

上海水星家用纺织品股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，践行“以投资者为本”的发展理念，坚守上市公司主体责任，推动公司高质量可持续发展，持续提升投资价值与核心竞争力，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，共享公司发展成果，结合 2025 年经营成效、行业发展趋势及未来战略规划，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。本方案已经公司第六届董事会第五会议审议通过，具体内容如下：

一、聚焦家纺主业提质增效，增强核心竞争力

公司系国内家用纺织品行业龙头企业，打造了“水星家纺”、“水星 STARZ HOME”、“水星 kids”、“百丽丝”等覆盖全消费层级、符合各消费群体偏好的品牌系列。公司深耕家纺核心赛道，贯彻“科技守护睡眠”战略，强化功能性核心品类优势，以科技创新驱动产品升级，2025 年公司加权平均净资产收益率 13.31%，同比增长 0.89%。未来公司将以精益管理实现降本增效，推动经营质效双提升，巩固行业头部品牌市场地位，着力提高股东回报率，为投资者回报提供坚实业绩支撑。

公司以科技创新为核心驱动力，以消费者需求为导向，推动产品从“满足需求”向“引领需求”升级，打造兼具科技感、功能性、高附加值的产品矩阵，进一步强化公司产品核心竞争力。以“大单品”结合“爆款群”模式，在大单品和全品类矩阵两个维度研发创新，带动品类整体销售。2025 年度公司实现营业收入 45.28 亿元，较上年同期增加 7.99%。

2026 年度公司将聚焦家纺主业，优化产品结构升级，提升盈利质量。通过人体工学枕、雪糕被、闪睡被、胶原蛋白蚕丝被等功能性大单品，升级产品工艺与细节设计，严选原材料，打造差异化竞争优势，以点带面拉动全品类销售，形

成“爆品引流、全品类承接”的产品战略；同时对被芯、套件、枕芯等核心传统品类进行功能化改造，融入抗菌防螨、控温透气、吸湿排汗、除臭防臭等核心功能，贴合不同消费场景与审美需求，丰富产品供给，满足长尾市场。

二、健全投资者回报机制，实现价值共赢

公司坚持以投资者为本，完善利润分配、股份回购、投资者关系管理等机制，以稳定、持续、合理的回报回馈股东，增强投资者获得感与信心，切实履行上市公司回报责任。公司积极推行分红政策，在满足现金分红的条件下，优先采取现金方式分配股利，使股东及时共享发展红利。

公司将根据经营业绩与现金流状况，优化利润分配政策，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，树立股东回报意识，同时结合公司股价表现、现金流状况，以灵活股份回购等方式维护公司价值与股东权益，提振投资者信心。

公司 2025 年度较 2024 年度增加了中期分红，提升了分红频次，拟提升 2025 年度现金分红总额，实际利润分派预案以董事会审议通过的《关于公司 2025 年年度利润分配预案的议案》为准。

三、强化核心技术研发，筑牢科技壁垒

2025 年度，公司研发投入 8284.11 万元，同比增长 0.89%。公司产品研发聚焦健康睡眠痛点，推出科技大单品矩阵，围绕新材料、新技术、新功能、新标准持续投入，构建自主研发和产学研合作的创新体系，2025 年通过上海市企业技术中心认定。

公司技术研发坚持“科技家纺，健康生活”理念，注重科技床品与健康睡眠协同。深化新材料在家纺产品中的应用，如研发航天级相变材料 PCM 应用于可根据人体体温自动调节温度的新一代控温被芯。公司联合国内顶尖纺织院校、科研机构建立产学研合作平台，突破关键技术，契合当下消费者绿色健康的消费理念，践行绿色发展要求。2025 年末公司拥有 PCT 专利 1 项、国内有效专利共 167 项，其中发明专利 66 项，实用新型专利 60 项，外观设计专利 41 项，形成技术护城河。

2026 年，公司将持续强化核心技术研发，筑牢科技壁垒，重点开发功能性材料应用、智能睡眠技术及生产工艺升级，以新质生产力培育推动产业转型升级，持续构建“技术-标准-专利”生态，依托 CNAS 标准检测中心，实现技术成果的全面转化，推动行业技术进步。

四、强化投资者关系管理水平，保障中小投资者权益

公司通过业绩说明会、投资者热线、上证 E 互动、实地调研、策略会等多种形式，主动与投资者沟通经营情况、战略规划、分红政策等内容，及时回应投资者关切，保障信息沟通顺畅；披露定期报告、临时公告，确保信息披露及时、准确、完整、公平。严格执行股东会表决机制，落实中小投资者单独计票、网络投票制度，充分听取中小股东意见，保障中小投资者在重大决策中的话语权，杜绝损害中小投资者利益的行为，切实维护中小投资者合法权益，推动形成“公司发展、股东共赢”的良好局面。

2026 年度，公司将强化投资者关系管理水平，聚焦公司价值传递，梳理公司价值内核，公开、公平、公正地向市场传导公司经营与战略信息，与投资者保持常态化沟通，维护良好市场形象。做好舆情监测、预期管理与危机应对，稳定市场信心，兼顾机构与中小投资者诉求，助力公司价值合理体现，同时提升信息披露的有效性，优化信息披露质量和透明度。

五、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司不断完善治理结构，加强内控体系建设，完善风险防控机制，确保公司规范运作、稳健经营。根据内控制度，对公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的财务管理、内控制度建立和执行及其他经营活动进行内部审计监督，向审计委员会提供有关报告，定期披露内控评价与审计报告。严格管理关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等高风险领域。

公司建立有《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，将董事、高级管理人员薪酬与公司业绩、风控、合规挂钩，建立科学有效的激励与约束机制，有效调动董事和高级管理人员的积极性；体现激励与约束并重、奖罚对等的原则，薪酬发放与考核挂钩、与奖惩挂钩；短期与长期激励相结合，保持与公司健康发展的目标相符。公司已建立股权激励等长效激励机制。

公司积极拥抱 ESG 与价值治理，将 ESG 融入战略、决策与运营，连续 3 年披露 ESG 报告，主动向市场展示公司在环境、社会责任与公司治理方面的实践与成效，提升信息透明度与公信力，增强投资者、监管机构及社会公众对企业可持续发展能力的认可。公司信息披露获上海证券交易所 2024-2025 年度 A 级评价。2026 年公司将不断完善内部管理、降低合规与经营风险，持续提升信息披露质量，树立负责任的品牌形象，提升长期竞争力。

六、夯实“关键少数”责任，严守合规意识

公司高度重视控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员的职责履行和风险防控。2025年，公司及时组织董事、高级管理人员开展学习，积极参加监管机构以及上市公司协会举办的培训，并于内部学习证券市场相关法律、法规，监管动态及案例警示，不断提升自律意识，促进“关键少数”深入理解政策导向和市场趋势。2026年，公司将坚守合规底线，明确“关键少数”的合规主体责任，将合规履职纳入考核，常态化参与及开展合规培训，强化内幕信息管理、关联交易、信息披露等重点领域的合规意识，杜绝违规担保、资金占用等行为。完善内控与监督机制，共同推动公司规范运作。

本行动方案是基于公司当前情况而做出的规划，不构成对投资者的承诺，未来可能会受到宏观经济、行业政策、市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026年04月24日