

公司代码：600536

公司简称：中国软件

中国软件与技术服务股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2025年度不进行利润分配和公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

母公司2025年末累计未分配利润为负数，综合考虑公司的长远发展和全体股东利益，公司2025年度拟不进行利润分配，不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国软件	600536	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵冬妹	齐真
联系地址	北京市海淀区学院南路55号中软大厦A座4层 董事会办公室	北京市海淀区学院南路55号中软大厦A座4层 董事会办公室
电话	010-62158879	010-62158879
传真	010-62169523	010-62169523
电子信箱	zdm@css.com.cn	qz@css.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司所属行业为软件和信息技术服务业。2025 年,我国软件和信息技术服务业运行态势良好,软件业务收入稳健增长,达 154,831 亿元,同比增长 13.2%,增长动能强劲;利润总额 18,848 亿元,同比增长 7.3%,增势放缓;软件业务出口 627.3 亿美元,同比增长 7.7%,保持正增长。软件产品收入稳定增长,达 32,361 亿元,同比增长 10.4%,占全行业收入比重为 20.9%。其中,基础软件产品收入 2,146 亿元,同比增长 11.1%,工业软件产品收入 3,330 亿元,同比增长 9.7%。信息技术服务收入保持两位数增长,收入 106,366 亿元,同比增长 14.7%,占全行业收入的 68.7%。其中,云计算、大数据服务共实现收入 16,230 亿元,同比增长 13.6%,占信息技术服务收入的 15.3%。信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长,信息安全产品和服务收入 2,235 亿元,同比增长 6.7%,嵌入式系统软件收入 13,869 亿元,同比增长 9.3%。(数据来源:工信部《2025 年软件业运行情况》)

数字产业是促进实体经济和数字经济深度融合的关键支撑,也是发展新质生产力的重要载体,政策与技术双轮驱动成为主要动力。政策上,2025 年 3 月,《政府工作报告》明确提出推动科技创新和产业创新融合发展,加快发展新质生产力,持续推进“人工智能+”行动,支持大模型广泛应用,激发数字经济创新活力。8 月,《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》系统部署 AI 与实体经济深度融合;10 月,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议,就制定国民经济和社会发展第十五个五年规划,明确提出,要提升产业链自主可控水平,加大政府采购自主创新产品力度,全面实施“人工智能+”行动,深入推进数字中国建设,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。此外,国家数据局综合司印发《数字中国建设 2025 年行动方案》,部署 8 个方面的重大行动,统筹推进数字基础设施、数据要素与数字化应用;《关于加快场景培育推动新场景大规模应用的实施意见》着力破解技术落地瓶颈;《金融支持新型工业化的指导意见》强化对制造业高端化、智能化的资金保障,基础软件被列为重点支持对象。技术上,一方面为保障供应链安全,国产基础软件(如操作系统、数据库)加速崛起,自主可控能力持续增强;另一方面面向具体场景的垂直领域大模型正快速落地,深度融合并赋能千行百业。

(一) 报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司聚焦网信业务发展,以基础软件和党政核心应用解决方案为主责主业,推进全国战略布局,深化市场拓展机制。公司通过重大工程促进综合实力提升,深入推进以网信业务为核心的基础软件和党政核心应用解决方案业务持续发展,建立了较为完整的网信市场、研发和技术服务体系。公司现拥有从操作系统到应用产品的软硬件产品链条,主要业务覆盖税务、财政、海关、纪检监察、司法、电力、交通、智算等国民经济重要领域,客户群涵盖中央部委、地方政

府、大型央国企等。公司的两大业务板块分别是：“基础软件”和“党政核心应用解决方案”。公司业务模式以参加客户公开招标或单一来源采购的项目型运营为主，同时积极拓展自主产品研发与销售，承建的项目包含信息化咨询、软件开发、系统集成、运维服务等，项目应用涉及云计算、大数据等信息技术领域。

（二）报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势

1、市场地位

公司麒麟操作系统在桌面、服务器、移动端等领域持续升级，性能更加先进，适配性持续增强，已适配兼容飞腾、鲲鹏、龙芯、申威、兆芯、海光等国内 CPU。在税务领域，金税四期项目顺利实施，数字化全电票服务平台、新电子税务局、税务智慧办公平台等系统的上线和应用，大幅降低交易成本，体现了公司的核心能力与使命担当。

2、竞争优势和劣势

优势：（1）公司实际控制人中国电子加快打造国家网信事业战略科技力量，持续引领公司核心产品创新和业务拓展。（2）公司制定了聚焦主责主业走专业化道路的发展策略，加快做优做强战略赛道。（3）公司拥有麒麟操作系统等基础软件产品，市场份额不断提升，行业地位更加凸显。（4）公司持续推进产品化转型，精心打造了瀚舟等一批面向关键行业领域的核心应用产品。

劣势：（1）前沿技术的应用速度还需要进一步加快。（2）业务方向还需要进一步聚焦。

3、主要的业绩驱动因素

随着数字经济、数字技术的快速发展，公司主要的业绩驱动因素有：

（1）政策持续利好。2025 年《政府工作报告》中强调了“激发数字经济创新活力”“持续推进开展‘人工智能+’行动”，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，为数字化信息化发展指明了方向。随着网信工程、大规模设备更新、超长期特别国债等政策的深入实施，软件和信息技术服务业迎来发展新机遇。

（2）产业发展空间大。网信产业近年来快速发展，人工智能、大数据等新技术的普及为产业发展提供了强大的技术支撑，也催生了新的商业模式和服务需求。网信产品不断完善、服务能力不断提升，产业规模不断扩大，为公司业务带来了良好发展机遇。

（3）市场需求量大。大型央国企数字化转型不断推进，对产品高端化、专业化的要求不断提高，为公司市场扩展、产品研发、技术创新等带来发展机遇，同时随着国产化进程的推进，公司操作系统等产品的市场接受度不断提升。

（4）技术与生态平台优势。公司一直高度重视科技创新，关键核心技术持续突破，前沿技术转化应用持续加快。生态建设方面不断加强，与多个地方省市、大型央企行业机构、金融机构以及高校、联盟协会等不同类型市场主体建立战略生态合作。

4、业绩变化与行业发展的一致性

报告期内，软件与技术信息技术服务行业发展稳步推进，公司聚焦重点业务领域，积极推进相关业务，业绩符合行业发展整体态势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	11,137,388,772.13	8,549,525,576.42	30.27	9,256,071,550.12
归属于上市公司股东的净资产	3,589,179,226.10	2,081,243,364.43	72.45	2,278,765,366.22
营业收入	5,102,229,714.19	5,198,004,939.43	-1.84	6,723,270,236.69
利润总额	274,124,741.49	-303,600,337.55	190.29	-11,171,789.45
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,071,357,824.56	5,165,158,587.13	-1.82	6,688,543,650.69
归属于上市公司股东的净利润	-41,413,484.16	-412,638,703.09	89.96	-232,746,401.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-56,300,051.85	-576,844,892.47	90.24	-522,476,050.73
经营活动产生的现金流量净额	685,444,879.21	626,243,362.22	9.45	-494,705,509.23
加权平均净资产收益率(%)	-1.46	-18.94	增加17.48个百分点	-9.76
基本每股收益(元/股)	-0.05	-0.48	89.58	-0.31
稀释每股收益(元/股)	-0.05	-0.48	89.58	-0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	640,498,499.74	1,601,367,350.49	955,941,246.58	1,904,422,617.38
归属于上市公司股东的净利润	-80,624,990.05	6,098,739.94	-29,513,133.63	62,625,899.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-82,197,472.59	5,443,790.27	-29,467,122.99	49,920,753.46
经营活动产生的现金流量净额	-731,599,327.99	-155,190,740.67	-106,427,809.95	1,678,662,757.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

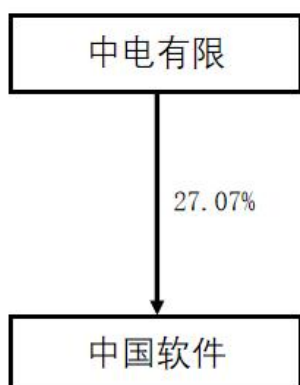
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					153,180		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					150,199		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电子有限公司	0	252,814,614	27.07	0	无	0	国有法 人
中国电子信息产业集团有 限公司	67,598,017	122,241,463	13.09	67,598,017	无	0	国有法 人
香港中央结算有限公司	3,291,484	22,749,128	2.44	0	无	0	境外法 人
中电金投控股有限公司	22,532,672	22,532,672	2.41	22,532,672	无	0	国有法 人
中国农业银行股份有限公司—中 证 500 交易型开放 式指数证券投资基金	-85,592	8,274,991	0.89	0	无	0	其他
潇湘资本集团股份有限公 司	6,137,322	6,137,322	0.66	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公 司—易方达中证人工 智能主题交易型开放 式指数证券投资基金	1,702,800	4,575,442	0.49	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司— 嘉实中证软件服务交 易型开放式指数证 券投资基金	2,699,590	3,866,146	0.41	0	无	0	其他
高盛国际—自有资金	3,517,796	3,619,644	0.39	0	无	0	其他
阿布达比投资局	2,712,481	2,775,881	0.30	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中电有限、中电金投为中国电子的子公司。除此以外，上述三位股东与其他股东之间不存在关联关系或者一致行动的情况，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

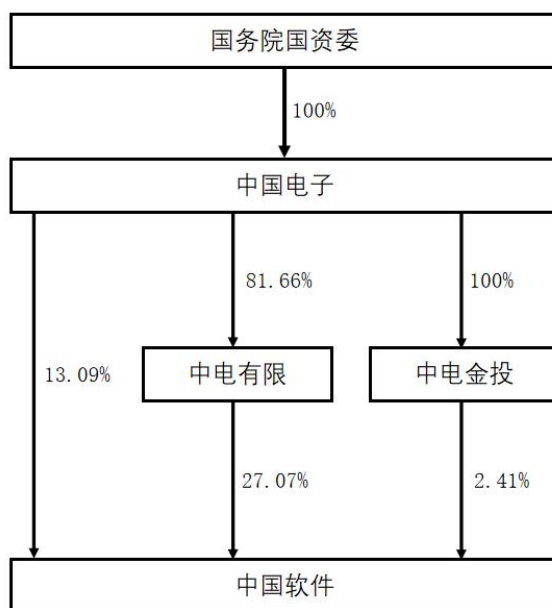
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 51.02 亿元，同比下降 1.84%；实现利润总额 27,412.47 万元，同比增长 190.29%；实现归属于母公司股东的净利润-4,141.35 万元，同比减亏 89.96%，主要原因：一是公司聚焦主责主业，业务结构仍处于转型升级期，阶段性亏损依然存在；二是公司对股权资产计提减值。公司 2025 年度实现归属于母公司股东的净利润与上年同期相比大幅减亏，主要原因是公司业务转型升级成果初显，党政核心应用解决方案业务盈利能力提高。

报告期内，基础软件实现营业收入 16.32 亿元，同比增长 13.47%；平均毛利率 81.13%，同比减少 4.66 个百分点，主要包括麒麟操作系统等基础软件产品。党政核心应用解决方案实现营业收入 34.39 亿元，同比下降 7.72%；平均毛利率 23.56%，同比增加 5.24 个百分点，主要包括税务、财政、海关、人大、纪检、政法、司法等领域的网信及数字化业务。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用