

2025 年 度

SUSTAINABILITY REPORT 2025

可持续发展报告

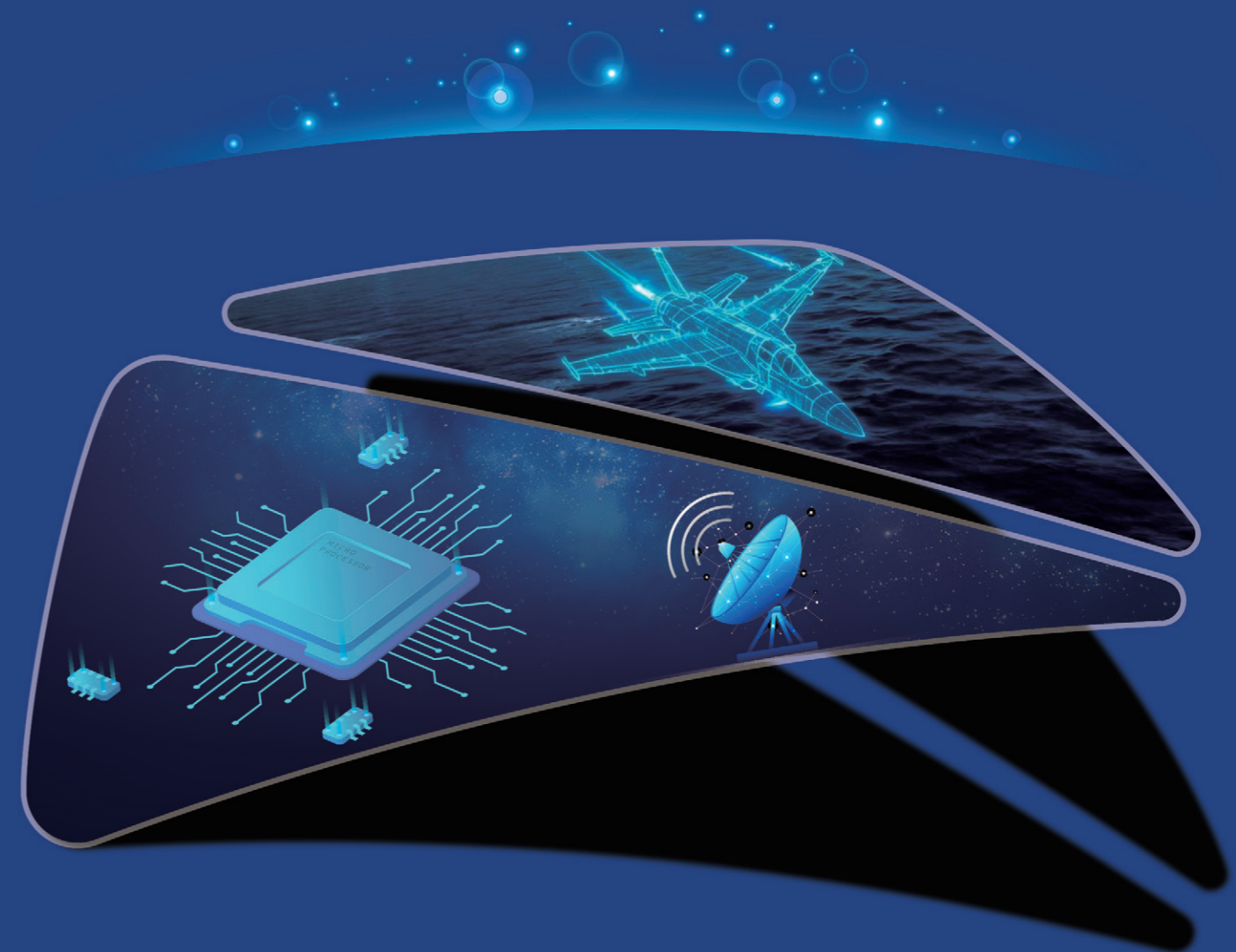


✉ public@jingjiamicro.com

🌐 www.jingjiamicro.com

📍 湖南省长沙市岳麓区梅溪湖路1号

☎ 0731-82737008



长沙景嘉微电子股份有限公司

Changsha Jingjia Microelectronics Co., Ltd.

CONTENTS

目录

关于本报告 /01

董事长致辞 /03

走进公司 /05

报告后言 /91

可持续发展治理

可持续发展治理架构 /13

可持续发展实践 /13

利益相关方沟通 /15

重要性议题管理 /17

党建引领

组织建设 /19

思想建设 /19

党纪建设 /20

党建品牌 /20

公司治理篇

01

公司治理 /23

董高薪酬管理 /26

投资者关系管理与股东权益 /26

合规经营与风险管理 /28

商业道德 /32

环境保护篇

02

应对气候变化 /39

环境管理 /41

资源利用 /45

生态系统与生物多样性保护 /48

产业价值篇

03

创新驱动 /51

产品和服务安全与质量 /57

数据安全与客户隐私保护 /63

负责任供应链 /67

美好生活篇

04

员工权益保障 /75

职业健康与安全生产 /85



关于本报告

📍 报告范围

报告披露长沙景嘉微电子股份有限公司及其下属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例，报告范围与年报一致。若披露范畴与前述有异，将在所属章节中单独注明。

📍 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

📍 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（2024年）
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2026年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

📍 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

📍 释义说明

释义	释义内容
景嘉微、公司	长沙景嘉微电子股份有限公司
北麦公司	北京麦克斯韦科技有限公司
景美	长沙景美集成电路设计有限公司
潜之龙	长沙潜之龙智能科技有限公司
锦之源	无锡锦之源电子科技有限公司
楚拓微	湖北景嘉楚拓微电子有限公司
诚恒微	无锡诚恒微电子有限公司

📍 确认及批准

本报告于2026年4月22日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

📍 报告获取

本报告可以在深圳证券交易所官网(<https://www.szse.cn>)或巨潮咨询网(<https://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：
大家好！

回望2025，时代之问，声声在耳。

我们在奔涌的浪潮中坚定方向，用扎实的脚步回应挑战。过去的一年，我们深知可持续发展不仅是企业发展的一种选择，更是长久繁荣的必由之路。我们秉持着“合规守法、以人为本、绿色发展、合作共赢”的治理理念，不断夯实体系的根基，持续清晰市场的主线，努力构建和谐共生的商业生态，在奋斗的长卷上，镌刻下我们共同的答案。

我们坚持合规为要，构筑行稳致远的治理基石。

2025年，我们进一步完善了治理结构，强化了合规管理，坚持将可持续发展理念融入企业战略决策。我们高度重视投资者关系管理，积极开展与参与投资者交流活动，以规范的信息披露和稳健的经营策略，切实维护股东权益。我们进一步深化内控体系建设，定期开展合规管理培训，强化风险识别与应对机制，确保在复杂的产业周期中保持战略定力与运营韧性。

我们始终秉持绿色发展理念，坚持以节能减排为发展底色。

过去一年，我们积极践行生态环保理念，以实际行动为可持续发展贡献力量。在应对气候变化方面，我们将绿色低碳融入日常经营管理，持续开展低碳环保宣传教育，不断提升员工环保意识与绿色素养，全面推行绿色办公模式，有效降低能源消耗、提升资源利用效率，充分展现了公司推动绿色发展、履行社会责任的担当与作为。

我们以产品为纲，夯实经营发展的底色。

我们坚持将产品思维贯穿研发全程，复用架构成果，持续践行IPD等先进体系。让技术沉淀为流程、标准与模块，确保每一次交付都扎实可靠，每一次迭代都充满信心。我们深入客户场景，洞察真实需求，打通市场、研发与交付的关键链条。2025年，我们生态合作持续深化“AI+国防”能力初具雏形，国产GPU生态体系日益壮大，公司荣登湖南省十大人工智能企业榜首。这些印记，是成绩，更是镜鉴，照亮前路，鞭策我们持续向前。



长沙景嘉微电子股份有限公司董事长
曾万辉先生

我们聚力人才生态，与社会共生共荣。

我们始终坚持德才兼备的用人原则，搭建多元化招聘渠道，求职者提供平等竞争机会。同时，我们关注员工的综合能力提升和个人职业发展，组建了专业内部讲师团队，构建了多元化的人才发展通道，持续完善人才培养机制，为员工提供更广阔的职业发展平台。我们积极投身社会公益事业，我们通过公益捐赠共计130万元用于扶贫助困与文化育人，以实际行动回馈社会。

回望2025年，我们坚定发展方向，以务实行动践行可持续发展理念，将可持续发展融入企业经营全过程。

我们坚持合规守法、完善治理体系，维护股东权益与运营稳健；秉持绿色低碳理念，推进节能减排与绿色办公，积极应对气候变化；聚焦产品创新与技术突破，多款核心芯片与装备实现重要成果，产业生态持续壮大；坚持以人为本，完善人才培养体系，并积极投身公益事业，以实际行动履行社会责任，实现企业与社会协同发展。展望未来，我们将继续坚守可持续发展初心，以更高标准推动绿色转型与创新发展，与各方携手共创长期价值。

走进公司

公司介绍

长沙景嘉微电子股份有限公司(股票代码300474)成立于2006年4月,总部位于长沙市岳麓区梅溪湖畔,2016年3月在深交所创业板上市。公司致力于信息探测、处理与传递领域的高新技术开发和综合应用,主要从事高可靠电子产品的研发、生产和销售,为客户提供GPU芯片、图形显控模块、无线通信系统、小型化雷达、计算存储等高可靠产品和高品质服务,产品涵盖芯片、模块、整机、系统等多种形态。

公司是国家重点高新技术企业、国家重点集成电路设计企业、国家技术创新示范企业,建设有“国家企业技术中心”等国家级创新平台。景嘉微在GPU领域持续研发投入,是国内成功研制国产GPU并实现大规模量产的企业,已推出4代GPU系列产品。

公司坚持自主研发与创新,荣获国家知识产权示范企业、湖南省专利二等奖、长沙市年度科技创新突出贡献企业。景嘉微推动产学研用合作,是国防科技大学、中南大学、湖南大学等多所高校的实习教学基地,与高校共建多个研究生拔尖创新人才联合培养基地。

站在“芯”、“智”时代风口,景嘉微不忘初心、砥砺前行,坚持走自主研发道路,抢抓人工智能与国产化替代战略机遇,为实现高质量发展不断做出新贡献。



产品介绍

公司产品涵盖芯片、模块、整机、系统。



企业文化

- 企业使命:** 关注客户需求,提供有竞争力的解决方案与服务,为客户创造最大价值。
- 核心价值观:** 以客户为中心,以奋斗者为本;务实高效,持续改进。
- 企业愿景:** 聚焦信息探测、处理和传递,便捷感知世界。

发展历程



2025年所获荣誉

景嘉微



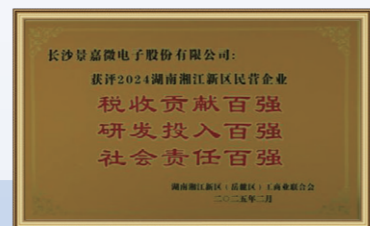
上市公司董事会优秀实践
中国上市公司协会



2025上市公司董事会办公室优秀实践
中国上市公司协会



2023-2024年度核心供应商卓越品质奖
超越科技股份有限公司



2024湖南湘江新区民营企业
税收贡献百强
研发投入百强
社会责任百强
湖南湘江新区（岳麓区）工商业联合会

景美



2025中国GPU芯片创新产品(JM1100)
世界半导体大会组委会
世界集成电路协会



卓越贡献成员单位
中国电子工业标准化技术协会
信息技术应用创新工作委员会



2025数字中国创新大赛·信创赛道华中赛区二等奖
数字中国创新大赛·信创赛道组委会



强芯2025·中国创新IC·创新突破奖
中国集成电路设计创新联盟



2025数字中国创新大赛·信创赛道·科技创新奖
数字中国创新大赛·信创赛道组委会

2025年关键绩效

● 治理绩效



营业收入	本年度较上年度增长
72,006.46万元	54%
女性董事占比	连续5年信息披露等级
50%	A级

● 环保绩效



温室气体排放总量	能源消耗总量
6,792.15 吨二氧化碳当量	1,659.97吨标准煤

● 员工绩效



劳动合同签订率	员工培训投入	开展员工培训场次
100%	258万元	205场次
接受培训总人次	培训总时长	员工培训覆盖率
7,210人次	40,734.5小时	100%

● 研发绩效

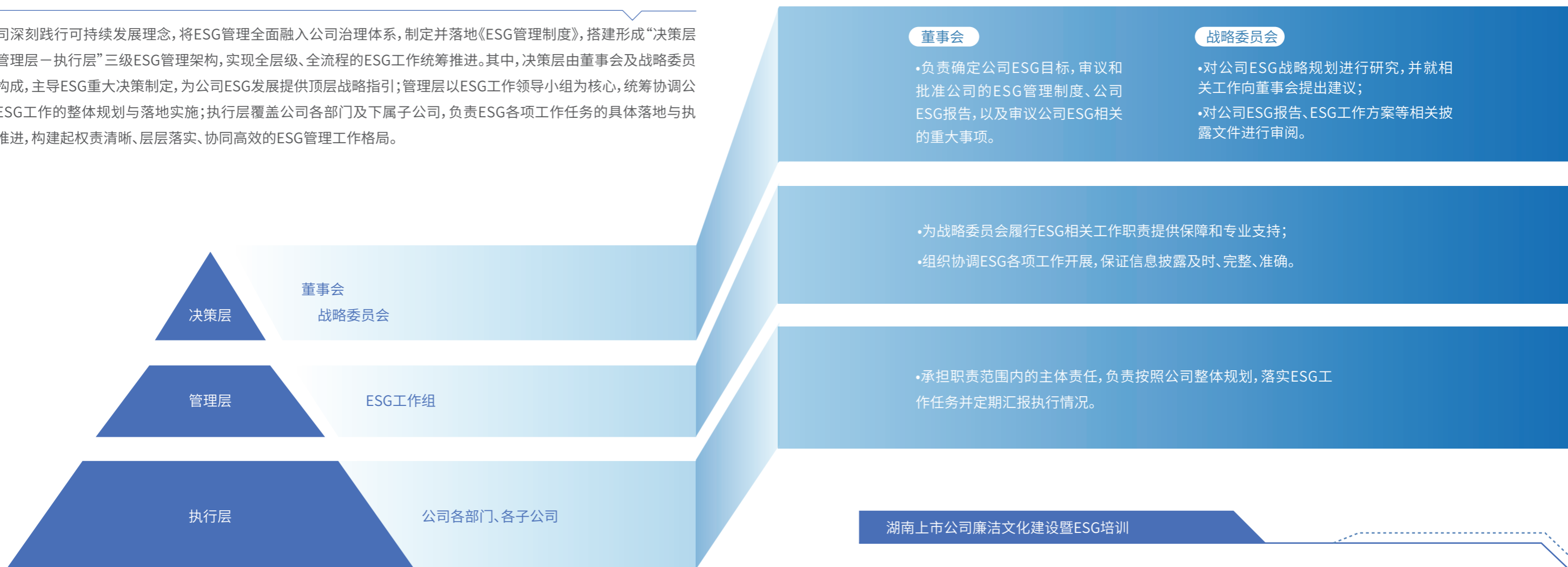


研发投入	研发投入占营业收入的比例	研发团队总人数
42,763.38万元	59.39%	1,060人
研发人员占员工总人数比例	累计获得授权专利	
68%	165项	

可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司深刻践行可持续发展理念，将ESG管理全面融入公司治理体系，制定并落地《ESG管理制度》，搭建形成“决策层—管理层—执行层”三级ESG管理架构，实现全层级、全流程的ESG工作统筹推进。其中，决策层由董事会及战略委员会构成，主导ESG重大决策制定，为公司ESG发展提供顶层战略指引；管理层以ESG工作领导小组为核心，统筹协调公司ESG工作的整体规划与落地实施；执行层覆盖公司各部门及下属子公司，负责ESG各项工作任务的具体落地与执行推进，构建起权责清晰、层层落实、协同高效的ESG管理工作格局。



可持续发展实践

公司重视可持续发展管理能力的提升，通过开展内部培训，增强员工可持续发展意识，并积极参与外部ESG培训，学习并分享可持续发展最新动向。报告期内，公司持续加强可持续发展能力建设，先后开展“超级特号×ESG”内部专题培训及ESG专项工作启动会等2场内部培训，同时参加“上市公司价值管理论坛”、湖南上市公司廉洁文化建设暨ESG培训、“金牌董秘培养工程——ESG主题培训：政策响应、评级提升与长效管理”及中国AI与ESG大会等4场外部培训，全面提升团队在ESG实践、公司治理与创新转型方面的专业能力。

湖南上市公司廉洁文化建设暨ESG培训

2025年6月，公司参与了由湖南省上市公司协会组织的“廉洁文化建设暨ESG培训”，培训围绕经济金融领域职务犯罪警示案例深入剖析，强化了合规与廉洁从业意识，并结合ESG理念探讨上市公司可持续发展路径，前瞻性分析大模型技术对财会监督带来的变革与挑战。培训融合法治教育与ESG能力建设，推动治理水平提升，深化“廉洁+可持续”企业文化，助力公司在环境、社会与治理方面实现高质量协同发展。



2025年度ESG专项工作启动会暨培训会

2025年12月,公司召开ESG专项工作启动会暨可持续发展培训会,面向中高层管理人员及职能部门开展系统培训。培训介绍了ESG概念,解读了ESG政策,明确了ESG工作目标,并结合行业案例开展研讨。通过培训,有效提升了全员ESG认知水平,明确了责任分工,强化了跨部门协同,为高质量推进年度ESG工作、夯实可持续发展基础提供了有力支撑。



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通,积极倾听各方声音,通过常态化的沟通与监督机制,识别和回应利益相关方的期望与诉求,促进互利合作,实现共同发展。

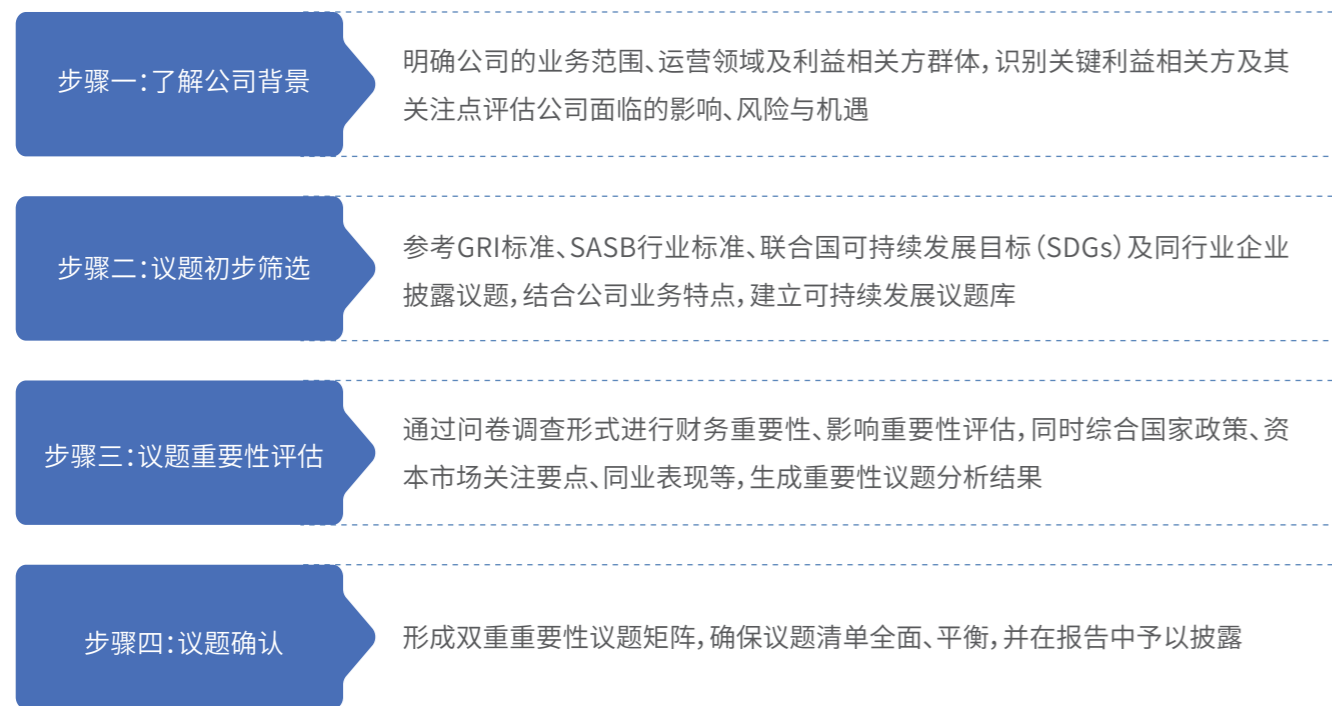


利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税	定期报送合规报告 参与政策沟通 及时纳税申报
 股东及投资者	保障股东权益 投资者权益保护 信息透明	发布定期报告 召开股东会 设立投资者热线 完善信息披露机制
 客户	产品质量与安全 信息安全与隐私保护 客户满意度调查	建立客户反馈机制 加强售后服务 提升信息安全防护
 供应商及合作伙伴	互利共赢 负责任供应链 公平采购	建立供应商评估机制 定期召开合作会议 公开采购流程
 员工	员工权益 薪酬福利 员工培训与发展 职业健康安全	组织培训计划 完善福利体系 定期体检与安全培训
 公益组织及社区组织	社会责任	社区公益活动
 媒体	媒体采访与沟通	定期组织媒体沟通会 及时回应社会关切

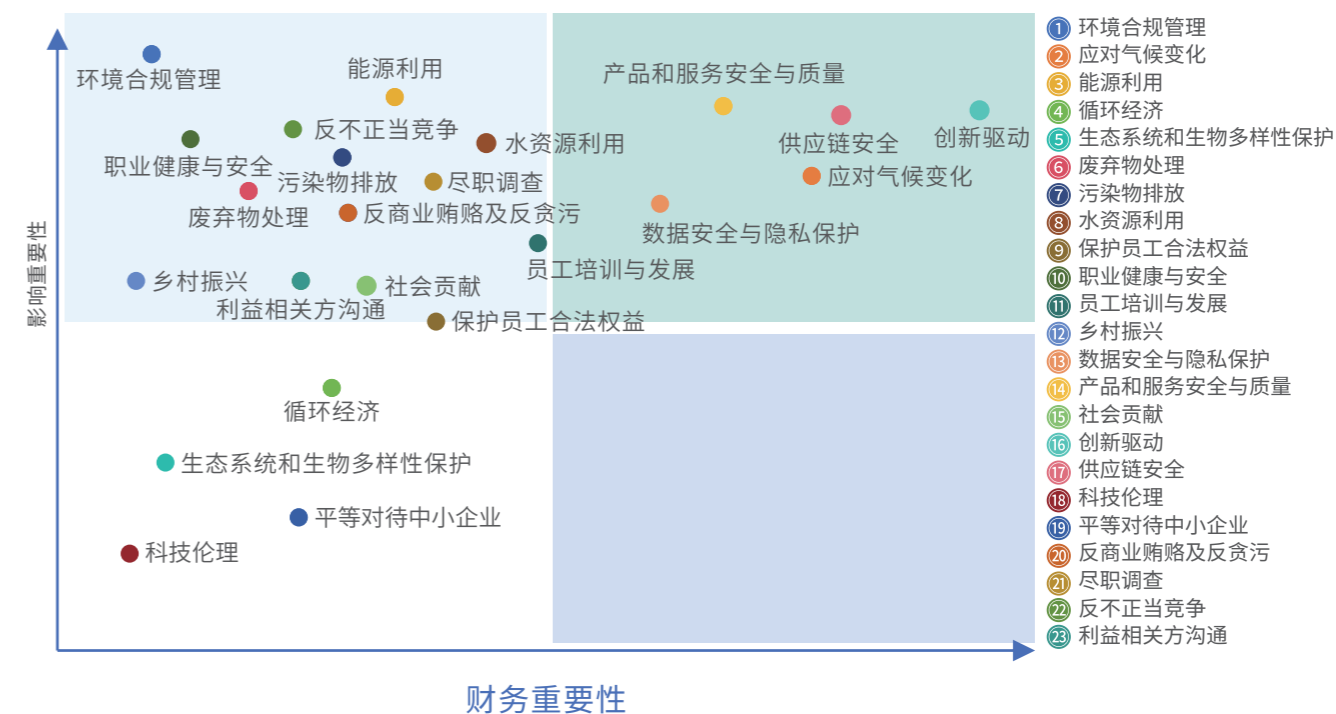
重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《GRI 3:重大主题》等国内外披露标准,采用双重重要性评估方法,识别和评估双重重要性程度较高的议题,并在报告中重点回应。

议题评估方法及流程



重要性议题识别结果



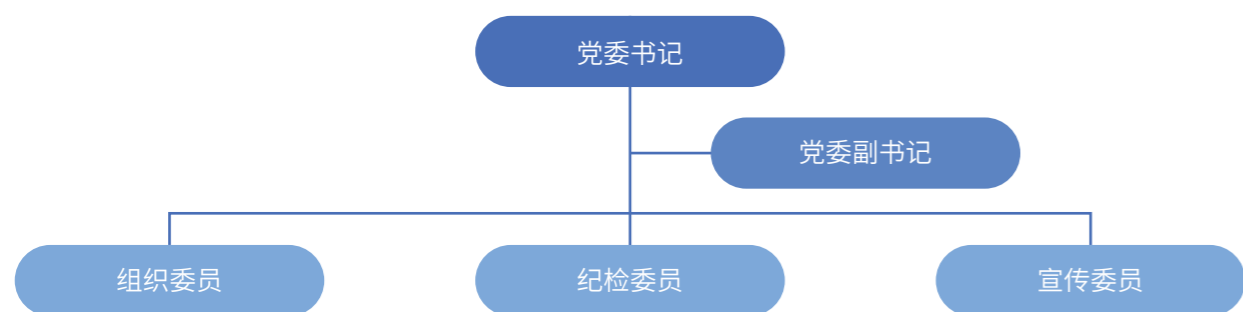
环境类(E)	社会类(S)	公司治理类(G)
① 环境合规管理	⑨ 保护员工合法权益	⑳ 反商业贿赂及反贪污
② 应对气候变化	⑩ 职业健康与安全	㉑ 尽职调查
③ 能源利用	⑪ 员工培训与发展	㉒ 反不正当竞争
④ 循环经济 ¹	⑫ 乡村振兴	㉓ 利益相关方沟通
⑤ 生态系统和生物多样性保护 ²	⑬ 数据安全与隐私保护	
⑥ 废弃物处理	⑭ 产品和服务安全与质量	
⑦ 污染物排放	⑮ 社会贡献	
⑧ 水资源利用	⑯ 创新驱动	
	⑰ 供应链安全	
	⑱ 科技伦理 ³	
	⑲ 平等对待中小企业 ⁴	

注: 1.公司作为无晶圆厂(Fabless)集成电路设计企业,不涉及晶圆制造等高耗能、高耗水生产环节,生产经营中资源消耗及废弃物体量较小,因此本报告未对循环经济相关议题进行披露。
2.公司生产基地不涉及生态敏感区域,报告中展示公司生态系统和生物多样性保护实践内容,但不作为重要性议题参与双重重要性评估。
3.公司未开展生命科学、人工智能等涉及科技伦理敏感领域的科研及技术开发活动,因此本报告未对科技伦理相关议题进行披露。
4.截至报告期末,公司应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元,且占总资产比重未超过50%,因此本报告未就平等对待中小企业相关议题进行披露。

党建引领

组织建设

中共长沙景嘉微电子股份有限公司委员会成立于2020年10月，下设7个支部，直管党员人数207名，流动党员50余人，主要为青年高级技术人员，其中高管在党员中占比57%。



景嘉微党委组织架构图

思想建设

公司始终坚持以党的创新理论武装头脑，通过思想建设统一行动方向，推动企业高质量发展。公司党委聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，深入贯彻党的二十届三中全会精神，充分利用“学习强国”APP、人民日报、湖南日报等权威平台，及时传达党中央重大决策部署，确保党员干部在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。报告期内，公司扎实开展主题教育，规范开展“三会一课”，每月定期组织集中学习，并通过微党课、交流研讨等形式增强学习实效。同时，公司注重实践教育，先后组织党员赴湖南党史陈列馆、延安等地开展红色主题教育活动，进一步坚定理想信念。该系列举措有效提升了党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为企业改革发展凝聚了广泛的思想共识。



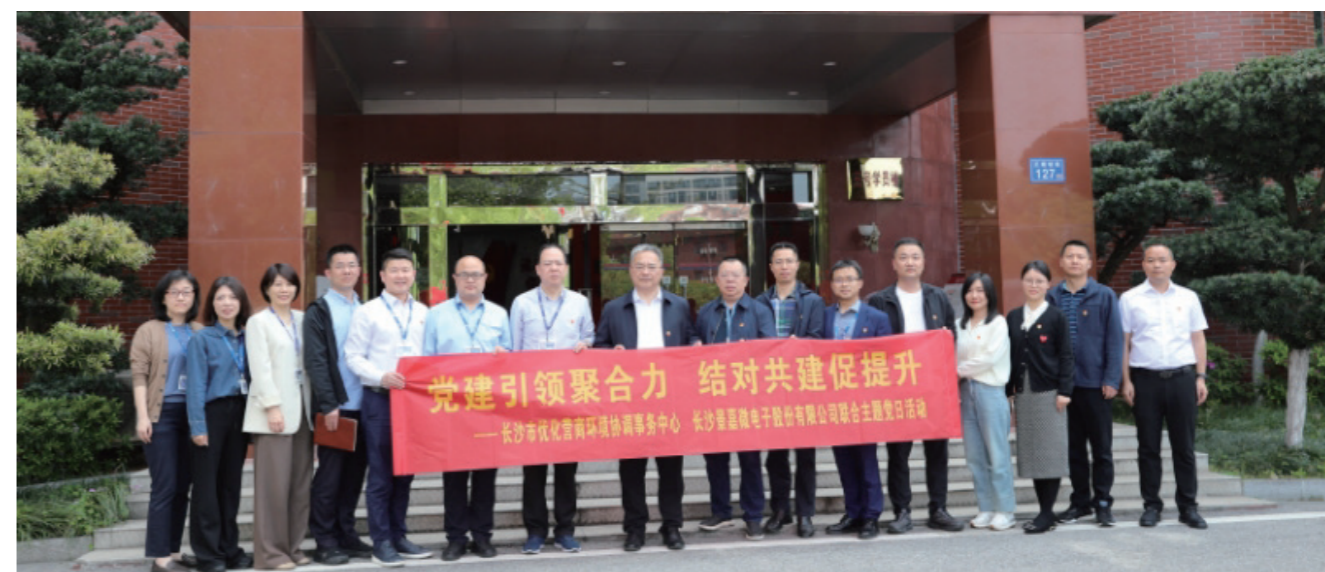
红色主题教育活动

党纪建设

公司高度重视党内法规制度执行，坚持以严明的纪律保障党组织的先进性和纯洁性。公司党委持续推进组织体系建设，顺利完成党支部换届选举工作，优化支部设置，提升组织运行效能。在新区两新党委指导下，严格遵循党员发展标准，近五年共发展党员11人，其中包括2名公司高管，切实将高素质人才吸纳进党组织，强化骨干队伍力量。报告期内，公司坚持推行“一月一课一片一实践”主题党日活动，通过常态化学习教育增强党员纪律意识，通过严肃党内组织生活、加强党员日常管理，党组织的凝聚力和战斗力持续提升，为公司治理和经营发展提供了坚强的组织保障。

党建品牌

公司坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念，致力于打造具有企业特色的党建品牌，推动党建工作从规范向实效跃升。公司积极探索党建赋能经营的新路径，持续开展“我为企业献一策”活动，鼓励每名党员立足岗位提出至少1条促进发展的合理化建议。报告期内，公司党委累计收到有效合理化建议70余条，其中来自一线研发岗位的意见在改进工作方式、提升工作效率方面发挥了积极作用，切实将组织优势转化为发展动能。此外，公司深化党建结对共建机制，与国防科技大学、湖南大学、中南大学等高校相关院系党组织开展联建活动，推动技术协同与人才共育。通过一系列融合性举措推动了党建与经营的同频共振，增强了党建工作的影响力与生命力，为后续品牌化建设奠定基础。



联建主题党日活动

01

公司治理篇

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污

尽职调查

反不正当竞争

利益相关方沟通

关键绩效

营业收入

72,006.46万元

独立董事占比

37.5%

女性董事占比

50%

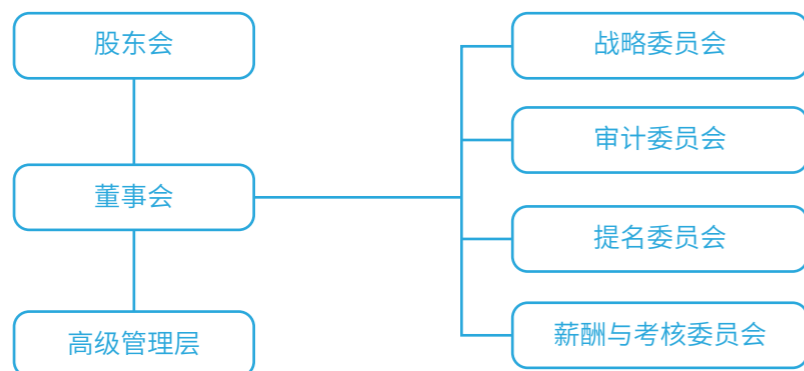
连续5年信息披露评级

A级

公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，持续推进公司治理体系和治理能力现代化，构建了权责清晰、运作规范、科学高效的公司治理结构。公司设立股东会、董事会及高级管理层，形成决策、监督与执行相互协调、有效制衡的治理机制。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为重大事项决策提供专业支持，提升决策的科学性与透明度。



景嘉微治理架构图

股东会

股东会作为公司的最高权力机构，由全体股东组成，依法行使重大事项决策权。公司制定并严格执行严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定，依法合规履行股东会的召集、召开和议事程序，特别是中小股东享有平等地位，确保全体股东享有充分的知情权、参与权和表决权等合法权益。



报告期内

公司召开股东会会议
2次

审议通过议案
11项

董事会

董事会是股东会决议的执行机构，是公司经营决策和业务的领导机构。董事会遵循《公司章程》《董事会议事规则》，对股东会负责，召集股东会，向股东会报告工作，执行股东会的决议，切实履行股东赋予的董事会职责，依法行使企业的经营管理权。



报告期内

公司召开董事会
4次

审议通过议案
31项

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据相关细则独立运作。各委员会对董事会负责，成员全部由董事组成，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，协助董事会开展工作，为董事会重大决策提供专业支持与建议，确保董事会议事和决策专业化、高效化，提高规范运作水平。报告期内，公司召开专门委员会会议8次，审议议案39项。

专门委员会	董事人数(人)	独董人数(人)	独董占比(%)	会议召开次数(次)	议案总数(项)
审计委员会	3	2	67	4	32
战略委员会	3	1	33	1	1
提名委员会	3	2	67	1	1
薪酬与考核委员会	3	2	67	2	5

董事会多元化构成

公司积极推进董事会多元化建设，在选聘董事时，将其年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素纳入综合考量，以实现董事会的多元化构成，提高董事会决策的科学性和专业性。现有董事会成员来自不同行业，涉及多个专业领域，均具备履职所需的技能和素养。

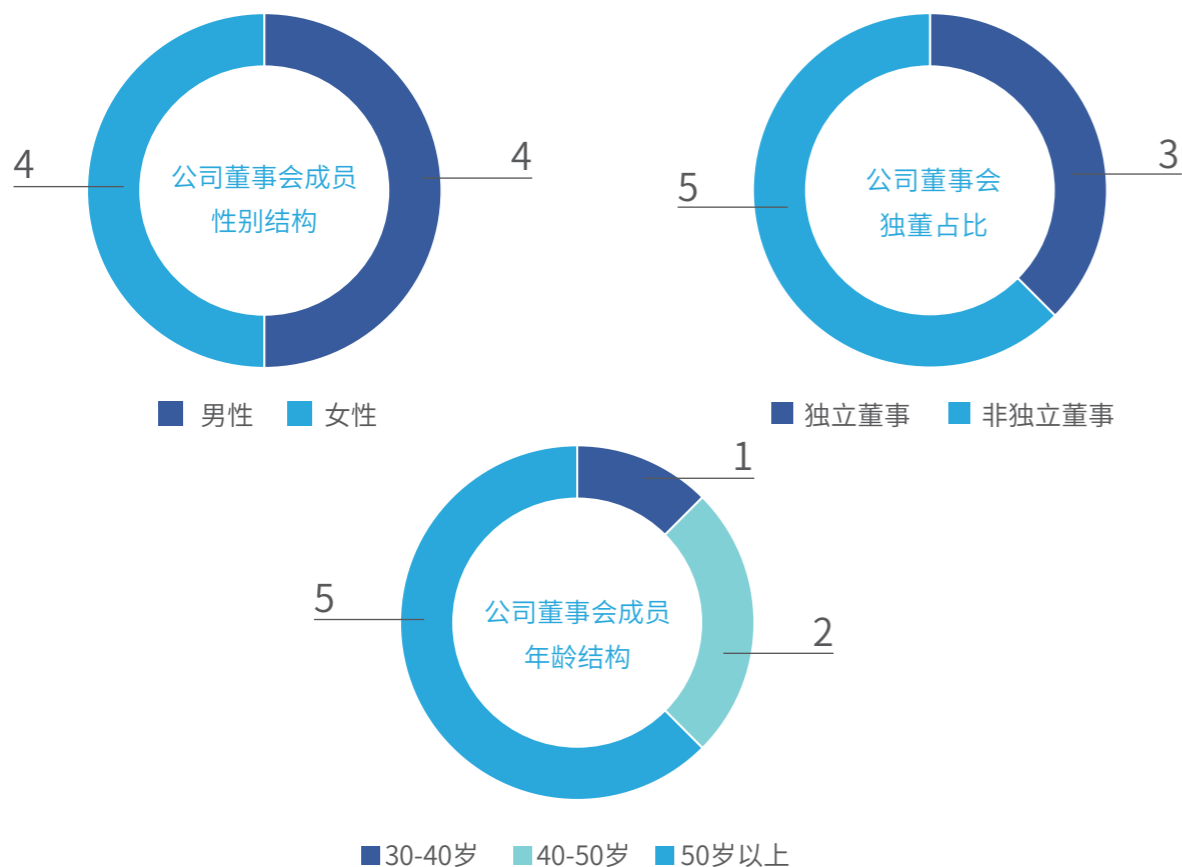


截至报告期末

公司董事会
8名董事组成

独立董事占比
37.5%

女性董事占比
50%



董事会独立性

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等有关法律法规，制定《独立董事专门会议工作细则》，明确独立董事的职责、权利和义务，确保独立董事认真、独立履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。



董事会有效性评估

公司持续推进董事会有效性评估工作，严格对照监管要求及公司制度开展董事会自查。公司通过定期组织自我评估、履职反馈与独立性审查，全面客观评价各专门委员会及董事的履职成效，切实保障董事会决策的合规性与有效性。

董高薪酬管理

董高薪酬管理体系

公司制定《薪酬与考核委员会工作细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬与考核委员会核心职责为制定公司董事及高级管理人员的考核标准并开展考核工作，同时负责公司董事及高级管理人员薪酬方案的制定与审查。公司董事会负责审议公司高级管理人员的薪酬，公司股东会负责审议董事的薪酬。

为强化对董事、高级管理人员的责任约束，保障公司利益，公司建立了明确的绩效薪酬和中长期激励收入追索扣回机制。当公司董事、高级管理人员违反义务给公司造成损失，或者对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司根据情节轻重减少、停止支付未支付的绩效奖金和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效奖金和中长期激励收入进行全额或部分追回。

薪酬与可持续发展

公司高度重视可持续发展在战略管理和绩效体系中的融合，将与环境、社会及公司治理相关的管理目标纳入高管人员的关键绩效指标，推动长期价值创造。在高管绩效考核中，多项重点工作共同指向了强化公司内部治理、提升运营效率、推动创新与数字化转型，为公司的环境与社会 responsibility 实践提供了更为坚实的治理基础与管理能力保障。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关规定，结合公司实际情况制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《重大事项内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，持续完善信息披露全流程管理机制，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人员的合法权益，规范公司的信息披露行为，明确信息披露的基本原则、流程规范及责任主体，确保公司依法合规履行信息披露义务，保护投资者的合法权益。公司通过严格执行信息披露标准，积极回应市场关切，坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则，公平、完整地向市场披露公司的经营状况、发展战略等信息，提高信息披露透明度和质量。

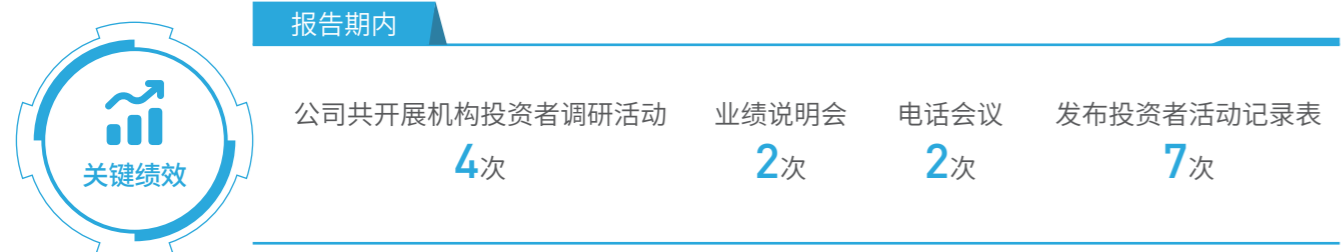
公司2025年度信息披露评级获评A级，实现连续五年获交易所信息披露最高评级。

资本市场舆情管理

公司为提高应对各类舆情的能力,根据《公司章程》及相关法律法规制定《舆情管理制度》,建立快速反应和应急处置机制,以及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响,切实保护投资者合法权益。制度确立了舆情管理的组织体系及其工作职责,明确了各类舆情信息的分类、处理原则及措施,同时明确了各部门在舆情管理工作中的协同要求与责任追究机制,确保舆情管理工作有章可循、权责明晰,推动公司舆情管理工作标准化、规范化开展,有效防范化解舆情风险,维护公司良好品牌形象和市场声誉。

投资者关系管理

为了加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通,促进投资者对公司的了解,公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规,制定了《投资者关系管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》。公司秉持合规、平等、主动、诚实守信的原则进行投资者关系管理,由董事会秘书作为负责人,证券部为职能部门,配备专门工作人员,负责开展投资者关系管理工作。公司通过官网、新媒体平台、电子邮箱、互动e平台等线上渠道,结合股东会、投资者说明会、路演、分析师会议等线下场景,与投资者进行沟通交流,收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等诉求,保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益,持续深化信息披露透明度与沟通效能,通过线上线下联动机制构建全方位交流网络。



5.15投资者保护宣传——走进景嘉微

2025年5月15日,湖南省证券业协会联合国信证券共同举办了走进景嘉微活动,深入了解公司在芯片研发、技术创新等方面的最新进展,进一步增进了投资者对公司的了解与信任。



2025年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动

2025年9月16日,公司参与了由湖南证监局、湖南省上市公司协会等联合举办的投资者集体接待活动,公司高级管理人员在线就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况等投资者关心的问题,与投资者进行沟通交流,进一步加强投资者对公司的了解。



股东回报

公司深切关注并高度重视维护股东的各项合法权益,重视对股东的回报,积极推行以现金方式分配股利。公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策,在利润分配过程中重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在保障正常经营的情况下,公司综合考虑所处行业特点、发展阶段等因素,按照差异化现金分红政策安排利润分配,同时积极探索新的业务增长点和发展机遇,增强公司的盈利能力与抗风险能力,为股东创造长期价值。

公司自2016年3月上市至今,累计现金分红3.92亿元,约占期间累计归属于上市公司股东的净利润的32.00%。公司将在保证正常经营的前提下,结合经营现状和业务发展目标,为股东带来长期的投资回报,与投资者共享发展成果。

合规经营与风险管理

合规经营

合规管理体系

公司秉持“合规为先,稳健经营”的合规管理理念,严格遵守法律法规、监管要求和道德规范。公司建立健全合规管理制度,确保公司业务、管理和运营的合法合规。并通过开展法律法规培训等提升员工合规意识,确保所有经营活动均符合法律法规与内部规范,以推动企业的稳健、可持续发展。

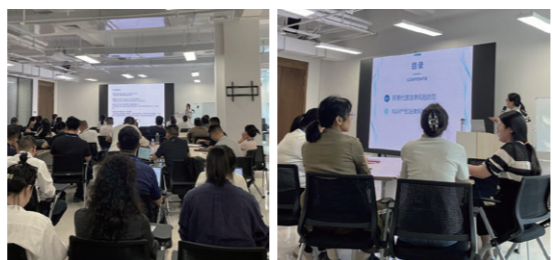


合规团队建设与文化

公司始终致力于营造全员参与、自觉践行的合规氛围，通过定期组织法律法规培训、合规宣导和案例警示活动，提升全员合规意识。倡导“人人合规、事事合规”的企业文化，推动合规要求融入日常经营决策，为公司稳健运营和可持续发展提供坚实保障。

法律风险防范培训

2025年5月6日，公司组织销售、市场、采购及知识产权相关岗位人员开展“法律风险防范”专题法制培训。培训聚焦民事代理与知识产权领域的法律风险防范，通过系统讲解法律法规与实务案例，提升关键岗位人员合规意识与风险识别能力，强化依法经营意识。



购销合同风险要点及履行注意事项培训

2025年10月9日，公司组织采购、市场、质量相关岗位人员开展“购销合同风险要点及履行注意事项”专题培训。培训系统讲解合同订立、生效、关键条款解析及履约风险防控等内容，提升了业务人员对合同风险的识别与管控能力，规范了合同管理流程，有效防范经营法律风险，助力公司合规运营水平提升。

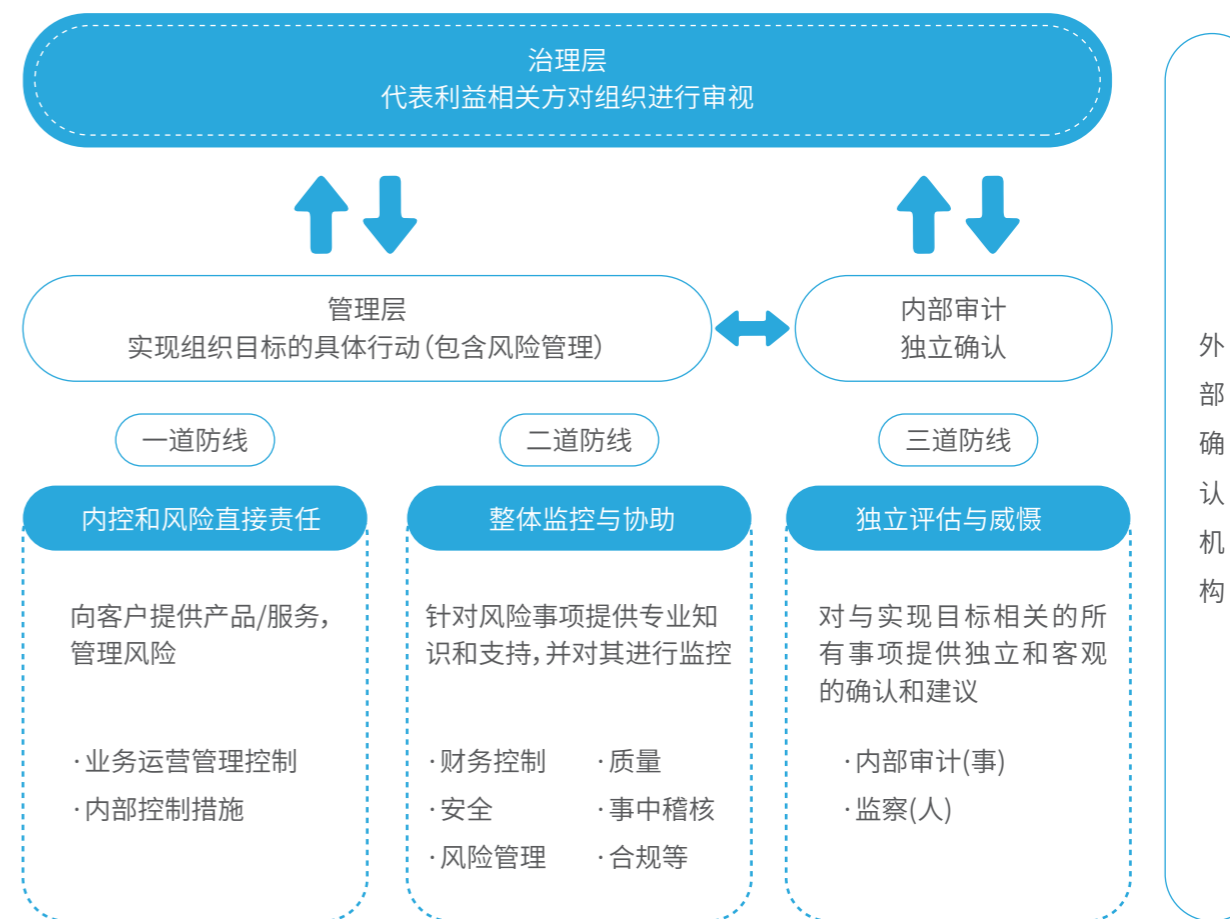


风险管理

风险管理体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》等相关规定，制定了《风险管理控制程序》。公司战略发展与经营管理部作为风险和机遇的归口管理部门，负责组织开展公司内外部环境分析，收集汇总相关方的需求与期望，以及各质量管理体系过程的风险评估情况，同时对风险应对措施的实施情况进行监督检查，并提交评审。各部门负责开展本部门的风险评估工作，制定并落实执行相应的风险规避或降低措施。

公司依据国家相关法律法规及监管要求，制定《内部控制管理规范》，构建三道防线内部控制管理机制。第一道防线为各业务运营及管理部门，承担内控与风险防控直接责任；第二道防线为内控、合规、风险管理、财务、人力、质量、安全等职能部门，负责制度建设、流程管控与专业支持，协助业务部门识别、监控与应对风险；第三道防线为审计部门，通过内部审计对公司治理、风险管理及内部控制的有效性进行独立监督与评价，外部审计机构对公司相关报告发表独立意见，形成权责清晰、协同高效的内部控制体系。



外部确认机构

风险控制管理

公司建立健全完善的风险管控机制，为风险管理工作夯实基础保障，同时构建覆盖风险识别、分析、评价、应对、报告与监督的管理体系，主动识别并有效管控可能影响公司战略落地与经营目标实现的各类风险，为企业稳健运营与可持续发展筑牢风险防线。

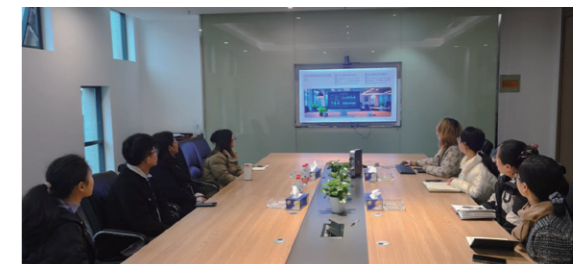
风险识别	根据战略经营目标，查找各业务单元、各项重要经营活动及其重要业务流程的风险，并对识别出的风险事件进行归类 and 编号。
风险分析	采用定性分析法或定量分析法对识别出的风险及其特征进行明确的定义描述，分析风险发生的可能性、频率及影响程度，计算风险值。
风险评价	区分出关键风险(重大风险、重要风险)和一般风险。
风险应对	根据风险分析的结果，结合风险容忍度，权衡风险与收益，对涉及的关键风险选择风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等风险应对策略。
风险报告与提醒	审计部每季度对各业务单位报送的重大风险及其应对情况进行分析整理，及时向董事长汇报未解决的公司级风险管理重大问题。
监督与检查	审计部每年一次对各业务单位能否按照有关规定开展风险管理工作及其工作效果进行监督检查。
风险文化管理	利用内部报纸、网站、刊物加强宣传，培育和塑造良好的风险管理文化。

风险管理培训

公司持续完善全面风险管理体系，为将风险管理意识深植于企业文化并提升全员风险应对能力，公司系统性地开展风险管理培训。通过理论知识结合贴近业务的实践案例开展培训，以确保各层级员工能将风险管控工具与方法有效应用于日常工作中，共同筑牢公司可持续发展的防线。

企业全面风险管理培训

2025年11月27日，公司组织审计、财务与税务关键岗位人员进行了企业全面风险管理培训。培训讲解了掌握风险识别与评估方法、公司制度流程、合规风险防范要点以及风险报告应对机制，强化了相关人员的风险意识和岗位责任，理解风险管理与自身岗位的关联性，提升了实战应对能力。



税务管理

公司坚持依法纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守国家各项税收法律法规规定，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国会计法》等法律法规，制定了《财务管理制度》。公司依法依规按时申报和缴纳税金，并指派专人负责与税务机关进行日常联络，办理税务工作。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

公司高度重视反舞弊管理工作，严格遵守相关法律法规要求，制定《反舞弊管理制度》，规范经营行为，维护公司合法权益。公司建立了反舞弊管理机制，明确了各相关部门在反舞弊工作中的具体职责、反舞弊工作关注的重点领域与预防控制手段等关键环节，以确保舞弊行为能够被及时发现、有效控制、高效处理，为企业的稳健发展营造风清气正的环境。

管理层	负责构建反舞弊文化，健全预防、举报、调查与整改内控体系，落实控制措施，降低舞弊风险，并实施有效补救与自我评估。
审计委员会及审计部	负责公司反舞弊行为的指导工作，对反舞弊工作进行持续监督。
各业务部门	负责开展本部门的反舞弊工作、自查自纠，并配合、协助反舞弊调查小组开展工作。

反贪腐风险管理

公司构建了系统化的反贪腐风险管理体系，将舞弊风险的评估、控制、监督与专项审查融入日常运营与关键决策流程。体系从管理层评估到具体业务控制，并借助技术手段提升透明度，从源头预防与减少舞弊机会，确保企业廉洁与合规运营。

风险管理流程

风险识别与评估	管理层在公司、业务及账户层面，系统评估财务报告、资产盗用、不当收支及高管舞弊等风险的可能性和重要性。
建立与实施控制措施	针对高风险领域，建立审批、核对、权责分离等控制机制，并通过流程图与制度将风险点与控制措施关联。
调查关键岗位背景	对聘用或晋升至重要岗位的人员，开展教育、工作经历、犯罪记录等背景调查，记录并存档。
专项审计与整改跟进	审计部对舞弊高风险业务开展专项审计，形成报告并持续跟踪整改，以降低舞弊机会。
信息技术应用	借助ERP等系统提升数据准确性、透明度，减少人为干预，控制舞弊动机。

反腐败审计

公司持续强化反腐败审计机制，审计部作为反舞弊工作常设机构，进行舞弊举报的接收、调查、报告和提出处理意见，并接受来自董事会、审计委员会的监督。同时，审计部针对管理层评估舞弊风险高的业务，每年开展1次例行审计，并形成专项审计报告，定期跟进审计整改完成，检查现有控制措施的有效性，并及时进行优化调整。报告期内，公司未发生违反反舞弊、反腐败相关法律法规的情形。

反腐败教育

公司持续推进反腐败教育常态化，将廉洁从业要求纳入各级员工培训体系。通过开展反腐败、反舞弊专题培训，增强员工对舞弊和腐败行为的风险识别能力与纪律底线意识，营造诚信守法、崇廉拒腐的企业文化氛围，为构建诚信合规的经营环境提供思想保障。

廉洁行为规范专题培训

2025年6月17日至18日，公司分两批开展了“廉洁行为规范专题培训”，并针对专题培训进行了考核。培训围绕商业秘密保护、廉洁从业要求及信息安全规范展开，旨在强化员工合规意识，防范舞弊与信息泄露风险，进一步筑牢合规文化防线，提升全员遵规守纪的自觉性，为营造风清气正的经营环境提供有力支撑。



反腐败监督

为确保反舞弊机制的有效运行，公司建立了举报、调查与监督体系。审计部作为常设机构负责受理通过多渠道汇总的实名或匿名举报，并依据制度化流程进行登记与上报。对于涉及高管的重大举报，可经董事会批准成立特别调查小组，必要时引入外部专家，调查结果与内控改进建议均向审计委员会报告。董事会及审计委员会对审核程序、监督举报机制运行、听取重大案件汇报及指导审计计划等反舞弊工作履行全面的指导与监督职责，确保管理层将反舞弊融入日常管理并予以充分资源支持。舞弊案件处理后，公司将评估并完善内控，并依据制度及法律对舞弊人员采取相应处罚与移送措施，以强化警示与震慑作用。

公司积极开展反腐倡廉文化宣传教育，多渠道公布投诉举报渠道，明确标注监督邮箱、举报电话等信息，确保员工及利益相关方能够便捷获取并及时反映潜在廉洁风险或违规行为，将廉洁文化融入日常管理。



廉洁海报

商业伙伴廉洁管理

公司高度重视商业伙伴的廉洁管理,持续推动与供应商在公平、公正、透明的基础上开展合作。公司要求主要供应商签署廉洁协议,明确双方在反商业贿赂、反腐败及诚信经营等方面的共同责任与行为准则,并实现战略供应商及重要供应商廉洁协议签署率达100%。公司将廉洁管理融入供应商合作流程,传递企业廉洁价值观,促进构建健康、可持续发展的产业链生态。

举报与举报人保护

公司制定了《投诉举报制度》,严格保护举报人信息与合法权益,确保举报受理与调查过程的独立性与保密性。审计部作为公司投诉、举报的管理单位,接收投诉、举报案件并开展具体调查。公司设立举报投诉渠道,并在举报事件调查处理过程中,注重保护举报人权益。对于任何报复或试图报复的行为,公司将依法进行惩处。通过持续建立健全完善的投诉举报机制,切实保护举报人的合法权益。

举报人保护

严格保密管理	调查全程对举报人身份及内容严格保密,严禁向被举报方泄露信息。宣传报道或奖励需事先征得本人同意。
严禁打击报复	公司禁止任何形式的打击报复行为,一经查实将严肃处理,构成犯罪的移交司法机关。举报人可随时向审计部反馈相关情况。
外部举报人保障	对主动举报并配合调查的外部单位,公司可免于处罚、优先合作或予以奖励,鼓励其积极参与廉洁监督。
内部举报人奖励	对实名举报并有效提供证据的内部人员,公司给予通报表彰、记功及奖金等奖励,并可依据挽回损失情况提取比例发放。
举报后保护	凡泄露举报人信息、打击报复、阻挠调查或恶意诬告的,将视情节给予记过、解除劳动合同并扣罚工资,严重者移交司法机关处理。

投诉举报邮箱:jjwtsjb@jingjiamicro.com

投诉举报邮寄地址:湖南省长沙市岳麓区梅溪湖路1号(长沙景嘉微电子股份有限公司)审计部查收

举报流程

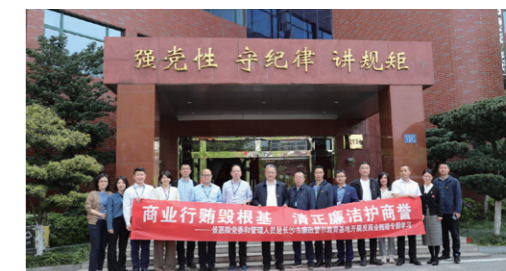
登记	审计部对投诉举报材料予以登记,填写《投诉举报登记单》,包括投诉举报人信息、受理时间及举报事由、时间、地点、经过、涉及人员等内容。
受理	审计部2个工作日内将登记单报部门负责人复核签字,审计总监向审计委员会汇报并由其决策处理,部门负责人指定负责人成立调查组开展调查,3个工作日内完成一般受理、7个工作日内完成特殊受理,投诉举报人可询问受理情况。
调查	审计调查组自接报次日起30个工作日内调查处理并书面答复投诉举报人,复杂事项可说明情况延期;受托事项15个工作日内上报结果意见,未查清的按期报告进展;调查需听取被投诉人申辩,相关部门人员须配合。
报告	调查完成后审计调查组出具书面报告,核实不成立的澄清事实,属实的按情节责令纠正、赔礼道歉或提处罚意见报批执行,触犯法律的移交司法;涉管理问题提意见报批通报并完善制度,5个工作日内书面答复投诉举报人,对结果不满的复核并报请高层处理,报告报董事长,重大、涉高管及财务报告相关举报报审计委员会。
投诉举报档案管理	审计部妥善保管投诉举报全流程资料,于调查处理完毕后15个工作日内按规归档,并对归档材料严格保密。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,制定了《反垄断合规制度》,防范反垄断合规风险。公司反垄断合规管理工作由审计部及证券部组织开展,保障公司在生产经营活动中严格守法,避免直接或间接从事反垄断法相关规定禁止的垄断行为。报告期内,公司未发生与反不正当竞争、反垄断相关的法律诉讼。

商业行贿毁根基,清正廉洁护商誉

2025年4月,公司组织党委和经营管理团队赴长沙市廉洁警示教育基地进行反商业贿赂的专题学习。活动通过警示教育,强化企业廉洁文化建设,引导领导干部筑牢拒腐防变的思想防线,以及加深对商业贿赂危害性的认识,以维护公司商誉以及行业竞争秩序。



02

环境保护篇

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化

生态系统和生物多样性保护

环境合规管理

废弃物处理

能源利用

污染物排放

循环经济

水资源利用

关键绩效

温室气体排放总量

能源消耗总量

6,792.15吨二氧化碳当量

1,659.97吨标准煤

应对气候变化

气候治理

公司积极响应国家绿色低碳发展的号召，深入贯彻国家绿色低碳发展的目标和要求，持续关注气候变化风险及机遇对公司的影响。为减缓气候影响，公司逐步完善应对气候变化管理架构，提升应对气候变化韧性。

公司高度重视绿色低碳发展与员工节能环保意识提升，开展节能低碳主题培训与宣传教育，引导全体员工树立节约资源、绿色办公的责任意识，将低碳理念融入日常工作与行为习惯，共同营造绿色低碳的运营环境。

气候战略





公司积极应对气候变化，通过系统管理气候相关风险与机遇，降低运营环境影响，推动技术创新与绿色发展。

风险						
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	生产基地因极端天气导致停工或物流中断。	低	短期	运营成本增加	关键设施配备备用电源；制定并演练业务连续性计划，分散供应链风险。
	慢性风险	长期气温上升加剧冷却能耗，增加能耗及运营成本。	低	长期	运营成本增加	推行绿色园区建设，采用高效冷却技术，推广智能能源管理系统。
转型风险	政策与法律风险	碳排放监管趋严，如碳税或绿色制造标准提高，增加合规成本。	中	长期	运营成本增加	建立ESG合规管理体系，跟踪政策动态，提前布局低碳生产流程。
	技术风险	先进封装、低功耗芯片等绿色技术迭代加速。	中	长期	营业收入减少	持续跟踪前沿技术，增加研发预算，提升产品能效竞争力。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
资源效率	通过提升芯片能效与优化设计，降低下游客户产品能耗，创造市场竞争优势。	高	中期	运营成本减少	将能效作为核心设计指标；推出绿色产品系列，加强市场宣传。
清洁能源	使用可再生能源可降低运营碳足迹，符合客户及投资者期望，提升品牌形象。	中	长期	营业收入增加	评估并逐步采购绿色电力；在自有设施条件允许时考虑安装光伏设施。

气候影响、风险和机遇管理

为确保气候变化相关风险与机遇得到系统化、常态化的有效管理，公司建立了“识别—评估—监控—管理”的流程，全面梳理潜在影响，运用定性与定量相结合的方法进行优先级排序，确保资源聚焦重大议题，并动态调整应对策略。

	风险识别	根据公司所在地、业务经营范围等因素，定期更新气候风险分析场景，识别因气候变化带来的风险与机遇。
	风险评估	采用矩阵评估法，从发生可能性和影响程度两个维度打分，确定风险/机遇等级。
	风险监测	建立风险监测指标体系，对风险进行监测。
	风险管理	制定科学的碳减排目标、优化能源消费结构，实现绿色低碳转型，提升应对气候变化的综合能力与发展韧性。

气候指标

公司持续识别和应对气候变化带来的潜在影响，积极推动低碳化转型进程，提升能源与资源使用效率。并支持绿色技术创新，逐步降低业务活动对气候系统的负面影响，为实现长期环境可持续发展奠定基础。

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	245.83
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	6,546.32
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,792.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.09

注：范围一温室气体排放量依据《中国能源统计年鉴2023》化石燃料低位发热量数据，以及生态环境部、国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中化石燃料排放系数，结合公司天然气、汽油消耗量核算；范围二温室气体排放量采用2023年度全国电力平均二氧化碳排放因子（不含市场化交易非化石能源电量），根据公司外购电力核算。

环境管理

环境合规管理

环境管理体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，结合行业特性与生产经营实际，制定并落实《环保管理制度》等内部管理规定，明确各部门负责人为环境保护第一责任人，确保生产过程中产生的废水、废气、固废得到规范处置与有效管控。报告期内，子公司景美已通过ISO 14001环境管理体系认证。



景美ISO 14001环境管理体系认证证书

环境风险管理

为有效管理与经营活动相关的环境影响，公司已建立并实施《环境因素识别及影响评价控制程序》《风险控制管理程序》，系统覆盖了公司可控制及可施加影响的环境因素。通过定期识别、科学评价与动态更新，定位重大环境因素，并据此制定和实施针对性地控制与管理方案，以驱动环境绩效的持续改进。

识别	通过现场调查和现场观察找出能够控制和可望施加影响的环境因素，形成《环境因素及其影响评价表》《重要环境因素及控制计划清单》。
评价	采用直接判断法、单因子定量判断、多因子评价相结合的方法进行评价。
确定	编制《重要环境因素及控制计划清单》，经总裁审核批准后，发放至各相关部门。
更新	每年组织公司各部门相关人员对环境因素进行重新识别、评价和更新。
管理	通过环境目标和指标以及环境管理方案来加以控制，对因经济状况、技术条件等原因，短时期内难以实现的，则制定具体的分期实施方案，并加强监督检查。

环保培训与宣贯

为强化全体员工的环境责任意识，推动全员主动参与环境管理，公司持续开展环保培训及宣传教育，加强环境管理体系与环保知识普及，引导员工树立绿色低碳理念，自觉践行绿色办公与低碳生活，营造全员参与、共建绿色企业的良好氛围。

环境目标与规划

公司秉持绿色发展理念，致力于将环境保护融入企业长期发展战略。公司以可持续发展为导向，持续提升环境管理意识与能力。通过优化环境治理机制，不断增强企业对环境变化的适应性与责任感，努力实现经济效益与生态环境保护的协调统一，为构建绿色未来贡献积极力量。

公司结合生产经营实际制定科学合理的环境保护目标与指标，建立常态化跟踪管控机制，定期对目标完成情况开展检查、统计与分析，及时发现并整改存在的问题，持续提升环境管理水平，确保环保目标有效落地。

目标	完成情况
污染物100%达标排放	✅ 已完成
有害废弃物合规处置率100%	✅ 已完成

污染物排放

公司采用集成电路设计企业国际通行的Fabless模式，核心研发力量聚焦于集成电路设计与质量把控环节，集成电路产品的生产、封装及晶圆测试环节均委托第三方专业厂商或机构完成；公司完成集成电路版图设计后，交由晶圆制造厂商生产对应晶圆，再由合作的封装测试厂商开展晶圆封装、测试工作，芯片成品制成后，公司会根据订单实际情况，通过自有测试车间或委托第三方完成后续测试。

废气管理

公司自身经营活动不涉及重污染环节，仅在研发、测试过程中产生少量工业废气(含VOCs、焊接烟尘)，食堂运营产生少量油烟，针对以上污染物公司均已实施分类专项管控，确保合规排放。



食堂油烟净化系统

废水管理

公司办公过程中只产生生活废水，废水排入市政污水管网后由污水处理厂集中处理。公司高度重视水资源保护与废水规范化管理，建立健全废水管理制度体系，对生活污水实施全流程管控。同时，公司积极推行各类节水举措，最大限度减少废水排放，全方位提升废水管理水平与水资源利用效率。

噪声管理

公司结合生产运营实际，积极降低噪声对员工工作环境及外部区域的影响，打造合规、舒适的生产运营环境。在设备采购环节，对各类产噪设备优先选用低噪声的设备，从源头把控噪声产生；对高噪声设备设置独立作业空间或搭建隔声墙，通过物理隔离方式有效阻隔噪声传播。同时，强化设备全生命周期的日常维护与规范化管理，及时排查设备运行隐患，确保设备始终处于良好工况，避免因设备老化、故障等问题引发噪声异常升高。

废弃物处理

废弃物管理体系与制度

公司规范废弃物从分类、收集、贮存到转移、处置的全过程管理，明确一般废弃物、危险废弃物及生活垃圾的分类要求，划定责任部门、规范操作流程、确立合规标准。公司秉持减量化、资源化、无害化原则，对危险废物严格落实台账管理与转移联单制度，确保交由具备资质的第三方合规处置；同时通过制度化管控与定期专项培训，持续提升废弃物管理专业化水平，有效防范环境风险，稳步推进绿色运营体系建设。

废弃物管理措施

公司严格落实废弃物分类管理措施，所有有害废弃物与一般废弃物均实行分类存放，设置专用贮存区域并张贴清晰标识，防范混放与二次污染。各类废弃物统一交由具备相应资质的第三方单位进行合规处置，确保全过程可追溯、处理合法化。所有危险废物转移均执行联单制度，并保留处置凭证，现场废弃物分类存放及标识情况已拍照留存，作为管理执行佐证。

洗板水合规处置

公司对PCB清洗过程中产生的洗板水严格按照危险废物管理要求执行。所有洗板水均通过专用容器收集、规范贮存，并转移至具备危险废物处置资质的第三方单位进行无害化处理。转移过程全程受控，依法执行危险废物转移联单制度，确保“一车一单、一次一联”，实现从产生到处置的全过程可追溯管理，有效防范环境风险，保障合规性。



废弃物绩效

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	104
有害废弃物产生量	吨	40.91
无害废弃物处置量	吨	104
有害废弃物处置量	吨	40.91

资源利用

物料利用

物料管理体系

公司建立了系统化、规范化的物料管理体系，制定并实施了《仓库管理制度》，明确收料送检、原材料、半成品及产成品的出入库管理流程，以及仓库日常作业标准，确保物料流转高效、可追溯且符合环境与合规要求。物料管理由计划仓库部门负责库存物资的接收、发放、存储与账务管理；采购部统筹物资采购供应；质量部负责来料、退库及超期物料的质量检验与判定；共性研究院下设的共性工艺工程部提供工艺技术支持与纪律监督；财务部对物资出入库的合法性与合规性进行审核，并归集相关财务凭证；审计部独立履行内控监督职能，保障制度有效执行。各项职责清晰划分，纳入岗位管理体系，通过制度化、标准化运作，实现物料使用的精细化管理与环境风险的有效防控。

物料管理措施

公司在《仓库管理制度》中规范了物料管理的各项操作流程，全面覆盖物资的库房区域划分、入库验收、出库发放、借用归还、退库复检及特紧急物料处理等环节，确保物料流转高效、合规。制度明确自制品、客户财产、维修备件、外发物料等分类管理要求，实现差异化管控。原材料及辅助材料按属性分区存放，严格执行贮存条件控制，包括温湿度监控与防尘防潮措施，保障物料品质稳定。公司定期开展物资盘点，确保账实相符，并完整保留管理记录，提升可追溯性。库房环境整洁有序，通过科学布局与标准化作业降低资源浪费和环境风险，有效支撑了资源利用效率。

能源利用

能源管理体系

公司遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，规范能源管理程序、提高能源管理效率。公司制定《基础设施管理制度》，明确基础设施运行使用过程中的能耗管理。综合办负责水电气总能耗管理，分析月度能耗使用情况，对比同期数据，以及分析能耗异常情况，检查可能出现的隐蔽故障问题，及时排查问题并处理汇报。同时，公司积极推行降本增效，在保障功能、正常生产和安全的前提下，通过管理手段、节能改造、设施运维成本管控等途径来实现降本增效，在运营过程中深化节能实践。

公司重视员工节能意识培育与节能实操能力提升，通过开展各类培训，引导全体员工树立绿色低碳的工作理念，熟练掌握节能实操方法，推动节能要求落地执行，让节能降耗成为全员自觉行为，凝聚绿色发展的全员合力。



2025年节能降耗案例分享会

节能文化宣传

公司将节能降耗理念深度宣传贯彻至全体员工，在办公区域的显眼位置张贴节能主题标语，强化员工节能意识，引导员工将节能要求融入日常工作与操作的一言一行，逐步养成绿色低碳、节约用能的良好工作习惯，切实营造全员参与、人人有责、共同践行节能降耗的企业文化氛围，推动节能理念落地生根、转化为全员自觉行动。



节能标语

能源绩效

指标	单位	2025年
天然气	万立方米	8.72
汽油	吨	18.83
外购电力	千瓦时	12,337,565.73
直接能源消耗	吨标准煤	143.68
间接能源消耗	吨标准煤	1,516.29
能源消耗总量	吨标准煤	1,659.97
能耗消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.02



水资源利用

水资源管理体系

公司建立水资源管理体系,规范用水行为与管理流程,强化资源节约与环境责任。公司通过明确用水管理职责、实施设备节能管控、优化用水环节等措施,提升水资源利用效率。建立健全用水记录与监督机制,推动节水理念融入日常运营,为实现可持续资源管理目标提供制度保障。

节水文化宣传

公司将节水理念深度融入日常运营与管理实践,积极推行并落实具有可操作性且成效显著的节水措施。通过技术与管理的双重优化,不断提升水资源利用效率。公司对卫生间冲水系统进行优化,在不影响使用功能的前提下,通过调整水箱容积结构实现单次冲水量的有效减少,显著降低日常用水消耗。同时,公司设置醒目的节水标识,在洗手间、茶水间、用水设备周边张贴提示标语,增强员工节水意识,引导良好用水习惯,营造全员参与、共同节水的企业文化氛围。

节约用水

节水标识

水资源绩效

指标	单位	2025年
总用水量	吨	58,459
用水强度	吨/万元营收	0.81

绿色办公

公司积极推进绿色办公理念,将节能环保融入日常运营管理,倡导全体员工践行节约用电、节水、节纸等绿色行为。公司在公共区域照明、空调及饮水机等用电设备加装定时开关,按作息时间自动控制启停,有效减少非工作时段能源消耗。全面推广使用LED节能灯具,提升能效水平。公司通过宣传栏、内部通知、办公区域提示等多种形式开展环保节约宣传教育,强化员工资源节约与生态环保意识,并在办公区、走廊、卫生间、文印室等区域张贴环保标语,营造人人参与、自觉践行的绿色办公氛围。同时,鼓励双面打印、电子化办公,减少纸张消耗。通过制度引导与设施优化相结合,持续营造低碳、环保、高效的办公环境。

节约用电
随手关灯

节电标识

生态系统与生物多样性保护

公司作为一家专注于集成电路研发与设计的高科技企业,生产经营活动不涉及大规模土地开发、自然资源开采或直接生态环境干扰,对生态系统和生物多样性的直接影响较小。尽管如此,公司秉持可持续发展理念,高度重视生态环境保护责任,在自身运营范围内积极采取措施降低间接环境影响。公司严格遵守国家及地方环境保护相关法律法规,确保研发办公场所的建设与运营符合环保要求,避免对周边绿地、水体及生态系统的破坏。同时,公司积极倡导员工参与环保宣传与公益活动,提升生态保护意识。未来,公司将持续关注供应链环境管理,推动绿色采购,优先选择环保材料与低碳供应商,进一步延伸生态责任边界,为维护生物多样性与构建人与自然和谐共生贡献力量。

03

产业价值篇

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

数据安全与隐私保护

供应链安全

关键绩效

研发投入 研发团队总人数 累计获得授权专利

42,763.38万元 1,060人 165项



创新驱动

创新驱动治理

公司高度重视研发创新体系建设，制定并实施《组织级项目管理标准》《跨部门团队构建及运作管理办法》等制度文件，搭建了以战略规划和品类规划为指导、型号任务需求驱动，融合三级跨部门团队与专业支撑机构的分层研发治理架构，构建起覆盖需求管理、产品组合与生命周期管理、技术体系管理、型号产品开发等全流程的新产品开发与管理程序，形成了EMT顶层决策，C-IPMT、BU-IPMT分级决策，PDT统筹经营规划，CDT、项目组落地执行，BU质量与运营部、BU研发部专业支撑的研发治理体系。同时建立产品/技术平台规划流程，优化CBB（公共基础模块）管理机制，通过战略绩效分解、资源管道管理、技术与产品分离运作等方法，结合商业决策评审（DCP）、技术评审（TR）等双评审机制，实现研发全流程的规范化、协同化、平台化管理，有效支撑公司产品研发与科技创新的高效推进，保障型号产品商业价值落地与公司战略承接。



截至报告期末

公司研发团队总人数

1,060人

占总员工的

68%

团队/部门	职责
EMT (经营管理团队)	公司经营最高决策机构，审批整体经营目标，审议公司产品战略规划
C-IPMT (公司级集成组合管理团队)	承接EMT目标，制定公司产品战略规划； 任命相关团队，开展公司级项目DCP决策
BU-IPMT (事业部级集成组合管理团队)	制定BU愿景使命与产品战略； 开展事业部产品投资、项目决策评审点决策，保障研发资源
PDT (品类产品开发团队)	负责品类全生命周期经营管理； 开展产品/技术规划，完成型号项目技术评审与概念设计评审
CDT (产品业务计划书开发团队)	按流程开发产品业务计划书，完成产品商业可行性前期论证
项目组	按集成产品开发流程落地产品全流程研发，对产品商业成功、进度及质量负责
BU质量与运营部	负责事业部研发质量管理与运营管理，支撑研发流程落地
BU研发部	统筹事业部研发资源； 开展工程能力建设与技术平台开发，提供资源保障与能力支撑

截至报告期末，公司已获得的资质认定与研发平台包含国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、智能目标感知技术湖南省工程研究中心、湖南省制造业创新中心（GPU及智能计算芯片）、湖南省嵌入式图形系统工程技术研究中心、湖南省国防科技重点实验室、湖南省智能环境感知与信息处理系统工程技术研究中心等，全面夯实公司技术壁垒与核心竞争力。



国家高新技术企业



国家企业技术中心



国家技术创新示范企业





创新驱动战略

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
技术风险	公司研发过程中具有不确定性，可能存在研发成果不及预期、技术转化落地滞后的风险。	低	中期	运营成本增加	1、明确项目规划、执行、监控及评估各环节的责任划分与执行要求，实现技术风险的及时识别、评估与管理； 2、开展研发管理相关培训，提升全员技术风险感知与应对能力。
知识产权风险	公司知识产权存在侵权与泄露的风险，或将引发企业法律纠纷，造成相应经济损失。	低	短期	运营成本增加	1、建立并完善知识产权风险管理体系，明确知识产权风险管理目标、原则、职责与实施流程，实现全流程规范化管控； 2、与员工、合作方签署知识产权保密协议，严格限定软件相关信息的传播范围，有效防范技术信息泄露风险； 3、在研发创新流程中，主动通过专利申请、版权登记、商标注册等知识产权保护手段，保障公司研发创新成果的合法权益。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
技术机遇	开发出具有自主知识产权的核心技术, 巩固竞争优势, 为企业带来丰厚的利润回报	高	长期	营业收入增加	1、鼓励研发创新, 健全科研创新激励机制, 充分激发研发人才的创新活力与创造潜能; 2、强化知识产权全流程管理, 完善成果保护体系, 切实保障研发创新成果的专属权益。

创新驱动影响、风险和机遇管理

为系统化地管理创新过程中的不确定性, 公司制定了《项目风险管理指南》等制度, 建立了覆盖识别、评估、监测、管理的全流程管理机制。

 风险识别	结合项目环境信息、研制合同、协议、任务书, 依托公司历史积累的《风险库》, 在项目全生命周期开展系统性风险识别工作, 常规采用检查表法、头脑风暴法等方法完成风险识别。
 风险评估	依据风险发生概率及对项目的影响程度, 开展风险等级综合评估。
 风险监测	对项目全生命周期的风险状态实施常态化跟踪监控。
 风险管理	根据识别出的风险制定或更新后的风险应对措施录入《风险管理表》, 并明确指派专人落实管控。

创新驱动指标与目标

公司坚定锚定创新驱动发展核心目标, 将技术创新作为高质量发展的核心引擎, 持续强化创新体系建设、加大研发投入、培育核心技术能力, 以创新赋能产品升级、工艺优化与产业升级, 通过关键核心技术突破与创新成果转化, 不断提升核心竞争力, 驱动公司实现可持续的高质量发展。报告期内, 公司研发投入42,763.38万元, 研发投入占营业收入比重为59.39%。

目标

持续加大研发投入, 形成具有市场竞争力的新产品、新工艺、新技术

研发人员激励机制建设

公司持续完善科技项目管理和科技成果奖励机制, 制定《重大项目激励管理办法》《项目负责人项目津贴实施细则》等制度, 广泛开展科技成果奖励工作, 精准激励研发人员。

	常规研发项目激励	重大项目激励
激励对象	项目负责人	项目核心团队
激励形式	阶段性津贴, 包括固定基数与系数	一次性或阶段性奖金包
激励范围	全研发周期常规项目	战略级、高价值项目

创新成果展示

自主GPU技术创新成果

公司深耕图形处理器核心技术近二十载, 以自主创新为引擎, 以国家战略为导向, 突破国外技术垄断, 成功打造了从JM5400、JM7、JM9到最新JM11系列的完整自主GPU产品谱系。

公司GPU研发从算法底层和架构研究开始, 从数学公式硬件实现、驱动开发等环节全面实现自主研发, 产品兼具高性能、高可靠、低功耗与全国产化优势, 广泛应用于高可靠性要求的航空、航天、航海、车载等专用领域及通用领域, 以硬核“中国芯”筑牢国家信息安全基石, 驱动产业数字化与智能化升级。

JM11系列图形处理芯片

报告期内, 公司正式发布JM11系列图形处理芯片。该系列芯片在性能与功能上实现全面升级, 具备强劲的运算与渲染能力, 同时支持硬件虚拟化、透传虚拟化技术, 不仅能为虚拟化场景提供丰富的功能支撑与优异的运行性能, 还可显著增强物理机场景下的渲染与计算效能。

JM11系列图形处理芯片应用范围广泛, 可适配服务器、图形工作站、台式机、笔记本等各类设备, 为政务、测绘、电力、金融等多个行业提供高性能图形算力底座。

公司围绕该系列芯片构建多场景完整解决方案, 持续推动国产GPU实现从“能用”到“好用”的提质升级, 为核心技术自主可控筑牢坚实的算力根基。



AI 算力生态布局

公司不断拓宽自主算力生态版图,持续完善覆盖多场景、多领域的通用智能算力产品矩阵。公司控股子公司诚恒微紧抓人工智能产业高速发展的战略机遇,精准锚定边缘侧智能算力核心赛道,专注研发高端主控智算处理器与高能效智能感知平台,推动智能机器从基础的“功能执行”向高阶的“自主感知、自主决策、自主进化”全面跃升。

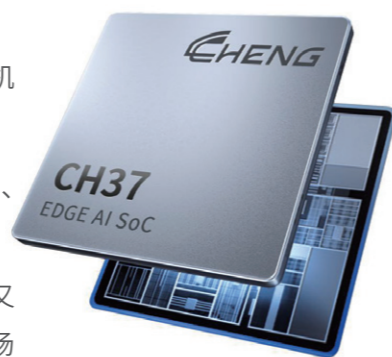
边缘侧AI SoC芯片CH37系列

报告期内,公司控股子公司诚恒微自主研发的边缘侧AI SoC芯片CH37系列,已顺利完成流片、封装、回片及点亮等关键阶段工作。

该产品聚焦具身智能、边缘计算等算力需求较高的核心场景,广泛应用于机器人、AI盒子、智能终端、智能识别、无人机吊舱等各类边缘智能设备。

CH37系列采用高集成度单芯片设计,创新性集成高端CPU、GPU、NPU、GPGPU、ISP等高规格处理单元,实现“一芯多能”。

CH37系列既能提供64TOPS@INT8的峰值AI算力以支撑复杂场景运行,又能高效协同处理多类传感数据、保障低延迟实时响应,完美适配各类边缘场景的智能化升级需求,为终端设备提供稳定、高效、低成本的核心算力解决方案。



参与标准制定

公司依托在GPU与集成电路设计领域积淀的深厚技术底蕴与丰富工程化实践经验,积极投身芯片与信息技术应用创新行业标准体系建设,深度参与图形处理器、图形显控、信息安全等相关标准的研讨、起草及修订全流程,将自主研发的先进架构、高可靠设计与国产化创新成果融入标准制定环节,为构建自主可控、科学规范、契合产业发展趋势的行业标准体系贡献关键力量。

标准类别	标准名称	参与方式	标准状态
地方标准	图形处理器安全可控评价指标	牵头编写	发布

知识产权保护

知识产权保护体系

公司高度重视知识产权保护工作,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规,制定《知识产权手册》等制度,不断加强和完善内部知识产权管理体系,着力推动知识产权保护工作的制度化、体系化建设。公司总裁是公司知识产权管理的第一负责人,负责建立和健全各级知识产权管理责任,落实职能,就知识产权管理的有关事宜予以授权;同时,公司设立知识产权领导小组,全面统筹知识产权管理和保护工作,确保公司的创新成果得到有效保护和合理利用。截至报告期末,公司已通过国家知识产权示范企业认证。

公司确立明确的知识产权保护目标,将知识产权保护作为技术创新与高质量发展的重要保障,有效维护公司创新成果与核心技术权益。



国家知识产权示范企业

目标	完成情况
申请知识产权类型包括专利、集成电路布图设计、软件著作权等,专利实施转化率达到90%以上	☑ 已完成

截至报告期末



公司拥有授权专利	其中发明专利	实用新型专利
165 项	130 项	31 项
外观设计型专利	拥有软件著作权	登记集成电路布图
4 项	165 项	6 项

知识产权培训与宣贯

为持续强化员工的知识产权保护意识,公司积极推进知识产权文化建设,不定期开展专场培训、知识竞答、世界知识产权日主题宣传等多种形式的教育活动,营造尊重和保护知识产权的良好企业氛围,同时充分激发全员创新活力。

知识产权保护培训

2025年12月10日,公司面向各业务部门知识产权接口人员开展“赋能业务,守护创新——知识产权申请与保护”专项培训,明确了参训人员“创新侦察兵”“流程通讯员”的核心职责,助力其熟练掌握内部知识产权提案的标准化流程与工具,成功搭建高效“业务-IP”协同机制,推动知识产权管理流程与研发、业务活动深度融合,为企业创新成果筑牢保护屏障。



产品和服务安全与质量

产品和服务治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规,秉持“关注客户需求,提供有竞争力的解决方案与服务,为客户创造最大价值”的企业使命,制定《质量手册》《质量信息管理制度》等一系列规章制度,建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司总裁作为质量管理体系的最高管理者,负责建立符合公司战略发展的质量管理体系,贯彻落实相关质量标准,承担质量管理体系有效性责任,并对公司最终产品质量及整体质量管理工作承担全部责任。公司副总经理作为质量管理体系的管理者代表,负责向最高管理层报告体系绩效,同步梳理体系优化改进方向,确保质量管理体系所需过程得到有效建立、实施、保持与持续改进。

报告期内,公司下属子公司景美顺利完成ISO 9001质量管理体系认证换证工作。

公司搭建CRM客户关系管理系统,采集客户基础信息、订单历史、技术需求、服务反馈等维度数据,整合客户需求洞察、服务响应、合规管理与可持续价值协同四大核心模块,打破传统客户管理的信息壁垒,构建起从客户需求采集、订单履约跟踪,到售后满意度调研、绿色服务方案定制的全流程数字化闭环管理体系。系统以数据为核心驱动,既通过精准的客户需求洞察为产品质量优化、定制化方案研发提供科学依据,助力产品与客户实际需求深度匹配;依托全流程数字化管控实现服务响应的高效化、标准化,保障订单履约质量与售后体验,同时将合规管理与可持续发展要求融入服务全链路,可针对性为客户定制绿色服务方案,在提升客户服务满意度同时,推动产品服务与可持续发展理念深度融合,以数字化手段赋能产品质量提升与绿色服务能力升级。



景美ISO 9001质量管理体系认证证书





产品和服务战略

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
产品交付风险	交付计划制定管控不足,因计划编制缺乏科学论证、未结合实际产能及资源配置开展规划,导致计划落地可行性低,出现计划任务无法按期完成的情况,进而引发产品交付延迟,影响客户交付履约及合作体验。	低	短期	营业收入减少	计划制定前开展全维度调研,结合企业实际产能、设备稼动率、人力配置、物料供应周期及客户交付需求进行综合测算,明确计划各节点的时间、责任部门及资源保障要求。
产品质量风险	在产品设计或生产制造过程中,由于对客户需求或实际应用场景理解不充分,未能在关键阶段开展充分的测试验证,导致产品在客户端使用中不符合预期的质量问题,进而引发客户不满意、投诉,甚至影响客户信任与合作关系。	低	短期	营业收入减少	建立客户需求收集、评审与反馈机制,确保需求在产品设计、测试、生产各阶段得到有效传递和落实;在产品设计和生产制造各阶段,建立覆盖客户典型应用场景的测试验证流程;定期组织客户导向的培训,提升设计、工艺、质量等岗位人员对客户需求的理解与转化能力。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
客户需求机遇	国家集成电路产业自主可控战略深化推进的背景下,公司作为国内实现GPU全自主设计、制造与测试的企业,打破海外巨头垄断,抢占国产GPU市场主导地位。	高	长期	营业收入增加	把握产品国产化机遇,推动公司产品与服务实现规模化突破,巩固国产GPU龙头地位,采取针对性应对措施,确保机遇转化为发展优势。

产品和服务风险管理流程

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险的管理，建立了以《风险管理控制程序》为核心的制度体系，明确了各部门在风险管理中的职责分工，通过开展内外部质量审计、搭建全流程管理机制等举措，系统推进风险的识别、评估、监测与管理。

 风险识别	依据相关法律法规及行业质量安全标准，结合《风险管理控制程序》等质量管理文件，开展全环节产品与服务风险识别工作。
 风险评估	对风险进行定性与定量分析，根据风险发生的严重性与可能性对风险进行矩阵打分与分级，以确定风险度的多少。
 风险监测	对产品进行质量评审工作，评价产品质量是否满足规定要求，在产品检验合格之后，交付之前进行，着重审查产品设计、试制、试验过程中的质量保证工作，以及暴露的质量问题的解决和措施落实情况。
 风险管理	根据风险管理计划要求，进行风险分析，形成设计和开发各阶段的风险分析报告和风险控制措施。

产品和服务指标与目标

公司坚持“创新设计开发，生产行业精品；坚持持续开发，超越用户需求！”的质量方针，制定了覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平提升。报告期内，公司共开展年度质量内审5次。

产品质量目标	
具体目标	2025年完成情况
项目结项达成率≥90%	100%
产品交验批次合格率≥97.7%	97.8%

产品和服务质量安全管理

产品质量文化建设

作为研发型企业，产品质量是公司的生命线与不可逾越的红线，公司坚持将质量意识从“制度要求”深化为“文化自觉”。报告期内，公司启动覆盖研发、生产、供应链全链条的质量文化推广项目，面向全体员工开展质量警示漫画征集活动，员工踊跃参与、积极响应。公司通过多样化宣传，持续提升全员质量素养，营造全员重视、全员坚守、全员尽责的质量安全文化氛围。



质量文化漫画

产品质量意识宣贯

公司建立并持续完善质量管理培训体系，报告期内组织开展多场系列技能培训与专项竞赛，推动产品设计优化与生产过程改进，有效提升团队质量意识与问题解决能力。



报告期末

公司开展质量培训次数	参与质量培训人次	质量培训总时长
36 次	885 人次	1,943.5 小时

生产部首届技能竞赛大比拼活动

为深入贯彻“高质量、高效率”生产目标，激发全员工作热情与创造潜能，公司生产部举办了为期一个月的“岗位技能我最强，质量标准我最优”主题劳动竞赛。本次竞赛以赛促学、以赛促练，旨在全面提升员工技能水平，为企业挖掘、识别并储备优秀多技能人才。经过一个月的激烈角逐，12名员工脱颖而出，分获一、二、三等奖。此次竞赛不仅有效营造了尊重技能、崇尚实干的良好氛围，更切实提升了员工专业技能，为公司高质量发展筑牢了人才根基。



“匠心铸品质·技艺展风采”主题外观检验技能竞赛

为进一步强化员工质量管控能力，筑牢产品品质基石，公司生产部组织开展“匠心铸品质·技艺展风采”主题外观检验技能竞赛，此次竞赛通过多品类实战考核，系统检验了员工在产品外观缺陷识别、质量标准应用等方面的专业能力，为提升生产质量管控水平注入新动能。



产品质量控制

公司持续完善产品质量保障体系，建立规范化产品召回管理制度，若发现产品存在潜在安全隐患，可快速启动召回程序，最大限度保障客户使用安全与合法权益。针对产品质量异常问题，搭建高效快速响应机制，确保客户问题得到及时妥善处置，切实提升客户满意度与信任度。报告期内，公司产品质量管理体系运行平稳高效，未发生任何产品召回事件。

客户服务保障体系

公司构建了完善的标准化服务与投诉处理体系，制定《技术服务流程》等制度，确保客户各类需求得到高效、透明、闭环地回应。客户提出投诉后，信息接收人员需及时收集投诉基础信息，并将投诉信息反馈至市场销售部售后服务专员，明确信息接收人员第一责任，避免投诉响应滞后。售后服务专员收到投诉信息后，30分钟内主动响应并核实详情，将非功能性故障相关投诉填写《信息反馈单》提交质量部质量工程师跟进处理，全程跟踪投诉解决进度。

质量部牵头组织责任部门对投诉问题开展根因分析，推动举一反三，并督促相关部门制定有效的纠正预防措施，确保问题从源头得到整改。投诉事项解决后，售后服务专员及时将改善措施及实施效果反馈至客户，直至客户满意接受；同时，结合技术服务回访机制，收集客户对投诉处理结果的评价，若客户存在不满意情况，在2个工作日内再次回访并组织客户关怀工作，切实保障客户诉求得到充分回应，不断提升客户信任度。

客户投诉处理流程



为持续提升客户服务专业化水平与服务品质，保障服务标准的一致性与规范性，报告期内公司针对性开展多场售后服务专项培训，推动团队服务水平的持续精进，为客户提供稳定、优质的全周期服务奠定了坚实基础。

新员工服务质量培训

为持续提升客户服务专业水平，保障服务质量与工作效率，公司组织全体新入职售后人员开展新员工客户服务专项培训。培训内容聚焦售后服务全流程、服务规范、常见问题处理及核心注意事项等关键点，助力新员工快速熟悉岗位要求、夯实专业服务能力，确保新员工能够为客户提供高效、规范的售后支持，为公司客户服务体系的稳定运行注入新动能。



客户满意度管理

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标。为此，公司通过系统化方法收集和分析客户反馈，并定期开展满意度调查。公司客户满意度评测体系涵盖总体满意度、新研项目需求把握、针对客户需求提出的解决方案、产品交付满意度、产品质量满意度、服务质量满意度等维度，全面覆盖从产品到服务的整体客户体验。

报告期内



公司开展客户满意度调查	回收问卷	客户满意度
2次	452份	88.5%
达到公司2025年质量目标中客户满意度		
88%的目标		

数据安全与客户隐私保护

数据安全治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《保密管理制度》《信息安全事件管理制度》《信息导出管理制度》等制度，严格规范数据访问、处理及存储流程，构建科学完善、严谨高效的数据安全管理体系，确保数据全生命周期的合法合规使用，保障企业及相关方的数据安全与隐私权益。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

为筑牢公司信息安全防线，保障业务安全稳定运行与客户信息安全，公司常态化开展信息安全专项培训，助力员工养成规范的信息安全管理习惯，全面提升公司整体信息安全防护能力。

终端安全培训

2025年9月17日，公司对全员开展终端安全专项培训。培训重点宣贯了终端安全管理的核心重要性，系统讲解了公司现行的信息安全管理制度与各类技防措施，明确了内部终端安全的规范化管理要求，并详细说明针对终端生成的信息数据所采取的资产安全保障手段，助力公司全员全面筑牢终端安全防护意识。



数据安全战略

公司识别、深度分析信息安全与隐私保护领域的潜在风险与发展机遇，全面评估其可能对业务运营、客户权益产生的各类影响，以系统化举措筑牢数据安全防护屏障。

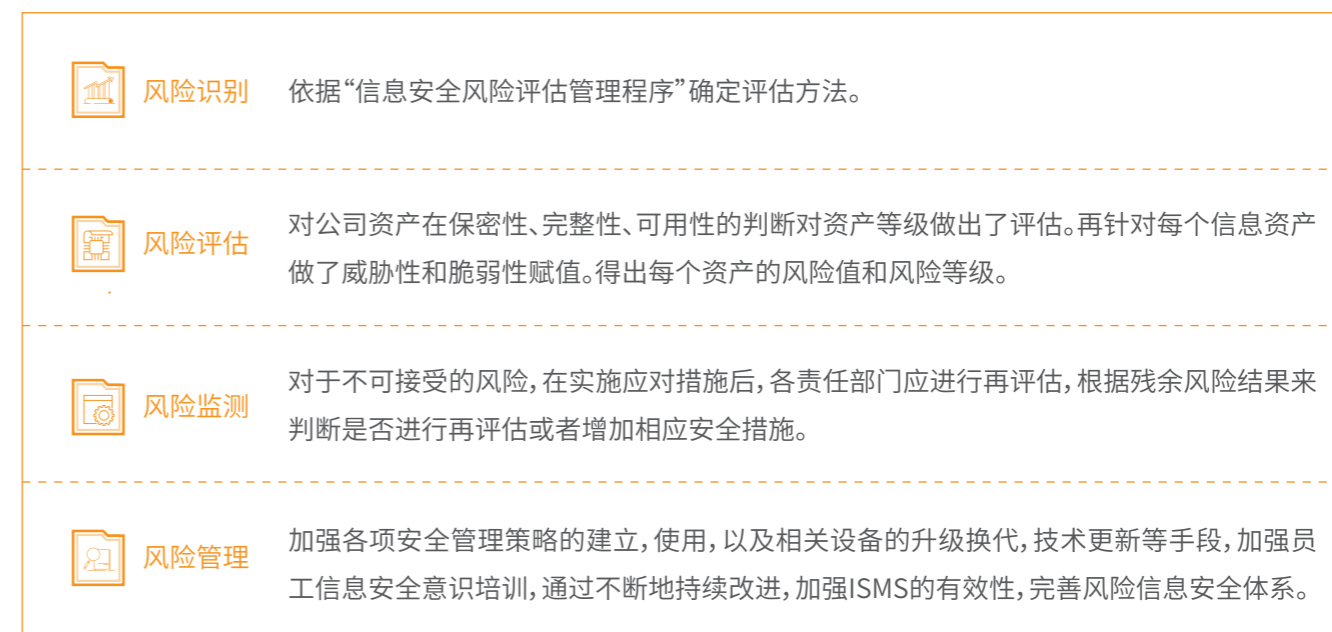
风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
声誉风险	数据泄露事件发生，会严重侵蚀客户对公司的信任根基，还可能对公司正常业务开展造成实质性阻碍，甚至引发市值波动，给企业发展带来负面影响。	低	短期	运营成本增加	1、加强信息安全管理与培训，从源头上把控风险。 2、制定应急响应预案，减少数据泄露事件发生带来的不良影响。
技术风险	若遭受黑客攻击等网络威胁，可能导致公司网络瘫痪并影响生产经营。	低	短期	运营成本增加	1、强化访问控制、对敏感信息进行加密处理。 2、定期备份重要数据，并确保能够快速恢复业务运营。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
声誉机遇	强化数据安全与客户隐私保护能力，提升客户信任度，巩固公司市场竞争力。	高	长期	营业收入增加	定期开展安全审计，测试、检查公司数据安全与客户隐私保护能力。

数据安全影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司制定了《信息安全风险识别与评价管理程序》，通过风险识别、评估、管理关键环节，精确定位潜在风险并制定全面的应对策略，确保企业信息系统依据既定流程、规章和标准持续稳定运作。



应急预案与演练

公司制定《信息安全应急预案》，明确网络安全突发事件的处置流程、应对措施及责任分工，有效降低潜在信息安全风险对公司运营的不利影响，全面保障信息系统稳定运行与数据安全。为保障预案落地见效、提升应急响应能力，公司建立定期应急演练机制，通过模拟真实安全威胁场景，检验并持续优化应急响应体系，确保实际安全事件发生时能够快速、高效开展处置工作，强化信息安全应急管理，保障公司业务连续运营。报告期内，公司累计开展3场信息安全应急演练，覆盖数据安全与隐私保护应急演练、服务器应用平台故障应急演练、网络安全攻防演练等典型场景，切实夯实公司信息安全应急响应能力。

互联网中断应急演练

为有效提升公司网络安全应急处置水平，筑牢信息安全防线，保密与流程数字化部组织开展互联网访问中断应急演练，模拟工作期间互联网网络突发中断场景，相关员工快速完成故障定位、网络恢复处置，并针对故障原因深入分析，全面排查排除潜在信息安全风险，切实强化了团队网络安全应急响应与故障处置能力，进一步完善公司网络安全风险防控体系。

数据安全指标与目标

为防范信息安全风险，公司设立管理指标，并将管理指标进一步分解，制定可量化、可对比的目标，进一步提升公司信息安全管理水平。

目标	完成情况
数据分类分级覆盖率≥90%	☑ 已完成
不发生重大数据安全事件	☑ 已完成

数据安全管控措施

公司围绕信息安全构建了全方位、多层次的管理措施，覆盖员工管理、信息使用管理、网络管理等维度，形成全流程闭环管控体系，切实筑牢企业数据安全与信息防护屏障。

员工管理

- 全体员工、分子公司员工及接触信息资产的第三方人员均需遵守信息安全规定，确立“谁主管谁负责，谁运营谁负责，谁使用谁负责”的责任原则。

- 新入职员工必须参加信息安全培训并通过考试，考试不合格者不得上岗；所有在岗人员每年至少接受一次信息安全再培训，持续强化安全防护意识。

- 采用动态权限管理等先进理念，基于员工岗位身份、设备状态、访问环境等因素进行动态授权和持续验证，非一次性静态授权。岗位调整时，立即调整员工权限并按新岗位重新授权。

信息使用管理

- 统一信息平台：建立企业级的知识库或文档管理系统，将信息集中存储和管理，打破“信息孤岛”，同时实现权限、水印、审计等安全能力。

- 数字清除：电子文件的“删除”不等于“销毁”。对于存储过敏感信息的硬盘、U盘等设备，在报废或转交前，公司规定要求使用专业的数据擦除工具进行多次覆盖，确保数据不可恢复。

- 设备准入管理：要求所有接入公司内部网络的计算机等终端设备，必须符合安全管理要求。同时严格遵循“最小权限原则”，确保员工只能访问其工作所必需的系统和数据，防止越权访问。

网络管理

- 强化责任落实与考核：推行“谁使用、谁负责”的原则，将网络安全责任落实情况纳入员工的年度绩效考核。对于违规操作，建立明确的问责和处罚机制。

- 制定应急响应流程：建立清晰的网络安全事件应急预案，并确保每位员工都知晓在发现异常情况（如电脑中毒、收到钓鱼邮件、怀疑数据泄露）时的第一时间报告流程，以便快速响应，将损失降到最低。

信息安全法律意识培训

为进一步提升全员信息安全法治意识，公司组织全员参与信息安全法律意识专项培训。本次培训旨在强化全员的信息安全保护意识与相关法律素养，深化公司全员对信息安全保护要求的理解认知。通过本次培训，公司全员充分认识到信息安全对企业重要信息资产保护的关键意义。



客户隐私保护措施

公司承诺所收集的客户数据仅用于日常生产经营与管理活动，严格恪守国家相关法律法规要求，制定《职工保密守则》《员工信息安全管理规定》等规范性制度，构建起覆盖数据采集、加密存储、授权使用全环节的防护机制，实现数据资产全流程可追溯、可监管。同时，公司明确规定，所有知悉、获取客户信息资料的相关人员，严禁向客户、供应商、竞争对手等外部主体泄露或传播相关信息，全方位筑牢客户隐私安全防线。

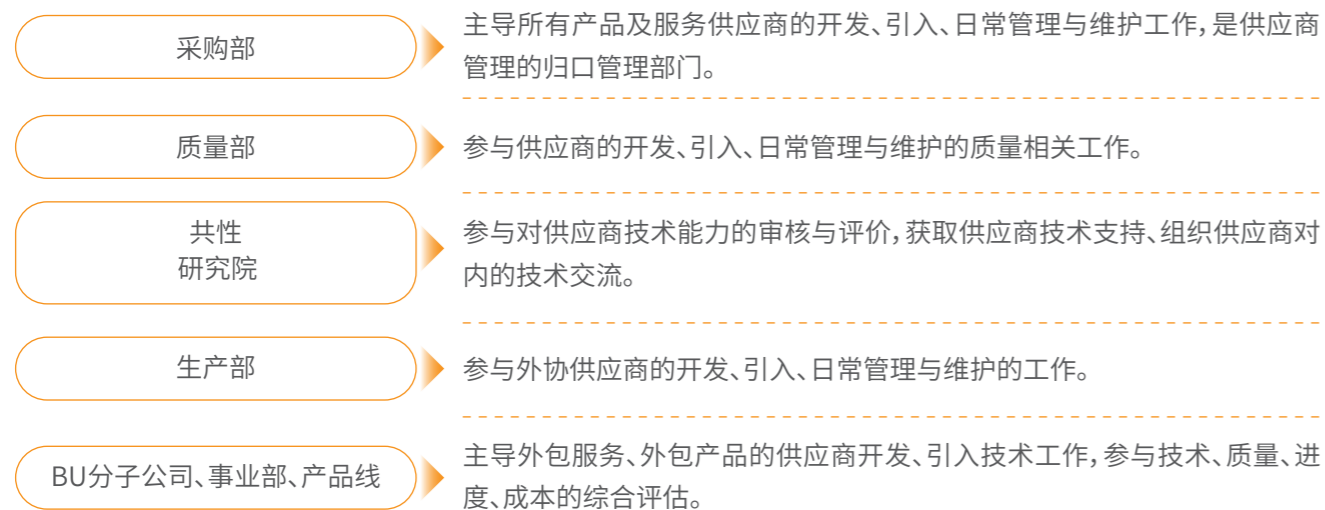
公司将客户隐私保护视为核心责任，开展全员专项培训。培训内容涵盖法律法规、行业规范及内部管理制度，系统讲解客户隐私的定义、保护义务及“隐私保护九不准”等关键要求，聚焦客户信息收集、存储、传输、使用全流程风险防控要点。通过线下授课、典型案例剖析、实操场景演练等多样化形式，配套笔试考评检验学习成效，切实提升全员识别、应对隐私风险的实操能力。推动隐私保护理念深度融入业务各环节，以专业化培训筑牢客户隐私安全防线，全力保障客户合法权益。

负责任供应链

供应链治理

公司制定《供应商管理制度》等供应链管理制度，明确供应链管理要求和各部门工作职责，推动供应链可持续发展，打造公平开放的供应链管理体系。

供应链管理架构



供应链指标与目标

公司高度重视供应链廉洁管理，严格规范采购与合作流程，强化廉洁风险防控，推动与供应商建立公平、透明、廉洁、高效的合作关系，营造风清气正的供应链生态，保障供应链安全、合规、稳定运行。

目标	2025年完成情况	
供应商廉洁协议签署率达100%	☑ 已完成	

指标	单位	2025年
供应商总数	个	254
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	254

为持续提升供应链管理专业化水平，强化供应链全流程协同效率与风险管控能力，报告期内，公司开展多场供应链管理专项培训，帮助相关岗位员工系统掌握供应链管理关键技能与标准要求。

供应链规范化管理培训

为提升采购团队的专业素养，强化采购团队的专业执行力，采购部围绕《采购过程控制程序文件》进行了培训，并结合日常采购场景中的难点与盲点，进行了抽丝剥茧的解读。

培训重点强调了在日常合作中容易忽略的软件供应商、临时供应商及失信供应商管控要点，并进行了研讨互动，让采购人员对制度背后的风险防控逻辑有了更深理解，有效避免了因理解偏差导致的操作偏差。

本次培训确保操作流程与公司制度保持高度一致，从而在源头把控风险，将负责的采购原则贯穿于每一个业务环节，构建起真正绿色、廉洁、高效的供应链体系。





供应链战略

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
产能风险	供应商能力跟不上公司发展,导致供应冲突、技术能力不满足等可能性风险事项,导致公司达不到产能需求,甚至出现供应链中断风险。	低	短期	营业收入减少	1、完善供应商全生命周期管理体系,建立核心物料备选供应商储备机制,规避供应中断风险。 2、将供应商培训纳入常态化管理,聚焦合作核心需求与能力提升要点,系统性开展专项培训。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
推动国产化替代	海外GPU长期垄断,售价高、维护成本高,且存在溢价与供应限制,国内“卡脖子”风险突出,政策持续加码自主可控,国产替代需求迫切且市场空间广阔,随着国内GPU厂商数量不断增加,竞争格局逐渐形成,行业对高性价比国产替代方案需求强烈。	高	长期	营业收入增加	强化与国产厂商的生态适配,增加研发投入,快速迭代产品,提升产品兼容性与市场认可度,以高性价比优势替代进口产品,降低行业整体采购与维护成本。

供应链影响、风险和机遇管理

公司建立了完备的供应链风险管理体系,公司多部门紧密协作,定期进行风险评估,应对各种供应链应急情况快速响应,保障生产的稳定性与连续性。

	风险识别	定期对供应链的物料质量、供应商供货时间及价格等潜在风险进行识别。
	风险评估	对供应链外部风险(如原材料价格波动、物流中断等)进行全面评估。
	风险应对	开发建立备用供方并按供方评价准则开展供方评价和定期再评价,实施供方动态管理。针对采购交期风险,由采购员对采购计划进行跟进检查,发现采购计划完成存在重大变数时,增加跟进频次,直到供应商交货。
	风险监测	建立有效地监测系统,及时获取关键数据。建立供应链月度监测机制,定期对来料入厂检验合格率、交期满足率等核心指标进行跟踪分析,全面掌握供应链运行状态,以便及时发现潜在问题。

供应商全生命周期管理

公司依据《供应商管理制度》等内部制度,构建了覆盖供应商开发、准入、信息维护、分类分级、质量管控、绩效考核及关系维护的全生命周期管理体系。公司定期对供应商开展质量检查与监督,精准识别其在产品质量、生产流程等环节存在的问题,同步提供针对性指导与改进建议,并持续跟踪整改进度与成效,确保供应商服务能力与公司质量要求保持一致,为供应链稳定可靠运行筑牢基础。

供应商开发	按目标定位、择优选择等原则，多渠道寻找供应商，明确引入条件与注册流程，严控基本资质门槛。
供应商准入	由品类专家团审核，含资质审查、样品认证、现场考察等多维度环节，按品类逐级升级决策，否决严重不合规供应商。
供应商信息维护	通过SRM系统归档基础信息与认证资料，动态更新变更信息，定期核查资质有效性。
供应商分类分级	建立年度供应商评价机制及流程，每年年末结合采购品类特性制定差异化绩效评价标准，从成本、交付、技术、质量、服务等维度开展综合评分，并按评价结果对供应商实施分级与动态分类管理，调整合作份额、管控强度及后续合作策略。公司对优秀供应商实施优先合作、增加订单等正向激励，对长期无交易及绩效不合格供应商严格依规完成退出流程，实现供应链优胜劣汰与风险闭环管理。
供应商质量管控	开展日常质量过程管理，处理质量异常与索赔，实施定期监督审核与不定期飞行检查。
供应商绩效考核	按品类设定多维度指标，定期开展考核并分级，结果作为采购份额与属性调整依据。



报告期内

公司对所有供应商开展绩效考核工作，其中获评优秀供应商**78**家。

供应商尽职调查

为强化供应链风险管控、保障合作供应商质量，公司在供应商前期开发阶段，结合不同采购品类特点制定差异化采购门槛与准入标准，并对拟合作供应商开展全面、系统的尽职调查。

公司全面核查供应商主体资格、经营许可、行业资质、环保及安全生产相关认证、信用记录等基础信息，确保供应商合法合规经营。针对关键物料及核心外协产品，公司严格开展样品测试与验证工作，确保产品质量及合格性符合公司生产经营要求。对于高风险品类、重点外协及外包供应商，公司组织采购、质量、技术及相关业务部门开展联合实地考察，重点围绕商务合规与履约能力、质量体系管控与过程保障能力、技术资源与研发保障能力、生产制造能力等方面综合评估其履约实力与管理水平，并形成完整考核记录，作为供应商准入及后续分级管理的重要依据。

报告期内，公司对所有新准入供应商实施全流程尽职调查与信息梳理，严格执行各项审核要求，确保拟合作供应商均达到公司合格标准并符合ESG管理底线，从源头筑牢供应链安全防线。

供应商ESG管理

阳光供应链

公司大力推行廉洁采购政策，严格要求所有涉及采购的相关人员遵守《廉洁与保密规范》，确保公司员工在采购活动中恪守职业道德，坚决抵制任何形式的腐败行为。同时，公司也要求供应商签订了《廉洁协议》，明确双方在合作中必须遵守的反贿赂和反腐败规定，确保公司采购活动的公正与透明，与供应商共同维护良好的商业伦理和市场秩序。

绿色供应链

公司积极践行绿色发展理念，在采购全流程中统筹考量环境效益，优先选取环境友好、节能低耗且便于资源综合利用的原材料、产品及服务，推动采购环节经济效益与环境效益的协同兼顾，以绿色采购助力企业可持续发展。

供应商培训

公司致力于与供应商搭建协同学习、共促提升的合作机制，定期针对结构件入厂验收、生产使用全环节的质量问题开展沟通研讨，明确改进举措与实施计划；同时通过组织质量管理专项培训、分享产品质量安全风险管控典型案例等方式，切实助力供应商专业能力的全面提升。

强化外协厂质检培训

2025年5月，公司组织外协厂质检人员开展结构件检验专项培训及考核，采用理论结合实践的教学模式，内容涵盖结构件基础知识、检验执行标准、不合格典型案例解析，以及问题分析与纠正预防措施的规范填写要求等核心要点。此次培训成效显著，结构件入厂检验合格率由当年1-3月的87%，提升至6-9月连续四个月稳定在95%左右的水平。



供应链协同与行业交流

公司定期参与并持续拓展深化行业交流,聚焦行业专业会议、论坛、峰会、年会、博览会等市场活动,对新产品、新技术进行全方位展示,与客户、行业专家学者、媒体等保持紧密交流,掌握行业相关政策及动态,联动行业协会及专业机构开展资源整合与协同探索,凝聚行业力量合力攻破技术壁垒,共同挖掘国产替代背景下行业未来发展新路径、新机遇。



中兴通讯2025生态中国行联合巡展-长沙站



2025安擎合作伙伴大会



JM1100生态推介会-长沙站



JM1100生态推介会-北京站



JM1100生态推介会-深圳站



JM1100生态推介会-南京站

2025年JM1100生态推介会-南京站

2025年12月4日,景嘉微JM1100生态推介会收官站在南京成功举办。本次活动以“自主创芯生态共建”为主题,齐聚公司与产业链上下游核心伙伴,于古都金陵共探自主技术突破路径,共谋生态协同发展新机,为全年JM1100生态推介会画上圆满句号。

公司携手各生态伙伴,打通从芯片到终端、从软件到平台、从技术适配到场景落地的全链路环节,构建起覆盖信创全产业链的协同创新网络,生动诠释了国产核心技术从“自主可控”向“生态共赢”迈进的坚实步伐。

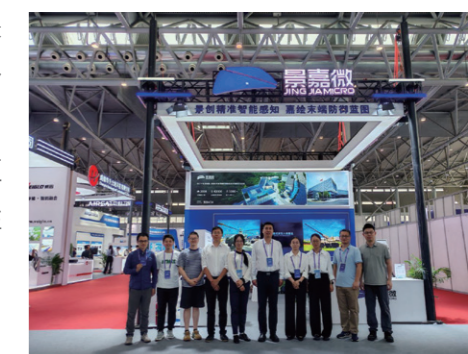
此次推介会的圆满落幕,不仅成为公司集中展示JM1100产品硬核实力与持续技术创新的重要窗口,更成为国产芯片产业链上下游企业凝聚发展共识、深化务实合作的关键平台。未来,公司将与更多生态伙伴携手同行、协同发力,持续推动国产GPU产业迈向更广阔的发展空间,为行业高质量发展注入源源不断的“芯”动能,携手谱写自主可控、开放共赢的产业新篇章。



景嘉微闪耀亮相2025世界雷达博览会

2025年5月17日,以“共享创新成果,为新质生产力发展注入活力”为主题的第十一届世界雷达博览会在合肥滨湖国际会展中心隆重开幕。本届展会汇聚全球600余家行业领军企业,展览规模超5万平方米,共同展示雷达领域前沿技术与应用成果。

公司携多款自主研发雷达产品亮相本次展会,充分展示了在相关领域的技术实力与应用成果。展会期间,中国电科、中国兵器等多家行业龙头企业代表莅临景嘉微展台,围绕技术创新与市场应用开展深度交流与合作洽谈;同时,来自欧洲、中东、东南亚等地区的国际考察团也先后前来参观调研,众多海内外专业观众纷纷驻足交流,公司多型雷达产品获得与会嘉宾的高度评价。



04

美好生活篇

本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益

职业健康与安全

员工培训与发展

乡村振兴

社会贡献

关键绩效

劳动合同签订率

员工培训投入

开展员工培训场次

100%

258万元

205场次



员工权益保障

人才吸引与招聘

招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，坚守公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则，制定实施《社会招聘管理制度》《校园招聘管理制度》等制度，规范有序地实施招聘流程，确保不因候选人的性别或身体残障等与工作无关的因素而区别对待，做到公平公正。

公司搭建多元化渠道，整合线上招聘平台、校园招聘、内部推荐、猎头合作等多种形式，为不同类型、不同层级的求职者提供平等竞争机会，精准对接优质人才资源，保障招聘效率与质量。报告期内，公司开展校园招聘会5场。

招聘流程



校园招聘海报



校园招聘现场

2026届校园开放日

为进一步加强公司与优秀应届毕业生的深入交流，展现公司的创新活力与人才理念，10月14日，公司成功举办了2026届校园开放日活动。活动特邀已通过本年度校招首批面试的同学们走进公司，零距离感知公司文化、工作环境与技术实力。本次校园开放日不仅为意向加入公司的学子搭建了提前了解企业的优质平台，更有效构筑起公司与优秀应届毕业生深度沟通的桥梁，让双方的联结更为紧密。



多元化、平等与包容性

公司积极营造多元平等的职场环境，尊重个体差异、珍视员工独特价值，让每位员工都能在包容友善的氛围中实现个人发展与价值提升。在招聘、培训、晋升、薪酬分配等全职业发展环节，始终以员工的专业技能、工作业绩和综合素质为核心评价标准，严禁因种族、国籍、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、性倾向等因素实施差别对待。同时，公司坚决杜绝强迫劳动行为，严格恪守童工录用相关规定，坚守用工合规底线。

指标	单位	2025年
员工结构		
员工总人数	人	1,562
少数民族员工数	人	56
少数民族员工占比	%	4
残疾员工数	人	15
退伍军人员工数	人	49
劳动合同签订率	%	100
按性别划分员工数		
女性	人	390
男性	人	1,172
按年龄划分员工数		
30岁以下(不含30岁)	人	568
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	691
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	271
50岁及以上	人	32
按教育程度划分员工数		
博士	人	26
硕士	人	530
本科	人	756
本科以下	人	250

指标	单位	2025年
新进员工数	人	808
按性别划分的新进员工		
男性	人	611
女性	人	197
按年龄划分的新进员工		
30岁以下(不含30岁)	人	486
30岁-40岁(含30岁,不含40岁)	人	261
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	57
50岁及以上	人	4

女性权益保护

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规,制定《工会委员会工作制度》,由工会领导下的女职工委员会专职负责维护女职工的劳动权益与民主权益,构建起全方位的女性权益保障体系。

公司高度重视女性员工身心健康,在《员工请休假管理制度》中明确规定,女性员工可依法享受带薪产检假、产假、哺乳假等法定假期,切实保障女职工特殊权益。

公司始终坚持尊重女性、关爱女性、支持女性的人文理念,高度重视女职工在企业发展中的重要作用。在“三八”国际妇女节来临之际,公司向全体女职工致以诚挚的节日问候和美好祝福,感谢大家在各自岗位上恪尽职守、锐意进取、展现风采,为公司高质量发展贡献了不可或缺的“她力量”。



三八妇女节海报

培训与发展

员工培训

公司以适配岗位需求、赋能人才发展为导向,制定《人力资源管理控制程序》等制度,结合中长期战略规划与年度业务目标,精准识别组织级战略培训需求与业务战术培训需求。公司围绕员工成长全周期开展分级分层培训,制定景帅、景将、景才、景锐、景星等景字人才梯队培养机制,覆盖后备人才培养、关键岗位培养、干部培养,精准匹配不同层级、不同岗位员工的发展需求,全面提升员工专业技能与综合素质,助力员工实现个人职业发展目标。同时,公司组建专业内部讲师团队,建立标准化的内部培训讲师专业资格序列,并定期聘请外部专业讲师,为内部讲师开展系统化的授课技能专项培训,持续夯实内部讲师授课能力,保障培训质量与效果。

报告期内

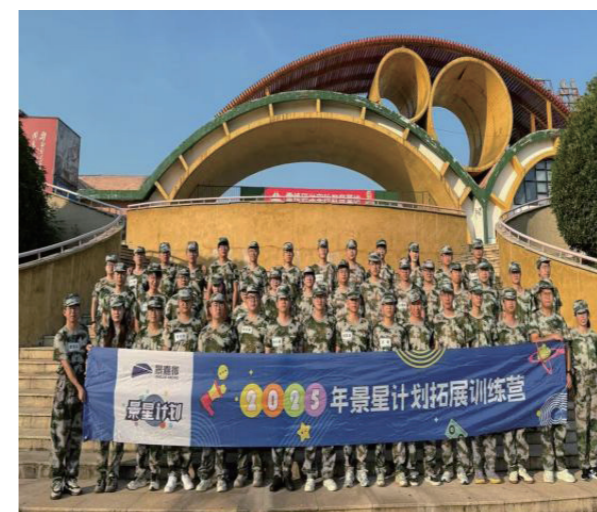


公司培训总投入	接受培训总人数	总人次	开展员工培训
258万元	1,580人	7,210人次	205场次
培训总时长	人均培训时长	培训覆盖率	
40,734.5小时	26小时	100%	

多元化培训支持

- 新人融入** ▶ 定期组织校招生入职集训,帮助校招生尽快熟悉公司环境和各部门运作,融入公司文化。
- 一对一指导** ▶ 公司建立“一对一”导师帮扶机制,及时有效、有针对性的解决新员工在工作、生活中遇到的各类问题,帮助员工迅速适应新环境。
- 员工培训** ▶ 选送员工接受行业内领先知识技能培训。
- 职业发展** ▶ 根据各职业发展通道,聘请外部专家提供各级人员所需的知识和技能培训。
- 技术交流** ▶ 公司不定期举办各类技术交流与学习分享活动,采取课堂研讨、拓展训练、项目锻炼等灵活多样的培养方式,快速促进员工成长。

人才发展培养项目		
模块	项目名称	培训目标
干部培养	景将计划	中高层管理干部能力提升
	景才计划	基层高潜人才能力筑基
	景锐计划	基层管理干部能力提升
关键岗位培养	系统工程师、质量工程师	专业能力赋能
	产品经理、市场经理、销售经理	专业能力赋能
	中级项目管理训练营	提升复杂场景实战能力+跨领域协同经验复用
	初级项目管理班	构建项目管理认知框架+标准化流程执行能力
	景星计划	完成学生向职业人角色转换, 认可企业文化
后备人才培养	“春苗人才”培养	加速培养专业领域的年轻领军人物



景星计划



景锐计划

职业发展

公司致力于构建多元化的人才发展通道, 制定了《任职资格等级与晋升制度》, 建立了包含4个职层、3个职类、12个职级的职业发展通道, 以基本资格、行为标准、能力标准、贡献标准为考核指标, 激励员工通过考核实现晋升, 同时支持员工参与内部调动和内部招聘, 在合适的岗位上贡献力量, 实现员工与公司的双赢。

员工培训

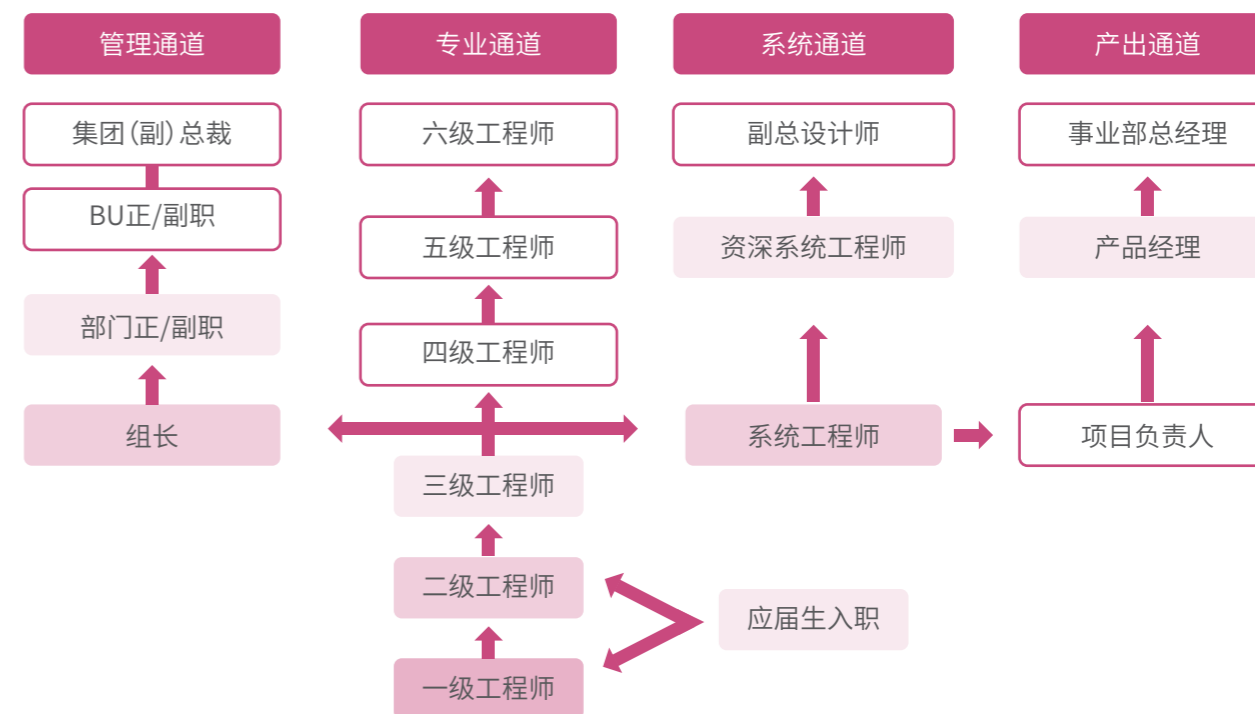


景将计划



景才计划

职业发展通道



绩效管理

绩效考核机制

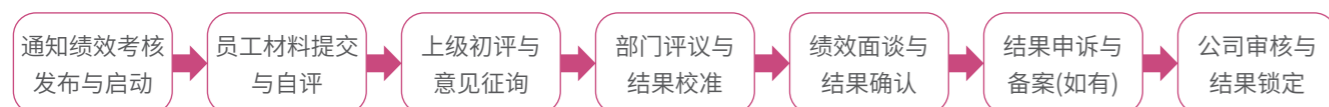
公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》及《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，制定《绩效管理制度》等制度，将绩效管理机制作为推动战略落地、提升组织效能的核心抓手，依托公司绩效考核制度、年度绩效考核计划，构建了以PBC(个人绩效承诺)为核心，“目标引领、辅导赋能、闭环提升”为导向的全流程绩效管理体系。

绩效计划制定是绩效管理体系的重要基础，同时是落实公司考核制度、推进年度绩效考核工作的首要环节。公司基于PBC，结合分层分类考核要求，严格遵循“战略对齐、流程规范、精准适配”原则，将公司战略目标逐层分解至各层级岗位，形成科学合理、贴合岗位职责、有效支撑战略落地的绩效计划体系。

绩效辅导作为PBC管理模式的核心内容，贯穿绩效执行全过程。公司注重绩效目标双向沟通，将研发体系季度考核与常态化绩效面谈有机结合，根据分层分类管理及PDT矩阵管理特点开展精准辅导，确保绩效目标有效落地、考核过程规范推进。

公司通过构建精简高效的绩效计划制定与绩效辅导机制，持续推动战略落地、规范考核流程、激发团队活力，为公司完善治理、实现高质量发展提供有力支撑。

绩效考核流程



申诉与反馈机制

为保障绩效评价的准确性与公正性，公司建立规范的绩效申诉机制，员工若对上级反馈的绩效结果存在异议，应首先通过沟通协商解决；若沟通无果，可在绩效面谈后2个工作日内，通过绩效申诉流程向上级及人力资源部正式提出申诉，上级与人力资源部将联合开展调查协调，并在5个工作日内由人力资源部向申诉人反馈最终核查处理结果。同时，公司以常态化绩效面谈与双向沟通为抓手，将绩效管理定位为助力员工能力提升、推动组织效能优化的持续性管理过程，持续完善绩效闭环管理体系，着力构建导向明确、公平公正、赋能成长的良性绩效文化。



薪酬福利管理

薪酬管理

为达到“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，助力公司实现持续、稳定、高质量发展，公司制定《薪酬管理制度》等制度，持续优化薪酬与绩效管理体系。体系构建以岗位价值为核心基础，聚焦关键岗位人才激励，同时充分对标外部市场薪酬水平，确保公司薪酬体系在行业及区域范围内具备核心竞争优势，实现人才价值与企业发展的深度绑定。

福利待遇

公司为全体员工提供全面且多样化的福利体系，涵盖法定社会保险、带薪休假、健康体检、节假日福利、公司特色福利等项目，全面覆盖员工工作与生活需求，切实维护员工合法权益，增强员工归属感与凝聚力。

员工福利	
社会保险与公积金	养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充医疗保险、住房公积金等
假期	带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假、育儿假、独生子女护理假等
健康体检	定期组织全员体检
节假日福利	在节假日发放节日慰问金
特色福利	公司团建、员工生日会、春节探亲补贴、开门红福利、结婚礼金、生育礼金等



报告期内

公司为所有符合条件的员工缴纳社会保险，社会保险覆盖率为 **100%**

劳动关系管理

劳动纠纷管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，制定《劳动纠纷管理制度》，为劳动争议的规范处置提供制度依据。劳动争议发生后，当事员工或部门可首先向所在部门负责人或人力资源部提出协商申请，明确争议事项、诉求及相关依据；人力资源部在接到申请后3个工作日内指定专人作为协商对接人，组织争议双方开展协商沟通，且协商工作需在7个工作日内完成，若协商达成一致，双方签订《协议书》明确履行内容与期限，由人力资源部备案留存；若协商未果，当事人可向工会申请调解，或直接向外部劳动仲裁机构申请仲裁。公司明令禁止任何部门或个人以任何形式拒绝受理劳动争议申请、拖延处理流程，或对提出劳动争议的员工实施打击报复。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷事件。

离职管理

公司制定《离职管理制度》等制度，规范员工离职办理流程，切实保障公司与员工双方合法权益，确保离职全流程合法合规、公平公正，维护企业经营平稳有序及良好劳资关系。人力资源部定期开展员工离职分析，从离职员工结构、核心离职原因等维度分析原因，提出改进措施，有效将员工离职率管控在合理区间。

员工关怀与沟通

员工活动

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围，通过多元化员工活动助力员工全面发展，增强企业向心力。报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，涵盖社团活动、文体赛事、员工家庭日等，全方位满足员工精神文化与社交需求。



健康跑团



秋季运动会



家庭开放日

员工帮扶

公司成立员工互助基金并制定《员工互助基金管理办法》等专项制度，建立健全员工互助帮扶机制，大力弘扬乐善好施的传统美德，发扬同事间互助友爱的团队精神，切实为员工排忧解难，助力公司和谐稳定发展。该基金为生活困难的员工及其家庭提供精准的经济支持与暖心的情感关怀，有效帮助其缓解生活压力、改善生活质量，重点帮扶因家庭遭遇自然灾害、突发变故等情况导致生活陷入困境的员工及其直系亲属，用实际行动筑牢员工生活保障防线。报告期内，公司员工互助基金共帮扶因本人或直系亲属患重大疾病所需帮助员工3人，帮扶金额总计28,000元。



民主管理

为构建和谐稳定的劳动关系，公司制定《工会工作制度》等制度，建立健全民主管理机制，把工会办成为职工办事，替职工说话，充分发挥“四项职能”作用，保障职工知情权、参与权与监督权，进一步增强职工的归属感促进公司与职工之间的良性互动。



报告期内

公司召开职工代表大会2次

职业健康与安全生产

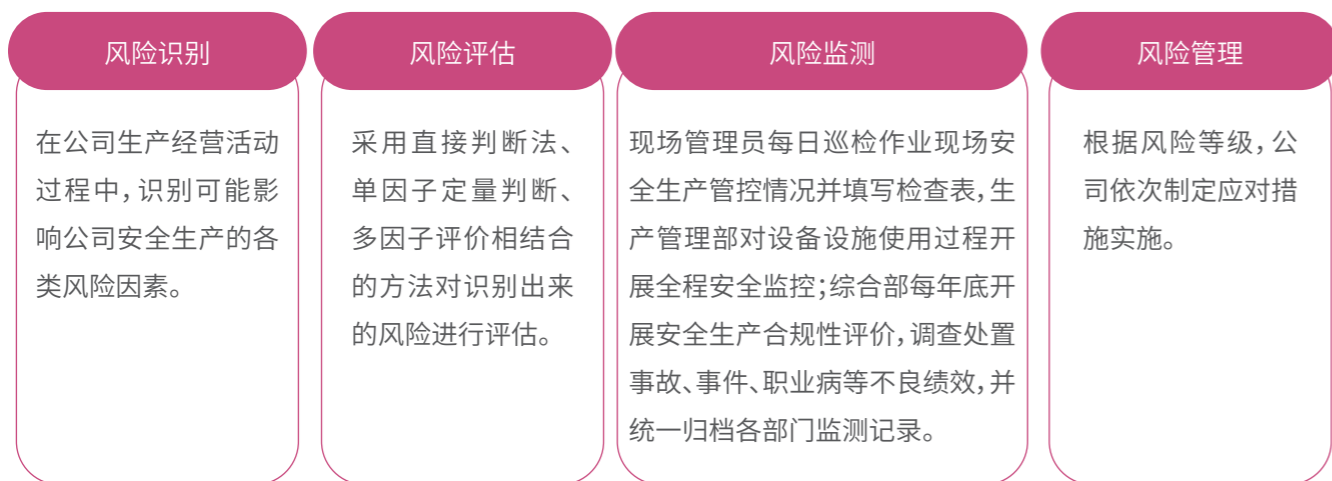
安全生产管理体系

公司严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面压实安全生产主体责任，以杜绝重大安全事故、减少和避免一般安全事故为核心目标，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，制定《安全生产责任制度》《消防管理制度》等制度，系统明确安全管理组织架构、各岗位安全生产职责、日常工作运行机制、应急管理处置响应流程、安全培训与检查实施要点、消防全流程管理等核心内容，制度覆盖安全生产管理各环节与必要流程，为企业安全生产运营筑牢制度根基、提供坚实保障。公司总裁作为公司安全生产第一责任人，对公司的安全生产负全面领导责任；各分管副总裁是分管工作范围内的安全生产第一责任人，对分管工作范围内的安全生产工作负领导责任；工作人员是岗位工作开展的安全生产第一责任人，对岗位工作负直接的安全责任。

安全生产风险管理

风险管理机制

公司针对职业健康与安全生产开展风险识别、评估、监测与管理，通过全面排查，精准找出潜在风险点，运用科学方法评估风险等级，明确管控优先级并制定应对措施。



应急管理

为应对可能发生的突发安全事件，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，编制了《事故应急救援预案》《事故应急救援管理制度》等制度，明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练，提高员工的应急反应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。

2025年度安全培训及应急演练活动

为提高公司全体人员的消防安全意识，增强火灾发生时在报警、灭火、疏散等方面的应变能力。2025年10月30日，由长沙市工业和信息化局、湘江新区科技创新和产业促进局主办，公司承办的全市工业和信息化系统2025年安全生产培训及应急演练活动在景嘉微如期举行。公司安全生产委员会领导、各部门员工代表共计300余人参加了此次活动。

全体参会人员在公司报告厅观看了2025年湖南省发生的安全生产事故案例视频，安全专家通过真实案例剖析，讲解了《中华人民共和国安全生产法》法规、生产事故责任及预防措施等专业知识，培训结束后，在园区室外进行了“实战灭火演练”和“帐篷模拟逃生”。

后续公司将把安全演练作为一项常态化工作，定期组织开展，不断提升全员的应急避险和自救互救能力，为园区生产经营的顺利进行提供坚实的安全保障。



报告期内

公司开展安全生产培训
6场次

参与安全培训人次
373人次

隐患排查

公司高度重视安全隐患排查治理工作，制定《安全生产责任制度》，全面排查生产过程中可能存在的风险，制定风险管控清单，强化各类安全风险。此外，公司也积极倡导员工共同参与风险检查与管理，鼓励员工及时上报和处理发现的安全风险。

安全生产管理措施

相关方管理

公司制定《承包商管理制度》等制度，规范承包商安全管理行为，防范施工作业过程中安全事故发生。公司严格审核承包商及相关人员的相应安全资质，在签订合同时同步明确安全条款或单独签订安全作业协议书，明确要求承包商严格遵守公司安全生产规章制度、服从公司安全监督管理；同时要求承包商为其作业人员配备合格劳保用品、开展安全教育培训并制定专项安全技术措施。

危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理规定》，以规范危险化学品全流程管理、保障企业生产安全为目标，针对危险化学品运输、储存、使用、处置各环节建立完善的风险防控体系。通过开展危险化学品登记、危险性鉴别与分类，规范编制并动态更新符合国家标准的一书一签，建立危险化学品专属管理档案；强化员工危化品安全专题教育培训，确保全员掌握危化品危险特性及应急处置措施，为作业人员配备专用劳保用品、器具及应急药品，生产使用环节按规范设置排气、通风、防爆等安全防护措施；规范危化品装卸运输操作与专用仓库管理，危化品废弃物交由具备专业资质的单位合规处置，涉危容器、设备拆除前须经清洗验收合格后方可实施。公司编制《危险化学品事故应急救援预案》并完成政府相关部门备案，定期组织开展应急演练，全面筑牢危化品安全管理防线。

职业健康保障

职业危害因素检测

公司重视员工职业健康管理，建立健全职业健康防护体系。报告期内，公司下属子公司长沙景美聘请第三方专业机构开展职业病危害检测，出具职业病危害因素检测报告及职业病危害现状评价报告，确保各类职业危害因素得到有效识别与管控。公司根据职业病危害现状评价结果，密切关注危害因素变化及员工健康状况，针对性落实一系列职业健康保护措施，有效预防和控制作业环境中职业病危害因素的产生，防范员工职业病发生。截至报告期末，公司无新增职业病案例。

职业危害防护措施

公司制定《警示标志和安全防护管理制度》《劳动防护用品发放管理制度》等安全管理办法，对于存在职业病危害因素的作业场所采取有效的防护措施，保障员工工作环境的职业病危害因素强度符合国家职业卫生标准。

职业危害防护措施

- 1、安全标志设置在醒目、对应危险部位，触电危险场所使用绝缘标志牌，严禁随意移动、拆除安全标志和防护装置，检修拆除后需及时恢复，各部门日常维护、安全领导小组定期检查，发现问题限期整改；
- 2、明确劳动防护用品使用标准并按规定发放，要求员工规范穿戴，未按规定穿戴者严禁上岗作业；
- 3、定期对作业场所职业危害因素进行检测，在检测点设置告知牌，告知员工检测结果，将检测结果存入职业卫生档案；工作场所职业危害因素检测结果如不符合标准规定，要进行整改。

职业健康体检

公司建立职业健康管理机制，定期开展员工职业健康体检，员工体检覆盖率100%。公司严格执行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康查体工作，建立员工职业健康档案，全面掌握职工健康状况，防止职业病的发生，对于新增疑似职业病和职业禁忌人员，立即安排员工进行复查，对于确认职业禁忌或职业病的员工立即进行岗位调整，避免接触相关职业危害因素，避免员工长期暴露于健康风险，全面保障员工职业健康安全。



报告期内

公司新增职业病数为0

社区公益

产教融合

公司聚焦产教融合与产学研协同发展，联动教育资源渠道与产业发展关键要素，携手高校及产学研各界同仁，凝聚创新合力、汇聚优质资源，加快高技能人才培养与识别，为新质生产力融合赋能，共同服务国家科技自立自强的战略需求。

深化产学研协同 共促集成电路发展

2025年7月7日,电子科技大学(深圳)高等研究院党委书记率队到访公司开展调研考察。期间,公司领导全面展示了在图形显控、高性能计算、人工智能等核心领域的技术积淀与全系列产品布局,其自主创新实力、关键技术突破及产业化落地成效,赢得了来访嘉宾的高度关注与充分认可。

座谈会上,双方就发展理念、科研布局及合作方向展开深度交流。公司副总经理详细介绍了公司发展历程、以技术创新为核心的企业文化,以及核心产品研发进展与市场战略,着重阐述了公司在国产高性能GPU领域的责任与担当;电子科技大学(深圳)高等研究院领导分享了建院背景、前沿交叉的办学理念、服务国家战略与区域发展的核心宗旨,以及在电子信息、先进计算、人工智能等领域的科研优势与人才培养成果。

此次调研为双方搭建了高效沟通的桥梁,奠定了坚实的合作基础。未来,景嘉微与电子科技大学(深圳)高等研究院将以此次会晤为契机,加速推进资源共享、优势互补,深化前沿科技与产业实践的深度融合,携手为国家集成电路产业高质量发展赋能添力。



社会公益

公司以实际行动践行社会责任,聚焦扶贫助困与文化育人维度,通过定向捐赠传递向善力量。报告期内,公司向广东省希贤教育基金会捐款50万元助力英雄文化传承与青少年德育建设,关爱特殊群体成长;向湖南太阳慈善助学基金会捐款80万元用于乡村教育相关公益事业。公司下属子公司景美向开放原子开源基金会捐赠1万元。公司以自身表率带动更多企业共同关注民生福祉、支持公益事业,助力涵养和谐向善的社会风气,持续传递向上向善的正能量。



报告后言

指标索引

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条
董事长致辞	/	P1.1/P1.2	第六条
走进公司	2-1	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展治理	可持续发展治理架构	2-9/2-12/2-13/ 2-14/2-17	第十一条 第十二条
	ESG培训与宣贯	2-17	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29/3-1	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-2/3-3	第五条
党建引领	/	/	/
公司治理篇	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18/2-19/2-20/ 2-27/405-1	/
	董高薪酬管理	/	/
	投资者关系管理与股东权益	2-16/2-27/2-29	/
	商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.2.1/G2.2.2

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告(试行)》	
环境保护篇	应对气候变化	305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.8/E1.1.14	第二十一条 第二十四条 第二十六条
	环境管理	303-2/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E2.1.6/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4.4	第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源利用	301-1/302-1/302-3/ 302-4/303-1/ 303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.3.2/E3.3.4	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态系统和生物多样性保护	/	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
产业价值篇	创新驱动	/	S2.1.1/S1.1.2/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/ 417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	2-27	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	负责任供应链	308-2	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
美好生活篇	员工权益保障	401-1/401-2/401-3/ 404-1/404-2/404-3/ 405-1/406-1/408-1/ 409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/ S4.3.6	第四十九条 第五十条
	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	第五十条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈	2-26	A6	第九条

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与和支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：0731-82737008

邮箱：public@jingjiamicro.com

地址：湖南省长沙市岳麓区梅溪湖路1号

