

公司代码：600335

公司简称：国机汽车

国机汽车股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数向除公司回购专用证券账户之外的全体股东每股派发现金红利0.082元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,495,788,692股，扣减公司回购专用证券账户中的股份2,142,900股，即以1,493,645,792股为基数计算拟派发现金红利122,478,954.94元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本方案须经2025年年度股东会审议通过后方可实施。

报告期内，公司实施中期分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每股派发现金红利0.03元(含税)，于2025年9月23日完成现金红利发放44,873,660.76元(含税)。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST盛工

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张之亮
联系地址	北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼
电话	010-88825988
传真	010-88825988
电子信箱	600335@sinomach-auto.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司从事的业务情况

公司是世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车工程与流通全链服务商，是中国汽车工业协会会员单位、中国汽车流通协会副会长单位。公司坚持“锻造国机所长，服务国家所需”，依托一体化全链服务，通过创新引领与数智能能提升全业务价值持续焕新的战略定位，确立了汽车工程系统服务、汽车流通服务和汽车租赁服务三大主业。公司以“成就造车人、幸福用车人、让汽

车生态更美好”为使命，以“争创世界一流企业”为愿景，致力于成为“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”。

汽车工程系统服务：是核心业务。公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证 AAA+ 等级。客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、小米等全球各大汽车集团，业务遍及全球 40 余个国家。公司在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超 30 万 m² 的四个装备研发及制造中心，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务，形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力，其中，涂装、总装装备产线系统解决方案处于全球领先地位，焊装装备产线系统解决方案处于国内领先地位。

汽车流通服务：是转型业务。汽车进口及国内流通方面，公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧、斯泰兰蒂斯、英力士、奥迪、斯堪尼亚等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港；公司积极拓展国产合资和自主品牌服务领域，建立并不断深化与主机厂及新零售平台的合作，形成“国产进口双轮驱动”新发展格局。汽车出口服务方面，聚焦整车出口贸易服务，通过设立多个海外运营主体、海外保税仓，初步构建起覆盖多品牌、多区域、全链条的出口服务体系，并与国内外多家知名汽车厂商建立战略合作关系，整体发展进入提速增效新阶段。

汽车租赁服务：是稳进业务。公司是北京市出租汽车暨汽车租赁协会副会长单位，连续多年被北京市交通委员会考核为“优秀企业”。公司坚持品牌化、差异化、网络化、规模化发展路径，主要服务国内汽车租赁 ToB、ToG 市场，客户涵盖政府机关、央国企、汽车厂商等，已在全国建立 70 余个分支机构，服务范围覆盖国内主要城市，形成布局完善、响应高效的经营体系。

2.2 报告期内公司所处行业情况

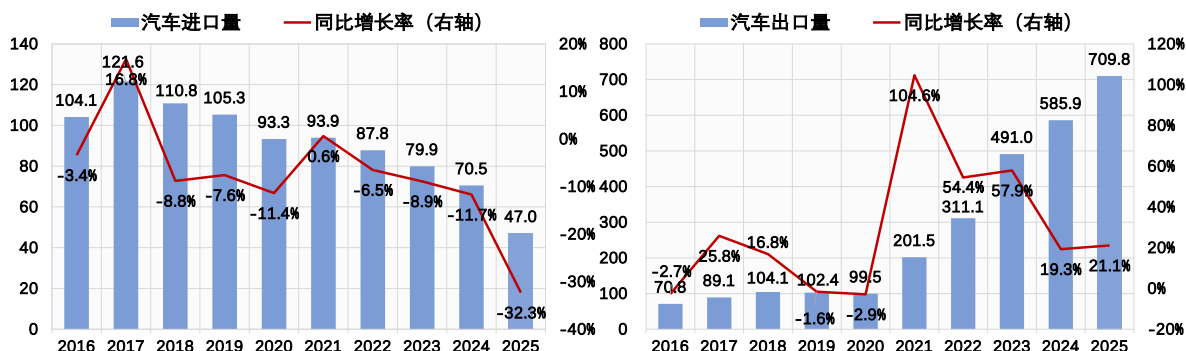
2025 年，全球不确定性因素持续蔓延，在国际地缘政治局势演变、贸易保护主义抬头及全球产业链重构等多重挑战下，中国汽车产业克服技术攻关、行业内卷等难题，展现出强大的发展韧性与活力，实现产业规模与发展质量双提升。国家宏观政策持续发力，“两新”政策提质扩面、企业新品密集上市，终端需求持续释放，据中国汽车工业协会统计数据，全年汽车产销分别完成 3,453.1 万辆和 3,440.0 万辆，同比增长 10.4% 和 9.4%，连续 17 年稳居全球第一。其中，自主品牌乘用车表现强劲，全年销售 2,093.6 万辆，同比增长 16.5%，市场占有率达 69.5%，同比提升 4.3 个百分点，核心技术突破与产品力提升推动用户认可度持续攀升，本土品牌的市场主导地位进一步巩固。

中国进口汽车市场深度收缩，市场结构加速重构。受国产高端新能源车型崛起、国际品牌本土化生产进程持续推进，以及超豪华消费税上调等多重因素影响，以燃油车为主的进口汽车市场空间受到挤压，2025 年，进口汽车市场正在经历调整期，中国进口汽车 47.6 万辆，同比下滑 32.4%，进口汽车终端销售 54.3 万辆，同比下滑 15.7%。

新能源汽车连续 11 年位居全球第一。2025 年，在政策利好、产品供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同驱动下，新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649.0 万辆，同比增长 29.0% 和 28.2%，市场渗透率达到 47.9%，同比提升 7 个百分点。新能源汽车国内新车销量占比首次突破 50%，成为我国汽车市场主导力量。

汽车出口再创新高，进一步巩固全球第一大汽车出口国地位。2025 年，中国车企持续深耕海外市场，海外服务网络不断完善，品牌国际竞争力持续提升，全年汽车出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%。其中，新能源汽车出口 261.5 万辆，同比增长 103.7%，成为出口增长的核心动力。中国汽车在欧洲、东南亚、中东及南美等市场份额持续提升，同时通过本土化生产和区域供应链模式加速全球化布局，东南亚、中东、拉美等新兴市场的 KD 工厂密集投产，进一步拓宽海外市场发展空间。

2016-2025 年中国汽车进口量及其增速（单位：万辆） 2016-2025 年中国汽车出口量及其增速（单位：万辆）



2.3 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 356.02 亿元，同比下降 15.28%；利润总额 5.80 亿元，同比增长 9.62%；归属于上市公司股东的净利润 4.21 亿元，同比增长 7.38%。

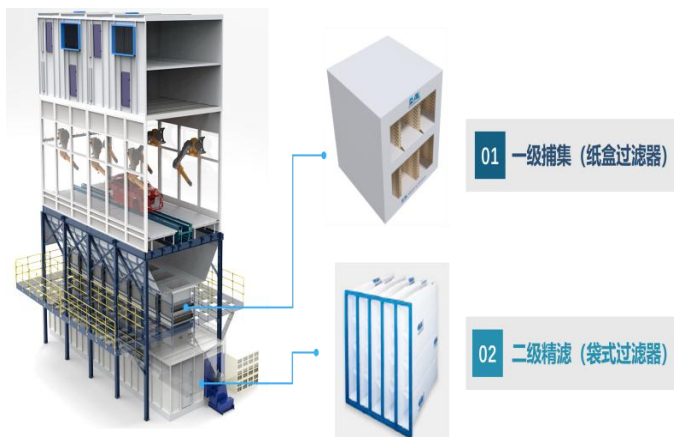
汽车工程系统服务：智造领航，全球布局

业务进展：从“合格供应商”到“价值伙伴”，大客户合作关系持续深化。面对汽车行业升级提速、技术研发与产品迭代节奏加快的行业发展趋势，公司依托多年来在智能制造技术领域的深耕沉淀与技术储备，以领先、可靠的工程技术，助力客户构筑面向未来的核心制造竞争力。2025 年，持续深化与比亚迪、小米、特斯拉的战略合作，不断延伸与福特、丰田等全球化车企的合作链条，新开拓鑫源汽车重要客户，稳步构建多元化客户结构。**从“机会扩张”到“规范发展”，海外业务占比再创新高。**持续开展创新技术及产品的研发与应用，提升属地化设计及标准转化水平，深化属地供应商资源开发与合作，强化海外项目标准化执行能力，有力保障海外项目规范履约、高效交付。2025 年，海外新签合同额占比超 40%，拓展新客户 20 余家，其中，在欧洲、美洲地区，新签特斯拉、宝马、沃尔沃等全球化车企系列项目；在东南亚及“一带一路”沿线国家及地区，中标比亚迪泰国、巴西、印度尼西亚等系列项目，同步新签 MegaMotor、北特科技、安徽合力等企业项目。

技术攻关：报告期内，揭牌成立苏州创新中心，聚焦智能产线装备、“卡脖子”核心技术等前沿领域，致力于成为技术孵化与协同创新的重要载体。公司围绕柔性、精益、智能、绿色，持续推进核心装备业务关键技术攻关，在新产品、新技术方面取得重要成果。**焊装业务方面**，自主研发的 AE 三轴机器人系统，相较于常规六轴关节机器人，在处理涂胶、大型部件搬运等任务时，良品率可提升至 98% 以上。**涂装业务方面**，推出的 AE-iMod 绿色智能干式喷房，以两级过滤体系确保漆雾的高效分离与超净排放，漆雾颗粒捕捉效率达 95% 以上，系统总过滤效率超 99%，优于相关排放标准，已在全球超 60 个涂装项目中成功应用。**总装业务方面**，开发的 AE 机器人随行装配技术解决方案，解决了高精度动态定位、多系统协同控制、产线柔性适配等关键难题，广泛应用于轮胎、风挡玻璃、天幕、仪表盘、座椅等关键零部件的自动化装配。



AE 三轴机器人系统



AE-iMod 绿色智能干式喷房

创新成果：持续加强项目报奖、课题和专利的申报与过程管理，打造技术“护城河”。**课题研究及创新生态建设方面**，2025 年，获批立项国家级、省部级课题项目 9 项。牵头组建“天津市汽车智能制造技术创新联合体”，搭建起产学研用协同的高水平平台，为技术突破和全球化布局提供有力支撑。**标准与专利申报方面**，2025 年，公司首次参与铸造机械领域首项国际系列标准的制定，填补国际空白；授权知识产权 251 项，其中发明专利 37 项。**行业奖项方面**，2025 年，获得省部级以上奖励 79 项，首次斩获机械工业科学技术进步奖一等奖；荣登中国勘察设计协会公布的“工程项目管理”和“工程总承包营业额”2025 年排名榜单，分别位列第 36 位、第 21 位；以及再次荣登 ENR 和建筑时报共同发布的 2025 年度“中国承包商 80 强”和“工程设计企业 60 强”榜单，分别位列第 27 名、第 55 名。

汽车流通服务：多点突破，全面进阶

汽车进口及国内流通服务：夯实进口业务，品牌矩阵再拓新局。持续深化与厂商战略合作，顺利续签捷豹路虎、阿斯顿马丁、保时捷等核心品牌进口贸易服务合同，新增奥迪、斯堪尼亚等合作品牌，筑牢核心业务发展根基。**发力国产业务，组织升级驱动增长。**持续巩固与一汽丰田、上汽大众等合作关系，新开拓一汽奥迪、沃尔沃、岚图、极氪等品牌，构建起覆盖豪华品牌、主流合资品牌、中高端新能源品牌的品牌矩阵，双轮驱动战略成效显著。**攻坚港口业务，盈利规模创历史新高。**精准锚定高端品牌主动发力，新签沃尔沃进口车上海广州港通关、斯泰兰蒂斯市场用车全国运输等多个项目。**统筹资源建设，业务支撑成效显著。**推进贸易业务信息化系统全面升级，构建功能强大、灵活拓展、架构先进的一体化平台，实现关键业务流程的在线贯通与协同，持续提升运营效率与数据协同水平。

汽车出口服务：获国内头部品牌独家授权，构建覆盖选型、物流、交付、售后全链条运营体系，整车出口规模实现量级跨越。市场端与蔚来、小米、江淮、极石等多个新能源头部品牌建立出口合作关系；区域端以欧洲部分国家为支点，稳步拓展中亚、中东、南非、高加索等重点市场，持续深耕区域销售渠道、稳步提升品牌影响力。

汽车电池流通服务：打造国内首个动力电池回收利用交易平台，落地电池流通链、B 端换电服务等核心业务，以数字技术赋能绿色发展，切入新能源循环经济新赛道。



整车出口港口整备



首批 B 端运营车辆换电一体化服务交付

汽车租赁服务：深耕市场，精耕品牌

汽车租赁业务新签合同额持续增长，运营车辆规模再创历史新高，整体业务保持稳健上升态势。**夯基础拓市场聚资源，持续深耕主业。**依托央企背景与资源优势，聚焦长租市场深度开拓，重点服务央企、政府及事业单位等优质客户，在服务体系升级、方案价值深化、服务链条延伸等方面精雕细琢；持续强化与主流主机厂协同，积极拓展新能源汽车品牌合作，成功跻身高端品牌合作序列；整合行业全链条资源培育新增长点，深化与多家头部出行平台的生态协作。**提升客户体验和运营效率，赋能业务高质量发展。**公司聚焦客户全周期用车需求持续升级服务体验，系统推进车辆成本精细化管理，强化全国运维网络标准化建设，深化车辆专业检测与技术提升。通过构建“服务优化、成本精控、网络延伸、安全闭环”的全维度运营体系，赢得市场与客户广泛认可，核心竞争力持续增强。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	36,415,643,219.42	35,191,003,384.31	3.48	34,482,983,349.66
归属于上市公司股东的净资产	11,578,509,571.77	11,395,403,847.68	1.61	10,923,298,590.12
营业收入	35,602,116,549.61	42,024,718,277.23	-15.28	43,519,840,430.07
利润总额	580,287,644.15	529,345,028.02	9.62	152,545,755.16
归属于上市公司股东的净利润	421,432,178.26	392,459,702.06	7.38	20,791,674.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,960,617.39	270,737,730.96	23.35	-42,463,584.44
经营活动产生的现金流量净额	4,954,594,875.39	2,721,767,981.72	82.04	631,764,281.65
加权平均净资产收益率(%)	3.65	3.51	增加0.14个百分点	0.19
基本每股收益(元/股)	0.2818	0.2624	7.39	0.0139
稀释每股收益(元/股)	0.2818	0.2624	7.39	0.0139

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,224,627,991.14	8,603,961,966.44	8,596,757,388.31	10,176,769,203.72
归属于上市公司股东的净利润	133,780,401.93	78,966,791.52	148,320,023.77	219,220,426.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	131,622,797.14	71,015,342.55	132,598,276.78	86,195,761.79
经营活动产生的现金流量净额	1,694,205,535.11	1,724,182,222.02	-851,055,633.04	-2,233,371,506.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

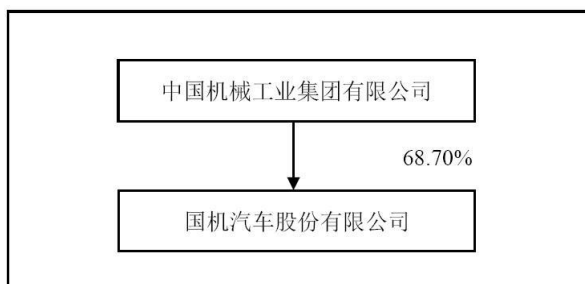
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					36,575		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,220		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国机械工业集团有限 公司	0	1,027,608,282	68.70	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公司	21,489,110	28,090,186	1.88	0	无	0	未知
付前军		6,600,000	0.44	0	无	0	未知
李素红	2,200,800	5,915,500	0.40	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司 —南方中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	482,250	5,458,950	0.36	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司 —华夏中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	817,900	3,467,000	0.23	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限 公司—广发中证 1000 交 易型开放式指数证券投 资基金	418,700	2,480,200	0.17	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限 公司—大成中证 360 互联		2,462,100	0.16	0	无	0	未知

网+大数据 100 指数型证券投资基金							
鹏华基金管理有限公司—社保基金 1804 组合	978,550	2,292,150	0.15	0	无	0	未知
吴小勇	1,699,900	2,249,879	0.15	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东中国机械工业集团有限公司与第 2 名至第 10 名股东之间不存在关联关系，亦非一致行动人，第 2 名至第 10 名股东之间关联关系或一致行动情况未知						

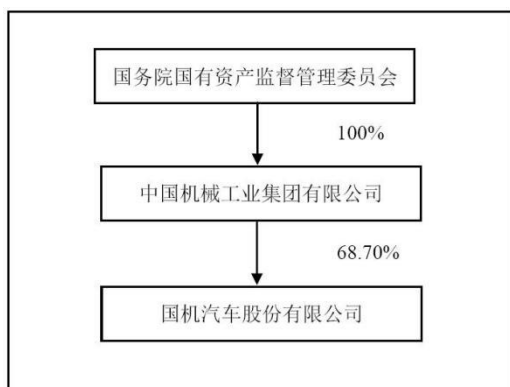
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

- 1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
- 2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国机汽车股份有限公司董事会
2026 年 4 月 22 日