

水星家纺

股票代码：603365

2025^{年度}

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告

上海水星家用纺织品股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
2025年可持续发展绩效	03

可持续发展绩效指标表	62
议题索引	66
GRI 指标索引	67
报告称谓表	69
沙利文证书数据来源	70
意见反馈表	71

01 走进水星家纺

公司简介	05
发展历程	06
企业文化	08
品牌矩阵	08
年度荣誉与评级列举	10

02 可持续发展治理

ESG架构	13
利益相关方沟通	14
双重重要性矩阵	15

03 合规经营, 向善而行

党建引领	17
强化公司治理	21
恪守商业道德	25
风险与合规管理	26

04 以人为本, 共筑未来

员工权益保障	28
员工培训与发展	32
职业健康与安全	34

05 匠心科技, 品质领航

研发与创新	36
知识产权保护	41
产学研合作发展	43

06 严选品控, 诚信营销

产品责任与服务质量	46
客户隐私与信息安全	51
负责任营销与反不正当竞争	53
可持续供应链	54

07 环境友好, 永续经营

环境管理	57
绿色实践	59



关于本报告

报告简介

本报告是上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“水星家纺”“我们”）向社会公开发布的环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、供应商与消费者等利益相关方披露水星家纺在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理和人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

报告范围

本报告涵盖上海水星家用纺织品股份有限公司及其全资子公司、控股子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）发布的“可持续发展报告标准（GRI Standards）”
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》
- 可持续发展会计委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》
- 金融稳定委员会（FSB）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致，即2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯至以往年份或延伸至2026年度。

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公开资料、水星家纺正式文件、统计资料、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告可在水星家纺官方网站（<https://www.shuixing.com/>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

2025年，是水星家纺在高质量发展道路上稳健前行的一年。这一年，全球经济格局深度调整，国内消费市场在变革中孕育新机，家纺行业正经历着从传统制造向科技驱动、绿色引领的新阶段跨越。在这样的大背景下，水星家纺始终坚持以国家战略为导向，积极响应“健康中国2030”规划纲要关于全生命周期健康管理的号召，深入贯彻绿色发展理念，主动融入“双碳”目标战略布局，将企业发展的微观实践深度融入国家发展的宏观大局。企业发展从来不是孤立的航行，只有与时代脉搏同频共振、与社会发展同向而行，方能行稳致远、基业长青。

从“让家人睡个好觉”的初心出发，水星家纺将ESG理念深度融入企业战略，确立了以科技创新驱动健康睡眠、以可持续发展引领行业未来的转型路径。作为中国现代家纺业的重要奠基者之一，我们始终不忘“让家人睡个好觉”的企业使命，并以此为原点，擘画出ESG蓝图。这并非一句口号，而是我们一切行动的准则。我们用实际行动兑现对睡眠健康的每一份关切，并将其深度融入公司整体发展战略。我们提出“科技守护睡眠”的新蓝图，这意味着水星家纺从单一的产品制造者，向健康睡眠解决方案的提供者全面转型。这不仅是我们对消费者需求变化的敏锐洞察，更是我们践行ESG理念、通过科技创新解决社会问题的核心路径。我们将ESG治理体系纳入公司顶层设计，构建了由决策层、管理层到执行层的三级联

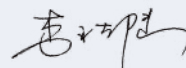
动机制，确保可持续发展理念贯穿于每一个经营环节，让负责任的投资、可持续的运营成为驱动公司未来增长的强大引擎。

以人为原点，水星家纺让ESG实践回归价值本源，在员工成长、产品温度与社会责任之间，构筑起可持续发展的情感纽带。回顾过去一年，水星家纺的ESG实践真正落到了员工的笑脸上、落到了一件件有温度的产品上、落到了行业前行的步伐里。我们为孕期女员工提供精细化关怀，并组织女性员工参加“指尖生花·绽放她力量”等多元活动，让平等与尊重的文化浸润每一个角落。我们通过双通道职业发展路径为不同层级的员工铺设清晰的成长通道，并在AI技能、职工技能大赛的舞台上，见证员工从平凡走向卓越的蜕变。当看到“同心抗震”的物资车队满载着企业的爱心驶向灾区，我们便更加坚信“一个有温度的企业，才能真正走得更远”。

将科技创新的星火转化为产品与标准的炬火，水星家纺让每一次技术突破都成为行业前行的基石、健康睡眠的温度。在科技与产品的疆域里，我们从未停止探索。我们联合中国科学院理化技术研究所、东华大学、江南大学、苏州大学等顶尖科研院所和高校，在床上用品微生物生态学技术、被芯产品性能、助眠力体系构建等前沿领域取得突破；我们推出的智能调温面料，获USDA生物基认证，让科技创新与自然伦理实现了完美融合；我们自主研发的防螨材料，为过敏人群筑起健康的防线；我们牵头制定的《高品质棉花被》团体标准正式发布，填补了行业空白，让高品质

有了可依据的尺子。从雪糕被到人体工学枕，每一款产品的迭代升级，不仅仅是对市场需求的回应，更是我们对“科学守护睡眠”这一承诺的笃定践行。水星家纺不仅获得了专业床品全球销量领先的认证，还连续六年发布《中国被芯白皮书》，这背后是沉甸甸的责任。

面向未来，水星家纺将以科技为支撑、人文为底色，持续锚定ESG发展航向，推动科技向深、人文向暖，与时代同行，共筑可持续新坐标。公司将继续以“让家人睡个好觉”为原点，以“科技守护睡眠”为引擎，在ESG的实践中坚定前行。我们将进一步深化产学研合作，让前沿科技切实落地为可感知的睡眠关怀；始终如一地守护每一位员工的梦想、每一位消费者的信任，以及每一个家庭的健康睡眠。可持续发展永无止境，但我们坚信，只要方向正确，便不惧路远。水星家纺愿携手社会各界，以匠心与科技，共同编织一个更美好、更温暖、更可持续的未来。



董事长 李裕陆

2025年可持续发展绩效

经济绩效

总资产

402103.72 万元

营业收入

452840.49 万元

纳税总额

39315.04 万元

利润总额

47643.20 万元

基本每股收益

1.58 元/股

归属于上市公司股东的净利润

40683.04 万元

治理绩效

董事人数

9 人

其中独立董事人数

3 人

高管人数

6 人

召开股东会

4 次

召开董事会

5 次

召开审计委员会

5 次

召开提名委员会

2 次

召开薪酬与考核委员会

4 次

召开战略委员会

1 次

业绩说明会

3 次

上证E互动

11 条

披露定期报告

4 份

披露临时公告

44 份

2025年可持续发展绩效

环境绩效

环保投入

719.41 万元

光伏发电总量

4380.95 兆瓦时

能源消耗强度

0.0028 吨标准煤/万元
比去年能源消耗强度减少了8.08%

耗水强度

0.4141 吨/万元
比去年耗水强度减少了27.14%

社会绩效

员工总人数

3270 人

女性员工占比

56%

研发总投入

8284.11 万元

研发人员总数

224 人

PCT 专利

1 项

国内有效发明专利

66 项

国内有效实用新型专利

60 项

国内有效外观设计专利

41 项

数据安全事件

0 件

隐私泄露事件

0 件

安全消防演练次数

2 次

社会保险及工伤保险覆盖率

100%

走进水星家纺

公司简介

水星家纺是水星控股集团有限公司下属主要成员企业，是中国现代家纺业的重要奠基者。公司经过三十多年的发展，秉承着“让家人睡个好觉”的企业使命，已成长为国内具有雄厚综合实力的专业化家纺企业。2017年成功登陆上海证券交易所（股票代码：603365）。



发展历程

1987

水星家纺前身

水星家纺前身
“龙港江南被服厂”创建

2002

成立子品牌

跻身中国家纺行业销售前五名
创立百丽丝品牌
成立“上海百丽丝家纺有限公司”

2004

公司更名

更名为
“上海水星家用纺织品有限公司”

2008

水星控股集团成立

上海水星控股集团有限公司成立

2013

海安生产基地竣工投产

水星海安生产基地竣工投产
与奥地利兰精公司达成战略合作
第一所上海水星家纺希望小学成立

2000

举迁上海

上海水星被服有限公司成立
筹建上海水星工业园

2003

上海名牌产品

荣获“上海名牌产品”称号

2006

中国500强

以 10.29 亿人民币品牌价值，位
列中国500强企业

2010

水星电商成立

“上海水星家用纺织品有限公司”更名
为“上海水星家用纺织品股份有限公司”
成立上海水星电子商务有限公司
举办“水星家纺群星耀中国”系列活动

2016

天猫年度销售排名第一

双11线上单品牌类目第一
天猫年度销售排名第一

发展历程

2017

A股主板挂牌上市

水星家纺在上海证券交易所挂牌上市
股票代码603365
获得上海市奉贤区区长质量奖金奖
成立水星KIDS子品牌

2019

上海制造业100强

水星家纺院士专家工作站成立
水星家纺上海睡眠研究中心成立
上榜上海制造业100强

2021

中国品牌100强

荣获“2021年消费者喜爱的
中国品牌100强”称号

2023

中国 500 最具价值品牌

荣登“中国500最具价值品牌”榜单
2023年发布“35°C中国睡眠温度指数”

2025

专业床品 全球销量第一

专业床品 全球销量第一(2024年)发布^①
10年累计服务超2亿中国家庭用户(2015年-2024年)^②
获评上海市企业技术中心
2020-2025年 连续六年发布《中国被芯白皮书》

2018

世界杯特别产品

与俄罗斯世界杯达成官方IP合作, 推出世界杯特别产品

2020

品牌战略发布

中国南北极考察队选用产品
发布《中国被芯白皮书》

2022

线下品牌升级为水星 STARZ HOME

线下水星家纺品牌全面升级为
水星STARZ HOME, 启幕品牌新时代

2024

入选“人民国货工程”

入选人民日报数字传播“人民国货工程”, 发布联名产品
标准检测中心通过CNAS认可
建立 NICE-水星家纺联合创新中心

① ② 详见附录 P70 沙利文证书数据来源

企业文化



企业使命
让家人睡个好觉



企业价值观
快速 和谐 卓越

品牌矩阵

品牌

公司以“水星家纺”、“水星STARZ HOME”、“百丽丝”及“水星kids”等品牌为细分系列,以满足消费者多样化和个性化的需求。

水星家纺

“水星家纺”采用简约而典雅的设计风格,注重细节和精致的工艺。致力于提供高品质、高舒适度及创新设计的产品,以满足消费者对品质生活的追求。

STARZ 水 HOME 星

“水星STARZ HOME”专注于高端市场,坚持原材料“全球精选”的原则,持续推进环保和自然的理念,采用先进工艺为每一款产品注入独特的价值,致力于提供卓越的生活品质体验。

BLISS 百丽丝

“百丽丝”品牌面向新中产消费群体,通过年轻化的产品设计、扁平化的渠道布局以及差异化的定价策略,不断增强品牌的市场影响力,逐步扩大市场份额。

水星kids

“水星kids”聚焦于0至14岁的婴童群体,坚守“让每个孩子睡个好觉,健康成长”的使命,并遵循“防敏育儿高标准”的准则,在产品材料选择和制造工艺上注重品质与安全性,以“CLEAN-K”防敏系列作为研发的核心,构建MOS防敏生态系统,设计出更加适合中国儿童睡眠环境的优质床品。

线上渠道布局

水星家纺是业内较早重点布局电商渠道的家纺企业，旗下经典品牌“水星家纺”长期在各大主流电商平台中稳居销售排名头部地位。公司在巩固天猫、京东、唯品会等传统电商平台优势的同时，积极拓展抖音、快手等新兴渠道，构建起全平台布局、覆盖地域广泛、成长空间广阔的线上销售网络。



线下渠道布局

水星家纺线下采取以连锁专卖为主要销售方式的特许营销模式，营销网点遍布全国各地。在追求渠道网络数量拓展的同时，公司特别注重网络质量的提升，通过总部下辖区域营销中心不断强化对营销网络的规范化管理，在终端形象、营销效率等方面实现持续提升。



年度荣誉与评级例举

年度荣誉

证书名称	颁发单位	颁发日期
2024年专业床品全球销量第一 ^①	弗若斯特沙利文	2025年7月
2025年度全国家用纺织品标准化工作先进单位	全国家用纺织品标准化技术委员会	2025年10月
2025年度中国纺联团体标准化工作先进单位	中国纺联标准化技术委员会	2025年9月
2025年家纺行业“科技创新”先锋专利	中国家用纺织品行业协会	2025年8月
持续创新单位	中国纺织信息中心、纺织产品开发中心	2025年10月
上海市企业技术中心	上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局、上海海关	2025年2月
2025年上海市时尚引领标杆企业	上海市经济和信息化委员会	2025年10月
2025年度长三角区域创新产品应用示范案例名单	上海市经济和信息化委员会、江苏省工业和信息化厅、浙江省经济和信息化厅、安徽省工业和信息化厅	2025年7月
奉贤区2024年度财富百强企业(第19名)	上海市奉贤区人民政府	2025年3月
2025上海民营制造业企业100强(第35名)	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社	2025年9月
2025上海制造业企业100强(第62名)	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社	2025年9月
2025上海民营企业100强(第87名)	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社	2025年9月
“优秀”建站单位名单	上海市奉贤区科学技术协会	2025年9月
上海生产性服务业促进会标准化先进标杆单位	上海生产性服务业促进会	2025年4月
奉贤区产教融合培育基地	奉贤区产教融合联席会议办公室	2025年5月

^① 详见附录 P70 沙利文证书数据来源



2024年 专业床品 全球销量第一^①

2021-2024年
连续四年全国被芯销量第一^⑥

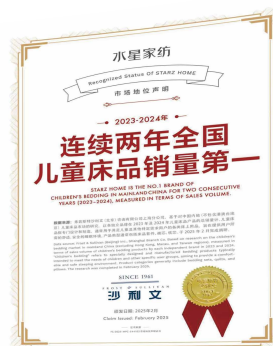
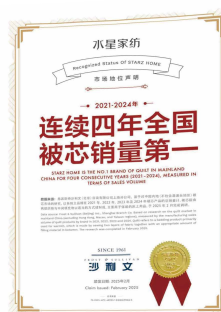
2023-2024年
连续两年全国儿童床品销量第一^⑧

2023-2024年
连续两年全球被芯销量第一^③

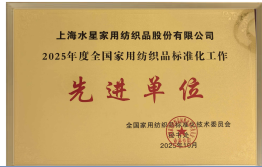
2022-2024年
连续三年全国健康睡眠床品销量第一^⑤

2023-2024年
连续两年全国蚕丝被销量第一^⑦

2022-2024年
连续三年全国结婚床品销量第一^④



① ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ 详见附录 P70 沙利文书数据来



评级例举

AAA

有机数
2025年Q4

C CC CCC B BB BBB A AA AAA

服装家纺行业排名 第 **1** 名

AA

轶鼎
2025年12月

C CC CCC B BB BBB A AA AAA

服装家纺行业排名 第 **2** 名

A

中诚信
2025年Q4

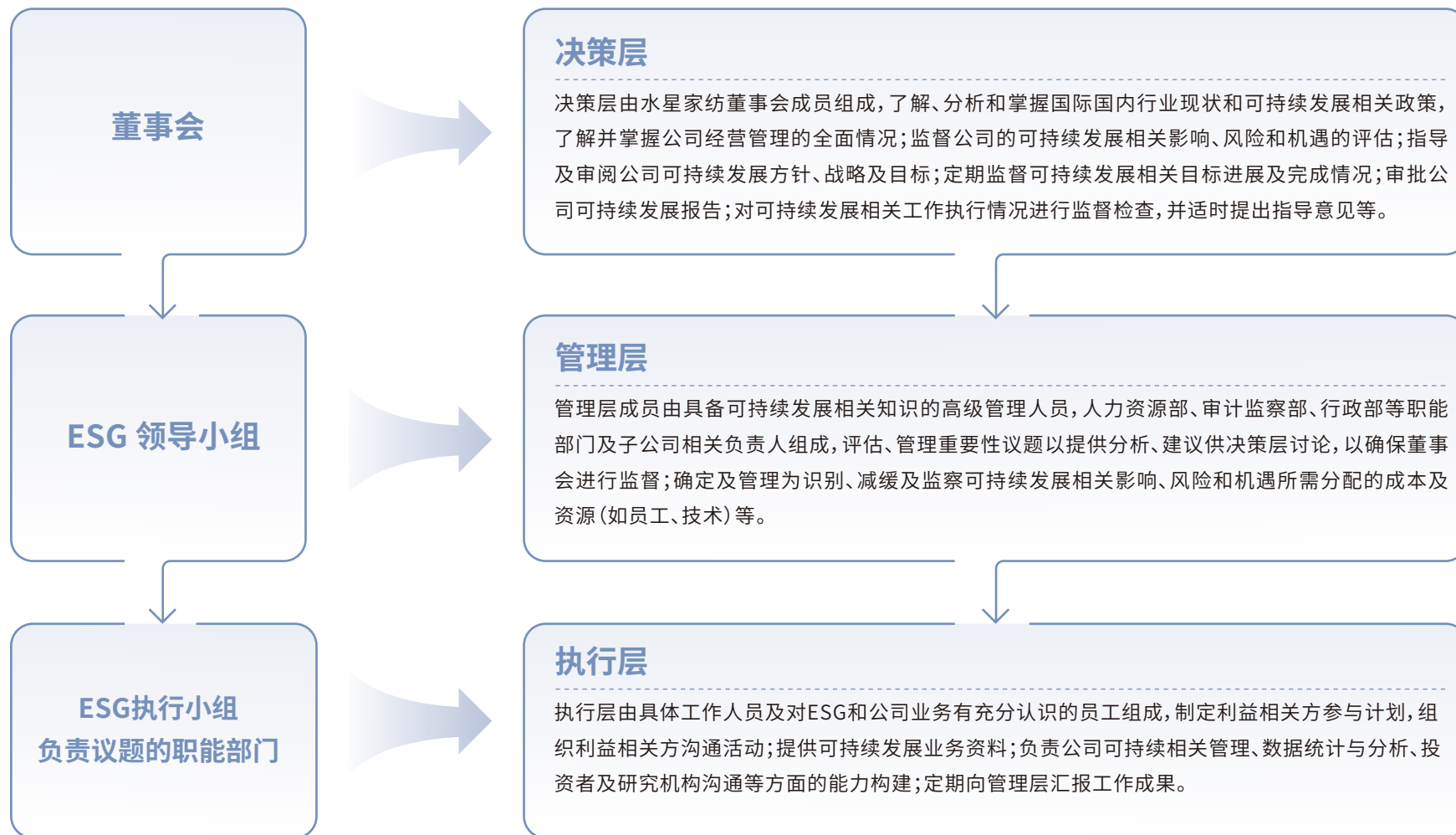
C CC CCC B BB BBB A AA AAA

服装家纺行业排名 第 **2** 名

数据来源: 新浪财经—ESG评级中心

可持续发展治理

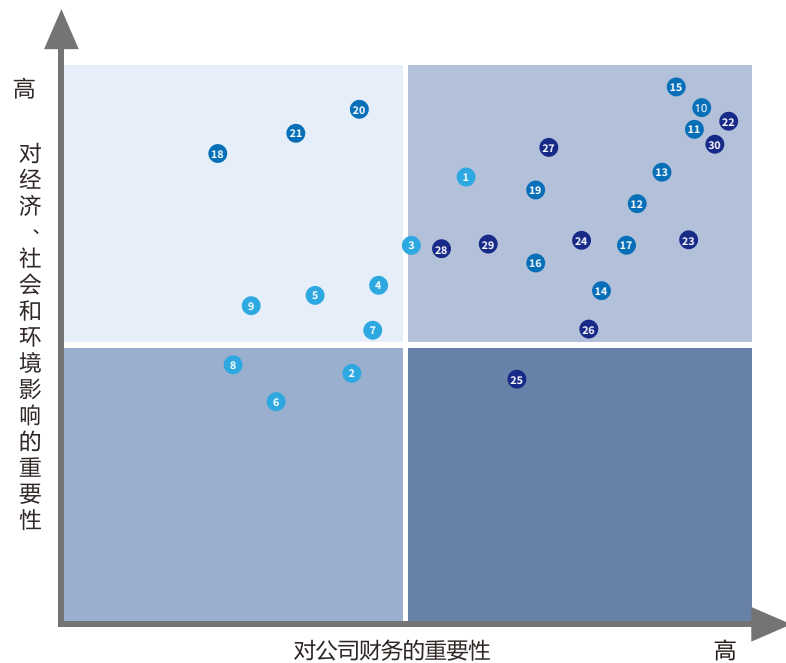
ESG 架构



利益相关方沟通



双重重要性矩阵



- 1 能源管理
- 2 水资源管理
- 3 污染物排放
- 4 废弃物处理
- 5 循环经济
- 6 应对气候变化
- 7 环境合规
- 8 生物多样性
- 9 供应链环境管理
- 10 员工权益保障
- 11 员工培训与发展
- 12 职业健康与安全
- 13 员工关怀
- 14 产品质量和安全
- 15 客户隐私与信息安全
- 16 负责任营销与反不正当竞争
- 17 研发与创新
- 18 科技伦理
- 19 供应商管理
- 20 社会公益
- 21 乡村振兴
- 22 股东权益保护
- 23 合规运营
- 24 反腐倡廉与商业道德
- 25 申诉机制与检举人保护
- 26 尽职调查
- 27 利益相关方沟通
- 28 风险管理
- 29 信息披露管理
- 30 党建引领



党建引领	17
强化公司治理	21
恪守商业道德	25
风险与合规管理	26

合规经营, 向善而行

合规经营, 向善而行

党建引领

聚焦政治建设

水星家纺党委始终将政治建设摆在首位, 在全面从严治党向纵深推进的关键时期, 以党纪学习教育为重要抓手, 引导全体党员筑牢思想防线、锤炼过硬作风, 为企业健康发展注入“红色动能”。



主题教育学习

主题教育期间, 累计开展“书记讲党课”4次、集中学习32次、交流研讨41次, 贯彻党的创新理论。



书记讲党课



集中学习



交流研讨

强化党风廉政建设与党性修养, 与中国银行奉贤支行党支部、工业综合开发区党支部结对共建, 开展“党建联建聚合力、清风廉韵促发展”主题党日活动。通过资源共享、优势互补, 推动廉洁文化与企业发展深度融合。



组织开展党日活动

组织开展“团旗飘扬映初心、青春奋进正当时”主题团日活动, 与青年团员面对面共话初心使命。强化青年思想引领, 激发岗位建功热情, 引导团员青年在生产一线点燃信仰火炬、绽放青春风采。



开展主题团日活动

聚焦政治建设

水星家纺党委通过“党员领学 + 部门共学”模式，围绕“党建如何赋能业务”开展专题研讨，凝聚员工思想共识。



党员领学



党建如何赋能业务专题研讨

组织建设方面

在册党员人数 **113** 人

民主党派党员人数 **2** 人
民建党派党员 1 人
民革党派党员 1 人

新增党员人数 **13** 人

新发展预备党员人数 **1** 人
入党申请人数 **16** 人

预备党员转正人数 **1** 人
基层党支部数量 **4** 个

外地转入党员人数 **11** 人
召开党委会次数 **12** 次

发展入党积极分子人数 **4** 人
审议方案总数 **18** 个

打造支部特色品牌

“

各党支部积极开展“特色品牌”主题活动，打造“一支部一品牌”党建特色。研发销售支部以“星火燎原”推动科技赋能零售与招商协同，综合党支部通过医企联动，开展三八女神节专题讲座及义诊活动，供应链支部聚焦“水星匠星”弘扬工匠精神、加强技能队伍建设，电商支部通过“五彩社团”促进跨部门融合、激发团队活力。各特色品牌坚持党建引领与业务发展同频共振，有效推动组织优势转化为发展动能。

”



研销党支部赋能科技产品知识



综合党支部女神节专题讲座及义诊活动

践行社会责任

“

水星家纺党委始终将社会责任扛在肩上，以志愿服务为载体，切实为职工群众办实事、解难题。面向一线职工，常态化开展健康咨询、夏日送清凉等暖心服务，传递组织关怀；聚焦女性成长，通过美妆课堂、手工活动等形式赋能巾帼力量，提升幸福感与归属感；关注青少年教育，组织党员带领小朋友探秘被子生产过程，在研学实践中播撒匠心种子。通过一系列有温度、有深度的实践活动，密切了党群关系，彰显了企业的社会责任担当。

”



开展健康咨询

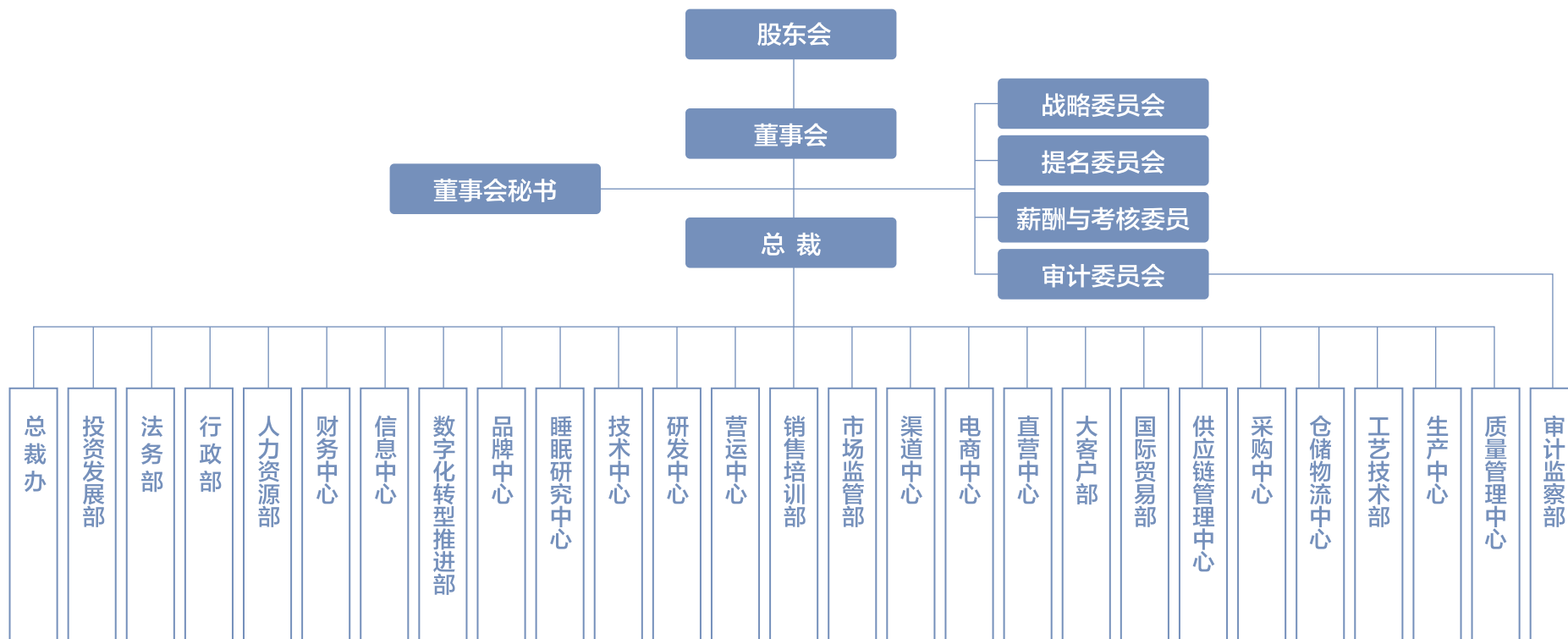


为研学小朋友讲解被子的生产过程

强化公司治理

完善治理体系

水星家纺严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，修订和完善了《上海水星家用纺织品股份有限公司章程》等制度，进一步明确各治理主体的职责权限，完善决策流程和监督机制，为公司治理的规范化运作提供坚实的制度保障。



公司组织架构

机构	职责
股东会	公司严格按照《公司章程》《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会，关联股东对关联交易回避表决，律师现场见证并出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位并能够充分地行使权利。
董事会	公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使权利、履行义务，认真审议各项议案并对重大事项充分讨论，科学合理决策。独立董事客观公正，做出专业判断，对公司的重大事项提出了科学合理的建议。

董事会独立性

水星家纺有 **9** 名董事，其中包括 **3** 名独立董事，独立董事占比 **33.33%**，确保了董事会决策的独立性和客观性。独立董事严格遵循监管规定，深度参与董事会、股东会及专门委员会。在履职过程中，独立董事积极审阅各项议案，结合公司实际经营情况深入开展调研，积极提出建设性意见并审慎行使表决权。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，各委员会职责明确、分工协作，充分发挥专业优势，为董事会的科学决策提供坚实保障。

2025年公司股东会、董事会及各专门委员会会议召开情况



2025年召开股东会

4 次

审议通过议案

13 项



2025年召开董事会

5 次

审议通过议案

44 项 (其中ESG相关1项)



2025年召开审计委员会

5 次



2025年召开提名委员会

2 次

KPI

2025年召开薪酬与考核委员会

4 次



2025年召开战略委员会

1 次

薪酬管理

公司建立了科学、透明的薪酬管理体系,该体系依据国家相关法律法规及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定,结合公司实际情况而制定,通过有效的激励与约束机制,调动董事及高级管理人员的积极性,确保其利益与公司长期发展及股东价值相一致。薪酬制度坚持公平性、透明度、激励与约束并重、短期激励与长期激励相结合的原则,旨在吸引、激励和留住高素质管理人才,为公司的可持续发展奠定坚实基础。

投资者权益保护

水星家纺高度重视与投资者的沟通与互动,积极构建透明、高效、可持续的投资者关系管理体系。依据《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定,公司制定了《投资者关系管理制度》,增进投资者对公司的了解与认同,促进双方良性互动,提升公司价值传播与投资决策的有效性,切实维护投资者合法权益。通过规范的信息披露、多元化的沟通渠道和积极的互动机制,确保投资者能够及时、准确地获取公司经营发展相关信息。

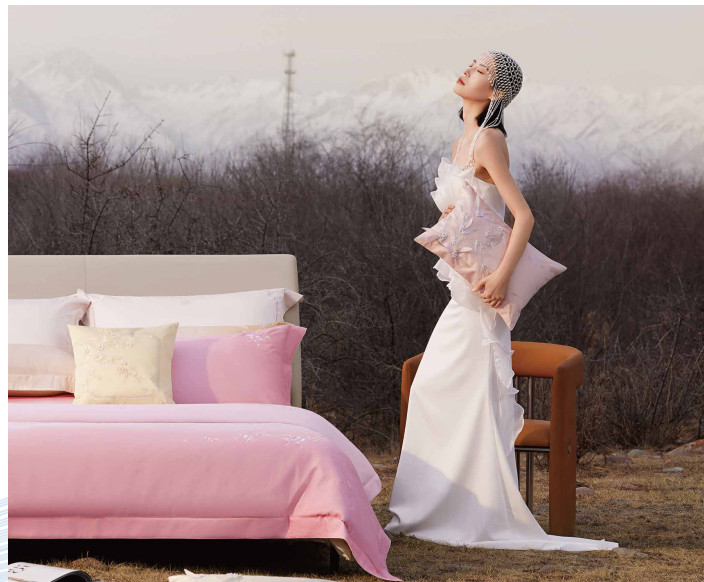
在日常沟通中,公司充分利用上证e互动平台、投资者热线、电子邮件、现场调研等多种方式,及时回应投资者关切,并严格遵循信息披露的公平性原则,确保所有投资者平等获取信息。公司定期召开年度、半年度及季度业绩说明会,并通过股东会等形式,就投资者普遍关注的问题进行积极反馈与交流。报告期内,公司召开业绩说明会**3**次;通过上证e互动平台收到投资者提问**11**条,回复**11**条,回复率达**100%**。

公司坚持以提升投资者长期回报为导向,通过持续产品创新和战略落地,不断增强核心竞争力,推动主营业务稳步发展,为投资者创造长期价值。同时,公司建立健全持续、稳定、科学的回报机制,通过股份回购、现金分红等方式传递投资价值,提振投资者信心。

2025年

召开业绩说明会 3

上证e互动平台 11



信息披露管理

公司高度重视信息披露管理,将其视为提升企业透明度、增强利益相关方信任的重要手段。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的规定,确保信息披露的真实性、准确性和完整性。报告期内,公司不存在违反信息披露相关规定的情形,不存在证券市场违规情况。

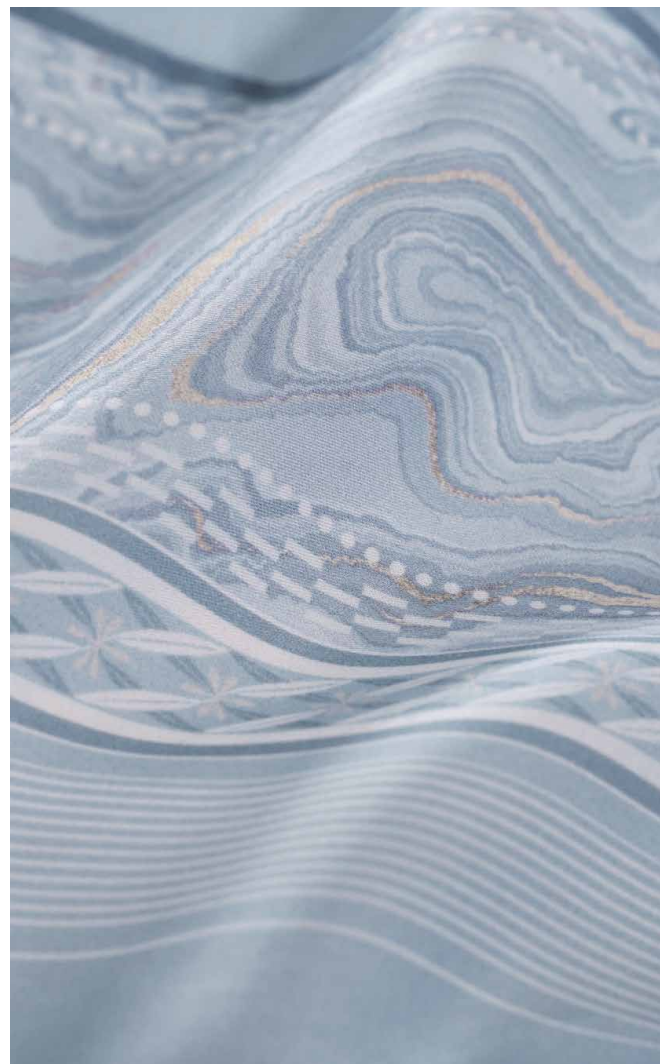
公司披露年度报告的媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海水星家用纺织品股份有限公司董事会秘书处

2025年

公司披露定期报告 **4** 份,
临时公告 **44** 份,
共计 **48** 份。

报告期内

公司在上海证券交易所的信息披露工作评价中继续获评 **A**,
信息披露质量获得监管机构的认可。



恪守商业道德

商业道德治理

水星家纺始终恪守合规经营底线，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求。公司以《水星哲学手册》与《员工手册》为载体，制定保密守则与反商业贿赂条款，筑牢职业道德防线，并通过常态化学习推动合规意识融入业务场景，为企业可持续发展注入内生动力。在组织架构层面，公司经营层统筹商业道德与反腐败工作，明确商业道德管理战略方向及目标；业务主管部门履行主体责任，审计监察部发挥再监督作用；通过全流程风险排查与监督检查，保障商业道德管理体系有效运行。报告期内，公司荣获“2025年上海市商业秘密保护创新试点单位”、“2025年奉贤区商业秘密保护创新试点单位”两项荣誉。



廉洁文化建设

水星家纺持续建立健全管理人员与全体职工的职业道德规范体系，严格约束业务行为，明确禁止在商业往来中索取或接受合作方任何形式的馈赠，严禁利用职权谋取私利或侵占企业资产。公司健全内外并重的廉洁管控机制，对内增强源头治理，组织采购、销售等关键岗位人员签订诚信承诺书，强化关键岗位人员自律意识；对外将合规要求延伸至供应链管理，与供应商签订反商业贿赂专项协议，以双向约束构建阳光合作生态。通过制度约束与文化引领的有效结合，公司始终保持廉洁经营零事故记录。为增强廉洁文化渗透力，企业特别创建“清风奖”激励机制，表彰恪守职业道德、严守纪律红线的模范员工，以正向引导促进廉洁从业实现从制度约束向行动自觉的转变，引导全员树立正确的职业价值观。

举报保护机制

公司对任何腐败和不正当行为坚持零容忍，并通过健全举报投诉机制，鼓励员工、消费者、供应商及其他相关方主动反映问题。目前，公司已开设邮箱、电话、董事长信箱等多种举报渠道，确保举报方式公开、便捷。对提供有价值线索的举报人，公司给予相应奖励。同时，公司制定严格的举报人保护制度，切实保障举报人合法权益。

风险与合规管理

风险管理建设

水星家纺秉持“预防为主、快速响应、持续改进”的风险管理理念，构建覆盖全业务流程的风险防控体系。公司通过内部审计制度的有效实施，在日常运营中积极识别并应对潜在风险。审计监察部通过灵活安排审计项目，系统评价内部控制的有效性，重点关注重大风险领域，并及时向管理层及董事会报告风险点。公司建立了完善的审计整改机制，确保内部控制缺陷和重大风险得到及时纠正与改进。

在动态监控层面，公司建立风险识别与预警机制，通过制定明确的操作规范和流程，对关键业务环节实施常态化监测。基于物料耗用趋势与库存目标的动态比对分析，建立可视化库存监控体系，利用呆滞物料管理规则减少库存积压、提升资金利用率；同时制定成品库容战略规划，以生产计划协同为核心科学调控库存水位，确保成品库存精准满足生产线需求，有效避免生产中断或库存积压风险，实现库存管理最优化。

面对突发风险，公司坚持快速响应与透明沟通原则，制定覆盖多场景的危机应急预案。通过实时监测与分析舆情，精准定位问题核心并主动公开事件进展，展现企业的责任担当。此外，公司高度重视与员工、投资者及公众的沟通，持续查找管理短板、优化流程机制，推动危机应对体系不断完善。

合规管理体系

合法合规经营是公司健康可持续发展的底线与基石。水星家纺始终严格遵守国家法律法规，并依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关规定，结合公司实际情况，构建了系统完善的内部控制体系。公司高度重视内部控制体系的持续优化与动态完善，通过不断推进制度升级和流程优化，确保经营管理与各业务主线运行规范、有效，切实防控各类经营风险。

公司设立独立的审计监察部，负责组织实施例行审计、专项审计及投诉举报处理等工作，对审计发现的问题及时督促相关业务部门整改落实。在开展内部控制日常监督与专项监督的基础上，审计监察部每年定期对公司内部控制的有效性进行全面评价，涵盖法人治理结构、人力资源管理、战略管理、关联交易、财务报告、资产管理等关键领域，针对评价过程中识别的内控缺陷，及时制定整改措施并督促落实。公司将持续完善内部控制体系，规范及强化内部控制监督检查，以促进公司健康、长期可持续发展。同时外聘会计师事务所进行企业内部控制审计，出具内部控制审计报告。

开展内控培训

为持续提升公司治理水平、强化全员风险防控意识，报告期内，公司围绕财务合规、合同管理、采购流程及销售与收款循环等关键领域，系统组织开展了多场内控专题培训。培训内容紧密结合实际业务，深入剖析常见风险点与内控要求，进一步夯实公司内部控制基础。通过参加内控培训，员工“人人讲内控、处处防风险”的主动性与责任感不断增强，有力支撑了资产安全、运营效率、信息真实及依法合规经营目标的实现。



开展内控培训



员工权益保障 28

员工培训与发展 32

职业健康与安全 34

以人为本, 共筑未来

以人为本, 共筑未来

员工权益保障

员工招聘与雇佣

水星家纺坚持多元包容的人才引进机制, 通过社会招聘、校园招聘及内部推荐等渠道, 广泛吸纳各领域优秀人才, 持续为青年人才创造发展机遇, 助力社会就业稳定。在人才甄选方面, 公司建立了包括网上投递、简历筛选、初试、复试、薪资沟通、背景调查及录用入职在内的系统化招聘流程, 确保人才引进的科学性与规范性。作为人才梯队建设的重要一环, 公司高度重视应届生培养, 开展“应届生未来星训练营”项目, 为员工提供广阔的发展空间和多元化的职业通道。2025年, 公司校园招聘线下宣讲覆盖全国多所院校, 最终录用40名优秀应届生。通过持续完善的人才选拔与培养机制, 水星家纺不仅为企业高质量发展注入新动能, 也在行业内树立了人才管理的实践标杆。



校园招聘宣讲会



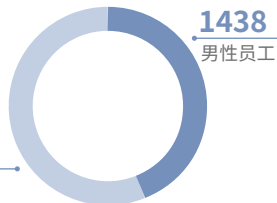
员工总人数
3270 人



新招聘员工人数
385 人

■ 女性员工
■ 男性员工

1832
女性员工



指标		单位	2023年	2024年	2025年
正式员工总人数		人	3509	3439	3270
特殊人群就业	少数民族员工人数	人	11	10	27
	残障员工人数	人	32	31	36
按雇佣类型划分的员工人数	合同工	人	3509	3439	3270
	劳务派遣	人	0	0	0
按职级划分的员工人数	总监级别及以上	人	67	66	68
	经理级别及以上	人	207	206	204
	普通员工	人	3235	3167	2998
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	30	49	57
	本科	人	683	737	754
	大专及以下	人	2796	2653	2459
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	803	757	630
	31-40岁	人	1359	1337	1270
	41-50岁	人	1128	1087	1097
	51-60岁	人	219	258	273

水星家纺秉持“以人为本”的核心价值观, 将员工权益保护作为企业可持续发展的基石。我们严格遵循《劳动法》等国家法律法规, 持续优化招聘与用工管理流程, 建立公平、透明、合规的用人机制, 对童工、强制劳动及任何形式的歧视与骚扰行为采取“零容忍”态度。公司以《员工手册》为核心管理文件, 系统界定岗位职责与行为规范, 明确奖惩机制。在落实全员合法权益的基础上, 针对女性员工孕期、产期及哺乳期的特殊生理阶段, 制定并执行专项保障措施, 构建平等、尊重、和谐的职场环境。同时, 我们将责任延伸至供应链上下游, 要求所有合作伙伴严禁强迫劳动和贩卖人口, 对违规行为立即终止合作并依法处置, 确保整个用工体系的合法、公平与安全。

福利保障与员工关怀

水星家纺坚持以人为本，积极构建全方位、多层次的员工关怀体系，在依法保障员工基本权益的基础上，持续提升员工的归属感、获得感与幸福感。

在福利保障方面，全面落实带薪年假、产假等法定假期。为切实解决员工生活后顾之忧，公司推出一系列特色福利措施，包括提供员工宿舍与餐补、设立购房无息借款、发放节日慰问品、开展高温季节关怀等，从细微处传递企业温度。

职工福利费

2025年职工福利费为 **2785.62** 万元，

以实际行动诠释对员工的关爱。

公司尤其重视女员工的合法权益保护，严格遵守国家相关法律法规，为孕期女员工建立专项保护机制，严禁安排高强度劳动、夜班及孕期禁忌作业，确保其劳动权益不受侵害。在生育保障上，公司严格执行产假政策，并依据国家规定落实哺乳假、亲子假，助力女员工更好地平衡工作与家庭，营造平等、包容、尊重的职场氛围。

报告期内

共有 **18** 名员工享受产假

返岗率 **100%** 留任率 **100%**



公司持续深化女性员工权益保障机制，着力打造性别平等、彼此尊重、氛围包容的职业发展环境。2025年3月，围绕女性员工成长需求与职场体验，公司策划并组织了“指尖生花·绽放她力量”三八妇女节主题系列活动。开设创意手作体验课程，提供全套物料支持，员工作品可作为节日纪念留存，以此传递人文温度；联合外部优质企业开展护肤美妆内购会，为女性员工提供专属优惠购物渠道。公司通过在重要节日节点开展针对性关怀举措，切实提升女性员工的归属感，增强企业凝聚力。



手作体验课活动



三八妇女节活动

员工关怀

公司始终将员工关怀作为企业文化建设的重要组成部分，持续完善员工关爱机制，营造温暖、健康、和谐的工作氛围。2025年，公司围绕员工生活体验与身心健康开展多项专题活动，切实提升员工归属感与幸福感。

案例：举办第八届西瓜美食节暨第二届亲子嘉年华

2025年7月18日，公司举办第八届西瓜美食节暨第二届亲子嘉年华，现场参与超千人，覆盖核心员工及其家庭。活动组织员工子女参观生产线，将生产现场转化为科普课堂；设置啤酒赛、吃瓜赛、套圈等竞技游戏；设计家庭成员协作挑战，增进亲子互动。活动在摇滚音乐会中圆满落幕，充分营造了积极向上、温情热烈的企业文化氛围。



第八届西瓜美食节暨第二届亲子嘉年华活动现场

案例：开展新员工心理健康专项辅导

公司关注员工心理健康，针对新入职一线员工可能面临的适应压力，策划实施“暖心迎新，从‘心’开始”心理健康辅导活动。活动分为迎新欢迎餐会与心理健康辅导工作坊两个环节。餐会环节为新老员工提供轻松交流平台，帮助新员工建立初步归属感；工作坊环节由公司内部辅导员或心理专家主持，通过破冰游戏、小组讨论、情景模拟等形式，引导新员工分享入职初期的困惑与压力，并明确告知员工寻求心理帮助的渠道与资源，将心理健康支持融入员工入职体验。



新员工心理健康专项辅导之迎新欢迎餐会

员工沟通

水星家纺持续完善民主沟通机制，每季度开展员工满意度调查，围绕工作生活环境、管理制度、组织权责、薪酬福利、员工激励、员工发展、工作沟通、企业文化八个与员工切身相关的维度进行数据收集与分析。公司坚持以员工需求为出发点，对调查结果进行深度分析与专项反馈，为管理优化提供参考依据。公司通过多种渠道听取员工意见建议，及时回应员工关切，将员工反馈纳入管理改进流程，持续提升员工满意度。

水星家纺注重员工日常沟通与绩效反馈机制建设。报告期内，公司召开员工座谈会**5**次，不定期组织经验交流会，推动员工间的互动与经验分享。在绩效管理方面，公司将员工与主管的双向沟通纳入考核流程。主管通过面谈方式向员工反馈绩效考核结果及判定依据，与员工共同分析绩效表现中的优势与不足，协助制定改进计划。员工的直接上级每月至少确认一次绩效计划执行情况，跟踪关键绩效要素，协助员工提升绩效表现。报告期内，公司未发生重大劳动争议或群体性事件。



员工沟通交流会

公司依托飞书平台部署Askbot智能问答机器人，为员工提供人资、信息、财务、行政等常见问题的自助查询与解答服务。同时，通过持续的信息化系统建设，完善跨部门及部门内部沟通机制，应用飞书OKR目标管理工具及晓问AI智能咨询平台等数字化工具，提升组织协同效率。

报告期内累计收集员工意见

8 件

意见闭合率

100%



员工培训与发展

员工培训

公司坚持人才引领发展的战略导向，构建覆盖全员、贯穿职业全周期的系统化培训体系，助力员工不断提升专业素养与综合能力。培训内容紧密贴合业务实际与岗位需求，通过需求导向的课程设计与多元化的教学形式，确保培训适配员工成长节奏。

培训项目	培训内容
新员工培训	新员工入职当天安排入职培训，1个月之内集中安排入职培训，试用期内安排岗前带教辅导，培训率达100%。
专业技能培训	根据年度培训计划，定期开展各业务板块知识技能培训、通用素质培训以及管理能力培训，助力员工提升专业素养与综合能力。
领导力培训	依托五星人才培养体系，实施关键人才发展计划，如“管培生”“启明星”“明日星”等专项培训项目，为公司战略发展储备高素质管理人才。
项目管理培训	通过开展一系列体系化培训，培养员工复合化能力。

敏捷型组织打造培训



大单品赋能培训



管理者角色转变培训



基于金字塔原理的结构化思维培训



育杰人才发展计划之第四届辩论赛



精益生产实战训练营



员工发展

水星家纺构建了管理序列与专业序列并行的双通道职业发展体系，为员工提供清晰、公平的晋升路径。基于岗位特性，公司每年定期组织晋升认证，并规范开展部门内及跨部门岗位调动，相关调整经双方领导协商批准后生效，确保人才流动有序、晋升机制透明。

在人才选拔与培养方面，公司建立了明确的选才标准与程序，重点识别具备管理潜质与技术专长的后备人才，分层级搭建储备梯队。针对不同层级员工，公司实施差异化培养方案，涵盖课堂学习、轮岗锻炼及专岗实践等环节，并通过沟通、反馈与考核机制，动态优化人才队伍，确保培养过程扎实有效。

公司持续完善以基本薪酬为核心、绩效奖金与福利为配套的薪酬体系，相关保障措施在员工手册中有明确体现。绩效奖金与员工工作表现相挂钩，通过公平透明的考核机制，对员工的优秀表现给予充分认可与奖励，激励员工不断提升自身能力与工作绩效，助力员工在公司内部实现个人价值与职业发展目标。

竞赛二：第七届职工技能大赛

2025年6月，水星家纺第七届职工技能大赛在奉金路厂区举行。本届大赛以“弘扬工匠精神，崇尚劳动光荣”为主题，开设套件、芯被、仓储物流三大赛区，覆盖多工种岗位，吸引来自一线部门的500名职工参赛，为员工提供了技能展示与交流学习的平台。



行业技能竞赛

竞赛一：质量知识竞赛

水星家纺2025年质量知识竞赛为期6天，共吸引503位员工参与学习与答题，累计答题次数4268次。此次活动有效激发员工的学习热情，获得积极响应，营造了良好的质量文化氛围。



竞赛三：AI 技能大赛

4月16日，“智纺未来——水星家纺AI技能大赛”总决赛落幕。历经两个月选拔，十支参赛团队围绕智能客服优化、多维表格AI功能开发、火山扣子平台应用等方向展开角逐，产出了多个具备落地价值的解决方案，集中展现了AI技术在水星家纺设计、生产、管理等环节的创新应用成果。



职业健康与安全

职业健康

水星家纺始终将员工的生命安全与身体健康置于各项工作的首位，构建并持续优化系统化、专业化的职业健康与安全管理体系，通过不断完善安全规章制度、细化操作流程，打造安全、健康、和谐、舒适的职场环境。公司不仅关注事故的预防，更注重职业健康的长期保障，通过强化全员安全教育培训、严格落实职业病危害防治措施，系统性地提升职业健康与安全管理体系绩效，推动安全文化深植于心。

职业健康安全管理体系证书



上海水星家用纺织品股份有限公司
职业健康安全管理体系证书



上海百丽丝家纺有限公司
职业健康安全管理体系证书

安全生产

水星家纺持续强化主体责任，扎实推进各项安全生产管理工作，确保各项措施落实到位。公司常态化开展消防疏散演习与隐患排查，不断增强员工安全意识，有效防范安全事故的发生。报告期内，公司共组织安全消防演练2次，其中于2025年9月22日在奉金路厂区开展消防疏散演习，共有456名员工参与，切实提升了员工的应急避险与实战能力。此外，公司持续完善应急响应机制与善后流程，确保突发事件能够得到及时、规范的处置。

报告期内，公司未发生重大安全生产事故，工伤保险覆盖率100%、社会保险覆盖率100%，未发生重大伤亡及火灾事故，安全管理各项措施得到有效落实。

工伤保险覆盖率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**



2025年水星家纺安全消防演练

2025年组织 **2** 次安全消防演练，
报告期内未发生重大伤亡及火灾事故。





研发与创新	36
知识产权保护	41
产学研合作发展	43

匠心科技, 品质领航

匠心科技, 品质领航

研发与创新

领先的研发愿景

水星家纺秉承“科学守护睡眠”的理念,始终把技术研发作为公司整体发展战略中的一个重要环节,建立了技术研发中心&标准检测中心。技术研发始终围绕“新材料、新技术、新功能、新标准”开展企业技术需求挖掘、重点技术对接及公关等系列工作。

公司提出“科技守护睡眠”的新蓝图,以科技创新为引擎,以专业深耕为基石,让消费者享受真正科学的健康睡眠。依据弗若斯特沙利文对全球专业床品市场的研究,以各独立品牌在整体专业床品(套件、被芯、枕芯/靠垫芯)的总销量计,2025年7月,水星家纺荣获“2024年专业床品全球销量第一^①”证书。

科技创新平台

水星家纺作为全国家纺行业的龙头企业及研发领域的先行者,始终坚持以技术创新驱动差异化竞争。公司专精于高新技术的研究开发,设有纤维材料实验室、助剂材料实验室和功能检测实验室,拥有粒径分析仪、远红外测试仪等先进的材料研发及功能分析仪器。

技术中心作为科技创新的核心平台,致力于纤维材料与助剂材料的深度研发,形成了核心技术优势。凭借卓越的研发实力与创新精神,公司被认定为国家高新技术企业;同时,技术中心凭借扎实的研发基础和完善的管理体系,于2025年2月被评为“上海市企业技术中心”,进一步巩固了水星家纺在行业科技创新中的引领地位。



上海市企业技术中心

① 详见附录 P70 沙利文证书数据来源

一流研发队伍

技术研发中心建立了以市场为先导的产品研发设计和技术创新系统，通过大力引进高端人才与持续开展内部培养，公司组建了一支专业素养卓越的研发设计团队。通过多年积累，公司形成了成熟的研发系统，能够精准把握市场动态，快速响应消费者需求，持续输出创新成果。

在技术人才培养方面，水星家纺坚持“引进、选拔、培养、使用”相结合的方式，依照《研发人员培训管理制度》为科技人员提供职业资格培训和职业技能培训，助力员工提升创新能力，实现个人职业成长与公司发展的协同共进。在人才绩效评价方面，公司建立了与企业发展阶段相适应的薪酬福利体系，将年度考核目标分解为季度工作目标，根据完成情况评定效益奖金并作为年终绩效依据；同时对有突出贡献的个人和团队在科技大会上予以表彰。此外，公司通过《专利管理制度》对发明人发放一次性奖金，持续激励研发人员不断创新。



研发技术人员培训

科技伦理规范

水星家纺始终恪守科技伦理底线，将“负责任创新”作为研发活动的前提。在纤维材料和助剂材料等核心技术研发中严格遵循自然规律与生态伦理，坚决抵制任何对环境或人体健康存在潜在风险的技术滥用行为，致力于在提升产品科技属性的同时，保障使用者的健康安全与生态系统的平衡。

公司将科技伦理深度嵌入从材料筛选到产品设计的全生命周期，精准把握技术创新与伦理风险之间的平衡。未来，我们将建立系统性的科技伦理管理体系，进一步完善研发流程中的伦理审查机制，特别是针对新材料对人体及环境的影响评估。我们还将加强与高校、科研机构的合作，共同探索科技伦理在家纺领域的实践路径，为消费者提供健康、环保、高品质的家纺产品，为行业的高质量发展树立标杆。

2025年科技成果案例

智能调温面料

水星家纺持续推进新型材料的自主研发与应用，致力于以材料创新提升睡眠产品的健康属性与环保价值。2025年，公司成功开发具备环保特性的智能调温面料，获得USDA生物基认证。该面料可根据环境温度变化调节被窝微气候，兼具抑菌、低致敏、吸湿排汗等性能，达到婴幼儿A类安全标准，相关技术已获国家发明专利授权“一种调温床品面料的制备方法”。



智能调温面料应用

防螨材料

围绕消费者对健康睡眠的多元化需求，水星家纺持续深化功能性材料的研发与应用。公司自主研发的防螨材料，为床品赋予了防螨功能，有助于减少过敏原接触，改善睡眠环境，体现了公司以科技赋能睡眠健康的研发方向。



防螨材料应用

牵头制定《高品质棉花被》团体标准

水星家纺积极参与行业标准体系建设，推动高品质产品规范化发展。2025年3月，由公司牵头联合中国农业科学院棉花研究所、国家棉花产业联盟等单位制定的团体标准《高品质棉花被》正式发布实施。该标准围绕棉花被的原料品质、生产工艺及性能指标进行了系统规范，填补了行业在高品质棉花被领域的标准空白。标准的发布不仅为消费者选购提供了科学依据，也为家纺企业开展高品质产品开发提供了技术指引，推动行业整体品质升级。



《高品质棉花被》团体标准证书

2025年

研发总投入 **8284.11** 万元

占营业收入的比例 **1.83%**

比去年研发总投入增加 **0.89%**

被芯基础技术的研究

水星家纺注重家纺产品的基础理论研究，致力于从底层技术层面提升产品设计的科学性与精准性。2025年，公司技术中心在被芯基础技术研究方面取得重要进展，围绕絮片叠加组合方式对保暖性能的影响开展系统实验，发现两层絮片叠加热阻最优，为絮片梳理工艺改进和被芯产品开发提供了理论依据。相关成果以《絮片叠加组合对被芯保暖性的影响》《新型功能性菌草纤维床品面料的开发》《被芯絮片主要性能指标之间的相关关系研究》《基于主成分分析法的被芯絮片热湿舒适性》四篇学术论文形式发表于《针织工业》等专业期刊。这些研究推动了家纺产品从经验型设计向数据化、科学化转型，为行业技术创新提供了理论支撑。

针织工业 2025年第1期

新型纤维材料

絮片叠加组合对被芯保暖性的影响

沈晓芳¹，武晓娟^{1*}，陈露露²
(1. 上海水星家纺股份有限公司技术中心，上海 201600；
2. 上海服装研究所纤维与家纺研究中心，上海 200060)
摘要：为探究不同絮片叠加组合对被芯保暖性的影响，本研究采用热阻法、热舒适法等，对单层、双层、三层絮片叠加组合的被芯进行了系统实验。结果表明，两层絮片叠加组合的被芯热阻最高，保暖性能最佳。同时，不同絮片叠加组合的被芯热湿舒适性也有所不同。本研究为絮片梳理工艺改进和被芯产品开发提供了理论依据。

关键词：絮片叠加；保暖性；热阻；热舒适性

Analysis of the Influence of Pilecombination on the Warmth of the Quilt

Shen Xiaofang¹, Wu Xiaojiao^{1*}, Chen Lulu²
(1. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 201600, China;
2. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 200060, China)

Abstract: To explore the influence of different pile combination on the warmth of the quilt, this study used thermal resistance method, thermal comfort method, etc. to systematically study the warmth and thermal comfort of single, double and triple pile combination quilts. The results show that the double pile combination quilt has the highest thermal resistance and the best warmth performance. At the same time, the thermal comfort of different pile combination quilts is also different. This study provides theoretical basis for the improvement of pile梳理 process and quilt product development.

Keywords: Pile combination; Warmth; Thermal resistance; Thermal comfort

中图分类号：TS175.1 文献标识码：A
文章编号：1000-7171(2025)01-0000-00
DOI: 10.11974/ki.cn11-1082/ts.2025.01.000

收稿日期：2024-12-15 修回日期：2025-01-10 录用日期：2025-01-20

作者简介：沈晓芳，女，硕士，主要从事家纺产品研发工作。*武晓娟，女，博士，主要从事家纺产品基础理论研究。

通信地址：上海市长宁区虹桥路1800号水星家纺技术中心 邮编：201600

联系电话：021-52323232 电子邮箱：shenxiaofang@meishui.com.cn

网址：http://www.saili.net

《絮片叠加组合对被芯保暖性的影响》

针织工业 2025年第1期

新型纤维材料

新型功能性菌草纤维床品面料的开发

陈颖¹，陈露露²
(1. 上海水星家纺股份有限公司技术中心，上海 201600；
2. 上海服装研究所纤维与家纺研究中心，上海 200060)
摘要：为开发新型功能性菌草纤维床品面料，本研究采用菌草发酵技术，结合纺纱工艺，成功开发出具有抗菌、抑菌、除臭、保湿等功能的菌草纤维。该纤维具有优异的物理性能和化学稳定性，可用于生产床品面料。本研究为新型功能性菌草纤维床品面料的开发提供了理论依据。

关键词：菌草纤维；功能性；抗菌；抑菌；除臭；保湿

Development of New Functional Juncus Fiber Bedding Fabric

Chen Ying¹, Chen Lulu²
(1. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 201600, China;
2. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 200060, China)

Abstract: To develop new functional juncus fiber bedding fabric, this study used juncus fermentation technology combined with spinning technology to successfully develop juncus fiber with antibacterial, inhibitory, deodorant, and moisturizing functions. The fiber has excellent physical and chemical properties and can be used to produce bedding fabric. This study provides theoretical basis for the development of new functional juncus fiber bedding fabric.

Keywords: Juncus fiber; Functional; Antibacterial; Inhibitory; Deodorant; Moisturizing

中图分类号：TS175.1 文献标识码：A
文章编号：1000-7171(2025)01-0000-00
DOI: 10.11974/ki.cn11-1082/ts.2025.01.000

收稿日期：2024-12-15 修回日期：2025-01-10 录用日期：2025-01-20

作者简介：陈颖，女，硕士，主要从事家纺产品研发工作。陈露露，女，博士，主要从事家纺产品基础理论研究。

通信地址：上海市长宁区虹桥路1800号水星家纺技术中心 邮编：201600

联系电话：021-52323232 电子邮箱：chenying@meishui.com.cn

网址：http://www.saili.net

《新型功能性菌草纤维床品面料的开发》

针织工业 2025年第1期

新型纤维材料

被芯絮片主要性能指标之间的相关关系研究

曹晓娟¹，陈露露²
(1. 上海水星家纺股份有限公司技术中心，上海 201600；
2. 上海服装研究所纤维与家纺研究中心，上海 200060)
摘要：为探究被芯絮片主要性能指标之间的相关关系，本研究采用主成分分析法，对絮片重量、蓬松度、热阻、热舒适性等指标进行了系统分析。结果表明，絮片重量与蓬松度、热阻、热舒适性等指标存在显著的正相关关系。本研究为被芯产品开发提供了理论依据。

关键词：被芯絮片；性能指标；相关关系；主成分分析

Research on the Correlation of Key Performance Indicators of Quilt Pile

Chen Xiaojiao¹, Chen Lulu²
(1. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 201600, China;
2. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 200060, China)

Abstract: To explore the correlation between key performance indicators of quilt pile, this study used principal component analysis to systematically analyze indicators such as pile weight, loft, thermal resistance, and thermal comfort. The results show that pile weight has a significant positive correlation with loft, thermal resistance, and thermal comfort. This study provides theoretical basis for quilt product development.

Keywords: Quilt pile; Performance indicators; Correlation; Principal component analysis

中图分类号：TS175.1 文献标识码：A
文章编号：1000-7171(2025)01-0000-00
DOI: 10.11974/ki.cn11-1082/ts.2025.01.000

收稿日期：2024-12-15 修回日期：2025-01-10 录用日期：2025-01-20

作者简介：曹晓娟，女，硕士，主要从事家纺产品研发工作。陈露露，女，博士，主要从事家纺产品基础理论研究。

通信地址：上海市长宁区虹桥路1800号水星家纺技术中心 邮编：201600

联系电话：021-52323232 电子邮箱：chenxiaojiao@meishui.com.cn

网址：http://www.saili.net

《被芯絮片主要性能指标之间的相关关系研究》

针织工业 2025年第1期

新型纤维材料

基于主成分分析法的被芯絮片热湿舒适性

刘宇¹，武晓娟^{1*}，陈露露²
(1. 上海水星家纺股份有限公司技术中心，上海 201600；
2. 上海服装研究所纤维与家纺研究中心，上海 200060)
摘要：为探究被芯絮片热湿舒适性的影响因素，本研究采用主成分分析法，对絮片重量、蓬松度、热阻、热舒适性等指标进行了系统分析。结果表明，絮片重量、蓬松度、热阻等指标对热湿舒适性有显著影响。本研究为被芯产品开发提供了理论依据。

关键词：被芯絮片；热湿舒适性；主成分分析

Thermal and humidity comfort of quilted sheets based on principal component analysis

Liu Yu¹, Wu Xiaojiao^{1*}, Chen Lulu²
(1. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 201600, China;
2. Shanghai Home Textile Research Institute, Shanghai 200060, China)

Abstract: To explore the influencing factors of thermal and humidity comfort of quilted sheets, this study used principal component analysis to systematically analyze indicators such as pile weight, loft, thermal resistance, and thermal comfort. The results show that pile weight, loft, thermal resistance, etc. have a significant influence on thermal and humidity comfort. This study provides theoretical basis for quilt product development.

Keywords: Quilted sheets; Thermal and humidity comfort; Principal component analysis

中图分类号：TS175.1 文献标识码：A
文章编号：1000-7171(2025)01-0000-00
DOI: 10.11974/ki.cn11-1082/ts.2025.01.000

收稿日期：2024-12-15 修回日期：2025-01-10 录用日期：2025-01-20

作者简介：刘宇，女，硕士，主要从事家纺产品研发工作。武晓娟，女，博士，主要从事家纺产品基础理论研究。

通信地址：上海市长宁区虹桥路1800号水星家纺技术中心 邮编：201600

联系电话：021-52323232 电子邮箱：liuyu@meishui.com.cn

网址：http://www.saili.net

《基于主成分分析法的被芯絮片热湿舒适性》

水星家纺发布《2025中国被芯白皮书》

水星家纺连续第六年开展中国被芯消费深度调研，于2025年发布《2025中国被芯白皮书》。该报告受中国家用纺织品行业协会委托、由中国睡眠研究会联合支持，基于全国两万份样本的实证数据，系统研究了中国居民睡眠健康现状、被芯产品认知、消费者购买偏好及市场发展趋势。研究将调研成果转化为提升全民睡眠质量的切实行动，为消费者选购被芯提供科学依据，也为家纺行业的技术革新与产品升级指明方向。



《2025中国被芯白皮书》首页

科技荣誉证书及奖牌 (部分)



2025年度十大类纺织创新产品
（“暖·寻香花茶”全棉磨毛四件套）



团体标准T/HOMETEX 43-2024
《家用纺织品制造企业管理数字化转型指南》起草单位



团体标准T/HOMETEX 48-2024
《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品套件》起草单位



T/HOMETEX 42-2024
《被类产品舒适性评价指南》第一起草单位

知识产权保护

重视知识产权

水星家纺将知识产权视为企业核心竞争力的重要组成部分，建立了系统完善的知识产权管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家及地方法律法规，结合自身研发特点，制定了《知识产权管理手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密管理制度》等一系列内部规章制度，实现对知识产权创造、运用、保护、管理的全流程规范化运作。通过构建科学严密的管理体系，公司有效防范知识产权的不当使用、泄密流失及侵权风险，保障企业创新成果的合法权益，同时激发员工发明创造的积极性，营造尊重创新、保护创新的良好氛围。

在日常管理中，公司持续强化员工知识产权意识，定期组织开展知识产权专题培训，提升全员对知识产权保护的重视程度。同时，公司不断优化专利申报管理机制，积极推动创新成果的专利转化，切实维护企业合法权益。在保护自身知识产权的同时，公司坚持尊重他人知识产权的原则，在技术合作、产品开发等环节加强专利风险管控，严格履行保密义务，维护公平竞争的市场秩序，促进行业创新生态的健康可持续发展。

绩效指标



PCT专利

1项



国内有效
发明专利

66项



国内有效
实用新型专利

60项



国内有效
外观设计专利

41项

维护知识产权案例

水星家纺始终将知识产权保护视为维护企业核心竞争力与品牌价值的重要基石。公司通过建立系统化的知识产权管理体系，积极运用法律手段打击侵权行为，彰显了维护自身合法权益、净化市场环境的坚定决心。这一决心在以下知识产权维权案件中得到了充分体现。

2025年4月24日，上海知识产权法院对原告上海水星家用纺织品股份有限公司诉被告蒋某、J公司及J分公司侵害商标权及不正当竞争纠纷案作出一审判决。法院审理认定，水星家纺第9517532号注册商标经过持续使用已构成在第24类商品上的驰名商标。被告在生产、销售的床、床垫等商品上使用近似标识，以及在企业名称、域名中使用“水星”字样的行为，构成商标侵权及不正当竞争。鉴于被告明知水星家纺及涉案商标的知名度，仍长期大规模实施侵权行为，构成故意侵权且情节严重，法院最终适用三倍的惩罚性赔偿，判决被告停止侵权，并共同赔偿水星家纺经济损失2000万元及合理开支15万元。

该案件的胜诉有力打击了不法行为，维护了公平竞争的市场秩序，进一步巩固了“水星家纺”作为知名品牌的合法权益，也为行业树立了尊重和保护知识产权的正面典范。



2025年有效专利证书 (部分)



发明专利证书:一种调温床品面料的制备方法



发明专利证书:一种羽绒填充物及其生产线



发明专利证书:一种纤维枕芯及其制备方法



发明专利证书:碳纤维羽绒被及其制备方法



发明专利证书:微胶囊抗菌羽绒被及其制备方法



发明专利证书:婴幼儿低致敏纺织填充絮片及其制备方法



实用新型专利证书:一种懒人被套



实用新型专利证书:一种分区高保暖扭花格子羽绒被芯



实用新型专利证书:可水洗棉花床垫



实用新型专利证书:三层复合结构枕



外观设计专利证书:窗帘环(开口)



外观设计专利证书:枕头(安香好梦枕)

产学研合作发展

水星家纺持续深化产学研协同创新，构建了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的开放式技术创新体系。公司广泛与国内专业院校、科研机构建立战略合作关系，先后与东华大学纤维材料改性国家重点实验室联合建立“东华大学-水星家纺联合研发中心”，与长三角国家技术创新中心共建“NICE-水星家纺联合创新中心”，并设有院士专家工作站与家纺实验室，形成以原创研发为主、与高校合作研发为辅的设计研发运作模式。

2025年，公司产学研合作取得多项重要成果。与东华大学研究团队合作的“丝素蛋白材料的功能化与高值化开发及应用技术”项目，荣获2025年度中国纺织工业联合会科学技术奖——技术发明二等奖。该项目围绕丝素蛋白材料的功能化及高值化开发关键技术难题，建立蚕丝纤维的绿色可控剥离、原位功能改性及基元组装技术，构建可有效提升蚕丝附加值及利用水平的新一代生物质纤维与支架材料，有力推动了传统蚕丝产业的转型升级。

在行业共性技术研究方面，水星家纺作为核心成员参与中国纺织工业联合会科技指导性项目“家纺助眠力研究与体系构建”，与行业协会、科研机构及头部寝具企业共同承担课题研究，首次系统提出“助眠力”概念及其多维评价体系，为睡眠健康产业提供科学指引。通过持续深化的产学研合作，水星家纺有效整合社会行业资源，推动关键技术攻关与突破，为家纺行业高质量发展注入创新动能。

产学研合作项目 (部分)

合作内容	合作单位	成果简述
床上用品微生物生态学技术研究项目	 中国科学院理化技术研究所	通过调研、取样以及菌种的分离、鉴定，分析床上用品（枕头套、枕芯、床单、被罩、被芯）上微生物生态负载情况，研究床上用品使用前微生物生态数量和类型，为研发床上用品微生物生态学技术提供理论依据，加强人们的卫生与生物安全意识；在此基础上，分析不同抗菌功能的床上用品抑制微生物生长的趋势，并运用相关数据进行表征，最终形成了不同人群、不同种类床上用品的微生物生态学技术研究报告。
被芯产品性能的调研分析； 被芯相关标准的比对分析； 被芯舒适性综合评价指标的确定； 被芯舒适性综合评价方法及标准的制定	 东华大学	针对当前被子贴体度测试评价方法存在的不足，开发一种基于三维虚拟仿真的新型测试体系。通过Marvelous Designer软件建立被子与虚拟人体模型之间的力学模型，分析不同参数下两者的接触情况。文章《基于marvelous designer的被子贴体度测试方法》被《上海纺织科技录用》。
CAS.茶氨酸草本植萃系列家纺产品助眠性能研究项目	 江南大学	研究表明，相较于对照组产品，含茶氨酸因子的被芯、枕芯及套件产品在热湿舒适性、睡眠主观评价指标上均展现出显著优势，充分验证了该技术应用于产品的舒适性价值。以“暖·寻香花茶”全棉磨毛四件套为代表的茶氨酸系统套件获得良好的市场口碑，此产品被评为2025年度十大类纺织创新产品。
闪睡被效能评价技术研究	 苏州大学	通过对比研究两种被子（对照样与水星闪睡样）下人体的睡眠状态，并结合主客观评价、人体睡眠性能研究数据及睡眠体验测试，结果表明使用水星闪睡被在热湿舒适性和整体使用体验上具有明显优势。

案例一：“丝素蛋白材料的功能化与高值化开发及应用技术”项目

水星家纺与东华大学纤维材料国家重点实验室团队深入开展产学研合作，围绕“丝素蛋白材料的功能化与高值化开发及应用技术”，共同建立了蚕丝纤维的绿色可控剥离、原位功能改性及基元组装技术，旨在突破丝素蛋白材料开发过程中的关键技术难题，构建可有效提升蚕丝附加值及利用水平的新一代生物质纤维与支架材料。该合作荣获中国纺织工业联合会科学技术奖——技术发明二等奖。

案例二：领航助眠力研究

2025年3月，公司重磅亮相“2025助眠力高峰论坛”，作为核心参与单位联合发布《2025助眠力洞察报告》。该报告首次构建了助眠力多维评价体系，从入睡助力、睡中助力、觉醒助力三大维度系统评估产品效能，旨在引导消费者科学选择寝具产品，推动市场从“价格敏感型”向“价值认同型”消费转型。水星家纺作为该报告的参与和修订单位，被授予“联合发布品牌”荣誉，充分体现了公司在睡眠科技领域的专业积淀与行业影响力。



2025助眠力高峰论坛现场





产品责任与服务质量	46
客户隐私与信息安全	51
负责任营销与反不正当竞争	53
可持续供应链	54

严选品控, 诚信营销

严选品控, 诚信营销

产品责任与服务质量

产品质量管理

水星家纺高度重视产品质量管理, 致力于构建完善的质量管控体系。公司制定并实施了《质量标准制定和发布流程》, 确保质量标准的科学性、合理性与稳定性, 有效规避因标准调整对采购、检验及生产环节带来的潜在风险, 为产品质量的一致性和可靠性提供制度保障。在此基础上, 公司进一步更新了《水星产品质量手册》《水星面料质量手册》《水星胚布质量手册》《水星辅料质量手册》等一系列专项指导文件, 系统明确各类产品的执行标准与技术规范, 为生产、采购、检验等各环节提供清晰的操作依据。通过上述举措, 公司实现对质量风险的系统性约束与控制, 持续提升产品品质, 筑牢品牌信誉根基, 切实维护消费者权益。

水星家纺将品质把控贯穿于产品全生命周期。在原材料环节, 公司建立严格的准入标准, 对每批次面料开展成分分析、色牢度测试及柔软度评估等多项检测, 从源头保障品质稳定, 降低潜在质量风险。在成品阶段, 公司建立常态化抽检机制, 通过模拟多次洗涤等真实使用场景, 系统监测产品的缩水率与形态稳定性, 确保产品在使用寿命周期内持续保持良好的性能。在研发创新方面, 公司设立专职研发团队, 结合市场趋势研判与消费者深度调研, 形成常态化的产品迭代机制。同时, 通过邀请用户参与设计反馈, 构建以需求为导向的产品开发流程, 确保新品更贴近消费者真实偏好。上述举措协同推进, 持续提升产品品质与创新能力, 巩固并增强公司的市场竞争力。

管理体系认证注册证书



上海水星家用纺织品股份有限公司
ISO 9001:2015证书



上海百丽丝家纺有限公司
ISO 9001:2015证书

质量知识培训

水星家纺持续强化全员质量意识与专业能力建设, 致力于以更高标准保障产品质量与消费者安全。2025年9月11日, 公司特邀广检集团权威专家开展羽绒知识专题培训, 围绕羽绒鉴别、羽绒气味来源及特性分析等关键议题进行深入讲解。培训中, 专家结合检测数据分析, 提示关注临界值产品的质量管控要点, 并介绍了新兴检测技术的发展动态。通过本次培训, 参训人员系统掌握了羽绒材料质量控制的关键要点, 为企业提升原材料检测能力及产品合规水平提供了有力支撑。



“羽绒知识培训”现场互动



“羽绒知识培训”闭幕式

2025年大单品案例

人体工学枕

此款产品2025年作为战略大单品推出,受到广大消费者的青睐。随着人们对睡眠产品影响睡眠质量关注度日益提升,枕头作为睡眠系统的重要组成部分,其功能在于支撑头颈部,帮助维持颈椎生理曲率、放松颈部肌肉、减轻椎间盘压力,并优化负荷分配。因此,枕头的设计与材质选择与睡眠质量密切相关,对提升睡眠、促进肌肉放松具有重要作用。

水星家纺人体工学枕采用人体工学弧度设计,结合慢回弹、高弹力、强支撑的不同材料,使其贴合颈椎生理曲率,既能有效支撑头颈,又可减少肌肉压力,实现侧睡不压耳、仰卧不悬空、翻身静悄悄。该产品已获德国IGR认证,为使用者提供舒适的睡眠支撑体验。



德国 IGR 认证证书 (德语版)



雪糕被

水星家纺雪糕被是公司“大单品战略”下的核心科技产品之一。该产品经过五年迭代升级,采用双面异温系统设计:A面选用凉感纤维,触感凉而不冰;B面采用冷感面料,并通过蜂巢微孔结构实现速干效果,凉感性能符合并优于国家标准要求。填充物采用莱赛尔PCM控温纤维,可根据环境温度双向动态调节,实现整夜恒温舒适。

在用户体验与环保设计方面,雪糕被支持整机机洗,经多次洗涤后凉感性能依然稳定,且干燥速度快。产品符合婴幼儿A类安全标准,并对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等常见细菌具有抑制作用。



2025年大单品案例

泡芙鹅绒被

水星家纺2025年推出的泡芙鹅绒被是公司睡眠科技产品矩阵中的核心冬季单品之一。该产品采用黑科技加持，结合人体工学分区充绒设计，实测升温速度快，产品轻盈蓬松、保暖效果好，有效解决传统鹅绒被厚重压身、跑绒不均等问题。盖在身上轻盈无压迫感，却能牢牢锁住温度，即使在寒冬也能保持被窝温暖均匀，让消费者享受“轻盈裹暖”的睡眠体验。

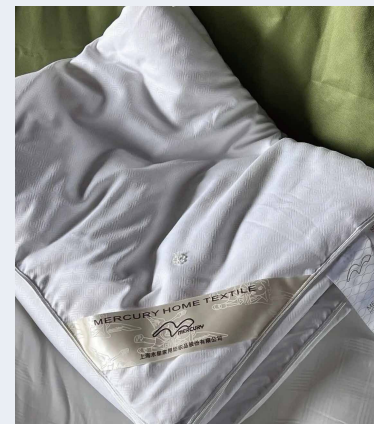
在技术工艺方面，泡芙鹅绒被通过分区充绒实现精准保暖，避免绒朵移位结块，确保被芯整体蓬松均匀，凭借差异化功能精准匹配不同人群的睡眠痛点。



胶原蛋白蚕丝被

水星家纺2025年推出的胶原蛋白蚕丝被是一款融合科技与天然材质的创新型床品。产品创新性地将胶原蛋白通过特殊工艺附着于天然蚕丝纤维表面，保留蚕丝“柔软亲肤、透气吸湿”的天然优势。

在材质与工艺方面，该产品贴肤体验柔润，在干燥气候下使用依然保持舒适触感。作为公司2025年下半年推出的科技类大单品之一，以差异化功能满足不同人群的睡眠需求。



闪睡·可水洗控温四季被

闪睡·可水洗控温四季被是水星家纺2025年推出的核心睡眠科技产品之一。该产品采用PCM材料与吸湿排汗纤维复合填充，利用相变材料的温度调节特性，实现被窝温度的动态双向调节——当环境温度升高时吸收多余热量，温度降低时释放储存热量，有助于维持被窝内温度相对稳定。

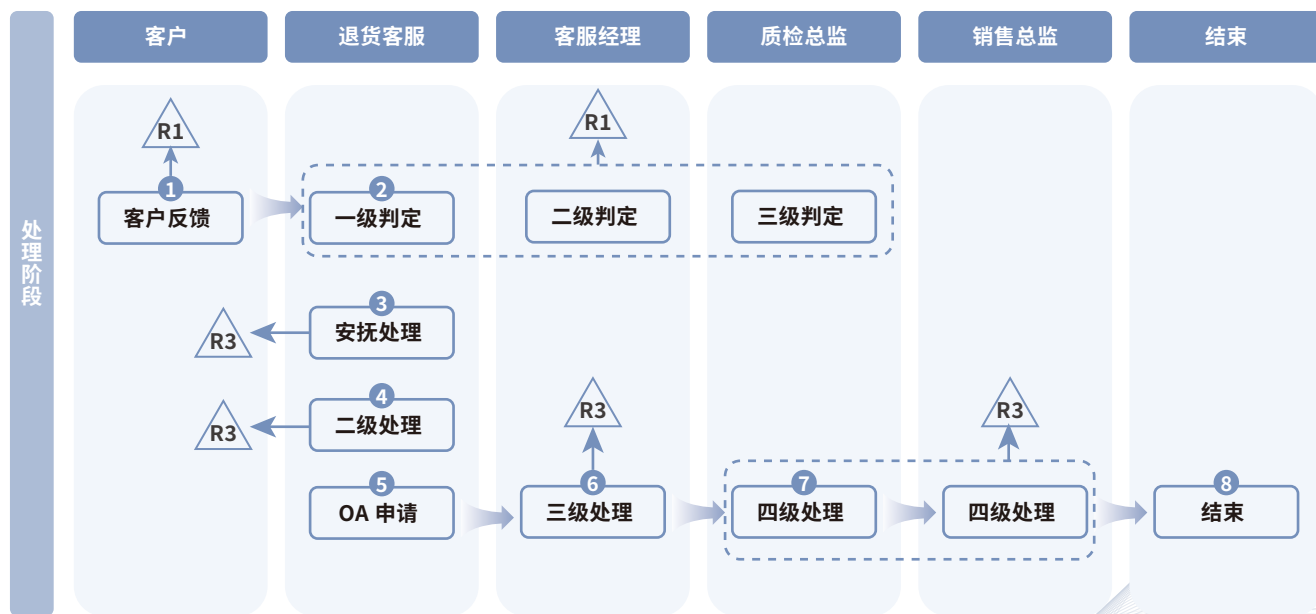
在产品设计与选材上，该被芯注重安全、环保与舒适性的统一。面料采用天然再生纤维，获得OEKO-TEX生态环保认证、USDA生物基认证、中国森林认证及美国FDA认证，确保从原料到生产全流程符合高标准环保与安全要求。产品已通过五大权威机构检测，具备抑菌、低致敏、吸湿排汗等性能，并且达到了婴幼儿A类安全标准，适用于成人、婴幼儿及敏感肌人群等。



服务管理

水星家纺通过建立系统化的客户投诉处理机制，积极践行负责任经营与客户关怀理念，提升服务质量与品牌信任度。公司设立专用售后热线，由客服团队在规定时间内接收并处理终端客户的投诉，确保客户诉求得到及时回应。质量管理中心与客服部门协同，依据《直通车实施细则》对投诉问题进行责任判定，并根据问题类型与严重程度，实施分级处理机制，涵盖从客户安抚、补件调换、返修处理，到折扣补偿、特殊个案审批及批量问题仲裁等多层次解决方案。该机制不仅有效减少退货浪费，提升客户满意度，也体现了公司在产品质量管理、消费者权益保护与资源节约方面的持续努力，符合公司对社会责任与可持续经营的承诺。

解决客户投诉直通车



说明:

1. 客诉反馈，并提供相关资料（此操作项为R1）。
2. 退货客服根据资料进行一级判定，如果无法判定，升级到二级判定、三级判定。
3. 退货客服根据资料内容，对客户进行一级安抚处理，如果安抚成功，则一级流程结束。
4. 退货客服根据《直通车实施细则》进行二级处理，二级处理成功，二级流程结束。
5. 二级（含）以上处理需通过OA形式发送至相关级别审批，三级（含）以下OA发送至三级结果，三级以上发送至相应处理级别结果。
6. 客服经理进行三级处理，对于非批量问题按三级处理，三级流程结束。
7. 质检总监对于特殊事件进行四级处理，存在争议性问题由销售总监共同参与四级处理，四级流程结束。
8. 流程结束，流程关闭。

提升客户满意度措施

<p>多渠道便捷服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建便捷化操作平台,为加盟商提供经营管理、库存管理及产品政策查询等支持服务。 • 为加盟商店员工提供统一服务培训,助力销售能力提升。
<p>沟通反馈强化策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建立主动回访机制,对投诉或反馈客户在问题解决后24小时内进行满意度回访。 • 设立客户意见反馈专区,安排专人收集、整理并跟进处理信息。 • 举办客户座谈会,邀请各类客户代表参与,听取产品与服务改进建议。
<p>考核评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 围绕订单处理及时性、准确性、服务态度、业务处理效率及服务质量等方面开展客户调研,并将相关指标纳入员工KPI考核体系。
<p>培训体系</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定系统性员工培训计划,培训内容覆盖产品知识、服务技巧及沟通管理等课程。 • 定期组织内部分享会,鼓励优秀员工交流服务经验,促进团队整体成长。



客户隐私与信息安全

保护客户隐私

为切实保障客户信息的安全与隐私，确保其机密性、完整性与可用性，水星家纺制定了《客户信息保护与管理制度》。该制度明确界定了各岗位的保密职责，构建了系统化的信息安全防护措施，强化对第三方合作伙伴的合规管理，并建立健全信息安全事件的响应与处理机制。同时，通过加强内部监督与审计，确保全体员工严格遵守相关规定，全面维护客户合法权益与企业声誉。

客户隐私保护制度体系建设与运行情况

在客户隐私保护方面，公司构建了系统化的保障体系。我们设立了由信息中心统筹协调的隐私保护专职小组，明确职责分工，确保各项隐私保护要求落到实处。依据相关法律法规，公司制定了覆盖个人信息全生命周期的隐私保护政策与操作规范，从制度层面夯实合规基础。在技术防护上，公司综合运用数据加密、访问控制、身份认证等多种手段，筑牢信息安全防线，防范未授权访问与数据泄露风险。同时，通过定期开展隐私保护培训，持续提升员工的合规意识与安全操作能力。

在日常运营中，公司严格执行数据访问权限管理，对操作行为进行详细记录并形成日志，定期开展数据使用审计，确保数据处理全程可控。此外，公司建立了完善的数据安全事件应急响应机制，一旦发生异常情况，能够迅速启动预案、控制风险并及时通知相关方，最大限度降低事件影响。

保护客户隐私的措施

水星家纺高度重视客户隐私保护，为此设立了由信息中心牵头的隐私保护小组，明确各岗位职责分工，并在此基础上制定了全面的隐私保护政策与操作规范，系统推进隐私保护工作的规范开展。

搭建数据访问日志系统

对每一次数据访问进行详细记录，涵盖访问时间、操作人员、访问内容、页面停留时长及数据用途等关键信息。该系统旨在有效控制数据访问频次，并在出现异常时能够快速追溯数据获取日志，及时发现并防范潜在的信息泄露风险，切实维护公司声誉与客户信任。

安全销毁数据存储介质和纸质文件

针对已无保留价值的数据存储介质及纸质文件，公司采取物理破坏或使用专业数据销毁工具进行彻底销毁，确保数据无法被恢复。此举旨在杜绝存储介质和纸质文件的二次流通，从物理层面全方位保障客户信息安全。



信息安全管理

数据安全制度

公司持续强化信息安全管理建设，成立由信息中心主要负责人领衔的信息安全领导小组，统筹安全战略规划与执行落地，形成从顶层决策到一线管控的闭环管理体系。领导小组下设安全主管、安全管理员、网络管理员、系统管理员及设备管理员等专业岗位，分工负责日常安全运维与风险监测，确保各项安全措施有效运行。报告期内，公司信息安全体系运行平稳，未发生任何数据安全事件或隐私泄露事件。

信息泄露应对

公司建立了覆盖监测、响应与改进的信息泄露防控体系。在风险监测方面，公司以态势感知为核心，依托深信服MSS24小时值守服务，通过网络端口镜像将办公网络流量同步至专用探针与感知平台进行清洗分析，并联动下一代防火墙、服务器安全及终端管理系统，构建集检测、可视、响应于一体的本地安全大脑，实现风险主动发现与实时预警。

针对信息泄露事件，公司制定了标准化的应急响应预案，成立由高层领导及IT、法务、公关等部门组成的应急指挥小组。一旦发生异常，立即启动响应机制，第一时间阻断泄露路径、控制影响范围，在保护企业资产与客户隐私的同时，尽快恢复业务运营。事后对事件进行溯源分析，持续完善管理流程，形成闭环改进。

自2020年起，公司常态化开展数据安全应急演练，覆盖断网、服务器宕机、网络攻击、数据库异常等多类场景，持续提升团队的实战应对能力。同时，针对网络钓鱼邮件进行专项模拟演练，记录员工识别情况，联动多系统协同处置。在日常宣教方面，公司通过考勤机背景、电脑桌面等多种载体投放安全提示，将数据安全意识融入员工日常工作场景，时刻筑牢信息安全防线。

2025年客户隐私泄露事件

0

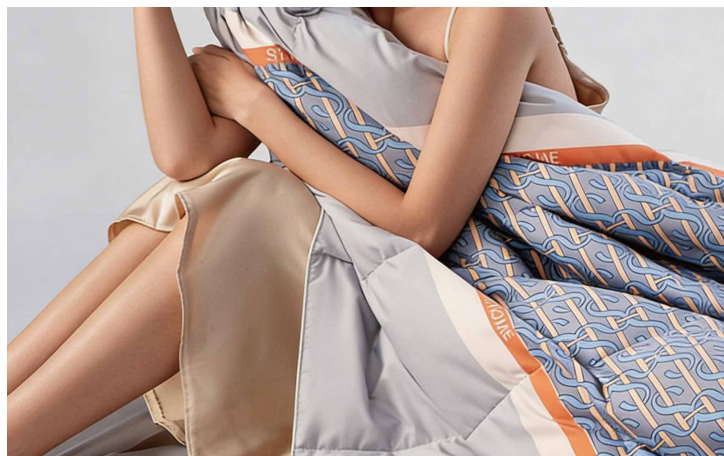


负责任营销与反不正当竞争

负责任营销

水星家纺始终坚持诚信、透明、负责任的营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，确保所有营销活动真实、准确、合规。公司将消费者权益保护置于首位，在各类宣传推广中如实传递产品信息，杜绝虚假、夸大宣传，切实维护消费者的知情权与选择权。

在营销实践中，公司积极响应国家政策号召，深度参与2025年“家纺品牌中国公益行”上海站活动，以“政策补贴+企业让利”双轨模式降低消费者换新成本，切实提升民生福祉。同时，公司创新“线上线下融合”营销模式，在终端门店及主流电商平台同步开展优惠活动，并强化一线人员培训，确保政策红利精准触达消费者。



“用水星，稳躺赢”活动

水星家纺于2025年第三季度在上海长宁来福士广场举办了“用水星，稳躺赢”睡眠科技互动体验展。活动以可触摸、可体验的形式，集中展示了泡芙鹅绒被、胶原蛋白蚕丝被、水星闪睡被以及人体工学枕等多款核心科技产品。展览突破了传统展会以“看”为主的模式，吸引了众多消费者参与互动体验，以直观体验传递品牌在睡眠科技领域的实际应用成果。



“用水星，稳躺赢”活动现场

保护公司品牌形象

水星家纺始终坚持公平、诚信的市场竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，建立健全反不正当竞争管理机制，持续强化全员合规意识，坚决抵制商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为。2025年，公司通过司法与行政途径有效打击多起不正当竞争行为，积极维护自身合法权益。

可持续供应链

供应商管理

公司制定了《供应商管理制度》《供应商沟通管理流程》《采购管理制度》等一系列文件，系统构建覆盖供应商开发、准入、评估、评审、评价及退出等环节的管理机制，持续规范供应链管理行为，致力于打造公正、绿色、诚信的供应链体系。

供应商准入

公司组建跨部门评审团队，围绕商务、技术、品质、交付、环保、资信、信息安全、法律及财务风险等多个维度，对潜在供应商进行全面考察与评估，同时加强对供应商社会表现与环境表现的考量，确保准入决策的科学性与公正性，遴选与水星家纺战略定位相匹配的优质合作伙伴。公司在合作中明确供应商须具备合法经营资质及相关行业认证，遵守质量、环保、知识产权等法规要求，并严格遵循包装、标识及运输规范，保障产品在流通环节的质量与安全。

供应商评估

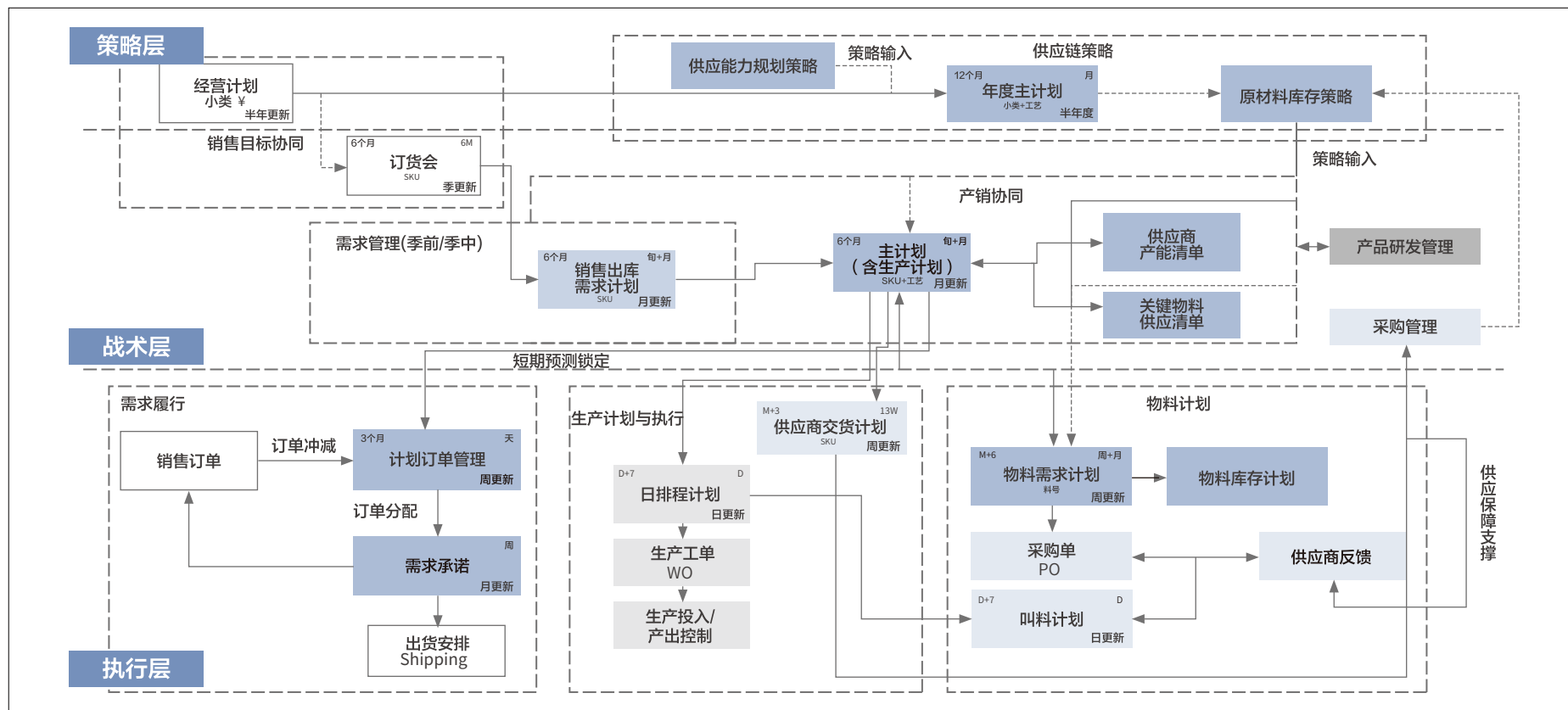
公司每半年及全年对所有供应商进行动态绩效评级，按A、B、C、D四类实施分级管理。评估内容涵盖交期达成、质量数据、异常问题发生频次及影响程度，同时关注供应商对合规要求的履行情况。对于评级持续偏低的供应商，公司综合评估其可能对企业商誉及其他方面带来的影响，决定是否采取合作冻结或列入黑名单等措施。

供应商退出

公司对因历史合作原因需终止合作的供应商实行差异化分类管理，防止因供应商问题引发质量或交期风险。经评估认定存在问题的供应商，将从《合格供应商名录》中移除；对严重损害公司利益的供应商，则列入黑名单，终止后续合作。

责任采购

为系统规范供应链管理行为，水星家纺制定了《集成计划管理手册》，构建覆盖计划流、订单流与供应流的全链条管理体系，明确各业务板块的职责边界与授权机制，推动跨部门协同运作，持续提升供应链效率与整体绩效。报告期内，公司签署反贿赂协议的供应商比例100%。



报告期内

重大质量事故次数: 0 次

安全事故次数: 0 次





环境管理 57

绿色实践 59

环境友好, 永续经营

环境友好, 永续经营

环境管理

水星家纺依据ISO 14001:2015标准建立了系统化的环境管理体系,覆盖从生产到运营的全过程。公司制定并实施了《环境保护管理制度》及《环境保护规定》,明确了各部门在环境保护中的职责与义务,确保环境管理工作的系统性和规范性。该制度体系包括《新增技改项目的环境管理制度》《有害废弃物管理规定》《无害废弃物管理规定》《能源管理规定》等一系列专项管理文件,涵盖废水、废气、固体废弃物、噪声等各类污染因子的管控要求。

管理体系认证注册证书



上海水星家纺股份有限公司
ISO 14001:2015证书



上海百丽丝家纺有限公司
ISO 14001:2015证书



环境管理体系与方针

公司参照ISO 14001:2015《环境管理体系要求》标准,构建并运行了系统化、规范化的环境管理体系。公司的环境方针确立为“安全生产,保护环境;遵章守纪,节能高效;预防污染,持续改善”,这一方针明确了公司在环境管理上的战略方向:坚守合规运营底线,着力节能高效,持续推动污染预防与改进,将环境保护与生产经营有机结合。

遵守有关法律法规和其他要求,并致力于污染预防与控制

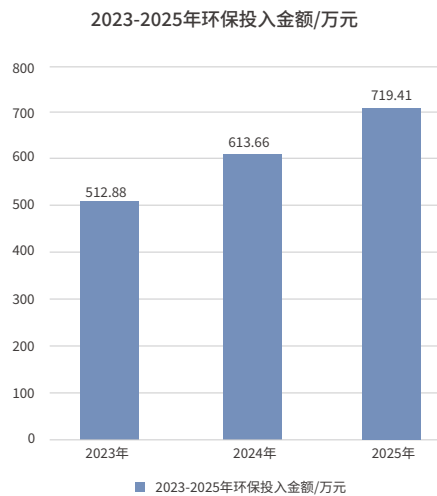


环境目标与考核

为确保环境管理体系的有效运行与持续改进,公司建立了以环境目标为导向的考核机制,将资源节约、降碳减污、生态保护等关键领域纳入目标管理,推动绿色低碳发展贯穿于运营全流程。通过定期评估与动态监督,公司持续强化各项环境措施的落实与执行,确保环境风险可控、防控措施到位。报告期内,公司未发生环境事故,环境管理体系运行平稳有效。未来,公司将持续深化环境管理体系运行,以更高标准推动自身绿色发展,为守护生态环境贡献积极力量。

环境风险管理

公司构建了规范的环境风险防控制度，重点覆盖化学危险品、有害废弃物、油罐及油品等重点环境风险源的识别与管控，确保关键环节风险可控。通过建立常态化的环境风险评估机制，公司动态识别潜在环境隐患，并配套制定针对性的应急预案，形成覆盖预防、预警、应急响应的全流程管理闭环，持续提升员工的环境风险意识与应急处置能力，筑牢运营环境安全防线。报告期内，公司严格遵守国家及地方环境法律法规，未发生任何环境违规事件。



环境投诉与公众参与

公司建立了专门的环境投诉接待与处理机制，明确责任部门与处理流程，确保来自员工、社区居民及相关方的环境诉求能够得到及时响应与有效反馈。通过对投诉信息的系统性梳理与定期分析，公司能够识别潜在环境风险与管理短板，并以此为基础推动改进措施的落地。此外，公司注重与相关方的常态化沟通与合作，积极拓展环境保护工作的社会参与路径，增强公众对环境议题的关注与责任感，共同构建绿色发展格局。

能源管理

水星家纺持续强化能源管理，通过优化生产工艺、引入节能设备及加强能耗监测，有效降低生产运营中的能源消耗。公司在物资采购、能源使用及再生资源利用等环节明确管理要求，推动资源利用效率的持续提升，持续推进节能减排措施的落实与改进。

废弃物处理

公司对废弃物实施分类管理，将固体废物划分为有害废弃物与无害废弃物，并在此基础上进一步区分可回收与不可回收类别。有害废弃物交由具备专业资质的第三方机构进行处理，确保符合环保规范要求；无害废弃物则通过分类投放和回收利用等方式进行处置，减少对环境的潜在影响。报告期内，公司不存在因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。

污染物排放管理

水星家纺严格遵守国家及地方环保法律法规，确保废水、废气、固体废弃物及噪声等污染物稳定达标排放。在生产过程中，公司优先选用低污染、低能耗的工艺技术及设备，严格禁止使用国家或地方明令淘汰或限制的落后工艺与设备，并采取隔音、减振等措施有效控制噪声排放。对于新建、改建、扩建项目，公司严格执行环境保护“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，从源头保障项目全生命周期符合环保要求。

生物多样性

水星家纺严格遵循国内外相关标准，确保在原材料采购、生产加工及产品销售等环节的运营活动符合环保要求。在此基础上，水星家纺正积极完善生物多样性和生态系统保护相关制度，预计通过引入先进技术和理念，逐步深化生物多样性保护措施，为行业的可持续发展贡献力量。

应对气候变化

水星家纺关注气候变化议题，持续遵守相关环境法规要求，在日常运营中通过优化能源使用、推动资源循环利用等方式，控制温室气体排放。公司关注行业相关实践进展，将气候相关风险与机遇纳入管理视野，推动相关工作持续深化。

绿色实践

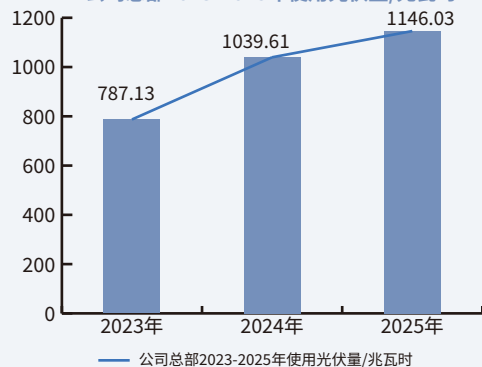
减碳降耗

公司计划以2025年为基准，到2035年，范围一和范围二碳排放降低20%，力争2060年前实现碳中和。

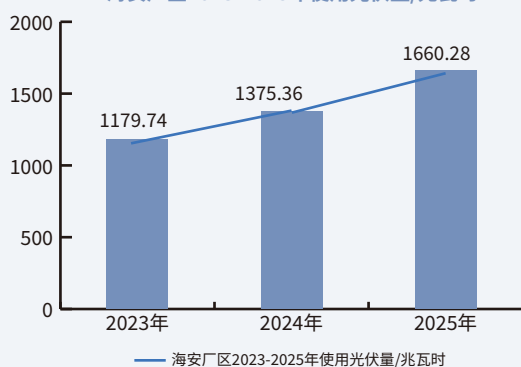
公司积极响应绿色低碳发展要求，与光伏发电企业合作，先后在公司总部、奉金路厂区和海安厂区利用屋顶空地安装太阳能光伏板，全年光伏发电总量4380.95兆瓦时，有效降低传统能源的使用比例。公司持续进行技术改造，引进节能锅炉代替原有的传统锅炉设备，节能锅炉具有电磁加热、变频控制、尾气利用等综合节能特点，平均能耗约为传统设备的50%。同时，公司陆续引进先进的智能化设备，如意大利枕芯生产线、德国大象多针机等，这些设备也起到了节能降耗的作用。

公司逐步加强天丝™、莱赛尔、莫代尔、可持续棉花等材料的开发，可持续材料以天然纤维为原料，这类材料在生产过程中几乎不产生污染，在产品生命周期末期也不会对环境造成污染。目前公司已经将多种可持续材料应用到系列产品中，为消费者提供安全、环保、健康的家纺产品，同时减少了产品全生命周期中的能源消耗和碳排放。

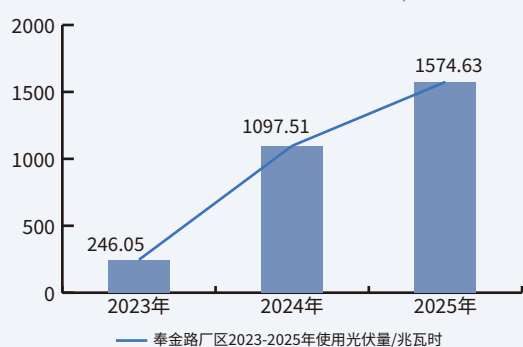
公司总部2023-2025年使用光伏量/兆瓦时



海安厂区2023-2025年使用光伏量/兆瓦时



奉金路厂区2023-2025年使用光伏量/兆瓦时



太阳能板

2025年能耗数据

汽油消耗量 **66.42** 吨

柴油消耗量 **44.65** 吨

用电量 **9122.19** 兆瓦时

光伏发电总量 **4380.95** 兆瓦时

能源消耗总量 **1248.74** 吨标准煤

减少排放二氧化碳当量 **2513.35** tCO₂e



备注：

统计范围是水星家纺公司总部、奉金路厂区、海安厂区等。

能源消耗总量依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)规定的换算因子进行核算。

减少排放二氧化碳当量依据生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告2025年第47号)中的电力二氧化碳排放因子进行核算。

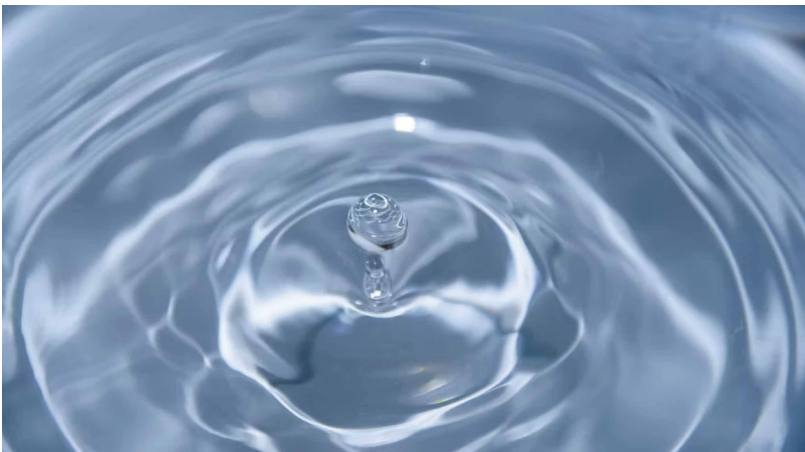
○ 水资源管理

水星家纺的用水主要来自市政供水，供应体系清晰划分为生产用水系统与生活用水系统。公司通过持续监测供水稳定性与用水效率，有效管控与水资源相关的运营风险，确保生产与办公活动不受供水波动影响，为日常运营提供可靠保障。

在节水管理方面，公司落实多项具体措施提升用水效率。公司将传统水龙头统一更换为感应式水龙头，利用红外感应原理实现“伸手出水、离开即停”，从源头杜绝因忘关、未关紧或长时间空流造成的水资源浪费，此类设备优先部署于洗手池、清洁区等人流集中、使用频繁的公共用水点，确保节水效果覆盖主要用水环节。公司在洗手池、茶水间等用水区域显著位置张贴统一规范的节约用水标识，内容涵盖温馨提示、节水标语及报修联系方式，既强化日常提醒，也便于及时发现跑冒滴漏问题。同时，结合全员培训、内部宣传等方式，将节水要求纳入员工日常行为规范，推动节水意识从制度约束逐步转化为行动自觉。

报告期内

总用水量 **187541** 吨 比去年减少 **21.32%**



○ 绿色循环

水星家纺将“绿色循环”理念深度融入产品全生命周期管理，致力于构建从原料到消费终端、再到废弃回收的闭环体系。公司通过优化资源利用效率、推广可再生材料应用以及完善废弃物回收机制，持续降低运营过程中的环境负荷，推动产业链向减量化、再利用、资源化方向转型。在源头端，公司积极选用可持续原料，将环境保护延伸至原材料；在流通与消费端，则通过包装材料的循环使用与规范回收，减少一次性资源消耗，逐步形成覆盖供应链上下游的绿色循环网络。

“可持续棉花”案例

水星家纺将环境保护的责任从生产端延伸至产业链的源头。2025年5月，水星家纺积极响应由权威行业协会发起的“中国棉花可持续发展项目 (CCSD)”，通过与产业链上游合作伙伴协同，确保所使用的“可持续棉花”严格遵循CCSD项目所设定的“环境友好、品质优良、尊重劳动、全程可追溯”四项核心标准。

相较于传统棉花种植模式，“可持续棉花”在农业投入品管理及自然资源利用方面具有显著的环境优势。根据项目实践数据显示，该模式下的棉花种植可实现农业用水量减少30%以上，并且科学管控农药、化肥等化学品，持续保护土壤健康，能有效减少种植环节对水土资源的污染风险，可以维护农田生态系统的生物多样性。

截至报告期末，公司带有“可持续棉花”标志的产品已进入消费市场。未来，水星家纺将为消费者提供更多兼具品质与环保价值的家纺产品，为实现纺织行业的绿色低碳循环发展贡献力量。

回收物流包装材料

水星家纺持续推进循环经济实践，聚焦物流包材的回收再利用体系建设，通过优化回收流程、提升包装材料重复使用率，在资源循环利用与环境保护方面取得显著成效。2025年公司包材回收再利用总量较2024年增加112吨，在减少废弃物产生的同时，有效降低了物流环节的碳排放强度，进一步彰显了企业在可持续发展道路上的责任担当与务实行动。



可持续棉花家纺类
唯一示范产品



○ 绿色办公

为积极响应环保减碳的号召，水星家纺鼓励员工优先选择公共交通工具，同时对公司车辆进行集中管理。

在货物运输方面，公司一方面采取集约订单发货的策略，通过优化发货流程、合理整合订单，减少货车不必要的运输频率，既降低运输成本，也减少行驶过程中的碳排放；另一方面，积极推动物流环节的绿色升级，采购新能源叉车用于厂内作业，并与配备新能源车辆的物流供应商开展合作，从源头降低运输环节的化石能源消耗。

在办公模式上，公司全力推行无纸化办公，大力减少纸张的使用，从而降低纸张生产、运输和使用过程中造成的资源浪费与碳排放，为环保事业添砖加瓦。

○ 绿色仓储

公司持续推进仓储物流中心的绿色化与智能化升级，依托奉金路智能自动化项目，系统提升仓储物流运营能力，构建了高效运作的绿色供应链体系。项目引入行业领先的自动化装备与智能管理系统，如高速高流量箱式输送系统、智能视觉识别系统及交叉带分拣机，并结合WMS仓储管理系统，实现多波次智能调度与并行分拣，显著增强了订单履约效率与整体出库能力。

在提升运营效率的同时，公司注重从源头控制资源消耗与环境影响，通过选用低能耗、高效率的物流装备，有效降低运营环节的碳排放水平。



附录

可持续发展绩效指标表

指标	单位	2025年
公司治理绩效		
总资产	万元	402103.72
营业收入	万元	452840.49
纳税总额	万元	39315.04
利润总额	万元	47643.20
基本每股收益	元/股	1.58
归属于上市公司股东的净利润	万元	40683.04
董事人数	人	9
-独立董事人数	人	3
高管人数	人	6
召开股东会	次	4
召开董事会	次	5
召开审计委员会	次	5
召开提名委员会	次	2
召开薪酬与考核委员会	次	4
召开战略委员会	次	1
业绩说明会	次	3
上证e互动	条	11
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	44

指标	单位	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事	%	100.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员	%	100.00
员工绩效		
正式员工总人数	人	3270
新招聘的员工人数	人	385
招聘的应届生人数	人	40
按性别类型划分的员工人数	男性员工人数	1438
	女性员工人数	1832
特殊人群就业	少数民族员工人数	27
	残障员工人数	36
按雇佣类型划分的员工人数	合同工	3270
	劳务派遣	0
按职级划分的员工人数	总监级别及以上	68
	经理级别及以上	204
	普通员工	2998
按学历划分的员工人数	硕士及以上	57
	本科	754
	大专及以下	2459
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	630
	31-40岁	1270
	41-50岁	1097
	51-60岁	273

指标	单位	2025年
社会保险及工伤保险覆盖率	%	100.00
安全消防演练次数	次	2
报告期内享有产假人数	人	18
产假返岗率	%	100.00
产假留任率	%	100.00
职工福利费	万元	2785.62
员工座谈会	场	5
收集员工意见	件	8
员工意见闭合率	%	100.00
员工满意度	%	84.18
新员工入职培训率	%	100.00
产品与服务绩效		
研发总投入	万元	8284.11
研发人员总数	人	224
研发人员占比	%	6.85
牵头制定团标	项	5
参与制定国标	项	3
参与修订国标	项	1
参与制定行标	项	2
参与制定团标	项	37
PCT专利	项	1
国内有效发明专利	项	66

指标	单位	2025年
国内有效实用新型专利	项	60
国内有效外观设计专利	项	41
数据安全事件	件	0
隐私泄露事件	件	0
与公司签署反贿赂协议的供应商比例	%	100.00
重大质量事故	次	0
安全事故	次	0
环境绩效		
环保投入	万元	719.41
汽油消耗量	吨	66.42
柴油消耗量	吨	44.65
用电量	兆瓦时	9122.19
光伏发电总量	兆瓦时	4380.95
能源消耗总量	吨标准煤	1248.74
减少排放二氧化碳当量	tCO ₂ e	2513.35
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0028
总用水量	吨	187541
耗水强度	吨/万元	0.4141
回收再利用包材	吨	1613
公益绩效		
社会公益总投入	万元	60.37
扶贫及乡村振兴项目	万元	2.50

议题索引

报告章节	对应议题	页码
可持续发展治理	利益相关方沟通	p14
合规经营, 向善而行	党建引领	p17-p20
	反腐倡廉与商业道德	p25
	申诉机制与检举人保护	p25
	股东权益保护	p23
	合规运营	p21-p26
	信息披露管理	p24
	风险管理	p26
	乡村振兴	p2
	社会公益	p20
以人为本, 共筑未来	员工权益保障	p28-p29
	员工培训与发展	p32-p33
	员工关怀	p30
	职业健康与安全	p34
匠心科技, 品质领航	研发与创新	p36-p44
	科技伦理	p37

报告章节	对应议题	页码
严选品控, 诚信营销	产品质量和安全	p46-p50
	客户隐私与信息安全	p51-p52
	负责任营销与反不正当竞争	p53
	供应商管理	p54-p55
	尽职调查	p54
环境友好, 永续经营	环境合规	p57-p58
	能源管理	p58
	废弃物处理	p58
	污染物排放	p58
	生物多样性	p58
	应对气候变化	p58
	水资源管理	p60
	循环经济	p60
	供应链环境管理	p61

GRI 指标索引

使用说明: 水星家纺在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1为GRI 1:基础2021

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 2:一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细介绍	p5-p11
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	p1
2-3	报告期、报告频率和联系人	p1
2-4	信息重述	p1
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P5、p54
2-7	员工	p28-p34
2-8	员工之外的工作者	p54-p55
管治		
2-9	管治架构和组成	p21
2-10	最高管治机构的提名和遴选	p22
2-11	最高管治机构的主席	p22
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	p22
2-13	为管理影响的责任授权	p22
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	p22

披露议题/披露项	披露项标题	页码
2-15	利益冲突	p22
2-16	重要关切问题的沟通	p14
2-17	最高管治机构的共同知识	p14
2-18	对最高管治机构的绩效评估	p14
2-19	薪酬政策	p23
2-20	确定薪酬的程序	p23
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	p2
2-25	补救负面影响的程序	p26
2-26	寻求建议和提出关切的机制	p14
2-27	遵守法律法规	p26
2-29	利益相关方参与的方法	p14
GRI 3:实质性议题 2021		
3-2	实质性议题清单	p15

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 201:经济绩效2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	p29
GRI 205:反腐败2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	p25
GRI 206:不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	p41、p53
GRI 301:物料2016		
301-3	再生产品及其包装材料	p60
GRI 302:能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	p59
302-3	能源强度	p59
302-4	降低能源消耗量	p59
GRI 303:水资源和污水2018		
303-5	耗水	p60
GRI 306:废弃物2020		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	p58
306-3	产生的废弃物	p58
306-5	进入处置的废弃物	p58

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 307:环境合规2016		
307-1	违反环境法律法规	p58
GRI 308:供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	p54
GRI 401:雇佣2016		
401-1	新进员工和员工流动率	p28
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	p29
401-3	育儿假	p29
GRI 403:职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	p34
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	p34
403-3	职业健康服务	p34
403-5	工作者职业健康安全培训	p34
403-6	促进工作者健康	p34
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	p34
403-9	工伤	p34
GRI 405:多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	p28

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 406:反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	p28
GRI 408:童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	p28
GRI 409:强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	p28
GRI 413:当地社会2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	p58
GRI 414:供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	p54
GRI 416:客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	p46
GRI 417:营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	p53

报告称谓表

常用词语释义		
水星家纺、本公司、公司	指	上海水星家用纺织品股份有限公司
百丽丝	指	本公司的全资子公司 上海百丽丝家纺有限公司
股东会	指	上海水星家用纺织品股份有限公司 股东会
董事会	指	上海水星家用纺织品股份有限公司 董事会
报告期、本期	指	2025年度
期末、本期末	指	2025年12月31日
高级管理人员	指	总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书
元、万元	指	人民币元、人民币万元

沙利文证书数据来源

序号	沙利文证书	数据来源说明
①	水星家纺2024年 专业床品全球销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对全球专业床品市场的研究,以各独立品牌在2024年整体专业床品(套件、被芯、枕芯/靠垫芯)的总销量计;专业床品指在技术应用、材料选用、工艺水准、产品质量以及品牌认知度等方面均体现出更高的专业性的床品产品;专业床品通常具备持续的创新能力和对行业发展的引领作用;于2025年7月完成调研。
②	水星家纺2015-2024年10年 累计服务超2亿中国家庭用户	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国床品市场的研究;按水星家纺2015年至2024年于中国内地(不包含港澳台地区)累计服务的家庭用户人群总数计;于2025年7月完成调研。
③	水星家纺2023-2024年 连续两年全球被芯销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对全球被芯市场的研究,以各独立品牌在2023年及2024年被芯产品的总销量计。被芯指由两层织物与中间填充物以适当的方式缝制成,主要用于保暖的床上用品。于2025年3月完成调研。
④	水星家纺2022-2024年 连续三年全国结婚床品 销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国内地(不包含港澳台地区)结婚床品市场的研究,以各独立品牌在2022年、2023年及2024年结婚床品(套件、被芯、枕芯/靠枕芯)的总销量计,结婚床品是指婚庆系列的床品,即通常在婚庆、结婚场景下使用的床品套件(也包含六件套、八件套、十件套等),被芯和枕芯/靠枕芯。于2025年2月完成调研。
⑤	水星家纺2022-2024年 连续三年全国健康睡眠床品 销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国内地(不包含港澳台地区)健康睡眠床品市场的研究,以各独立品牌在2022年、2023年及2024年健康睡眠床品(套件、被芯、枕芯)的总销量计;健康睡眠床品指通过技术或工艺,旨在实现抗菌除螨、吸汗排湿、散香舒缓、柔顺亲肤等功能,从而提高用户睡眠质量和睡眠体验、满足用户健康需求的床品。于2025年2月完成调研。
⑥	水星家纺2021-2024年 连续四年全国被芯销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国内地(不包含港澳台地区)被芯市场的研究,以各独立品牌在2021年、2022年、2023年及2024年被芯产品的总销量计。被芯指由两层织物与中间填充物以适当的方式缝制成,主要用于保暖的床上用品。于2025年2月完成调研。
⑦	水星家纺2023-2024年 连续两年全国蚕丝被销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国内地(不包含港澳台地区)蚕丝被市场的研究,以各集团在2023年及2024年蚕丝被产品的总销量计。蚕丝被指符合GB/T 24252-2019《蚕丝被》国家标准的,以不低于50%及以上桑蚕丝和(或)柞蚕丝作为填充材料,并符合标准规定的理化性能指标的被褥类床上用品。于2025年2月完成调研。
⑧	水星家纺2023-2024年 连续两年全国儿童床品 销量第一	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司,基于对中国内地(不包含港澳台地区)儿童床品市场的研究,以各独立品牌在2023年及2024年儿童床品产品的总销量计。儿童床品指专门设计和制造,通常用于满足儿童及其他特定需求用户的各类床上用品,旨在提供用户所需的舒适、安全的睡眠环境,产品类型通常包括床品套件、被芯、枕芯。于2025年2月完成调研。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《水星家纺2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为进一步提升水星家纺的可持续发展工作水平和报告编制质量，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

