

公司代码：603297

公司简称：永新光学

宁波永新光学股份有限公司 2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除待回购注销的限制性股票后的股本总额为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币9.00元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本为110,936,700股，扣除待回购注销的限制性股票207,600股后的股本总额为110,729,100股，以此计算合计拟派发现金红利人民币99,656,190.00元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。本次公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第八届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交股东会审议通过后方可实施。

本次现金分红金额占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例达45.33%，是公司上市以来分红比例最高的一年，充分显示了公司对未来经营的信心。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永新光学	603297	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	奚静鹏	岑唯
联系地址	浙江省宁波高新区木槿路169号	浙江省宁波高新区木槿路169号
电话	0574-87915353	0574-87915353
传真	0574-87908111	0574-87908111
电子信箱	zqb@yxopt.com	zqb@yxopt.com

2、报告期公司主要业务简介

公司目前主要业务由光学显微镜、条码机器视觉、车载激光雷达、医疗光学和专业光学五部分组成，主导产品包括光学显微镜、条码扫描仪镜头及模组、机器视觉镜头、激光雷达核心元组件、内窥镜镜头、专业成像镜头等，属于光电行业的中游光学元件组件和下游光学整机产业。

2.1 公司所处行业情况

(1) 光学显微镜

显微镜是现代科技普遍使用的显微观测仪器，主要应用于生命科学、精密检测及教学科研需求，市场需求稳定，受经济周期波动影响较小。由于世界各国政府和企业对生命科学研究的重视，加大对显微镜等科学仪器的投入，根据 Grand View Research 数据，预计 2025 年全球光学显微镜市场空间将达到 47.29 亿美元，2030 年将达到 67.57 亿美元，2025 - 2030 年的复合年增长率约为 7.4%。

根据观研天下的《中国显微镜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》，随着国家对国产科学仪器的投入不断加大以及各类政策的推进，2025年中国光学显微镜市场规模约为7亿美元，预计2030年将达到10亿美元，复合增长率为7.4%，高于全球光学显微镜市场增速。

随着显微镜在教学、生命科学、纳米技术以及半导体技术等领域的渗透，显微仪器向高精度、自动化、智能化和集成化发展的趋势明显，高端显微镜及具备显微成像功能的自动化检测设备需求快速增长。中国显微镜产业，尤其是中高端领域，迎来重大发展机遇。近年来，国家密集出台各项政策支持高端科学仪器的发展，国产高端仪器有望在生命科学、半导体、环境监测等关键领域实现规模化替代，推动我国从“仪器使用大国”向“仪器创新强国”转型，因此国产显微仪器高端化及国产替代的市场空间巨大。

科学仪器相关的主要政策如下：

序号	政策名称	发布单位	发布时间	涉及内容
1	《政府采购进口产品审核指导标准》	财政部及工信部	2021年	标准明确规定了政府机构（事业单位）采购国产医疗器械及仪器的比例要求：生物显微镜、手术显微镜和数字切片扫描系统要求100%采购国产；荧光（生物）显微镜要求50%采购国产。
2	《中华人民共和国科学技术进步法》	中华人民共和国	2021年	第九十一条明确：“对境内自然人、法人和非法组织组织的科技创新产品、服务，在功能、质量等

	(中华人民共和国主席令第一〇三号)	国主席		指标能够满足政府采购需求的条件下, 政府采购应该购买; 首次投放市场的, 政府采购应该率先购买, 不得以商业业绩为由予以限制。”
3	《计量发展规划(2021-2035年)》	国务院	2022年	规划将高端科学仪器列为国家计量能力建设的核心内容, 明确提出“加快推进计量基准、计量标准和仪器仪表的国产化”, 并要求建立自主可控的量值溯源体系。
4	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024年	方案明确“要加快淘汰落后产品设备, 提升安全可靠水平, 促进产业高端化、智能化、绿色化发展”, “到2027年, 工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上”。
5	《政府工作报告》	国务院	2025年	报告中提到“推动传统产业改造提升, 加快制造业重点产业链高质量发展, 强化产业基础再造和重大技术装备攻关。进一步扩范围、降门槛, 深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程。”
6	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	全国人民代表大会	2026年	《十五五规划纲要》将“高端仪器”明确纳入“打好关键核心技术攻坚战”的核心部署, 高端仪器仪表已从常规制造业升格为保障国家高水平科技自立自强的战略支撑。

(2) 条码机器视觉

1) 条码扫描

作为自动识别技术工具, 条码扫描仪广泛应用于零售、金融、邮政、仓储物流、工业、医疗卫生等行业, 主要类型有手持式条码扫描仪、固定式 POS 扫描器和工业类扫描器。随着全球电子商务、工业自动化、物联网的发展, 条码扫描应用场景不断深化拓展, 带动条码光学市场步入新一轮成长周期。据 technavio 发布的《条码扫描仪市场分析报告(2025年5月)》, 2024年全球条码扫描仪市场规模 91.49 亿美元, 预计到 2029 年将达到 140.69 亿美元, 2024 年至 2029 年的复合年增长率为 9%。条码扫描仪市场品牌集中度较高, 斑马、霍尼韦尔、得利捷占据行业大部分市

市场份额，在商超、金融、政府、物流、工业、服务机构等对扫描设备识别速度、准确率、耐用性要求更高的中高端市场占据主要份额。在产业链上游光学元件环节，永新光学凭借全球领先的精密制造能力，条码扫描光学元组件出货量位居全球头部，已建立起显著的规模与交付优势。

2) 机器视觉

机器视觉通过获取、提取和处理图像信息，为设备执行功能提供操作指导，广泛运用于自动化生产线相关的工业控制领域，作为该领域的关键分支，机器视觉正成为推动制造业智能化转型的核心基础设施。目前，机器视觉已深度融入 3C 电子、汽车制造、半导体、新能源、医药及物流仓储等高端制造与质检核心环节。据 GGII 统计和预测，2025 年全球机器视觉市场规模为 1,036 亿元，2028 年有望提升至 1,400 亿元，CAGR 为 8.2%。目前，康耐视和基恩士凭借技术领先优势主导全球市场，随着智慧物流、工业 4.0 的快速发展，机器视觉行业成长空间广阔。

中国作为全球制造业加工中心，工业领域的机器视觉应用发展活跃，根据国务院发布的《新一代人工智能发展规划》，到 2030 年，中国要成为世界主要人工智能创新中心。

(3) 车载光学/激光雷达

1) 车载光学

车载摄像头是汽车传感核心，是高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶的核心部件。随着新能源汽车技术革新、镜头渗透率提高和消费者行车安全意识的提高，车载应用进入快速增长期。根据 Research and Markets 报告，2025 年全球车载摄像头市场规模约 77.7 亿美元，2030 年将有望达到 232 亿美元，复合增长率为 12.5%。中商产业研究院数据显示，2025 年中国市场 ADAS 摄像头市场规模约 237 亿美元，出货量突破 1 亿颗。2030 年，市场规模有望突破 1,000 亿元，出货量突破 3 亿颗。

2) 激光雷达

激光雷达是 ADAS 进阶设备与自动驾驶的核心关键传感器，正从“早期导入”迈入“主流普及”的关键阶段。乘用车领域，激光雷达搭载的车型已快速覆盖不同价位，比亚迪、吉利、蔚来、理想、小米等品牌发布的新车型均搭载激光雷达。Yole 统计，全球车载激光雷达市场规模预计将从 2025 年的 10 亿美元增长至 2029 年的 36 亿美元，对应 2025-2029 年的年复合增长率为 38%。盖世汽车研究院统计，2025 年中国车载激光雷达市场规模 136.13 亿元，配套装机量达 275.6 万颗，同比增长 120%，禾赛以 41.35% 的份额位居第一。RoboTaxi 领域，百度、AutoX、小马智行、滴滴、T3 出行等公司，以及上汽、广汽等汽车制造商均入局。机器人领域，割草机器人、除雪机器人、矿山车、物流车等泛作业机器平台成为激光雷达上量的又一大载体。

(4) 医疗光学

随着全球人口增长、社会老龄化程度提高，全球医疗器械行业近年来稳步增长，医疗光学作为医疗器械中的重要元部件，在手术显微镜、内窥镜等方面的市场需求快速增长。但是国内的医疗光学器械厂商以中低端为主，产品同质化竞争激烈，高端医疗器械严重依赖进口。恒州博智的《2020-2026 全球及中国手术显微镜行业研究及十四五规划分析报告》统计，蔡司、徕卡、奥林巴斯占据了手术显微镜 80% 的市场份额，奥林巴斯等国外先进内窥镜企业凭借其先发优势和成熟的技术优势，占据了我国内窥镜市场的大部分；西门子、通用、飞利浦、东芝四家企业市场份额约占医疗光学市场份额的 80%，且都已经发展百年以上，技术水平、市场布局和商业模式均远领先于我国企业。因此，近年来，医疗器械国产化及国产替代是国家政策重点鼓励的方向。2023 年 8 月国务院审议通过的《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023—2025 年）》提到，要提高我国医疗装备产业的现代化水平，加强补齐我国高端制造业的短板。

此外，中国还有广阔的基层市场，这些基层医院对于设备的价格更加敏感，因此物美价廉的国产医疗设备在市场下沉过程中也将更具竞争优势。

(5) 光刻机/半导体量检测设备

半导体是现代电子信息产业的核心基石，用途几乎覆盖所有电子设备及新兴科技领域，其中光学类主要包括前道量检测设备、光刻设备及封装量测设备等。

1) 光刻机设备

随着半导体产业在人工智能等新需求的推动下持续发展，光刻机作为关键设备，其市场规模不断扩大，发展前景广阔。根据 RESEARCH AND MARKETS 统计，半导体光刻设备市场规模预计 2025 年为 284.3 亿美元，预计到 2030 年将达到 405.9 亿美元，预测期(2025-2030 年)复合年增长率为 7.38%。

中国光刻机需求量较大，但国产化率极低，我国从荷兰进口的光刻机几乎完全来自 ASML，根据中国海关数据，中国大陆的净销售额从 2020 年的 29.2 亿美元增长至 2025 年的 106.2 亿美元。随着近二十年来在光刻领域的投入，国产光刻机产业链逐渐成形。近些年，国内政策提出重点发展光刻机的研发与国产化，设立了三次国家大基金，投入规模超 6,000 亿元，逐步带动了集成电路产业的稳步发展。2026 年 3 月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确将半导体设备国产化纳入关键核心技术攻坚战部署。国内光刻机产业不断进步，国产替代空间广阔。

2) 半导体量检测设备

随着半导体制程不断演进，产品制程步骤不断增加，微观结构更加复杂，量检测设备将在灵敏度、准确性、稳定性、吞吐量上进一步提升。根据 Fortune Business Insights 数据，2025 年，全球半导体计量检测设备市场规模为 149.2 亿美元。预计该市场到 2034 年将增长至 275.6 亿美元，复合年增长率为 7.20%。亚太地区在半导体计量和检测设备市场占据主导地位，2025 年市场份额将达到 40.40%。

得益于中国半导体全行业的蓬勃发展以及行业下游晶圆厂在关键工艺节点上持续推进，中国大陆半导体量检测市场迎来高速发展期。根据 VLSI 统计，2025 年中国大陆半导体检测与量测设备市场规模达到 43.6 亿美元，其中全球量检测设备龙头科磊在中国大陆收入规模约 40.1 亿美元，市占率超 70%，处于寡头垄断地位。当前中美博弈背景下，半导体量检测设备板块具备极大的国产替代空间和极强的自主可控必要性。

2.2、公司业务情况

(1) 公司业务概述

永新光学是一家专注于科学仪器和核心光学元器件业务的科技型制造企业，是国内光学显微镜和精密光学元器件的龙头企业。

在科学仪器方面，公司是国家级制造业单项冠军示范企业，并已迈入高端光学显微镜国产替代的新阶段。我国高端光学显微镜市场空间巨大，但长期被外国企业垄断。过去 20 余年，公司以 OEM、产学研合作、承担国家重大项目为抓手，已具备与全球顶尖光学显微镜厂商比肩的技术能力。近几年，公司高端显微镜高速发展，已实现超过 5% 的国产化替代，市场份额持续提升。随着国家“十五五”规划将高端仪器纳入关键核心技术攻关、力争取得决定性突破、实现自主可控的背景下，公司光学显微镜及医疗光学业务将加速突破。科学仪器无国界，公司在进行高端国产化替代的同时，也加速对全球市场的开拓，致力于实现“在科学仪器与精密光学领域，成为全球信赖与尊重的卓越企业”的公司愿景。

在核心光学元器件方面，公司有近 30 年的研发制造经验，坚持以工艺革新带动场景拓展，在条码扫描、机器视觉、激光雷达、医疗光学、半导体光学等领域，积累了众多细分行业世界龙头客户。目前，公司已实现从单一元器件制造商向高性能、高壁垒模组方案提供商的升级，业务空间显著拓宽。伴随人工智能、物联网、智能制造及半导体行业的快速发展，光学产业迎来广阔增长机遇，与世界一流企业的深度合作将使公司保持行业优势地位。

在条码扫描及机器视觉领域，公司条码扫描核心光学元器件全球出货量第一，是行业龙头企业的最大光学元器件供应商，长期保持约 40% 的毛利率；并已成功拓展高性能、高复杂度的专业

模组产品，实现从 Tier2 到 Tier1 的身份转变。基于模组技术与精密工艺积累，公司将相关能力复用至医疗、机器人等模组化新场景，进一步打开成长空间。

在车载激光雷达领域，公司深耕 10 年，是最早介入激光雷达光学器件的制造商之一；经过技术迭代和市场验证，已成为禾赛、图达通、法雷奥等全球头部企业的重要合作伙伴。随着激光雷达在自动驾驶、机器人等终端市场的大量应用，光学元组件出货量大幅上升，行业领先地位持续巩固。

在医疗光学领域，公司开创领先的复杂模组技术，国产替代进展加快，海外龙头客户拓展成效显著。内窥镜核心光学元组件业务快速增长，渗透率持续提升，产品已覆盖国内重要内窥镜系统厂家，并实现复杂模组产品批量交付。手术显微镜的关键核心光学部组件产品取得技术突破。公司将继续对标国外高端产品，进一步突破内窥镜相关产品的国产化难题，加速实现手术显微镜、高端眼科诊疗设备的国产化替代，持续扩大海外头部客户合作规模。

在专业光学领域，公司围绕“极度专业、极度精密”的战略定位，聚焦技术壁垒极高、产业趋势明确且与国家战略高度同频的关键环节。公司紧抓人工智能与机器视觉发展机遇，专业成像产品已从成熟领域向细分专业场景延伸，与德国老牌知名光学厂商联合开发一系列高端成像镜头，推动工业检测、专业影像等高端镜头产品规模化落地。在超精密光学领域，公司与国内多家半导体设备头部企业建立了长期合作关系。产品广泛应用于光刻设备、半导体光学量/检测设备等关键制程装备，并切入光刻机对准系统、照明系统等核心环节，在手订单快速增加。在航天航空领域，公司依托服务国家重大航天工程近二十年的深厚技术积淀与精密制造经验，先后参与嫦娥系列卫星、空间站太空显微实验仪等重点项目，并前瞻布局空间激光通信领域，积极拓展新的应用市场。

（2）公司经营情况

永新光学创立 29 载，始终深耕光学领域，以“专注、专业、创新”的初心和“为国造器”的使命感，持续推动光学技术创新与产业落地。自 2018 年上市以来，公司营收屡创历史新高，经营业绩实现翻倍增长。

“十四五”期间，公司战略布局与国家战略需求高度契合，聚焦“2+2”业务架构，持续高强度投入研发与数字化转型，同步推进系统性组织变革及人才队伍建设加速战略落地。当前战略实施成效全面显现：主导 6 项国家级重大科技专项、突破多项“卡脖子”技术；高端显微镜市场份额大幅提升、条码机器视觉业务成功向模组方案解决商转型、激光雷达光学元组件份额全球领先、医疗光学产品国产替代成效显著并逐步进入海外头部企业供应链。

2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇之年，公司立足前期成果，紧扣国家科技

自立自强战略，启动新一期战略规划。公司以“巩固已有制高点，抢占新的制高点”为目标，将原有“2+2”业务布局升级为“3+2”业务组合，打造利基集群式业务发展战略，搭建双事业管理架构；践行“精英引领、工程商人”人才培养理念，以总经理重大项目督办和创业团队机制激发组织创新活力；全面推进人工智能在运营管理的深度应用，以数智化升级与组织变革赋能战略落地。“十五五”期间，公司将加速高端科学仪器、高端医疗设备国产替代，推进全球化产能布局，拓展国际头部客户；持续拓宽核心光学产品在生命科学、创新医疗、人工智能、航天航空及半导体领域的应用边界，全力开启高质量发展新时代。

报告期内，公司实现营业收入 9.65 亿元，同比增长 8.25%。其中光学元器件业务实现销售收入 5.84 亿元，同比增长 13.71%。光学显微镜业务实现销售收入 3.60 亿元，同比增长 0.94%；实现归属于公司股东的净利润 2.20 亿元，同比增长 5.41%。

报告期内，公司研发投入达 9,344 万元，占主营业务收入 9.68%。公司基于自身技术积累及行业趋势判断，将研发资源配置进一步向高端显微镜、医疗及半导体光学等核心赛道聚焦，结构性优化特征显著。报告期间，公司牵头国家重大仪器专项《多模态纳米分辨率显微镜》，攻关亚 2nm 定位精度超分辨成像技术及产业化；牵头的国家重大专项《眼科手术导航显微镜》顺利通过中期验收；牵头的国家重点研发计划项目《超高分辨活细胞成像显微镜研究及应用》完成综合绩效评价评审，技术就绪度达到国家标准 8 级，实现系统定型与工艺成熟，具备规模化应用条件。目前，公司已累计牵头/参与承担科技项目 15 项（其中 6 项为国家级），是行业内承担国家级科技项目数量领先的标杆企业。公司将持续服务国家科学仪器战略，提升我国高端仪器的国际竞争力。

报告期内，公司产能布局优化，宁波新建的 7.8 万平方米高标准研发智造厂区已分阶段投产；海外生产基地注册工作稳步推进，预计年内建成并投入运营，为全球化业务拓展提供坚实支撑。

报告期内，公司坚持“核心技术突破及核心产品引领”的经营理念，以市场需求及应用为导向，“3+2”业务开展如下：

1、光学显微镜：高端突破与市场拓展成效显著

报告期内，受外部环境影响，全球科学仪器需求有所减弱，中低端市场内卷加剧，公司光学显微镜业务整体平稳。公司依托技术优势错位竞争，高端显微镜持续增长，占显微镜销售比例保持 40%以上，其中共聚焦显微镜国内市场占有率显著提升。同时，公司加快高端产品迭代创新。

报告期内，显微镜市场策略顺利实施，品牌影响力快速提升并获取众多项目。近百名专家来司交流，超分辨显微镜助力北大医学部示范平台搭建，与上海交通大学基础医学院合作共建的“高端显微镜产学研示范中心”正式启用；高端显微镜亮相英国 MMC 展（全球显微镜领域最具影响力

的国际性专业展会)，获广泛关注并与数家海外代理现场签约。

市场策略的精准落地推动研发方向深度聚焦，共聚焦及超分辨系列显微镜根据市场需求进一步升级，产品应标能力大幅提升。共聚焦系列显微镜作为高端显微镜市场占比最大的品类，技术成熟度的快速提升标志着公司已具备和国外高端共焦产品同台竞技的能力。

2、条码机器视觉：高端复杂模组放量，成长空间显著拓宽

报告期内，全球高端制造持续加码，条码机器视觉业务在上年大幅增长的基础上稳步增长。通过推进“多元化、复杂化、模组化”战略，公司与 Zebra、Honeywell 等客户的复杂模组产品实现批量交付，收入快速增长，客户黏性与协同效应持续增强，成功完成从元器件供应商到核心模组供应商的升级。模组化产品的拓展，使该业务成长空间较传统元器件实现数量级提升，未来增长潜力进一步打开。

报告期内，机器视觉业务依托行业智能化升级机遇及核心客户合作深化，实现双位数增长。相关光学组件、模组产品逐步应用于工业自动化、服务机器人及智能执行终端等新兴场景，应用边界不断拓宽。

3、车载激光雷达：光学元器件市场份额稳居前列，多元场景驱动增长

报告期内，全球激光雷达行业进入规模化量产爆发期，禾赛、图达通等头部厂商出货量实现大幅增长，2026 年行业有望延续高速增长态势。公司紧抓行业机遇，持续强化车规级精密光学与高可靠量产能力，激光雷达光学元器件规模化量产，出货量与产品盈利能力快速提升，该业务已由培育期的新兴业务，成长为收入贡献突出的核心支柱业务。

公司与禾赛、图达通、法雷奥等头部企业的合作的广度、深度持续提升，订单实现突破式增长，凭借稳定的大规模供应能力与技术优势，在全球范围内将长期保持领先地位。车载镜头前片销量稳健。

依托龙头客户横向拓展，公司产品加速从车载向泛机器人领域延伸，已应用于割草机器人、无人配送、智能灵巧手等新兴场景，多场景协同增长态势清晰，为业务发展注入强劲动力。

4、医疗光学：营收高速增长，海内外优质客户拓展取得突破

报告期内，公司医疗光学业务大幅增长，国产化替代加速，同时海外高端医疗光学市场拓展成效显著，多家海外头部客户实现小批量供货，业务结构持续优化。

在内窥镜领域，核心光学部件收入快速提升，复杂模组产品批量交付，国内市场渗透率领先，

并与多家海外知名企业建立合作。在手术显微镜领域，关键核心光学部件已与头部厂商达成合作，斩获千万级订单，产品竞争力进一步凸显。未来，公司将强化医疗光学核心能力，深度挖掘新需求，开发高附加值产品，差异化开拓医疗光学事业。

5、专业光学：技术优势驱动业务快速增长

报告期内，公司专业光学板块实现较快增长，整体发展态势良好。在专业成像领域，持续加大与德国头部光学企业合作，高端工业检测、专业摄影摄像镜头项目稳步推进；虹膜识别光学组件大幅增长，批量交付能力持续提升。

在半导体光学领域，业务实现高速增长，公司凭借超精密制造优势，持续深化与国内半导体设备头部企业合作，产品应用覆盖光刻、量检测等关键环节，光刻机核心子系统相关元组件项目稳步落地，新客户、新项目拓展顺利。

在航空航天领域，依托国家重大工程积累的技术与制造优势，公司已与卫星激光通信领域头部企业建立合作，前瞻布局相关光学组件，打开新成长空间。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,558,792,164.97	2,298,343,858.71	11.33	2,092,255,031.78
归属于上市公司股东的净资产	2,057,902,333.76	1,936,853,666.81	6.25	1,812,129,264.19
营业收入	965,321,754.62	891,764,360.92	8.25	854,125,434.83
利润总额	244,805,811.61	233,444,172.81	4.87	251,803,081.83
归属于上市公司股东的净利润	219,859,224.58	208,581,671.37	5.41	235,350,026.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,574,583.41	184,909,199.86	-0.72	161,843,698.82
经营活动产生的现金流量净额	227,623,893.04	263,305,967.34	-13.55	219,010,458.90
加权平均净资产收益率(%)	11.05	11.22	减少0.17个百分点	13.59
基本每股收益(元/股)	1.98	1.88	5.32	2.14
稀释每股收益	1.98	1.87	5.88	2.14

(元/股)				
-------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	219,728,239.13	221,265,426.53	232,931,102.43	291,396,986.53
归属于上市公司股东的净利润	55,654,075.03	52,649,332.93	42,737,304.99	68,818,511.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,387,628.71	43,307,291.58	39,122,554.41	56,757,108.71
经营活动产生的现金流量净额	62,188,436.93	31,246,132.13	50,542,559.38	83,646,764.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

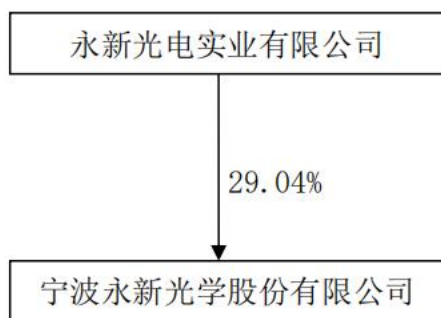
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,312
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							11,490
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
永新光电实业有限公司		32,217,250	29.04		无		境外法人
共青城波通投资合伙企业（有限合伙）		12,122,500	10.93		无		境内非国有法人
宁兴（宁波）资产管理有限公司	-1,193,400	10,604,078	9.56		无		国有法人
宁波电子信息集团有限公司		8,258,250	7.44		无		境内非国有法人
安高国际资源有限公	-200,000	6,234,077	5.62		无		境外法人

司						
宁波新颖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）		3,441,500	3.10		无	境内非国有法人
毛磊		3,270,000	2.95		无	境内自然人
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	-7,000	1,620,339	1.46		无	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	1,495,846	1,495,846	1.35		无	境内非国有法人
黄庆仰	854,852	854,852	0.77		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，公司实际控制人曹其东、曹志欣间接持有永新光电实业有限公司100%股权。曹惠婷间接持有安高国际资源有限公司100%股权。曹惠婷为曹其东兄长之女儿。共青城波通投资合伙企业（有限合伙）为公司股东、董事、总经理毛磊的配偶及儿子持有100%股权的公司，宁波新颖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为公司的员工持股平台企业，毛磊持有宁波新颖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）42.97%份额，所对应的股票权益份额为54.91%，为普通合伙人及担任执行事务合伙人。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

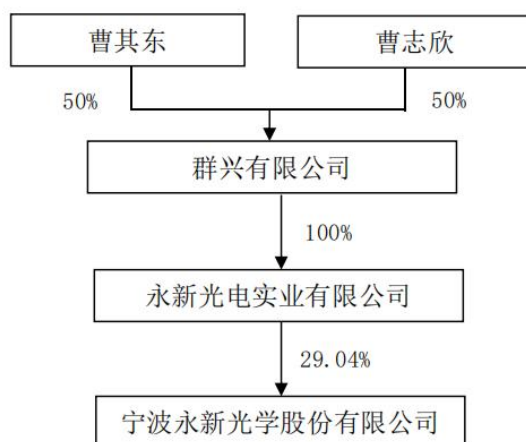
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 9.65 亿元，同比增长 8.25%。其中光学元器件业务实现销售收入 5.84 亿元，同比增长 13.71%。光学显微镜业务实现销售收入 3.60 亿元，同比增长 0.94%；实现归属于公司股东的净利润 2.20 亿元，同比增长 5.41%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损

益的净利润 1.84 亿元，同比下降 0.72%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用