条
	构建全程质量体系	S2.1 第四十七条
	优化客户服务体验	S2.2 第四十八条
	协同绿色供应网络	S3.1、S3.2 第四十五条、第四十六条
共生共荣， 以责任实践增进社会 福祉	打造多元人才梯队	S1.1、S1.2、S1.4 第五十条
	深化员工关怀机制	S1.3 第五十条
	践行社会责任担当	S4.2、S4.4 第四十条
稳健致远， 以规范治理护航长期 价值	强化党建引领作用	G1.1 /
	完善公司治理架构	G1.2、G1.3 /
	推进合规稳健经营	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2 第五十五条、第五十六条
	夯实投关沟通基础	G3.1、G4.2 第五十三条

附录3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《亿利达2025年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省台州市路桥区横街镇亿利达路

邮编：318056

电话：0576-82655833

邮箱：db@yilida.com

1. 您的工作单位属于亿利达的哪一类利益相关方：

- | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 内部管理层 | <input type="checkbox"/> 股东 / 投资人 | <input type="checkbox"/> 内部员工 | <input type="checkbox"/> 供应商 / 合作伙伴 |
| <input type="checkbox"/> 客户及潜在客户 | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 | <input type="checkbox"/> 社区 | <input type="checkbox"/> 专家学者 |
| <input type="checkbox"/> 非政府组织 | <input type="checkbox"/> 公众 | <input type="checkbox"/> 其他（请说明） | |

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对2025年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的综合评价：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

· 可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

· 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？



浙江亿利达风机股份有限公司
ZHEJIANG YILIDA VENTILATOR CO., LTD.