

中国软件 2025 年 ESG 报告

2026 年 4 月

目 录

关于本报告	1
高管致辞	2
1. 走进中国软件	4
1.1. 公司简介	4
1.2. 发展历程	4
1.3. 组织架构	5
1.4. 公司战略	5
1.5. 企业文化	5
1.6. 高质量党建	5
2. 可持续发展管理	11
2.1. ESG 治理架构	11
2.2. 双重重要性分析	11
2.3. 利益相关方沟通	13
3. 向正：夯实稳健高效新格局	15
3.1. 完善公司治理	15
3.2. 诚信合规经营	17
3.3. 加强风险防控	18
3.4. 强化企业内控	19
4. 向新：引领科技进步新动能	21
4.1. 强化创新研发	21
4.2. 优化产品矩阵	24
4.3. 恪守质量安全	29
5. 向绿：绘就低碳发展新图景	34
5.1. 应对气候变化	34
5.2. 清洁技术机遇	37
5.3. 推进绿色运营	37
6. 向心：共筑携手发展新生态	40

6.1. 保障员工权益	40
6.2. 助力员工成长	42
6.3. 打造活力职场	44
7. 向善：开创和谐共生新篇章	50
7.1. 打造可持续价值链	50
7.2. 贡献和谐社区	53
8. 展望未来	55
附录	56

关于本报告

为全面系统展现中国软件与技术服务股份有限公司（简称“中国软件”）的可持续发展实践，有效回应各利益相关方的期望和诉求，特发布本报告。这是中国软件发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

若文中无特别说明，本报告范围覆盖中国软件及其合并报表范围内的下属子公司、主要参股公司。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2025 年年度报告，如与年度报告不一致，以年度报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

指代说明

为方便表述，本报告中中国软件与技术服务股份有限公司及其合并报表范围内的下属子公司简称“中国软件”“公司”或“我们”。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司治理准则》《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）、《中国企业社会责任报告指南—一般框架（CASS-ESG6.0）》《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）》《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2015）等相关规定编制，并从各方利益相关方的角度进行阐述。

发布形式

报告发布周期为每年一次，本报告以电子版本形式发布，报告内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

联系我们

联系地址：北京市海淀区学院南路 55 号中软大厦

联系电话：400-005-1670

联系邮箱：css_service@css.com.cn

高管致辞

2025年，面对复杂严峻的外部环境和艰巨的改革发展任务，中国软件认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神，紧密围绕中国电子“1355”发展战略，认真贯彻落实“三新”战略目标，扎实开展五项行动，聚焦“基础软件和党政核心应用解决方案”主责主业，踔厉奋发、求真务实、真抓实干，推动公司改革发展有序推进，持续向新而行，奋力实现“质”的跃迁。

这一年，我们始终将科技创新作为发展的核心引擎，以硬核实力打造服务产品新优势。我们牢牢把握人工智能前沿技术变革机遇，持续加大研发投入，核心产品持续领跑行业，麒麟操作系统连续14年位列中国Linux市场占有率第一名，全新发布中国首个使用Linux 6.6的商业发行版——银河麒麟操作系统V11，麒麟软件还获评国家级制造业单项冠军。我们成功保障国家税收管理信息系统的安全平稳运行，大幅降低了社会交易成本，充分彰显了“国之重器”在提升治理能力、服务高质量发展中的核心支撑作用与时代担当；持续迭代升级“熵舟”数智底座，打造新一代先进软件生产力工具；打造“乐享云企”一体化涉税服务平台，服务企业用户数大幅提升……一套“投入—攻关—转化—激励”的良性创新循环正在加速形成。

这一年，我们深度践行产业赋能使命，以数智力量服务国家战略与社会发展。我们积极融入先进计算体系构建，聚焦网信主业，在税务、财政、海关、纪检监察、司法、电力、交通、智算等国民经济关键领域持续深耕，为中央部委、地方政府及大型央企提供高质量数字化解决方案，构建起“央地联动、政企打通”的新格局。我们始终坚持“国之所需，我之所向”，将企业发展深度融入数字中国建设大局，项目交付质量有效提升，重大项目验收进展顺利，以技术创新赋能国家治理体系和治理能力现代化。

这一年，我们持续强化治理体系建设，以责任担当筑牢高质量发展根基。我们坚持和加强党的全面领导，深化党建与业务融合，在重大项目一线设立临时党支部与党员先锋队，以党建引领合规运营与高效执行；优化决策机制，聚焦主责主业，形成更加清晰的战略发展路径。我们坚守质量与安全底线，圆满完成多项重大活动网络安全保障任务，筑牢网络安全屏障。我们将绿色低碳理念融入产

品研发与服务全流程，通过优化软件架构、提升算力效率等方式降低 IT 系统能耗，助力客户实现绿色转型，以数字技术赋能“双碳”目标实现。我们始终将人力资源摆在核心位置，构建以人为本、价值共创的公司治理模式，有效激发人才活力。

2026 年是“十五五”开局之年，站在新的历史起点，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会中国电子“1355”战略，紧扣“党建引领、融合赋能、守正创新、提质增效”主线，锚定年度经营任务目标，切实增强核心功能、提升核心竞争力，以高质量发展更好服务党和国家工作大局。



中国软件与技术服务股份有限公司党委书记、董事长

湛志华

1. 走进中国软件

1.1. 公司简介

中国软件与技术服务股份有限公司（简称“中国软件”；股票代码：600536）是中国电子信息产业集团有限公司（CEC）实际控制的大型高科技上市企业，是中国电子计算产业的核心企业。公司首批通过了国家软件企业认证，荣获了“国家科技进步一等奖”等重量级奖项，连续多年获得“十大创新软件企业”“自主可靠软件核心品牌”“中国最具影响力软件和信息服务企业”“软件和信息技术服务名牌企业”“中国信息技术应用创新榜领军企业”等荣誉。

关键绩效

2025 年：

营业收入 51.02 亿元

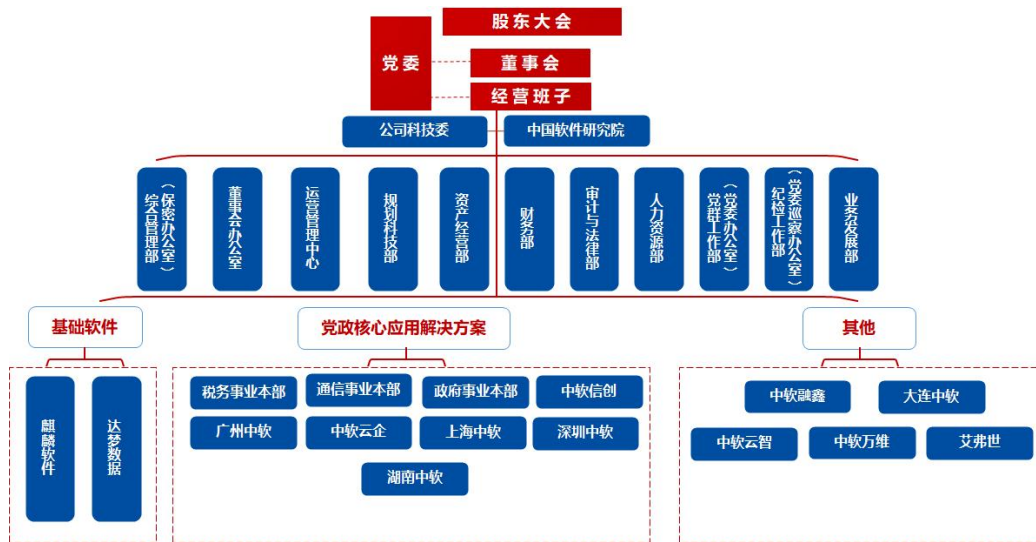
总资产 111.37 亿元，同比增长 30.27%

归属于上市公司股东的净利润-0.41 亿元，同比增长 89.96%

1.2. 发展历程

中国软件的历史可追溯至 1980 年，是国内软件行业的先行者之一。2002 年 5 月 17 日，中软股份成功在上海证券交易所发行上市；2004 年通过整合实现了整体上市；2020 年，麒麟重组并发布麒麟“遨天”计划；2021 年信创市场中央部委覆盖率达 65%，地方政府覆盖 31 个省市自治区；2025 年，非公开发行再融资 30 亿元，推进麒麟软件技术创新及产品成熟。“十四五”以来，中国软件以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中国电子战略部署，以“中国软件与您共创数字化未来”为发展愿景，长期携手产业链生态伙伴全域提供总体服务，走专业化发展道路。

1.3. 组织架构



1.4. 公司战略

当前，基础软件与党政核心应用解决方案的自主安全与数智化升级已成为国家战略的迫切需求，中国软件作为中国电子先进计算和网信产业板块的主要支撑力量，肩负着支撑国家科技自立自强以及治理体系和治理能力现代化的重要使命。公司的战略定位是：聚力基础软件，对标世界一流，发展成为中国最强、具有国际影响力的基础软件集团；聚焦党政核心系统，服务国家治理体系和治理能力现代化，发展成为中国最优的党政核心应用解决方案集团。

在基础软件方面，聚焦“自主创新”，持续推进自主研发攻关，支撑国家基础软件产业在极限条件下实现自主演进发展，持续推进产品布局完善，持续丰富增值产品和专项服务，持续围绕用户价值创造，充分发挥对产业和生态的支撑优势。在党政核心应用方面，锚定央企定位，坚定不移贯彻战略聚焦，深化业务整合，集中资源到税务、财政、纪检、司法等优质业务领域；加速打造基于 AI 技术与行业知识深度融合的新型产品形态，打造党政业务领域新质生产力，更好服务国家治理体系和治理能力现代化。

1.5. 企业文化

企业精神：创新，奋斗，诚信，责任

企业价值观：真诚服务社会，实现客户、企业、员工价值最大化

发展愿景：中国软件与您共创数字化未来

1.6. 高质量党建

中国软件坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深化落实二十届中央纪委四次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持围绕中心抓好党建，组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持用改革精神和严的标准管党治党，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

● 坚持和加强党的全面领导

我们严格落实两个“一以贯之”，完善落实党委“前置程序”要求“1+2+1”文件体系，厘清权责程序。深化落实“第一议题”制度，不断提高“第一议题”针对性、时效性，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神。健全“第一议题”制度贯彻落实闭环，形成落实举措 14 项，将专题研讨纳入党委理论学习中心组学习，围绕 4 个主题开展专题研讨；细化党建责任制考核办法，强化党建体检与述职评议。

案例：中国软件召开党委理论学习中心组学习（扩大）会议，学习党的二十届四中全会精神

2025 年 10 月 24 日，中国软件召开党委理论学习中心组学习（扩大）会，深入学习党的二十届四中全会精神。中国软件各级党组织将学习好、贯彻好全会精神，将坚持党的全面领导作为首要原则，强化党委领导作用，把智慧和力量凝聚到落实全会确定的目标任务上来，锚定发展目标，奋力开创中国软件高质量发展新局面。



关键绩效

2025 年：

落实党委“第一议题”学习 30 次

党委理论学习中心组学习 8 次

召开党委会 30 次

前置研究“三重一大”事项 199 项

党委决定事项 44 项

党委发文 62 项

● 用党的创新理论凝心铸魂

我们推动党的创新理论武装入脑入心，巩固拓展主题教育成果，发挥党委理论学习中心组示范作用，举办习近平新时代中国特色社会主义思想读书班，重点交流运用党的创新理论解决实际问题的案例体会。我们提升理论学习质效，高质量开展党委理论学习中心组学习，指导基层党组织落实年度学习计划，鼓励通过集体学习研讨，丰富载体形式，扎实开展调查研究。

● 坚持体系化推进党建工作

我们以责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位推动管党治党责任落实到位，开展年度党建工作责任制考核，召开基层党组织书记双向述职评议会，抓实全面从严治党意见整改，推动党的建设质量全面提升。

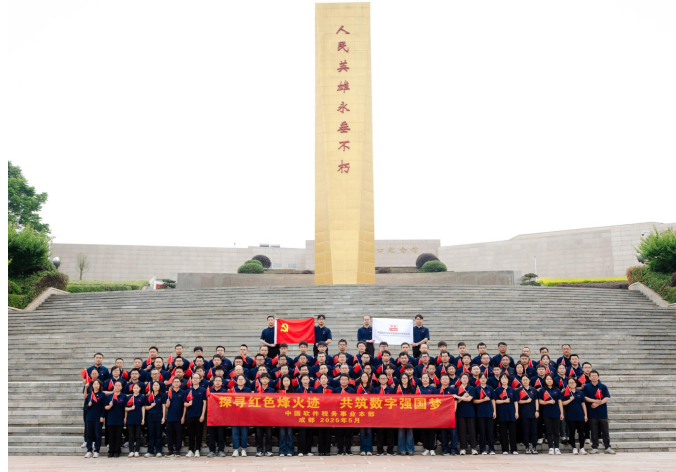
- ✓ 健全组织体系，开展基层党组织设置规范和换届选举提升行动，推动党的组织和工作动态全覆盖，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。
- ✓ 聚焦主业选树先进典型，开展公司“两优一先”评选表彰，推荐优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织、优秀攻关团队、基层党建创新品牌参与上级党组织评优表彰，彰显党员先进形象，营造积极向上的良好氛围。
- ✓ 分级分类开展党员专题培训，高质量举办党支部书记、党务工作者培训班；深化“双培养一输送”机制，做好在业务骨干、青年人才及高知群体中发展党员工作。
- ✓ 深入推进党建赋能业务发展，与重要客户、合作伙伴等广泛开展党建联建共建，加强交流、增强理解与信任；围绕中心工作，开展党建赋能行动，发挥

党员先锋模范作用、青年生力军作用、劳模工匠示范引领作用。

关键绩效

2025 年：

组织各类党内培训 5 次，覆盖 1,200 余名党员、140 余名党务工作者



图注：中国软件税务事业本部党总支开展红色主题系列党日活动

案例：中国软件举办 2025 年党务工作者培训班

2025 年 9 月 17 日至 9 月 18 日，中国软件举办 2025 年党务工作者培训班，中国软件党委书记、董事长谌志华出席开班仪式并讲话。培训邀请外部专家进行专题授课，同时前往抗日战争纪念馆开展现场教学。通过本次培训，公司党务工作者对习近平新时代中国特色社会主义思想、基层党务工作、纪律建设的重要性等有了更加深刻认识和理解，进一步提高了履职能力，强化了担当作为。



● 坚持深化正风肃纪反腐

公司以制度建设为根基，构建覆盖企业生产经营的反腐败制度体系，制定《党风廉政建设责任制实施办法》《贯彻落实中央八项规定精神实施细则》等 5 项制度规范，将反腐败要求全面覆盖全体员工及合作单位，形成系统完备、衔接有效的制度闭环，为企业高质量发展提供保障。

案例：中国软件召开党风廉政建设和反腐败工作会议

2025 年 3 月 26 日，中国软件召开党风廉政建设和反腐败工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传达学习二十届中央纪委四次全会和集团公司党风廉政建设和反腐败工作会议精神，总结 2024 年党风廉政建设和反腐败工作，部署 2025 年任务。会议要求全体干部职工要认清形势，增强全面从严治党的政治自觉；紧盯重点领域和关键环节，推进党风廉政建设和反腐败一贯到底；涵养清风正气，以党风廉政建设新成效助力打造一流企业。



此外，我们注重合规文化浸润，营造崇廉尚洁的浓厚氛围；对董事会成员、中层以上干部、销售人员、采购人员等重点群体，开展廉洁专题培训。同时，紧盯节假日等腐败易发节点，向全体员工推送廉洁提醒，强调纪律要求，强化廉洁从业意识，营造崇廉尚洁、风清气正的良好氛围。

关键绩效

2025 年：

开展廉洁主题教育 7 次、党纪学习教育 38 次

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以 6 个方面 14 项重点任务为基

础，59个基层党支部一体推进学查改

与企业市场拓展、产品研发、精细化管理等重点任务紧密结合，梳理58项问题清单，全部整改完成



图注：中国软件党委全面启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育



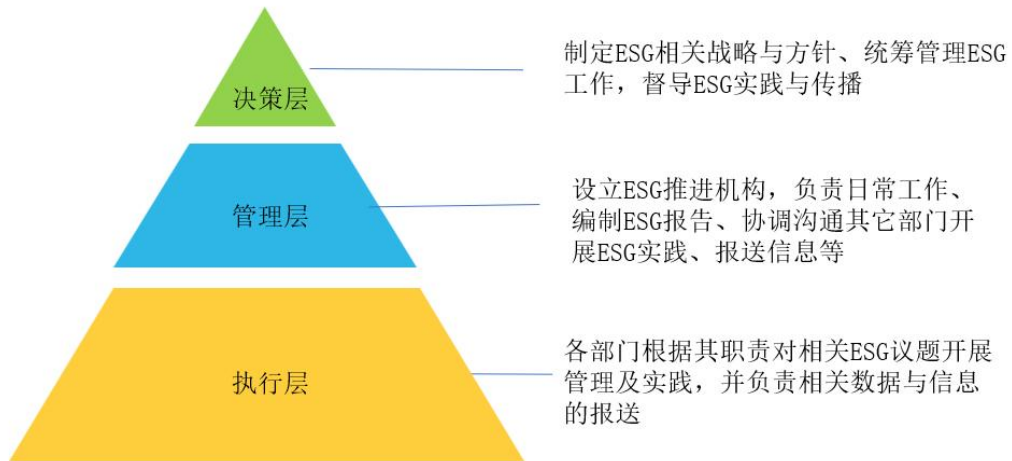
图注：麒麟软件党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育集中培训班

2. 可持续发展管理

中国软件将可持续发展理念深度融入公司治理体系与经营管理全过程，构建起职责清晰、运转高效的 ESG 治理体系，为公司稳健经营和长期价值创造提供坚实支撑，促进经济效益、环境价值与社会责任的协调统一。

2.1. ESG 治理架构

中国软件持续优化 ESG 管理架构和组织体系，构建起“决策层—管理层—执行层”三级联动、权责清晰、运作高效的 ESG 组织管理体系。我们不断完善制度规范和管理流程，推动 ESG 理念全面融入战略规划、经营决策、日常管理及业务运营各环节，形成自上而下贯通、上下协同高效的管理机制，为公司可持续发展目标的实现提供坚实支撑。



图注：中国软件 ESG 治理机制

此外，中国软件持续加强尽职调查管理和行动，依据经济合作与发展组织（OECD）《负责任商业行为尽责管理指南》等尽职管理要求，将全流程尽职调查程序融入 ESG 管理体系，努力减少、避免并消除与自身运营、供应链和其他业务关系相关的不利影响。

2.2. 双重重要性分析

中国软件对各利益相关方关注的 ESG 议题开展财务重要性、影响重要性识别与分析。

● 议题筛选

公司对相关可持续发展议题开展系统梳理和初步筛选，对每项议题进行明确界定，评估其在业务运营中可能产生的实际及潜在影响、风险与机遇，为公司识别重要性议题提供依据，也为后续开展双重重要性评估和制定针对性管理措施奠定坚实支撑。



图注：中国软件识别重要性议题、形成议题库步骤

筛选议题	
维度	议题
环境议题（7项）	应对气候变化、污染物排放及废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、资源利用、循环经济、绿色技术机遇
社会议题（11项）	乡村振兴、社会贡献、创新驱动、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工、职业健康与安全、数字化赋能与生态创新
治理议题（4项）	尽职调查、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通

● 重要性评估

对筛选出的议题进行影响重要性和财务重要性的评估，确定议题的实际和潜

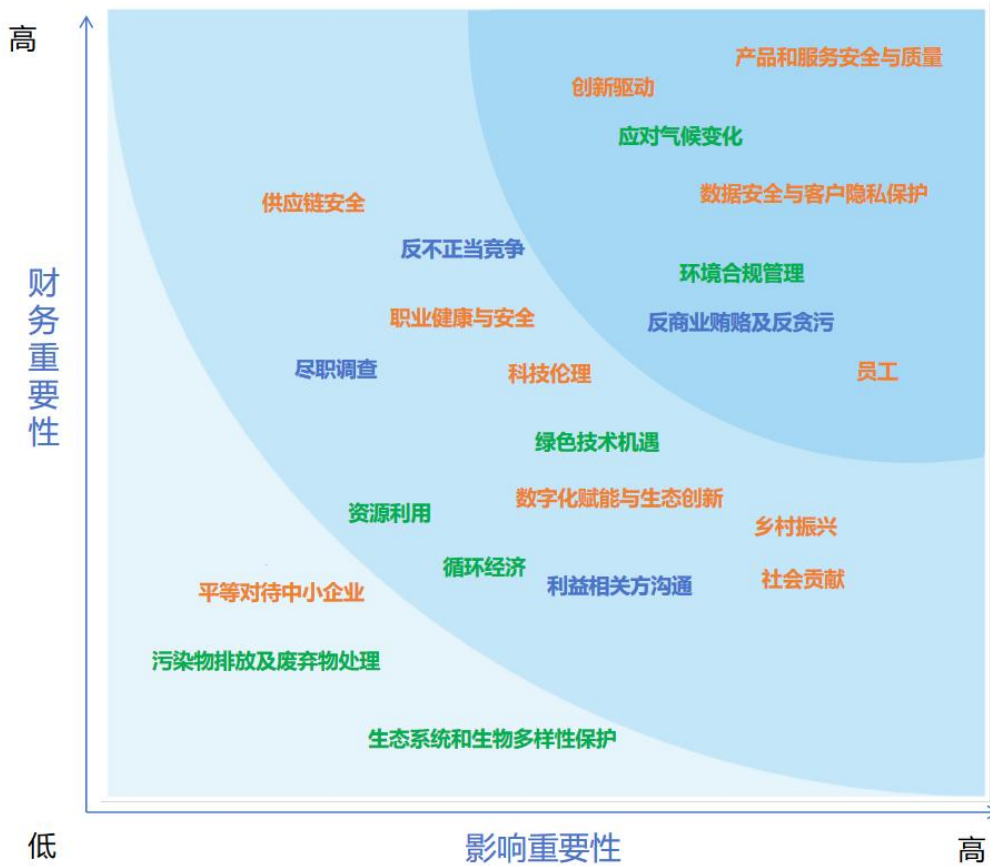
在影响，以及重大的风险与机遇。公司通过多渠道调研、内部分析及专家评审，对议题的重要性进行综合判断，形成财务重要性和影响重要性的分析结果，为双重重要性议题矩阵提供依据。

● **议题审阅与确认**

对重要性评估结果进行内部多方核验与专家评审，汇总各方面意见，确保评估结果的全面性和决策的科学性，确认后续在 ESG 报告中需要重点披露的内容。

● **双重重要性评估结果**

通过多层次意见征集（管理层、业务部门、分子公司）及外部专家协同，整合分析形成双重重要性评估矩阵。



图注：中国软件 2025 年度重要性议题矩阵

2.3. 利益相关方沟通

中国软件立足运营实际，持续完善利益相关方沟通与互动方式，通过多元化渠道深入了解各利益相关方的关注点和需求，积极回应其相关诉求，不断优化管

理实践，推动公司与利益相关方实现协同共赢与可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	回应举措
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 经济增长 ● 合规运营 ● 风险管理 ● 可持续发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告/临时公告 ● 实地调研 ● 电话沟通/邮件往来 ● 业绩说明会/路演 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营理念 ● 产品与解决方案
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法纳税 ● 产品安全与质量 ● 环境保护 ● 公司价值增长 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告/临时公告 ● 往来函件 ● 实地调研 ● 政府沟通会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法纳税 ● 推动企业自身的低碳转型
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新研发 ● 产品安全与质量 ● 隐私和信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息反馈 ● 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障产品安全与质量 ● 建立网络安全管理架构
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 人才吸引与留存 ● 职业发展 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通会议 ● 员工调查 ● 热线及邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立平等包容的工作环境 ● 提供发展通道与机会 ● 吸引多元化人才 ● 提供安全的工作场所与健康保障 ● 持续提升员工福利
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责任采购 ● 供应链管理 ● 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 考核及评分 ● 实地调研 ● 供应商会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 奉行诚实守信的经营理念 ● 搭建多元交流渠道 ● 赋能供应链
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区参与 ● 公益慈善 ● 乡村振兴 ● 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区活动 ● 访问与调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓励员工志愿行动 ● 积极投身公益事业 ● 传递绿色办公的理念
同行/NGO/行业组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品及服务质量 ● 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与行业论坛会议 ● 参与课题研究和标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共享前沿技术、信息、平台，联动更广泛的行业伙伴

3. 向正：夯实稳健高效新格局

中国软件持续推进公司治理机制不断完善，提升公司治理效能，加强风险管理和合规运营，夯实公司发展根基。

3.1. 完善公司治理

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，建立健全现代企业制度。我们持续优化完善公司治理体系，紧扣新《公司法》及国企改革要求，修订公司章程，完成监事会改革，取消监事会并将监督职责转至董事会审计委员会，新设职工董事一名，持续加强董事会建设，保障董事会高效运行，形成了权责分明、互相制衡及规范有序的法人治理结构。

我们通过修订并严格执行公司章程、股东会及董事会议事规则、专门委员会工作细则、关联交易管理等各项基础制度，细化公司决策支撑保障体系，为董事合规、高质量履职提供保障，筑牢公司高质量发展根基。

3.1.1. 落实管理权责

中国软件股东会由全体股东组成，是公司的权力机构。公司设董事会，对股东会负责。董事会由7名董事组成，设董事长1名，由董事会选举产生，设职工董事1名，独立董事3名（1名会计专业人士），非独立董事4名（含1名职工董事，由职工代表大会选举产生）。

独立董事中，宗刚先生深耕产业经济与财务会计领域，王克先生专注信息安全与密码工程研究，赖能和先生在智能计算与大数据领域经验丰富；非独立董事中，形成“技术+管理+监管”的复合型决策矩阵。多维度的多元性布局，既保障了决策的专业性与独立性，又能精准匹配公司战略发展需求。从年龄分布来看，董事平均年龄57岁，最小年龄45岁，最大年龄67岁，深耕行业的资深专家和具备活力的中青年骨干合理搭配，实现经验传承与创新思维的平衡。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会等4个专门委员会。其中，审计委员会由3名不在公司担任高级管理人员的董事组成，召集人由会计专业背景的独立董事担任。各专委会依照《公司章程》及董事会授权履行职责。公司还组织董事、高级管理人员参与上海证券交易所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升

自律意识，推动公司持续规范运作。

关键绩效

2025 年：

股东会 5 次，审议通过 17 项议案

董事会 11 次，审议重大事项 73 项

专门委员会 24 次，研究议题 58 项

独立董事专门会议 3 次，审议通过 3 项关联交易议案

3.1.2. 推进投资者关系

公司积极营造“服务投资者、尊重投资者”的企业文化，形成了与投资者之间的良性关系，建立稳定和优质的投资者基础，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举，增加公司信息披露透明度。

- 维护股东权益

中国软件根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及公司章程，结合实际情况，制定《投资者关系管理制度》。公司公平对待所有股东及潜在投资者，避免进行选择性信息披露。《投资者关系管理制度》明确了投资者关系工作的内容和方式、组织与实施。董事会办公室作为公司投资者关系工作的职能管理部门，负责公司投资者关系工作事务，同时建立良好的内部协调机制和信息采集制度。

我们高度重视投资者回报，依据法律法规有关要求，健全利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，增加利润分配决策透明度、保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，树立良好的资本市场形象。

- 建立沟通平台

公司通过上市公司 E 互动平台、投资者热线电话、举办网络业绩说明会、积极参加投资者集体接待日等多种方式与投资者及潜在投资者进行互动交流，为投资者了解公司提供多种途径。

- 强化信息披露

公司始终高度重视信息披露与投资者关系管理工作，制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，并根据上述制度依法履行信息披露义务，

保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障投资者的知情权，维护股东特别是社会公众股东的合法权益。

3.2. 诚信合规经营

中国软件始终遵守诚信经营、廉洁自律的商业道德，持续完善组织架构，不断修订完善各项管理制度及合规管理工作机制，严格落实总法律顾问 100%参与法律审核机制，促进合规管理体系建设。

公司强化全员合规能力培育，推动“年度集中培训”机制化、常态化落地。2025 年锚定业务合规与风险防控核心目标，紧扣 ESG 治理中合规管理的关键要求，围绕上市公司新规、融资性贸易、仲裁法、劳动争议相关司法解释四大主题，系统开展专项培训，为公司高质量稳健发展筑牢坚实合规根基。

关键绩效

2025 年：

合同履约率 100%

守法合规培训 4 次



图注：中国软件开展上市公司新规解读专题培训

● 反商业贿赂及反贪污

公司不断完善合规管理工作机制，建立健全反商业贿赂及反贪污风险管理制度，加强对商业贿赂及贪污风险的评估，强化预防腐败制度建设，制定《关于在业务交往中被动收受礼品实行登记上交的指导意见》《党风廉政建设责任制实施

办法》等制度。

- 反不正当竞争

公司坚持诚信经营，严格遵守反不正当竞争法律法规，持续完善反不正当竞争管理制度体系，遵循公平竞争原则，确保所有业务工作都严格按照规定和程序进行。

关键绩效

2025 年：

开展反贪污培训 6 次

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工 8277 人；占员工总数 100%

未发生商业贿赂及贪污事件

未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况

此外，我们构建畅通高效的举报渠道，严格落实举报人保护制度。设立举报邮箱、电话等专门的举报渠道，规范处置问题线索程序。对举报人的个人信息、举报内容实行严格的保密管理，凝聚全员参与、社会协同的监督合力。

3.3. 加强风险防控

中国软件以对重大风险、重大事件的管理和重要流程的管控为重点，积极开展全面风险管理工作。全面遵循战略导向原则、重要性原则、实际需求原则、防范控制原则，进行统筹管理。

公司持续加强对风险的防控，董事会对风险评估、财务控制、内部审计、法律风险等进行全面监控。战略委员会对风险管理、法治建设工作进行研究，提出建议，并对执行情况进行检查。此外，建立企业总法律顾问制度，设置总法律顾问，对法定代表人或总经理负责，全面负责公司的法律风险防范体系建设工作。我们加强对风险管理的战略引导，发布《中国软件 2025 年度风控工作要点》，筑牢重大风险防范的防线，强化内控体系动态优化与刚性执行，按季度梳理并统计公司风险清单，跟进风险状态，持续更新清单内容，督促相关风控部门确立风险管控目标，制定风险解决方案。

风险识别：各职能部门及业务部门识别相关业务、重要经营活动及其重要业务流程的风险。

风险评价：采用访谈、表单分析等方式，评估各项风险对公司的影响程度，分析风险发生概率及后果严重性，确定风险等级。

风险跟踪：结合风险评价确定的重大风险及各业务特点，明确关键控制点，从风险分析、风险管理目标、措施、跟踪报告等方面进行定期跟踪。



风险分析：各职能部门及业务部门按五大风险类别：战略风险、市场风险、财务风险、法律风险、运营风险，对识别出的风险进行分类，对风险事项进行描述。

风险管控：对各项风险提出风险管理解决方案并实施。按照计划、执行、检查和改进循环，监督风险管理解决方案的执行和改进，保障解决方案的有效性。

图注：中国软件风险管控流程

- 坚持发挥董事会“控风险”职能，支持保障董事会对重大事项的研究决策。董事会定期听取风险汇报，指导监督公司风险管控工作。
 - 坚持“业务谁主管，风险谁负责”的原则，建立从决策层、执行层到业务层的上下联动、职责明确、相互协同的风险防控组织体系，构建了风险防控三道防线。
 - 风险管控工作基本实现“三道防线”之间有效协同、互相支撑、优势互补，支撑风险防控体系科学、全面和有效落地。
- 将风险防控体系建设纳入“十四五”战略规划，编制《中国软件“十四五”风险防控体系建设规划（2021-2025）》。
 - 督促总部及所属企业强化风险防控意识，落实风险防控要求，持续完善风险管理制度、风险报告制度、风险评估制度，制定并印发《全面风险管理制度》《重大经营风险事件报告管理办法（试行）》《重大事项专项风险评估管理办法》等风险相关制度4项。
- 规范重大决策法律审核机制。审议事项涉及法律问题的，总法律顾问（首席合规官）列席董事会、党委会、总经理办公会。
 - 对于重大复杂事项，要求出具书面法律意见并聘请外部律师协助，确保公司依法依规决策。实现公司合同、规章制度、重大决策法律审核率100%。
- 持续推进常规风险闭环管理、专项风险重点治理、重大风险持续管理，充分运用季度及年度风险清单、风险年度工作要点、风险提示函等工具，风控管理责任落实更加到位，管理工作和方法更加先进，风险程序化、标准化、常态化建设迈上新台阶。
- 推动组织机构变革，整合设立审计与法律部。
 - 设置首席合规官，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导本单位及所投资企业加强合规管理。
 - 调整风控与合规领导小组设置，搭建协同联动的工作机制。
 - 加强法律人员队伍建设，增加法律风控人员数量。

图注：中国软件加强风险管控主要举措

关键绩效

2025年：

审核经营合同 4,740 项，非经营合同 765 项，合同审核率 100%

公司不断引导和督促所属企业深入落实风控工作要求，对于业务集中的子企业强化穿透式管理，提升制度“穿透力”和“硬约束”，逐级加强监督检查，确保制度规定覆盖到基层单位，在应收账款、流程管理、合同管理等重点管理领域，实现管理下沉，全面管控潜在风险。

3.4. 强化企业内控

中国软件建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，全面构建以内部环

境为重要基础、以风险评估为重要环节、以控制活动为重要手段、以信息与沟通为重要条件、以内部监督为重要保证，相互联系、相互促进的内部控制管理体系，不断提高公司经营管理水平和风险防范能力。



图注：2025 年中国软件加强内控主要举措

董事会审计委员会负责评估内部控制的有效性，职责包括：评估公司内部控制制度设计的适当性；审阅内部控制自我评价报告；审阅外部审计机构出具的内部控制审计报告，与外部审计机构沟通发现的问题与改进方法；评估内部控制评价和审计的结果，督促内控缺陷的整改。

2025 年，公司组织开展 2024 年内部控制自评价工作，通过内控自评价和“上对下”内控监督检查，促使所属单位细化制度条款、规范制度执行，充分发挥内部控制评价“以评促建”作用，持续加强内部控制的健全性、有效性。

关键绩效

2025 年：

未发现内部控制重大缺陷或重要缺陷

4. 向新：引领科技进步新动能

中国软件通过优化产品矩阵、打磨产品质量、提供臻心服务，满足客户的需求，持续为客户创造价值，更好地服务网络强国、数字中国建设。

4.1. 强化创新研发

公司结合自身实际情况，以及上海证券交易所指引要求，从“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标和目标”四个维度采取可行的研发措施和管理路径，推动相关技术取得重大突破。

4.1.1. 加强创新管理

- **治理**

中国软件构建起合理有效的研发管理组织架构，形成从科技项目决策、管理到执行的全流程闭环管理体系。总经理办公会议是公司内部科研项目立项的决策机构，负责审议公司内部科研项目总体规划、科研方向、目标任务、经费投入等事项；科技管理部门是内部科研项目统筹管理部门，负责公司内部科研项目申报立项、过程管理、结题等重要节点协调与管理。项目承担部门是内部科研项目实施的责任主体部门，负责组建项目组，组织开展科研工作，完成项目研发任务和目标等工作。

公司建立健全研发与创新的激励机制和制度，发布《科研项目管理办法》《科技成果管理办法》《知识产权登记管理办法》《科技创新奖励办法》等相关制度，明确从科技项目立项、过程管理到成果转化与知识产权保护的全流程规范，并设立专项奖励，提升研发管理的系统性，激发创新活力，促进公司科技进步和创新发展。

- **战略**

我们持续深化集团战略对接，紧密结合国家在关键核心软件领域的迫切需求与发展导向，制定《中国软件“十四五”发展战略与规划纲要中期调整（2023-2025）》，明确全面聚焦“基础软件”和“党政核心应用解决方案”主责主业，重点围绕“政务”“熵舟”“乐享云企”“铁路通信”等产品及解决方案，完成相关案例梳理、技术布局和“十五五”规划衔接，实现从战略影响到行业培育的全链条覆盖。公司持续强化创新相关风险机遇识别及评估，并采取针对

性应对策略，推动创新业务的高效落地和持续发展。

- **影响、风险和机遇管理**

公司制定《全面风险管理制度》，明确风险管理遵循风险信息收集、评估分析、策略制定、提出和实施风险管理解决方案、风险管理监督与改进五大环节，并将科技创新风险管理纳入公司整体风险管理体系，防范相关风险。

- **指标与目标**

指标名称	单位	2025 年
研发投入	亿元	11.42
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	22.38
研发+技术支持人员数量	人	6,766
研发+技术支持人员占员工总数比例	%	80.78

4.1.2. 完善创新机制

公司不断完善科技创新机制，追加创新投入，打造专业化的研发技术团队，激活创新动能。

- **完善创新机制**

2025 年，公司在科技创新体系建设中取得突破性进展，成功构建了内外联动、规范高效的“双循环”工作机制。在对内培育层面，攻克制度建设关键环节，制定《研发活动与研发人员认定实施细则》，加强研发过程管控和质量把关；在对外引智层面，建立动态更新的科技政策信息库，积极拓展行业协会专家等高端人才池，夯实科技创新人才力量。

奖项荣誉

- ✓ 中国软件入围“2025 年度中国信创软件高质量发展百强企业”榜单“应用软件类企业”榜单，麒麟软件、达梦数据入选“基础软件类企业”榜单。
- ✓ 武汉达梦数据技术有限公司入选工业和信息化部第七批国家级专精特新“小巨人”企业名单。
- ✓ 中国软件自 2008 年起持续保持高新技术企业资格，已连续 18 年通过认定/复审。

- **创新资源整合**

我们聚焦战略布局与资源整合，前瞻性地联合业务单元，围绕核心客户需求策划项目，为公司储备战略资源。持续推进国资委央企创新联合体工作，联合中国联通、中国电信、中国华电、国家电投等单位，成立 4 个联合实验室，进一步提升在关键领域的综合技术实力与产业影响力。

- 4.1.3. 丰富创新成果**

公司紧密跟踪前沿技术趋势，持续深化基础软件原创技术研究，强化国资委基础软件原创技术策源地技术攻关，聚力打造新一代生产力工具，不断提升技术创新能力和水平。“开放麒麟（openKylin）操作系统及开源社区”项目荣获中国计算机学会（CCF）2025 年度“CCF 科技成果奖”科技进步特等奖；达梦数据库突破了基于 ASM 镜像的缓存交换集群数据库技术，与国际领先产品达到同等水平。

案例：迭代升级“熵舟”数智底座，打造新一代生产力工具

2025 年，中国软件持续加强核心能力建设，持续迭代升级“熵舟”数智底座，加强人工智能技术的落地应用，推动“熵舟”数智底座融入集团公司先进计算整体解决方案，并不断形成差异化的核心能力护城河。目前“熵舟”作为集人工智能平台、应用构建、数据服务、运行支撑于一体的、全栈自主可控的数智化底座，已全面支撑公司党政核心应用业务的重大项目交付，为系统高可靠运行、软件敏捷化开发、数据全链路治理等提供支撑。



图注：中国软件熵舟数智底座荣获 2025 中国国际软件博览会银奖

4.1.4. 尊重科技伦理

公司研发活动严格遵守国家《科技伦理审查办法（试行）》等规定，坚守造福人类、公平公正、风险可控等伦理原则，在项目中践行“研发前评估—过程监控—成果验证”的伦理审查机制，有效控制伦理风险。

4.1.5. 保护知识产权

中国软件严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，出台《知识产权登记管理办法》，规范软件著作权登记、专利申请、软件产品评估、新技术新产品（服务）认定等工作，完善知识产权侵权风险识别和管控，为技术创新保驾护航。

在保护自身知识产权的同时，公司确保不侵犯其他企业、机构和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

指标名称	单位	2025 年
专利申请数	个	244
获得专利授权	个	141
有效专利数	个	640
应用于主营业务的发明专利数量	个	244

4.2. 优化产品矩阵

中国软件深耕“基础软件和党政核心应用解决方案”两大方向，构建从操作系统到应用产品的软硬件产品链条，全力开拓税务、财政、纪检监察、电力、交通等重点领域，不断打造标杆项目，培育单项冠军产品，为推进产业转型升级、经济社会高质量发展提供数字化支撑。

<p>截至 2025 年底：</p> <ul style="list-style-type: none">✓ “麒麟软件 Linux 服务器操作系统”“达梦事务性数据库管理系统”被纳入“国家级制造业单项冠军”。✓ “服务器操作系统”“事务型数据库”被纳入中国电子单项冠军产品；“桌面操作系统”被纳入中国电子明星产品。✓ “中软熵舟数智底座”“智算操作系统”等 12 款自研产品被纳入中国电子产品培育计划。

4.2.1. 基础软件

中国软件通过麒麟软件和达梦数据，构建了安全可靠的操作系统和数据库，实现了从“可用”到“好用”的跨越，为国产计算平台提供稳定、安全、高效的核心支撑。

- **麒麟操作系统**

操作系统作为计算产业发展的基石，是科技发展的前沿阵地，是保障信息安全的“国之重器”，也是推动科技自立自强的有力保障。作为国产操作系统龙头，麒麟操作系统已有超过 35 年发展历程，形成了以桌面操作系统、服务器操作系统、万物智联操作系统、工业操作系统、智算操作系统产品等为代表的产品线，达到国内最高的安全等级。

2025 年，麒麟软件攻坚核心技术，发布中国首个基于 Linux 6.6 内核构建的商业版操作系统——银河麒麟操作系统 V11，包括全新体验、智能好用的桌面操作系统和智算使能、稳定安全的服务器操作系统，具有全新定义的架构、智能好用的体验、全域可控的安全和原生开放的生态，面向“通算、云计算、智算”全场景，以全栈 AI 能力赋能产业智能化。



图注：银河麒麟操作系统 V11 正式发布

截至 2025 年底，银河麒麟操作系统部署量已突破 1700 万套，为全国超过 21 万家用户提供稳定服务，连续 14 年保持中国 Linux 市场占有率第一。

奖项荣誉

- ✓ 银河麒麟操作系统 V11 荣获 2025 中国国际软件博览会金奖，入选人民网“匠心产品”。

- ✓ 银河麒麟操作系统 V10 入选“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”，亮相国家博物馆。
- ✓ 银河麒麟操作系统 V10 获天津市科学技术进步特等奖。
- ✓ 银河麒麟桌面操作系统 AI 能力达到智能化评估最高等级——“端云智能解耦级”。

• 达梦数据库

达梦数据是国内领先的数据库产品开发服务商、国内数据库基础软件产业发展的关键推动者，为客户提供各类数据库软件及集群软件、云计算、大数据以及人工智能等一系列数据库产品及相关技术服务，致力于成为国际顶尖的全栈数据产品及解决方案提供商。达梦数据相关产品已成功应用于党政、金融、电力、能源、交通、通信、医疗、教育等数十个行业领域，为关键行业的数字化转型奠定了坚实基础。

达梦数据行业服务

- ✓ **金融：**服务金融用户超 260 家，稳定支撑 2,500+套金融业务系统的运行，为金融行业核心业务构筑了坚实的数字底座。
- ✓ **医疗：**深度参与超 400 家医疗机构的数字化转型，为卫健委、医保局、医院、疾控中心、医药企业等众多用户单位提供支撑。
- ✓ **通信：**先后在湖北移动、福建移动、北京移动等多个项目投产上线，全面覆盖 B 域、O 域、M 域、大数据域四大域，助力用户取得显著的应用成效。
- ✓ **电力：**深度服务国家电网、南方电网众多核心系统，市占份额领先，先后参与白鹤滩、乌东德、溪洛渡水电站等多个国家级发电超级工程。
- ✓ **交通：**产品已全面覆盖交通管理、航空、轨交、铁路、公路、港口等各个领域，为中国航信民航客票在线交易系统提供稳定支撑，持续服务中老铁路等重大项目。

奖项荣誉

- ✓ 达梦数据荣获第十九届科创板上市公司价值 30 强、2025 上市公司高质量发展优秀实践范例·创新发展范例、2025 上市公司口碑榜·信息技术卓越竞争

力上市公司、2025 企业家博鳌论坛·2025 新一代信息技术产业创新企业。

- ✓ 达梦数据库共享集群 DMDSC 荣获“第 27 届中国国际软件博览会大奖”优秀奖。
- ✓ 达梦数据库管理系统及平滑迁移解决方案获得第十三届中国电子信息博览会“创新奖”。

4.2.2. 应用解决方案

依托自主安全的软件生态，中国软件深度整合资源，面向党政、企业及国民经济重点行业，打造了一系列具有行业影响力的数字化应用平台与解决方案，不仅确保了信息系统本质安全，更推动了各行业的数智化转型进程，实现了全栈信创落地，有力服务国家治理体系和治理能力现代化。

奖项荣誉

- ✓ 中国软件获得 2025 数字政府智能应用与创新大会“2025 数字政府·生态协同创新企业”；数字政务智能协作管理平台获得“2025 数字政府·创新产品”；建管用营协同创新—数字政府建管用一体化智能运营管理解决方案获得“2025 数字政府·创新解决方案”。
- ✓ 中国软件获得 2025 中国信息技术应用创新峰会“2025 年信创卓越领导力企业”；公司总经理、党委副书记周在龙荣获“2025 年信创领军人物”；“乐享云企财税一体化平台”荣获“2025 年加速国产化替代创新产品”，并入刊《重点行业成功实践案例》。
- ✓ “乐享云企财税一体化平台”“合规风控监督平台”获得第十三届中国电子信息博览会“创新奖”。

• 税务解决方案

“金税工程”是税务部门为加强税收征管、提升税收信息化管理水平而实施的一项国家级电子政务工程，是国家电子政务“十二金”工程之一。作为国家税务总局核心服务商，中国软件全程参与金税工程建设。2025 年，公司全力完成金税工程相关业务的数字化转型和升级完善，保障国家重大战略部署顺利执行。在服务政府重大税收项目的同时，我们还推出乐享云企财税一体化平台，解决企业财税管理痛点，为构建现代化经济体系开拓新维度。

案例：智慧财税革新破局，乐享云企引领财税管理新生态

中软云企打造“乐享云企财税一体化平台”，平台立足企业财税管理数字化、智能化转型需求，通过打通业务、发票、资金与税务数据链条，实现从票据识别、记账到申报与风控的全流程自动化，助力企业提升合规管理能力与运营效率。平台可对发票异常、税负波动等风险进行实时识别与预警，推动税务治理模式从“事后救火”转向“事前预警、事中纠偏”。该平台还帮助中小微企业以低成本实现规范化数字运营，为国家治理现代化提供真实、透明、实时的数据支撑。截至2025年底，平台服务企业用户数达8万户。



图注：“乐享云企财税一体化平台”荣获央广财经2025年度“金顶”优秀案例

• 纪检解决方案

中国软件始终紧扣纪检监察主责主业，充分发挥自身核心业务优势，以坚定的政治担当、高质量的项目交付水平与优质的专业服务，承建国家级重大工程项目。2025年持续深耕纪检行业市场，成功拓展十余省份业务版图，打造了面向政企、全栈国产化的纪检数字化转型解决方案，为行业长期稳健发展筑牢坚实基础。

• AI+人大解决方案

中国软件人大代表工作信息化平台，通过提供全方位、全流程的智能化保障措施，连续四年稳定且高效地服务于全国人民代表大会。中国软件AI+人大场景应用，创新采用“数据治理—AI重构—前后台协同—应用深化”新思路，与全国人大代表工作信息化平台无缝对接，具备建议和议案的自动摘要生成、专委会关联议案智能推送、智能对比分析等功能，用科技助力人大代表高效履职。

• 铁路通信产品

中国软件长期致力于铁路专用通信领域的产品研发与技术推广。自主产品包括有线调度通信系统、铁路通信电源及机房环境监控系统、铁路电报通信系统、应急指挥中心平台及隧道应急通信系统等多个类别，均已通过了 CRCC（中铁检验认证中心）的检测和鉴定，并在高速铁路、城际客运专线、普速铁路、城市轨道交通等领域广泛应用。2025 年，公司实施了京沪（京津段）津山线数调系统改造，首次实现全链条安全自主可控；“CTT4000 调度交换系统”获北京市经信局“首方案”认定，巩固了公司在铁路调度通信领域的优势地位。

4.3. 恪守质量安全

中国软件完善质量管理体系，强化产品质量控制及信息安全管理，赢得客户对公司的长期信任。

4.3.1. 完善质量管理

中国软件秉承“以客户为中心，通过持续改进提供高质量产品与服务”的质量方针，建立了覆盖软件开发、系统集成、IT 运维及安全产品的完整质量管理体系，制定项目管理、产品工程、过程执行支持等相关程序文件，通过标准化流程、问题闭环、知识库沉淀及跨部门协作机制，保障项目全生命周期质量。

我们在产品设计、开发、测试及交付各环节，通过质量控制点、风险评估及信息安全措施，强化质量管理，降低重大责任事故发生概率。每个项目在立项、评审、测试、上线前都必须完成质量确认流程。同时，公司建立问题管理制度，定期对潜在安全或质量问题进行主动识别和监控，识别潜在风险，并提前采取预防改进措施，确保自主产品合格率大于 99%、工程验收合格率 100%。报告期内，公司未发生产品与服务相关的重大安全与质量责任事故。

截至 2025 年底，公司已通过：

- ✓ ISO 9001 质量管理体系认证
- ✓ ISO 22301 业务连续性管理体系认证
- ✓ GB/T 27922 商品售后服务评价体系认证

4.3.2. 提供优质服务

公司坚持“以客户为中心”的质量方针，围绕客户满意度 $\geq 95\%$ 、服务投诉

率<1%、服务响应时间不超过 24 小时等核心质量与服务目标，持续优化客户服务举措，推进服务能力提升。2025 年，公司高质量推进“好用工程”，针对多个典型部委业务系统进行系统性调优，优化产品性能，提升客户体验。

截至 2025 年底，中国软件拥有如下软件服务资质和荣誉：

- ✓ 软件企业证书（BSIA、CSIA）
- ✓ 高新技术企业认证
- ✓ 信创数智技术服务能力认证
- ✓ 入选“北京软件和信息技术服务综合实力百家企业”
- ✓ 中国软件及麒麟软件、中软信创、安人股份入选中国通信学会信创技术专业委员会“首批通过信创数智技术服务能力一级评估单位”名单

优化客户服务举措

- ✓ **强化目标管理：**将关键指标纳入年度质量目标和业务部门 KPI 中，实现目标层层分解、责任到岗到人。
- ✓ **构建统一的客户服务平台：**对客户信息、服务请求、历史沟通记录、工单状态等进行集中管理，打通客户服务全链路。
- ✓ **完善投诉处理机制：**构建“受理—分析—处理—验证—反馈—关闭”的闭环式投诉处理体系。通过投诉分级机制和快速响应流程，确保一般投诉在 24 小时内响应、重大投诉由公司级负责人牵头处理。同时，对投诉进行趋势分析、根因分析、改进验证、责任部门回溯整改。
- ✓ **开展客户满意度调查：**全年开展重大项目完成后、年度服务周期内的客户满意度评价，覆盖专业能力、服务态度、响应速度、交付质量等内容。
- ✓ **完善客户服务知识库：**持续更新常见问题解决方案、项目交付最佳实践、质量问题案例与经验沉淀、操作规范与模板等客户服务知识库，提升服务专业度。

关键绩效

2025 年：

客户满意度 98%

无客户投诉事件

麒麟软件“麒心优服”年度服务客户超百万，AI 智能客服解决率超 40%

案例：中国软件依托“金税工程”加快推进价值创造行动

中国软件作为“金税工程”的核心承建与总集成服务商，依托国家级重大信息化平台，扎实推进价值创造行动，组建专业化团队，以自主研发的“熵舟”数智平台为底座攻坚关键技术，并采用扁平化组织管理和敏捷迭代的交付模式，有力保障对国家税务业务需求的高效、精准响应。

案例：科技护航十五运会，中国软件“金牌保障”再出发

第十五届全国运动会于 2025 年 11 月 9 日至 21 日在广东、香港、澳门举行，中国软件、麒麟软件全程参与保障本届赛事，为粤港澳大湾区体育盛事构筑坚实可靠的数字基座。作为香港赛区信息化咨询的重要支撑单位，中国软件优选曾参与重大赛事服务保障的核心团队全力投入，顺利完成香港赛区技术保障与独立顾问服务。项目成果《十五运会香港赛区信息化总体规划方案》已成为香港赛区信息化建设的实施指南，相关规划文件获得国家体育总局的正式批复与高度认可。麒麟软件以银河麒麟操作系统为基石，为第十五届全国运动会构建起安全、稳定、可靠的全国产化数字底座，实现了国产基础软硬件在国家级大型综合赛事中的首次规模化、核心化应用。

4.3.3. 守护信息安全

中国软件以“实战化、体系化、常态化”为管理核心，完善信息安全管理框架，强化技术防护措施，提升人员安全素养，建立持续改进机制，统筹推进总部与所属企业协同联动，形成多层次、动态发展的安全防线，确保员工、客户与消费者、供应商及合作伙伴的授权信息安全。

关键绩效

2025 年：

未发生数据安全、客户隐私泄露事件

麒麟软件通过国家信息安全漏洞库（CNNVD）二级技术支撑单位资质认定

信息安全保障举措

- ✓ **信息安全融入产品设计：**在产品研发设计之初，充分考虑信息安全需求，以安全可信为核心，打造通用和专用操作系统产品；以可信智能为前提，探索政企行业应用智能化；产品安全防护能力的实现限于用户操作行为管理，不参与用户业务数据处理，全方位保护信息安全。
- ✓ **客户隐私保护：**制定并发布《中国软件客户管理办法》，定期复审客户信息，明确客户信息管理流程和各项要求，并依托自主开发的信息化平台工具，实现客户信息的收集、使用、处理、共享、保护、删除等全生命周期安全管理。
- ✓ **网络安全隐患治理：**以“查隐患、补短板、强防御”为工作目标，全级次开展网络安全隐患治理自查自纠，持续进行“两高一弱（高危漏洞、高危接口、弱口令）”整治，提升安全防御能力。
- ✓ **信息安全培训：**以“全覆盖、多形式、重实效”为工作原则，面向全员开展各类信息安全专题培训和活动，累计参与人数 8,500 余人，有效提升全员风险防范能力，提高安全与业务协同发展的组织效能。

截至 2025 年底，获得以下信息安全相关认证及资格：

- ✓ CMMI5 级能力成熟度模型集成认证（最高等级）
- ✓ CS5 信息系统建设和服务能力等级证书（最高等级）
- ✓ DCMM3 数据管理能力成熟度评估（稳健级）
- ✓ ISO 27001 信息安全管理体系认证
- ✓ ISO 20000 信息技术服务管理体系标准认证
- ✓ ITSS 信息技术服务标准认证
- ✓ 信息安全服务资质证书（安全集成一级）
- ✓ 信息安全服务资质证书（安全工程类二级）
- ✓ 信息安全服务资质证书（安全开发类一级）

案例：中国软件统一安全管理系统守护数智时代安全防线

中国软件自主研发的统一安全管理系统，通过“全栈管控、终端覆盖”的核心能力，为各行业用户提供终端、数据、网络、移动安全一体化的综合解决方案。系统支持多环境部署，包含终端安全管理、数据防泄漏管理、打印刻录管理、身份鉴别管理、可移动存储介质管理、终端接入管理等功能，可满足用户等级保护、分级保护、商业秘密保护等多种安全需求。截至 2025 年底，已稳定运行于全国超 500 万台终端，广泛服务于党政机关、央国企、金融、制造业企业等关键领域，为内网信息安全构建全生命周期防护屏障。

5. 向绿：绘就低碳发展新图景

中国软件全面融入绿色发展理念，积极开展应对气候变化、发展清洁技术、推进绿色运营的环保行动，提升资源利用与排放管控水平，赋能产业绿色转型，形成企业发展与生态环境协同共进的绿色发展模式，为生态文明建设和可持续发展贡献力量。

5.1. 应对气候变化

面对全球气候变化带来的风险与挑战，中国软件积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化纳入公司治理体系与战略规划。公司持续完善气候治理机制，识别相关风险与机遇，并设立科学的指标与目标，推动温室气体排放管理、能源效率提升和低碳转型举措落地，持续提升企业应对气候变化的能力与韧性。

5.1.1. 治理

中国软件坚持将应对气候变化纳入公司战略和管理体系，建立覆盖决策层、管理层及执行层的多级治理架构，明确各级职责和协作机制，推动气候相关目标与企业运营紧密结合。我们不断强化内部控制和风险管理，建立健全气候信息披露与绩效考核机制，确保在碳排放、能源管理和绿色技术等关键环节实现科学决策、有效执行与持续改进，致力于持续提升气候治理能力，为低碳转型和可持续发展提供坚实支撑。2025年，推进服务器虚拟化与算力调度优化，淘汰高耗能老旧设备；实施办公区智能照明改造与空调精准控温；建立内部碳普惠机制，激励员工践行节能，抵消外购电力排放。

5.1.2. 战略

中国软件积极探索应对气候变化的战略方向，将碳减排、能源效率提升与绿色技术创新纳入长期发展考量，主动识别与气候相关的风险与机遇，探索低碳业务模式与绿色解决方案，为未来建立系统化、可持续的气候行动路径奠定基础。

2025年，中国软件在充分考虑外部政策、法规、技术、市场及声誉等因素的基础上，结合公司业务特性及行业实践，对气候相关风险与机遇进行了系统识别和初步评估。其中，影响周期定义为短期（1年以内）、中期（1—5年）及长期（5年以上），用于对不同风险的潜在影响进行初步划分。

类别	风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
实体风险	极端天气	办公场所、机房等受台风、暴雨、洪涝等极端天气影响	中期	运营中断、设备损坏、修复费用增加	加强设施防护、提升灾备能力、建立应急预案
实体风险	供应链服务连续性	关键服务或外包技术供应商出现运营中断或服务质量问题	中期	项目延误、合同违约、额外成本	评估供应商能力、建立备份方案、签订服务保障协议
转型风险	政策与法规	国家或地区碳减排政策及能源监管政策升级	中期	能源成本增加、合规支出上升	跟踪政策动态、优化能源使用、采用绿色IT技术
转型风险	市场与声誉	客户或投资者关注碳排放及可持续表现，不达标影响竞争力	中期	客户流失、投资吸引力下降	加强 ESG 信息披露、加大绿色产品和服务推广力度
转型风险	技术更新	低碳技术或数字化绿色解决方案更新加快	中期	技术落后导致市场份额下降	推动绿色技术研发与创新、参与行业标准制定
气候机遇	产品与服务创新	开发低碳、节能软件及绿色云服务	长期	新产品收入增长、市场竞争力提升	推动绿色技术研发、开展节能软件项目
气候机遇	能效提升	提高办公场所、机房能源效率，降低碳排放	中期	节约能源成本、降低碳税或碳交易成本	办公场所、机房能效改造、优化运维策略
气候机遇	品牌与市场拓展	气候友好型企业形象提升	长期	提升品牌价值和客户/投资吸引力	公布应对气候变化行动成果、参与绿色产业联盟
气候机遇	融资机遇	绿色金融、低碳项目融资机会	中期	获得优惠融资、降低融资成本	积极对接绿色金融机构、发行绿色债券或贷款
气候机遇	政策激励	节能减排政策带来的税收优惠或补贴	中期	降低运营成本、增加现金流	申报相关政策激励项目、优化项目规划

5.1.3. 影响、风险和机遇管理

中国软件将气候相关风险与机遇纳入公司可持续发展管理体系，持续开展气候风险识别与分析，评估对业务、运营及供应链的潜在影响。公司关注能源、碳排放及极端天气等相关风险，同时探索绿色技术和低碳业务带来的发展机遇，为未来制定系统化的应对措施和行动路径奠定基础。

气候相关影响、风险与机遇管理流程	
识别与归类	结合行业趋势、政策法规、技术发展及企业运营特点，识别潜在的气候相关影响及机遇，并将其分为政策法规风险、技术与创新风险、市场与需求风险，以及物理风险（如极端天气、自然灾害等）。
评估与排序	对各类风险与机遇的发生可能性、潜在影响及紧迫性进行分析，形成优先级排序，明确重点关注领域，为决策提供量化和定性参考。
应对与管理	制定针对性措施，包括风险缓解、韧性建设及机遇开发路径，确保企业在转型和运营过程中既能防控气候风险，又能抓住绿色发展机遇。
监测与改进	建立定期监测和评估机制，根据外部环境和内部运营变化调整管理策略，实现风险与机遇管理的动态优化。

5.1.4. 指标和目标

中国软件围绕气候变化管理，制定相关指标和目标，明确各项责任与考核要求，通过指标化管理强化绩效跟踪与定期评估，不断优化行动方案，确保气候管理目标与企业战略发展协同推进，推动绿色管理水平持续提升。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
二氧化碳（CO ₂ ）排放量	吨	2,139.26	2,028.06	2,008.21
减少二氧化碳排放量	吨	/	112.2	19.85
温室气体直接（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	53.92	51.62	45.33
温室气体直接（范围一）排放密度	克/千瓦时	15.62	15.77	13.95
温室气体间接（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	2,085.34	1,976.44	1,962.88
温室气体间接（范围二）排放密度	克/千瓦时	603.9994	603.9999	603.9998
温室气体排放总量	吨	2,139.26	2,028.06	2,008.21

5.2. 清洁技术机遇

中国软件积极把握清洁技术机遇，前瞻布局清洁技术与数字化融合应用，推动自主创新与技术升级。公司通过绿色产品、数字化平台及服务方案，为客户和合作伙伴提供节能降耗、低碳高效的解决方案，支持产业绿色转型，助力社会可持续发展和能源低碳化进程。

案例：达梦数据赋能钢铁行业“双碳”目标落地

2025年10月，达梦数据以自主可控的全栈数据库技术，助力鞍钢股份荣获2025年IDC未来企业大奖“数字创新领军者”称号。达梦数据助力其建设产品碳智慧管理平台，破解钢铁行业碳足迹管理复杂、计算要求高和安全要求严等难题，实现碳足迹精准核算、碳标签自动生成及CBAM合规计算，有效提升了鞍钢股份碳管理能力、运营效率和市场竞争力，树立了数字化赋能绿色低碳转型的行业标杆。

5.3. 推进绿色运营

中国软件持续推进绿色运营实践，严格遵守各项环境保护法律法规，持续完善环境管理体系，围绕节能降耗、资源高效利用和环境影响管控，不断优化内部运营流程与管理制度，采取多样化的绿色运营管理措施，持续提升能源、水资源利用效率，加强废弃物管理，将低碳环保理念融入日常运营，为企业高质量发展注入绿色动能。

截至2025年底，公司已通过：

✓ ISO 14001 环境管理体系认证

5.3.1. 能源利用

公司秉持高效、节约、循环的资源管理理念，着力提升能源、水资源等使用效率。通过优化生产与运营流程、推动资源回收与再利用，并借助技术手段进行精细化管理，努力降低资源消耗强度，实现绿色运营与可持续发展目标。

指标名称 ¹	单位	2023年	2024年	2025年
化石能源消耗量	吨标煤	30.76	29.44	25.84
非化石能源消耗量	吨标煤	不涉及		
能源消耗量	吨标煤	455.07	431.59	365.24
直接能源总耗量	吨标煤	30.76	29.44	25.84
直接能源密度	千瓦时/千兆瓦时发电量	71.19	73.17	64.65
间接能源总耗量 ²	吨标煤	424.31	402.15	339.4
用电量	万千瓦时	345.25	327.22	324.98
节电量	千瓦时	/	180,330	22,400

5.3.2. 水资源利用

中国软件高度重视水资源的合理使用与管理，将节水和水环境保护纳入企业可持续发展体系，在日常办公及运营过程中，持续优化用水效率、推广节水措施，并通过监控和管理手段降低水消耗和潜在环境影响。同时，我们关注业务链相关环节的水资源风险，推动绿色运营理念贯穿全流程。

指标名称 ³	单位	2023年	2024年	2025年
用水量	万吨	4.16	3.09	2.84
耗水量密度	立方米/每千度电	12.04	9.44	8.76
节水量	万立方米	/	1.07	0.25

5.3.3. 排放和废弃物管理

公司系统推进各类排放物与固废的减量化、无害化处理，持续优化废弃物处置方式，通过完善全过程管控及监督考核，实现生产运营与环境保护的协调统一，持续提升绿色发展水平⁴。

¹ 注：表中数据统计范围为中国软件与技术服务股份有限公司总部，不含下属单位。直接接能源消耗总量以本部公车汽油消耗量为计算依据，间接能源消耗总量均以本部办公用电量为计算依据。计算过程参考《综合能耗计算通则》《能源统计报表制度》2023年要求。

² 注：统计范围为本部年用电量。

³ 注：表中数据统计范围为中国软件与技术服务股份有限公司总部，不含下属单位。

⁴ 公司业务运营不涉及生产，无相关排放及废弃物，无废水、有害废弃物、无害废弃物、挥发性有机化合物等物质的产生，不涉及相关数据统计。

5.3.4. 环保行动

中国软件积极推动环保行动，将可持续发展理念融入日常运营与员工实践：在办公运营中推广绿色办公措施，提升资源利用效率，优先采购绿色办公用品；组织绿色公益活动和社区环保项目，鼓励员工参与节能减排与生态保护实践；关注生物多样性及生态环境改善，在企业运营和社会责任实践中践行绿色理念。通过多维度的举措，公司不断将环保承诺转化为具体行动，助力生态环境保护和绿色生活方式推广。

指标名称 ⁵	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投资	万元	57	12.3	18.75
参与环保培训人次	人次	209	252	300

- 节约用水** 在办公运营中倡导合理用水，优化水资源管理，通过宣传和日常监控提高员工节水意识，降低水资源消耗。
- 节约用纸** 推广无纸化办公，鼓励电子文档、数字审批和信息共享，减少纸张使用，降低环境负荷。
- 节能办公** 通过优化照明、空调及办公设备使用，提高能源利用效率，降低办公场所能耗。
- 垃圾分类与资源回收** 在办公区域实施垃圾分类，推动可回收物资循环利用，提高资源使用效率，减少环境压力。
- 员工环保教育与宣传** 通过宣传活动、培训课程和内部倡议，提高员工环保意识，形成绿色办公文化。
- 绿色出行** 倡导员工使用公共交通、共享出行或非机动方式上下班，降低通勤碳排放，同时在必要的公务出行中优先考虑低碳交通方式。

图注：中国软件多措并举开展环境保护行动

⁵ 注：表中数据统计范围为中国软件与技术服务股份有限公司总部，不含下属单位。

6. 向心：共筑携手发展新生态

中国软件始终秉承合作共赢的发展理念，在注重企业自身发展的同时，加强员工权益保护和员工能力培养，关心关爱员工生活及职业健康安全，与员工共享企业发展成果。

6.1. 保障员工权益

中国软件秉持“以人为本”理念，规范雇佣，为员工提供平等的权益保障，构建和谐劳动关系。

6.1.1. 坚持平等雇佣

公司明确公平公开、反歧视的招聘原则，确保招录程序合规、公开、透明。坚持自主培养与适度外聘相结合的人才策略，持续优化人才结构。2025年，累计组织参与19场优质高校双选活动，实现应届生引进数量与质量“双提升”。

关键绩效

2025年：

员工总数 8,376 人

新聘员工数 846 人

少数民族员工数量 462 人

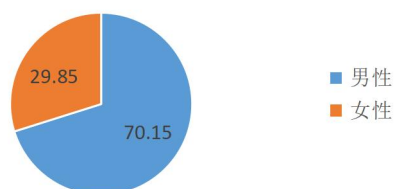
研发人员占比 36.78%

高管中女性占比 40%

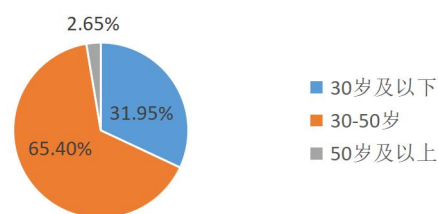
劳动合同签订率 100%

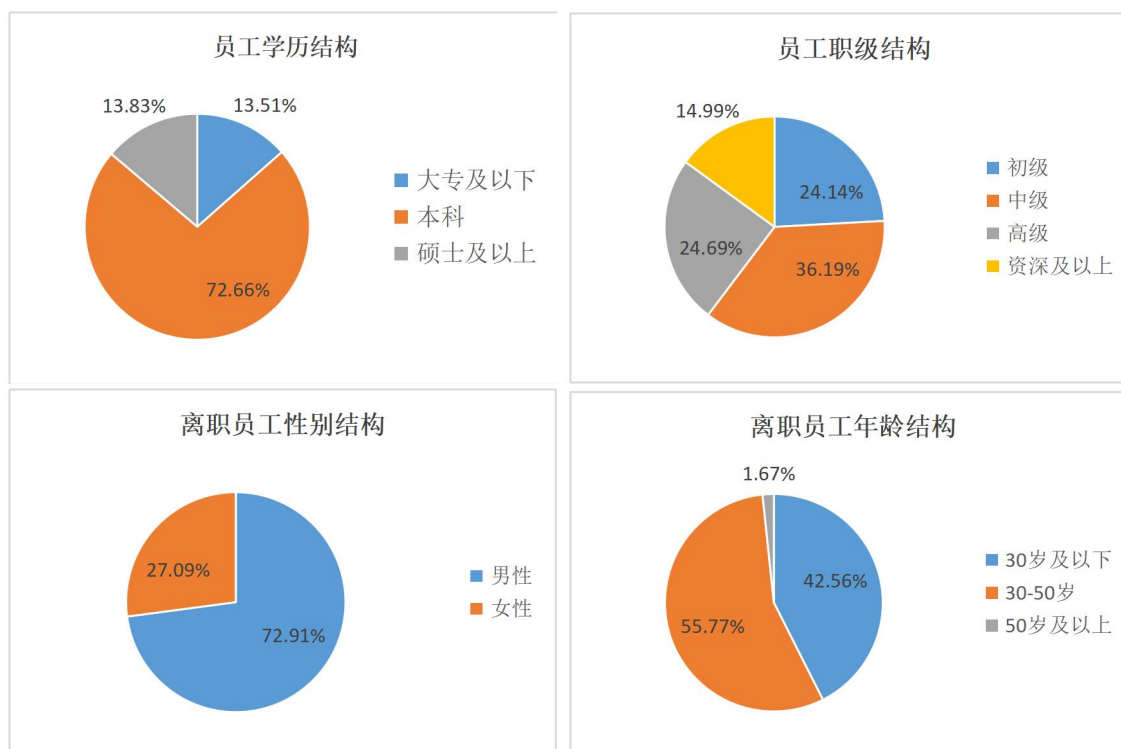
员工流失率 8.62%

员工性别结构



员工年龄结构





6.1.2. 保障薪酬福利

公司建立健全员工薪酬体系，不断优化绩效考核方案，以按劳分配为主体原则，建立与公司发展相匹配、具有市场竞争力的薪酬体系，扎实推进薪酬数据常态化采集与精准化管理，按时支付员工工资，充分调动员工积极性，激发员工潜能。

公司依法为全体员工缴纳“五险一金”，并参与中国电子集团企业年金计划，构建起多层次的养老与医疗保障体系，提升员工长期福利与退休生活品质。各子公司结合实际情况，为员工增设交通意外、补充医疗及大病重疾等商业保险，提升保障水平。

此外，公司还为员工提供法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假及陪产假、哺乳假等各类假期，确保员工有足够的时间休息和处理个人事务。在重要节日为员工提供礼品或礼金，表达对员工的关怀和祝福。

指标名称	单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100
员工平均带薪休假天数	天	6.7

6.1.3. 推动透明沟通

公司持续完善民主沟通制度，规范工会与职工代表大会运作，常设举报邮箱、意见建议邮箱、职工议事会等沟通渠道，主动听取员工意见，及时回应员工诉求。公司工会积极推动各项劳动法规的贯彻执行，一旦发生劳工纠纷，公司工会、用人部门、人力资源部门等积极介入调解，以人文关怀与依法依规并举的方式，内部协商解决问题；如出现向劳动监察部门投诉或申请劳动仲裁的情形，相关部门协同配合，依法依规、积极应诉，确保依法妥善解决劳动争议。

案例：中国软件召开职工代表大会

为落实新《公司法》及证监会《上市公司章程指引》要求，切实保障职工权益、推动民主管理，中国软件于2025年2月、9月先后召开第四届四次、五次职工代表大会，审议通过了《职工企业年金实施方案》，并依法选举产生一名职工董事。职工代表大会的召开，进一步完善了公司治理结构，强化了职工在企业治理中的参与作用，为构建和谐稳定的劳动关系奠定了良好基础。



图注：中国软件职工代表大会

6.2. 助力员工成长

公司高度重视员工职业成长，通过构建丰富的职业培训和发展路径，为员工提供多样化的成长空间和机会，实现员工个人职业发展和公司经营发展的双赢。

6.2.1. 畅通发展通道

公司进一步强化总部岗位职级管理，制定《中层干部任免管理办法（试行）》《经理层选聘工作方案》《总部岗位职级体系管理办法》《任期制和契约化管理实施细则》等制度，明确任职条件与资格，建立统一管理、科学规范、能上能下

的岗位职级体系。我们持续优化管理和专业“双通道”发展路径，进一步完善专业通道高层次岗位设置，明确管理通道和专业通道岗位级别对应关系，帮助员工有效规划和管理职业生涯，确保晋升过程的公平公正。

公司制定《科技人才分配激励机制指导意见》《“招聘、培训、高层次专家”管理办法》，建立有利于科技人才成长和发展的技术岗位体系，打通科技人才职业发展通道，形成基于价值、能力和贡献的收入分配机制，激发科技人才创新创造活力。

公司持续加大干部人才储备力度，制定《优秀年轻人才选拔培养管理办法（试行）》等制度，形成公司优秀年轻人才库，打造科技型和管理型优秀青年干部人才梯队。并通过系统培训、实践锻炼、岗位培养、挂职锻炼等多种形式进行系统培养，构建素质高、能力强、结构合理和富有战斗力的优秀年轻人才队伍。

6.2.2. 员工能力提升

中国软件持续构建系统化、分层分类的员工职业发展与培训体系，依托中国电子集团等上级单位和“量见云课堂”等培训资源，开展覆盖全员的立体化培训，支撑企业的经营和战略落地。

公司制定《干部交流工作管理办法（试行）》，为员工提供内部工作交流通道，提高干部队伍整体素质和综合能力，助力员工职业发展与组织复合型人才培养。

分层次培训体系

- ✓ **面向新员工：**通过新员工入职集训与线上必修课程实现 100%覆盖，帮助其快速融入公司；
- ✓ **面向中青年骨干：**选拔推荐参加集团“中国电子中青年管理人才培训班”“中国电子中青年科技人才培训—先进计算班”“中国电子中青年科技人才培训—人工智能班”等高端项目，强化前沿技术与管理能力；
- ✓ **面向全体员工：**组织开展“中软大讲堂”、网络安全意识、运维安全、党政教育、业务赋能与管理提升等通用类培训，为业务发展提供坚实人才支撑。



图注：新员工入职培训



图注：“熵舟”数智底座技术能力支撑培训会

指标名称	单位	2025年
员工培训总投入	万元	77.8
培训参与人次	人次	32,518
员工培训覆盖率	%	95
员工人均培训时长	小时	22.1
按性别划分人均培训时长—男性	小时	22.1
按性别划分人均培训时长—女性	小时	22.1
按职级划分人均培训时长—高层管理人员	小时	112
按职级划分人均培训时长—中层管理人员	小时	49
按职级划分人均培训时长—一般及技术员工	小时	21.8
员工内部调动或内部应聘的数量	人	774

6.3. 打造活力职场

中国软件致力于保障员工工作和生活的平衡，为员工提供丰富多样的业余活动，关心关爱特殊员工和困难员工，进一步增强员工的归属感和幸福感。

6.3.1. 守护员工健康

中国软件持续完善职业健康安全管理体系，制定并落实安全生产管理计划，推行健康体检、心理关怀计划，全方位守护员工的身心健康。截至2025年底，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

- **加强安全生产**

公司建立以安全生产管理委员会为领导机构、安全生产管理委员会办公室为

执行机构、安全生产责任制全员覆盖的安全生产治理架构，修订《中国软件安全生产管理办法》，全面落实企业安全生产主体责任，为公司高质量发展提供安全保障。

安全生产管理举措

- ✓ **安全生产标准化：**北京中软仕园物业管理有限公司（其他）、北京中软仕园物业管理有限公司（供热）取得安全生产标准化三级企业资质证书。
- ✓ **双重预防机制建设：**全面辨识公司主要危险源，找准主要风险点，逐级落实风险分级管控措施。加大隐患排查力度，确保风险可控、隐患尽除，实现关口前移、精准监管、源头治理、科学预防。
- ✓ **安全生产监督检查：**重大节日、重大活动、专项行动、极端天气等时段，公司领导带队组成联合检查组，对所属企业开展安全生产大检查，督促企业压实安全责任，及时消除隐患。
- ✓ **营造安全文化：**组织安全生产知识竞赛、技能培训、事故警示案例观看、消防应急演练等活动，将外在的教育转化为员工内在的安全理念。

案例：中国软件开展安全生产知识有奖竞赛活动

2025年6月16日，中国软件安委办举办安全生产知识有奖竞赛活动。本次竞赛形式新颖多样，集知识性、趣味性于一体。活动现场吸引了广大员工积极参与，激发了全员学习安全生产法律法规、安全生产知识的积极性，实现了“以赛促学”的实效。



图注：安全生产知识有奖竞赛活动

指标名称	单位	2025年
因工死亡人数	人	0
因工死亡人数比率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
参加体检员工比例	%	100
职业病死亡人数	人	0
职业病导致的健康不良人数	人	0
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	0.7
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
安全培训投入	万元	2.3
安全培训员工参与人次	人次	300
安全风险防护培训覆盖率	%	95
人均安全培训时数	小时	8

- **保障身心健康**

公司通过定制化健康管理方案、健康关怀计划、常态化运动促进计划、健康知识普及、健身设施升级、数字化工具赋能高效协作等方式，助力员工实现健康的工作生活平衡。

保障员工身心健康举措

- ✓ **定制化健康管理方案：**每年组织全员健康体检，提供体检报告解读服务，将员工分为“健康维持组”“亚健康管理组”“慢性病风险组”，针对性推送运动、饮食建议。
- ✓ **健康关怀计划：**联合专业机构提供健康讲座、心理咨询服务；每月发布两期电子期刊，开设《职场压力管理》《情绪识别与调节》等通用课程，覆盖全体员工；办公楼内设有健身房、活动室、母婴室，帮助员工缓解工作压力。

案例：中国软件举办心理健康培训

中国软件积极关心青年群体的心理健康，不断加强青年的思想引领与人文关怀。2025年11月21日，公司举办团干部及青年心理健康与职业发展专题培训。聚焦青年在不确定的环境中产生的迷茫、焦虑问题，引导其做好自我调节，帮助青年更好地认知自我、管理情绪、规划未来，以更积极饱满的状态投身工作和生活。



图注：心理健康培训

6.3.2. 强化员工关怀

公司工会深入基层，了解员工的困难和需求，以“五个关心”为抓手，大力实施“送温暖”工程，建立系统化、人性化的困难员工帮扶体系，促进和谐发展。

员工关怀举措

- ✓ **困难员工帮扶：**设立困难员工专项资金，当员工或其直系亲属遭遇重大疾病、意外灾害等特殊情况时，可申请资金援助，为员工雪中送炭，解决燃眉之急。
- ✓ **常态化“送温暖”：**工会及管理层定期开展慰问活动，在员工生病住院、婚丧嫁娶、生育等人生重要时刻，第一时间送上关怀与慰问金/慰问品。
- ✓ **女性员工关爱：**保护三期女员工权益，依法安排其享受假期、津贴等；通过三八妇女节关怀、慰问生育女性员工、开展女性健康专题讲座、配备哺乳室等，为女性员工提供全方位关怀。

案例：中国软件举办三八节女性健康知识讲座

2025年3月6日，中国软件工会举办“赴春天之约，绽巾帼芳华”女性健

康知识讲座。活动特邀首都医科大学主任医师围绕女性常见疾病的预防、日常保健知识、“两癌”筛查等内容，深入浅出地为大家介绍健康知识和科学生活方式，呼吁女性关注自身健康。大家纷纷表示，将结合讲解知识更好地关爱自己的身体，做到早诊断、早发现、早预防、早治疗。



图注：三八节女性健康知识讲座活动

6.3.3. 开展多彩活动

为丰富员工业余生活、提升团队凝聚力，公司成立员工活动委员会，组建跑团、足球协会、羽毛球协会等多个兴趣小组，定期策划并组织形式多样的文体活动，并同步提供场地与器材支持，全面丰富员工精神文化生活，营造充满活力的企业氛围。

关键绩效

2025 年：

组织参加内外部赛事 10 余场，参与员工 300 余人次



图注：健步走活动



图注：羽毛球挑战赛



图注：新春送福活动



图注：“程序员节”活动

7. 向善：开创和谐共生新篇章

中国软件始终秉承合作共赢的发展理念，在注重企业自身发展的同时，加强供应商管理，积极参与和谐社区建设，不断推进合作共赢及社会可持续发展。

7.1. 打造可持续价值链

公司持续加强供应商管理，推进责任采购，支持供应商发展，推动可持续价值链建设。

7.1.1. 推进责任采购

中国软件搭建完善的供应商管理体系，建立从供应商引入、供应商选择到供应商评价的一系列流程制度，推动供应商管理科学高效。

- 供应商管理及评价

公司修订并发布《采购管理办法》《供应商管理办法》等制度，形成覆盖供应商准入、资信审查、分类分级、履约监控、年度评价、不良行为处理的供应商全生命周期管理体系，推动供应商质量、交付能力、合规能力逐步提升。

供应商全生命周期管理举措

- ✓ **供应商准入：**坚持依法合规、公开公正、竞争择优、协同高效等原则。广泛搜寻供应商资源，对潜在供应商开展资质审核、商务审查、交付能力评估、信用背景检查等，识别可能导致履约风险、质量风险与合规风险的因素，确保所有进入供应库的供应商均具备良好的经营能力和风险控制能力。
- ✓ **供应商分级管理：**将供应商分为推荐级供应商、一般级供应商、其他供应商、黑名单供应商四类。推荐级供应商、一般级供应商列入白名单，正常开展合作；其他供应商列入灰名单，严控合作；黑名单供应商禁止合作。
- ✓ **供应商动态管理：**供应商管理过程中如出现复评不合格、商业贿赂、商业欺诈、质量问题、弄虚作假等情况，立即取消供应商合作资格，经评定后列入黑名单。

指标名称	单位	2025年
签署《供应商阳光合作承诺书》的供应商比例	%	100
供应商审核数量	个	1,618

通过 CEC 电子采购平台采购的项目金额占比	%	98
------------------------	---	----

• **供应链风险管理**

中国软件持续完善供应链风险管理体系，将“供应链稳定与履约质量保障”作为年度供应链风险管理目标。围绕“准入严格、过程可控、合规稳健、结果透明”的原则，构建涵盖供应商全生命周期的风险识别与控制机制，确保供应链的安全性、稳定性与可持续发展能力。

公司深入使用中国电子（CEC）电子采购平台及内部信息系统，系统涵盖供应商准入、绩效评价、不良记录、合同履行等关键环节，可实时监测供应商经营风险、信用风险及履约风险，实现供应商管理的数字化和透明化，有效提升供应链可视化与风险监测能力。

<p>供应链风险管理举措</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期评价与年度复审：对所有在库供应商开展周期性评价，评价内容涵盖交付及时性、质量达成度、服务响应效率、合同执行情况、合作规范性等。评价结果与供应商后续合作资格、分级管理、采购策略直接关联。从而及时淘汰不合格供应商，保留优质资源，增强供应链可靠性。 ✓ 履约过程风险控制：建立履约评价和关键项目监控机制，对质量波动、交付延迟、服务响应不及时等风险信号进行预警。对存在履约偏差的供应商，及时下发整改通知，并在必要时采取暂停合作、降级管理或替换供应商等措施。 ✓ 合规与反腐败风险管理：加强《廉洁采购管理办法》等制度执行刚性，推行阳光采购。以公开采购方式，实现招标采购全程留痕、可追溯；通过合同条款、廉洁承诺书、人员回避制度、采购合规流程等方式加强供应链反舞弊管理；对关键供应品类开展合规检查，确保采购过程公开透明；对发现的商业贿赂行为坚决查处，对相关责任人员予以严肃处理。 ✓ 供应链保障与沟通机制：通过采购部门、业务部门及项目团队的协同机制，加强关键节点的风险监控与沟通，提高风险响应速度，确保供应链协同高效。

7.1.2. 平等对待中小企业

公司平等对待合作过的企业和外部各市场参与主体，破除行业垄断，完善内控监督机制，广泛搜寻包括中小企业在内的供应商资源，充分激活市场竞争，以

性能价格比最佳、全生命周期综合成本最优为目标，通过多种供应商遴选方式优选供应商，激活包括中小企业在内的供应商协同与资源共享。

公司依据《供应商管理办法》对包括中小企业在内的供应商整体能力进行评审并分级管理。结合其交付及服务评价情况，在供应商复评时做审核参考。同时优先推荐具备相关认证资质的供应商。

2025年，中国软件未发生应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，公司及下属单位均不涉及中小企业款项支付相关的诉讼仲裁。

7.1.3. 助推行业发展

中国软件充分发挥产业引领作用，积极携手产业链上下游合作伙伴，深入开展产业生态共建行动，为提升产业链整体竞争力、推动行业可持续发展贡献力量。

案例：蓄力领航，麒心伙伴 5.0 生态成长计划发布

麒麟软件发起“麒心伙伴”计划，从品牌、适配、技术、培训、产品等多个维度为生态伙伴提供深度协同、资源共享和价值实现，以促进生态伙伴基于麒麟操作系统的能力提升、业务增长和互利共赢为目标，携手共建创新生态圈，提高我国软硬件供应链的稳定性和韧性。2025年，麒心伙伴 5.0 生态成长计划发布，麒麟软件将投入 5 亿元进行生态专项建设，进一步为各领域用户提供更强有力的价值支撑，麒麟软件安全生态联盟成员单位突破 200 家。



图注：麒心伙伴 5.0 生态成长计划发布

案例：达梦数据以合作为通路，稳定支撑千行百业

达梦数据与合作伙伴建立更为紧密的联结，为开拓行业市场新版图、繁荣国产基础软硬件生态跑出“加速度”。2025年，达梦数据已与近40家头部ISV达成深度合作，与超4,500家渠道伙伴共同开拓市场，完成15,000+产品兼容适配认证，为近2,000家企事业单位提供赋能培训。

7.2. 贡献和谐社区

中国软件积极承担企业社会责任，主动参与志愿服务、紧急救灾、扶危济困等回馈社会活动，为促进社区的可持续发展贡献力量，更好地满足人民对美好生活的向往。

7.2.1. 乡村振兴

公司贯彻落实中央关于乡村振兴工作的决策部署，深刻领会习近平总书记关于乡村振兴的重要指示批示精神，通过资金、技术等方式支持全面乡村振兴，积极参与“消费帮扶”行动，助力群众增收致富和产业发展。

关键绩效

2025年：

乡村振兴定点帮扶资金、采购定点帮扶地区产品投入共计162.83万元

案例：中国软件以技术支持“数字援藏”“智慧援藏”

2025年，公司深入贯彻党中央关于“数字援藏”“智慧援藏”的决策部署，结合西藏自治区“四个创建”战略需求，充分发挥信息技术、财税服务等方面的优势，在信息化赋能基层治理与产业发展、协助优化税务征收服务地区开展专项工作，为西藏长治久安和高质量发展注入新动能。

7.2.2. 志愿行动

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组建“青春有为”青年志愿服务队，常态化、机制化开展形式多样的教育科普、公益志愿服务活动。

案例：麒麟软件积极投身国家级开源基金会及开源项目的治理工作

麒麟软件积极投身国家级开源基金会及开源项目的治理工作，担任开放原子开源基金会白金捐赠人、openKylin 战略捐赠人及 openEuler 白金捐赠人。截至 2025 年底，openKylin 社区用户数已突破 220 万，会员单位超过 2000 家，汇聚全球开发者超 2 万人。“开放麒麟(openKylin)操作系统及开源社区”获得 2025 年度 CCF 科技成果奖科技进步特等奖。

关键绩效

2025 年：

公益投入 800 万元

组织志愿公益活动 3 次

员工参与志愿服务累计总时长 4,000+小时



2025 年 3 月植树节，中国软件组织青年志愿服务队前往北京市海淀区公园开展“青春添绿意，共建美丽家园”主题志愿服务活动

8. 展望未来

2026年是“十五五”开局之年，中国软件将坚持“主责主业、目标任务、单项冠军、正确用人、价值创造”五个导向，持续完善ESG管理体系建设，提升企业核心竞争力，在数字中国建设和网络强国战略实施中展现更大担当、实现更高质量发展。

坚持绿色发展，夯实数字化低碳底座。我们将继续围绕“双碳”目标，持续完善绿色运营管理机制，推进节能减排和资源集约利用，探索可再生能源应用路径，推动绿色低碳理念与信息技术的深度融合；依托数字技术优势，积极赋能政府和行业客户开展绿色转型，提升数字化解决方案的环境价值贡献，助力经济社会发展全面绿色转型。

强化责任担当，凝聚高质量发展合力。我们将持续提升产品与服务安全质量，夯实网络安全与数据安全防线，筑牢安全生产基础，深化责任采购管理，构建协同共赢的供应链生态；坚持创新驱动发展战略，加快关键核心技术攻关与成果转化，增强自主可控能力；持续完善人才培养体系和员工关爱机制，营造公平、健康、包容的工作环境，积极参与社会公益与数字赋能行动，在服务国家发展、产业升级和社会进步中发挥更大作用。

完善治理体系，提升规范化运营水平。我们将持续优化现代企业治理结构，健全ESG管理机制与风险管控体系，提升合规管理和内部控制水平；坚持依法合规经营，严守商业道德与信息安全底线，加强廉洁从业建设和监督问责，提升信息披露质量与透明度；持续深化利益相关方沟通机制建设，增强企业公信力和影响力，为稳健可持续发展提供坚实制度保障。

展望未来，中国软件将以更加坚定的战略定力和更加务实的行动举措，统筹发展与安全、效率与公平、创新与责任，在数字化浪潮中持续创造价值，在服务国家战略和人民美好生活需要中展现新作为，奋力谱写高质量发展新篇章。

附录

指标索引

目录		A 股 ESG 指引	SDGs
关于本报告		第四条	/
高管致辞		/	/
走进中国软件	公司简介	第五十七条	目标 8 目标 16
	发展历程		
	组织架构		
	公司战略		
	企业文化		
	高质量党建		
可持续发展管理	ESG 治理架构	第五条、第九条、第十条、第十一条、第五十一条、第五十二条、第五十三条	目标 16
	双重重要性分析		
	利益相关方沟通		
向正：夯实稳健高效新格局	完善公司治理	第五十四条、第五十五条、第五十六条	目标 9
	诚信合规经营		
	加强风险防控		
	强化企业内控		
向新：引领科技进步新动能	强化创新研发	第四十一条、第四十二条、第四十七条、第四十八条	目标 9 目标 11 目标 12
	优化产品矩阵		
	恪守质量安全		
向绿：绘就低碳发展新图景	应对气候变化	第二十一条至第三十七条	目标 7 目标 13 目标 15
	清洁技术机遇		
	推进绿色运营		
向心：共筑携手发展新生态	保障员工权益	第四十九条、第五十条	目标 3 目标 4 目标 5 目标 8
	助力员工成长		
	打造活力职场		
向善：开创和谐共生新篇章	打造可持续价值链	第三十八条、第三十九条、第四十五条、第四十六条、第四十七条	目标 1 目标 2 目标 17
	贡献和谐社区		
展望未来		/	/
附录		第九条、第五十七条	/

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升中国软件的可持续发展（ESG）工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

1. 您对本报告整体是否满意？

非常好 好 一般 差

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

非常好 好 一般 差

3. 您认为报告是否如实反映了中国软件的可持续发展（ESG）工作内容和对利益相关方的影响？

非常好 好 一般 差

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

非常好 好 一般 差

5. 您对中国软件今后可持续发展（ESG）工作及报告有何意见和建议？

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓 名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子邮箱 _____

通讯地址 _____ 邮政编码 _____