

证券代码：603385

证券简称：惠达卫浴

公告编号：2026-018

惠达卫浴股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，践行“以投资者为本”的理念，维护全体股东利益，惠达卫浴股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司中长期发展战略与经营实际，经第七届董事会第十一次会议审议通过，制定2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦卫浴主航道，夯实核心竞争力，稳步提升经营质量

公司成立于1982年，至今已有40余年的发展历史，是我国较早从事卫浴产品生产运营的企业之一。面对复杂多变的外部环境，公司始终坚持“长期主义”，强化能力建设，以稳健务实的发展节奏抵御短期波动、锚定长远目标，在不确定中筑牢可持续增长根基。

展望2026年及未来，公司对卫浴行业的发展前景保持信心。中央经济工作会议将扩大内需摆在突出位置，存量房改造、智能家居普及、消费品质升级等多重利好叠加，为行业打开了增长空间。2026年，是公司的能力建设与结构优化年，公司将持续聚焦卫浴主航道，在保障经营稳健性与财务安全的基础上，系统推进渠道体系建设、产品创新、成本优化与数字化转型，为实现可持续、高质量发展奠定坚实基础。

优化渠道管理体制、强化能力建设。2025年公司对传统零售渠道、工程渠道开展了深度变革，2026年公司将不断优化各渠道的管理体制，系统推进渠道标准化、管理精细化与赋能体系化进程，从而实现国内外市场从规模扩张向质量增长转型，夯实可持续发展的渠道根基。

成本优化与数字化转型。2026年公司设定明确的降本增效目标，成立成本优

化项目组，按产品、供应链、制造、组织和管理等维度分解落实。在数字化方面，公司持续增加在数字化领域的投入，以系统建设升级与数据智能为双轮驱动，沉淀数据资产、赋能业务协同、探索智能应用，推动“研产供销服”等关键环节的深度变革，创新管理模式，全面提升运营效率。

二、坚持创新引领，发展新质生产力

2026年，公司将继续把科技创新摆在公司发展的核心位置，打通技术研发、成果转化与市场落地全链条，构建满足中长期竞争的产品体系，不断提升整体解决方案能力。在产品端，公司以智能产品为核心，紧扣市场趋势与用户需求优化研发布局，科学统筹中长期技术方向与新品规划，加快产品迭代以提升用户体验；在技术端，公司聚焦节水易洁、智能健康、绿色低碳等关键技术突破，依托三大研发中心及博士后工作站等资源，持续推进产品迭代与技术升级，以技术创新赋能新质生产力，为公司可持续发展提供了强力支撑。

数字化转型方面，公司将持续加码相关投入，以信息系统迭代升级与数据价值挖掘为抓手，夯实数据治理基础，促进各业务板块高效协同，驱动“研产供销服”全流程提质增效，构筑数字化发展新优势。同时积极布局AI应用，在客服响应、产品推荐、合规审查等场景落地实践，持续优化运营效率与客户服务体验。

三、坚持依法合规，完善公司治理

公司始终坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，积极构建高效、透明的治理架构，建立并完善了科学有效的公司治理结构和内部控制管理制度，扎实做好全面风险管理工作，夯实企业高质量发展基础。

2026年，公司将持续发挥稳定的治理结构与内部控制制度优势，依托股东会、董事会、管理层三级治理体系，进一步提升决策科学性与规范化水平。经营管理中，公司结合法律法规最新动态，不断完善公司治理制度，推进公司及子公司合规管理体系建设以及内部审计监督工作，进一步提升规范治理水平及风险防范能力；此外，公司将不断健全完善内部控制管理体系，切实保障合规稳健运营，持续推进公司治理能力现代化建设。

四、提升履职能力，强化“关键少数”责任

2026年，公司将继续与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、持股超过5%以上的股东等“关键少数”群体保持紧密沟通，跟踪相关方承诺履行情况，及时传递监管动态和法规信息，确保“关键少数”能够迅速响应并适应不断变化的监管环境。

公司将继续积极组织公司董事及高级管理人员参加证券监管机构、上市公司协会等举办的专项培训，学习领会相关政策文件和会议精神，不断强化相关方的规范意识、责任意识和履约意识。同时，常态化开展内部合规培训，持续铸牢“关键少数”的敬畏意识、合规意识。此外，公司将定期评估独立董事的独立性，确保其能够独立、公正地履行职责，同时为独立董事履职提供必要的条件和保障，并指定人员协助独立董事高效、畅通地履行职责。

公司将持续强化管理层与股东的风险共担及利益共享机制，继续推行管理层与公司经营业绩相挂钩的薪酬政策，推动管理层绩效考核与薪酬分配同经营成果、股东利益深度绑定，促进公司持续稳健发展，不断提升公司内在价值。

五、积极扭亏为盈，鼓励股东长期持有

公司高度重视对投资者的合理回报，坚持将股东利益放在首要位置。自上市以来，公司响应现金分红的监管号召，在具备分红条件情况下，始终坚持以现金分红为主的利润分配方式，积极回报广大股东和投资者的信任与支持。

2026年，公司将聚焦主业，夯实核心竞争力，提升公司盈利水平，积极扭亏为盈，努力创造分红条件。此外，公司将继续加强与股东的沟通，鼓励控股股东、大股东长期坚定持有公司股份或者承诺不减持，以彰显对公司可持续发展的支持，提振市场信心。

六、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

公司始终注重投资者关系管理，通过上海证券交易所“e互动”平台、业绩说明会、投资者网上集体接待日、投资者现场调研、投资者邮箱和投资者电话专线等多种形式，与投资者建立起长期、稳定、相互信赖的关系，充分传递公司价值。

2026年，公司将至少举办3次业绩说明会，邀请董事长或者总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等人员出席，并积极收集投资者关心的问题及意见，确保所有问题得到一一解答，帮助投资者公平、及时地掌握公司实际生产经营状况。同时，合理安排投资者和分析师开展现场座谈，并积极参加券商组织的

策略会，就行业前景、公司经营情况及发展状况等内容与投资者开展深入交流，并听取投资者意见与建议，及时回应投资者诉求，增进投资者认同。

公司继续将ESG视为助力企业高质量发展的重要力量，以实际行动践行ESG理念、创造社会价值，持续推动环境保护、社会履责及公司治理等工作，将可持续发展融入到公司战略，在实现企业经济效益与社会效益双赢的同时，更在行业可持续发展方面发挥了示范带动作用。

七、风险提示

本行动方案仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

惠达卫浴股份有限公司董事会

2026年4月24日