

冰山冷热科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、综述

冰山冷热科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2025年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的规定，结合公司在生产经营过程中履行社会责任的具体情况，以2025年度为重点而编制。本报告反映了公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，关心关爱员工发展、诚信对待供应商客户、积极保护债权人合法权益、积极从事环境保护等社会责任的践行情况。希望社会各方可以通过本报告更深入地了解公司，也更希望借此机会接受社会各方的监督，促使公司更好地履行社会责任。

二、2025年社会责任实践

（一）股东和债权人权益保护

1、守法合规，稳健经营，保护股东和债权人权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》要求，持续完善公司治理。报告期内，公司按照最新法律法规修订了公司章程，取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权，同步修订了《股东会议事规则》、《董事会议事规则》，并在董事会中新设职工代表董事，完善公司治理体系。公司持续强化内控管理，以重大投资、对外担保、非经营性资金占用、关联交易、内幕交易等为规范侧重，细化审批流程，完善责任机制，规范公司经营管理，切实维护公司、

股东及债权人权益。

公司聚焦冷热产业，深耕细分市场，降本增效，强化技术创新，结合市场需求和公司技术调整战略方向，积极完成经营指标。

2025年，公司实现营业收入439,809万元，同比下降2.94%；实现归属于上市公司股东的净利润6,204万元，同比下降43.77%，主要是因去年同期公司出售所持国泰君安全部股份，对公司2024年度净利润贡献约5,138万元。2025年，公司扣除非经常性损益后净利润为4,401万元，同比增长28.44%。

2、以信息披露为主要平台，实现良性互动

在信息披露工作中，公司遵照定期报告的编制、审议、披露程序，以及重大事件的报告、传递、审核、披露程序，遵循及时性、准确性、完整性、合法性的基本原则，编制完成了公司的信息披露工作。

在日常的投资者关系管理工作中，公司通过深交所互动易专网、公司网站、公众号、咨询热线、定期举办投资者网上业绩说明会、分析师线上交流会，强化与投资者良性互动，增加投资者信赖度，提高了沟通质量和效率。

2025年，公司筹备召开了5次董事会议、2次股东大会；发布各类公告39份；通过深交所互动易专网回复投资者提问182条，接受机构投资者调研10次。

3、持续现金分红，积极回报股东

为积极回报股东，公司对分红连续性、分红比例、分红方式都明确了基本原则。公司自1993年上市以来，年年分红，而且均以现金分

红为主。截至2025年12月31日，公司累计分派现金红利约12.2亿元，占累计实现净利润的47%。

（二）员工权益保护

为切实保障员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系，公司扎实推进员工权益保护工作，全力营造尊重人才、关爱员工、公平公正的职场环境。

在人才选拔与培养方面，有效开展梯队化建设，侧重加强与重点高校、职业院校的合作与资源对接，建立行业对标、专业匹配、人才对口的良性招聘机制，为公司发展不断注入新活力。建立覆盖新员工入职、岗位技能、职业晋升的全周期培训体系，通过内部授课、外部培训、轮岗实践等方式，为员工提供多元化成长平台，助力提升专业能力与职业竞争力。

薪酬管理方面，以主要业务板块为抓手对重点工作进行梳理，加强考核力度，实现业绩共担、业务共推，充分调动员工工作能动性。坚持公平性、激励性与竞争性原则，完善薪酬绩效考核体系，严格依据员工贡献、岗位价值核定薪酬，杜绝薪酬拖欠、分配不公等问题，切实保障员工劳动报酬权益。

公司通过工会和团委等群团组织，积极开展民主管理、平等协商、为职工提供健康体检、对困难职工帮扶，开展烘焙、插花、职工球类比赛等丰富多彩的职工文化体育活动，创建和谐劳动关系。建立员工关怀机制，针对孕期、哺乳期女职工及困难员工提供专项帮扶，全方位守护员工身心健康与生活保障，增强企业向心力和员工凝聚力。

公司持续组织开展职业病危害防治工作，进一步建立和完善职业卫生管理制度及职业健康监护档案。对涉及职业病危害的工种组织定期体检及安排合理休假。

（三）供应商、客户权益保护

公司传承发展冰山品牌，使公司成为供应商、客户等相关方所尊重的企业，共同创造价值、分享成果。

1、 供应商权益保护

公司高度重视供应商合法权益保护，始终秉持公平、公正、公开的合作原则，构建规范透明的供应链管理体系。严格履行采购合同约定，按时足额支付货款，保障供应商资金周转与合法收益。

在与供应商合作过程中坚持平等协商，建立畅通高效的沟通反馈机制。规范采购流程，杜绝不正当竞争与利益输送，营造廉洁诚信的合作环境。同时优化供应商准入与考核机制，兼顾质量与效率，为供应商提供公平竞争、长期稳定的合作平台，实现供需双方互利共赢、共同发展。

公司组织评选年度优秀供应商，并予以奖励，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，提升供应商的参与度和满意度。

2、 客户权益保护

公司提供设计、制造、安装、售后服务一体化的综合解决方案，为客户提供个性化定制和运维服务。围绕深焓能源解决方案，推进传统业务转型升级、新事业新动能培育，采用新型环保冷媒代替传统冷媒，推动融资租赁等新商业模式满足市场和客户多样化需求。建立CRM

系统（客户关系），促进公司客户满意度、忠诚度的持续提高。

公司始终致力于创新发展，把握冷热技术发展方向，围绕绿色低碳，助力推进冷热事业的战略转型。不断加大研发投入，连续获评国家技术中心及大连市高新技术企业。报告期内，公司获得中国船级社五星级零碳工厂（I型）认证证书。降膜式开启螺杆冷水机组开始批量推向市场。二氧化碳跨临界冷热集成耦合机组、OCCS液化机组入选2025中国制冷展“创新产品”。《特种深冷风洞纯化环境系统关键技术研发及示范应用》项目荣获中国制冷学会2025年度科学技术进步奖一等奖。

公司注重提高质量管理水平，切实承担产品责任。根据国家有关质量法规、标准的要求，总结实施ISO 9000标准的经验，结合公司实际情况编制修订《质量手册》，持续完善质量管理体系，向客户提供高质量的产品和服务。

（四）安全生产与环境保护

2025年，公司在安全生产及环境管理方面持续改进，不断提升。定期维修维护安全、环保、消防设备设施，保障安全生产。

1、安全生产工作

公司遵循“严守法规、事前管理、重点突出、预防为主”的安全管理理念。健全安全管理组织体系，建立标准技术文件、实施程序等一整套安全管理文件。完善目标计划、实施、考核、持续改进全过程控制的安全管理实施体系。

2025年，公司继续健全安全生产责任制，实施安全环境网格化管

理，落实各区域安全责任。组织开展安全隐患排查整治活动，持续开展月度安全检查、节日安全检查，同时开展防火、卫生、特种设备、化学品等专项检查13次，发现并整改各类安全隐患113项。由职业健康安全管理委员会统一组织开展专项安全培训、进行职业病危害因素检测，组织特种作业人员、接触有毒有害作业人员参加职业健康体检。

2025年，公司开展了危险源辨识，发动各车间及重点部室，梳理辨识重要危险源150项，实施了公司、部门、安全员三级巡检及管控。各类安全风险得到有效控制。

2、环境保护

公司产品具有安全、节能、环保、智能的综合优势。公司积极推广应用国际、国内先进环保技术和工艺，严格遵守限制使用氟利昂国际公约。

公司坚持过程节能减排、产品节能降耗，高效能源管理，坚守持续改进的环境方针。继续全面采用水性漆替代油性漆，减少VOCs排放。对生产经营活动中产生的废水、废气、危险废弃物等实施有效管控和处理，各类环保设施运行正常。完成危险废弃物申报及转移处置14次。经第三方检测机构检测，废水、废气等污染物均达标排放，危险废弃物收集、贮存、转移处置规范。

（五）公共关系和社会公益事业

2025年，公司在扎实推进乡村振兴帮扶工作的基础上，进一步拓展公益维度，积极开展爱心助学与社会志愿服务，以实际行动践行企业担当。

公司持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，主动对接庄河市光明山镇松林村，落实帮扶责任。继续出资援建乡村道路灯亮化工程，完成对村民文化活动中心空调设备的日常维护，切实改善村民生活环境。同时，公司多次组织义工团队前往金州区二十里堡街道冰山希望学校，对困难学生进行精准帮扶，组建爱心足球队，大力支持学校体育建设。

（六）节能降碳

报告期内，公司通过能源利用效率提升、再生能源利用推广、能源数字化改造，推进用能体系不断优化，有序打造绿色、低碳、创新的零碳园区，获得中国船级社五星级零碳工厂（I型）认证证书。

报告期内，公司利用新厂区厂房屋顶建设的一期光伏发电项目整体运行平稳，二期光伏发电项目正式并网发电。一期项目装机功率为3.4兆瓦，二期项目装机功率为5.625兆瓦，合计年发电量约1000万度，年减少二氧化碳排放约9000吨。

报告期内，公司基于高效节能压缩机、绿色冷媒、CCUS、冷热耦合、极低充注等节能减碳技术，携手客户完成了多个节能减碳工程，创造了良好的经济效益和社会效益。

三、不足与展望

2025年，公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，狠抓经营，提升公司核心竞争力。公司积极践行社会责任，在股东权益保护、安全、绿色生产、节能环保领域方面有所提升，对子公司管控更加高效。公司将进一步强化公司治理独立性，增强内部控制有效性。日后，

公司将继续深耕冷热行业，提升经营质量，积极回报股东，促进公司健康发展。

冰山冷热科技股份有限公司董事会

2026年4月24日