

公司代码：603385

公司简称：惠达卫浴

# 惠达卫浴股份有限公司 2025年年度报告

## 致股东

尊敬的股东：

2025年，是充满挑战与变革的一年，更是惠达主动进行战略性业务调整、直面转型阵痛、夯实核心能力的关键之年。面对家居行业需求结构变化、行业周期波动、消费趋势迭代升级以及国际环境的复杂多变，惠达人没有选择被动等待，而是以更加积极的姿态拥抱变化，用行动诠释了“长期主义”的真正内涵。

这一年，行业经历着深刻调整。新房市场趋于平稳，存量房改造与改善型需求逐步成为新的增长引擎；智能卫浴市场以每年超过20%的速度快速增长，正朝着千亿级规模迈进；消费者对卫浴空间的期待从基础功能升级为健康、舒适、美学的一体化解决方案，这对企业的综合能力提出了更高要求。多重因素交织之下，惠达与行业一同经受着转型期的考验。

在这样的背景下，惠达果断进行战略性业务调整，聚焦主航道，深耕核心能力。我们深刻认识到，唯有将资源集中于最具优势的领域，才能在新一轮产业变革中占据主动。

2025年，惠达经营业绩的阶段性波动，是我们在战略转型期主动优化业务结构、加速能力重塑的必然过程。我们深知，深层次的变革无法一蹴而就，组织能力的重塑、技术底座的夯实、数字系统的重构，都需要时间的沉淀与持续的投入。我们始终坚持“健康卫浴专家”的品牌定位，在挑战中为未来的高质量发展积蓄势能。

在组织能力建设上，我们持续推进人才结构优化与组织效能提升。报告期内，公司引入多行业优秀人才，推动团队专业能力与创新活力的双轮驱动；重构组织架构，以打造“敏捷前台+赋能中台+精益后台”的协同体系，让战略决策能够更高效地穿透至市场一线。

在技术研发与产品创新层面，我们交出了一份扎实的答卷。2025年，我们率先推出“全水路杀菌技术”，该技术应用于惠达卫浴年度旗舰产品——“深盾系列”智能马桶，实现从“进水-水路-出水”的全流程动态灭菌防护，从“表面清洁”到“深层健康”重新定义了“健康卫浴”。7月，惠达卫浴牵头制定的《全水路杀菌》团体标准正式发布，获得权威机构“健康认证 PLUS”认证，为行业建立了“深层健康”的统一评判标尺。

在数字化转型方面，我们全面升级企业运营的底层能力。围绕营销、供应链、研发、管理等核心板块，全力推进ERP、MES等核心系统建设，同步构建IPD集成产品开发体系，并在供应链端落地S&OP协同机制。通过数字技术的深度应用，我们正在将经验驱动转化为数据驱动，为未来的精细化运营和敏捷决策提供坚实支撑。

在品牌与可持续发展层面，惠达卫浴同样步履坚实。报告期内，惠达卫浴荣获亚洲 500 强、中国 500 最具价值品牌、好房子优选、IF 设计奖、韩国 KC 认证等多项国内外权威认可。我们将可持续发展理念深度融入企业战略，建成 14 兆瓦光伏电站，年减碳约 1.2 万吨；研发并推广国际领先的固废回收技术；积极参与教育公益与乡村振兴，与惠基金合作开展校园公益活动等等。

展望 2026 年及未来，我们对卫浴行业的发展前景保持信心。中央经济工作会议将扩大内需摆在突出位置，存量房改造、智能家居普及、消费品质升级等多重利好叠加，为行业打开了增长空间。惠达卫浴将继续以“整体化、智慧化、数字化、生态化”的四化战略为指引，持续聚焦卫浴主航道，深耕智能马桶核心增长点，推动产品力、渠道力、服务力的全面跃升。

我们将继续坚持研发驱动与用户价值双轮前行，以更具竞争力的综合实力实现消费者对美好卫浴生活的向往；我们将深化“千商万店”渠道布局，与广大经销商伙伴从合作走向共生，构建共赢共荣的商业生态；我们将持续强化组织能力与数字化底座，确保企业在复杂多变的市场环境中逐步释放转型成果。

星霜荏苒，基业长青。惠达卫浴 44 年的发展历程，本身就是一部不断超越自我、穿越周期的奋斗史。今天，我们正以更加开放的胸襟、更加坚定的步伐，迈向高质量发展的新阶段。感恩每一位股东的信任与陪伴，是您一如既往的支持，赋予我们直面挑战、笃定前行的力量。

大江奔流，征途如虹。2026 年，惠达将以“长期主义”为舟，以“用户价值”为舵，在变革的浪潮中锚定航向，乘风破浪。让我们同心致远，共启新程，携手书写惠达卫浴更加辉煌的明天！

惠达卫浴股份有限公司

总裁王佳

二〇二六年四月二十三日

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王彦庆、主管会计工作负责人刘俊燕及会计机构负责人（会计主管人员）宋翔声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-189,828,315.72元。截至2025年12月31日，公司母公司期末可供分配利润为人民币2,283,778,110.32元。基于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负，且综合考虑国内外宏观经济形势、行业整体环境、公司未来资金需求以及公司长远发展等因素，为保障公司持续稳定经营，更好地维护全体股东的长远利益。经董事会决议，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本或其他形式的分配。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述并不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

### 十、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的重大风险。公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。敬请投资者注意投资风险。

### 十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	6
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理、环境和社会.....	40
第五节	重要事项.....	58
第六节	股份变动及股东情况.....	68
第七节	债券相关情况.....	74
第八节	财务报告.....	74

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
	(三) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
惠达卫浴、上市公司、公司、本公司、惠达	指	惠达卫浴股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
控股股东	指	王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟
实际控制人	指	王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟
惠米科技	指	唐山惠米智能家居科技有限公司，公司全资子公司
智能厨卫	指	唐山惠达智能厨卫科技有限公司，公司全资子公司
惠达洁具	指	唐山惠达（集团）洁具有限公司，公司控股子公司
惠达住工	指	惠达住宅工业设备（唐山）有限公司，公司持股 51.125% 的控股子公司
智能家居（重庆）	指	惠达智能家居（重庆）有限公司，公司全资子公司
惠达世研、世研公司	指	北京惠达世研网络科技有限责任公司，公司全资子公司
广西新高盛	指	广西新高盛薄型建陶有限公司，公司控股子公司北流市新盛达新型材料有限公司之全资子公司
北流新盛达	指	北流市新盛达新型材料有限公司，公司控股子公司
惠达数科	指	惠达数科贸易（唐山曹妃甸区）有限公司，公司全资子公司
贺瑞国际	指	贺瑞國際有限公司 HorizonDynamicInternationalCo.,Limited，公司全资子公司
HUIDAMalaysia	指	HUIDA SANITARY WARE (M) SDN. BHD.，公司持股 29% 的参股公司
卓业公司	指	唐山曹妃甸区卓业企业管理有限公司
佳迪公司	指	唐山曹妃甸区佳迪企业管理有限公司
助达公司	指	唐山曹妃甸区助达企业管理有限公司
伟铸公司	指	唐山曹妃甸区伟铸企业管理有限公司
本报告	指	惠达卫浴股份有限公司 2025 年年度报告
本期、本报告期、报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
《公司章程》	指	《惠达卫浴股份有限公司章程》
智能坐便器、智能马桶	指	由机电系统或程序控制，完成至少包含温水清洗、坐圈加热在内的一项及一项以上功能的坐便器，自动实现臀洗、妇洗、烘干、除臭、离坐冲水、喷嘴自洁、感应翻盖等功能
OBM	指	自主品牌生产商，生产商以自有品牌生产产品并以此品牌销售
OEM	指	原始产品生产商，生产商为其他品牌商已完成设计、开发的产品进行代工生产
ODM	指	原始设计生产商，生产商为其他品牌商、经销商、服务商设计和制造产品并进行贴牌销售
商业板块、商业	指	厂房及办公楼、员工宿舍及公寓、企业及连锁机构、商

		业公寓等板块
酒店板块、酒店	指	品牌连锁酒店、文旅酒店、民宿、酒店公寓、娱乐场所等板块
公建板块、公建	指	医疗、教育、政府、轨道交通、公共场馆等板块
地产板块、地产	指	保障性住房、精装房、公寓、康养、安居房等板块
KA 卖场	指	红星美凯龙、居然之家、金盛、欧亚达、月星等重要连锁卖场
SMC	指	SheetMoldingCompound 的缩写，即片状模塑料
AI	指	人工智能（ArtificialIntelligence）
BLM 模型	指	业务领先模型（BusinessLeadershipModel），是企业从战略到执行的一套完整管理框架
DSTE 流程	指	从战略到执行的全生命周期管理（DevelopStrategyToExecute）
S&OP	指	销售与运营规划（SalesandOperationsPlanning）
ERP	指	企业资源计划（EnterpriseResourcePlanning）
MRP	指	物料需求计划（MaterialRequirementsPlanning）
APS	指	高级计划和排程（AdvancedPlanningandScheduling）
MES	指	生产执行系统（ManufacturingExecutionSystem）
SRM	指	供应商关系管理（SupplierRelationshipManagement）
OMS	指	订单管理系统（OrderManagementSystem）
WMS	指	仓储管理系统（WarehouseManagementSystem）
TMS	指	运输管理系统（TransportationManagementSystem）
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

注：本报告中可能出现总计尾数与所列单项数值总和尾数不符的情况，均因计算过程中的四舍五入调整所形成。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	惠达卫浴股份有限公司
公司的中文简称	惠达卫浴
公司的外文名称	HUIDASANITARYWARECO.,LTD
公司的外文名称缩写	HUIDASANITARYWARE
公司的法定代表人	王彦庆

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张春玉	方倩
联系地址	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路2号	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路2号
电话	0315-8328818	0315-8328818
传真	0315-8328818	0315-8328818
电子信箱	info@huidagroups.com	fangqian@huidagroups.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号
公司注册地址的历史变更情况	不适用

公司办公地址	唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号
公司办公地址的邮政编码	063307
公司网址	www.huidagroup.com
电子信箱	info@huidagroups.com

#### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、证券时报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

#### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠达卫浴	603385	不适用

#### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域
	签字会计师姓名	周春阳、代敏、朱旭东

#### 七、近三年主要会计数据和财务指标

##### （一）主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	2,944,271,087.60	3,461,754,610.38	-14.95	3,603,515,473.52
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,906,540,852.05	3,429,576,677.14	-15.25	3,536,806,386.46
利润总额	-200,870,745.63	163,389,319.78	-222.94	-175,897,334.64
归属于上市公司股东的净利润	-189,828,315.72	138,941,666.19	-236.62	-196,647,056.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-252,451,957.18	67,384,066.41	-474.65	-310,334,263.55
经营活动产生的现金流量净额	204,292,914.74	181,016,268.05	12.86	504,333,564.38
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,548,627,518.98	3,782,147,050.91	-6.17	3,646,842,685.72
总资产	4,879,191,452.16	5,535,670,035.12	-11.86	5,844,174,609.41

**(二) 主要财务指标**

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.36	-238.89	-0.51
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.36	-238.89	-0.51
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.66	0.18	-466.67	-0.81
加权平均净资产收益率(%)	-5.18	3.74	减少8.92个百分点	-5.22
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-6.89	1.81	减少8.70个百分点	-8.24

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润以及每股收益为负数的原因是受国际地缘冲突、行业周期波动及市场环境变化等因素影响，公司产品终端需求不及预期，毛利额出现大幅下降；公司结合行业的竞争格局及未来的发展趋势，进行战略性业务调整，相应增加了计提资产减值损失；公司加大数字化投入、优化人员结构导致管理费用增加。

**八、 境内外会计准则下会计数据差异**

**(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

适用 不适用

**(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

适用 不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明：**

适用 不适用

**九、 2025年分季度主要财务数据**

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	662,728,010.43	762,091,521.75	785,150,322.82	734,301,232.60
归属于上市公司股东的净利润	10,814,193.87	7,157,582.07	-2,731,270.85	-205,068,820.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,371,188.01	-26,487,291.96	-17,489,891.11	-205,103,586.10
经营活动产生的现金流量净额	44,819,670.35	-35,707,302.96	129,482,820.53	65,697,726.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	4,925,512.28		4,318,418.18	3,489,531.52
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,372,782.73		24,141,176.28	47,421,340.83
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	37,280,152.18		50,493,404.05	43,385,917.02
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,317,312.87		9,662,471.59	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,510,916.53		-2,160,990.51	25,004,857.10
减：所得税影响额	11,054,808.63		10,026,969.70	3,642,691.10
少数股东权益影响额（税后）	1,728,226.50		4,869,910.11	1,971,748.47
合计	62,623,641.46		71,557,599.78	113,687,206.90

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

## 十一、营业收入扣除情况表

单位：元币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,944,271,087.60		3,461,754,610.38	
营业收入扣除项目合计金额	37,730,235.55		32,177,933.24	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重(%)	1.28	/	0.93	/
<b>一、与主营业务无关的业务收入</b>				
1.正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	37,730,235.55	销售材料、租赁、收取电费等	32,177,933.24	销售材料、租赁、收取电费等
2.不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4.与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5.同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6.未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
<b>与主营业务无关的业务收入小计</b>	<b>37,730,235.55</b>		<b>32,177,933.24</b>	
<b>二、不具备商业实质的收入</b>				
1.未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2.不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3.交易价格显失公允的业务产生的收入。				

4.本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5.审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6.其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
<b>不具备商业实质的收入小计</b>				
<b>三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入</b>				
营业收入扣除后金额	2,906,540,852.05		3,429,576,677.14	

十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十三、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	149,166,554.82	199,211,718.90	50,045,164.08	1,688,467.45
应收款项融资	46,320,184.22	31,173,525.12	-15,146,659.10	0.00
其他非流动金融资产	27,223,875.81	10,738,994.17	-16,484,881.64	-480,385.56
合计	222,710,614.85	241,124,238.19	18,413,623.34	1,208,081.89

十四、 其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

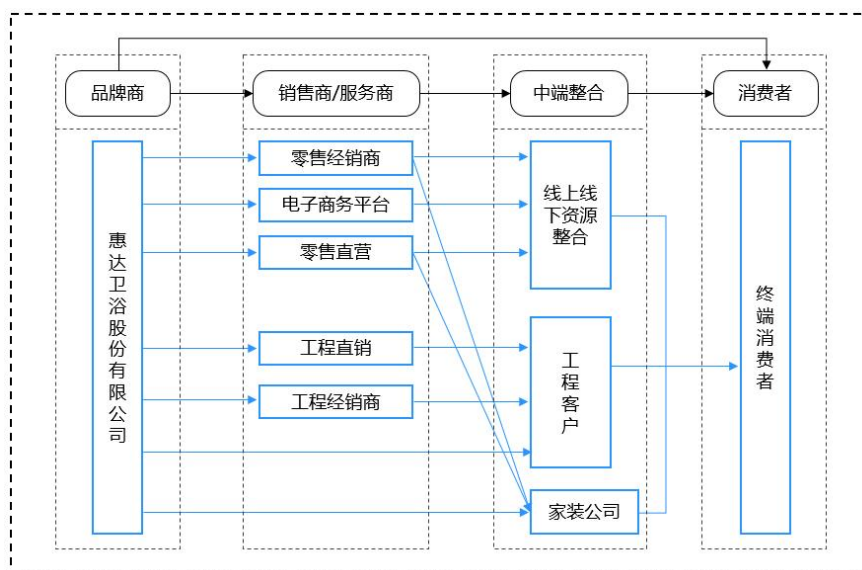
##### (一) 公司主营业务

惠达卫浴始创于1982年，深耕卫浴行业44年，始终坚持以“让人人享有美好卫浴生活”为使命，从“单品类卫生陶瓷”到“全品类卫浴产品”再到“健康卫浴”，逐步发展至一体化、场景化的“全卫解决方案”的运营模式，是一家专注于集研发、设计、生产、销售、服务为一体的卫浴公司。公司已建立ToB与ToC并重发展的多层次、立体化的业务矩阵，既可以为国内外消费者提供各类卫浴产品与服务，也可以为国内外企业客户提供多元化的地产及商业解决方案。其中卫浴产品主要覆盖卫生陶瓷、五金洁具、浴缸浴房、浴室家具和墙地砖等，产品囊括卫生间、厨房、客厅、卧室、阳台等五大空间系列产品，以及酒店、商业、定制、地产、公建等五个业务场景。公司主要拥有“HUIDA惠达”、“DOFINY杜菲尼”、“LA' BOBO”、“Porta”和“Creo”等品牌。



##### (二) 公司经营模式

###### 1. 销售模式



公司采用直销和经销相结合的销售模式，同时实行 OBM 自主品牌与 OEM/ODM 定制代工并行的经营模式。其中，国内市场及部分海外发展中国家和地区以 OBM 自主品牌运营为主，海外发达国家和地区主要采用 OEM 和 ODM 模式。

(1) 经销模式：经销模式主要是通过经销商进行销售。

### ①零售经销商模式

公司与零售经销商签订经销合同，授予经销商在特定区域内使用公司统一商标、品牌销售公司产品的权利，经销商依托传统获客渠道及微信短视频、抖音等新兴线上渠道引流，通过专卖店、专卖区、社区店等终端形态进行卫浴产品展示与消费体验服务，实现产品向终端消费者的最终销售。同时，公司在品牌与形象、产品与价格、渠道与获客、营销与活动、运营与管理、服务与售后等方面为零售经销商提供全方位支持。

### ②工程经销商模式

工程经销商分为区域经销商和行业经销商。公司与工程经销商签订年度合同，授权区域经销商在省域内开展工程业务，系统报备成功后可做跨区域项目；授权侧重于细分市场且有一定资源和资金实力的行业经销商，针对存量改造市场、学校与医院改造市场、养老机构卫浴配套市场、酒店改造及下沉市场等不同场景，以客户为主线开展业务。

### ③家装公司模式

公司直接与全国性及区域性头部家装公司签署战略合作协议，通过直营公司或经销商向消费者提供产品与服务，相关业务的开拓与管理由公司统一负责。同时，公司统一梳理并形成家装企业名单，将相关资源共享给零售经销商，支持零售经销商自行加强与区域内家装企业的合作，最终实现公司产品面向终端消费者的销售。

### ④海外经销商

海外业务模式包括贴牌模式和自有品牌模式，通过与三大类六小类客户开展深度合作，构建全球化销售体系。第一大类为制造商，该类客户拥有自主品牌和生产基地，部分产品由外部企业代工。第二大类是渠道商，包括DIY零售商、B2B批发商、电商线上渠道，专注于产品终端分销与市场覆盖。第三大类是代理商，其中品牌代理商经公司授权，在指定区域或渠道内负责品牌运营、形象维护、市场推广及品牌策略执行；产品代理商则以货物流通与销售为核心，聚焦渠道铺货、销量提升及库存周转，通过多层级分销网络实现产品下沉覆盖。

(2) 直销模式：直销模式包括零售、工程和网络等方式进行销售。公司在重要销售领域和空白市场成立子公司或旗舰店，一方面能够为消费者提供优质便捷的服务，另一方面可以更好地了解消费者的需求，捕捉前端市场动态，进而为公司的发展提供有力保障；随着电子商务的兴起，公司在天猫、京东设有网上旗舰店，并通过小米有品、拼多多、抖音等电子平台销售公司产品，形成了线上线下相结合的销售模式；工程领域，公司直接与大型地产公司、酒店集团、商业公司等B端客户签署战略合作协议，为客户提供优质产品与服务。

## 2. 研发模式

公司持续深化研发体系智能化转型，以人工智能技术与AI模型应用为核心驱动力，聚焦用户体验升级开展技术创新。在保持产品功能迭代优化的同时，公司强化基础技术研发能力，重点突破智能控制、节能环保、静音技术及健康监测等关键技术领域，并通过严苛的质量测试体系确保产品卓越性能。公司构建了全流程供应链质量管理机制，打造开放协同的研发创新平台，培育跨领域技术人才梯队，深化产学研用协同创新生态，显著提升了在快速变化的市场环境中的技术创新响应速度与成果转化效率。

公司在唐山、佛山和厦门三地设有研发中心，拥有众多技术研发工程师和设计团队，可满足新产品研发、临时性设计及延伸的任务需求；同时为保证产品符合个性化需求，公司提供产品定制服务，形成套系化、渠道化、风格化、不同尺寸的定制产品，保证产品竞争力。

公司始终坚持自主研发，掌握多项核心专利，包括易洁冲刷系统、恒温平台、节能数显平台及抗菌杀菌平台等。其中，研制的智能卫浴系列产品，让消费者感受到智能、安全、健康与舒适，成为行业内绿色、健康、洁净理念的引导者。

## 3. 采购模式

公司统一实施采购管控，对采购流程制定了完备的管理制度和标准体系，实现内部材料规格统一，采购技术标准统一，以形成规模采购的优势，并按照原材料、工程、生产设备、OEM和ODM产品、服务商等业务类型建立专业采购职能部门。对于大宗原材料，公司与主要供应商建立了长期合作关系，议定长期价格并对关键原料进行集中采购建立战略储备；对于及时性零部件、辅料、包装材料等，根据具体需求综合考虑价格、质量、交期等因素实时采购；对于工程项目、生产设备等业务类型公司采取招标采购模式。

公司建立了有效的供应商评估、考核管理机制，对合格供应商名册定期更新、优胜劣汰。必要时，公司会组织技术研发、品质、生产、采购等部门成立跨部门评价小组，根据采购物料的重要程度，对供应商的产品质量及品控、价格、服务、技术研发、生产、交期等能力进行综合审查，选出最优质供应商，为生产的稳定性提供有力保障。此外，公司优化完善 ERP、SRM、WMS 等系统，加强精益采购管理，不断提升采购效率。

#### 4. 生产模式

公司在生产方面以自主研发生产为主，外协加工为辅，重视“以销定产”，借助数字化、智能化手段，全面落实精益生产管理理念。

在自主研发生产方面，供应链中心根据销售部门提供的订单数据和市场数据进行预测研究，结合公司整体的生产能力，制定年度和月度生产计划，并负责生产计划的跟踪和管控，生产管理部根据经审批的生产计划、正式订单和成品库存量等情况制定具体生产实施方案。

在外协加工方面，主要涉及的产品包括五金洁具、陶瓷砖、淋浴房及智能便盖。公司通常选择加工能力位于市场前端、信誉良好的企业作为外协厂商，并对外协厂商的生产设备、质量标准、产品认证等多方面进行实地考察。此外，公司针对外协产品提前设定品质标准，并严格要求外协厂商按标准进行加工生产，以确保外协加工的产品质量。外协产品验收合格后，方可通过本公司销售部直接对外进行销售。

#### 5. 质量管控模式

公司明确质量战略和质量优先政策的工作目标，建立从产品研发、新品验证、制造监控、供应商管理和问题改善追踪、体系建设等全链条全生命周期的质量管理模式。公司通过导入相应的质量工具，加强各品类产品新产品上市前的质量验证工作，以严格谨慎的态度保障公司新品稳定上市。2024年，公司检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）扩项审核，进一步加强产品检测管理和检测能力的建设。同时，为提升公司质量管理水平，公司在质量管理工作中开展了更多的“走出去”行动，以顾客价值为导向，开展多频次的各销售渠道的客户走访和沟通，收集和分析顾客及市场的反馈，在公司内组织研发、生产、销售、采购、售后等相关部门组建改善专案小组，实施相应的改善措施，并专人专职跟进督查改善进度，确认改善效果，以实现持续为顾客提供高品质的产品。

截至报告期末，公司累计参与制定并实施现行有效标准 51 项，包括国家标准 21 项、行业标准 11 项、团体标准 19 项，形成了完善的标准体系。通过深度参与行业标准制定，公司不仅提升了自身产品质量管控水平，更为推动卫浴行业规范化发展做出了积极贡献。

### （三）公司的行业地位

公司成立于1982年，是我国较早从事卫浴产品生产经营的企业之一。2017年，公司在上海证券交易所主板上市，成为首家在上交所主板上市的综合型卫浴企业。同年，公司被认定为第一批装配式建筑产业基地的企业之一，是卫浴行业首家获此殊荣的企业。公司在卫浴行业占据较高的市场份额，市场占有率和综合竞争实力位于国内卫浴行业前列。

2008年，公司首次被认定为国家级高新技术企业，同时也是所处行业首批高新技术企业，后续公司连续通过高新技术企业的复审和重新认定。公司坚持以技术驱动为核心竞争力，拥有国家级工业设计中心、博士后工作站、国家级企业技术中心等研发平台，拥有有效专利合计1,241项。公司受到了国内外市场的广泛认可，先后获得了德国IF设计大奖、2025年第二届全国适老化设计大赛金奖等多类国内外权威奖项。

公司为国家级绿色工厂，是首家披露ESG报告的卫浴企业，先后荣获中国500最具价值品牌、亚洲品牌500强、中国卫浴十大品牌、十大智能卫浴品牌等多项大奖。公司兼备国内、国际双渠道，营销网络覆盖国内大部分省份，产品累计销往美国、加拿大、英国、澳大利亚等100多个国家和地区。

### （四）主要业绩驱动因素

报告期内，公司业绩受短期市场承压与长期战略驱动双重因素影响。

一方面，公司外部市场环境承压，受国际地缘冲突、国内卫浴行业周期波动及市场环境变化影响，终端需求不及预期，产品销售收入及毛利率均出现下降；同时，公司结合行业竞争格局及发展趋势，推进战略性业务调整，虽短期对业绩造成一定影响，但为长期健康发展奠定了坚实基础。

础。

另一方面，公司长期业绩驱动将依靠多方面协同发力。公司长期坚守卫浴主业，聚焦核心能力建设以抵御市场波动，为业绩回升筑牢基础；同时，公司持续推进渠道升级，兼顾国内外市场布局，完善营销网络以提升市场覆盖率与终端触达能力，培育增长新动能；持续投入资源推进产品研发迭代，贴合消费需求以夯实核心竞争力；此外，全面推进“研产供销服”全链路数字化升级，升级完善数字化系统，通过提升运营效率、降低运营成本，构筑可持续发展的运营优势。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C30 非金属矿物制品业”中的“C307 陶瓷制品制造”行业。其中陶瓷卫浴产品的研发、生产和销售属于“C3072 卫生陶瓷制品制造”行业。

### （二）2025年度国内外宏观环境

#### 1. 国内市场分析

2025 年，全球经济增速普遍放缓，内部分化态势持续加剧。值此“十四五”收官与“十五五”布局的关键节点，我国经济面对外部地缘政治冲突升级、全球经济不确定性攀升、贸易保护主义抬头蔓延等复杂环境，仍展现出强劲的发展韧性与灵活的调适能力，保持稳中有进、向新向优的发展态势，经济结构不断调整优化，改革开放纵深推进、持续深化，成为全球经济增长的主引擎。

2025 年，我国 GDP 首次跨越 140 万亿元新台阶，按不变价格计算，同比增长 5.0%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，二季度增长 5.2%，三季度增长 4.8%，四季度增长 4.5%。



2025 年，全国规模以上工业增加值同比增长 5.9%，其中非金属矿物制品业下降 0.6%；2025 年末规模以上工业企业资产负债率为 57.6%，比上年末下降 0.1 个百分点；全年规模以上工业产能利用率为 74.4%，比上年下降 0.6%。

全年限额以上单位商品零售额中，建筑及装潢材料类下降 2.7%；固定资产投资（不含农户）485,186 亿元，下降 3.8%，其中房地产业下降 17.5%，建筑业下降 22.2%，与上年同比下降程度加剧。2025 年，房地产开发投资 82,788 亿元，比上年下降 17.2%。其中住宅投资 63,514 亿元，下降 16.3%；办公楼投资 3,203 亿元，下降 22.8%；商业营业用房投资 5,947 亿元，下降 14.0%。全年新建商品房销售面积 88,101 万平方米，同比下降 9.53%。年末新建商品房待售面积 76,632 万平方米，其中商品住宅待售面积 40,236 万平方米，同比增长 2.94%。（以上数据来源：国家统计局）

图2 全国房地产开发投资增速

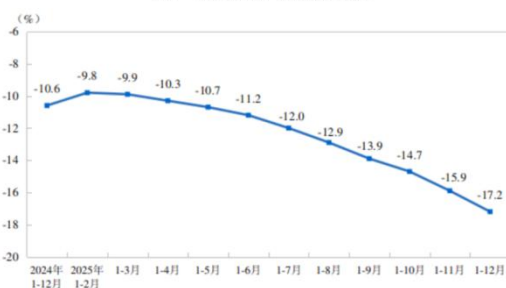


表2 2025年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

指标	单位	绝对数	比上年增长 (%)
房地产开发投资	亿元	82,788	-17.2
其中：住宅	亿元	63,514	-16.3
房屋施工面积	万平方米	659,890	-10
其中：住宅	万平方米	460,123	-10.3
房屋新开工面积	万平方米	58,770	-20.4
其中：住宅	万平方米	42,984	-19.8
房屋竣工面积	万平方米	60,348	-18.1
其中：住宅	万平方米	42,830	-20.2
新建商品房销售面积	万平方米	88,101	-8.7
其中：住宅	万平方米	73,299	-9.2

## 2. 国际市场分析

世界银行预测 2025 年全球经济增长率为 2.7%，虽较 6 月份预测数据上调 0.4 个百分点，但增长质量不足及结构性矛盾愈发凸显，发达经济体与新兴市场的分化态势持续加剧，全球经济格局正经历深层次变革。其中，发达经济体增长面临多重挑战，受人口老龄化加剧、全球债务总额攀升、分配失衡等结构性问题制约，美国、欧元区及日本经济增速分别回落至 2.0%、1.3%和 1.1%；与之形成对比，新兴市场与发展中经济体扛起全球增长大旗，成为核心引擎，增速达 4.2%，东盟国家增速稳定维持在 4.7%，亚太区域持续领跑全球经济增长，东南亚国家凭借自身优势，正逐步成为全球制造业布局的新热点区域。

2025年，我国外贸出口增长动能实现重要转换，整体表现由新兴市场与部分传统市场的强劲增长所主导，形成有力的多元化支撑；同时，对个别重要发达经济体的出口出现深度调整，构成了全年外部需求的主要下行压力。一方面，对东盟部分国家、其他新兴市场及部分欧洲传统伙伴的出口保持稳健乃至高速增长，有效承接并分散了外部需求；另一方面，对美国这一最大单一市场的出口收缩，虽对总量形成拖累，但也凸显了市场多元化策略在抵御区域波动风险中的关键作用。

图3 2021-2025年货物进出口总额



表3 2025年对主要国家和地区货物出口金额、增速及比重

国家和地区	出口额 (亿元)	比上年增长 (%)	占全部出口比重 (%)
东盟	47596	14.0	17.6
欧盟	40071	9.0	14.8
美国	30067	-19.5	11.1
中国香港	24001	16.1	8.9
韩国	10319	-0.6	3.8
日本	11261	4.1	4.2
中国台湾	5982	11.8	2.2
俄罗斯	7384	-9.9	2.7
巴西	5123	-0.1	1.9
印度	9723	13.4	3.6
南非	1645	6.0	0.6

2025 年，从同比下降的具体国家与地区来看，中国对美国的出口额虽仍位居国别市场首位，但同比大幅收缩近 20%，这一下滑构成了对全年出口增长最显著的拖累因素，反映出双边经贸关系与需求结构的深刻变化。同时，对俄罗斯的出口同比也下降 9.9%，显示局部地缘政治的持续影响。相较之下，对韩国与巴西的出口仅小幅下滑，降幅均小于 1.0%，表明与这些市场的贸易联系保持基本稳定。出口下降主要集中于少数、波动剧烈的市场，可以看出中国外贸在压力下，其增长动能已更多转向东盟、欧盟及其他新兴市场，市场多元化战略有效缓冲了重点市场下滑带来的冲击。

QYResearch 调研显示，2025 年全球卫浴市场规模大约为 1,449 亿美元，预计 2032 年将达到 1,788.9 亿美元，2026-2032 期间年复合增长率（CAGR）为 3.1%。

### (二) 2025年度上下游行业发展情况

#### 1. 上游行业概述

卫浴行业的上游行业主要是原材料开采和加工行业，包括泥原料、釉原料、聚丙烯、铜材、原纸和木材等，原材料价格波动对公司生产成本、盈利水平及经营稳定性等均具有直接影响。

2025 年，上游原材料市场整体呈现品类和走势分化特征：铜材受全球供应偏紧及需求提振影响，价格震荡上行；聚丙烯受产能集中释放、需求偏弱影响，价格重心下移；木材、原纸受成本支撑与供需结构变化影响，价格稳中有升；陶瓷泥釉原料受环保政策、矿山整治及运输成本影响，总体平稳、局部小幅波动。

面对原材料价格波动风险，公司将持续优化采购策略，强化供应链管理与成本管控，保障生产经营的稳定。

## 2. 下游行业概述

卫浴行业的下游客户主要是商品住房购买者、旧房二次装修的消费者等家庭用户零售、推出精装修商品住房的房地产企业以及酒店、学校、医院、商业、公建等单位。

国家统计局《2025年国民经济和社会发展统计公报》显示，2025年，二手房交易网签面积为73,685万平方米，占全国住房总交易量的比重接近46%。从市场发展成熟度来看，这一数据意味着我国房地产市场正式迈入“存量与增量并重”的成熟发展阶段。

在二手房成为市场供给主力的背景下，新房市场的核心定位也从“总量供给”转向“结构性补充”，供给重心向核心城市的改善型高品质住房需求聚焦；而供需失衡的弱二线及三四线城市，新房供给规模持续收缩。

与此同时，租购并举的住房制度建设加快落地。2025年，全国配售型保障性住房、保障性租赁住房和公租房等开工建设和筹集121万套（间），同比下降32.78%；城市危旧房改造开工17万套；新开工改造城镇老旧小区2.7万个，惠及居民499万户。这一系列数据表明，保障房建设不仅成为稳民生、保刚需的核心抓手，更与新房市场、存量住房市场形成有效互补，共同构建起“商品房+保障房”双轨并行的住房供给体系，成为行业穿越调整周期、实现可持续发展的核心新增长极。（数据来源：国家统计局、中国房地产业协会）

国家统计局公报数据显示，2025年全国房地产业增加值达83,024亿元，同比微增0.2%。在房地产开发投资持续下行的背景下，行业增加值实现正增长，直接印证了房地产行业正在从单一的开发销售模式，向物业管理、租赁运营、城市更新等多元化服务模式转型。

从政策端看，2025年3月“好房子”被首次写进《政府工作报告》。5月住房和城乡建设部发布国家标准《住宅项目规范》就“好房子”建设提出底线要求，随后各地纷纷立足自身实际、因地制宜出台“好房子”建设地方标准规范，既把新房子建成“好房子”，也把老房子逐步改造成“好房子”，带动产业链升级，以高品质供给满足人民群众多样化住房需求。10月“十五五”规划建议提出，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。

2025年4月18日，住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会、财政部三部门联合发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的实施意见》，明确从2025年下半年起，全国将启动新一轮城镇老旧小区改造工程，计划用5年时间基本完成2005年底前建成的需改造城镇老旧小区的改造任务，厨卫改造作为老旧小区改造的核心环节，将持续释放需求。

中央政治局会议提出“持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量”。这一要求精准契合当前房地产市场的发展阶段，与中央经济会议提出的“控增量、去库存、优供给”一脉相承。结合中央城市工作会议对城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段的定调，城市更新和“好房子”建设将成为政策的两大重要抓手，通过“好房子、好小区、好社区、好城区”为核心的城市更新行动，既能盘活存量资产交易，又能联动人口发展释放合理住房需求，实现房地产市场新的供求关系动态平衡。

### （三）2025年度卫浴行业发展情况

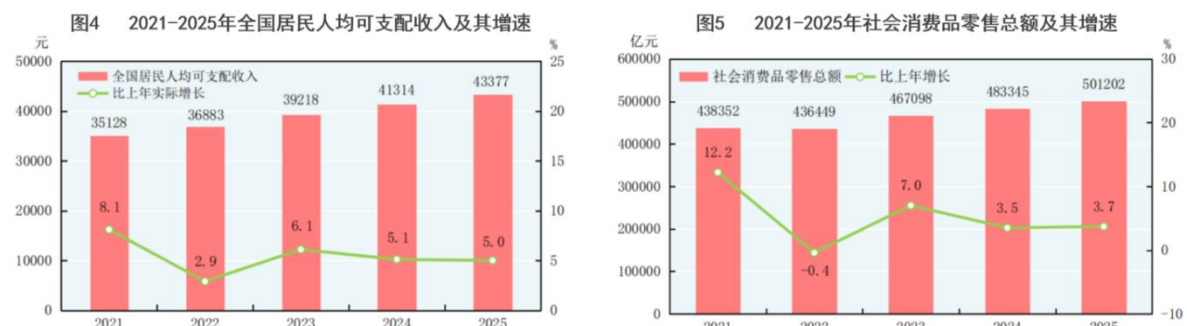
2025年，全国工业生产平稳向好，规模以上工业增加值同比增长5.9%，保持较快增长态势，但工业新旧动能转换过程中面临的结构调整压力仍存。中国建筑材料流通协会数据显示，2025年全国规模以上建材家居市场面积约为18,163.5万平方米，同比下降11.38%，表明行业“去商能”主动调整取得明显成效，部分低效、同质化的卖场通过关停整合、业态升级等方式退出市场，而头部卖场则通过增加体验式业态、拓展服务场景、提升运营效率等方式巩固市场地位，市场供给结构向“优质、高效、精细化”方向转型。

聚焦卫浴行业本身，宏观经济的稳健增长并未完全传导至行业终端，受复杂多变的外部宏观环境以及下游房地产市场深度调整的影响，行业竞争格局正发生深度转型，从过去“分散、粗放、依赖增量”的模式，逐步转向“分层清晰、整合加速、价值驱动”的新阶段。同时，行业加速整合，集中度提升趋势明显，部分中小品牌因资金、技术、渠道优势不足等逐步退出市场，头部企业凭借品牌影响力、产品质量、渠道覆盖等优势，市场份额持续提升。在消费升级、人口结构变化及智能技术创新等多重趋势驱动下，行业需求端和供给端均发生深刻变化。

#### （1）需求端：结构持续优化，新兴需求多点爆发

居民收入的稳步提升以及消费结构的不断升级，推动卫浴行业需求结构持续优化，从基础功能需求向品质化、智能化、个性化需求转型。

从消费环境来看，2025 年，我国社会消费品零售总额规模超过 50 万亿，同比增长 3.7%，其中商品零售额增长 3.8%，增速加快 0.6 个百分点，宏观消费市场稳步复苏，为卫浴行业需求释放奠定了坚实基础。同时，城乡消费协同增长，网络消费向好向新，2025 年网上零售额同比增长 8.6%，增速比上年全年加快 1.4 个百分点，直播带货、即时零售等消费新业态新模式快速成长，为产品拓宽了销售渠道，也推动行业营销模式升级，有助于公司依托线上线下渠道协同扩大主业影响力。



从人口规模来看，截至 2025 年年末，全国人口总数 140,489 万人，同比减少 339 万人，其中城镇常住人口 95,380 万人，同比增长 1.09%。全年出生人口 792 万人，出生率为 5.63‰；死亡人口 1,131 万人，死亡率为 8.04‰；自然增长率为-2.41‰。从年龄结构来看，我国老龄化进程持续加速，60 周岁及以上人口同比增长 4.21%，尤其是 65 周岁及以上的人口同比增长 1.55%，养老、医疗等民生事业将有较大的发展空间，适老化卫浴需求持续释放。从政策端来看，《建材行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》明确提出加大适老化建材的政策补贴力度，进一步放大了适老化卫浴产品的需求缺口，为公司布局相关业务提供了政策支撑。此外，人口城镇化进程虽增速放缓，但仍有持续推进空间，城镇新增人口的住房需求为卫浴行业提供基础增量支撑。

表4 2025年年末人口数及其构成

指标	年末数 (万人)	比重 (%)
全国人口	140489	100.0
其中：城镇	95380	67.9
乡村	45109	32.1
其中：男性	71685	51.0
女性	68804	49.0
其中：0-15岁 (含不满16周岁) 男	23015	16.4
16-59岁 (含不满60周岁)	85136	60.6
60周岁及以上	32338	23.0
其中：65周岁及以上	22365	15.9

图6 2021-2025年年末常住人口城镇化率



从消费需求来看，一是健康化与生态化需求成为刚需，受居民健康意识提升影响，具备抗菌、除菌、节水、自清洁、柔音等功能的卫浴产品备受市场青睐，成为消费者选购的核心考量因素；二是智能化需求加速渗透，智能马桶、恒温花洒、智能浴镜等产品从“改善品”向“必需品”转型，尤其在中青年消费群体中，智能卫浴套系成为中高端市场主流选择，智能化产品渗透率持续提升，为公司产品升级提供了方向；三是个性化与场景化深度融合，消费者从追求标准化产品转向需要基于不同消费群体的消费画像、空间功能及使用场景的精准解决方案，推动行业向高端化、定制化、生态化方向加速演进。

**(2) 供给端：行业标准趋严，技术创新突破，推动行业高质量发展**

2025 年，卫浴行业供给端持续优化，行业标准不断完善、技术创新加速赋能，推动行业向高质量发展转型，也为公司聚焦卫浴主业、提升产品质量和核心竞争力创造了有利环境。

一方面，行业标准和国家政策持续推动行业产能优化、规范市场秩序。根据市场监管总局规定，2025 年 7 月 1 日起，列入 CCC 认证目录的电子坐便器产品，应当经过 CCC 认证并标注 CCC 认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用，这一要求将进一步提升电子坐便器的整体质量水平，淘汰低效产能，规范市场竞争秩序，为具备合规生产能力和品质优势的企业营造更公平的市场环境；《坐便器水效限定值及水效等级》国家标准正式生效，填补了无温水清洗功能坐便器的标准空白，推动生产企业加强节水技术研发，推出更高效节水的坐便器产品，契合国家“双碳”战略要求；12 月 31 日，国家发改委等三部门发布 2025 年版水效标识产品目录，

并修订了坐便器、智能坐便器等3类产品水效标识实施规则，进一步提升用水产品设备的节水效能，推动行业向绿色化、低碳化转型。

另一方面，AI等智能技术深度融合卫浴行业，成为企业提升核心竞争力的关键抓手。2025年，AI浪潮加速赋能制造业各领域，为卫浴行业带来颠覆性变革与创新机遇，行业增长模式已由规模驱动转变为价值驱动。带有智能属性和功能创新的高附加值卫浴产品，成为行业营收增长的核心驱动力，智能马桶等智能化卫浴产品渗透率持续提升，推动行业产品结构升级。公司聚焦卫浴主业，将依托技术研发优势，深度布局智能卫浴领域，加大AI技术与卫浴产品的融合应用，提升产品附加值和市场竞争力，把握行业技术升级带来的发展机遇。

#### （四）行业的季节性

卫浴行业的季节性主要与商品住房购买、商品房的交房时间及旧房二次装修等因素有关。一般来说，卫浴行业的销售淡季主要出现在第一季度，这主要是受到天气寒冷和春节假期等因素的影响，导致工程施工量和房屋装修量相对较小。随着天气转暖，进入第二季度后，卫浴市场的需求会逐渐增加，尤其是进入春季和夏季后，装修潮的到来会使得卫浴产品的需求量和销售量都有所提升。

总的来说，卫浴行业的季节性变化对企业的运营和策略制定具有重要影响。企业需要密切关注市场动态，根据市场需求变化灵活调整生产和销售策略，以应对不同季节的市场需求变化。

### 三、经营情况讨论与分析

2025年，在地产萎缩、消费疲软、价格内卷、渠道巨变、产能过剩、贸易壁垒等外部环境影响下，行业竞争加剧，传统品类增长承压，企业普遍面临从增量拓展向存量竞争转型的压力。报告期内，公司以“聚焦、提效、转型”为经营关键词，坚持“四化”战略不动摇，在严峻的市场形势中，纵深推进变革转型，为高质量发展夯实基础。具体情况如下：

单位：万元

渠道		主营业务收入	同比变动	占主营业务收入比例
国内渠道	零售渠道	161,915.49	-8.24%	55.71%
	其中：传统零售渠道	108,763.84	-19.64%	37.42%
	电商渠道	32,519.46	28.32%	11.19%
	家装渠道	20,632.19	30.90%	7.10%
	工程渠道	36,929.43	-45.97%	12.71%
国外渠道		91,809.17	-6.46%	31.59%
主营业务收入合计		290,654.09	-15.25%	100.00%

#### （一）对组织及管理机制进行持续变革

##### 1.以“效率”与“活力”为首要原则，不断提升科学管理水平及组织管理能力

面对不断变化的市场环境，公司引进先进运营管理体系，持续提升科学管理水平及组织管理能力。报告期内，公司引入BLM模型、完善DSTE流程，构建涵盖战略制定、战略解码、年度经营计划、全面预算、组织绩效、经营分析与监控、绩效管理、激励兑现、战略复盘与调整等流程管理体系，让战略规划更贴近产业趋势，资源配置更精准高效。同时，公司实现AI本地化部署，通过AI与日常基础性工作结合，提高支持类部门服务的质量与广度，不断提升工作效率。

同时，公司积极推进研产销各个环节的数字化进程，通过整合内外部资源、重构业务流程、创新管理模式，全面提升运营效率。公司运用MRP+APS+MES系统科学编排生产计划与物料供应节奏，确保交付时效性与客户满意度持续提升。同时，深化智慧物流网络布局，整合OMS+TMS+WMS系统，推动出入库效率提升与物流成本优化。

此外，公司通过企业文化升级、创新大赛、组织参加马拉松比赛等活动持续激发组织活力，稳步推进组织优化及人效提升；坚持外部引进和内部竞聘上岗相结合，不断优化人才结构、提升人员效能；搭建完善任职资格体系，为公司持续健康发展提供坚实支撑。同时，持续优化绩效考核机制，强化价值创造和增量业绩导向，聚焦数字化升级、AI辅助办公、流程优化与组织协同，全面推动管理效能提档升级。

##### 2.传统零售渠道管理体制变革

报告期内，公司传统零售渠道营业收入下降 19.64%，成为影响零售渠道目标达成的关键短板，基于此，公司针对性地进行了渠道变革与深耕：首先，为进一步提升市场响应速度与整体执行力，组织架构由原“渠道管控区域”模式，向“渠道+区域”双线协同模式转型；其次，试点设立运营中心，强化区域权责配置，全面提升运营效率和客户服务。

### 3.工程渠道管理体制变革

近年受房地产行业的深度调整及公司对应收账款管控趋严的影响，公司地产板块业绩持续承压，酒店等细分市场拓展及核心客户培育仍需周期积累，综合导致 2025 年度工程渠道营业收入同比下降 45.97%。

报告期内，工程渠道向“自建能力+经销商协同”的新型业务模式积极转型，持续强化项目获取能力，实现能力沉淀；通过引入行业经销商，从“应收驱动”向“主动转型”转变。公司通过强化数字化赋能、有效整合公司及经销商资源、优化资源配置效率等事项，显著提升客户响应速度与项目管理的精细化水平，为工程业务高质量发展奠定了坚实基础。

### 4.供应链管理体制改革

公司持续完善供应商全生命周期管理与全流程协同，稳步推进供应链体系建设，逐步由传统采购职能，向主计划统筹、产研销协同、订单履约等综合供应链能力升级。期间搭建并落地产销协同（S&OP）、需求预测、库存监控、供应商全生命周期管理及采购成本模型等机制，推动工作从被动响应转向主动统筹、从分散运行转向系统协同。依托产销协同机制，初步形成内销订单管理规范与外销差异化供应策略，整体运营效率与协同水平稳步提升。

## （二）聚焦主营业务，深耕专业领域，提升用户体验

报告期内，公司坚持内需主导，深耕主业，乘“以旧换新”之东风，以“整体化”“场景化”“生态化”为具，挖存量市场及局改市场之井；借“消费升级”“好房子”之势，以智能马桶为舰，以智能浴室柜、智能淋浴系统为翼，以传统陶瓷产品为基石，聚公司之资源，投研发之费用，拓产品之品类，不断提升公司核心竞争力。

### 1. 产品力

报告期内，公司紧扣行业发展脉搏，确立了以“智能升级、绿色创新、场景体验、存量焕新”为核心的产品发展战略。通过构建高效的集成产品开发体系，公司持续优化研发资源配置与产品上市机制，将技术积淀与市场洞察深度融合，打造差异化的产品竞争壁垒，夯实全线产品核心竞争力。

#### （1）智能升级：深化核心能力，树立行业标杆

公司坚定不移地深耕智能卫浴赛道，持续强化自主研发与制造底蕴，以卓越的品质管控与创新实践赢得市场广泛认可。报告期内，多款旗舰产品凭借在健康安全、交互设计等维度的突出表现，荣获多项认证及行业奖项。公司更在行业高峰论坛中屡获殊荣，进一步巩固了作为智能卫浴领军企业及科技创新先锋的品牌地位，彰显了公司在智能化领域的深厚积淀与引领实力。

#### （2）绿色创新：筑牢健康防线，践行可持续发展

公司积极响应国家绿色发展战略，在健康环保领域取得突破性进展，致力于为用户构建全方位的卫生安全屏障。

健康守护：通过多维度的杀菌净化技术布局，实现了极高的卫生标准，全方位保障用户用水安全及接触界面的洁净无忧。

生态循环：持续引领节水技术迭代，拥有深厚的专利技术储备；同时在资源循环利用领域取得行业领先成果，荣获多项权威大奖，充分展现了公司的社会责任担当与技术硬实力。

#### （3）场景体验：重构空间价值，精准匹配需求

公司在巩固核心品类优势的基础上，积极推动从单一产品向整体空间解决方案的战略跨越。通过整合多维感官体验，公司致力于为客户提供听觉、视觉、嗅觉一体化的沉浸式卫浴空间方案，满足多元化生活方式需求。同时，公司深入实施差异化渠道策略，针对不同客群的消费特征定制专属的产品组合与营销方案，实现产品供给与场景需求的精准契合，最大化释放渠道潜能。公司实施“一渠一策”的产品策略，针对不同渠道客户的消费特点，指定专属的产品策略及营销策略，从而实现产品与场景的完美契合。

#### （4）存量焕新：破解改造难题，开辟新增长极

面对存量市场机遇，公司创新推出卫生间局部改造业务，聚焦老旧小区焕新场景。依托成熟的供应链整合能力与标准化服务体系，公司实现了从空间设计、材料供应到施工安装、售后保障

的全链路闭环，实现 3-7 天快速完工交付，大幅缩短交付周期，为用户提供高效、标准化的全空间解决方案。针对旧改中的兼容性问题，公司推出了具备高度适配性的创新产品系列。此外，公司通过承诺“快速焕新”与“长效质保”的服务标准，有效解决了传统旧改周期长、流程繁琐的行业痛点，力求将存量市场转化为驱动业绩增长的新引擎。

报告期内，公司新申请专利 214 项（含发明专利 24 项），新获授权专利 214 项（含发明专利 43 项）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司有效专利 1,241 项，其中发明专利 126 项，专利储备质量持续提升。

## 2. 渠道力

公司始终坚持全渠道深耕和数字化转型的双向赋能，多渠道联动布局并创新整合营销，加速拓展增量市场，不断提高市场覆盖率。具体情况如下：

### （1）零售渠道

报告期内，公司持续落地“千商万店”与“千县万镇”计划，加速重点城市渠道布局，持续深耕 KA 卖场，升级 8.0 门店形象，建立总部与区域联动的营销机制，通过定制化推广方案和线上线下培训体系，持续提升终端销售能力。新签卫浴经销商 5 家，新建专卖店 228 家。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有境内专卖店总数为 1,762 家，总面积 30.19 万平方米。“惠达”品牌卫浴专卖店总店数同比提升 9.73%，其中一二线专卖店数量同比提升 9.75%；三四五线专卖店数量同比提升 4.47%。具体专卖店情况如下：

分类	总店面数	总面积万m <sup>2</sup>	总店数		总面积万m <sup>2</sup>	
			一二线	三四五线	一二线	三四五线
惠达卫浴	1,545	25.87	476	1,069	7.72	18.15
惠达瓷砖	217	4.32	81	136	1.55	2.77
合计	1,762	30.19	557	1,205	9.27	20.92

注：上表总面积不等于一二线和三四五线面积之和，系四舍五入所致。

在保留专卖店、社区店、专卖区等核心门店，满足消费者日常进店体验与购买需求的同时，公司与装饰公司联合打造家装店，嵌入家装全流程，精准触达装修需求用户，新签家装渠道商 4 家，新增装企 338 家；与旧改公司合作拓展局改店，聚焦局部改造场景，挖掘存量房市场需求。此外，公司携手京东、天猫等头部平台，开设京东小店、天猫小店以及京东 MALL 等门店，借助平台流量与品牌优势，扩大线下触点，从而构建覆盖全消费场景的门店矩阵。

同时，公司持续强化电商渠道建设，深化与京东、天猫等核心电商平台的战略合作，并积极布局抖音、快手等新兴直播电商渠道，触达不同消费习惯的线上用户，扩大品牌线上影响力。报告期内，电商渠道智能马桶品类收入同比增长 33.87%；分平台来看，京东平台收入同比增长 9.05%，天猫平台收入同比增长 16.95%，充分彰显公司在多元化电商渠道布局的战略成效。

最后，公司打通线上线下链路，强化引流转化。以线上平台为流量入口，通过发放线下体验券等活动，引导线上用户前往线下门店体验、成交；同时，线下门店同步引导消费者关注线上账号，形成“线上引流-线下体验-复购转化”的闭环。

### （2）工程渠道

报告期内，公司成功与融通文旅、越秀地产、中建五局等行业头部企业达成合作；同时，持续深化与保利地产、中交集团、中建八局、中国绿发、华为集团和小米集团等客户的战略合作，业务范围全面覆盖精装住宅、保障性住房、医疗康养建筑、教育配套设施及星级酒店等多个专业领域。

### （3）海外渠道

2025 年，国际业务围绕“稳基本盘、调结构、控风险、提效率”的经营主线，持续优化管理体系，强化对外部环境变化的研判与应对，推进重点市场和重点客户的稳健经营，公司在外部压力加大的背景下保持了相对稳健的业务韧性。

报告期内，面对海外市场波动，公司对核心客户实施差异化支持策略，并同步推动业务结构调整，保持了北美市场经营的整体稳定；同时，公司在战略客户拓展方面取得阶段性突破，形成以项目制为牵引，贯通销售、产品、制造与供应链的协同推进机制，为后续大客户拓展提供可复制的方法与经验。

同时，公司强化经营风险管控，围绕应收账款、库存与交付节奏等关键指标建立分级监控与复盘机制，提升风险预警与过程纠偏能力，增强经营稳定性。

此外，公司围绕跨境电商业务模式开展持续探索与试点，2B 电商业务同比增长较为突出，成为业务结构优化的重要增量来源，为后续国际业务的可持续发展奠定良好基础。公司亦推进完成了品牌国际化相关项目的评估，在目标市场选择、渠道模式、产品规划及本地化运营等方面开展前期验证，为后续品牌国际化发展路径的持续探索提供参考。

### 3.服务力

2025 年，公司持续深化“售前-售中-售后”全流程一体化服务战略，通过总部与区域高效协同赋能及数字化系统闭环管理，构建高效、精准、无缝衔接的用户服务机制，全面提升用户体验。

**售前赋能：标准化培训夯实服务根基。**公司建立标准化培训体系，围绕产品知识、营销策略、销售技巧及运营管理等核心模块，采用“线上直播+线下实训”相结合的模式，面向全国经销商及终端工程师开展系统性培训。2025 年，累计开展终端赋能培训 25 场，覆盖工程师 2,923 人次，一线工程师认证合格率 95%，服务专业化与标准化水平显著提升。

**售中服务：差异化模式提升服务效率。**针对不同业务场景，公司推行差异化服务模式：零售端推行“安装-回访-保养”全生命周期服务模式，将单次交易转化为长期用户关系；定制化业务依托 C2F（用户直连工厂）模式，实现“体验-设计-生产-交付”全流程数字化闭环管理，显著提升服务效率与客户满意度；工程端构建“项目前-中-后”全价值链服务体系，通过专业团队指导、交底培训及定期巡检，确保重大项目高质量交付。

**售后升级：数字化系统重塑服务体验。**公司以“专业、迅速、热情、周到”为服务宗旨，持续优化售后服务体系。报告期内，全新上线“惠达售后服务系统（HDSCS）”，依托智能知识库与“诊修分离”机制，结合技术专家座席团队支持，实现服务流程数字化重塑。系统上线后，工程师一次维修完成率提升至 91%。

**增值服务：挖掘全生命周期用户价值。**在持续优化售后服务的基础上，公司进一步探索用户全生命周期内的增值服务机会，基于用户需求洞察，构建“服务+产品”组合方案。报告期内，面向已服务用户推出过滤器、滤芯、泡沫液、便盖水件等增值产品，在保障服务体验的同时满足差异化保养与升级需求，有效激活存量用户价值。通过服务场景内的精准触达，挖掘用户二次转化潜力，实现从服务到销售的良性引流，为公司创造可持续的增量贡献。

## 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

### （一）品牌优势

惠达卫浴作为中国卫浴行业的领军品牌之一，历经 40 多年的高速发展，惠达品牌也得以在国内外市场获得了广泛的知名度和美誉度。尤其在中国市场，“惠达”已连续 22 年荣登“中国 500 最具价值品牌榜”，2025 年品牌价值高达 806.21 亿。2025 年，惠达连续荣获“卫浴十大品牌”“消费者最信赖的国民卫浴品牌”“亚洲品牌 500 强”“健康卫浴领军品牌”“中国家居行业价值 100 公司”等多项荣誉，不仅在行业内享有较高知名度，还广受消费者认可。此外，公司多次荣获“智能卫浴领军品牌”“企业标准领跑者”等荣誉，在行业内和消费市场都享有较高知名度。

### （二）技术与研发优势

公司始终坚持自主创新及核心技术自研，构建了多层次、高水平的研发平台体系，拥有省级技术创新中心、国家级工业设计中心、省级产业技术研究院，公司技术中心被国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局五部委联合认定为国家企业技术中心。公司积极参与国家、行业及团体标准制修订工作，是多项卫浴行业国家标准、行业标准、团体标准的主要起草单位之一，以技术标准引领行业高质量发展。

公司依托技术与产业优势，打造自主可控的节水易洁技术平台，获得多项核心专利，其中坐便器冲水技术通过 PCT 进行了 30 多个国家的专利布局，公司凭借新的冲水技术（一种节水且冲刷稳定，排污能力强的坐便器冲洗结构）荣获：中国建筑卫生陶瓷行业创新奖科技进步奖三等奖、河北省科技进步奖一等奖等多项殊荣。

公司坚持“为美好生活而设计”理念，以国家级技术中心为依托，持续加大卫生陶瓷、五金洁具、浴室家具等全品类智能化、健康化、绿色化研发投入，将全管线杀菌、阻垢过滤、密雨增压、触控灯光、节水增压淋浴、大管道易洁、ECO 节能、无铅绿色、陶瓷废泥再利用等一系列先进技术深度应用于产品创新与生产制造，在丰富产品矩阵的同时，持续提升用户体验与产品价值，积极践行绿色低碳与社会责任。

公司自主研发的“多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷产业化技术”，紧密对接国家绿色发展战略，成功突破行业固废资源化利用瓶颈，推动卫生陶瓷行业绿色环保转型，经中国建筑卫生陶瓷协会鉴定为“总体技术居国际领先水平”。

此外，公司依托“唐山+佛山+厦门”三大研发设计中心，以及行业首个博士后工作站、国家级工业设计中心等研发设计资源，不断推陈出新，深度开展家居、建材、卫浴及 CMF 等趋势研究，结合惠达品牌升级后的目标用户画像，精准迭代研发规划，持续提升设计前瞻性、精准度与产品竞争力。

### （三）质量优势

公司贯彻落实“精工细作、优化功能、追求最佳、顾客满意”的质量方针，全面构建供应商质量管理体系，加强供应商准入的审核和年度评价，优化供应链质量水平，管控节点前移至研发立项阶段，加强新品质量验证、试产分析、制造过程的监控和查核，并逐步健全建设产品及配件的质量检测能力。公司获得全国质量诚信标杆企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国卫浴行业质量领军企业等荣誉，先后通过包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、GB/T23001信息化和工业化融合管理体系认证，同时还取得了美国、加拿大CUPC认证，美国ETL认证，欧盟CE认证，荷兰KIWA认证，韩国KS认证，法国NF认证，澳大利亚WATERMARK、WELS认证等多个国家或地区的产品认证。2025年，公司获得韩国KC认证和电磁波认证，成为国内首家荣获KC认证的企业。

### （四）智能制造与规模优势

公司以智慧工厂为目标，立足于智能制造，采用最新生产工艺，研发、引进国内最新装备，实现各工序的自动化、智能化生产，全面推行生产标准化、设备智能化、管理数据化。公司一方面大力推广工艺拆分技术，推动工序标准化作业，降低生产难度，提高产品质量，另一方面通过大量采用高压注浆成型机、机器人施釉、循环线施釉，机器人修坯、自动装卸窑、AGV、自动化生产流水线、机器人装箱码垛、自动检验装置等生产设备，降低人工劳动强度，提高自动化、智能化水平。此外，为提升数据采集效率，减少人工采集频次，公司不断优化生产数据采集系统，增加 RFID、PDA 等先进终端信息采集系统，并打通采集软件系统与 ERP 系统，从而不断提高信息化水平，保持公司信息化水平在陶瓷行业处于领先地位。

公司在国内拥有三大生产基地，拥有燃气隧道窑 11 条，卫生陶瓷生产规模大、卫浴产品品种齐全，能够为客户提供高效、便捷的生产服务。作为卫浴行业首批国家装配式建筑基地企业，公司紧跟国家装配式建筑产业化发展趋势，引进核心人才，自行研发、设计和生产整体厨卫产品，凭借多元化生产能力以及供应链整合能力，公司在整体厨卫方面具有配套化、系列化等竞争优势。2020 年，惠达住工获得装配式优选企业称号。

### （五）渠道与服务优势

公司是兼备国内、国际双渠道的卫浴企业。公司产品主要以线下经销商销售为主，以工程渠道、电子商务、整体家装、互联网家装、国际市场等渠道销售为辅，同时开展线上、线下营销活动。国内零售渠道涵盖标准专卖店、KA 卖场、橱柜专营店、电商渠道、互联网家装及异业联盟等多重渠道。

公司较早推出全国统一的 400 售后服务中心，通过完善的营销网络和强大的保障体系为全球消费者提供专业、优质的一站式服务，有效促进公司与市场的良性互动。同时，建立了快速响应、灵活安排、全程跟踪和定期回访的售后服务体系，不断提升顾客的满意度。

### （六）区位优势

**咽喉要地的战略位置：**公司地处唐山，位于京津冀和环渤海经济带的交汇处，这一区域是中国的经济核心地带之一，拥有庞大的消费市场和高度发达的基础设施。同时公司所在地是连接华北、东北两大区的咽喉要地，不仅可以吸收两大经济区的辐射效应，更可以作为一个桥梁，将两地的资源、信息和市场进行有效对接。

**便捷的交通网络：**唐山地区的交通条件十分优越，铁路、高速公路、公路和港口交织成网，形成了一个完善的交通体系。这种交通便捷性为公司的物流运输和业务拓展提供了极大地便利，降低了物流成本，提高了市场响应速度。

**产业基础雄厚：**唐山是中国著名的陶瓷产地之一，具有悠久的陶瓷生产历史。这为公司提供了丰富的产业资源和人才支持，有利于公司在产品研发、技术创新和品质提升等方面取得优势。

## 五、报告期内主要经营情况

2025 年公司实现营业收入 29.44 亿元，同比减少 14.95%，营业成本 22.30 亿元，同比减少 11.99%，归属于上市公司股东的净利润为-1.90 亿元；截至报告期末，公司资产总额 48.79 亿元，同比减少 11.86%；归属于上市公司股东的净资产 35.49 亿元，同比减少 6.17%。

### （一）主营业务分析

#### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,944,271,087.60	3,461,754,610.38	-14.95
营业成本	2,229,514,992.74	2,533,306,328.85	-11.99
销售费用	367,982,882.16	389,013,757.13	-5.41
管理费用	281,110,221.66	234,153,268.58	20.05
财务费用	771,196.88	-4,990,241.95	不适用
研发费用	122,534,374.23	139,663,654.43	-12.26
经营活动产生的现金流量净额	204,292,914.74	181,016,268.05	12.86
投资活动产生的现金流量净额	-33,451,611.02	245,569,804.04	-113.62
筹资活动产生的现金流量净额	-171,114,658.63	-386,569,235.10	不适用

财务费用变动原因说明：主要系本期汇兑损益减少收益所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系大额存单净投入增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期债务少导致偿付债务减少所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

#### 2、 收入和成本分析

适用 不适用

2025 年公司实现主营业务收入 29.07 亿元，同比下降 15.25%，主营业务成本 22.22 亿元，同比下降 11.90%。

##### （1）. 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比

			(%)	比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	上年增减 (%)
非金属矿物 制品业	2,008,801,768.68	1,588,384,677.63	20.93	-20.32	-16.55	减少 3.58 个百分点
金属制品业	433,207,798.39	288,352,034.28	33.44	-11.58	-8.23	减少 2.43 个百分点
家具制造业	312,571,533.47	216,133,362.56	30.85	26.23	28.10	减少 1.01 个百分点
其他	151,959,751.52	128,655,701.67	15.34	-11.03	-4.87	减少 5.48 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
卫生陶瓷	1,643,704,645.21	1,249,414,200.05	23.99	-15.88	-11.90	减少 3.43 个百分点
浴缸淋浴房	116,142,543.84	85,236,677.51	26.61	-18.32	-7.94	减少 8.28 个百分点
墙地砖	248,954,579.63	253,733,800.07	-1.92	-41.44	-35.37	减少 9.57 个百分点
五金洁具	433,207,798.39	288,352,034.28	33.44	-11.58	-8.23	减少 2.43 个百分点
浴室柜	312,571,533.47	216,133,362.56	30.85	26.23	28.10	减少 1.01 个百分点
其他	151,959,751.52	128,655,701.67	15.34	-11.03	-4.87	减少 5.48 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
境内	1,988,449,192.35	1,514,383,038.75	23.84	-18.77	-15.63	减少 2.84 个百分点
境外	918,091,659.70	707,142,737.40	22.98	-6.46	-2.67	减少 3.00 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直营	936,721,375.33	729,560,985.42	22.12	-21.75	-22.10	增加 0.35 个百分点
经销	1,969,819,476.72	1,491,964,790.73	24.26	-11.77	-5.87	减少 4.74 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
无

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比	销售量比	库存量比
------	----	-----	-----	-----	------	------	------

					上年增减 (%)	上年增减 (%)	上年增减 (%)
卫生陶瓷	万件	633.25	622.13	144.60	-15.53	-17.51	3.06
五金洁具	万件	103.86	447.34	153.32	-27.62	-10.10	25.93
浴缸浴房	万套	12.69	14.91	1.57	-17.92	-16.14	-30.97
浴室柜	万套	43.73	79.19	16.33	0.57	45.01	-16.55
陶瓷砖	万平米	0.00	958.65	224.48	-100.00	-37.88	-26.16

产销量情况说明

陶瓷砖生产量为零，主要系广西新高盛停产所致

### (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

### (4). 成本分析表

单位：元币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
非金属矿物制品业	原材料	517,293,963.22	23.29	545,854,795.70	21.65	-5.23	
	人工	424,060,368.38	19.09	537,348,742.88	21.31	-21.08	
	燃料动力	115,329,986.86	5.19	160,079,735.10	6.35	-27.95	
	制造费用	165,478,602.66	7.45	217,114,221.43	8.61	-23.78	
	外部采购成本	308,777,323.40	13.90	368,923,490.96	14.63	-16.30	
	运输费	44,468,727.34	2.00	58,585,168.24	2.32	-24.10	
售后费用	12,975,705.78	0.58	15,464,762.37	0.61	-16.10		
金属制品业	原材料	103,766,322.58	4.67	110,747,794.05	4.39	-6.30	
	人工	10,541,966.86	0.47	13,317,861.85	0.53	-20.84	
	燃料动力	2,696,023.27	0.12	2,897,686.06	0.11	-6.96	
	制造费用	10,902,977.70	0.49	9,757,692.17	0.39	11.74	
	外部采购成本	148,056,574.57	6.66	163,088,238.08	6.47	-9.22	
	运输费	9,589,895.71	0.43	11,384,447.87	0.45	-15.76	
售后费用	2,798,273.59	0.13	3,005,159.60	0.12	-6.88		
家具制造业	原材料	104,824,822.16	4.72	91,400,412.19	3.62	14.69	
	人工	44,458,962.85	2.00	40,166,095.21	1.59	10.69	
	燃料动力	5,377,148.64	0.24	5,424,661.13	0.22	-0.88	
	制造费用	23,040,103.31	1.04	20,855,394.39	0.83	10.48	
	外部采购成本	29,493,915.23	1.33	3,599,880.73	0.14	719.30	
	运输费	6,919,377.77	0.31	5,754,068.40	0.23	20.25	
售后费用	2,019,032.60	0.09	1,518,904.92	0.06	32.93		
其他	原材料	28,060,026.79	1.26	47,053,062.51	1.87	-40.37	
	人工	3,005,807.20	0.14	4,547,670.37	0.18	-33.90	
	燃料动力	798,035.84	0.04	1,314,704.25	0.05	-39.30	

	制造费用	2,621,234.97	0.12	4,111,032.05	0.16	-36.24	
	外部采购成本	89,825,100.02	4.04	73,205,159.94	2.90	22.70	
	运输费	3,363,924.14	0.15	3,968,623.32	0.16	-15.24	
	售后费用	981,572.72	0.04	1,047,599.90	0.04	-6.30	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
卫生陶瓷	原材料	462,693,144.77	20.83	472,695,524.48	18.75	-2.12	
	人工	400,700,230.17	18.04	506,003,894.07	20.07	-20.81	
	燃料动力	95,645,782.84	4.31	124,875,952.35	4.95	-23.41	
	制造费用	142,278,024.00	6.40	181,449,306.78	7.20	-21.59	
	外部采购成本	101,093,036.58	4.55	75,753,248.84	3.00	33.45	注 1
	运输费	36,386,593.65	1.64	45,402,011.59	1.80	-19.86	
	售后费用	10,617,388.04	0.48	11,984,796.52	0.42	-11.41	
浴缸淋浴房	原材料	37,250,431.97	1.68	40,569,358.86	1.61	-8.18	
	人工	13,637,947.66	0.61	13,083,276.48	0.52	4.24	
	燃料动力	2,128,422.80	0.10	2,228,069.40	0.09	-4.47	
	制造费用	7,722,480.77	0.35	6,591,795.50	0.26	17.15	
	外部采购成本	21,176,139.47	0.95	25,937,485.33	1.03	-18.36	
	运输费	2,571,040.70	0.12	3,304,185.57	0.13	-22.19	
	售后费用	750,214.13	0.03	872,207.87	0.03	-13.99	
墙地砖	原材料	17,350,386.49	0.78	32,589,912.36	1.29	-46.76	注 2
	人工	9,722,190.55	0.44	18,261,572.33	0.72	-46.76	
	燃料动力	17,555,781.22	0.79	32,975,713.35	1.31	-46.76	
	制造费用	15,478,097.89	0.70	29,073,119.15	1.15	-46.76	
	外部采购成本	186,508,147.35	8.40	267,232,756.79	10.60	-30.21	
	运输费	5,511,092.98	0.25	9,878,971.08	0.39	-44.21	
	售后费用	1,608,103.61	0.07	2,607,757.98	0.06	-38.33	
五金洁具	原材料	103,766,322.58	4.67	110,747,794.05	4.39	-6.30	
	人工	10,541,966.86	0.47	13,317,861.85	0.53	-20.84	
	燃料动力	2,696,023.27	0.12	2,897,686.06	0.11	-6.96	
	制造费	10,902,977.70	0.49	9,757,692.17	0.39	11.74	
	外部采购成本	148,056,574.57	6.66	163,088,238.08	6.47	-9.22	
	运输费	9,589,895.71	0.43	11,384,447.87	0.45	-15.76	
	售后费用	2,798,273.59	0.13	3,005,159.60	0.11	-6.88	
浴室家具	原材料	104,824,822.16	4.72	91,400,412.19	3.62	14.69	
	人工	44,458,962.85	2.00	40,166,095.21	1.59	10.69	
	燃料动力	5,377,148.64	0.24	5,424,661.13	0.22	-0.88	
	制造费用	23,040,103.31	1.04	20,855,394.39	0.83	10.48	
	外部采购成本	29,493,915.23	1.33	3,599,880.73	0.14	719.30	注 3
	运输费	6,919,377.77	0.31	5,754,068.40	0.23	20.25	

	售后费用	2,019,032.60	0.09	1,518,904.92	0.08	32.93	注 3
其他	原材料	28,060,026.79	1.26	47,053,062.51	1.87	-40.37	注 4
	人工	3,005,807.20	0.14	4,547,670.37	0.18	-33.90	
	燃料动力	798,035.84	0.04	1,314,704.25	0.05	-39.30	
	制造费用	2,621,234.97	0.12	4,111,032.05	0.16	-36.24	
	外部采购成本	89,825,100.02	4.04	73,205,159.94	2.90	22.70	
	运输费	3,363,924.14	0.15	3,968,623.32	0.16	-15.24	
	售后费用	981,572.72	0.04	1,047,599.90	0.04	-6.30	

#### 成本分析其他情况说明

注 1：卫生陶瓷外采成本增加，主要系增加部分外购产品；

注 2：墙地砖原材料、人工、燃料动力、制造费用、外采成本、运输费以及售后费用均降低，主要系墙地砖生产量、外采量和销售量均减少所致；

注 3：浴室家具外采成本及售后费用增长，主要系外购比例增加，销量增长所致；

注 4：其他产品原材料、人工、燃料动力、制造费用降低，主要系其他产品由自产转外购所致。

#### (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用  不适用

详见“第八节财务报告”之“九、合并范围的变更”。

#### (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

#### (7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

客户按照合并口径，供应商按照单一主体

##### A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用  不适用

前五名客户销售额63,420.65万元，占年度销售总额21.54%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额31,797.30万元，占年度采购总额14.52%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

##### B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用  不适用

##### 报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用  不适用

##### C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

#### D.报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	增减比率 (%)	变动幅度超过 30%的情况说明
财务费用	771,196.88	-4,990,241.95	不适用	主要系本期汇兑损益减少收益所致
所得税费用	428,096.51	34,240,134.39	-98.75	主要系本期利润降低导致应纳税所得额减少所致

### 4、研发投入

#### (1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

本期费用化研发投入	122,534,374.23
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	122,534,374.23
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.16
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

#### (2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	795
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	11.80
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	8
本科	175
专科	162

高中及以下	449
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	101
30-40岁(含30岁,不含40岁)	249
40-50岁(含40岁,不含50岁)	277
50-60岁(含50岁,不含60岁)	167
60岁及以上	1

**(3). 情况说明**

□适用 √不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

□适用 √不适用

**5、 现金流**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年金额	2024年金额	增减比率(%)	情况说明
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,271,120.43	40,768,936.49	-42.92	主要系本期购建的资产减少所致
投资支付的现金	1,257,880,000.00	952,000,000.00	32.13	主要系本期投资理财支付的所致
投资活动产生的现金流量净额	-33,451,611.02	245,569,804.04	-113.62	主要系大额存单净投入增加所致
取得借款收到的现金	10,015,744.44	145,076,001.00	-93.10	主要系本期借款减少所致
筹资活动现金流入小计	10,015,744.44	145,076,001.00	-93.10	
偿还债务支付的现金	110,979,504.60	501,301,445.44	-77.86	主要系本期债务少导致偿付债务减少所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	49,285,073.06	14,106,490.68	249.38	主要系本期集团分配股利增加所致
筹资活动现金流出小计	181,130,403.07	531,645,236.10	-65.93	主要系本期债务少导致偿付债务减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-171,114,658.63	-386,569,235.10	不适用	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-924,862.58	11,881,701.06	-107.78	主要系本期汇率波动较小所致
五、现金及现金等价物净增加额	-1,198,217.49	51,898,538.05	-102.31	主要系大额存单净投入增加所致

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年金额	2024年金额	同比变动(%)	情况说明
对联营企业和合营企业的投资收益	-1,083,337.45	-158,440.43	不适用	主要系联营企业收益减少所致
公允价值变动收益	1,208,081.89	9,279,246.79	-86.98	主要系本期公允价值变动减少所致
信用减值损失	-37,738,997.07	-20,109,720.20	不适用	主要系应收账款的坏账确认增加所致
资产减值损失	-126,433,172.59	-16,515,165.43	不适用	主要系本期部分子公司停产导致计提大额固定资产减值和存货跌价所致
营业外收入	15,366,686.59	4,359,055.60	252.52	主要系本期无需支付的款项增加所致

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

## 1、资产及负债状况

单位：元币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	199,211,718.90	4.08	149,166,554.82	2.69	33.55	注1
应收票据	27,650,665.26	0.57	67,376,917.50	1.22	-58.96	注2
应收款项融资	31,173,525.12	0.64	46,320,184.22	0.84	-32.70	注3
预付款项	21,473,507.19	0.44	37,135,630.66	0.67	-42.18	注4
长期股权投资	3,183,507.69	0.07	7,004,650.63	0.13	-54.55	注5
其他非流动金融资产	10,738,994.17	0.22	27,223,875.81	0.49	-60.55	注6
投资性房地产	11,983,374.18	0.25	4,555,718.97	0.08	163.04	注7
在建工程	1,516,149.53	0.03	13,156,621.98	0.24	-88.48	注8
使用权资产	17,703,877.45	0.36	29,742,151.38	0.54	-40.48	注9
短期借款	66,062,300.00	1.35	104,996,060.16	1.90	-37.08	注10
应交税费	16,184,950.77	0.33	25,403,096.72	0.46	-36.29	注11
其他应付款	130,870,099.86	2.68	193,267,970.00	3.49	-32.29	注12
一年内到期的非流动负债	10,266,001.13	0.21	17,416,542.68	0.31	-41.06	注13
其他流动负债	29,126,424.07	0.60	58,278,920.33	1.05	-50.02	注14
租赁负债	6,810,649.34	0.14	11,224,848.74	0.20	-39.33	注15
其他综合收益	-28,585.13	0.00	28,029.92	0.00	-201.98	注16
专项储备		0.00	1,761,454.68	0.03	-100.00	注17

其他说明：

- 注 1 主要系本期增加理财投资所致  
 注 2 主要系收到的票据减少所致  
 注 3 主要系收到的高信用银行承兑汇票减少所致  
 注 4 主要系减少预付的采购款所致  
 注 5 主要系被投资公司亏损所致  
 注 6 主要系部分基金产品到期清算所致  
 注 7 主要系收到工抵房用于出租或出售所致  
 注 8 主要系母公司本期光伏发电项目完工所致  
 注 9 主要系部分承租到期所致  
 注 10 主要系偿还部分信用借款所致  
 注 11 主要系本期利润降低导致应交所得税减少所致  
 注 12 主要系经销商剩余补贴减少所致  
 注 13 主要系一年内到期的租赁负债减少所致  
 注 14 主要系背书的未到期低信用银行承兑汇票减少所致  
 注 15 主要系部分门店的租赁期即将到期所致  
 注 16 主要系汇率波动导致外币报表折算差额变动所致  
 注 17 主要系出售计提专项储备子公司股权所致

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产29,928,289.04（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为0.61%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	55,089,770.84	保证金、冻结存款
合计	55,089,770.84	

## 4、其他说明

适用 不适用

### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

具体内容详见管理层讨论与分析部分

**(五) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

本期新增合并范围内投资支出详见第八节财务报告九、合并范围的变更。

**1、重大的股权投资**

□适用 √不适用

**2、重大的非股权投资**

□适用 √不适用

**3、以公允价值计量的金融资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产-理财	140,333,340.96	1,688,467.45			48,356,696.63			190,378,505.04
交易性金融资产-其他	8,833,213.86	0.00						8,833,213.86
应收款项融资	46,320,184.22						-15,146,659.10	31,173,525.12
其他非流动金融资产-私募基金	27,223,875.81	-480,385.56				-16,004,496.08		10,738,994.17
合计	222,710,614.85	1,208,081.89			48,356,696.63	-16,004,496.08	-15,146,659.10	241,124,238.19

**证券投资情况**

□适用 √不适用

**证券投资情况的说明**

√适用 □不适用

## 私募基金投资情况

适用 不适用

公司于2018年3月6日签署了《北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）合伙协议》（以下简称“《合伙协议》”），约定本公司作为有限合伙人以自有资金参与认购北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）（以下简称“投资基金”或“合伙企业”）3,000万元基金份额，认缴出资比例1.00%，具体详见公司披露的《公司关于参与认购投资基金份额的公告》（公告编号：2018-007）。

2020年9月4日，公司将持有的合伙企业0.9288%的财产份额（对应的出资额为2,786.30万元，公司尚未实际缴纳）转让给合伙企业之有限合伙人居然之家金融控股有限公司。转让完成后，公司仍持有合伙企业0.0712%的财产份额（对应的出资额为213.70万元，公司已实际缴纳），具体详见公司披露的《公司关于转让北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）财产份额的公告》（公告编号：2020-054）。

2022年9月2日，公司第六届董事会第十六次会议审议通过了《关于参与认购投资基金份额进展暨关联交易的议案》，北京居然之家商业咨询有限公司（以下简称“商业咨询”）将其所持合伙企业0.9288%的财产份额（对应的出资额为2,786.30万元，尚未实际缴纳）转让给王彦庆先生（0.3288%份额，认缴额度986.30万元）、殷慷先生（0.3000%份额，认缴额度900.00万元）、张春玉先生（0.3000%份额，认缴额度900.00万元）。公司以及其他合伙人均同意放弃上述转让合伙企业财产份额的优先受让权，同意王彦庆先生、殷慷先生、张春玉先生入伙，成为合伙企业的新有限合伙人，承担有限责任。同日，合伙企业召开合伙人会议，同意延长合伙企业期限并重新签署《合伙协议》。具体详见公司披露的《公司关于参与认购投资基金份额进展暨关联交易的公告》（公告编号：2022-064）。

鉴于基金投资期已届满，投资项目全部变现，根据《合伙协议》相关约定，普通合伙人决定基金进行清算。基金合伙人大会于2025年7月21日作出决议，基金全体合伙人同意普通合伙人提交审议的《北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）清算方案》（以下简称“《清算方案》”）；同意普通合伙人按照清算方案进行清算分配后，《合伙协议》终止，除普通合伙人、商业咨询以外的所有有限合伙人签署退伙文件完成退伙。截至投资基金清算基准日，公司持有投资基金0.07%的认缴出资额。

清算方案如下：以2025年6月6日为基金清算基准日，截至2025年6月6日，基金可分配金额1,879.44万元，除应退还普通合伙人剩余未投资的实缴金额及应退还或代缴自然人合伙人个人所得税金额外，剩余金额按照各有限合伙人在项目中的实缴出资比例进行分配。公司可收回金额以实际清算结果为准。具体详见公司披露的《关于北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）进行清算的公告》（公告编号：2025-029）。

## 衍生品投资情况

适用 不适用

## 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

## (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

公司于2025年9月4日召开第七届董事会第八次会议，审议通过了《关于拟公开挂牌出售广西新高盛薄型建陶有限公司100%股权及债权的议案》，同意公司及公司控股子公司北流市新盛达新型材料有限公司（以下简称“北流新盛达”）公开挂牌转让广西新高盛100%股权及债权，并授权公司经营层办理相关事宜。具体内容详见公司披露的《关于拟公开挂牌出售广西新高盛薄型建陶有限公司100%股权及债权的公告》（公告编号：2025-034）。

2025年9月12日，公司及控股子公司北流新盛达在北京产权交易中心以14,447.3961万元为首次挂牌底价对广西新高盛100%股权及债权进行公开挂牌，挂牌项目编号为CP2025BJ1000404。截至2025年9月25日首次挂牌期满，公司尚未征集到意向受让方，此次挂牌转让程序终止。具体内容详见公司披露的《关于拟公开挂牌出售广西新高盛薄型建陶有限公司100%股权及债权的进展公告》（公告编号：2025-039）。

### （七）主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
惠达洁具	子公司	五金洁具的生产销售	89,992,300.00	285,570,906.70	211,957,446.83	262,749,174.95	-3,882,185.63	-1,195,350.22
智能厨卫	子公司	木制家具的生产销售	126,538,500.00	200,052,170.54	160,413,109.74	155,721,069.41	-10,745,133.05	-12,277,400.38
惠达世研	子公司	网络服务	5,000,000.00	92,119,655.66	1,960,895.97	150,867,194.25	8,360,981.12	8,409,479.23
惠米科技	子公司	智能家居的生产销售	15,000,000.00	43,267,332.57	17,003,812.67	70,757,715.34	3,344,010.66	2,487,837.15
智能家居（重庆）	子公司	卫生陶瓷的生产销售	350,000,000.00	318,510,854.27	246,461,999.05	145,102,036.16	-58,256,731.41	-59,428,092.85
惠达住工	子公司	整体浴室设备的生产销售	40,000,000.00	86,737,877.47	-45,347,035.00	83,134,025.81	-45,889,994.11	-45,302,331.52
北流新盛达	子公司	薄板的生产与销售	552,330.00	132,865,909.11	-36,457,643.10	51,158,348.05	-71,077,913.01	-69,964,449.61

报告期内，按照公司整体经营策略，为调整和优化公司产业结构，整合企业资源，降低管理成本，提高资产运营效率和质量，公司控股子公司拟出售广西新高盛100%股权。该公司停产导致计提大额资产减值准备。

受行业市场整体下行、市场竞争加剧等因素影响，公司整体订单不足，卫生陶瓷品类产能利用率低，为了降低运营成本，减少亏损，维护公司及全体股东利益，公司管理层经过审慎考虑，决定对智能家居（重庆）实施停产，并将原有业务和订单转移至公司唐山生产基地，该公司停产导致计提大额资产减值准备。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
唐山惠米智能家居科技有限公司	收购小股东股权	按净资产比例收购
唐山市丰南区惠达油品有限公司	出售所有股权	转让收益6,310,254.57
永乐惠达卫浴(杭州)有限公司	公司注销	无
永乐惠达卫浴(山西)有限公司	公司注销	无
慧兴(广州)卫浴有限公司	设立	无
惠达甄选好物(长沙)电子商务有限公司	设立	无

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

我国卫浴企业数量庞大，且在地域分布上呈现高度集聚的特征，主要集中于广东、浙江、福建等地区，这些区域凭借产业链的高度集中，有效实现了规模经济、资源共享与高效分工协作，从而构建起相对完善的产业集群，成为推动行业高速发展的重要基石。当前，面对市场需求的结构性快速迭代、供给侧结构性改革的持续深化以及行业技术与环保标准的全面提升，落后产能正逐步被淘汰，中小企业加速出清，市场集中度稳步提高。在此背景下，追求创新、品质与可持续的高质量发展，已成为行业发展主旋律。

从行业格局来看，头部企业正凭借“技术壁垒+品牌升级+渠道深耕”的综合策略，持续扩大领先优势。国内已上市的卫浴企业主要包括箭牌家居、惠达卫浴、帝欧水华、瑞尔特、海鸥住工等；未上市但具备显著规模的企业包括恒洁、九牧等，在市场中同样占据重要地位。国际品牌方面，以科勒、TOTO、汉斯格雅为代表的外资企业仍在高端市场保持着较强的影响力，但与此同时，国内品牌正依托“文化自信引领的产品设计、更具竞争力的性价比优势，以及更贴近本土需求的敏捷服务”，持续向中高端市场渗透，展现出越来越强的突围势头。

聚焦卫浴行业本身，竞争格局正发生深刻转型，从以往“分散、粗放、依赖增量”的模式转向“分层清晰、整合加速、价值驱动”的新阶段。随着房地产市场进入深度调整期，市场环境发生结构性变化，传统增长动能明显减弱，依赖规模扩张的发展方式已难持续，行业已从高速扩张进入存量竞争阶段，未来增长将更多围绕存量住房翻新与老旧房屋局部改造展开。同时，消费升级趋势显著，智能化、电器化正在重塑行业决策链条，消费者对产品的关注已超越基础功能，更多聚焦于使用体验、设计美学与智能化能力等方面，行业竞争核心要素随之改变。此外，行业“内卷”加剧，低价竞争频现，对企业的生产与成本控制能力提出了更高要求，企业亟需从成本管理、技术创新、精准营销、渠道拓展、品牌塑造等多维度实现突破，系统提升核心竞争力，通过品质提升与结构优化推动可持续发展，从而在行业洗牌期中稳健立足，赢得未来市场优势。

### (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司以“成为消费者最值得信赖的卫浴专家”为愿景，以“让人人享有美好卫浴生活”为使命。在外部环境日益复杂、行业竞争日趋激烈的背景下，公司未来发展既面临挑战，也蕴藏重要机遇。

未来公司将继续按既定战略推进公司运营工作。以“整体化”“智慧化”“生态化”“数字化”为公司布局全球市场的战略导向，提高公司技术创新和产品创新的能力，尤其注重绿色生态、节能环保，加大环保投入，做低碳时代的绿色生态企业；持续推进公司数字化、智能化建设，不断丰富智能卫浴产品的品类，逐步从传统企业转变为数字化高科技企业；在守住原有渠道优势地位的同时，打造卫浴空间场景化解决方案能力，建立惠达的整体家装生态圈和生态链，最终实现公司的持续、稳步、健康发展，实现“百亿惠达、百年惠达”的战略目标。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

2025年公司聚焦转型与变革，而2026年作为公司能力建设与结构优化年，在面对复杂多变的外部环境背景下，公司将以战略定力穿透周期，聚焦卫浴主航道，在保障经营稳健性与财务安全的基础上，着力推动增长动能的转换与经营质量的提升，系统推进渠道体系建设、产品创新、成本优化与数字化转型，巩固核心竞争优势，为实现可持续、高质量发展奠定坚实基础。

#### 1. 深耕渠道，优化体系

2026年，公司将持续全面深化渠道变革与能力建设，系统推进渠道标准化、管理精细化与赋能体系化，推动国内外市场从规模扩张向质量增长转型，夯实可持续发展的渠道根基。

一方面，持续推进“千商万店”和“千县万镇”计划，巩固核心零售渠道，全面推进核心经销商门店的标准化建设，提升客户体验，并重点打造一批标杆门店，强化单店盈利模式，带动整体零售网络运营效率提升；另一方面，聚焦工程与国际大客户，积极推动渠道管理体系变革。

公司将依托全品类研发优势，通过智能卫浴、定制化产品及套系产品组合提升终端坪效，拉动零售业绩增长。同时，公司将为经销商提供全方位赋能支持，包括店面选址、产品展示、运营管理及服务培训等，通过经验帮扶与备件管控优化不断提升终端转化率。

## 2. 聚焦产品升级，打造场景化解决方案

2026年，公司将持续以科技创新作为核心驱动力，深化从技术研发到市场成功的商业闭环，构建面向未来的、具备自主核心技术的产品体系，并持续提升研发效率，打造整体解决方案。

一方面，聚焦产品创新，进一步强化产品规划与市场需求的精准对接，确保研发资源有效聚焦，系统规划产品中长期技术路线与新品布局，新产品开发紧密围绕终端用户需求，持续优化用户体验，加速产品迭代升级；另一方面，深化技术研发攻关，突破关键技术瓶颈，围绕核心创新领域积极进行全面布局，为公司的长期发展构建坚实的技术护城河。

## 3. 供应链敏捷转型，生产体系优化升级

2026年，公司将系统推进供应链与生产制造体系的优化升级，构建以客户为中心的敏捷协同、打造高效低耗供应链能力。首先，重点推进供应商分类分级与数字化管理，改善公司整体运营质量；其次，开展质量管理体系深度诊断，加强供应商质量管理，聚焦关键环节改进，构建敏捷响应的质量保障机制，为公司战略落地提供可靠支撑；最后，通过工艺革新、效率提升与资源优化，实现核心产品制造成本的竞争力提升。

## 4. 服务能力全面提升，赋能极致客户体验

2026年，公司将深化服务体系变革，致力于构建以客户为中心的卓越服务生态，全面提升客户服务体验。首先，公司搭建覆盖服务全流程的标准作业程序，强化全国服务网点的标准化运营与管理，建立从服务触点、问题解决到持续改进的客户满意度闭环管理体系，确保服务品质的持续优化；其次，公司通过标准化培训、服务流程嵌入及数字化工具赋能，强化经销商对终端客户需求的精准响应能力，不断推动经销商向星级服务商转型。同时，公司建立第三方服务机构引入机制，将优质安装维修团队纳入合作网络，并通过市场化竞争机制激发团队的内生动力，持续提升服务质量，最终实现客户满意度与品牌口碑的同步提升。

## 5. 全面拥抱数字化，实现业务与技术深度融合

2026年，公司将持续加大在数字化领域的投入，推动新ERP系统与供应链管理、质量管理等重点系统全面集成，实现端到端业务流程的数据贯通与可视化管理。此外，公司持续推动AI技术在客户服务、营销推荐、合同审核等场景的初步应用，积累智能化实践经验，探索前沿智能技术的业务赋能场景。

## (四)可能面对的风险

√适用 □不适用

### 1. 房地产调控风险

房地产行业是公司核心下游领域之一。近年来，尽管国家持续坚持“房住不炒”的政策基调，但调控方向与市场承受能力的平衡仍存在不确定性，行业政策走向尚不明朗。房地产行业的波动可能通过产业链传导至卫浴行业，若未来房地产行业出现大幅震荡，可能导致卫浴产品市场需求收缩，进而对公司经营业绩产生冲击。

为降低此类风险，公司将更严格地识别房地产企业信用风险，强化应收账款管理，在与房企保持稳健合作的同时，重点拓展央企、国企客户，着力开发优质战略合作伙伴。同时，积极顺应市场变化，深度挖掘存量房、保障房、改善型住房及整装市场带来的增量需求，持续夯实零售、工程、家装等多元销售渠道，优化经销商网络，探索卫浴市场新的增长极，推动企业高质量发展。

### 2. 汇率风险

公司产品销往海外多国，在出口贸易中主要以美元作为结算货币。汇率波动可能对公司产品的价格竞争力及汇兑损益产生影响，因此面临一定的汇率波动风险。公司将结合业务发展需求，密切跟踪外汇市场动态，合理安排外汇避险措施。

### 3. 应收账款风险

公司的应收账款及应收票据主要来源于战略性地产业务。近年来，受房地产行业调控及下行影响，国内房企经营状况受到不同程度的冲击。未来若宏观经济形势、房地产行业融资政策等因素发生不利变化，可能导致公司应收账款无法收回、商业承兑汇票无法兑付的风险，进而对公司财务状况与经营成果产生负面影响。

针对这一风险，公司将持续完善应收账款管理制度，具体管控措施涵盖：1.对客户实施分类管理，严格执行客户准入标准；2.加强对客户履约能力的评估，不断完善履约评价体系；3.对客户合同评审、发货、验收及回款等全流程实施监控；4.对于到期未清偿的欠款，公司将积极与客户沟通，必要时采取以工抵房、诉讼等有效手段进行催收；5.定期开展业务人员培训，强化其对于应收账款风险的防范意识。

#### 4.主要原材料及能源价格波动风险

卫浴产品原材料种类多样，涵盖黏土、石英、长石、铜、不锈钢、玻璃、塑料等。其中，铜、不锈钢等原材料价格易受国际金属市场价格波动影响；玻璃、塑料等原材料价格则与石油、天然气等能源价格波动密切相关。未来若石油、天然气价格或国际金属市场出现大幅波动，可能推高公司原材料采购成本，进而影响生产成本。

公司已通过市场运作、工艺优化及生产降本等手段有效降低材料价格波动风险。未来将继续采取战略采购、季节性备货等措施，同时加大研发与设备投入，合理控制成本，以应对原材料与燃料价格的持续波动，保持产品竞争力，推动业绩增长。

#### 5.国际贸易环境与产业政策变化风险

在全球经济复苏乏力的背景下，地缘政治风险持续升温，中美关系的复杂性进一步凸显。作为卫浴行业出口龙头企业，公司在中美贸易摩擦中面临美国持续加征关税的压力，可能导致出口业务收入及毛利率下降；此外，贸易冲突可能加剧供应链扰动，存在断供风险。对此，公司将加速开拓新兴市场，并积极推进供应链全球化布局，最大限度降低中美贸易冲突带来的不利影响。

与此同时，国内产业政策正朝着推动制造业高质量发展的方向调整。根据财政部、税务总局公告，自2026年4月1日起，卫生陶瓷和瓷砖产品出口退税将由现行的9%调整为0%，相关出口业务将失去一项长期存在的成本缓冲，出口成本将显著上升。若公司无法通过产品升级、供应链优化或市场谈判有效消化新增成本，将对海外业务的毛利率及整体盈利水平产生不利影响。

针对这一风险，公司将加速拓展新兴市场，分散对传统高壁垒市场的依赖，并通过技术创新、工艺优化等成本精细化管理手段，全力应对成本上升压力。坚持从价格竞争转向价值竞争，提升品牌溢价能力，穿越政策与周期波动。

#### (五)其他

适用 不适用

#### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司一直高度重视公司治理工作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，积极构建高效、透明的治理架构，建立并完善了科学有效的公司治理制度和信息披露工作流程，扎实做好全面风险管理工作，夯实企业高质量发展基础。

报告期内，公司荣获“2025年上市公司董事会办公室优秀实践案例”，董事会秘书荣获“2025年上市公司董事会秘书履职4A评级”，公司董事会荣获“2025年上市公司董事会典型实践案例”。

### （一）股东与股东会

股东会是公司最高的权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会召集、召开及表决程序，切实维护全体股东的利益。报告期内，公司股东会分别就提供担保、利润分配、内部管理制度的修订、增加经营范围等重大事项进行了审议并做出决议。见证律师就本年度召开的股东会的合法性出具了法律意见书，会议的召集、召开及表决程序合法有效。公司充分尊重中小股东权益，听取中小股东建议，认真回复股东问题，保障各股东依法行使权利，未发生损害中小股东权益的情况。

### （二）控股股东与上市公司

公司控股股东严格规范自身行为，不存在超越股东会直接或者间接干预公司生产决策和经营活动的情形。报告期内，公司具有独立的业务及自主经营能力，没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会和内部机构均独立运作。

### （三）董事与董事会

董事会作为公司的决策机构，由股东会选聘产生，并对股东会负责。公司董事会由9名董事组成，其中1名职工代表董事，3名独立董事。报告期内，独立董事通过参加会议、现场考察、座谈会、与会计师进行沟通等方式了解公司生产经营状况和重大事项进展情况，并站在独立的立场上，充分发挥各自专业领域的的能力，为公司经营决策提出建议，并在避免同业竞争、规范并减少关联交易、维护中小投资者权益等方面发挥了重要作用。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，各专委会向董事会负责，积极开展工作，充分发挥能力，为董事会做出科学决策提供了重要参考意见。

### （四）监事及监事会

报告期内，公司及时根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》的相关规定，结合公司实际情况，优化公司治理架构及制度体系，修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会设置，监事会的职权由董事会审计委员会行使，进一步提升公司治理水平，提升决策科学性，切实维护投资者合法利益。

### （五）高级管理人员

公司高级管理人员包括总经理（总裁、下同）、副总经理（副总裁、下同）、财务总监（财务负责人、下同）和董事会秘书，高级管理人员的履职行为是上市公司规范运作中的重点合规管理领域。公司管理层具有丰富的生产、研发、营销、管理、法律、财务等行业背景及项目管理经验，报告期内，公司完成了聘任副总经理和变更财务总监的工作。在报告期内认真贯彻和落实董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，充分把握市场机遇，为公司高质量发展作出贡献。经核查，报告期内，公司未发现高级管理人员有《公司法》《公司章程》等法律、法规规定的不得任职的情形，亦不存在高级管理人员被中国证监会确认为市场禁入者且禁入尚未解除的情形。

### （六）信息披露与透明度

公司始终将信息披露工作摆在重要位置，2025年，公司持续加强信息披露的准确性，遵循“公平、公正、公开”的原则，及时、准确、完整地向市场公开公司的生产经营情况的信息，积极履行信息披露义务，切实回应资本市场关切，真正做到在“聚光灯”下经营。全年信息披露工作依法合规开展，不存在选择性信息披露的情形，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

### （七）投资者关系及利益相关者

报告期内，我们通过投资者热线、上证e互动、业绩说明会、投资者专用邮箱、接待现场调研等多种形式与中小投资者保持沟通，在监管规则允许范围内，就公司经营成果及财务指标的相关情况与投资者进行互动交流，认真回复信息，解答疑问，增强投资者对公司的理解和认同。在沟通过程中，我们充分倾听投资者为公司提出的合理化建议，并在经营管理过程中不断优化改进，沟通过程中多次受到中小投资者的认可和表扬，营造了良性互动的氛围。同时，公司充分尊重和员工、客户、供应商、投资者、社区等利益相关者的合法权益，努力实现各方利益间的平衡，积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

### （八）绩效评价与激励约束机制

公司已系统建立公正、透明的董事、高级管理人员绩效评价考核标准与激励约束机制，高层管理人员实行年薪制，其薪酬与其履职情况、公司业绩指标挂钩。高级管理人员的薪酬由董事会审批，董事薪酬由股东会审批。

**（九）反舞弊管理**

公司面对舞弊始终坚持“零容忍”态度，通过精准核查、严肃追责，有效遏制各类舞弊行为，维护公司合法权益。一是加入反舞弊联盟协会，借力行业资源与专业经验，拓宽反舞弊信息渠道、提升反舞弊核查能力，强化企业反舞弊工作的专业性与行业联动性；二是强化反舞弊宣贯与举报体系建设，依托审计部公众号、专属邮箱等渠道发布海报、发起倡议书，多维度传递反舞弊理念，同时公示举报热线、邮箱及微信，建立举报人保护和事项反馈机制，鼓励内外部积极举报，营造崇廉拒腐、人人监督的企业氛围；三是不断完善公司内部控制管理体系，避免舞弊行为的发生；四是完善廉政管控机制，识别廉政风险岗位，实行风险岗位决策链分离与轮岗制度，减少可能存在的舞弊行为；五是人力资源管理全链条嵌入廉政管理，对员工入职、调动、晋升实行违反廉政制度一票否决制。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

**二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划**

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
王惠文	董事、荣誉董事长	男	82	2024.06.18	2027.06.17	66,982,269	66,982,269	0		33.89	否
王彦庆	董事、董事长	男	62	2024.06.18	2027.06.17	28,912,887	28,912,887	0		139.85	否
王佳	董事、总经理	女	40	2024.06.18	2027.06.17	84,000	84,000	0		129.14	否
王彦伟	董事、副总经理	男	52	2024.06.18	2027.06.17	11,268,954	11,268,954	0		120.39	否
张春玉	董事、常务副总经理、董事会秘书	男	40	2024.06.18	2027.06.17	179,700	179,700	0		102.87	否
杨春	原董事、副总经理（已离职）	男	50	2024.06.18	2025.04.28	1,300,000	1,300,000	0		1.20	否
王云鹏	职工代表董事	男	47	2025.06.30	2027.06.17	7,410	7,410	0		27.51	否
	职工代表监事（已离任）			2024.06.18	2025.5.20						
吕琴	独立董事	女	66	2024.06.18	2027.06.17					7.79	否
韩慧博	独立董事	男	49	2024.06.18	2027.06.17					7.79	否
梁清华	独立董事	女	57	2024.06.18	2027.06.17					7.79	否
宋子春	副总经理	男	55	2024.06.18	2027.06.17					111.29	否
刘俊燕	财务总监	女	43	2025.04.28	2027.06.17	75,000	75,000	0		29.91	否

李增辉	副总经理	男	43	2025.04.28	2027.06.17					40.85	否
合计	/	/	/	/	/	108,810,220	108,810,220	0	/	760.27	/

姓名	主要工作经历
王惠文	男，1943年生，董事，荣誉董事长，公司创始人，中国国籍，无境外永久居留权，高级经济师。自公司成立至今历任公司董事长兼总经理、董事长，现任公司荣誉董事长。王惠文先生多次受到国家、河北省的表彰和奖励，曾任第十一届全国人民代表大会代表，先后获得“全国乡镇企业家”、“全国五一劳动奖章”、“河北省杰出企业家”、“全国劳动模范”、“全国陶瓷行业十大影响力领军人物”、“中国建筑卫生陶瓷行业终身成就奖”等荣誉称号。
王彦庆	男，1963年生，董事，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学EMBA。自公司成立至今历任公司销售处长、副总经理、总经理，现任公司董事长，并任中国建筑卫生陶瓷协会副会长，中国建筑材料联合会副会长。王彦庆先生多次受到国家、河北省的表彰和奖励，曾任第十二届河北省人大代表，先后获得“全国五一劳动奖章”、“全国建材行业劳动模范”、“河北省十大风云人物”、“河北省优秀企业家”、“河北省劳动模范”、“河北省杰出企业家”、首批“唐山市长特别奖”、“央广中国家居70年70人巡礼理想家·追梦人”“2022年度（第八届）中国家居杰出企业家”“河北省陶瓷事业杰出贡献奖”等荣誉称号。
王佳	女，1985年生，董事、总经理、中国国籍，无境外永久居留权，毕业于首都经济贸易大学工商管理专业，后获得中国人民大学经济学硕士学位，2009年10月至2014年7月任职于中国民生银行地产金融事业部，于2017年4月加入本公司，历任公司证券事务代表、董事会秘书、副总经理兼财务总监，现任公司董事和总经理。王佳女士任“唐山市第十六届人大代表”，先后获得“2022年度（第八届）中国家居杰出女性”“2022中国十大家居年度CEO”“2022年度中国家居冠军榜年度杰出青年领袖”“2024中国十大家居年度CEO”“2024年度追光领袖”、“北京大学国家发展研究院（EMBA）E21级”爱心公益奖、“北京大学国家发展研究院（EMBA）E21级”年会贡献奖、“中国陶瓷工业协会”中国轻工陶瓷行业数字化转型先进个人等荣誉称号。
张春玉	男，1985年生，董事、常务副总经理、董事会秘书，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于吉林大学法学院和中国科学院大学经济与管理学院，获得法学学士学位和工商管理硕士学位。2008年8月-2010年3月，任天津一汽夏利汽车股份有限公司人力资源室职员；2010年3月-2012年4月任广东晟典律师事务所专职律师；2012年5月-2015年9月任江海证券有限公司投资银行部高级经理；2015年9月-2018年4月任平安证券股份有限公司投资银行事业部资深产品经理（SVP）、保荐代表人；2018年4月加入公司，曾任公司副总经理、董事会秘书，现任公司常务副总经理兼董事会秘书。
王云鹏	男，1978年生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年6月至2006年5月任惠达卫浴武汉销售处主管会计；2006年6月至2025年5月历任公司审计部科员、主管、经理、职工代表监事。

吕琴	女，1960年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，教授级高级工程师。1982-1993年曾担任北京玻璃钢研究设计院课题组长，设计室主任；1993年-1998年任国家玻璃钢产品质量监督检验中心常务副主任；1998年-2000年任国家建材信息中心信息处处长；2000年-2014年任中国复合材料工业协会副会长兼秘书长；2015年至今历任中国建筑卫生陶瓷协会秘书长、常务副会长。工作期间历任全国纤维增强塑料标准化技术委员会副主任委员；全国玻璃纤维标准化技术委员会副主任委员，在建材行业，特别是陶瓷行业管理及企业经营方面具有较丰富的经验。自2021年2月25日至今担任公司独立董事。
韩慧博	男，1977年生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2003年1月至2009年11月，任吉林大学商学院会计系讲师；2009年11月迄今就职于对外经济贸易大学国际商学院财务管理系，历任讲师、副教授。2008年1月至2009年10月，曾兼任华泰联合证券有限责任公司投资银行部高级经理。现任青木科技股份有限公司、渤海汽车系统股份有限公司独立董事。2024年6月至今，担任公司独立董事。
梁清华	女，1968年生，中国国籍，无境外永久居留权，先后获得西南政法大学法学学士、民商法硕士学位，中国政法大学民商法博士学位。2000年至今就职于对外经济贸易大学法学院，现任对外经济贸易大学法学院教授，博士生导师、法律与经济研究中心主任，并兼任中国国际贸易仲裁委员会仲裁员、青岛仲裁委仲裁员，北京国枫律师事务所兼职律师，现任四川美丰化工股份有限公司独立董事、康平科技(苏州)股份有限公司独立董事。2024年6月至今担任公司独立董事。
宋子春	男，1970年生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于燕山大学。自公司成立至今历任公司研发中心主任、副总经理，负责公司技术的研发革新。先后主持开发了低压快排水成型项目、卫生洁具高压注浆成型技术及装备开发项目、一种具有自洁釉面的卫生洁具项目和内墙砖防渗透底釉等多个科研项目，其中“卫生洁具高压注浆成型技术及装备开发”项目通过了河北省科学技术成果鉴定，并获全国建材行业技术革新技术开发类一等奖。2023年获河北省科学技术进步奖一等奖。
刘俊燕	女，1982年生，财务总监，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于河北大学管理学院，获得管理学学士学位。2006年加入公司，2006年8月-2011年12月先后从事财务核算岗、税务管理岗等财务基础工作，2012年1月-2016年12月参与企业IPO阶段准备工作，并协调券商、律所及审计机构推动上市进程，2020年10月-2022年07月任会计核算部部长，负责财务核算部全面工作，2022年8月任财务部部长，全面主导财务工作。自2025年4月28日任公司财务总监。
李增辉	男，1982年生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于重庆邮电大学，获得文学学士学位。2008年7月加入公司，曾任出口部销售经理、国际事业部总监、国际事业部总经理，现任公司副总经理、HUIDAINTERNATIONALINC 公司法人。
杨春（已离任）	男，1975年生，中国国籍，无境外永久居留权，天津南开大学EMBA。1996年11月至2002年7月任小集镇政府民政所长；2002年7月至2003年6月任黄各庄镇政府宣传委员、人大副主任；自2003年6月至2025年4月历任公司国内营销总监、副总经理。

## 其它情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司及时根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》的相关规定，结合公司实际情况，优化公司治理架构及制度体系，修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会设置，监事会的职权由董事会审计委员会行使，进一步提升公司治理水平，

提升决策科学性，切实维护投资者合法权益。具体内容详见《关于修订<公司章程>及相关议事规则的公告》（2025-018）《2024年年度股东大会决议公告》（2025-021）。

公司于2025年4月28日召开第七届董事会第五次会议，审议通过了《关于变更公司财务总监的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》。公司董事、总经理兼财务总监王佳女士，因工作调整原因，向董事会申请辞去其所担任的财务总监职务，仍继续担任公司第七届董事会董事、总经理、战略委员会委员职务。公司董事会同意聘任刘俊燕女士担任公司财务总监、同意聘任李增辉先生担任公司副总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第七届董事会届满为止。具体内容详见《关于董事、副总经理辞职暨聘任副总经理、变更财务总监的公告》（2025-013）。

公司于2025年6月30日召开职工代表大会，经审议，选举王云鹏先生为公司第七届职工代表董事，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至公司第七届董事会任期届满之日止。具体内容详见《关于选举职工代表董事的公告》（2025-023）。

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
甄文艳	助达公司	法定代表人、执行董事、总经理	2018.12.28	
在股东单位任职情况的说明	无			

**2、在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王惠文	惠达洁具	监事	2004.04	
王惠文	唐山艾尔斯卫浴有限公司	董事	2005.01	
王彦庆	惠达洁具	董事长、法定代表人	2004.04	
王彦庆	唐山艾尔斯卫浴有限公司	董事长、法定代表人	2005.01	
王彦庆	智能厨卫	董事、法定代表人	2008.07	
王彦庆	惠米科技	董事、法定代表人	2017.09	
王彦庆	智能家居（重庆）	执行董事、法定代表人	2018.04	
王彦庆	惠达住工	董事长、法定代表人	2018.06	
王彦庆	北流新盛达	董事、法定代表人	2021.09	
王彦庆	贺瑞国际有限公司	董事	2024.03	
王彦庆	HUIDAMalaysia	董事	2014.09	
王彦庆	唐山碧达房地产开发有限公司	董事	2018.03	
王彦伟	惠达洁具	董事	2004.04	
王彦伟	惠达住工	董事	2018.06	
张春玉	贺瑞国际有限公司	董事	2024.03	
王云鹏	唐山碧达房地产开发有限公司	监事	2018.03	
王云鹏	唐山市冀东天然气集输有限公司	监事	2024.04	
王云鹏	惠达住工	监事	2018.06	
王云鹏	智能家居（重庆）	监事	2018.04	
王云鹏	广西新高盛	董事、经理、财务负责人、法定代表人	2025.07	
王云鹏	惠达科技（河北雄安）有限公司	监事	2021.03	
王云鹏	惠达数科贸易（唐山曹妃甸区）有限公司	监事	2020.08	
王云鹏	永乐惠达卫浴（北京）有限公司	监事	2021.11	
王云鹏	惠达世研	监事	2020.06	
王云鹏	惠达璞云贸易（唐山丰南区）有限公司	监事	2021.09	
王云鹏	北流新盛达	监事	2021.09	
王云鹏	惠达（唐山曹妃甸区）企业管理有限公司	监事	2021.08	
王云鹏	智能厨卫	监事	2023.12	
王云鹏	深圳慧兴数字技术有限公司	监事	2023.08	

王云鹏	永乐惠达卫浴（湖南）有限公司	监事	2023.11	
王云鹏	永乐惠达卫浴（广东）有限公司	监事	2023.11	
王云鹏	惠米科技	监事	2025.05	
韩慧博	青木科技股份有限公司	独立董事	2024.01	
韩慧博	渤海汽车系统股份有限公司	独立董事	2024.09	
韩慧博	对外经济贸易大学	副教授	2015.01	
梁清华	四川美丰化工股份有限公司	独立董事	2022.04	
梁清华	康平科技（苏州）股份有限公司	独立董事	2025.03	
梁清华	对外经济贸易大学	教授	2000.03	
吕琴	中国建筑卫生陶瓷协会	副会长	2019.07	
李增辉	HUIDAINTERNATIONALINC	法定代表人	2024.05	
刘俊燕	唐山市冀东天然气集输有限公司	董事	2024.01	
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据公司章程有关规定，董事的报酬和津贴由公司股东会审议确定，高级管理人员的报酬由公司董事会审议确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与绩效考核委员会认为公司董事及高级管理人员的薪酬根据公司的经营情况、本人岗位职责，参照同类行业、同类地区、同等规模公司薪酬平均水平确定，符合《惠达卫浴股份有限公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	2025年度，在公司担任工作职务的董事及高级管理人员的薪酬由固定薪酬和浮动薪酬构成。根据公司的经营状况和个人的工作业绩对董事及高级管理人员进行年终考评，并按照考核情况确定其全年收入总额。独立董事津贴为6.00万元/年（税后），其履行职务发生的差旅费、办公费等费用由公司承担。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	具体详见本章节第一部分“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	760.27万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无递延支付安排。2026年4月，公司修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》并拟提交股东会审议，后续公司将按照前述制度的规定进行递延支付安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无支付追索情况。2026年4月，公司修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》并拟提交股东会审议，后续公司将按照前述制度的规定执行对应的止付追索安排。

**(四) 公司董事、高级管理人员变动情况**

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
王佳	财务总监	离任	个人原因
杨春	董事、副总经理	离任	个人原因
刘俊燕	财务总监	聘任	工作调动
李增辉	副总经理	聘任	工作调动
王云鹏	职工代表董事	选举	工作调动

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
王惠文	否	5	5	0	0	0	否	3
王彦庆	否	5	5	2	0	0	否	3
王佳	否	5	5	0	0	0	否	3
王彦伟	否	5	5	0	0	0	否	3
张春玉	否	5	5	0	0	0	否	3
王云鹏	否	4	4	2	0	0	否	3
吕琴	是	5	5	4	0	0	否	3
韩慧博	是	5	5	4	0	0	否	3
梁清华	是	5	5	4	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

## (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：韩慧博；委员：梁清华、吕琴
提名委员会	主任委员：梁清华；委员：吕琴、王彦庆
薪酬与考核委员会	主任委员：吕琴；委员：王彦庆、韩慧博
战略委员会	主任委员：王彦庆；委员：吕琴、王佳

## (二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月22日	审议：1.《关于公司<2024年第四季度内部审计工作总结>及<2025年第一季度内部审计工作计划>的议案》 2.《关于公司<2024年度审计工作总结>的议案》 3.《关于公司<2025年度审计工作计划>的议案》	审议通过各项议案	关注公司年度业绩预告情况
2025年4月25日	审议：1.《关于公司2024年度财务决算报告及2025年度财务预算报告的议案》 2.《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》 3.《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》 4.《关于公司2024年度内部控制审计报告的议案》 5.《关于续聘公司2025年度审计机构的议案》 6.《关于计提资产减值准备的议案》 7.《关于2024年度会计师事务所履职情况评估报告》 8.《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告》 9.《关于公司2025年第一季度报告的议案》 10.《关于变更公司财务总监的议案》 11.《关于修订<审计委员会议事规则>的议案》 12.《关于公司2024年度财务报告及审计报告的议案》 13.《关于公司<2025年第一季度内部审计工作总结>及<2025年第二季度内部审计工作计划>的议案》 14.《关于公司2025年第一季度财务报告的议案》	审议通过各项议案	1.关注公司计提资产减值准备的合理性 2.汇报审计委员会2024年度整体履职情况； 3.审核会计师事务所资质，对其履职情况进行评估
2025年6月30日	审议：1.《修订<关联交易管理制度>的议案》 2.《修订<会计师事务所选聘制度>的议	审议通过各项议案	/

	案》		
2025年8月20日	审议：1.《关于公司<2025年半年度报告及其摘要>的议案》 2.《关于公司<2025年第二季度审计工作总结>及<2025年第三季度审计工作计划>的议案》 3.《关于公司<2025年半年度财务报告>的议案》	审议通过各项议案	/
2025年10月24日	审议：1.《关于公司2025年第三季度报告的议案》 2.《关于计提资产减值准备的议案》 3.《关于公司<2025年第三季度内部审计工作总结>及<2025年第四季度内部审计工作计划>的议案》 4.《关于公司<2025年第三季度财务报告>的议案》	审议通过各项议案	1.指导公司内部审计工作； 2.关注公司计提资产减值准备的合理性

### (三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月25日	审议：1.《关于聘任公司副总经理的议案》 2.《关于变更公司财务总监的议案》 3.《关于董事会提名委员会2024年度履职报告的议案》	审议通过各项议案	/

### (四) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月25日	审议：1.《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》 2.《关于公司2024年度环境、社会责任及公司治理（ESG）报告的议案》	审议通过各项议案	/

### (五) 报告期内薪酬委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月25日	审议：1.《关于公司董事、高级管理人员薪酬的议案》 2.《关于修订<董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度>的议案》	审议通过各项议案	/

### (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

### 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	4,925
主要子公司在职员工的数量	1,814
在职员工的数量合计	6,739
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,479
销售人员	747
技术人员	598
财务人员	91
行政人员	824
合计	6,739
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生	48
本科	842
大专	919
大专以下	4,930
合计	6,739

### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司薪酬政策遵循公平、竞争、激励、合规原则，构建以岗位评价为基础、分类管理为框架、绩效驱动为核心的薪酬体系，形成“固定薪酬+浮动薪酬+专项奖励+福利保障”四位一体的全面薪酬结构。公司以计件、计时、岗位定薪、年薪制等多种方式结合员工工龄、技能水平、津贴与奖金，实现动态调整。定期结合经营目标达成情况、地区及行业薪酬水平进行薪酬评估与调整，确保薪酬机制既符合法规要求，又具备市场竞争力，支持员工与企业共同成长。

### (三) 培训计划

√适用 □不适用

2025年度，惠达商学院专注干部培养，主要培训资源向干部人才梯队培养倾斜。规划高、中、基三层次干部培养队伍300余人，在团队管理、领导力赋能等方面进行授课培训。同时开发内部培训资源，启动课程体系开发项目，以任职资格为基础进行课程开发，完善内部课程体系。在新员工培训方面，积极开发新型培训模式，将以往讲授式课程升级为体验式、参与式学习。2025年组织开展培训活动180期，累计覆盖7362人次，线上平台课程2887门。

### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	574,464
劳务外包支付的报酬总额（万元）	2,596.60

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号——业务办理：第五号——权益分派》和《公司章程》等相关规定，公司制定了明确的现金分红政策：当公司当年实现的可供分配利润为正数且审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告且在公司外部经营环境和自身经营状况未发生重大不利变化、无重大投资计划或重大现金支出发生、满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司应当首先采取现金方式分配利润，以现金方式分配的利润不少于当年实际的可分配利润的15%。在当年归属于母公司的净利润为正的前提下，公司原则上每年进行一次利润分配，董事会可以根据盈利情况和资金需求情况提议公司进行中期利润分配。

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币138,941,666.19元。截至2024年12月31日，公司母公司期末可供分配利润为人民币2,358,737,837.75元。经公司董事会决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟以2024年12月31日总股本380,664,968股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税，实际派发金额因尾数四舍五入可能略有差异），即拟派发现金红利41,873,146.48元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的30.14%，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

2025年5月20日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，年度利润分配以公司总股本380,664,968股为基数，每10股派发现金红利1.10元（含税），派发现金红利41,873,146.48元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的30.14%。公司已于2025年6月9日完成该现金红利的发放。

本公司2025年度利润分配预案为：经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-189,828,315.72元。截至2025年12月31日，公司母公司期末可供分配利润为人民币2,283,778,110.32元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》等相关规定，鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，且综合考虑国内外宏观经济形势、行业整体环境、公司未来资金需求以及公司长远发展等因素，为保障公司持续稳定经营，更好地维护全体股东的长远利益，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本或其他形式的分配。此预案需提交公司2025年年度股东会审议。

## (二) 现金分红政策的专项说明

适用  不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用  不适用

**(五) 最近三个会计年度现金分红情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	41,873,146.48
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	41,873,146.48
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-82,511,235.39
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-189,828,315.72
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	2,283,778,110.32

**九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响****(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

□适用 √不适用

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况**

股权激励情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

员工持股计划情况

□适用 √不适用

其他激励措施

□适用 √不适用

**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**

□适用 √不适用

**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

□适用 √不适用

**十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况**

√适用 □不适用

1.进一步完善内控流程与制度建设。为契合外部监管要求、适配公司发展战略，报告期内，公司以端到端流程搭建为核心，推进全业务流程的整体规划与体系化构建工作，打通各业务环节衔接壁垒，实现流程从起点到终点的闭环管理。同步结合业务实际梳理关键节点与管控要求，配套完善内部控制制度体系，明确各环节责任边界与操作标准，将风险管控嵌入流程全生命周期。公司持续通过内控专项审计、常态化流程检查及效果评价，及时发现流程运行中的堵点、断点问题并推动整改优化，保障端到端流程高效落地、规范运行，进一步夯实公司内控管理基础，提升整体运营效率与风险抵御能力。

2. 强化内部审计监督。报告期内，公司及时根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》等相关规定，结合公司实际情况，修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会，并由董事会审计委员会行使其职权，提升公司治理水平与决策科学性，切实维护投资者合法权益。

公司强化董事会审计委员会及审计部的独立监督职能，围绕财务活动、业务活动、内部控制、风险管理四大核心维度系统深化内部审计。财务活动审计聚焦资金安全与财务信息真实性，加强融资合规、投资效益及核算准确性审查，通过穿透式核查杜绝资金挪用、财务造假，确保财务数据真实反映经营实质；业务活动审计覆盖采购、生产、销售全流程，严审招标采购、合同履行等环节合规性，防范商业贿赂、围标串标等风险，同时聚焦投入产出比，以流程优化推动业务降本增效，实现合规与效益双提升；内部控制审计系统审视制度体系健全性与测试执行有效性，建立“审计发现—缺陷认定—整改闭环—复核验证”机制，精准识别并推动整改内控缺陷；风险管理审计立足战略视角，全面识别重大风险，评估应对措施有效性，为重大决策提供风险缓释建议，保障公司战略在风险可控前提下稳步推进，通过全维度精准监督强化内控执行，护航公司稳健发展。

3. 加强内部控制培训及学习。公司不定期组织董事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，定期进行违规案例分享，以提高全员风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

1. 公司层面，完善《控股子公司管理制度》及若干实施细则，保证公司各职能部门对子公司业务、财务、人事、法务、行政等各方面进行全方位管理、控制与监督。子公司所有资产、业务、战略规划等方面均在公司内部受到管控，公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司；各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。同时，公司内部审计部门对各子公司经济业务活动及内部控制定期开展专项审计及评价工作，针对发现的子公司内控设计和执行问题组织完善。

2. 子公司层面，各子公司均建立了一整套完整的内部控制体系，并依据业务变化及公司管理要求不断完善，确保有效控制子公司经营风险，促进各子公司规范运作。包括按照相关法律法规，建立、健全子公司法人治理结构，修订完善公司章程等相关制度，明确规定子公司关联交易、对外担保、对外投资等重大事项需事前向公司报告等。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年财务报告内部控制实施情况进行审计，并出具了标准无保留意见的《公司2025年度内部控制审计报告》，具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

√适用 □不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）	4	
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	惠达卫浴	<a href="http://121.29.48.71:8080/#">http://121.29.48.71:8080/#</a>
2	惠达洁具	<a href="http://121.29.48.71:8080/#">http://121.29.48.71:8080/#</a>
3	智能家居（重庆）	<a href="http://183.66.66.47:10001/">http://183.66.66.47:10001/</a>
4	广西新高盛	<a href="https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/index">https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/index</a>

## 其他说明

√适用 □不适用

报告期内，公司全资子公司智能家居（重庆）于2025年12月收到重庆市生态环境局《行政处罚决定书》（渝环罚〔2025〕34号）。智能家居（重庆）因烧成车间隧道窑有组织排放废气中二氧化硫浓度超标2.36倍，违反《中华人民共和国大气污染防治法》相关规定，监管部门结合整改情况予以从轻裁量，被处以罚款壹拾柒万捌仟柒佰伍拾元整。智能家居（重庆）已在规定期限内完成罚款缴纳。公司及智能家居（重庆）高度重视本次行政处罚事项，已在期限内对此次环境问题进行了整改。

## 十五、社会责任工作情况

## （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

√适用 □不适用

公司于2026年4月24日在上海证券交易所披露了《2025年度环境、社会和公司治理报告》。

## （二）社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	24.73	
其中：资金（万元）	23.00	1. 惠基金活动捐赠 2. 贵阳榕江县幼儿园洪水捐赠 3. 关爱残疾人助残日宣传
物资折款（万元）	1.73	惠基金活动厕所改造
惠及人数（人）	不适用	

## 具体说明

□适用 √不适用

## 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

□适用 √不适用

具体说明

适用 不适用

**十七、其他**

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	其他	王惠文、王彦庆、王彦伟	根据《惠达卫浴股份有限公司收购报告书》，王惠文、王彦庆、王彦伟先生于2020年5月20日就收购完成后保持上市公司在资产、人员、财务、机构、业务五个方面独立性出具了承诺。	2020年5月20日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	公司控股股东及实际控制人王惠文、王彦庆、董化忠和王彦伟	为避免未来发生同业竞争，公司控股股东、实际控制人王惠文、王彦庆、董化忠和王彦伟向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：（1）于本承诺函签署之日，本人及本人拥有权益的除发行人外的其他企业均未生产、开发任何与发行人生产的产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与发行人经营的业务构成竞争或可能竞争的业务；（2）自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有权益的除发行人外的其他企业将不生产、开发任何与发行人生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与发行人经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）自本承诺函签署之	2014年11月12日	否	长期有效	是	不适用	不适用

			日起，如发行人进一步拓展其产品和业务范围，本人及本人拥有权益的除发行人外的其他企业将不与发行人拓展后的产品或业务相竞争；若与发行人拓展后的产品或业务产生竞争，本人及本人拥有权益的除发行人外的其他企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式、或者将相竞争的业务纳入到发行人经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系第三方的方式避免同业竞争；（4）如本承诺函被证明是不真实或未被遵守，本人将向发行人赔偿一切直接和间接损失。						
	股份限售	公司董事、监事和高级管理人员王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟、宋子春	在其担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；在其离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。	2015年4月12日	是	任职期间及离职后半年内	是	不适用	不适用
	其他	唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站	在不违反本站已作出的相关承诺的前提下，在本站所持惠达卫浴股票的锁定期届满后十年内，本站每年通过集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他任何直接或间接方式减持的惠达卫浴股票数量不超过上一年末本站所持惠达卫浴股票数量的10%；其中，本站所持惠达卫浴股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格应不低于惠达卫浴首次公开发行股票的发价，如惠达卫浴有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述价格根据除权除息情况相应调整。本站每次减持时，将按照中国证监会及上海证券交易所的相关规定提前通知公司，并按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及上海证券交易所的相关规定办理。	2018年2月6日	是	锁定期满十年内	是	不适用	不适用

			如本站违反上述承诺减持公司股票的，所得收益归公司所有。						
	解决关联交易	公司控股股东及实际控制人王惠文、王彦庆、董化忠和王彦伟	<p>(1) 不利用控股股东地位及与公司之间的关联关系损害公司利益和其他股东的合法权益；</p> <p>(2) 本承诺函出具日，本人未以任何理由和方式占用过公司的资金或其他资产，且今后本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何理由和方式占用公司的资金或其他资产；</p> <p>(3) 尽量减少与公司发生关联交易，如关联交易无法避免，将按照公平合理和正常的商业交易条件进行，将不会要求或接受公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件；</p> <p>(4) 将严格和善意地履行与公司签订的各种关联交易协议，不会向公司谋求任何超出上述规定以外的利益或收益；</p> <p>(5) 本人将通过对所控制的其他企业的控制权，促使该企业按照同样的标准遵守上述承诺；</p> <p>(6) 若违反上述承诺，本人将承担相应的法律责任，包括但不限于由此给公司及其他股东造成的全部损失。</p>	2014年11月12日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	董事、高级管理人员：王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟、杨春、王佳、张春玉、宋子春	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、公司未来若实施股权激励计划，则承诺公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本承诺函出具日后至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且</p>	2020年5月20日	否	长期有效	是	不适用	不适用

			上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。8、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。						
	其他	控股股东、实际控制人：王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟	1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益；3、本承诺函出具日后至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；4、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。5、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2020年5月20日	否	长期有效	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用  不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	110.00
境内会计师事务所审计年限	14年

境内会计师事务所注册会计师姓名	周春阳、代敏、朱旭东
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	4年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	30.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）具备证券期货相关业务的审计从业资格，具有多年为上市公司提供审计服务的经验与能力，能够满足公司2025年度财务审计及内部控制审计的工作要求。为维持审计工作的连续性和高效性，经公司2025年5月20日召开的2024年年度股东大会表决通过，同意续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年财务审计机构和内控审计机构，聘期一年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### （三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**√适用  不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决，不存在数额较大到期债务未清偿等不良诚信状况。

**十二、重大关联交易****(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项** 适用  不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**√适用  不适用

单位：万元

关联交易类型	关联人	2025年预计金额	2025年度实际发生额
采购商品及接受劳务	唐山市冀东天然气集输有限公司	230.00	61.26
	唐山贺祥智能科技股份有限公司	519.80	413.36
	<b>小结</b>	<b>749.80</b>	<b>474.62</b>
销售商品及提供劳务	唐山贺祥智能科技股份有限公司	20.00	6.94
	<b>小计</b>	<b>20.00</b>	<b>6.94</b>
<b>合计</b>		<b>769.80</b>	<b>481.56</b>

**3、临时公告未披露的事项** 适用  不适用**(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项** 适用  不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项** 适用  不适用**3、临时公告未披露的事项** 适用  不适用**4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况** 适用  不适用**(三)共同对外投资的重大关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项** 适用  不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

## (二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							1,000							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							400							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							400							
担保总额占公司净资产的比例(%)							0.11							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							400							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）							400							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							无							
担保情况说明							为满足公司及子公司经营发展需要，公司2024年年度股东大会同意公司为惠达住工提供连带责任担保，对应担保额为5,000万元（含已生效未到期的额度）。截至2025年12月31日，公司为惠达住工提供400万元连带责任担保。							

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1、委托理财情况

## (1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
券商理财产品	保本浮动收益型	15,000	0.00
券商理财产品	固定收益型	2,000	0.00
银行理财产品	保本浮动收益型	2,000	0.00

其他情况

□适用 √不适用

## (2). 单项委托理财情况

□适用 √不适用

其他情况

√适用 □不适用

报告期内，公司不存在购买单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险理财产品的情形。

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

## 3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

## 4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

## (二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

## 二、 证券发行与上市情况

## (一) 截至报告期内证券发行情况

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

## (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

## (三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

## 三、 股东和实际控制人情况

## (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,566
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,418
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
王惠文		66,982,269	17.60		无		境内自然人
唐山市丰南区 黄各庄镇农村 经济经营管理 站		49,963,937	13.13		无		境内非国有 法人

卓业公司		39,133,910	10.28		无		境内非国有法人
王彦庆		28,912,887	7.60		无		境内自然人
佳迪公司		19,040,350	5.00		无		境内非国有法人
助达公司		17,527,834	4.60		无		境内非国有法人
董化忠		12,669,991	3.33		无		境内自然人
王彦伟		11,268,954	2.96		无		境内自然人
伟铸公司		10,208,784	2.68		无		境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金		2,044,000	0.54		无		未知
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
王惠文	66,982,269	人民币普通股	66,982,269				
唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站	49,963,937	人民币普通股	49,963,937				
卓业公司	39,133,910	人民币普通股	39,133,910				
王彦庆	28,912,887	人民币普通股	28,912,887				
佳迪公司	19,040,350	人民币普通股	19,040,350				
助达公司	17,527,834	人民币普通股	17,527,834				
董化忠	12,669,991	人民币普通股	12,669,991				
王彦伟	11,268,954	人民币普通股	11,268,954				
伟铸公司	10,208,784	人民币普通股	10,208,784				
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	2,044,000	人民币普通股	2,044,000				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	王惠文为王彦庆、王彦伟之父亲；王彦庆、王彦伟系兄弟关系； 王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

□适用 √不适用

**四、控股股东及实际控制人情况****(一) 控股股东情况****1、 法人**

□适用 √不适用

**2、 自然人**

√适用 □不适用

姓名	王惠文
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、荣誉董事长
姓名	王彦庆
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、董事长
姓名	王彦伟
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、副总经理
姓名	董化忠
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	无

**3、 公司不存在控股股东情况的特别说明**

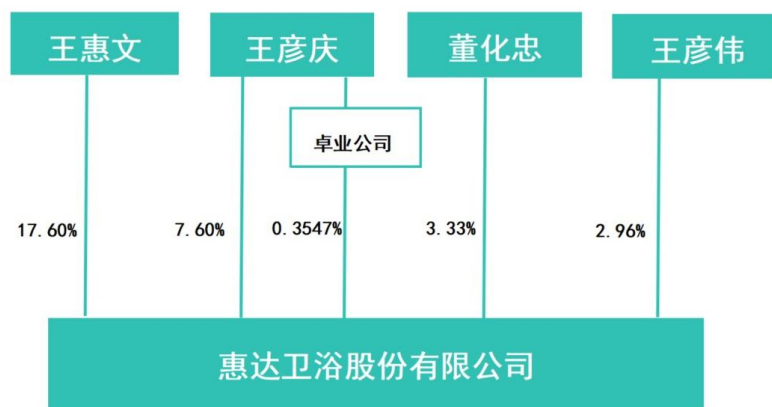
□适用 √不适用

**4、 报告期内控股股东变更情况的说明**

□适用 √不适用

**5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

√适用 □不适用



## (二) 实际控制人情况

### 1、 法人

适用 不适用

### 2、 自然人

适用 不适用

姓名	王惠文
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、荣誉董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	王彦庆
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	王彦伟
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事、副总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	董化忠
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	无
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

### 3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

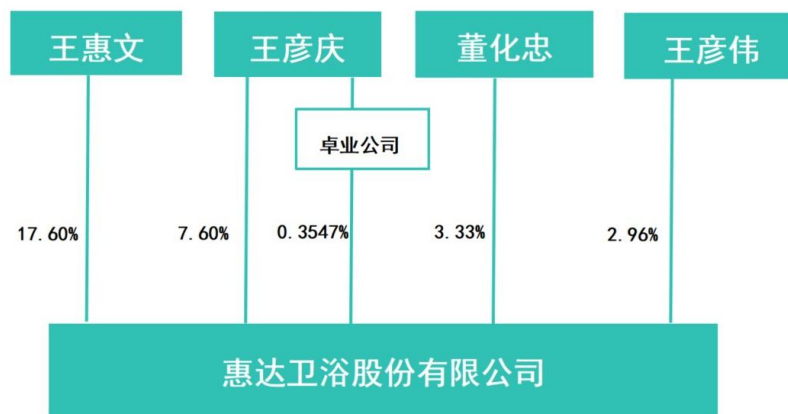
适用 不适用

## 4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

## 5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站	董宝玉	2011-10-18	12130282MB0M304964	24.00	负责编制乡镇财政预算、决算;负责财政结算,管理乡镇预算内、预算外等财政性资金;负责乡镇财政集中支付管理,组织乡镇政府采购;负责组织财政收入,负责契税、耕地占用税的征收;负责落实涉农财政补贴资金的发放和管理工作;负责企事业单位财务、税收的监督管理;负责乡镇国有资产、乡镇债务的管理;协助管理村级财务;代管村级财务,负责村集体资金使用的

					监督管理;负责土地承包管理,农民负担管理,集体财务和资产管理,农村集体经济审计;负责村级集中采购的日常管理监督;负责监督村集体资产、资源招投标的实施;指导农业产业化经营,农民专业合作社组织建设,农村合作经济统计;指导农村集体经济组织统计报表及年终收益分配工作;开展村级财会人员的业务培训;坚持民主理财,搞好财务公开工作。
卓业公司	毕首杰	2011-11-28	91130282589662014L	144.90	一般项目:企业总部管理;企业管理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
情况说明	无				

### 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

### 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

### 九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

适用 不适用

惠达卫浴股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了惠达卫浴股份有限公司（以下简称“惠达卫浴”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了惠达卫浴2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

## 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于惠达卫浴，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
1、收入确认	
<p>惠达卫浴的收入主要来源于经销、直销、工程客户销售，2025年度营业收入金额为2,944,271,087.60元。</p> <p>由于收入是惠达卫浴的关键业绩指标之一且对其经营成果影响重大。因此，我们将销售收入的确认作为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认的会计政策详见财务报表附注“五、34”；关于营业收入的披露见附注“七、61”。</p>	<p>针对收入确认执行的主要审计程序包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解惠达卫浴销售与收款相关的关键内部控制，评价和测试销售与收款相关的关键内部控制设计及运行的有效性；</li> <li>2. 通过检查销售合同及与惠达卫浴管理层（以下简称“管理层”）访谈，了解和评估了惠达卫浴收入确认政策的适当性，并复核相关会计政策是否得到一贯执行；</li> <li>3. 结合惠达卫浴产品类型及客户情况对收入以及毛利情况执行分析性复核程序，判断报告期内销售收入和毛利率变动的合理性；</li> <li>4. 结合应收账款的审计，向主要客户函证款项余额及报告期销售额；</li> <li>5. 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对至各模式下收入确认的支持性单据，判断收入确</li> </ol>

	<p>认是否记录在恰当的会计期间。</p> <p>6. 对销售收入进行真实性核查，核实主要客户销售合同、销售发票、出库单、签收单据、报关单、提单及销售回款等。</p>
2、应收账款减值	
<p>截至 2025 年 12 月 31 日，惠达卫浴应收账款账面余额 1,057,289,662.28 元，坏账准备余额 411,021,469.11 元，账面价值 646,268,193.17 元。</p> <p>由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。</p> <p>关于应收账款的会计政策详见财务报表附注“五、13”；关于应收账款的披露见附注“七、5”</p>	<p>针对应收账款减值，我们实施的审计程序包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解与应收款项减值管理相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；</li> <li>2. 复核管理层对应收款项进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收款项的信用风险特征；</li> <li>3. 复核管理层对应收款项预期信用损失进行评估的相关考虑及客观证据；</li> <li>4. 选取主要客户，对应收款项余额实施函证程序；</li> <li>5. 结合应收账款函证和期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；</li> <li>6. 结合同行业公司应收款项周转率，对应收款项执行分析程序，分析其合理性；</li> <li>7. 检查与应收款项减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</li> </ol>
3、固定资产减值	

<p>截至 2025 年 12 月 31 日，惠达卫浴资产负债表中，固定资产账面原值 3,083,845,799.69 元，累计折旧 1,602,413,261.68 元，固定资产减值准备金额 84,729,641.34 元，账面价值 1,396,702,896.67 元。</p> <p>由于减值金额重大，且减值金额涉及重大管理层判断，我们将固定资产减值确定为关键审计事项。</p> <p>关于固定资产的会计政策详见财务报表附注“五、21”；关于固定资产的披露见附注“七、21”</p>	<p>针对固定资产减值，我们实施的审计程序包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解与固定资产减值管理相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；</li> <li>2. 复核管理层对固定资产进行减值迹象识别的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项固定资产的减值迹象；</li> <li>3. 复核管理层对固定资产可收回金额进行评估的相关考虑及客观证据，包括折现率、未来现金流量预测等关键参数的合理性；</li> <li>4. 抽取重大固定资产项目，实地查看资产使用状况、技术更新情况、闲置或毁损情况，验证减值迹象的真实性与准确性；</li> <li>5. 结合同行业公司固定资产周转情况、资产减值计提比例等，对固定资产减值执行分析程序，分析其合理性；</li> <li>6. 检查与固定资产减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</li> </ol>
--	---

#### 四、其他信息

惠达卫浴管理层对其他信息负责。其他信息包括 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估惠达卫浴的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督惠达卫浴的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对惠达卫浴持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致惠达卫浴不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就惠达卫浴中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国注册会计师

(项目合伙人)：

周春阳

中国·北京

二〇二六年四月二十三日

中国注册会计师：

代敏

中国注册会计师：

朱旭东

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：惠达卫浴股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七.1	270,257,419.64	283,750,552.79
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七.2	199,211,718.90	149,166,554.82
衍生金融资产			
应收票据	七.4	27,650,665.26	67,376,917.50
应收账款	七.5	646,268,193.17	821,413,764.96
应收款项融资	七.7	31,173,525.12	46,320,184.22
预付款项	七.8	21,473,507.19	37,135,630.66
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七.9	19,551,676.45	17,110,482.12
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			

存货	七.10	761,639,082.30	969,893,982.53
其中：数据资源			
合同资产	七.6	992,235.77	896,399.33
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七.12	557,007,175.82	543,502,327.63
其他流动资产	七.13	16,661,394.17	19,216,791.18
流动资产合计		2,551,886,593.79	2,955,783,587.74
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资	七.14	598,257,588.04	643,599,609.40
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七.17	3,183,507.69	7,004,650.63
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七.19	10,738,994.17	27,223,875.81
投资性房地产	七.20	11,983,374.18	4,555,718.97
固定资产	七.21	1,396,702,896.67	1,543,077,989.79
在建工程	七.22	1,516,149.53	13,156,621.98
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七.25	17,703,877.45	29,742,151.38
无形资产	七.26	214,066,850.48	237,597,326.39
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七.28	28,086,770.77	23,397,443.40
递延所得税资产	七.29	34,708,011.90	36,185,598.95
其他非流动资产	七.30	10,356,837.49	14,345,460.68
非流动资产合计		2,327,304,858.37	2,579,886,447.38
资产总计		4,879,191,452.16	5,535,670,035.12
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七.32	66,062,300.00	104,996,060.16
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七.35	200,422,066.11	278,700,000.00
应付账款	七.36	473,806,848.99	585,157,600.28
预收款项			
合同负债	七.38	80,195,271.58	103,468,844.57
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七.39	93,277,430.16	115,540,789.69
应交税费	七.40	16,184,950.77	25,403,096.72
其他应付款	七.41	130,870,099.86	193,267,970.00

其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七.43	10,266,001.13	17,416,542.68
其他流动负债	七.44	29,126,424.07	58,278,920.33
流动负债合计		1,100,211,392.67	1,482,229,824.43
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七.47	6,810,649.34	11,224,848.74
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七.50	2,444,003.33	2,444,003.33
递延收益	七.51	96,867,572.61	103,611,152.03
递延所得税负债	七.29	38,107,624.40	44,292,375.70
其他非流动负债			
非流动负债合计		144,229,849.68	161,572,379.80
负债合计		1,244,441,242.35	1,643,802,204.23
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七.53	380,664,968.00	380,664,968.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七.55	980,540,625.37	980,540,625.37
减：库存股			
其他综合收益	七.57	-28,585.13	28,029.92
专项储备	七.58		1,761,454.68
盈余公积	七.59	141,453,034.90	141,453,034.90
一般风险准备			
未分配利润	七.60	2,045,997,475.84	2,277,698,938.04
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,548,627,518.98	3,782,147,050.91
少数股东权益		86,122,690.83	109,720,779.98
所有者权益（或股东权益）合计		3,634,750,209.81	3,891,867,830.89
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,879,191,452.16	5,535,670,035.12

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：惠达卫浴股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		105,738,913.49	139,992,020.83
交易性金融资产		190,378,505.04	140,333,340.96
衍生金融资产			
应收票据		26,087,816.22	17,318,648.72
应收账款	十九.1	927,727,164.79	978,108,599.47
应收款项融资		8,088,988.11	13,229,179.20
预付款项		4,909,817.44	39,550,602.53
其他应收款	十九.2	136,184,884.86	123,197,393.27
其中：应收利息			
应收股利			
存货		410,376,565.80	489,212,298.72
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		557,007,175.82	543,502,327.63
其他流动资产		5,226,101.17	11,145,582.14
流动资产合计		2,371,725,932.74	2,495,589,993.47
<b>非流动资产：</b>			
债权投资		598,257,588.04	643,599,609.40
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九.3	728,139,181.06	739,559,639.87
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		10,738,994.17	27,223,875.81
投资性房地产		11,983,374.18	4,555,718.97
固定资产		1,019,454,099.70	1,070,982,357.21
在建工程		1,509,375.19	13,025,642.54
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		2,850,122.99	894,911.17
无形资产		112,802,637.58	132,721,233.86
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		5,393,587.63	6,021,332.75
递延所得税资产		16,837,723.25	17,911,822.34
其他非流动资产		9,444,764.72	12,863,623.63
非流动资产合计		2,517,411,448.51	2,669,359,767.55
资产总计		4,889,137,381.25	5,164,949,761.02
<b>流动负债：</b>			
短期借款		62,030,000.00	38,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		200,422,066.11	248,700,000.00

应付账款		431,783,230.02	333,289,829.50
预收款项			
合同负债		78,794,052.41	371,728,316.23
应付职工薪酬		55,600,050.84	66,951,072.82
应交税费		10,141,908.52	10,630,366.51
其他应付款		102,565,679.26	137,621,486.02
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		2,315,629.61	438,440.51
其他流动负债		27,459,731.76	59,416,713.44
流动负债合计		971,112,348.53	1,266,776,225.03
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		364,128.16	455,931.51
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		2,444,003.33	2,444,003.33
递延收益		83,774,672.71	89,502,738.73
递延所得税负债		27,511,564.99	33,221,315.38
其他非流动负债			
非流动负债合计		114,094,369.19	125,623,988.95
负债合计		1,085,206,717.72	1,392,400,213.98
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		380,664,968.00	380,664,968.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		936,985,479.14	936,985,479.14
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		202,502,106.07	202,502,106.07
未分配利润		2,283,778,110.32	2,252,396,993.83
所有者权益（或股东权益）合计		3,803,930,663.53	3,772,549,547.04
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,889,137,381.25	5,164,949,761.02

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
----	----	--------	--------

一、营业总收入		2,944,271,087.60	3,461,754,610.38
其中：营业收入	七.61	2,944,271,087.60	3,461,754,610.38
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,052,059,027.29	3,338,373,972.54
其中：营业成本	七.61	2,229,514,992.74	2,533,306,328.85
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七.62	50,145,359.62	47,227,205.50
销售费用	七.63	367,982,882.16	389,013,757.13
管理费用	七.64	281,110,221.66	234,153,268.58
研发费用	七.65	122,534,374.23	139,663,654.43
财务费用	七.66	771,196.88	-4,990,241.95
其中：利息费用		6,439,992.12	13,371,956.77
利息收入		8,488,804.75	9,671,713.33
加：其他收益	七.67	21,372,782.73	24,141,176.28
投资收益（损失以“－”号填列）	七.68	36,072,070.29	41,055,716.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,083,337.45	-158,440.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七.70	1,208,081.89	9,279,246.79
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七.71	-37,738,997.07	-20,109,720.20
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七.72	-126,433,172.59	-16,515,165.43
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七.73	4,925,512.28	4,293,078.15
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		-208,381,662.16	165,524,970.26
加：营业外收入	七.74	15,366,686.59	4,359,055.60
减：营业外支出	七.75	7,855,770.06	6,494,706.08
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		-200,870,745.63	163,389,319.78
减：所得税费用	七.76	428,096.51	34,240,134.39
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		-201,298,842.14	129,149,185.39

(一) 按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-201,298,842.14	129,149,185.39
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
(二) 按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-189,828,315.72	138,941,666.19
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-11,470,526.42	-9,792,480.80
六、其他综合收益的税后净额		-56,615.05	28,029.92
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-56,615.05	28,029.92
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-56,615.05	28,029.92
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			-
（2）其他债权投资公允价值变动			-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			-
（4）其他债权投资信用减值准备			-
（5）现金流量套期储备			-
（6）外币财务报表折算差额		-56,615.05	28,029.92
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-201,355,457.19	129,177,215.31
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-189,884,930.77	138,969,696.11
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-11,470,526.42	-9,792,480.80
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.50	0.36
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.50	0.36

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元,上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

## 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九.4	2,390,130,717.82	2,263,742,859.63
减：营业成本	十九.4	1,929,269,682.30	1,831,234,989.53
税金及附加		37,078,309.62	31,164,001.97
销售费用		166,820,833.18	114,777,384.71
管理费用		172,164,478.57	149,847,532.75
研发费用		108,563,203.52	103,208,119.33
财务费用		-4,876,652.44	-11,507,584.63
其中：利息费用		1,038,822.12	7,685,813.37
利息收入		8,127,333.60	9,065,262.31
加：其他收益		14,417,518.91	13,792,744.93
投资收益（损失以“－”号填列）	十九.5	174,203,433.75	211,055,678.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,083,339.52	-158,479.08
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		1,208,081.89	446,032.93
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-62,610,694.45	-11,489,548.02
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-51,179,439.43	-107,373,506.49
资产处置收益（损失以“－”号填列）		3,926,500.59	4,103,791.16
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		61,076,264.33	155,553,608.66
加：营业外收入		8,197,469.45	2,156,011.41
减：营业外支出		1,804,800.06	4,270,466.99
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		67,468,933.72	153,439,153.08
减：所得税费用		-5,785,329.25	11,460,886.96
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		73,254,262.97	141,978,266.12
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		73,254,262.97	141,978,266.12
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			

2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		73,254,262.97	141,978,266.12
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

## 合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,079,790,096.12	3,248,895,570.87
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		15,054,232.24	19,137,679.64

收到其他与经营活动有关的现金		122,132,548.61	147,935,011.72
经营活动现金流入小计	七.78	3,216,976,876.97	3,415,968,262.23
购买商品、接受劳务支付的现金		1,656,657,158.61	1,851,969,945.60
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		825,829,691.22	846,444,500.85
支付的各项税费		146,891,830.71	169,948,388.51
支付其他与经营活动有关的现金		383,305,281.69	366,589,159.22
经营活动现金流出小计	七.78	3,012,683,962.23	3,234,951,994.18
经营活动产生的现金流量净额		204,292,914.74	181,016,268.05
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		1,192,288,963.32	1,194,066,527.44
取得投资收益收到的现金		45,682,738.54	40,723,186.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,976,212.00	3,549,026.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		5,751,595.55	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,247,699,509.41	1,238,338,740.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		23,271,120.43	40,768,936.49
投资支付的现金		1,257,880,000.00	952,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,281,151,120.43	992,768,936.49
投资活动产生的现金流量净额		-33,451,611.02	245,569,804.04
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		10,015,744.44	145,076,001.00

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		10,015,744.44	145,076,001.00
偿还债务支付的现金		110,979,504.60	501,301,445.44
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		49,285,073.06	14,106,490.68
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		971,934.46	
支付其他与筹资活动有关的现金	七.78	20,865,825.41	16,237,299.98
筹资活动现金流出小计		181,130,403.07	531,645,236.10
筹资活动产生的现金流量净额		-171,114,658.63	-386,569,235.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-924,862.58	11,881,701.06
五、现金及现金等价物净增加额		-1,198,217.49	51,898,538.05
加：期初现金及现金等价物余额		216,365,866.29	164,467,328.24
六、期末现金及现金等价物余额		215,167,648.80	216,365,866.29

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

## 母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,955,216,944.64	2,503,216,635.45
收到的税费返还		13,423,362.14	16,731,392.28
收到其他与经营活动有关的现金		198,331,342.32	130,354,276.02
经营活动现金流入小计		2,166,971,649.10	2,650,302,303.75
购买商品、接受劳务支付的现金		1,130,952,325.20	1,673,809,437.00
支付给职工及为职工支付的现金		534,232,547.60	518,587,703.27
支付的各项税费		58,078,512.47	79,832,288.90
支付其他与经营活动有关的现金		367,109,442.04	278,852,132.37
经营活动现金流出小计		2,090,372,827.31	2,551,081,561.54
经营活动产生的现金流量净额		76,598,821.79	99,220,742.21
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		1,214,102,272.86	1,194,066,527.44
取得投资收益收到的现金		52,618,477.13	40,723,186.76

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,976,212.00	14,885,602.48
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		5,751,595.55	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,276,448,557.54	1,249,675,316.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		15,577,952.31	28,515,430.79
投资支付的现金		1,281,639,842.28	955,554,850.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,297,217,794.59	984,070,280.79
投资活动产生的现金流量净额		-20,769,237.05	265,605,035.89
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			38,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			38,000,000.00
偿还债务支付的现金		38,000,000.00	366,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		42,911,968.60	8,035,850.88
支付其他与筹资活动有关的现金		2,414,626.82	218,084.87
筹资活动现金流出小计		83,326,595.42	374,753,935.75
筹资活动产生的现金流量净额		-83,326,595.42	-336,753,935.75
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-839,383.13	11,678,883.11
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-28,336,393.81	39,750,725.46
加：期初现金及现金等价物余额		79,577,419.91	39,826,694.45
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		51,241,026.10	79,577,419.91

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

**合并所有者权益变动表**  
2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	380,664,968.00				980,540,625.37		28,029.92	1,761,454.68	141,453,034.90		2,277,698,938.04		3,782,147,050.91	109,720,779.98	3,891,867,830.89
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	380,664,968.00				980,540,625.37		28,029.92	1,761,454.68	141,453,034.90		2,277,698,938.04		3,782,147,050.91	109,720,779.98	3,891,867,830.89
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-56,615.05	-1,761,454.68			-231,701,462.20		-233,519,531.93	-23,598,089.15	-257,117,621.08
（一）综合收益总额							-56,615.05				-189,828,315.72		-189,884,930.77	-11,470,526.42	-201,355,457.19
（二）所有者投入和减少资本								-1,761,454.68					-1,761,454.68	-11,155,628.27	-12,917,082.95
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

4. 其他								- 1,761,454.68					- 1,761,454.68	- 11,155,628.27	- 12,917,082.95	
(三) 利润分配													- 41,873,146.48	- 41,873,146.48	- 971,934.46	- 42,845,080.94
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配													- 41,873,146.48	- 41,873,146.48	- 971,934.46	- 42,845,080.94
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	380,664,968.00				980,540,625.37		-28,585.13		141,453,034.90				2,045,997,475.84	3,548,627,518.98	86,122,690.83	3,634,750,209.81

项目	2024 年度			
	归属于母公司所有者权益			少数股东权益

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	381,721,298.00				983,140,352.71			1,770,728.26	141,453,034.90		2,138,757,271.85		3,646,842,685.72	189,526,540.91	3,836,369,226.63
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	381,721,298.00				983,140,352.71			1,770,728.26	141,453,034.90		2,138,757,271.85		3,646,842,685.72	189,526,540.91	3,836,369,226.63
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,056,330.00				-2,599,727.34		28,029.92	-9,273.58			138,941,666.19		135,304,365.19	-79,805,760.93	55,498,604.26
（一）综合收益总额							28,029.92				138,941,666.19		138,969,696.11	-9,792,480.80	129,177,215.31
（二）所有者投入和减少资本	-1,056,330.00				-2,599,727.34								-3,656,057.34	-70,013,280.13	-73,669,337.47
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他	-1,056,330.00				-2,599,727.34								-3,656,057.34	-70,013,280.13	-73,669,337.47
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	380,664,968.00				980,540,625.37	28,029.92	1,761,454.68	141,453,034.90		2,277,698,938.04		3,782,147,050.91	109,720,779.98	3,891,867,830.89

公司负责人：王彦庆主管会计工作负责人：刘俊燕会计机构负责人：宋翔

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	380,664,968.00				936,985,479.14				202,502,106.07	2,252,396,993.83	3,772,549,547.04
加：会计政策变更											

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	380,664,968.00				936,985,479.14				202,502,106.07	2,252,396,993.83	3,772,549,547.04
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）										31,381,116.49	31,381,116.49
（一）综合收益总额										73,254,262.97	73,254,262.97
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-41,873,146.48	-41,873,146.48
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-41,873,146.48	-41,873,146.48
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	380,664,968.00				936,985,479.14				202,502,106.07	2,283,778,110.32	3,803,930,663.53

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	381,721,298.00				940,718,486.61				202,502,106.07	2,110,418,727.71	3,635,360,618.39
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	381,721,298.00				940,718,486.61				202,502,106.07	2,110,418,727.71	3,635,360,618.39
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,056,330.00				3,733,007.47					141,978,266.12	137,188,928.65
（一）综合收益总额										141,978,266.12	141,978,266.12
（二）所有者投入和减少资本	1,056,330.00				3,733,007.47						4,789,337.47
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	1,056,330.00				3,733,007.47						4,789,337.47
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	380,664,968.00				936,985,479.14				202,502,106.07	2,252,396,993.83	3,772,549,547.04

公司负责人：王彦庆

主管会计工作负责人：刘俊燕

会计机构负责人：宋翔

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

##### (一) 公司概况

公司原名唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司(以下简称“惠达公司”),成立于1997年12月11日。目前,公司注册资本为人民币38,066.4968万元,注册地址为唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号。公司法定代表人为王彦庆先生。

##### (二) 公司实际从事的主要经营活动

公司于2017年4月5日在上海证券交易所正式上市。多年来,公司始终坚持以满足消费者对高品质卫浴家居产品的需求为目标,通过卫浴产品的设计、研发、生产和销售,为消费者提供一站式卫浴产品综合解决方案的企业。公司产品主要包括卫生洁具、陶瓷砖、岩板和整体厨卫,其中卫生洁具包括卫生陶瓷、五金洁具、浴缸浴房和浴室柜,陶瓷砖包括内墙砖和地砖。

##### (三) 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告于二〇二六年四月二十三日经本公司董事会批准报出。

##### (四) 公司实际控制人

公司实际控制人王惠文、王彦庆、董化忠和王彦伟。

##### (五) 营业期限

公司的营业期限从1997年12月11日至无固定期限。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础,根据实际发生的交易事项,按照企业会计准则的有关规定,并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估,未发现影响本公司持续经营能力的事项,本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

#### 3、营业周期

适用 不适用

本公司以12个月作为一个经营周期,并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

#### 5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提坏账准备金额大于 100.00 万元
重要的应收账款核销情况	应收账款核销金额大于 100.00 万元
重要的债权投资	单项债权投资金额超过 5000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要（应付账款、其他应付款）	单项账龄超过 1 年或逾期的重要（应付账款、其他应付款）的金额大于 200 万元
收到的重要的投资活动有关的现金	收到的投资活动有关的现金金额大于 5 亿元
支付的重要的投资活动有关的现金	支付的投资活动有关的现金金额大于 5 亿元

#### 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

##### （1）同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### （2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

A、调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B、确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

A、判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则进行处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

B、处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与

处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

C、分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

### （1）合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：

（a）各参与方均受到该安排的约束；（b）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

### （2）合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（a）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（b）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（c）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（d）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（e）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

## 11、 金融工具

√适用 □不适用

### 1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

### 2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

#### (1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

#### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率

法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

### (3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

### (4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

## 3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的公司风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

### (1) 以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

### (2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

## 4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

### (1) 预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十二、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，本公司应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，本公司应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，本公司应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，本公司应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

(2) 本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果本公司确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

(3) 应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## 12、 应收票据

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

对于不存在减值客观证据的应收票据或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据及坏账准备的计提方法如下：

组合	计量预期信用损失的方法
银行承兑汇票组合	不计提坏账准备

商业承兑汇票组合

账龄分析法

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

账龄	预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	3.00
1-2年(含2年)	10.00
2-3年(含3年)	30.00
3-4年(含4年)	50.00
4-5年(含5年)	80.00
5年以上	100.00

本公司对照表以该类应收票据预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

√适用 □不适用

对于有客观证据表明某项应收票据已经发生信用减值，则本公司对该应收票据单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

**13、 应收账款**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

账龄	预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	3.00
1-2年(含2年)	10.00
2-3年(含3年)	30.00
3-4年(含4年)	50.00

4-5年（含5年）	80.00
5年以上	100.00

本公司对照表以该类应收账款预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

#### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用  不适用

对于有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

#### 14、 应收款项融资

√适用  不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用  不适用

对于不存在减值客观证据的应收票据或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据及坏账准备的计提方法如下：

组合	计量预期信用损失的方法
银行承兑汇票组合	不计提坏账准备
其他组合	账龄分析法

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项融资账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用  不适用

账龄	预期信用损失率（%）
1年以内（含1年）	3.00
1-2年（含2年）	10.00
2-3年（含3年）	30.00
3-4年（含4年）	50.00
4-5年（含5年）	80.00
5年以上	100.00

本公司对照表以此类应收款项融资预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

#### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用  不适用

对于有客观证据表明某项应收款项融资已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

**15、其他应收款**√适用  不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用  不适用

组合	计量预期信用损失的方法
保证金组合	账龄分析法
借款及备用金组合	账龄分析法
往来款组合	账龄分析法
其他组合	账龄分析法

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**√适用  不适用

账龄	预期信用损失率（%）
1年以内（含1年）	3.00
1-2年（含2年）	10.00
2-3年（含3年）	30.00
3-4年（含4年）	50.00
4-5年（含5年）	80.00
5年以上	100.00

本公司对照表以此类其他应收款预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**√适用  不适用

对于有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值，则本公司对该其他应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

**16、存货**√适用  不适用**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**√适用  不适用

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。发出存货采用月末一次加权平均法。存货的盘存制度为永续盘存制。低值易耗品按照一次转销法进行摊销。包装物按照一次转销法进行摊销。

**存货跌价准备的确认标准和计提方法**√适用  不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营

过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

## 17、合同资产

适用 不适用

**合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

本公司依据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定的组合及计量预期信用损失的方法如下：

组合	计量预期信用损失的方法
工程质保金	账龄分析法

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	3.00
1-2 年（含 2 年）	10.00
2-3 年（含 3 年）	30.00
3-4 年（含 4 年）	50.00
4-5 年（含 5 年）	80.00
5 年以上	100.00

本公司对照表以此类应收账款预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

对于有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

无

### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司将同时满足下列条件的集团组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中高誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的高誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除高誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

### 终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营，是指企业满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组-成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的定义包含以下三方面含义：

（1）终止经营应当是本公司能够单独区分的组成部分。该组成部分的经营和现金流量在企业经营和编制财务报表时是能够与企业的其他部分清楚区分的。

（2）终止经营应当具有一定的规模。终止经营应当代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区，或者是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

（3）终止经营应当满足一定的时点要求。符合终止经营定义的组成部分应当属于以下两种情况之一，该组成部分在资产负债表日之前已经处置，包括已经出售和结束使用（如关停或报废等）；该组成部分在资产负债表日之前已经划分为持有待售类别。

## 19、长期股权投资

√适用 □不适用

（1）投资成本的确定

(a) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(b) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(c) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本(合同或协议约定价值不公允的除外)。

#### (2) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认)，对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

#### (3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

#### (4) 长期股权投资的处置

##### (a) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

##### (b) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益(损失)；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

#### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 20、投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

折旧或摊销方法

1.投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2.投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

### (2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-35	3.00-10.00	2.57-9.70
机器设备	年限平均法	5-30	3.00-10.00	3.00-19.40
运输工具	年限平均法	4-6	3.00-10.00	15.00-24.25
电子及办公设备	年限平均法	3-10	3.00-10.00	9.00-32.33
其他设备	年限平均法	4-11	3.00-10.00	8.18-24.25

## 22、在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

(2) 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(3) 在建工程结转为固定资产的标准和时点。

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	(1) 实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成； (2) 继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生； (3) 所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符； (4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕； (2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行； (3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品； (4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。
电子及办公设备	(1) 安装调试达到设计和合同规定标准

### 23、借款费用

√适用 □不适用

(1) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

(2) 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(3) 在建工程结转为固定资产的标准和时点。

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	(1) 实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成； (2) 继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生； (3) 所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符； (4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕； (2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行； (3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品； (4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。
电子及办公设备	(1) 安装调试达到设计和合同规定标准

**24、生物资产**

□适用 √不适用

**25、油气资产**

□适用 √不适用

**26、无形资产****(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

(a) 无形资产包括土地使用权、软件，按成本进行初始计量。

(b) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

项目	预计使用寿命
土地使用权	50年
软件	5年
专利权	10年

(c) 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

**(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法**

√适用 □不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（a）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（b）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（c）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（d）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（e）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目的研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准

研究阶段：为获取新的技术和知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

**27、长期资产减值**

√适用 □不适用

本公司应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

- （1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- （2）本公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- （3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，

从而影响本公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）本公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

职工薪酬是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外的各种形式的报酬或补偿。本公司的职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

#### (1) 短期薪酬

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

对于利润分享计划的，在同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：

(a) 本公司因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

(b) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

如果本公司在职工为其提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内，不需要全部支付利润分享计划产生的应付职工薪酬，该利润分享计划适用其他长期职工福利的有关规定。本公司根据经营业绩或职工贡献等情况提取的奖金，属于奖金计划，比照短期利润分享计划进行处理。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

(a) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时,本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时,不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末,本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分:

①服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本,上述第①项和第②项计入当期损益;第③项计入其他综合收益。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

(a) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时,本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时,不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末,本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分:

①服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本,上述第①项和第②项计入当期损益;第③项计入其他综合收益。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

(a) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时,本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工

提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时，不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末，本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益。

### 31、 预计负债

√适用 □不适用

#### (a) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### (b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时，不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末，本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益。

### 32、 股份支付

√适用 □不适用

#### (a) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### (b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时，不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末，本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### (1) 收入的确认

本公司的收入主要包括销售商品、提供劳务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

(2) 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

(a) 国内经销模式收入确认方法：在国内经销模式下，销售的商品交货地点为公司的仓库，商品在出库后控制权已转移给了经销商，因此公司在库存商品发出后确认销售收入。

(b) 国内直销模式收入确认方法如下：

1) 工程客户：销售的商品在客户的指定地点交货，因公司不负责商品安装，商品在运输到客户指定的地点且由客户验收后控制权已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认销售收入。

2) 零售：公司的零售业务主要发生在中国总部及子公司惠达洁具的展厅，公司与客户在展厅交货并由客户提货，公司不负责商品安装，因此公司在客户交完货款并提货后确认销售收入。

3) 网络销售：公司通过淘宝、京东等电商平台进行网络销售，天猫销售收入的确认以客户签收作为收入确认的依据，京东自营平台在与京东结算时确认收入。

(c) 国外收入确认方法：在国外销售的商品在检验合格后运抵指定港口，办理报关手续，在报关手续批准后，由港口直接将产品装船发运，此时公司已将商品控制权转移给买方，与交易相关的经济利益能够流入公司，因此公司在办理完报关手续时确认销售收入。

### (3) 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

#### ① 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

#### ② 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

#### ③ 非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

#### ④ 应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

公司应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本公司其他采购相一致的方式确认所购买的商品。公司应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，公司应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

(4) 对收入确认具有重大影响的判断  
无。

### (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

## 35、 合同成本

适用 不适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

(2) 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(3) 政府补助采用总额法：

(a) 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(b) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(4) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

(5) 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

(6) 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(a) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(b) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(a) 企业合并；(b) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

### 38、租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

(2) 会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

##### (1) 融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

##### (2) 经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理

#### 39、其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“第五节重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

#### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

#### 42、其他

□适用 √不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、9%、10%、6%、5%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；	12%、1.2%

	从租计征的，按租金收入的12%计缴	
--	-------------------	--

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
惠达卫浴股份有限公司	15
唐山惠达（集团）洁具有限公司	15
唐山艾尔斯卫浴有限公司	25
唐山市丰南区惠达油品有限公司	20
唐山惠达智能厨卫科技有限公司	25
北京惠达世研网络科技有限责任公司	20
天津惠世电子商务有限公司	20
天津惠达世研家居有限公司	20
天津泽惠商贸有限公司	20
永乐惠达卫浴（北京）有限公司	25
惠达科技（河北雄安）有限公司	20
唐山惠米智能家居科技有限公司	25
永乐惠达卫浴（深圳）有限公司	20
惠达智能家居（重庆）有限公司	15
惠达住宅工业设备（唐山）有限公司	25
惠达卫浴（上海）有限公司	20
江西永乐惠达卫浴有限公司	20
惠达数科贸易（唐山曹妃甸区）有限公司	25
永乐惠达卫浴（杭州）有限公司	25
惠达璞云贸易（唐山丰南区）有限公司	25
惠达（唐山曹妃甸区）企业管理有限公司	25
北流市新盛达新型材料有限公司	25
广西新高盛薄型建陶有限公司	15
永乐惠达卫浴（山西）有限公司	20
永乐惠达卫浴（广东）有限公司	20
深圳慧兴数字技术有限公司	20
慧兴（广州）卫浴有限公司	20
唐山市惠达纸业业有限公司	25
唐山市嘉世杰制造有限公司	20
永乐惠达卫浴（湖南）有限公司	20
惠达甄选好物（长沙）电子商务有限公司	20
贺瑞國際有限公司	16.50
HUIDAINTERNATIONALINC	26.19

## 2、 税收优惠

√适用 □不适用

2023 年 12 月，惠达卫浴股份有限公司通过河北省科学技术厅的复审，获得了高新技术企业认定证书，编号为 GR202313003856，有效期三年，2023 年至 2025 年享受减按 15%的税率征收所得税的优惠政策。

2023 年 12 月，广西新高盛薄型建陶有限公司通过广西壮族自治区科学技术厅的复审，获得了高新技术企业认定证书，编号为 GR202345000110，有效期三年，2023 年至 2025 年享受减按 15%的税率征收所得税的优惠政策。

2024年11月，唐山惠达（集团）洁具有限公司通过河北省科学技术厅的复审，获得了高新技术企业认定证书，编号为GR202413001581，有效期三年，2024年至2026年享受减按15%的税率征收所得税的优惠政策。

根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告2020年第23号）文件的规定，惠达智能家居（重庆）有限公司符合《西部地区鼓励类产业目录》中关于鼓励类产业企业的认定标准，2025年企业所得税按15%计缴。

根据2021年3月31日发布的《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税[2021]12号）的规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。根据2022年3月14日发布的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税[2022]13号）规定，自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

本公司的子公司惠达世研、天津惠世电子商务有限公司、天津惠达世研家居有限公司、天津泽惠商贸有限公司、唐山市丰南区惠达油品有限公司、惠达科技（河北雄安）有限公司、永乐惠达卫浴（深圳）有限公司、惠达卫浴（上海）有限公司、江西永乐惠达卫浴有限公司、永乐惠达卫浴（山西）有限公司、永乐惠达卫浴（广东）有限公司、深圳慧兴数字技术有限公司、慧兴（广州）卫浴有限公司、唐山市嘉世杰制造有限公司、永乐惠达卫浴（湖南）有限公司、惠达甄选好物（长沙）电子商务有限公司享受企业所得税20%的优惠税率。上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过300.00万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5,000.00万元等三个条件的企业。

### 3、其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	90,868.00	119,961.29
银行存款	153,573,678.20	204,266,116.18
其他货币资金	116,592,873.44	79,364,475.32
存放财务公司存款		
合计	270,257,419.64	283,750,552.79
其中：存放在境外的款项总额	14,084,222.38	5,813,914.38

其他说明：

期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项55,089,770.84元，其中保证金54,858,347.72元，其他受限资金231,423.12元。

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	199,211,718.90	149,166,554.82	/
其中：			
债务工具投资	190,378,505.04	140,333,340.96	/
其他	8,833,213.86	8,833,213.86	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	199,211,718.90	149,166,554.82	/

其他说明：

适用 不适用

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	25,307,028.07	66,354,450.44
商业承兑票据	2,416,120.81	1,054,089.75
商业承兑汇票-坏账准备	-72,483.62	-31,622.69
合计	27,650,665.26	67,376,917.50

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		19,911,108.57
商业承兑票据		800,000.00
合计		20,711,108.57

按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
商业承兑汇票										
按组合计提坏账准备	27,723,148.88	100.00	72,483.62	0.26	27,650,665.26	67,408,540.19	100.00	31,622.69	0.05	67,376,917.50
其中：										
银行承兑汇票	25,307,028.07	91.28			25,307,028.07	66,354,450.44	98.44			66,354,450.44
商业承兑汇票	2,416,120.81	8.72	72,483.62	3.00	2,343,637.19	1,054,089.75	1.56	31,622.69	3.00	1,022,467.06
合计	27,723,148.88	100.00	72,483.62		27,650,665.26	67,408,540.19	100.00	31,622.69	0.05	67,376,917.50

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 承兑汇票组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	25,307,028.07		
商业承兑汇票	2,416,120.81	72,483.62	3.00
合计	27,723,148.88	72,483.62	

按组合计提坏账准备的说明

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	31,622.69			31,622.69
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	72,483.62			72,483.62
本期转回	31,622.69			31,622.69
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	72,483.62			72,483.62

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	31,622.69	72,483.62	31,622.69			72,483.62
合计	31,622.69	72,483.62	31,622.69			72,483.62

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	478,719,897.62	641,970,123.53
1 年以内小计	478,719,897.62	641,970,123.53
1 至 2 年	104,508,350.00	418,171,362.91
2 至 3 年	306,468,991.14	129,539,819.36
3 年以上		
3 至 4 年	105,003,908.34	38,903,254.63
4 至 5 年	26,362,155.16	12,273,618.52
5 年以上	36,226,360.02	28,442,224.71
合计	1,057,289,662.28	1,269,300,403.66

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	359,670,504.97	34.02	311,119,327.01	86.50	48,551,177.96	437,140,541.26	34.44	359,204,762.81	82.17	77,935,778.45
其中：										
按组合计提坏账准备	697,619,157.31	65.98	99,902,142.10	14.32	597,717,015.21	832,159,862.40	65.56	88,681,875.89	10.66	743,477,986.51
其中：										
合计	1,057,289,662.28	100.00	411,021,469.11		646,268,193.17	1,269,300,403.66	100.00	447,886,638.70		821,413,764.96

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户一	345,617,964.43	304,960,536.84	88.24	预期信用损失较高
客户二	5,052,754.30	1,693,738.69	33.52	预期信用损失较高
客户三	144,780.00	115,824.00	80.00	预期信用损失较高
客户四	10,351.82	5,175.91	50.00	预期信用损失较高
客户五	2,216,228.68	664,868.60	30.00	预期信用损失较高
客户六	6,628,425.74	3,679,182.97	55.51	预期信用损失较高
合计	359,670,504.97	311,119,327.01	86.50	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

公司管理层对相关地产客户的应收款项进行可回收性分析评估,对部分地产客户计提单项信用减值准备。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:客户

单位:元币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
经销商客户	17,182,837.68	4,500,521.39	26.19
外销客户	263,104,680.36	7,951,969.65	3.02
大型工程客户	289,741,552.90	53,514,362.89	18.47
其他客户	127,590,086.37	33,935,288.17	26.60
合计	697,619,157.31	99,902,142.10	14.32

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

坏账准备	447,886,638.70	79,275,409.69	41,841,404.98	7,415,107.88	- 66,884,066.42	411,021,469.11
合计	447,886,638.70	79,275,409.69	41,841,404.98	7,415,107.88	- 66,884,066.42	411,021,469.11

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

本期其他变动主要系公司与多家房地产公司签订以房抵债协议后，已办理网签手续对应减少的坏账准备。

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,415,107.88

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 1	138,288,901.94		138,288,901.94	13.07	4,148,667.04
客户 2	104,081,069.53		104,081,069.53	9.83	111,731,020.92
客户 3	33,177,172.47		33,177,172.47	3.13	26,314,704.93
客户 4	30,867,539.62		30,867,539.62	2.92	926,026.19
客户 5	27,186,881.45		27,186,881.45	2.57	15,184,425.79
合计	333,601,565.01		333,601,565.01	31.52	158,304,844.86

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

## (1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
工程质保金	1,022,923.47	30,687.70	992,235.77	924,123.02	27,723.69	896,399.33
合计	1,022,923.47	30,687.70	992,235.77	924,123.02	27,723.69	896,399.33

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

## (3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	1,022,923.47	100.00	30,687.70	3.00	992,235.77	924,123.02	100.00	27,723.69	3.00	896,399.33
其中：										
工程质保金	1,022,923.47	100.00	30,687.70	3.00	992,235.77	924,123.02	100.00	27,723.69	3.00	896,399.33
合计	1,022,923.47	100.00	30,687.70	3.00	992,235.77	924,123.02	100.00	27,723.69	3.00	896,399.33

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 工程质保金

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	1,022,923.47	30,687.70	3.00
合计	1,022,923.47	30,687.70	

按组合计提坏账准备的说明

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	27,723.69			27,723.69
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	30,687.70			30,687.70
本期转回	27,723.69			27,723.69
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	30,687.70			30,687.70

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
工程质保金	27,723.69	30,687.70	27,723.69			30,687.70	
合计	27,723.69	30,687.70	27,723.69			30,687.70	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 7、 应收款项融资

#### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量的应收票据	31,173,525.12	46,320,184.22
以公允价值计量的应收账款		
合计	31,173,525.12	46,320,184.22

#### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	130,551,784.33	
合计	130,551,784.33	

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按单项计提 坏账准备										
其中：										
按组合计提 坏账准备	31,17 3,525. 12	100.0 0			31,17 3,525. 12	46,32 0,184. 22	100.0 0			46,32 0,184. 22
其中：										
合计	31,17 3,525. 12	/		/	31,17 3,525. 12	46,32 0,184. 22	100.0 0			46,32 0,184. 22

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：银行承兑汇票组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票组合	31,173,525.12		
合计	31,173,525.12		

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

**(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

□适用 √不适用

**(8). 其他说明**

□适用 √不适用

**8、 预付款项****(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	17,077,821.00	79.54	32,278,849.97	86.92
1至2年	3,259,980.04	15.18	2,055,865.91	5.54
2至3年	439,011.53	2.04	612,557.79	1.65
3年以上	696,694.62	3.24	2,188,356.99	5.89
合计	21,473,507.19	100.00	37,135,630.66	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	2,354,057.00	10.96
供应商二	964,274.17	4.49
供应商三	777,600.00	3.62
供应商四	714,014.41	3.33
供应商五	700,000.00	3.26
合计	5,509,945.58	25.66

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

**9、其他应收款****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	19,551,676.45	17,110,482.12
合计	19,551,676.45	17,110,482.12

其他说明：

□适用 √不适用

**应收利息****(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

**(2). 重要逾期利息**

□适用 √不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

**(5). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 应收股利

##### (1). 应收股利

适用 不适用

##### (2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

##### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

##### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**其他应收款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	14,555,088.57	14,347,911.11
1年以内小计	14,555,088.57	14,347,911.11
1至2年	4,747,106.18	2,074,448.02
2至3年	1,185,375.98	1,139,242.08
3年以上		
3至4年	478,801.89	877,978.60
4至5年	451,473.00	742,676.00
5年以上	3,734,859.70	3,930,518.50
合计	25,152,705.32	23,112,774.31

**(2). 按款项性质分类情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	12,152,248.87	12,140,391.48
借款及备用金	799,932.67	1,168,763.42
往来款	1,576,071.95	430,265.02
其他	10,624,451.83	9,373,354.39
合计	25,152,705.32	23,112,774.31

**(3). 坏账准备计提情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	435,426.16	1,346,347.52	4,220,518.51	6,002,292.19
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	435,266.38	84,555.27	179,681.19	699,502.84
本期转回	435,426.16			435,426.16
本期转销				
本期核销			665,340.00	665,340.00
其他变动				
2025年12月31日余额	435,266.38	1,430,902.79	3,734,859.70	5,601,028.87

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	6,002,292.19	699,502.84	435,426.16	665,340.00		5,601,028.87
合计	6,002,292.19	699,502.84	435,426.16	665,340.00		5,601,028.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	665,340.00

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用  不适用

其他应收款核销说明：

□适用  不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况** 适用  不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他 应收款 期末余 额合计 数的比 例(%)	款项的 性质	账龄	坏账准备 期末余额
北京居然之家-十里河店	2,039,644.52	8.11	其他	1年以内	61,189.34
斑马易购电子商务有限公司	1,590,000.00	6.32	保证金	1-2年	159,000.00
丰南区黄各庄镇振兴纸厂	895,856.66	3.56	保证金	5年以上	895,856.66
SREFVIIHoldco1,LLC	541,456.58	2.15	保证金	1年以内	16,243.70
成都辰哲置业有限公司	507,797.00	2.02	保证金	1年以内	15,233.91
合计	5,574,754.76	22.16	/	/	1,147,523.61

**(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款**□适用  不适用

其他说明：

□适用  不适用**10、 存货****(1). 存货分类** 适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价 准备/合同 履约成本 减值准备	账面价值
原材料	295,094,525.12	10,009,636.38	285,084,888.74	323,002,366.36		323,002,366.36
在产品	107,271,418.04	853,938.64	106,417,479.40	132,735,309.71		132,735,309.71
库存商品	370,522,155.39	61,600,723.25	308,921,432.14	500,106,482.61	50,885,972.92	449,220,509.69
周转材料						
消耗性生物资产						

合同履约成本	9,335,895.55	835,869.77	8,500,025.78	16,786,072.93		16,786,072.93
发出商品	56,404,941.88	3,779,899.15	52,625,042.73	49,003,923.93	942,687.97	48,061,235.96
委托加工物资	90,213.51		90,213.51	88,487.88		88,487.88
合计	838,719,149.49	77,080,067.19	761,639,082.30	1,021,722,643.42	51,828,660.89	969,893,982.53

## (2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		10,009,636.38				10,009,636.38
在产品		1,473,397.46		619,458.82		853,938.64
库存商品	50,885,972.92	29,330,326.18		18,615,575.85		61,600,723.25
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本		835,869.77				835,869.77
委托加工物资						
发出商品	942,687.97	3,442,485.35		605,274.17		3,779,899.15
合计	51,828,660.89	45,091,715.14		19,840,308.84		77,080,067.19

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期将已计提存货跌价准备的存货销售。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

## (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

## (5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 11、持有待售资产

□适用 √不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	557,007,175.82	543,502,327.63
一年内到期的其他债权投资		
合计	557,007,175.82	543,502,327.63

## 一年内到期的债权投资

√适用 □不适用

## (1). 一年内到期的债权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	557,007,175.82		557,007,175.82	543,502,327.63		543,502,327.63
合计	557,007,175.82		557,007,175.82	543,502,327.63		543,502,327.63

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

## (2). 期末重要的一年内到期的债权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
兴业银行大额存单						50,000,000.00	3.45%	3.15%	2025-07-01	
兴业银行大额存单						150,000,000.00	3.55%	3.55%	2025-01-12	
华夏银行大额存单						68,000,000.00	3.00%	3.00%	2025-10-21	

华夏 银行 大额 存单	100,00 0,000. 00	2.90%	2.90%	2026- 12-06						
招商 银行 大额 存单	100,00 0,000. 00	2.85%	2.85%	2026- 11-23						
招商 银行 大额 存单	80,000 ,000.0 0	2.60%	2.60%	2026- 12-27						
华夏 银行 大额 存单	63,000 ,000.0 0	3.00%	3.00%	2026- 01-16						
中信 银行 大额 存单	50,000 ,000.0 0	3.25%	3.25%	2026- 04-20						
中信 银行 大额 存单	50,000 ,000.0 0	3.25%	3.25%	2026- 05-05						
兴业 银行 大额 存单	50,000 ,000.0 0	2.85%	2.85%	2026- 10-12						
兴业 银行 大额 存单	20,000 ,000.0 0	3.10%	3.10%	2026- 06-15						
兴业 银行 大额 存单	10,000 ,000.0 0	3.10%	3.10%	2026- 04-06						
合计	523,00 0,000. 00	/	/	/		268,00 0,000. 00	/	/	/	

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

适用 不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况

适用 不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

### 13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
期末留抵增值税	6,496,641.16	222,973.07
预缴税费	7,739,669.21	13,603,654.62
待摊费用	2,402,191.50	5,221,221.63
其他	22,892.30	168,941.86
合计	16,661,394.17	19,216,791.18

其他说明：

无

### 14、债权投资

#### (1). 债权投资情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存款						
大额存单	590,000,000.00		590,000,000.00	623,000,000.00		623,000,000.00
应收利息	8,257,588.04		8,257,588.04	20,599,609.40		20,599,609.40
合计	598,257,588.04		598,257,588.04	643,599,609.40		643,599,609.40

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

## (2). 期末重要的债权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
兴业银行大额存单						50,000,000.00	3.45%	3.15%	2025-07-01	
兴业银行大额存单						150,000,000.00	3.55%	3.55%	2025-01-12	
华夏银行大额存单						68,000,000.00	3.00%	3.00%	2025-10-21	
华夏银行大额存单						63,000,000.00	3.00%	3.00%	2026-01-16	
兴业银行大额存单	150,000,000.00	2.15%	2.15%	2028-01-15						
民生银行大额存单	100,000,000.00	1.75%	1.75%	2028-11-14						
兴业银行大额存单	80,000,000.00	1.75%	1.75%	2028-12-26						
招商银行大额存单	60,000,000.00	2.15%	2.15%	2027-10-30						
民生银行大额存单	50,000,000.00	1.75%	1.75%	2028-10-22						
招商银行大额存单	50,000,000.00	2.60%	2.60%	2027-05-11						
华夏银行大额存单	30,000,000.00	2.60%	2.60%	2027-05-13						
招商银行大额存单	30,000,000.00	1.75%	1.75%	2028-11-18						
合计	550,000,000.00	/	/	/		331,000,000.00	/	/	/	

## (3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：  
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 15、 其他债权投资

#### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

#### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

#### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

**17、长期股权投资****(1). 长期股权投资情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
HUID ASAN ITAR YWA RE(M) SDN, BHD.	1,134, 848.5 4							1,134, 848.5 4		0.00	1,134, 848.5 4
唐山冀 市冀天 东然气 集输有 限公 司	4,256, 785.7 1			- 1,083, 350.2 1						3,173, 435.5 0	
唐山碧 房地 产开 发有 限公 司	1,602, 946.2 6			10.69				1,602, 956.9 5		0.00	1,602, 956.9 5
北市流 市永惠 乐达投 资咨 合企	10,07 0.12			2.07						10,07 2.19	

业（有 限合 伙）											
小计	7,004, 650.6 3			- 1,083, 337.4 5				2,737, 805.4 9		3,183, 507.6 9	2,737, 805.4 9
合计	7,004, 650.6 3			- 1,083, 337.4 5				2,737, 805.4 9		3,183, 507.6 9	2,737, 805.4 9

## (2). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
唐山碧达房地产开发有限公司	1,602,956.95		1,602,956.95	公司被列为被执行人，根据预计可回收金额计提减值		
HUIDASA NITARYW ARE(M)SD N,BHD.	1,134,848.54		1,134,848.54	公司拟注销，根据预计可回收金额计提减值		
合计	2,737,805.49		2,737,805.49	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 18、其他权益工具投资

## (1). 其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）		1,042,562.30
中陶投资发展有限公司	1,176,211.44	1,210,099.16
珠海保资碧投企业管理合伙企业（有限合伙）	9,562,782.73	24,971,214.35
合计	10,738,994.17	27,223,875.81

其他说明：

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

## (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	4,685,547.69			4,685,547.69
2.本期增加金额	10,174,522.17			10,174,522.17
(1) 外购				
(2) 固定资产、其他非流动资产等转入	10,174,522.17			10,174,522.17
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	14,860,069.86			14,860,069.86
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	129,828.72			129,828.72
2.本期增加金额	432,579.72			432,579.72
(1) 计提或摊销	432,579.72			432,579.72

3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	562,408.44			562,408.44
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额	2,314,287.24			2,314,287.24
(1) 计提	2,314,287.24			2,314,287.24
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	2,314,287.24			2,314,287.24
四、账面价值				
1.期末账面价值	11,983,374.18			11,983,374.18
2.期初账面价值	4,555,718.97			4,555,718.97

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

## (3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
房屋、建筑物	14,297,661.42	11,983,374.18	2,314,287.24	公允价值采用市场价×折扣估计处置费用系与处置资产相关的税金和其他费用	类似资产的最近交易价格	
合计	14,297,661.42	11,983,374.18	2,314,287.24	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

## 前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

## 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 21、固定资产

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,396,702,896.67	1,543,077,989.79
固定资产清理		
合计	1,396,702,896.67	1,543,077,989.79

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,705,110,260.06	1,244,879,714.24	18,977,261.36	45,390,935.52	34,893,528.48	3,049,251,699.66
2.本期增加金额	26,684,295.61	43,241,421.53	105,139.28	4,198,148.89	23,008.85	74,252,014.16
(1) 购置	26,427,384.64	5,916,185.33	105,139.28	2,715,956.93	23,008.85	35,187,675.03
(2) 在建工程转入	256,910.97	37,325,236.20		1,482,191.96		39,064,339.13
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	9,820,797.18	20,116,979.41	1,320,949.40	8,399,188.14		39,657,914.13
(1) 处置或报废	9,820,797.18	20,116,979.41	1,320,949.40	8,399,188.14		39,657,914.13

4.期末余额	1,721,973,758.49	1,268,004,156.36	17,761,451.24	41,189,896.27	34,916,537.33	3,083,845,799.69
二、累计折旧						
1.期初余额	647,113,076.83	751,264,612.67	15,880,575.55	42,707,259.83	26,191,872.58	1,483,157,397.46
2.本期增加金额	69,810,920.27	71,790,428.84	1,010,785.99	5,374,232.61	113,929.30	148,100,297.01
(1) 计提	69,810,920.27	71,790,428.84	1,010,785.99	5,374,232.61	113,929.30	148,100,297.01
3.本期减少金额	3,029,836.51	17,371,507.86	1,246,481.64	7,196,606.78		28,844,432.79
(1) 处置或报废	3,029,836.51	17,371,507.86	1,246,481.64	7,196,606.78		28,844,432.79
4.期末余额	713,894,160.59	805,683,533.65	15,644,879.90	40,884,885.66	26,305,801.88	1,602,413,261.68
三、减值准备						
1.期初余额	14,388,614.15	8,440,599.64	29,728.52	157,370.10		23,016,312.41
2.本期增加金额	3,711,432.43	57,940,499.40		61,397.10		61,713,328.93
(1) 计提	3,711,432.43	57,940,499.40		61,397.10		61,713,328.93
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额	18,100,046.58	66,381,099.04	29,728.52	218,767.20		84,729,641.34
四、账面价值						
1.期末账面价值	989,979,551.32	395,939,523.67	2,086,842.82	86,243.41	8,610,735.45	1,396,702,896.67
2.期初账面价值	1,043,608,569.08	485,174,501.93	3,066,957.29	2,526,305.59	8,701,655.90	1,543,077,989.79

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋、建筑物	269,321,192.37	60,523,726.64	2,050,176.52	206,747,289.21	产能利用率下滑，暂时闲置
机器设备	342,761,852.18	186,288,664.22	60,146,422.72	96,326,765.24	产能利用率下滑，暂时闲置
运输工具	2,254,022.63	2,131,611.33		122,411.30	产能利用率下滑，暂时闲置
电子及办公设备	4,867,786.30	4,599,514.73	60,548.64	207,722.93	产能利用率下滑，暂时闲置

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

## (5). 固定资产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
重庆智能工厂	269,169,532.30	231,944,719.94	37,224,812.36	公允价值采用重置成本法估计处置费用系与处置资产相关的税金和其他费用	综合成新率、处置费用	结合年限等确定综合成新率
整体浴室工厂	29,205,705.45	22,384,728.02	6,820,977.43	公允价值采用重置成本法估计处置费用系与处置资产相关的税金和其他费用	综合成新率、处置费用	结合年限等确定综合成新率
新高盛瓷砖工厂	90,794,795.23	55,308,199.31	35,486,595.92	公允价值采用重置成本法估计处置费用系与处置资产相关的税金和其他费用	综合成新率、处置费用	结合年限等确定综合成新率
闲置资产	5,197,255.63		5,197,255.63	公司产能利用率下滑，部分闲置资产未来较难通过技术改造更新继续使用		
合计	394,367,288.61	309,637,647.27	84,729,641.34	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,516,149.53	13,156,621.98
工程物资		
合计	1,516,149.53	13,156,621.98

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
三分厂高压改造	985,242.18		985,242.18			
光伏二期项目	461,933.98		461,933.98			
光伏发电项目				11,952,202.57		11,952,202.57
生产线改造				597,246.88		597,246.88
回烧分厂梭式窑余热存储利用项目				377,446.03		377,446.03
其他	68,973.37		68,973.37	229,726.50		229,726.50
合计	1,516,149.53		1,516,149.53	13,156,621.98		13,156,621.98

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
光伏发电项目	50,800,000.00	11,952,202.57	20,076,855.54	32,029,058.11			63.05	100.00%				自有资金
合计	50,800,000.00	11,952,202.57	20,076,855.54	32,029,058.11			/	/			/	/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

## (4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 工程物资

## (1). 工程物资情况

□适用 √不适用

## 23、生产性生物资产

## (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

## (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

## (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

## 24、油气资产

### (1). 油气资产情况

适用 不适用

### (2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

### (1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目		合计
一、账面原值		
1.期初余额	49,281,270.30	49,281,270.30
2.本期增加金额	25,263,530.31	25,263,530.31
(1) 租入	25,263,530.31	25,263,530.31
3.本期减少金额	31,998,136.21	31,998,136.21
(1) 处置	31,998,136.21	31,998,136.21
4.期末余额	42,546,664.40	42,546,664.40
二、累计折旧		
1.期初余额	19,539,118.92	19,539,118.92
2.本期增加金额	21,339,358.39	21,339,358.39
(1) 计提	21,339,358.39	21,339,358.39
3.本期减少金额	16,035,690.36	16,035,690.36
(1) 处置	16,035,690.36	16,035,690.36
4.期末余额	24,842,786.95	24,842,786.95
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		

(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	17,703,877.45	17,703,877.45
2.期初账面价值	29,742,151.38	29,742,151.38

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	294,463,632.97	3,813,832.00		49,268,066.13	347,545,531.10
2.本期增加金额				771,140.68	771,140.68
(1) 购置				771,140.68	771,140.68
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				1,125,245.28	1,125,245.28
(1) 处置				1,125,245.28	1,125,245.28
4.期末余额	294,463,632.97	3,813,832.00		48,913,961.53	347,191,426.50
二、累计摊销					
1.期初余额	79,029,354.36	1,271,277.33		29,647,573.02	109,948,204.71
2.本期增加金额	6,325,656.01	381,383.20		5,950,512.49	12,657,551.70
(1) 计提	6,325,656.01	381,383.20		5,950,512.49	12,657,551.70

3.本期减少金额				1,038,800.00	1,038,800.00
(1) 处置				1,038,800.00	1,038,800.00
4.期末余额	85,355,010.37	1,652,660.53		34,559,285.51	121,566,956.41
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额				11,644,064.89	11,644,064.89
(1) 计提				11,644,064.89	11,644,064.89
3.本期减少金额				86,445.28	86,445.28
(1) 处置				86,445.28	86,445.28
4.期末余额				11,557,619.61	11,557,619.61
四、账面价值					
1.期末账面价值	209,108,622.60	2,161,171.47		2,797,056.41	214,066,850.48
2.期初账面价值	215,434,278.61	2,542,554.67		19,620,493.11	237,597,326.39

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据

INFORLN 软件	11,557,619. 61		11,557,619. 61	公司更换 ERP软件， 原软件停用		预计报废处 置
合计	11,557,619. 61		11,557,619. 61	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
模具费	12,166,204.97	14,836,461.12	5,763,502.75	161,084.94	21,078,078.40
装修费	6,707,576.39	7,320,218.88	8,183,341.13	1,355,913.62	4,488,540.52
租赁费	2,022,540.26	662,660.03	515,985.36	121,393.12	2,047,821.81
软件服务费	4,974.27	243,757.51	101,800.09	5,346.64	141,585.05
厂房改造费	397,353.83		397,353.83		
办公家具					
咨询服务费	668,758.96	181,969.80	643,691.29		207,037.47
维修费	1,430,034.72	1,602,134.86	2,304,078.94	604,383.12	123,707.52
合计	23,397,443.40	24,847,202.20	17,909,753.39	2,248,121.44	28,086,770.77

其他说明：

无

#### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

##### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
政府补助	83,774,672.71	12,566,200.92	103,611,152.03	15,541,672.81
固定资产（未实现的内部销售利润）	71,605,374.29	10,740,806.14	76,966,259.29	11,544,938.90
租赁负债	17,076,650.47	3,892,848.16	28,641,391.42	6,717,483.92
存货（未实现的内部销售利润）	23,410,650.37	3,511,597.55	21,591,013.99	3,238,652.10
存货跌价准备	23,389,810.07	4,733,242.88	15,470,679.09	2,790,849.26
公允价值变动	2,692,312.80	403,846.92	2,521,477.46	378,221.62
长期待摊费用（未实现的内部销售利润）	13,535.41	2,030.31	46,020.39	6,903.06

其他	17,787,205.06	2,668,080.76	17,787,205.06	2,668,080.76
合计	239,750,211.18	38,518,653.64	266,635,198.73	42,886,802.43

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产一次性抵扣	166,713,173.57	27,074,269.81	191,133,944.45	30,822,265.36
公允价值变动	41,534,636.47	6,230,195.47	56,101,937.03	8,415,290.55
评估增值	30,648,975.80	4,597,346.37	31,843,597.61	4,776,539.64
使用权资产	17,703,877.45	4,016,454.49	30,304,014.64	6,979,483.63
合计	256,600,663.29	41,918,266.14	309,383,493.73	50,993,579.18

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	3,810,641.74	34,708,011.90	6,701,203.48	36,185,598.95
递延所得税负债	3,810,641.74	38,107,624.40	6,701,203.48	44,292,375.70

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	483,936,058.93	493,689,333.75
可抵扣亏损	368,058,720.76	261,684,254.76
合计	851,994,779.69	755,373,588.51

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024			
2025		8,512,040.15	
2026	39,951,653.05	40,061,983.58	
2027	27,610,977.17	39,060,287.97	

2028	17,878,336.49	22,724,395.22	
2029	138,738,128.63	151,325,547.84	
2030	143,879,625.42		
合计	368,058,720.76	261,684,254.76	/

其他说明：

适用 不适用

### 30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履行成本						
应收退货成本						
合同资产						
以房抵债款	2,466,768.40		2,466,768.40	6,267,232.00		6,267,232.00
世园会展厅				400,000.00		400,000.00
软件设备款	5,520,919.78		5,520,919.78	2,428,100.43		2,428,100.43
预付工程款	1,287,076.54		1,287,076.54	4,731,501.76		4,731,501.76
一年以上的合同资产	2,122,573.64	1,040,500.87	1,082,072.77	650,499.82	131,873.33	518,626.49
合计	11,397,338.36	1,040,500.87	10,356,837.49	14,477,334.01	131,873.33	14,345,460.68

其他说明：

无

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	55,089,770.84	55,089,770.84	冻结	保证金、冻结存款	67,384,686.50	67,384,686.50	冻结	保证金、冻结存款
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产					9,333,265.74	5,060,430.46	抵押	抵押借款抵押标的物
无形资产					5,561,79	4,188,52	抵押	抵押借

产					1.39	8.38		款抵押 标的物
其中：数 据资源								
合计	55,089,7 70.84	55,089,7 70.84	/	/	82,279,7 43.63	76,633,6 45.34	/	/

其他说明：

无

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		26,979,504.60
保证借款	4,032,300.00	20,016,555.56
信用借款	62,030,000.00	58,000,000.00
合计	66,062,300.00	104,996,060.16

短期借款分类的说明：

无

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用  不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 33、交易性金融负债

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 34、衍生金融负债

适用  不适用

### 35、应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用  不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	200,422,066.11	278,700,000.00
合计	200,422,066.11	278,700,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。到期未付的原因是无

### 36、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	433,744,977.32	545,829,473.94
工程设备款	17,050,668.97	4,917,019.37
运费服务费	2,737,461.53	9,283,303.92
其他	20,273,741.17	25,127,803.05
合计	473,806,848.99	585,157,600.28

#### (2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 37、预收款项

#### (1). 预收款项列示

适用  不适用

#### (2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用  不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 38、合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	80,195,271.58	103,468,844.57
合计	80,195,271.58	103,468,844.57

## (2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	112,929,854.97	706,723,439.81	735,902,684.03	83,750,610.75
二、离职后福利-设定提存计划	452,050.98	67,573,143.46	67,423,308.87	601,885.57
三、辞退福利	2,158,883.74	29,347,656.57	22,581,606.47	8,924,933.84
四、一年内到期的其他福利				
合计	115,540,789.69	803,644,239.84	825,907,599.37	93,277,430.16

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	89,000,894.52	606,207,295.92	631,783,451.17	63,424,739.27
二、职工福利费	202,467.00	20,465,993.18	19,895,760.18	772,700.00
三、社会保险费	394,488.00	58,445,360.54	58,400,319.62	439,528.92
其中：医疗保险费	259,409.85	50,078,255.08	50,045,119.86	292,545.07
工伤保险费	131,416.08	8,323,229.24	8,313,111.96	141,533.36
生育保险费	3,662.07	43,876.22	42,087.80	5,450.49
四、住房公积金	18,732.00	21,240,941.33	21,314,244.33	-54,571.00
五、工会经费和职工教育经费	23,313,273.45	363,848.84	4,508,908.73	19,168,213.56
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	112,929,854.97	706,723,439.81	735,902,684.03	83,750,610.75

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	438,394.33	64,708,866.64	64,563,450.33	583,810.64

2、失业保险费	13,656.65	2,864,276.82	2,859,858.54	18,074.93
3、企业年金缴费				
合计	452,050.98	67,573,143.46	67,423,308.87	601,885.57

其他说明：

适用 不适用

#### 40、应交税费

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,867,983.34	6,925,596.56
企业所得税	2,338,313.97	15,526,176.92
代扣代缴个人所得税	1,092,008.43	1,169,916.58
城市维护建设税	2,581,297.87	381,210.07
教育费附加	2,000,044.64	444,581.05
资源税	450,000.00	142,812.00
其他	855,302.52	812,803.54
合计	16,184,950.77	25,403,096.72

其他说明：

无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	130,870,099.86	193,267,970.00
合计	130,870,099.86	193,267,970.00

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 应付股利**

分类列示

适用 不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	71,590,685.86	82,086,415.00
代扣代缴社保	4,001,239.73	5,579,024.89
其他	55,278,174.27	105,602,530.11
合计	130,870,099.86	193,267,970.00

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
佛山市惠利隆达建材有限公司	3,405,980.82	工程未结束，保证金未归还
深圳市前海惠源建筑材料有限公司	2,000,000.00	工程未结束，保证金未归还
佛山谢永龙-工程渠道部	1,616,673.76	工程未结束，保证金未归还
合计	7,022,654.58	/

其他说明：

适用 不适用**42、持有待售负债**适用 不适用**43、1年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	10,266,001.13	17,416,542.68
合计	10,266,001.13	17,416,542.68

其他说明：

无

**44、其他流动负债**

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

短期应付债券		
应付退货款		
不满足终止确认条件的应收票据	20,711,108.57	47,813,138.17
待转销项税	8,415,315.50	10,465,782.16
合计	29,126,424.07	58,278,920.33

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**47、租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
经营租赁	6,810,649.34	11,224,848.74
合计	6,810,649.34	11,224,848.74

其他说明：

无

**48、长期应付款****项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	2,444,003.33	2,444,003.33	对外提供担保系本公司对唐山市丰南区黄各庄镇振兴纸厂、唐山市丰南区合金钢厂两家单位的1,879,000.00元贷款提供担保，债务到期后上述二家被担保单位无力偿还，经河北省唐山市丰南区人民法院民事判决，本公司需对上述两家单位的贷款本息合计2,444,003.33元承担连带清偿责任。
未决诉讼			
产品质量保证			

重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
合计	2,444,003.33	2,444,003.33	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

## 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	103,611,152.03		6,743,579.42	96,867,572.61	与资产相关
合计	103,611,152.03		6,743,579.42	96,867,572.61	/

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	380,664,968.00						380,664,968.00

其他说明：

无

## 54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**55、资本公积**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	970,598,506.89			970,598,506.89
其他资本公积	9,942,118.48			9,942,118.48
合计	980,540,625.37			980,540,625.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

**56、库存股**适用 不适用**57、其他综合收益**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								

二、将重分类进损益的其他综合收益	28,029.92	-56,615.05				-56,615.05		-28,585.13
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	28,029.92	-56,615.05				-56,615.05		-28,585.13
其他综合收益合计	28,029.92	-56,615.05				-56,615.05		-28,585.13

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

#### 58、专项储备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	1,761,454.68		1,761,454.68	
合计	1,761,454.68		1,761,454.68	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少系公司处置子公司唐山市丰南区惠达油品有限公司所对应的安全生产费减少。

#### 59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	141,453,034.90			141,453,034.90
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				

合计	141,453,034.90		141,453,034.90
----	----------------	--	----------------

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,277,698,938.04	2,138,757,271.85
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	2,277,698,938.04	2,138,757,271.85
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-189,828,315.72	138,941,666.19
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	41,873,146.48	
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,045,997,475.84	2,277,698,938.04

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,906,540,852.05	2,221,525,776.15	3,429,576,677.14	2,521,537,065.67
其他业务	37,730,235.55	7,989,216.59	32,177,933.24	11,769,263.18
合计	2,944,271,087.60	2,229,514,992.74	3,461,754,610.38	2,533,306,328.85

### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
卫生陶瓷	1,643,704,645.21	1,249,414,200.05	1,643,704,645.21	1,249,414,200.05
浴缸淋浴房	116,142,543.84	85,236,677.51	116,142,543.84	85,236,677.51
墙地砖	248,954,579.63	253,733,800.07	248,954,579.63	253,733,800.07

五金洁具	433,207,798.39	288,352,034.28	433,207,798.39	288,352,034.28
浴室柜	312,571,533.47	216,133,362.56	312,571,533.47	216,133,362.56
其他	189,689,987.07	136,644,918.26	189,689,987.07	136,644,918.26
按销售渠道分类				
境内	2,026,179,427.90	1,522,372,255.34	2,026,179,427.90	1,522,372,255.34
境外	918,091,659.70	707,142,737.40	918,091,659.70	707,142,737.40
合计	2,944,271,087.60	2,229,514,992.74	2,944,271,087.60	2,229,514,992.74

其他说明：

适用 不适用

### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 62、税金及附加

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	15,682,643.45	16,582,450.82
土地使用税	10,527,946.71	11,270,267.93
城市维护建设税	10,533,625.53	8,115,170.98
教育费附加	7,966,106.22	5,957,658.67
印花税	2,132,444.87	2,508,586.76
资源税	2,598,293.48	1,565,614.80
车船使用税	12,275.22	36,016.29
其他	692,024.14	1,191,439.25
合计	50,145,359.62	47,227,205.50

其他说明：

无

## 63、销售费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	152,020,493.63	163,214,431.37

运营服务费	46,955,782.60	27,270,805.90
广告费	25,116,412.41	33,701,365.74
差旅费	24,568,219.72	28,342,380.59
租赁费	22,309,293.13	22,766,799.86
安装费	18,890,581.36	14,610,799.20
港杂费	16,383,153.35	17,153,135.66
展览费	15,087,494.03	16,804,759.90
办公费	8,457,698.49	10,375,839.24
推广服务费	7,343,731.68	20,594,180.85
咨询服务费	7,251,500.59	12,970,713.27
装修费	6,658,484.91	6,133,853.30
商检、认证费	3,647,536.22	2,474,959.65
业务招待费	2,959,260.37	5,153,222.57
保险费	2,737,371.41	2,131,504.15
其他费用	7,595,868.26	5,315,005.88
合计	367,982,882.16	389,013,757.13

其他说明：

无

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	168,402,549.11	133,462,674.75
折旧费	29,738,605.12	32,719,723.17
咨询费	15,326,736.10	10,624,855.56
无形资产摊销	12,128,145.79	11,261,908.22
仓储费	11,364,442.91	12,140,800.17
办公费	8,395,416.54	10,120,097.24
差旅费	3,361,990.72	3,432,503.76
保险费	3,144,588.30	3,976,308.30
检测费	2,858,128.10	3,239,618.38
环保排污费	2,780,924.73	2,820,651.50
租赁费	2,478,149.13	2,317,929.19
交际应酬费	1,760,635.67	4,053,476.70
商标专利费	1,336,023.42	920,561.37
认证费	1,015,857.61	529,150.91
停工损失	3,334,946.65	
其他费用	13,683,081.76	2,533,009.36
合计	281,110,221.66	234,153,268.58

其他说明：

无

#### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	54,328,188.00	77,186,942.34
直接投入费用	63,864,800.90	56,420,732.54
折旧费用	3,096,771.13	4,279,707.66
其他相关费用	1,244,614.20	1,776,271.89
合计	122,534,374.23	139,663,654.43

其他说明：

无

**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	6,439,992.12	13,371,956.77
减：利息收入	8,488,804.75	9,671,713.33
汇兑损益	924,862.58	-11,881,701.06
金融机构手续费	1,895,146.93	3,191,215.67
合计	771,196.88	-4,990,241.95

其他说明：

无

**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
先进制造业企业增值税加计抵减额	7,204,834.70	6,013,347.91
增值税部分扶持资金返还	1,900,000.00	1,806,431.01
职工公寓建设项目	1,631,033.28	1,631,033.28
稳岗补贴资金	1,296,104.84	1,154,456.63
中国出口信用保险公司扶持资金	1,109,619.26	717,555.85
河北省科学技术厅健康抗菌易洁卫生陶瓷技术补贴	820,000.00	
土地平整费、基础设施补偿款	637,199.76	637,199.76
浴缸生产线改造项目	610,120.08	610,120.18
丰南区工业和信息化局奖励	594,666.60	594,666.60
高技术和战略性新兴产业发展项目	499,999.92	499,999.92
能量系统优化项目	421,982.88	421,982.88
高压注浆工程	376,666.68	376,666.69
重庆智能家居一期用地基本建设补贴款	372,094.80	372,102.00
高校毕业生社保补贴	363,379.87	223,183.54
工业高质量发展资金	354,000.00	
废水处理工程	344,500.02	344,499.96
招录失业“4050”人员社保补贴	344,078.46	316,811.35

工业企业技术改造	326,000.04	325,999.69
专精特新奖补	300,000.00	
个人所得税手续费返还	285,153.22	366,536.12
燃煤锅炉整治项目	248,000.04	247,999.94
卫生陶瓷及包装厂技术改造项目	185,533.32	185,533.32
河北省市监局知识产权质量提升项目奖补	119,600.00	
薄壁轻量化卫生陶瓷产品开发项目	116,666.64	116,666.64
卫生陶瓷数字化开发与智能化成型工艺研究项目	100,000.08	100,000.21
政府扶持资金清算	97,000.00	125,000.00
失业保险返还	65,311.00	
保障租赁住房（宿舍楼）专项补贴	48,752.00	
税收优惠	29,250.00	57,850.00
卫生陶瓷生产线技术改造项目（重点产业振兴）	23,016.67	276,200.26
党费返还	16,586.49	28,224.00
惠达集团改扩建项目		560,416.70
工业设计发展专项奖金		200,000.00
人力资源和社保局专账资金		208,000.00
唐山市丰南区商务和投资促进局专项资金		536,500.00
丰南区人社局职业技能专项资金		870,000.00
工信局工业设计成果转化应用资助		1,012,700.00
天津中新生态城税收返还		596,000.00
2022年第二批河北省专精特新企业补助		400,000.00
收科技和工业信息化局小升规奖励资金		300,000.00
收职业技能提升专账资金		1,665,000.00
招录贫困人员优惠退税		88,400.00
其他补助	531,632.08	154,091.84
合计	21,372,782.73	24,141,176.28

其他说明：

无

## 68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,083,337.45	-158,440.43
处置长期股权投资产生的投资收益	6,310,254.57	

交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	-183,601.17	480,734.09
理财收益	31,028,754.34	40,733,423.17
合计	36,072,070.29	41,055,716.83

其他说明：

无

#### 69、净敞口套期收益

适用 不适用

#### 70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,688,467.45	281,530.44
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	-480,385.56	164,502.49
其他		8,833,213.86
合计	1,208,081.89	9,279,246.79

其他说明：

无

#### 71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-40,860.93	7,774,778.32
应收账款坏账损失	-37,434,004.71	-27,080,240.10
其他应收款坏账损失	-264,131.43	-804,258.42

债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-37,738,997.07	-20,109,720.20

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-2,964.01	-159,597.02
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-45,091,715.14	-16,355,568.41
三、长期股权投资减值损失	-2,737,805.49	
四、投资性房地产减值损失	-2,314,287.24	
五、固定资产减值损失	-61,713,328.93	
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-11,644,064.89	
十一、商誉减值损失		
十二、其他	-2,929,006.89	
合计	-126,433,172.59	-16,515,165.43

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资产处置利得	4,925,512.28	4,293,078.15
资产处置损失		
合计	4,925,512.28	4,293,078.15

其他说明：

无

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

非流动资产处置利得合计	-17,152.49	356,140.46	-17,152.49
其中：固定资产处置利得	-17,152.49	356,140.46	-17,152.49
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
罚款收入	4,333,315.31	205.45	4,333,315.31
无法支付的应付账款	4,062,082.75		4,062,082.75
其他	6,988,441.02	4,002,709.69	6,988,441.02
合计	15,366,686.59	4,359,055.60	15,366,686.59

其他说明：

适用 不适用

## 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	3,713,302.01	330,800.43	3,713,302.01
其中：固定资产处置损失	3,713,302.01	330,800.43	3,713,302.01
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠		467,377.29	
其他	4,142,468.05	5,687,528.36	4,142,468.05
赔偿金、违约金及罚款支出		9,000.00	
合计	7,855,770.06	6,494,706.08	7,855,770.06

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	5,134,753.04	36,861,452.03
递延所得税费用	-4,706,656.53	-2,621,317.64
合计	428,096.51	34,240,134.39

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-200,870,745.63
按法定/适用税率计算的所得税费用	-30,130,611.84
子公司适用不同税率的影响	-7,332,929.28
调整以前期间所得税的影响	-2,947,553.54

非应税收入的影响	-316,270.95
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-6,517,246.59
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,142,295.90
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	45,081,960.90
其他	4,733,043.71
所得税费用	428,096.51

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见其他综合收益说明

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	74,914,216.53	107,820,262.29
补贴收入	32,423,306.50	22,466,490.13
利息收入	8,488,804.75	9,671,713.33
往来款	6,306,220.83	7,976,545.97
合计	122,132,548.61	147,935,011.72

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用类支出	272,494,809.49	250,398,279.10
保证金	97,850,547.80	106,922,918.69
往来款	11,064,777.47	6,145,149.31
手续费	1,895,146.93	3,122,812.12
合计	383,305,281.69	366,589,159.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
债权投资及理财产品到期赎回	1,188,642,891.17	1,180,700,000.00
合计	1,188,642,891.17	1,180,700,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明  
无

支付的重要的投资活动有关的现金  
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买债权投资及理财产品	1,220,000,000.00	921,000,000.00
合计	1,220,000,000.00	921,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明  
无

收到的其他与投资活动有关的现金  
适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金  
适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金  
适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金  
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁租金	20,865,825.41	16,237,299.98
回购限制性股票		
合计	20,865,825.41	16,237,299.98

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：  
无

筹资活动产生的各项负债变动情况  
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
一年内到期的非流动负债-租赁负债	17,416,542.68		10,266,001.13		17,416,542.68	10,266,001.13
一年内到期的非流动负债-长期借款						
租赁负债	11,224,848.74	20,865,825.41			20,262,192.26	11,828,481.89

短期借款	104,996,060.16			38,933,760.16		66,062,300.00
合计	133,637,451.58	20,865,825.41	10,266,001.13	38,933,760.16	37,678,734.94	88,156,783.02

## (4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	-201,298,842.14	129,149,185.39
加：资产减值准备	126,433,172.59	16,241,921.71
信用减值损失	37,738,997.07	20,109,720.20
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	148,532,876.73	186,755,832.81
使用权资产摊销	21,339,358.39	17,678,466.61
无形资产摊销	12,657,551.70	12,468,196.64
长期待摊费用摊销	17,909,753.39	19,534,939.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,908,359.79	-4,293,078.15
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	3,713,302.01	-25,340.03
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,208,081.89	-9,279,246.79
财务费用（收益以“-”号填列）	7,364,854.70	1,558,659.26
投资损失（收益以“-”号填列）	-36,072,070.29	-41,055,716.83
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,477,587.05	953,047.80
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-6,184,751.30	-3,574,365.44
存货的减少（增加以“-”号填列）	183,003,493.93	23,716,941.35
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	176,415,736.84	-139,036,438.97
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-282,621,664.25	-45,115,875.40
其他		-4,770,581.13
经营活动产生的现金流量净额	204,292,914.74	181,016,268.05
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	215,167,648.80	216,365,866.29
减: 现金的期初余额	216,365,866.29	164,467,328.24
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,198,217.49	51,898,538.05

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	5,751,595.55
其中: 唐山市丰南区惠达油品有限公司	5,751,595.55
减: 丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	
加: 以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	5,751,595.55

其他说明:  
无**(4). 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	215,167,648.80	216,365,866.29
其中: 库存现金	90,868.00	119,961.29
可随时用于支付的银行存款	153,573,678.20	204,266,116.18
可随时用于支付的其他货币资金	61,503,102.60	11,979,788.82
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	215,167,648.80	216,365,866.29
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	4,305,002.59		22,807,955.15
其中：美元	2,739,317.87	7.0288	19,254,117.44
欧元	291,819.93	8.2355	2,403,283.03
港币	1,273,864.79	0.9032	1,150,554.68
应收账款	34,373,130.72		240,274,674.94
其中：美元	34,070,364.46	7.0288	239,473,777.72
欧元	71,933.60	8.2355	592,409.16
港币	230,832.66	0.9032	208,488.06
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

## 82、租赁

## (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额20,865,825.41(单位：元 币种：人民币)

## (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
广东番禺 114 号商铺	137,614.68	
宁夏房产	114,285.12	
唐山市新天地美域底商 19S1-5-5	114,285.12	
唐山市新天地美域底商 19S1-1-1	73,394.52	
中集公寓 2405 房	73,394.48	
中集公寓 2306 房	30,275.23	
山东十里金滩	22,477.06	
合计	565,726.21	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

## 83、数据资源

适用 不适用

## 84、其他

适用 不适用

## 八、研发支出

### 1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	54,328,188.00	77,186,942.34
直接投入费用	63,864,800.90	56,420,732.54
折旧费用	3,096,771.13	4,279,707.66
其他相关费用	1,244,614.20	1,776,271.89
合计	122,534,374.23	139,663,654.43
其中：费用化研发支出	122,534,374.23	139,663,654.43
资本化研发支出		

其他说明：

无

### 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例(%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例(%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
唐山市丰南区惠达油品有限公司	2025-3-1	10,206,481.16	100.00	出售	股权变更时点	6,310,254.57	0.00	0.00	0.00	0.00		

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年1月，新设子公司慧兴（广州）卫浴有限公司；

2025年2月，新设子公司惠达臻选好物(长沙)电子商务有限公司；

2025年9月，永乐惠达卫浴(杭州)有限公司注销；

2025年12月，永乐惠达卫浴(山西)有限公司注销

## 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
惠达数科贸易（唐山曹妃甸区）有限公司	唐山	500.00	唐山	销售	100.00		投资设立
惠达洁具	唐山	8,999.23	唐山	生产销售	60.00		投资设立
智能家居（重庆）	重庆	35,000.00	重庆	生产销售	100.00		投资设立
永乐惠达卫浴（北京）有限公司	北京	500.00	北京	销售	100.00		投资设立
惠达科技（河北雄安）有限公司	保定	1,000.00	保定	销售	100.00		投资设立
智能厨卫	唐山	12,653.85	唐山	生产销售	100.00		投资设立
惠达住工	唐山	4,000.00	唐山	生产销售	51.13		投资设立
惠米科技	唐山	1,500.00	唐山	生产销售	100.00		投资设立
唐山艾尔斯卫浴有限公司	唐山	3,312.00	唐山	销售	100.00		投资设立
惠达卫浴（上海）有限公司	上海	400.00	上海	销售	100.00		投资设立
江西永乐惠达卫浴有限公司	江西	500.00	江西	销售	100.00		投资设立

永乐惠达卫浴（杭州）有限公司	杭州	500.00	杭州	销售	100.00		投资设立
永乐惠达卫浴（深圳）有限公司	深圳	500.00	深圳	销售	100.00		投资设立
唐山市丰南区惠达油品有限公司	唐山	300.00	唐山	销售	90.00		投资设立
惠达世研	北京	500.00	北京	销售	100.00		投资设立
天津惠达世研家居有限公司	天津	100.00	天津	销售	100.00		投资设立
天津惠世电子商务有限公司	天津	100.00	天津	销售	100.00		投资设立
天津泽惠商贸有限公司	天津	100.00	天津	销售	100.00		投资设立
北流市新盛达新型材料有限公司	北流	55.23	北流	商务服务	70.61		投资设立
广西新高盛	北流	3,000.00	北流	生产销售		70.61	股权投资
惠达璞云贸易（唐山丰南区）有限公司	唐山	200.00	唐山	销售	100.00		投资设立
惠达（唐山曹妃甸区）企业管理有限公司	唐山	10.00	唐山	商务服务	100.00		投资设立

永乐惠达卫浴（山西）有限公司	山西	500.00	山西	销售	100.00		投资设立
永乐惠达卫浴（广东）有限公司	广东	500.00	广东	销售	100.00		投资设立
深圳慧兴数字技术有限公司	深圳	1,000.00	深圳	销售	85.00		投资设立
唐山市惠达纸业有限公司	唐山	2,800.00	唐山	造纸和纸制品业	100.00		投资设立
唐山市嘉世杰制造有限公司	唐山	4,500.00	唐山	生产销售	100.00		投资设立
永乐惠达卫浴（湖南）有限公司	湖南	500.00	湖南	销售	100.00		投资设立
贺瑞国际有限公司	香港	355.49	香港	销售	100.00		投资设立
HUIDAI INTERNATIONAL LINC	乔治亚州	284.73	乔治亚州	销售	100.00		投资设立
惠达臻选好物（长沙）电子商务有限公司	湖南	100.00	湖南	批发和零售业	85%		投资设立
慧兴（广州）卫浴有限公司	广东	100.00	广东	批发和零售业	85%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：  
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
惠达洁具	40.00%	-478,140.09	676,720.00	84,782,978.73
北流市新盛达新型材料有限公司	29.39%	-20,562,551.74		-9,658,928.75

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
惠达洁具	217,374,672.00	68,196,234.70	285,570,906.70	72,963,239.26	650,220.61	73,613,459.87	240,792,190.80	74,835,433.73	315,627,624.53	100,031,178.34	751,849.14	100,783,027.48
北流新盛达	37,659,974.71	95,205,934.40	132,865,909.11	164,726,205.84	4,597,346.37	169,323,552.21	123,641,383.86	117,508,060.27	241,149,444.13	202,866,097.98	4,776,539.64	207,642,637.62

子公司名称	本期发生额	上期发生额

惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告

称	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流 流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流 流量
惠达洁具	262,749,174.95	-1,195,350.22	-1,195,350.22	-225,741.22	308,653,277.11	6,265,794.20	6,265,794.20	2,879,639.86
北流新盛 达	51,158,348.05	-69,964,449.61	-69,964,449.61	30,906,549.53	109,650,044.41	-35,921,281.91	-35,921,281.91	23,386,955.13

其他说明：

无

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

□适用 √不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

√适用 □不适用

**(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明**

√适用 □不适用

公司本期收购唐山惠米智能家居科技有限公司少数股东股权，收购前公司所持唐山惠米智能家居科技有限公司所有者权益份额为 60.00%，购买完成后所有者权益份额变化为 100.00%。

**(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	唐山惠米智能家居科技有限公司
购买成本/处置对价	
--现金	6,409,842.28
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	6,409,842.28
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	6,409,842.28
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

□适用 √不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

√适用 □不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

□适用 √不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

□适用 √不适用

## (3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

## (4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,183,507.69	7,004,650.63
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,083,337.45	-158,440.43
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,083,337.45	-158,440.43

其他说明：

公司的不重要联营企业系对唐山市冀东天然气集输有限公司、HUIDASANITARYWARE(M)SDN, BHD.、唐山碧达房地产开发有限公司、北流市永乐惠达投资咨询合伙企业（有限合伙）的投资。

## (5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

## (6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

## (7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

## (8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

## 4. 重要的共同经营

□适用 √不适用

## 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	103,611,152.03			6,743,579.42		96,867,572.61	与资产相关
合计	103,611,152.03			6,743,579.42		96,867,572.61	/

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	7,204,834.70	6,013,347.91
与收益相关	1,900,000.00	1,806,431.01
与资产相关	1,631,033.28	1,631,033.28
与收益相关	1,296,104.84	1,154,456.63
与收益相关	1,109,619.26	717,555.85
与收益相关	820,000.00	
与资产相关	637,199.76	637,199.76
与资产相关	610,120.08	610,120.18
与收益相关	594,666.60	594,666.60
与资产相关	499,999.92	499,999.92
与资产相关	421,982.88	421,982.88
与资产相关	376,666.68	376,666.69
与资产相关	372,094.80	372,102.00
与收益相关	363,379.87	223,183.54
与收益相关	354,000.00	
与资产相关	344,500.02	344,499.96

与收益相关	344,078.46	316,811.35
与资产相关	326,000.04	325,999.69
与收益相关	300,000.00	
与收益相关	285,153.22	366,536.12
与资产相关	248,000.04	247,999.94
与资产相关	185,533.32	185,533.32
与收益相关	119,600.00	
与资产相关	116,666.64	116,666.64
与资产相关	100,000.08	100,000.21
与收益相关	97,000.00	125,000.00
与收益相关	65,311.00	
与收益相关	48,752.00	
与收益相关	29,250.00	57,850.00
与资产相关	23,016.67	276,200.26
与收益相关	16,586.49	28,224.00
与资产相关		560,416.70
与收益相关		200,000.00
与收益相关		208,000.00
与收益相关		536,500.00
与收益相关		870,000.00
与收益相关		1,012,700.00
与收益相关		596,000.00
与收益相关		400,000.00
与收益相关		300,000.00
与收益相关		1,665,000.00
与收益相关		88,400.00
与收益相关	531,632.08	154,091.84
合计	21,372,782.73	24,141,176.28

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

#### 1.金融工具的分类

(1) 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2025年12月31日

单位:元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	270,257,419.64			270,257,419.64

交易性金融资产		199,211,718.90		199,211,718.90
应收票据	27,650,665.26			27,650,665.26
应收账款	646,268,193.17			646,268,193.17
应收款项融资			31,173,525.12	31,173,525.12
其他应收款	19,551,676.45			19,551,676.45
债权投资	598,257,588.04			598,257,588.04
其他非流动金融资产		10,738,994.17		10,738,994.17
合同资产	992,235.77			992,235.77
一年内到期的非流动资产	557,007,175.82			557,007,175.82

②2024年12月31日

单位:元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	283,750,552.79			283,750,552.79
交易性金融资产		149,166,554.82		149,166,554.82
应收票据	67,376,917.50			67,376,917.50
应收账款	821,413,764.96			821,413,764.96
应收款项融资			46,320,184.22	46,320,184.22
其他应收款	17,110,482.12			17,110,482.12
债权投资	643,599,609.40			643,599,609.40
其他非流动金融资产		27,223,875.81		27,223,875.81
合同资产	896,399.33			896,399.33
一年内到期的非流动资产	543,502,327.63			543,502,327.63

(2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2025年12月31日

单位:元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的	其他金融负债	合计

	金融负债		
短期借款		66,062,300.00	66,062,300.00
应付票据		200,422,066.11	200,422,066.11
应付账款		473,806,848.99	473,806,848.99
其他应付款		130,870,099.86	130,870,099.86
一年内到期的非流动负债		10,266,001.13	10,266,001.13
租赁负债		6,810,649.34	6,810,649.34

②2024年12月31日

单位:元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		104,996,060.16	104,996,060.16
应付票据		278,700,000.00	278,700,000.00
应付账款		585,157,600.28	585,157,600.28
其他应付款		193,267,970.00	193,267,970.00
一年内到期的非流动负债		17,416,542.68	17,416,542.68
租赁负债		11,224,848.74	11,224,848.74

## 2.信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

### 2.1信用风险显著增加判断标准：

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- (1) 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过100.00%；
- (2) 定性标准主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

### 2.2已发生信用减值资产的定义：

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

(6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### 2.3 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(回款期限以及还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

(1) 违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本公司的违约概率以应收款项历史迁移率模型为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

(2) 违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

(3) 违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注六、（四）和附注六、（八）。

### 3. 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025年12月31日单位：元

项目	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	合计
短期借款	66,062,300.00				66,062,300.00
应付票据	200,422,066.11				200,422,066.11
应付账款	433,504,958.54	39,912,507.15	322,716.07	66,667.23	473,806,848.99
其他应付款	85,582,309.05	9,805,953.50	5,077,421.84	30,404,415.47	130,870,099.86
一年内到期的非流动负债	10,266,001.13				10,266,001.13
租赁负债	6,810,649.34				6,810,649.34

2024年12月31日单位：元

项目	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	合计
短期借款	104,996,060.16				104,996,060.16

应付票据	278,700,000.00				278,700,000.00
应付账款	528,664,131.17	41,363,269.80	8,930,826.87	6,199,372.44	585,157,600.28
其他应付款	136,069,932.94	24,657,954.41	7,977,279.55	24,562,803.10	193,267,970.00
一年内到期的非流动负债	17,416,542.68				17,416,542.68
租赁负债	11,224,848.74				11,224,848.74

#### 4. 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险，如权益工具投资价格风险。

##### 利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的长期负债有关。

本公司面临的市场利率变动的风险主要与公司以基准利率为标准的固定利率计息的长、短期借款有关。本公司通过维持适当的固定利率债务以管理利息成本。

##### 汇率风险

公司面临的外汇变动风险主要与公司的经营活动(当收支以不同于公司记账本位币的外币结算时)有关。本公司因销售收到的外币一般加快结汇人民币入账周期，以控制汇率风险。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。本公司部分销售额是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而成本全部以经营单位的记账本位币计价。

##### 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

本公司无权益性证券。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、金融资产转移

#### (1). 转移方式分类

适用 不适用

#### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>			199,211,718.90	199,211,718.90
（一）交易性金融资产			199,211,718.90	199,211,718.90
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			199,211,718.90	199,211,718.90
（1）债务工具投资			190,378,505.04	190,378,505.04
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产			8,833,213.86	8,833,213.86
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				

2.生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>			199,211,718.90	199,211,718.90
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。第三层次输入值包括不能直接观察和无法由可观察市场数据验证的利率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、企业使用自身数据作出的财务预测等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益，1.在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
唐山市冀东天然气集输有限公司	联营企业
HUIDASANITARYWARE(M)SDN,BHD.	联营企业
唐山碧达房地产开发有限公司	联营企业
北流市永乐惠达投资咨询合伙企业（有限合伙）	联营企业

其他说明：

适用 不适用

#### 4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
唐山贺祥智能科技股份有限公司	持有本公司的子公司 40%股权

其他说明：

无

#### 5、关联交易情况

##### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
唐山贺祥智能科技股份有限公司	机器设备	3,225,939.59			2,005,575.77
唐山贺祥智能科技股份有限公司	配件	907,615.62			185,071.59
唐山市冀东天然气集输有限公司	天然气	612,592.06			398,594.31
合计		4,746,147.27			2,589,241.67

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
唐山贺祥智能科技股份有限公司	纸板、纸箱、塑料	69,389.10	62,420.69
合计		69,389.10	62,420.69

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

##### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	760.27	1,115.00

### (8). 其他关联交易

适用 不适用

## 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

### (1). 应收项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

其他应收款	唐山市冀东天然气集输有限公司	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00
合计		150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00

**(2). 应付项目**√适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	唐山贺祥智能科技股份有限公司	568,740.55	562,238.00
应付账款	唐山市冀东天然气集输有限公司	32,168.00	
其他应付款	唐山贺祥智能科技股份有限公司		70,800.00
合计		600,908.55	633,038.00

**(3). 其他项目** 适用  不适用**7、 关联方承诺** 适用  不适用**8、 其他** 适用  不适用**十五、 股份支付****1、 各项权益工具****(1). 明细情况** 适用  不适用**(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具** 适用  不适用**2、 以权益结算的股份支付情况** 适用  不适用**3、 以现金结算的股份支付情况** 适用  不适用**4、 本期股份支付费用** 适用  不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至2025年12月31日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至2024年12月31日，本公司无需要披露的或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、重要债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

### 5、终止经营

适用 不适用

### 6、分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本公司根据以上要求进行了评估。根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

**(4). 其他说明**

□适用 √不适用

**7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**

□适用 √不适用

**8、 其他**

√适用 □不适用

本公司作为担保方为子公司提供担保

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
惠达住宅工业设备(唐山)有限公司	4,000,000.00	2025年3月11日	2029年2月21日	否
合计	4,000,000.00			

关联担保情况说明：

(1) 2024年8月22日，公司与招商银行股份有限公司唐山分行（以下简称“招商银行唐山分行”）签订了《最高额不可撤销担保书》(编号:315XY240722T00008701)，同意为子公司惠达住宅工业设备（唐山）有限公司与招商银行唐山分行签订的《授信协议》(编号:315XY240722T000087)项下所欠的所有债务承担连带保证责任,最高限额为人民币2,000.00万元，截止到2025年12月31日，担保余额剩余400万。子公司惠达住宅工业设备（唐山）有限公司已经于2026年1月20日全部清偿借款，担保履行完毕。

**十九、 母公司财务报表主要项目注释****1、 应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	660,391,053.41	704,477,704.06
1年以内小计	660,391,053.41	704,477,704.06
1至2年	136,633,153.28	412,722,145.24
2至3年	330,077,195.52	158,866,651.11
3年以上		
3至4年	127,985,924.22	70,952,258.93
4至5年	42,166,430.69	23,588,474.44
5年以上	43,615,305.77	24,303,997.75
合计	1,340,869,062.89	1,394,911,231.53

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	853,533,100.69	63.65	339,797,057.73	39.81	513,736,042.96	878,680,869.42	62.99	353,743,006.77	40.26	524,937,862.65
其中：										
按组合计提坏账准备	487,335,962.20	36.35	73,344,840.37	15.05	413,991,121.83	516,230,362.11	37.01	63,059,625.29	12.22	453,170,736.82
其中：										
合计	1,340,869,062.89	100	413,141,898.10	/	927,727,164.79	1,394,911,231.53	100.00	416,802,632.06		978,108,599.47

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户一	345,617,964.43	304,960,536.84	88.24	预期信用损失较高
客户二	5,052,754.30	1,693,738.69	33.52	预期信用损失较高
客户三	2,216,228.68	664,868.60	30.00	预期信用损失较高
客户四	5,149,678.41	2,195,259.73	42.63	预期信用损失较高
合并范围内关联方	495,496,474.87	30,282,653.87	6.11	预期难以全部收回
合计	853,533,100.69	339,797,057.73	39.81	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

公司管理层对相关地产客户的应收款项进行可回收性分析评估，对部分地产客户计提单项信用减值准备。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：客户

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

经销商客户	5,232,680.88	1,484,459.09	28.37
外销客户	254,782,254.47	7,662,220.45	3.01
大型工程客户	152,152,894.26	32,146,005.15	21.13
其他客户（集团外）	75,168,132.59	32,052,155.68	42.64
合计	487,335,962.20	73,344,840.37	95.15

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	416,802,632.06	76,417,442.96	24,409,697.87	1,023,294.52	-54,645,184.53	413,141,898.10
合计	416,802,632.06	76,417,442.96	24,409,697.87	1,023,294.52	-54,645,184.53	413,141,898.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

本期其他变动主要系公司与多家房地产公司签订以房抵债协议后，已办理网签手续对应减少的坏账准备。

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,023,294.52

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 1	138,288,901.85		138,288,901.85	10.31	4,148,667.04
客户 2	124,990,609.93		124,990,609.93	9.32	
客户 3	104,081,069.53		104,081,069.53	7.76	111,731,020.92
客户 4	88,210,468.60		88,210,468.60	6.58	31,118,068.01
客户 5	66,368,860.07		66,368,860.07	4.95	
合计	521,939,909.98		521,939,909.98	38.92	146,997,755.97

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

**2、其他应收款**

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	136,184,884.86	123,197,393.27
合计	136,184,884.86	123,197,393.27

其他说明：

适用 不适用

**应收利息**

**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

**(2). 重要逾期利息**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(5). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1年以内(含1年)	45,725,333.05	31,421,434.33
1年以内小计	45,725,333.05	31,421,434.33
1至2年	28,394,004.43	25,920,826.28
2至3年	25,478,547.27	52,434,250.59
3年以上		
3至4年	47,717,278.89	14,016,450.00
4至5年	305,000.00	180,000.00
5年以上	2,231,121.68	2,804,744.10
合计	149,851,285.32	126,777,705.30

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金组合	5,670,345.71	6,722,927.35
借款及备用金组合	8,548.00	50,000.00
往来款组合	1,576,071.95	420,265.02
其他组合	2,769,164.51	2,490,509.56
子公司往来款	139,827,155.15	117,094,003.37
合计	149,851,285.32	126,777,705.30

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	154,744.85	620,823.08	2,804,744.10	3,580,312.03
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	145,364.30		10,714,901.31	10,860,265.61
本期转回	154,744.85	45,809.91	73,622.42	274,177.18
本期转销				
本期核销			500,000.00	500,000.00
其他变动				
2025年12月31日余额	145,364.30	575,013.17	12,946,022.99	13,666,400.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	3,580,312.03	10,860,265.61	274,177.18	500,000.00		13,666,400.46
合计	3,580,312.03	10,860,265.61	274,177.18	500,000.00		13,666,400.46

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	500,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
广西新高盛	139,827,155.15	93.31	其他组合	0-4年	10,714,901.31
斑马易购电子商务有限公司	1,590,000.00	1.06	保证金组合	1-2年	159,000.00
丰南区黄各庄镇振兴纸厂	895,856.66	0.60	保证金组合	5年以上	895,856.66
圣都家居装饰有限公司	500,000.00	0.33	往来款组合	1年以内	15,000.00
中建电子商务有限责任公司	496,000.00	0.33	保证金组合	0-2年	25,100.00
合计	143,309,011.81	95.63	/	/	11,809,857.97

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	854,965,745.56	130,000,000.00	724,965,745.56	838,905,903.28	106,340,843.92	732,565,059.36
对联营、合营企业投资	5,911,240.99	2,737,805.49	3,173,435.50	6,994,580.51		6,994,580.51
合计	860,876,986.55	132,737,805.49	728,139,181.06	845,900,483.79	106,340,843.92	739,559,639.87

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
唐山艾尔斯卫浴有限公司	36,355,985.13						36,355,985.13	
唐山市丰南区惠达油品有限公司	2,700,000.00			2,700,000.00				
惠达洁具	56,038,402.54						56,038,402.54	
智能厨卫	144,256,665.61						144,256,665.61	
惠达世研	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京永乐	5,000,000.00						5,000,000.00	
惠米科技	9,000,000.00		6,409,842.28				15,409,842.28	
永乐惠达卫浴（深圳）有限公司	4,500,000.00						4,500,000.00	
智能家居（重庆）	350,000,000.00						350,000,000.00	

惠达住工	16,400,000.00						16,400,000.00	
惠达数科贸易（唐山曹妃甸区）有限公司	1,000,000.00		4,000,000.00				5,000,000.00	
北流新盛达	23,659,156.08	106,340,843.92			23,659,156.08		0.00	130,000,000.00
惠达（唐山曹妃甸区）企业管理有限公司	100,000.00						100,000.00	
惠达璞云贸易（唐山丰南区）有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
永乐惠达卫浴（杭州）有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00				
永乐惠达卫浴（广东）有限公司	3,000,000.00		2,000,000.00				5,000,000.00	
深圳慧兴数字技术有限公司	8,500,000.00						8,500,000.00	
永乐惠达卫浴（山西）有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00				
永乐惠达卫浴（湖南）有限公司	3,500,000.00		1,500,000.00				5,000,000.00	
唐山市惠达纸业有限公司	28,000,000.00						28,000,000.00	
唐山市嘉世杰制造有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
贺瑞国际	3,554,850.00						3,554,850.00	
惠达卫浴（上海）有限公司			4,000,000.00				4,000,000.00	

慧兴（广州）卫浴有限公司			850,000.00				850,000.00	
江西永乐惠达卫浴有限公司			5,000,000.00				5,000,000.00	
合计	732,565,059.36	106,340,843.92	23,759,842.28	7,700,000.00	23,659,156.08		724,965,745.56	130,000,000.00

## (2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
HUID ASAN ITAR YWA RE(M) SDN, BHD.	1,134,848.54							1,134,848.54	0.00	1,134,848.54
唐山市冀东天然气集输有限公司	4,256,785.71			-1,083,350.21						3,173,435.50
唐山碧达房地产开发有限公司	1,602,946.26			10.69				1,602,956.95	0.00	1,602,956.95
小计	6,994,580.51			-1,083,339.52				2,737,805.49	3,173,435.50	2,737,805.49

合计	6,994,580.51			-1,083,339.52				2,737,805.49		3,173,435.50	2,737,805.49
----	--------------	--	--	---------------	--	--	--	--------------	--	--------------	--------------

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
唐山碧达房地产开发有限公司	0.00		1,602,956.95	公司被列为被执行人，根据预计可回收金额计提减值		
北流市新盛达新型材料有限公司	0.00		130,000,000.00	本公司所持有北流市新盛达新型材料有限公司的净资产份额，对长期股权投资计提减值		
HUIDASANITARYWARE(M)SDN,BHD.	0.00		1,134,848.54	公司拟注销，根据预计可回收金额计提减值		
合计	0.00		132,737,805.49	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	2,333,117,433.53	1,885,266,108.50	2,177,451,319.22	1,772,596,173.72
其他业务	57,013,284.29	44,003,573.80	86,291,540.41	58,638,815.81
合计	2,390,130,717.82	1,929,269,682.30	2,263,742,859.63	1,831,234,989.53

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
卫生陶瓷	1,473,244,759.70	1,165,098,328.23	1,473,244,759.70	1,165,098,328.23
浴缸淋浴房	110,734,508.69	82,072,000.68	110,734,508.69	82,072,000.68
墙地砖	185,576,660.37	170,291,647.96	185,576,660.37	170,291,647.96
五金洁具	320,205,375.30	252,004,915.54	320,205,375.30	252,004,915.54
浴室家具	207,684,483.18	187,323,504.92	207,684,483.18	187,323,504.92
其他	92,684,930.58	72,479,284.98	92,684,930.58	72,479,284.98
按销售渠道分类				
内销	1,599,554,581.58	1,266,485,153.33	1,599,554,581.58	1,266,485,153.33
外销	790,576,136.24	662,784,528.97	790,576,136.24	662,784,528.97
合计	2,390,130,717.82	1,929,269,682.30	2,390,130,717.82	1,929,269,682.30

其他说明：

□适用 √不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 5. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	136,935,138.94	170,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,083,339.52	-158,479.08
处置长期股权投资产生的投资收益	7,506,481.16	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		

债权投资在持有期间取得的利息收入	31,028,754.34	40,733,423.17
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益	-183,601.17	480,734.09
债务重组收益		
合计	174,203,433.75	211,055,678.18

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	4,925,512.28	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,372,782.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	37,280,152.18	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,317,312.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,510,916.53	
减：所得税影响额	11,054,808.63	
少数股东权益影响额（税后）	1,728,226.50	
合计	62,623,641.46	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益

归属于公司普通股股东的净利润	-5.18	-0.50	-0.50
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-6.89	-0.66	-0.66

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

### 4、其他

适用 不适用

董事长：王彦庆

董事会批准报送日期：2026年4月23日

### 修订信息

适用 不适用