

九牧王股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，九牧王股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司实际经营情况及发展战略，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体内容如下：

一、深耕主营业务，推动经营质量提高

公司是中国男裤行业的龙头企业，主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售，并实施多品牌发展战略。公司创立以来深耕国内市场，持续提升核心竞争力和品牌影响力，不断巩固男裤行业龙头地位。

目前，公司拥有“男裤专家”九牧王、韩国通勤时装 ZIOZIA 及源自潮流文化的时尚裤装品牌 FUN 等多个品牌，覆盖多个核心年龄段和产品风格，持续推进“品牌拓展、品质领先、全球化、高质量发展”战略，聚焦专业裤装、商务休闲、时尚商务三大业务领域，积极引领和服务消费者“多场景”着装需求，为顾客打造专业高品质服饰与生活方式，致力于“成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团”。

未来，公司将进一步聚焦核心主业，持续推动和巩固“男裤专家”的战略地位，并积极关注品牌并购机会，完善品牌矩阵，推动公司成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团。

二、规范运作，提升治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等各项法律法规及《公司章程》的要求，建立并完善了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，股东会、董事会和管理层之间各司其职、有效制衡，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。此外，公司还设立了董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会和董事会提名委员会，并制定相应的议事规则，各个委员会职责明晰、运行有序，就专业性事项

进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考，控制决策风险。

三、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，实施稳健的利润分配政策，严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，优先采用现金分红的利润分配方式，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的归属于公司股东的净利润的百分之十。自上市以来，公司累计现金分红超 50 亿元，分红比例超 99%。

未来，公司将继续在满足现金分红条件的基础上，根据实际经营情况、战略发展规划以及业务资金需求，坚持“股东利益最大化”原则，优先采用现金分红的利润分配方式，回报投资者的信任与支持，与广大投资者共享公司发展成果。

四、加强“关键少数”管理，落实履职责任

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。通过建立常态化沟通机制，持续向“关键少数”传递合规理念与履职要求，通过参加证券相关法律法规的培训及日常监管案例的分享，督促“关键少数”加强证券市场法律法规及行业监管政策的学习，提升自律意识、履职能力与责任意识，严守合规底线。

未来，公司将持续强化“关键少数”的履职责任，开展监管政策培训，强化对资金占用、关联交易、违规担保等重点领域的自查与管控，完善董事、高级管理人员薪酬考核体系，推动董事、高级管理人员与公司长期发展利益相一致，保障公司稳健运营。

五、加强市场沟通，有效传递公司价值

公司始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，以投资者需求为导向，持续提高信息披露的质量和透明度，确保全体投资者平等获取公司信息。

2026 年，公司将继续保持高质量的信息披露，有效挖掘和传递企业价值。同时，进一步深化投资者关系管理，持续完善与投资者的良性互动机制，通过多层次、常态化的沟通交流，积极向资本市场传递公司的内在价值。具体措施如下：一是严格遵守信息披露监管要求，坚守合规底线，持续优化信息披露管理体系，提升信披质量；二是通过股东大会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、券商策略会、现场调研等方式，在公司与投资者之间搭建多元化沟通桥梁，建立良性互动机制，引导形成价值投资理念。

六、风险提示

公司将认真推进并落实 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，和高效的投资者关系管理，致力于提升公司发展水平和投资价值，切实维护全体股东合法权益。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的经营情况、行业环境及发展战略制定的，不构成公司对投资者的实质承诺。未来可能受到宏观经济、政策法规、行业发展等多种因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二五年十二月三十日