



中国奥委会官方赞助商



股票代码: 601566 / 股票简称: 九牧王

九牧王股份有限公司

2025年度环境、社会及治理报告
2025 Environment, Social and Governance Report

报告简介

九牧王股份有限公司(以下简称“九牧王”、“公司”或“我们”)自上市来持续发布企业社会责任报告,本报告是公司发布的第3份环境、社会及治理报告。本报告披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。

编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的披露建议进行编制,并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》,中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织(GRI)的《可持续报告发展标准》等文件。

报告范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至12月31日,部分内容超出上述时间范围。本报告覆盖九牧王股份有限公司及其主要子公司。

数据来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告,如与公司年度报告有出入,以年度报告为准,其他数据来源于公司内部文件、统计信息等。本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式发布,可在公司官网www.joeone.cn或上海证券交易所指定的信息披露网站查阅获取。

联系方式

地址:厦门市思明区宜兰路1号九牧王国际商务中心

电话:0592-2955789

传真:0592-2955997

电子信箱: ir@joeone.net



目录

1 走进九牧王

企业简介
发展历程
企业文化
企业荣誉
主营业务

2 环境责任

环境管理
节能减排
绿色工厂
优质产品

3 社会责任

员工雇佣与发展
员工关怀与沟通
职业健康与安全
社会公益

4 公司治理

治理架构
信息披露与投资者关系
合规风险管控

1 走进九牧王：企业简介

九牧王股份有限公司（股票代码：601566），是中国男裤领军品牌。九牧王历经37年的沉淀，积累超过1200万人体数据，拥有6大核心优势及多项裤领域实用新型专利，员工总数超6900人。自2011年上市以来，累计纳税超50亿元，并荣膺“奥纳奖——2022年度责任优秀企业”。

九牧王以“打造全球最好的裤子”为使命，“领跑中国男裤，成为全球裤王”为愿景，男裤累计销售超1亿条。自2020年战略变革以来，陆续研发出九牧王小黑裤、轻松裤、商务户外1号裤、空调裤、太空裤等爆款单品。

公司通过遍布全国的超2000家线下门店，以及天猫、京东、抖音、唯品会、微商城等线上平台，同时提供个性化团购与定制，全渠道、全场景式地为消费者提供产品及服务。

除了“男裤专家”九牧王主品牌，公司持续构筑多品牌时尚版图，包括韩国品质时尚男装ZIOZIA、源自潮流文化的时尚裤装品牌FUN等品牌，覆盖多个核心年龄段和产品风格，推动公司成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团。



1 走进九牧王：发展历程

2000-2002

2000-圆梦“中华第一裤”

2002-《西裤专家》品牌宣传片荣登央视，
树立西裤专家形象



2017-2018

2017-签约陆毅为九牧王男裤专家首位形象代言人

2018-九牧王成为中国体育代表团6年的礼服供应商（2018-2024），
并成为印尼雅加达亚运会中国体育代表团指定礼服



2020

九牧王 全球销量领先的男裤专家

“领跑中国男裤·全球销量领先”
战略发布会在上海中心隆重召开



1989-初创于晋江市，从12台缝纫机起家

1995-重磅麻纱王系列西裤，销售突破百万条

1997-提出“志在中国第一裤”战略远景

1999-“火烧次品裤”树立品质为王的信念

1989-1999



2008-参与国家标准起草，成为男裤标准参与制定者

2011-登陆上海证券交易所

2008-2011



九牧王研创360度弹力面料，推出小黑裤，
并成功挑战“世界上最多同时身穿小黑裤一字马”世界纪录

2019

1 走进九牧王：发展历程

2021

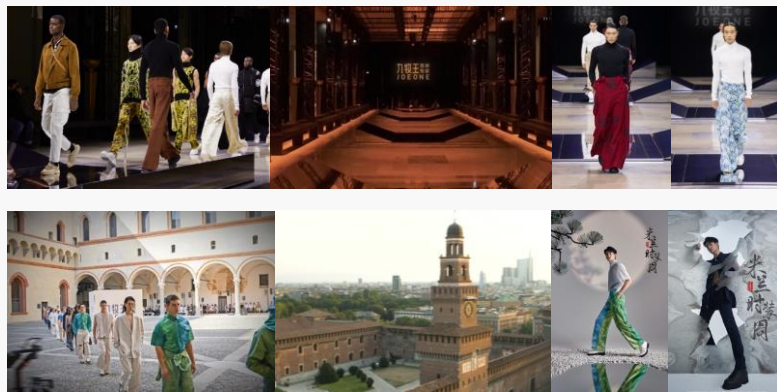
九牧王百年巴黎时装周首场裤秀
九牧王匠心缔造中国体育代表团东京奥运礼服

品牌形象焕新，九牧王全新升级十代店震撼亮相
聚焦主流，剑指百亿 战略发布会开启全新战略升级
九牧王 × Davide Marello 南宁万象城繁花裤秀



2022

九牧王再登巴黎时装周，诠释盛世中华唐风裤秀
九牧王首登米兰时装周，演绎中国山水裤秀



九牧王裤王®博物馆 全新高端快闪店启幕
九牧王匠心缔造中国体育代表团杭州亚运礼服
领衔五大专家联合研发，首创九牧王商务户外1号

2023



九牧王官宣五位品牌代言人，开启中国男装品质新篇章
九牧王三登巴黎时装周，鲲鹏大秀传递东方意蕴
九牧王匠心缔造中国体育代表团巴黎奥运礼服

2024



九牧王荣耀加冕2025-2028 中国奥委会官方赞助商
中国奥委会官方赞助商·九牧王签约发布会于北京举办
“九牧王杯”爱知·名古屋亚运会中国体育代表团礼服设计大赛启动

2025

1 走进九牧王：品牌简介

“男裤专家” 九牧王

九牧王品牌专注男裤37年，积累1200万人体数据，沉淀6大主推裤版型，拥有多项裤领域实用新型专利，是中国男裤标准参与制定者，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。

九牧王品牌定位于精致、优雅、时尚，目标消费者为25-50岁的精英白领男士，主要产品包括男裤、茄克、T恤和西服等，产品风格涵盖正装、商务休闲及户外等。

截止2025年，九牧王男裤市场综合占有率连续二十六年位列国内第一，领跑中国男裤市场。



1 走进九牧王：品牌简介



“韩国通勤时装” ZIOZIA

ZIOZIA品牌创立于1995年，是韩国高级男士成衣品牌，公司于2018年通过合资方式取得其大中华区的经营权。根据中国市场的消费需求，将品牌重新定位于“韩国通勤时装”。

ZIOZIA品牌将秉承舒适通勤的品牌使命，为25~35岁的追求品质的新职场人士提供全天候、多场景的穿着需求和服务，致力于成为当代品质人士通勤着装的首选品牌。

“源自潮流文化的时尚裤装” FUN

FUN诞生于1985年，从一条牛仔裤出发打造单宁时尚。2023年，FUN品牌战略升级，以打造高性价比的时尚裤装为品牌使命，用时尚与功能兼备的产品，表达当代年轻人健康、活力、酷的生活状态；用好看、好穿又好搭配的产品，重新定义裤装，满足18~35岁的时尚年轻消费者的需求，致力于成为年轻人裤装首选



1 走进九牧王：企业文化



命名来源：九牧传芳

九牧王的企业命名源自“九牧传芳”的历史。

唐代林披公，尊儒重教，生有九子，均官居刺史，世称“唐九牧”。在闽南地区，林姓人家在门匾上铭刻“九牧传芳”四字，以示对家庭教育的重视与传承。

延续“九牧传芳”的人文传统，九牧王致力于为所有员工创建“园丁式”的人才培养平台。

经营哲学：牧心者牧天下

九牧王深信成功经营的秘诀在于成功经营人心，人心所向，即是经营所向。

九牧王的“牧心”理念源自中国儒家“得人心者得天下”的思想，兼备“仁、义、礼、智、信”等内涵。仁为和谐之本、义为责任之本、礼为管理之本、智为竞争之本、信为立足之本，构成“牧心者牧天下”的根本要义。

九牧王以经营人心为最终目标，内牧员工的心，外牧消费者、合作伙伴乃至社会大众的心。九牧王视自身与国家、社会、行业、消费者、员工、合作伙伴、投资者以及竞争者为一体，构建企业生存与发展的内外生态圈，互为依存，和谐共生。



九牧王企业经营哲学及核心价值观

1 走进九牧王：企业荣誉



主要荣誉

纺织服装品牌竞争力优势企业

金谱奖【男裤领导品牌】

中国品牌500强价值证书

全国消费者质量信誉保障产品

全国质量诚信先进企业

全国产品和服务质量诚信承诺企业

中国环境标志优秀企业

科技进步奖 二等奖

绿色先锋企业

荣誉证书

九牧王股份有限公司：

在纺织服装品牌竞争力评价工作中，入围“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

中国纺织工业联合会
二〇二二年五月

证书编号：BV2022030

中国纺织工业联合会科学技术奖

荣誉证书

为表彰在全国纺织行业科学研究、技术创新、成果推广、高新技术产业化中做出的突出贡献，特发此证，以资鼓励。

项目名称：功能纳米纤维材料低碳产业化成套技术装备创制与应用

奖励等级：科技进步奖 二等奖

获奖单位：九牧王股份有限公司

中国纺织工业联合会
二〇二五年十一月

证书号：KJ-J--202502013D05



兹此证明

九牧王股份有限公司

主要产品：九牧王男裤、男装

全国产品和服务质量诚信承诺企业

(2025年3·15产品和服务质量诚信承诺公告)

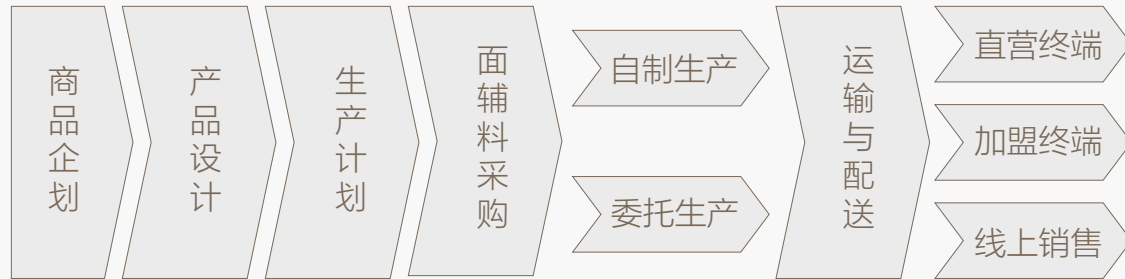


编号：中检协证明 CPCA20250955 号

中国质量网 (<http://www.11412365.cn>) 在线公告

1 走进九牧王：经营模式

九牧王采用以自制生产为主、委托加工生产为辅，直营与加盟相结合的销售模式，进行九牧王品牌及旗下子品牌的生产和销售。



生产：自制生产为主、委托加工生产为辅

自制生产模式主要系通过自身的研发团队设计，使用自身拥有的厂房、生产设备、工人、技术工艺来组织生产。九牧王的主导产品男裤及茄克基本为自制生产。

委托加工生产模式是指公司将自身设计出的产品委托给其他合作厂商生产加工，并全程监督其生产加工过程，对其产品质量严格把关验收，再将最终产品通过九牧王的终端销售网络进行销售。

采购：自主采购

自制生产模式：采购用于生产男裤及茄克等所需的面料、辅料。

完全委托加工生产模式：直接采购受托合作生产厂商生产的服饰成品，如羊毛衫、皮具、领带等。

部分委托加工生产模式：采购所需的面、辅料并委托加工厂生产。

销售：直营和加盟相结合

直营模式是指由九牧王与商场合作设立直营商场专柜或品牌专卖店，人员由公司派出，并接受统一管理运营，经营收益与风险由公司承担。

加盟模式是指在特定地域、特定时间内，授予加盟商九牧王品牌服装的经营权。

线上方面，公司已全面布局天猫、京东、唯品会等主流电商平台、微商城以及其他新兴线上渠道，以全域触及前端顾客。

1 走进九牧王：利益相关方

九牧王重视与利益相关方的沟通与交流，将利益相关方的期望和诉求视作推动公司可持续发展工作的基础。我们通过多元化的沟通方式，了解各利益相关方的意见，并不断完善沟通渠道和沟通机制，确保利益相关方的期望和诉求能及时得到回应与反馈。

利益相关方	期望与诉求		沟通参与方式	
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none">■ 公司业绩与经营■ 股东权益保护	<ul style="list-style-type: none">■ 公司治理与风险管控■ 信息透明	<ul style="list-style-type: none">■ 股东大会■ 投资者热线与邮箱	<ul style="list-style-type: none">■ 业绩说明会、调研与路演■ 信息披露
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none">■ 守法合规经营■ 响应政策	<ul style="list-style-type: none">■ 依法纳税	<ul style="list-style-type: none">■ 工作会议■ 监督检查	<ul style="list-style-type: none">■ 定期汇报
员工	<ul style="list-style-type: none">■ 员工权益保障■ 职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none">■ 员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none">■ 职工代表大会■ 总经理信箱	<ul style="list-style-type: none">■ 员工沟通会■ 企业文化活动
客户	<ul style="list-style-type: none">■ 产品质量■ 客户服务	<ul style="list-style-type: none">■ 信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none">■ 客户活动■ 客户服务热线	<ul style="list-style-type: none">■ 客户满意度调查
合作伙伴/供应商	<ul style="list-style-type: none">■ 供应链管理	<ul style="list-style-type: none">■ 行业合作	<ul style="list-style-type: none">■ 订货会/供应商大会与培训■ 业务合作与交流	<ul style="list-style-type: none">■ 现场审核与沟通
社区及公众	<ul style="list-style-type: none">■ 公益活动	<ul style="list-style-type: none">■ 社会公益	<ul style="list-style-type: none">■ 志愿者、社区交流活动	<ul style="list-style-type: none">■ 投资者教育
环境	<ul style="list-style-type: none">■ 绿色经营■ 环境保护	<ul style="list-style-type: none">■ 节能减排	<ul style="list-style-type: none">■ 绿色办公、能源节约	<ul style="list-style-type: none">■ 垃圾分类、环保宣传
媒体	<ul style="list-style-type: none">■ 信息透明	<ul style="list-style-type: none">■ 良性互动	<ul style="list-style-type: none">■ 新闻发布会■ 媒体监督与互动	<ul style="list-style-type: none">■ 媒体采访

2 环境责任：环境管理

九牧王始终高度重视环境保护与可持续发展工作，积极响应国家2030碳达峰、30•60碳中和目标，积极推动行业绿色低碳可持续发展。

九牧王严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了环境保护相关制度，对公司生产经营过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物实施有效的控制和治理。

九牧王按照GB/T24001环境管理体系的要求建立了《九牧王股份有限公司环境管理体系文件》，并通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。

环境保护
方针

模范守法，绿色经营
节能降耗，提高经济效益
减少污染，创造优美环境
持续改进，实现清洁生产



2 环境责任：节能减排

九牧王成立能源管理中心，并通过了能源管理体系认证。由能源管理中心主导，行政部门负责组织实施，统一进行能源管理指导工作，推动公司节能减排工程建设，加快节能技术改造，提高能源利用效率。

节能减排举措

- 使用绿色能源：使用电、天然气等新能源和可再生能源
- 减少废气排放：使用清洁环保的燃气蒸汽锅炉
- 减少噪声污染：采用低噪声设备、基础减震、消声器等措施进行降噪
- 节约利润水资源：建立节约用水管理制度，使用节水器具
- 提高节约意识：提倡无纸化办公、号召员工节约用纸、用水、用电，提高员工节约意识



2 环境责任：绿色工厂

九牧王建立绿色工厂管理制度，全面统筹推进绿色工厂体系建设，建立起从产品设计、采购、生产、到产品销售，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色产业链，坚持不懈地抓好节能减排和环境保护工作，建设资源节约型、环境友好型企业，促进企业转型升级和绿色发展。

九牧王是“福建省智能制造示范工厂”，入选工业和信息化部2021年度绿色制造名单，获得“国家绿色工厂”称号。

绿色 工厂 实践

- 推行绿色制造技术：推行智能化生产，推行精益管理，提升能源使用效率。
- 使用环保原料：使用绿色环保的原材料，从源头减少污染。



2 环境责任：优质产品

产品研发

九牧王注重产品的研发与品质提升，建立起集产品设计、研发、面辅料开发、产品检测、工艺技术为一体的产品研发体系。

九牧王高度重视知识产权保护工作，对涉及知识产权的，及时申请、注册相关权利保护。截止目前，九牧王拥有各项专利技术184件，其中2025年申请获授48件。

2025年新增部分专利技术

一种羊毛复合面料及其编织方法	一种具有隐藏式防晒服的T恤	一种具有透气结构的裤子
一种毛料西裤的制备工艺	一种具有多种领口替换的服装	一种带卡锁四合扣
一种可脱卸的裤子	一种可更换领子的衬衫	一种具有抗变形结构的毛衣
一种便于晾挂的羽绒裤	一种羽绒服立领结构	一种可调节保温效果的羽绒服
一种围度可调节的衣服	一种可调节领部的双面立领茄克	一种防风帽
一种可调节的风冷空调降温服	一种领部具有隐藏固定结构的衬衫	一种拼接式多功能卫衣
一种帽子可隐藏的衣服	一种具有腋下舒展结构的衬衫	一种具有可呼吸膜的休闲裤
一种可变型的户外短裤	一种具有侧边散热结构的皮肤衣	一种具有裆部透气结构的裤子
一种具有防止羽绒下坠起堆结块功能的羽绒服隔绒布	一种具有配腰的裤子	一种具有透气结构的冲锋衣
一种具有支力腰衬的裤子	一种具有防风摆片的衣服	一种可调节松紧的裤子



空调裤采用2:1尼棉配方，接触瞬间带来冰爽凉感，内侧采用棉织风路结构，实现轻盈透汽。



九牧王与航天一〇一所合作，推出“科技保暖太空裤”实现了“三超三防”的创新突破。

2 环境责任：优质产品

产品品质

九牧王高度重视产品质量，公司检测实验室获得中国合格评定国家认可委员会认可，其检测水平达到国内领先水平。作为集技术、创新与研发为一体的综合实验室，拥有专业分析技术团队和120+先进检测设备，配有功能性研究实验室、化学分析实验室、纤维成分研究室等多个实验场所；可开展60+检测项目，具备纺织纤维、纱线、织物、服装、皮革/毛皮等产品的检测能力，涵盖物理、化学、生态及功能性方面的检测范围。



检测中心积极参与《西裤》、《水洗整理服装》、《服装理化性能的技术要求》等十多项国家/行业标准的制/修订，连续三年获得全国服装标准化工作先进单位称号。此外，检测中心作为九牧王产品质量控制窗口，为新品开发提供强有力依据，确保产品各项指标达到人体生理舒适性要求，也在生产期间对各类面辅料进行检测，为产品质量保驾护航。

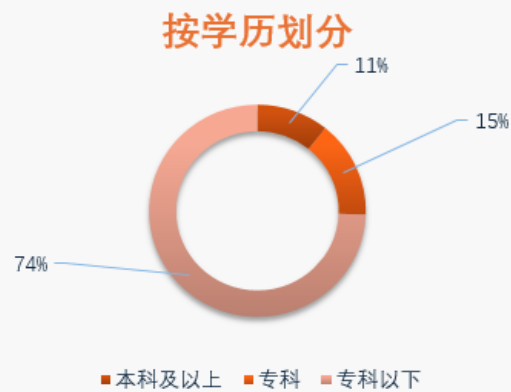
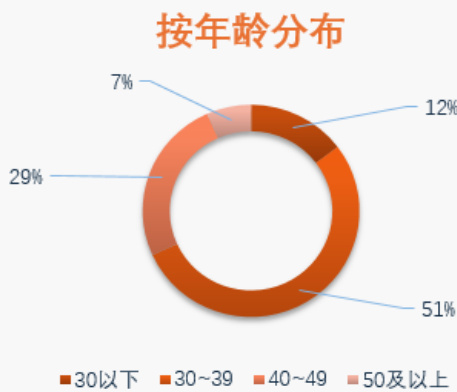
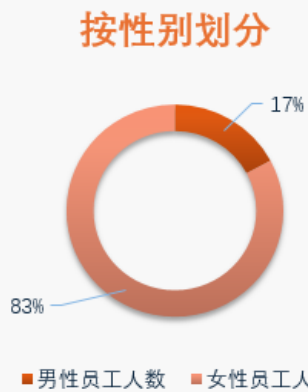
3 社会责任：员工雇佣与发展

招聘与雇佣

九牧王深知，企业的发展离不开员工的奋斗、伙伴的协同与社会的滋养。为此，公司致力于营造积极向上、包容共融且充满活力的工作环境，通过持续优化招聘雇佣机制、完善培训体系、提供具有市场竞争力的薪酬福利，并积极倡导工作与生活的平衡，全面保障员工的各项权益。

九牧王严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《雇佣条例》等法律法规，将保障员工权益视为企业的重要责任，积极构建多元、平等、包容的企业文化。在招聘及工作中，公司始终坚持公平公正原则，对全体员工及求职者一视同仁，保障员工不受到任何形式的歧视。

2025年度员工结构分布



3 社会责任：员工雇佣与发展

培训与发展

人才培养与发展是企业实现可持续发展的关键。为全面满足员工职业发展需求，九牧王建立了系统化、分层分类的培训体系，为全体员工提供多样化、定制化的学习机会与成长通道。

新员工入职培训

公司定期开展新入职员工培训，协助新员工快速了解公司发展历程及企业文化，协助新员工顺利适应工作环境，提升工作绩效，并对公司产生认同感及归属感。

专业技能培训

为提高工作效率及质量，公司对有专业技能要求的岗位人员实施有计划的专业技能培训，不定期开展财务管理、商品经营能力、零售运营能力、销售技巧提升、面辅料识别技巧、车间技巧等项目培训。

管理能力培养

为提高公司经营管理水平，公司通过领航班、牧菁班、远航班、启航班等项目开展针对中高层管理人员的培训。



2025年员工培训关键绩效

培训累计投入金额

244万元

参训人数占比

超**85%**

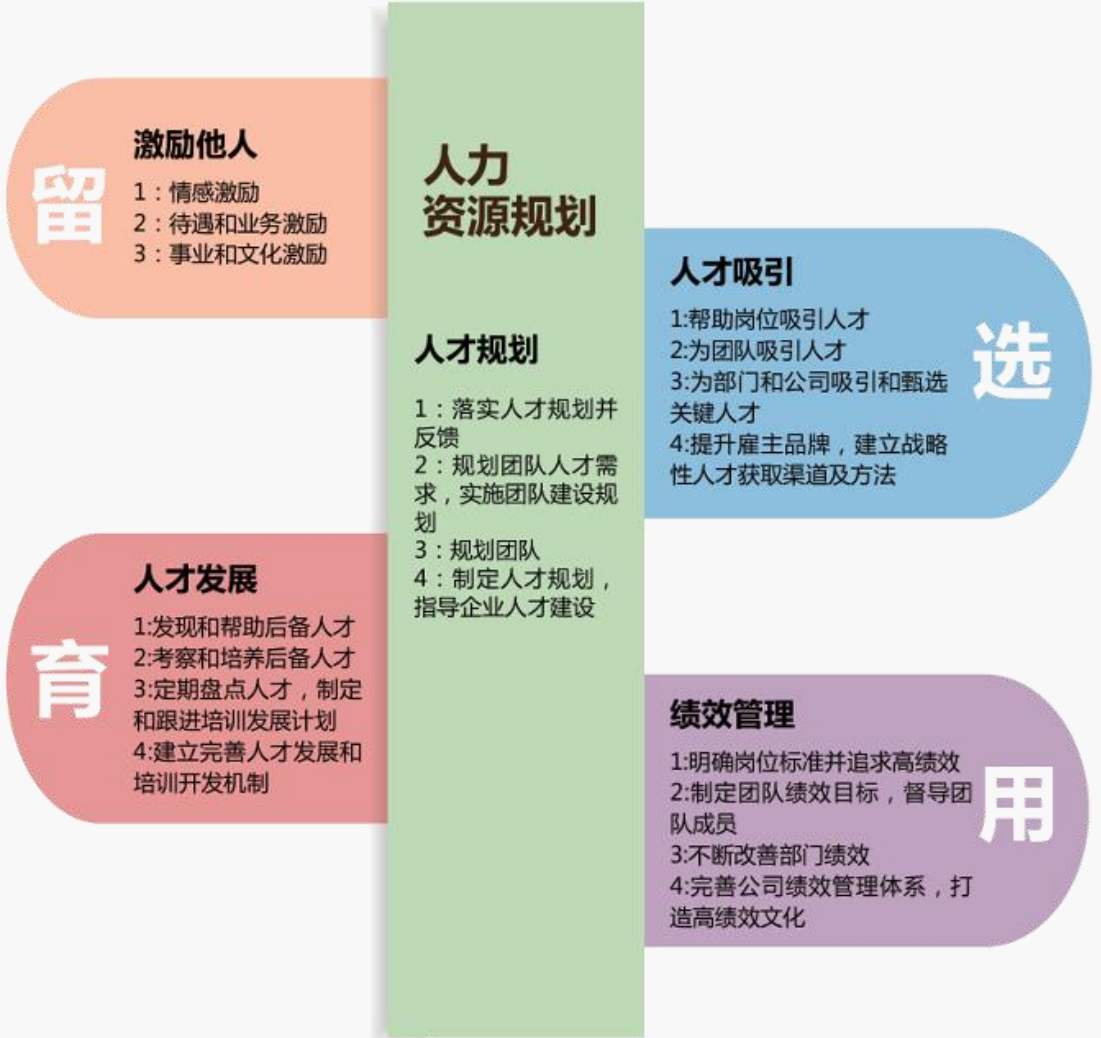
3 社会责任：员工雇佣与发展

员工发展

九牧王积极推行内部晋升机制，鼓励员工在公司平台实现长期职业发展。公司坚持优先从内部选拔原则，对于表现优异、具备相应能力与潜质的员工，优先考虑填补岗位空缺，激发员工的内生动力，增强团队凝聚力，并为关键岗位构建稳健的人才梯队。对于工作表现突出、具备管理潜力的员工，适时给予晋升机会或进行岗位优化调配。

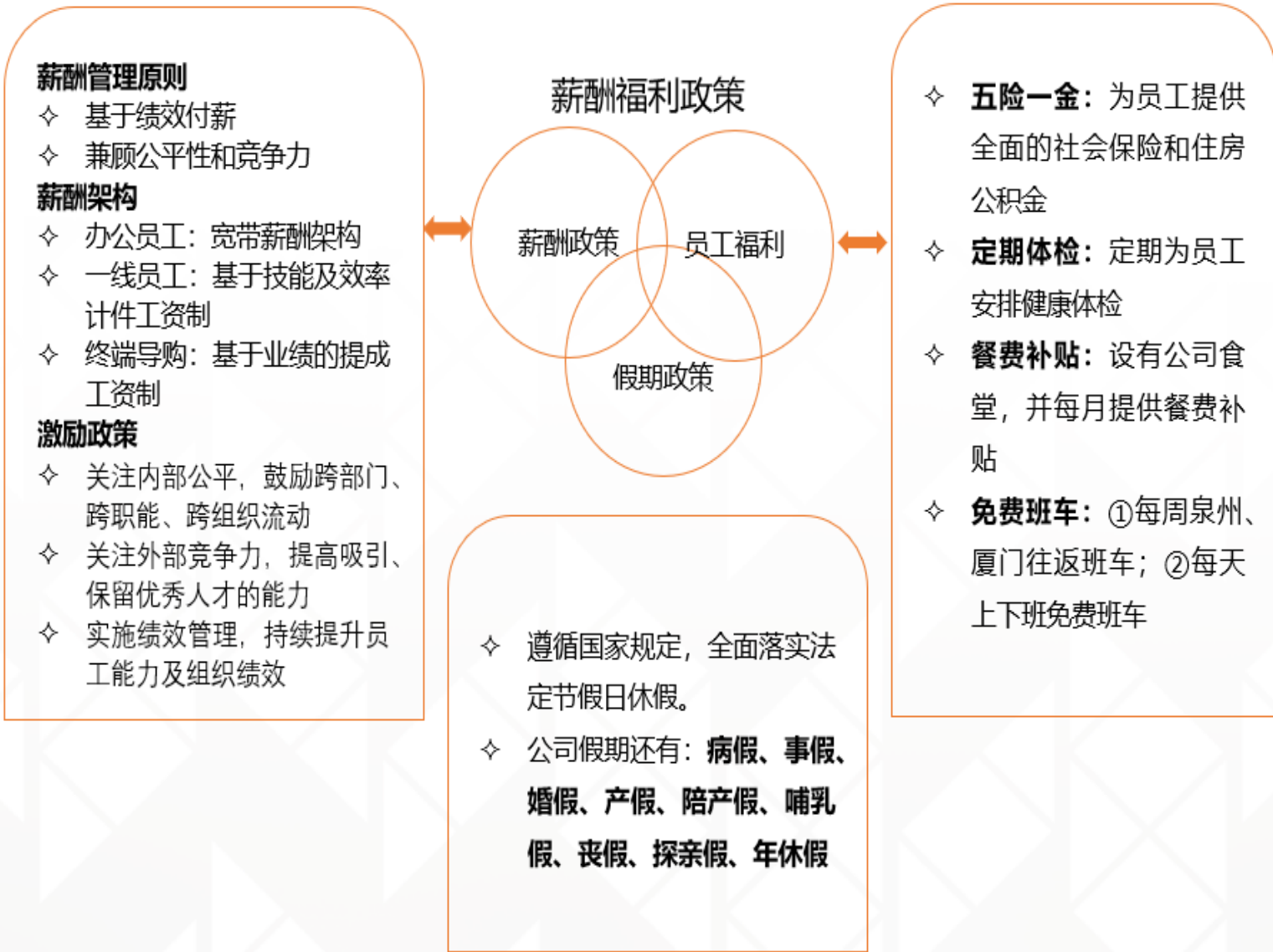


年度表彰



薪酬与福利

合理的薪酬体系和有效激励措施对于吸引、激励和保留人才至关重要。九牧王通过《薪酬管理制度》、《绩效管理制度》等内部规范性文件，建立起基本绩效付薪的薪酬架构，确保每位员工都得到公平公正地对待，所有付出都能得到合理的回报。



3 社会责任：员工关怀与沟通

民主沟通

九牧王构建了多层次的员工沟通体系，通过职工代表大会、董事长“双十五”沟通会、总经理信箱等多种方式加强沟通交流，充分保障员工参与企业民主决策的权利。

□ 职工代表大会

公司通过定期召开职工代表大会，向员工介绍公司发展战略、经营情况及管理举措，并听取员工在企业发展、工作环境、职业发展及生活保障等方面的意见与建议，切实保障员工的知情权、参与权与建议权，推动员工积极参与企业建设。

□ 多层次沟通渠道

除职工代表大会，公司还建立起了多层次的员工沟通反馈机制，定期组织新员工沟通会、董事长“双十五”沟通会，在EIP上设置总经理信箱、在员工食堂设置了建议栏等，员工可以匿名或实名方式随时建言。



3 社会责任：员工关怀与沟通

员工关怀

九牧王注重企业文化建设，持续营造积极向上、和谐包容的工作环境，不断增强员工的归属感与凝聚力，开展了丰富多彩的员工活动，切实提升了员工的幸福感与归属感。

健身俱乐部

公司在厦门、清蒙、晋江各设立了健身中心，鼓励员工在紧张工作之余，加强身体锻炼，还成立了羽毛球、篮球、街舞、瑜伽等俱乐部，丰富员工业余生活。



团建活动

为增加团队凝聚力，激发团队士气，打造高效协同的团队，公司不定期组织团队建设文化活动。



3 社会责任：员工关怀与沟通

节日问候

公司在端午、中秋、感恩节等关键节点，精准传递节日祝福，以仪式感强化员工归属感，让关怀与时节同行。

520 “爱在九牧王”活动



感恩节活动



端午节活动



618能量加油站活动

3 社会责任：职业健康与安全

职业健康与安全

九牧王始终将员工的职业健康与安全置于企业发展的核心位置。公司秉承“安全第一、预防为主”的原则，严格遵循国家标准，成立安全管理机构并制定相关安全管理制度，规范公司安全生产流程。公司通过了职业健康安全管理体系认证，取得安全生产标准化证书。2025年，公司没有发生安全生产事故。

安全应急管理

为应对火灾、台风及其他自然灾害等潜在风险和紧急情况，公司制定了《应急管理预案》，成立了应急小组，明确了小组成员职责，及启动“应急预警”后的操作流程，确保在突发事件发生时能够快速响应、高效处置，最大程度保障员工安全，减少损失。

同时，公司每半年组织一次消防安全演练、组织急救培训，对生产厂区进行安全生产演练，保障员工及生产安全。



3 社会责任：社会公益

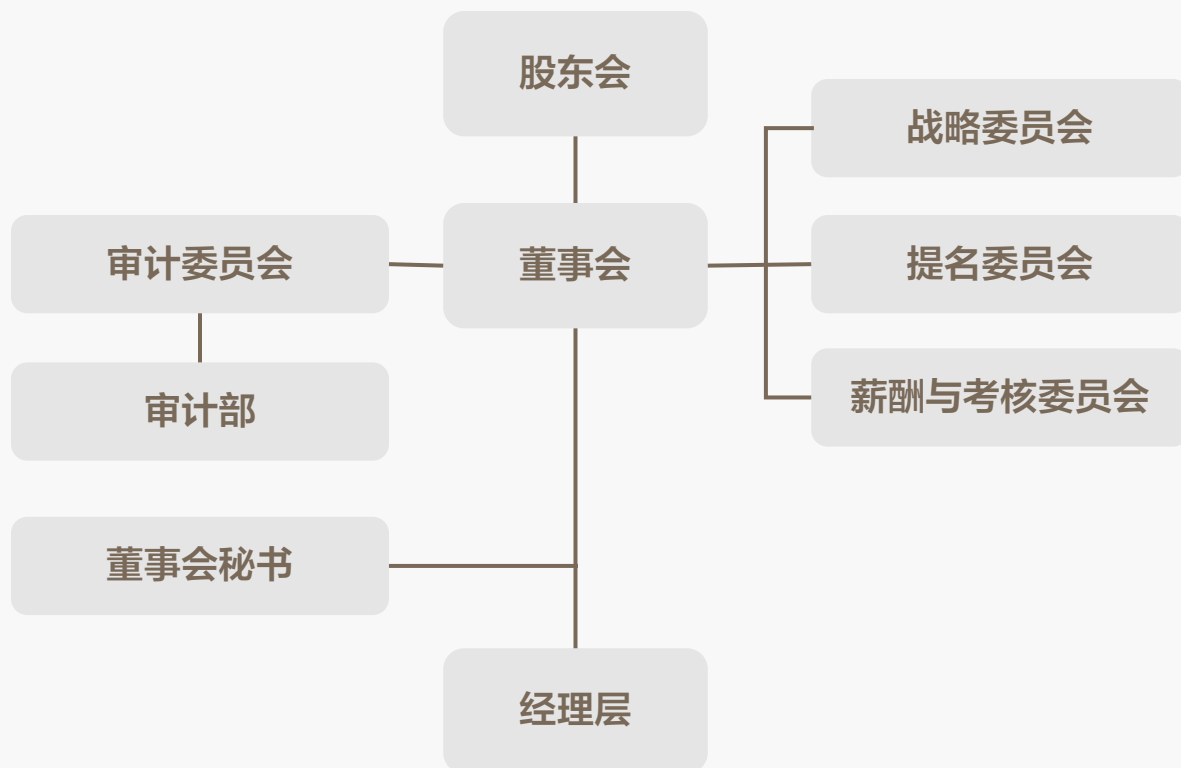
37年来，九牧王始终奉行“牧心者牧天下”的经营哲学，致力于做有温度、有担当的民族企业。在推动企业高质量发展的同时，九牧王不忘初心、不负使命，积极投身社会公益慈善事业。

2025年，公司持续在公共卫生、乡村教育、环境保护等领域贡献力量，积极参与各类公益事业活动。报告期内，公益活动累计支出684万元。



4 公司治理：治理架构

九牧王持续进行公司治理结构和管理制度的优化，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，建立起由股东会、董事会和管理层等组成的治理结构，并建起一套较为完整的内部制度体系。



股东会

股东会作为公司的最高决策机构，由所有股东组成，负责依据相关法律法规，对公司的重大决策进行审议。股东会每年至少召开一次，其职权符合《公司法》等相关法律法规的规定。

关键绩效

股东会召开

1 场次

审议通过议案

12 项

董事会

公司董事会是公司治理结构的中枢，承担着制定战略、做出决策以及管理风险等关键职责。董事会目前由9名董事组成，包括1名职工代表董事和3名独立董事。董事会定期组织会议，对公司的重要经营事宜进行审议，并据此制定和实施必要的政策与措施。

关键绩效

董事会召开

9 次

审议通过议案

35 项

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会四个专门委员会，为确保各委员会在运作中的独立性和有效性，充分维护公司及全体股东的利益，公司在各专门委员会中均配备独立董事，并制定详尽的工作细则，确保委员会独立履职、专业决策。

关键绩效

战略委员会

4 次

审计委员会

3 次

薪酬与考核委员会

1 次

提名委员会

1 次

4 公司治理：信息披露与投资者关系

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关规定及监管要求，构建了严谨明确的信息披露流程和责任体系，确保信息披露的真实性、准确性和完整性，确保股东能够全面了解公司经营状况、财务表现及未来发展战略。

2025年关键绩效

披露临时公告

43份

发布定期报告

4份

召开业绩说明会

3次

投资者保护

保障股东权益是公司治理的最终落脚点之一。公司在专注提升经营业绩、增强盈利能力的同时，严格按照《公司章程》及相关规定，始终重视对股东的投资回报，综合考虑公司发展阶段、盈利水平和现金流状况，制定并执行持续、稳定、科学的利润分配政策，努力为股东创造长期、稳定的投资回报。

关键绩效

自上市以来累计现金分红金额

50.9亿元

投资者关系

公司积极推进多层次投资者关系管理体系，畅通多元化沟通渠道，保障股东监督与反馈。通过业绩说明会、券商策略会、投资者热线、上交所E互动平台等多种方式，围绕经营业绩、业务发展、可持续发展及战略规划等与投资者充分交流。公司建立高效信息反馈机制，及时专业回应投资者关切，积极传递公司价值，构建透明、高效的投资者沟通桥梁。



4 公司治理：合规风险管控

深化内控管理

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会、上海证券交易所等有关内部控制的相关文件要求，建立起较为完善的内部控制管理体系，并不断建立健全内部控制体系，持续完善公司内部控制流程，提升内部控制管理水平，防范经营管理中的风险。

每年定期开展内部控制评估及制度梳理，并聘请审计机构进行内部控制专项审计，以保障内控体系有效运行。同时，公司内部审计部门定期或不定期开展各项审计，确保公司的安全运营，为公司的高质量发展与风险防控提供有效保障。

加强风险管理

公司持续建立全流程、多层次风险管控体系，强化公司整体运营。严格管控投融资、担保等关键财务事项，规范审批流程，防范财务风险。针对对外投资事项，公司设立投资决策委员会，严格控制对外投资事项，坚持做到事先控制、事后定期跟踪管理。

公司持续深化全员风险文化建设，开展覆盖管理层、业务及生产一线的专题培训与应急演练，提升整体风险防控意识与能力。通过完善制度体系、强化审计监督、精准管控关键风险，有效筑牢风险防线，实现经营风险可控在控，为可持续发展提供坚实保障。

2025年关键绩效

出具内部审计报告

16份

发生重大舞弊事件

0起

4 公司治理：合规风险管控

恪守商业道德

公司恪守公平、诚信的基本原则，严格遵循《反不正当竞争法》等法律法规，持续践行《反洗钱管理制度》《商业与行为准则》《商业秘密管理办法》《反舞弊制度》等工作制度，在所有市场活动中积极主动维护健康、有序的竞争秩序，坚决杜绝任何扰乱市场环境的不正当竞争行为，从而捍卫公司的市场声誉与长期发展利益。

反腐败和廉洁从业

公司确立以“诚信、透明、合规”为准则的廉洁文化，对腐败行为持“零容忍”态度，通过建立健全的内控监督机制规范权力运行，并结合持续性的廉洁教育，特别是针对关键岗位人员，从思想源头和制度流程上双重着力，旨在营造风清气正的企业经营环境。

2025年关键绩效

开展反腐倡廉培训

3场

参训人数

1047人次

