

公司代码：603365

公司简称：水星家纺

上海水星家用纺织品股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经董事会决议，本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元（含税）。截至本公告日，公司总股本262,496,300股，扣除公司目前回购专户的股份3,670,100股，以此计算合计拟派发现金红利207,060,960.00元（含税）。本年度公司中期现金分红51,765,240.00元，年度现金分红总额258,826,200.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.62%。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田怡	朱钰
联系地址	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号
电话	021-57435982	021-57435982
传真	021-57435966	021-57435966
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局数据，2025 年中国社会消费品零售总额 50.12 万亿元，同比增长 3.7%，增速较 2024 年增加 0.2%，社零首次突破 50 万亿，消费环境总量平稳，内需韧性显现，消费仍是经济

“压舱石”。2025 年，全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长 3.2%，显示整体市场保持了平稳增长的态势。

2025 年中国床上用品行业呈现科技增量、存量博弈、结构升级的特征，床上用品细分赛道盈利韧性相对突出。整体市场承压但细分赛道分化显著，科技赋能、睡眠经济与全渠道融合成为行业核心发展趋势。家纺行业作为民生行业之一，其市场规模增速长期稳健进而存在增量需求。我国家纺产品生产企业众多，家纺行业整体竞争格局相对分散，行业集中度相对偏低。床上用品行业在存量博弈下韧性凸显，据中国纺织经济信息网，2025 年床上用品行业，规模以上企业营收同比微降 1.93%，但利润韧性较强，利润总额同比增长 3.84%。新锐品牌崛起抢占细分市场，头部企业通过产品创新、渠道整合，市占率稳步上行，行业洗牌加速。水星家纺精准把握行业趋势，依托渠道优势、科技产品创新与供应链优化，逐步从传统家纺品牌向科技睡眠专家转型。

睡眠科技创造增量市场，并推动行业从传统产品转向睡眠解决方案。科技产品创造了新需求、新客群、新价格带、新频次，是行业增长的重要引擎。需求端从刚需替换升级为健康投资，供给端从产品同质化到技术差异化，由传统物理系数逻辑转向动态系数等以睡眠体验为核心的标准。传统家纺的低频消费依托睡眠科技带动高频迭代及场景复购，专利、材料、人体工学、睡眠数据成为技术壁垒，解决睡眠障碍痛点，推动行业集中度提升。行业核心趋势向科技、专业背书与渠道变革驱动升级。产品端通过科技赋能，功能化与场景化双突破。家纺产品告别“单极性能”，向体验升级，健康与场景融合，同时向绿色转型加速，助眠、人体工学、智能温控等睡眠科技成为新增量引擎，渗透率快速提升。水星家纺作为床上用品龙头企业，坚持科技睡眠产品研发，依托全渠道运营、产品科技创新、供应链高效协同，行业地位与综合竞争力持续巩固。

（一）公司主营业务和产品

公司系国内家用纺织品行业龙头企业，2025 年持续深耕家纺主业，长期专注于家纺产品的研发、设计、生产与销售，坚持全品类、多品牌、全渠道经营模式，围绕床上用品构建产品矩阵，聚焦被芯品类核心优势，推进功能化、科技化、品牌化转型升级。

公司构建覆盖全消费层级的品牌体系，打造了“水星家纺”、“水星 STARZ HOME”、“水星 kids”、“百丽丝”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列。核心产品包括被芯、套件、枕芯等家居床上用品，满足一站式睡眠需求。

（二）经营模式和核心能力

1、研发与创新

公司坚持新材料、新技术、新功能、新标准研发，以睡眠研究为核心，在功能纤维、温湿调

控、抗菌防敏、人体工学、助眠科技方向形成系统化科技输出，不断推出高附加值产品，强化专利布局与品质标准，多项技术达到行业领先。报告期通过科技大单品持续破圈，多维度构建护城河，加速品类聚焦效应。“大单品”结合“爆款群”模式，在大单品和全品类矩阵两个维度研发创新，带动了品类整体销售。

2、生产与供应链

公司采用自主生产、外协生产模式，以上海总部为中心，覆盖上海、南通自有产业基地，辐射产业带。凭借成熟的成本管控能力，适配高质价比大单品，满足下沉市场的规模化需求。公司依托智能化生产提升效率与稳定性，同时建立全流程质量管控体系，不断推进供应链降本增效，建立柔性快反机制，保障交付与成本优势。

3、全渠道运营

公司线下以经销、直营、特渠遍布全国市场，覆盖一二线城市核心商圈、三四线城市及下沉市场。门店持续向终端渗透，满足全国城市产品升级需求。线上深耕传统电商、直播电商、内容电商，连续多年稳居家纺类头部地位，形成全网声量。24 小时不间断深入触达网络用户，成为公司业务增长的重要引擎。报告期凭借全渠道优势打通全链路数据，实现线上线下联动互通，提升运营效率，巩固了公司国民家纺品牌的领先地位。

4、AI 应用与数字化创新

公司积极推进 AI 技术落地实践，深耕应用场景创新，全力构建智能化生态体系，报告期开发了床品 AI 高端定制平台，针对家纺产品生命周期的核心环节，对消费者需求进行洞察、设计、生产、营销，赋能家纺产业链，助力家纺企业从“数字化”迈向“智能化”升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,021,037,232.55	3,803,391,455.45	5.72	3,647,155,297.02
归属于上市公司股东的净资产	3,131,857,391.15	2,977,530,036.70	5.18	2,944,814,610.71
营业收入	4,528,404,874.48	4,193,266,394.93	7.99	4,210,912,053.70
利润总额	476,432,003.79	442,687,017.23	7.62	450,574,743.31
归属于上市公司股东的净利润	406,830,419.68	366,652,090.24	10.96	379,075,331.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,415,510.18	333,457,110.70	6.29	327,673,282.40

经营活动产生的现金流量净额	531,921,236.07	515,551,780.62	3.18	492,987,278.67
加权平均净资产收益率(%)	13.31	12.42	增加0.89个百分点	13.37
基本每股收益(元/股)	1.58	1.40	12.86	1.44
稀释每股收益(元/股)	1.58	1.40	12.86	1.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	925,792,425.59	995,447,635.01	1,054,393,211.49	1,552,771,602.39
归属于上市公司股东的净利润	89,782,507.62	51,363,844.35	91,077,861.76	174,606,205.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,225,321.10	27,052,657.58	81,455,418.50	169,682,113.00
经营活动产生的现金流量净额	-65,660,893.99	-1,151,517.41	74,425,167.81	524,308,479.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

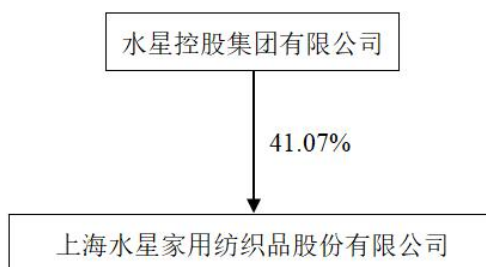
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							7,295
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							6,815
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
水星控股集团有限公司	0	107,800,000	41.07	0	无	0	境内非国有法人
李来斌	0	16,867,520	6.43	0	无	0	境内自然人
谢秋花	0	10,167,520	3.87	0	无	0	境内自然人
李裕陆	0	7,013,600	2.67	0	无	0	境内自然人
李丽君	0	6,100,000	2.32	0	无	0	境内自然人
李裕高	0	6,089,600	2.32	0	无	0	境内自然人
韩红昌	-1,152,000	5,939,677	2.26	0	无	0	境内自然人
梁祥员	0	5,325,600	2.03	0	无	0	境内自然人
李裕奖	0	5,165,600	1.97	0	无	0	境内自然人

李芳蕾	0	4,600,000	1.75	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间的关联关系如下： (1) 谢秋花与李来斌系母子关系；谢秋花与李丽君系母女关系； (2) 李丽君、李芳蕾与李来斌系姐弟关系； (3) 李裕奖、李裕高、李裕陆系兄弟关系； (4) 李裕奖、李裕高、李裕陆与谢秋花系叔嫂关系。 2、李来斌、谢秋花、李裕高、李裕陆为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

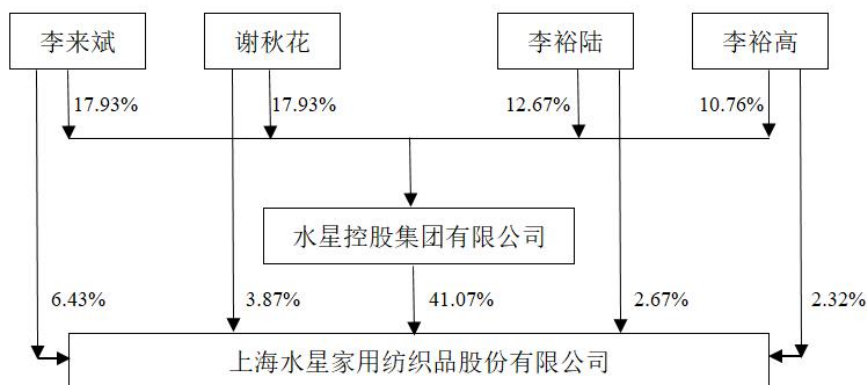
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年公司实现营业收入 4,528,404,874.48 元，较上年同期增长 7.99%；归属于上市公司股东的净利润 406,830,419.68 元，较上年同期增长 10.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 354,415,510.18 元，较上年同期增长 6.29%；2025 年经营活动产生的现金流量净额 531,921,236.07 元，较上年同期增长 3.18%；2025 年末归属上市公司股东的净资产 3,131,857,391.15 元，较上年末增长 5.18%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用