

河南省力量钻石股份有限公司

2025 年年度总经理工作报告

2025年，公司经营管理层在董事会领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的规定，忠实且勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展，公司经营取得了较好业绩。现由我代表公司经营管理层向董事会作2025年年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

一、2025年经营管理情况

（一）2025年主要指标情况

报告期内，公司营业收入63,244.50万元，同比下降7.84%，利润总额11,441.88万元，同比下降51.34%，净利润10,930.15万元，同比下降45.57%。

（二）2025年主要工作情况

2025年，公司经营层在董事会战略指引下，聚焦生产运营、市场拓展、品牌建设、精细化管理四大核心任务，全力推进战略执行与经营目标达成，在行业周期承压背景下，保障公司经营有序、技术突破、产能释放、市场稳固，为转型功能材料奠定坚实基础。

（一）生产运营提质，智能化产线全面落地

完成智能化产线改造项目建设，实现生产自动化、智能化升级，生产效率大幅提升。严控生产流程与成本管控，优化供应链管理，保障工业金刚石、培育钻石、金刚石微粉核心产品稳定供应，经营现金流充裕。推进金刚石散热片、特种金刚石等功能材料中试与量产，实现航天级散热技术工业级转化。

（二）技术转化提速，核心成果产业化见效

推动三大核心技术从实验室走向工业化，156.47克拉大尺寸培育钻石实现技术储备，打破国外半导体加工特种金刚石材料垄断。高端金刚石材料实现批量出口，首次进入国际半导体加工产业链，完成“进口替代—出口引领”跨越。落实研发投入落地，聚焦功能材料应用迭代研发，保障技术持续领先，支撑产业高

端转型。

（三）品牌建设发力，打造中国智造名片

立足东方美学与国潮趋势，打造培育钻石消费品牌，构建工业旅游基地+定制体验直营店模式，让消费者见证钻石培育全过程。强化“力量钻石”品牌传播，提升行业与消费市场认可度，彰显中国超硬材料智造实力。

二、2026年经营管理计划

2026年，经营层将紧扣董事会战略部署，狠抓执行、提质增效，全面落地年度经营计划，推动公司经营质量与发展动能双提升。

（一）生产运营攻坚，实现产能与质量双升

推进金刚石散热片、功能性金刚石等前沿产品量产，打造新的产能与利润增长点，优先保障半导体、国防科工等高端领域功能材料供应，提升高端产品产能利用率与交付能力。深度精细化生产管理，优化工艺、降本增效，提升产品一致性与稳定性，巩固产品竞争力。

（二）技术落地加速，推动科技成果转化

加快三大核心技术迭代升级，聚焦功能材料应用场景优化产品性能，满足高端领域定制化需求。推进量子传感、碳基半导体等前沿领域应用研究与小试中试，尽快实现产业化落地，做好研发项目管理，保障研发资金高效使用，加速技术成果转化为营收与利润。

（三）市场渠道拓展，提升市场份额与盈利

巩固全球培育钻石核心供应商地位，拓展国内外品牌合作渠道，提升高端培育钻石产品占比与溢价能力。深耕功能材料半导体、国防科工等领域，拓展国内外头部客户，扩大高端市场份额，推动进口替代全面落地。

（四）品牌运营升级，擦亮中国智造名片

深化东方美学与现代设计融合，丰富培育钻石产品矩阵，紧抓悦己经济与国潮机遇，提升品牌附加值。优化工业旅游与定制直营模式，强化品牌体验，打造具有全球影响力的中国钻石品牌。

（五）经营管理提效，保障战略落地执行

围绕董事会经营目标，分解营收、利润、成本等核心指标，确保高质量完成年度任务。优化供应链、成本、库存管理，提升运营效率与盈利能力，增强经营

韧性。完善引育留用机制，强化研发、生产、营销、管理人才培养，打造高素质专业化团队。

河南省力量钻石股份有限公司

总经理：王腾吉

2026年4月23日