

HUIDA 惠达
健康卫浴专家

股票简称：惠达卫浴
股票代码：603385



2025 | 惠达卫浴股份有限公司
环境、社会和公司治理报告

目录

CONTENT

HUIDA 惠达
健康卫浴专家

关于本报告	03
总经理致辞	04
关于惠达	05
企业简介	05
企业文化	05
公司产品	06
发展历程	07
企业荣誉	08
可持续发展管理	09
ESG治理体系	09
ESG能力提升	09
利益相关方沟通	10
实质性议题分析	10

合规治理，稳健筑基

公司治理	11
信息披露	13
投资者关系管理	13
合规经营	15
内部控制与风险管理	18

绿色制造，持续低碳

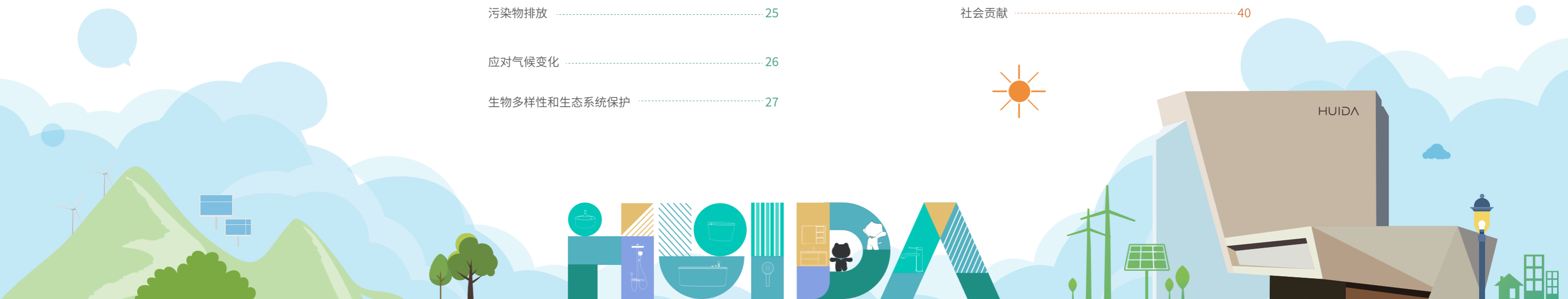
环境合规与能力建设	20
能源使用与绿色低碳	20
资源管理与循环经济	23
污染物排放	25
应对气候变化	26
生物多样性和生态系统保护	27

匠心品质，客户至上

创新驱动	28
质量管理	29
客户服务	31
渠道赋能	33

携手同行，共创华章

员工发展	34
与伙伴携手	37
与行业携手	39
社会贡献	40



关于本报告

报告说明

本报告是惠达卫浴股份有限公司（以下简称“惠达卫浴”“惠达”“公司”“我们”）编制并发布的第五份环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在客观、公正、透明地披露公司ESG实践及绩效，促进利益相关方更充分地了解惠达卫浴。本报告经公司董事会审议，并保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

数据说明

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的实践信息。除特殊说明外，本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2026年4月23日获董事会审核通过。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围是2025年1月1日至12月31日。为确保报告的可比性和完整性，部分关联信息可能往前后年度适当回溯和延展。除非另有特别说明，本报告所涵盖的范围包括惠达卫浴股份有限公司及其所有分公司、全资子公司和控股子公司。

编制依据

本报告内容参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIStandards)、《联合国2030年可持续发展目标》(SDGs)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》进行编制。

报告获取与反馈

本报告以电子版形式发布，读者可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.huidagroup.com）进行查阅。

如对本报告或公司ESG方面的表现有任何意见或建议，欢迎联系我们：

电话：0315-8328818

电子信箱：info@huidagroups.com

➔ 总经理致辞

2025年，是中国卫浴行业加速向绿色化、智能化、健康化转型的关键一年，也是惠达卫浴践行“百亿惠达，百年惠达”战略、深化ESG全链条落地的深耕之年。面对房地产行业深度调整、消费需求升级、全球绿色贸易壁垒加剧的多重挑战，我们始终坚守“让人人享有美好卫浴生活”的企业使命，将ESG可持续发展理念深度融入企业经营的每一个环节，以治理筑牢根基，以绿色赋能发展，以责任回馈社会，在行业变革中保持稳健前行。

这一年，我们持续完善ESG顶层设计，将可持续发展目标纳入董事会核心决策范畴，建立“战略-执行-监督-复盘”的全闭环管理体系，ESG管理能力得以稳步提升。我们坚定践行绿色低碳发展，14兆瓦分布式光伏项目实现全容量并网发电，清洁能源占比大幅提升，年减碳量约1.2万吨；陶瓷工业固废资源化技术实现规模化应用，超额完成年度降碳目标，成功入选商务部“中国绿色贸易最佳实践案例”。

这一年，我们始终坚持以用户为中心，围绕“健康卫浴专家”的品牌定位，推出超节水智能马桶、全水路杀菌智能马桶产品、适老化全卫解决方案等创新成果，全年公司新申请专利214项，新参与制定国家/行业/团体标准4项，持续引领行业技术升级。我们不断优化服务网络，全国门店数量达到1,762个，客户满意度持续提升，以高品质产品和服务兑现对消费者的承诺。

这一年，我们继续践行企业社会责任使命，持续深化乡村振兴、厕所革命、公益助老等社会责任实践。线上线下开展以旧换新活动覆盖全国，携手惠基金推动校园公益厕所改革项目落地，第一时间为贵阳榕江县幼儿园洪水捐赠，以实际行动落实公益举措。我们始终坚持与员工共成长，完善多元化人才培养体系，保障员工合法权益，打造包容、温暖、有归属感的职场环境，员工留存率稳步提升。

这一年，我们坚守合规经营底线，持续优化治理架构，强化内部控制与风险管理，信息披露工作获评上海证券交易所A级评价，董事会荣获中国上市公司协会典型实践案例，公司2024年报业绩说明会荣获优秀案例，以透明、规范的治理保障企业长期稳健发展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。

2026年，惠达卫浴将继续以ESG为核心抓手，锚定“双碳”目标，深化绿色制造转型，加大健康智能产品研发，持续践行社会责任，携手所有利益相关方，共建可持续的卫浴产业生态，朝着“成为最值得信赖的健康卫浴专家”的愿景稳步迈进，为中国制造业高质量发展贡献惠达力量！

惠达卫浴股份有限公司 总经理
王佳



关于惠达

企业简介

公司自成立至今已有40余年的历史，是我国较早从事卫浴产品生产经营的企业之一。2017年，公司在上海证券交易所主板上市，成为首家在上交所主板上市的综合型卫浴企业。多年来，公司始终坚持为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案，在诚信经营的同时，充分发挥上市公司示范带动作用，主动承担环境与社会责任，尊重利益相关者的基本权益，切实提升企业整体价值。

企业文化

企业使命 (让人人享有美好卫浴生活)

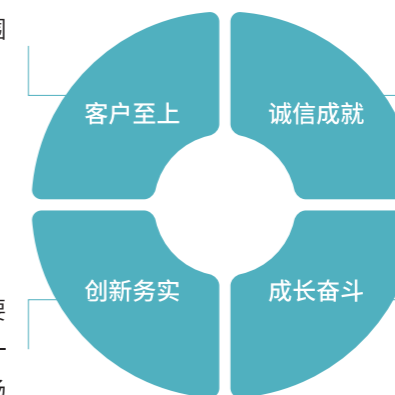
惠达恪守为客户创造真实价值的坚定决心，坚守为千家万户、不同人群的广大消费者提供美好卫浴生活的长期承诺和始终如一追求。这是我们惠达人事业的初心、出发的起点，也是我们最终想要实现的价值和意义。

企业愿景 (成为消费者最值得信赖的卫浴专家)

这是对惠达终极追求和未来憧憬的深切表达。我们最终追求的是在消费者心目中的位置和份量，追求的是能否真的获得最广大消费者的最青睐，追求的是我们的能力、我们的品质、我们的专业能否真的有效支撑我们最终获得消费者的青睐。这是评价我们事业成败、企业存在价值的终极标准。

企业价值观

承接使命和愿景，是一切企业行为背后的原则和灵魂。以客户为中心，一切工作都要紧紧围绕客户满意度，时刻以客户为导向。



面向所有利益相关者关系的互动精神。诚信是交往准则和基础，是起点和底线；相互成就就是最终的关系目标，要风险共担、利益共享、相互支持、长期共同成长。

创造客户价值过程中需要相互配合、彼此平衡的一对精神。创新是立足市场的根本，务实是决策和执行方针。

双百目标，有赖于员工与惠达长期的共同成长与共同奋斗。成长是公司、员工实现目标的必然结果，奋斗是创造客户价值实现共同目标的必要条件。



公司产品



发展历程

历经44年的发展，公司营销网络遍布全国各地，从大、中、小城市到乡镇，把优质的产品和服务输送到了千家万户。



企业荣誉



好房子认证



中国家居行业价值100公司



中国轻工陶瓷行业数字化转型先进企业



2025年中国500最具价值品牌证书



卫浴十大品牌



智能卫浴科技突破



第九届大雁奖



2025年度中国家居冠军榜

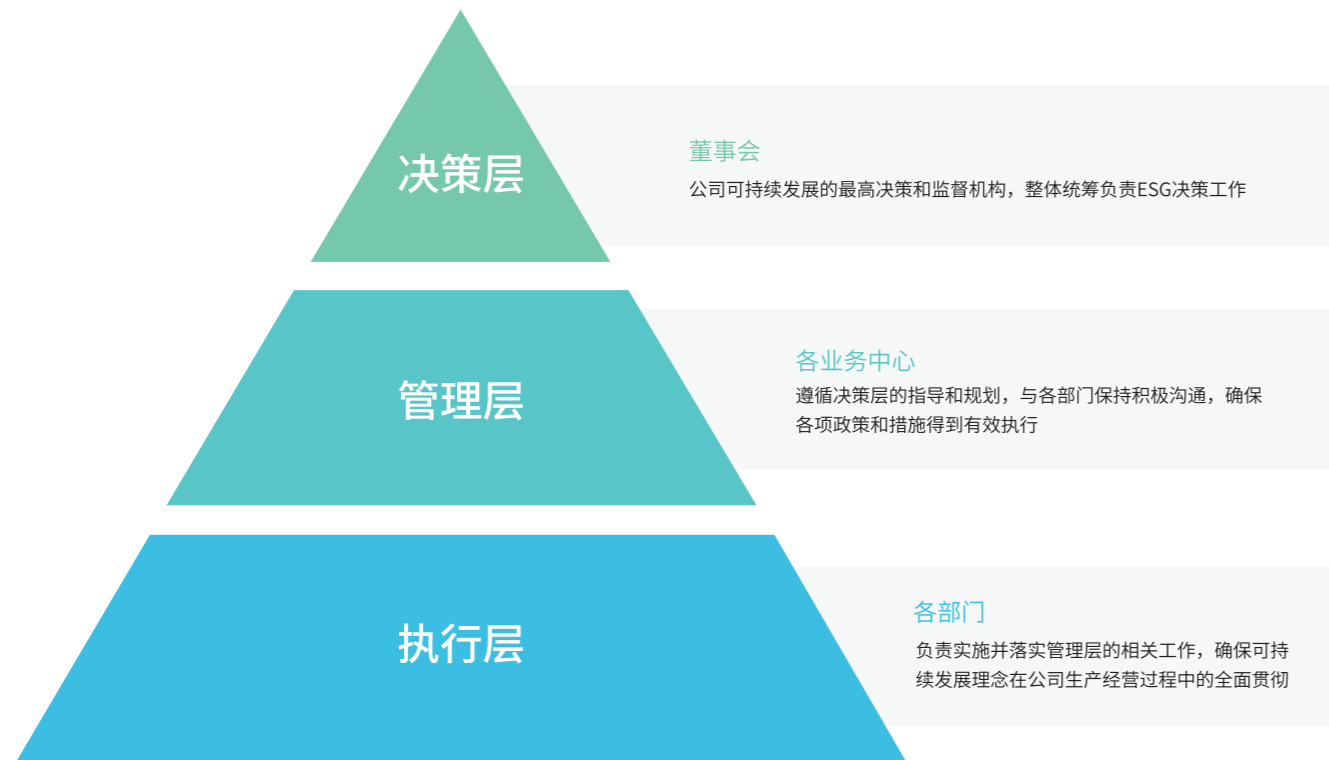


智能卫浴领军品牌

可持续发展管理

ESG治理体系

- 为更好地推进可持续发展理念的有效融入，公司结合国内外ESG标准和有关规范，积极开展对标，自上而下逐步完善ESG管理组织机制。建立了“董事会决策-中心级管理协调-部门级执行落地”的三级联动、全闭环ESG治理体系，确保ESG战略全面融入经营管理。
- 董事会作为公司ESG治理架构的最高决策机构，充分结合公司发展战略，明确提出ESG管理理念。管理层将ESG工作融入日常经营管理当中，确保规划稳步实施并亲自参与ESG报告编制，保障ESG报告披露质量。
- 执行层在公司整体ESG治理架构下，积极贯彻落实ESG工作规划，并持续为ESG管理提供资料和数据支持，确保ESG管理理念的有效落地，努力推动可持续发展的实践，为长期稳定的发展筑牢基础。



ESG能力提升

公司紧密追踪ESG领域前沿动态，积极参与可持续发展相关活动。

通过搭建知识共享平台、推动内部ESG议题研讨等方式，持续深化全员对可持续发展理念的认知，促进ESG文化有效融入日常经营，充分发挥其在公司高质量发展中的引领作用。

案例：惠达卫浴组织ESG培训会



利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，视其为推动可持续发展、提升企业透明度和履行社会责任的重要环节。全年通过股东会、业绩说明会、供应商大会、员工座谈会、客户调研、市场走访等方式，与政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、供应商、员工、社会公众六大核心利益相关方开展多轮深入交流，识别其期望和需求，并根据反馈做出有效的策略调整。

利益相关方	核心沟通方式	核心诉求	公司回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政策宣贯 经营座谈会 行业会议 调研及指导检查 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 绿色低碳 安全生产 纳税就业 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 推进合规管理 坚持依法纳税 响应国家政策
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 投资者调研 上证e互动 热线沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 公司治理 信息透明 ESG绩效 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 优化治理结构 落实分红政策 及时信息披露 建立多元和畅通的投资者沟通渠道
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 市场调研 售后回访 门店走访 400热线 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 健康安全 创新功能 售后服务 绿色环保 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持产品创新 进行完善的产品质量管控体系 打击假冒伪劣产品 客户满意度调查 信息安全与数据合规
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 现场审核 专项培训 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公平合作 稳定共赢 诚信透明 ESG协同 长期发展 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 定期交流 供应商培训 廉洁合作 物料质量管控
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 工会活动 线上反馈平台 	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬福利 职业发展 健康安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系 完善职业健康与安全保障体系 畅通员工发展通道 建立长效培训机制
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益项目 媒体沟通 社区活动 品牌活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 环境保护 乡村振兴 就业带动 品牌责任 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 提供就业岗位 参与以旧换新活动

实质性议题分析

经过利益相关方的期望分析和公司发展方向的研讨，公司从“对公司财务重要性”和“对环境、社会和公司治理影响重要性”两个维度，对议题进行排序，并按照相关要求进行了具体披露。



合规治理，稳健筑基

公司高度重视公司治理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，积极构建高效、透明的治理架构，不断完善公司治理制度和信息披露工作流程，扎实做好全面风险管理工作，夯实企业高质量发展基础。

报告期内，公司荣获“2025年上市公司董事会办公室优秀实践”“上市公司2024年业绩说明会优秀实践”，董事会秘书荣获“2025年上市公司董事会秘书履职4A评级”，公司董事会荣获“2025年上市公司董事会典型实践案例”。

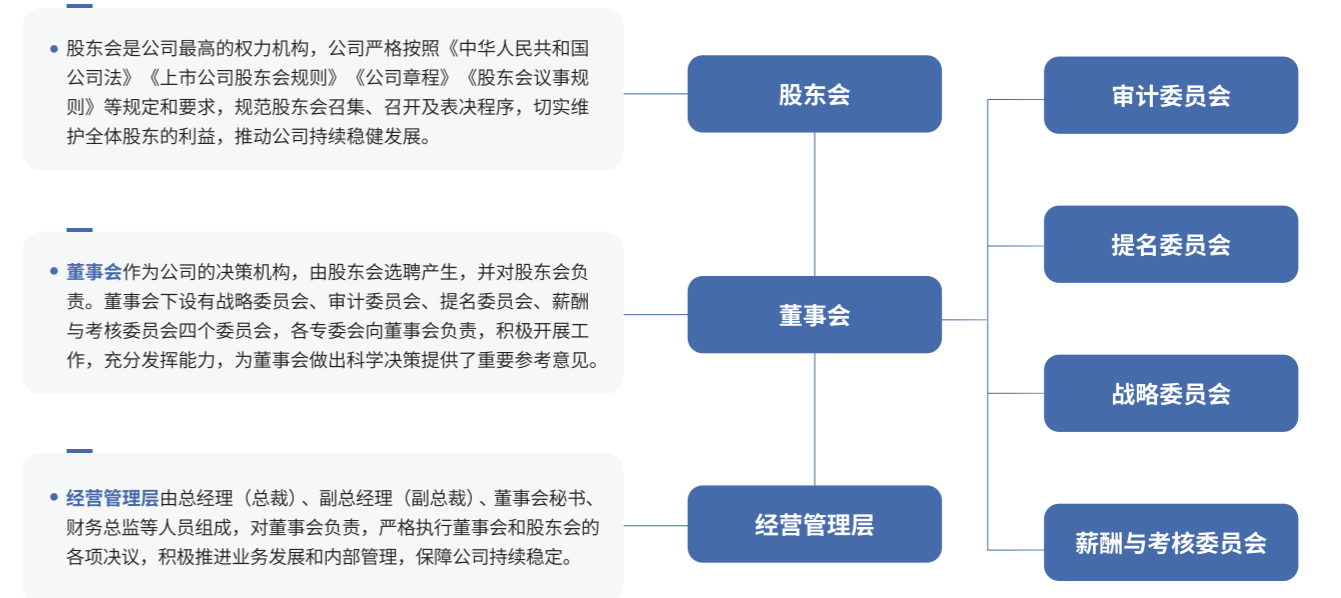


公司治理

公司建立了由股东会、董事会以及经营管理层组成的现代化治理架构，权责清晰，分别行使权力机构、决策机构和执行机构的职能，形成了内部控制与外部监督有效制衡、协调运作的机制，为公司战略决策的科学性与日常运营的规范性提供了坚实保障。2025年，公司根据最新监管要求，对治理结构进行优化调整，取消监事会设置，并由董事会审计委员会承接原监事会职权。同时，形成以董事会及其下属专门委员会为核心的治理体系。

治理结构

公司董事会构成及履职情况等具体信息，详见《惠达卫浴股份有限公司2025年年度报告》。



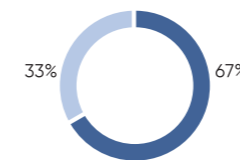
【关键绩效】：报告期内

股东会召开会议 **3**次，审议通过议案 **21**项，参加公司股东会行使表决权的中小股东 **270**人次；
 董事会召开会议 **5**次，审议通过议案 **54**项，董事会平均出席率 **100%**；
 审计委员会召开会议 **5**次，审议通过议案 **26**项；提名委员会召开会议 **1**次，审议通过议案 **3**项；
 薪酬与考核委员会召开会议 **1**次，审议通过议案 **2**项；
 战略委员会召开会议 **1**次，审议通过议案 **2**项

在董事提名、选举过程中，公司综合考量董事成员在性别、年龄、文化及教育背景、专业经验和履职情况等方面的差异，合理配置董事会能力结构，致力于构建多元化的董事会，以保证决策的科学性和严谨性。

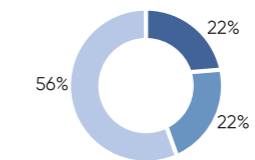
董事会性别结构

■ 男性董事 ■ 女性董事



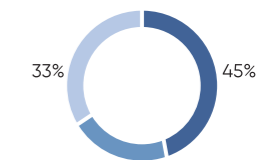
董事会学历结构

■ 大专及以下 ■ 本科 ■ 研究生



董事会年龄结构

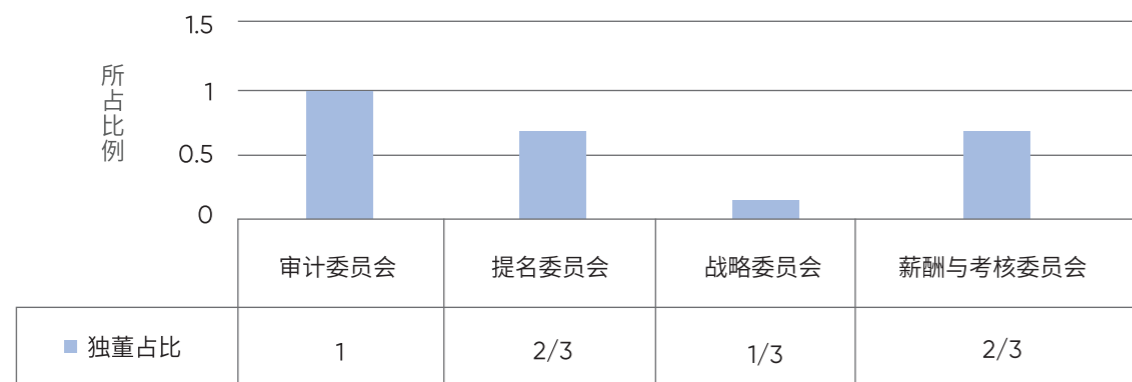
■ 40-50岁 ■ 50-60岁 ■ 60岁以上



董事会独立性及多元化建设

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等相关法规要求，制定并实施《惠达卫浴股份有限公司独立董事工作制度》，保障独立董事独立履职。公司董事会成员9名，其中独立董事3名，独立董事占比33.33%。

各专委会独董占比情况



董事及高管薪酬管理

公司严格规范董事及高级管理人员的薪酬管理，其薪酬决策程序符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《薪酬与考核委员会议事规则》规定，董事及高管薪酬经薪酬与考核委员会初审后提交董事会审议、股东会批准，薪酬确定参照行业平均水平，结合公司经营业绩、岗位职责及工作业绩等因素综合考量。

绩效指标：

2025年，董事和高级管理人员从公司实际获得的税前报酬总额**760.27万元**。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵循公平、公正、公开原则，及时、准确、完整披露生产经营等信息，积极履行披露义务，在规范透明的前提下开展经营。全年信息披露工作依法合规，无选择性披露情形，切实保障投资者知情权。

绩效指标：报告期内

定期报告

4份

披露临时公告

40份

上网披露文件总数

53份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0次

公司建立了严格的信息披露全流程审核机制，实行“信息披露岗双岗复核→证券事务代表审核→董事会秘书审核→董事长审批”的四级审核流程，对所有披露文件进行层层把关，确保披露内容零差错。同时，公司制定了《内幕信息知情人管理制度》，严格管控内幕信息知情范围，对内幕信息知情人进行登记备案与保密管理，定期开展内幕信息保密培训，全年未发生内幕信息泄露、内幕交易等违规行为。

投资者关系管理

对于上市公司来说，投资者关系管理是上市公司长期发展战略的必然要求，也是监管机构实现对上市公司监管的重要手段，更是推动资本市场健康发展的内在要求。从监管法规到监管活动，投资者在资本市场的重要性愈发凸显，因此，公司也在不断加强投资者关系管理工作，严格落实《投资者关系管理制度》，持续推动投资者关系健康发展。



投资者交流

公司指定董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作。为了提升投资者关系管理水平，公司在官网开设投资者关系专栏，及时发布和更新相关信息，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等诉求，持续优化投资者沟通渠道，切实保障投资者的知情权。

投资者沟通渠道

公司公告

公司官网

股东会

投资者
热线

上证e互动

业绩说明会

专用邮箱

传真

现场调研

媒体采访
与报道

关键绩效：报告期内

业绩说明会

4次

回复上证e互动
投资者提问

39次

回复率达

100%

接听投资者电话

549通

股东回报

2025年5月20日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，年度利润分配

以公司总股本 **380,664,968** 为基数，

每10股派发现金红利 **1.10** 元（含税），

派发现金红利 **41,873,146.48** 元（含税），

占2024年度归属于上市公司股东净利润的**30.14%**。公司已于2025年6月9日完成该现金红利的发放。



投资者保护主题活动

公司积极引导投资者树立理性投资理念，扎实开展证券知识普及与风险提示工作，助力资本市场平稳健康发展。报告期内，公司积极组织参与“2025年防范非法证券期货基金宣传月”“2025年世界投资者周”等多项宣传活动，通过官方网站、办公区电子屏等渠道向员工及广大投资者普及维权知识，引导其强化风险防范意识，提升自我保护能力。



舆情管理

公司持续跟踪公司舆情，对互联网舆论开展常态化实时监测，及时关注网络上关于市场、行业、公司的各种声音，获悉商业环境，掌握行业动态。如有负面舆情，公司及时进行核实，并且实时关注其发展变化，及时处理其影响，使投资者更准确、更真实地了解公司情况。对于可能对投资决策或者公司股票价格产生较大影响的信息，公司将及时结合实际情况披露或澄清，从而提高公司舆情管理水平。

合规经营

全面合规管理体系

公司始终坚守“合规是经营底线”的理念，建立以“董事会统筹-法务部牵头-各部门/子公司执行-审计部监督”的全面合规管理体系，覆盖公司生产经营、市场营销、采购管理、产品研发、财务管理、劳动用工、知识产权、ESG管理等全业务、全流程、全主体，确保公司所有经营活动严格遵守国家法律法规、行业监管要求及内部管理制度。

核心管理举措

2025年，公司结合最新法律法规与监管要求，修订完善了《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》等多项内部管理制度，形成完善的可落地执行的合规管理制度体系，为公司合规经营提供了制度保障。

合规审核

不断完善合同合规审核机制及流程，对公司所有重大经营决策、规章制度、对外公告等文件进行前置合规审核，有效防范了合规风险。

关键绩效

组织合规培训 31 场

参与培训总人数 11,638 人

报告期内，公司未发生重大合规风险事件，未因违法违规行为受到市场监管、税务、环保、安全生产等监管部门的重大行政处罚。



反商业贿赂与反舞弊管理

公司秉持“零容忍”核心原则，以制度建设为根基、宣贯教育为抓手、线索查处为关键、行业联动为助力，构建起“事前防范、事中监督、事后查处”的全流程反舞弊管理体系，将反舞弊要求深度融入生产经营各环节，筑牢企业廉洁经营防线，切实守护公司经营发展安全。

夯实制度体系，明晰监督权责

审计部为公司合规与反舞弊工作核心执行部门，独立行使监督职权，并结合公司运营特性和管理需要，牵头修订完善《管理干部廉洁自律行为规范》《严守纪律红线：礼品和宴请处理指引》《关联交易及利益冲突申报制度》《投诉举报线索管理流程》等反舞弊配套管理制度，清晰界定商业贿赂、利益输送、挪用资金、泄露商业秘密、职务侵占、合同诈骗等各类舞弊行为，细化投诉举报处理流程，调查标准及处罚措施，将反舞弊要求全面嵌入公司整体合规制度体系。

深化宣贯教育，厚植廉洁文化

公司通过企业内网、宣传海报、专题培训以及“惠达审计”微信公众号等渠道以不同形式持续普及反舞弊知识与公司管理制度要求，传递“贪腐零容忍——伸手必被捉，绝不姑息”的坚定立场，营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁文化氛围，强化管理干部反舞弊责任意识。



严抓线索核查，严肃查处舞弊

公司建立舞弊线索快速响应与规范调查机制，对各类举报线索由审计部牵头成立专项调查小组，联合多部门协同开展调查，调查全过程形成正式《调查报告》，做到全程留痕、证据确凿，同时严格落实举报人信息保密制度。

举报渠道

邮箱: shenjibu@huidagroups.com

电话: 0315-8191888

地址: 唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号
邮编 063307

线下: 举报信箱

特殊情形: 涉及高管的检举直接提交到集团董事会办公室

加强行业联动，提升防控能力

2025年10月，公司成功加入企业反舞弊联盟，成为唐山市首家联盟成员单位。公司持续深化与联盟的沟通协作，积极借鉴联盟内标杆企业的反舞弊、风险管控等方面的先进经验，进一步健全内部审计体系，持续提升舞弊风险防控的专业化水平，为公司稳健运营提供坚实保障。



关键绩效：报告期内

公司签署廉洁从业承诺书人数

561人

领导干部及敏感岗位廉洁承诺书签署率

100%

反不正当竞争与反垄断合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，坚守公平竞争和诚信经营的原则，严禁不正当竞争、市场垄断和价格操控等违规行为。

关键绩效：报告期内

公司未发生因不正当竞争行为而引发的诉讼或重大行政处罚

知识产权保护与管理

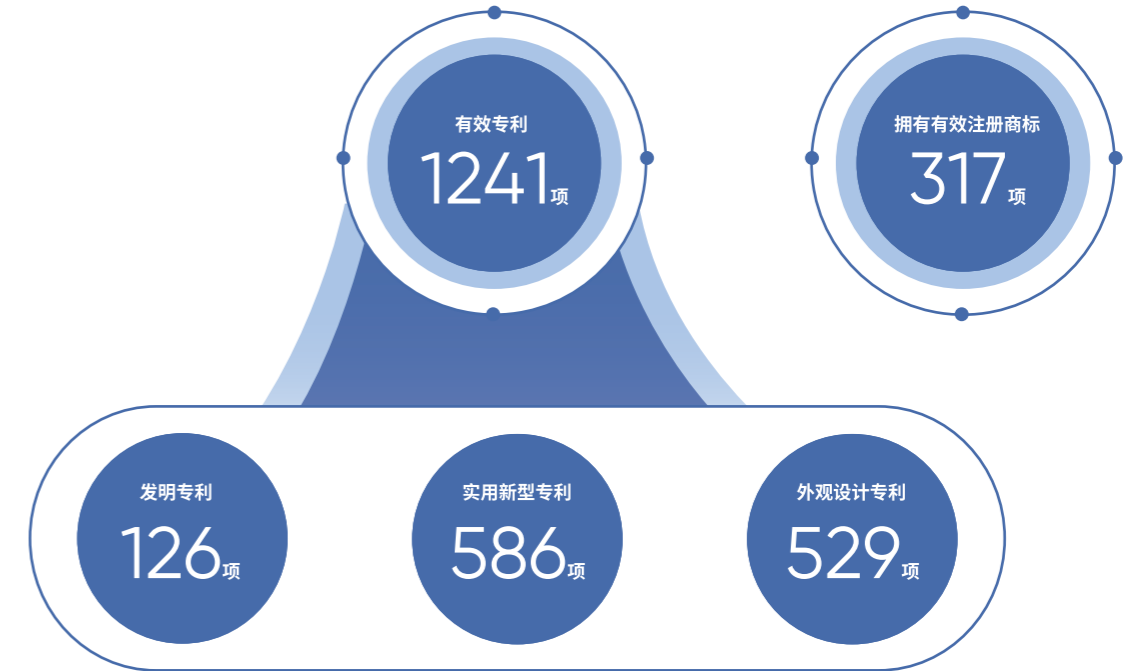
公司高度重视知识产权保护工作，将知识产权作为企业核心竞争力的重要组成部分，建立了完善的知识产权创造、运用、保护、管理全流程体系，严格执行《知识产权合规管理手册》《专利管理规定》《商标管理规定》《知识产权保密控制程序》等管理制度，明确专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权的管理流程与保护机制，并通过设立专利奖励机制，鼓励员工开展技术创新与发明创造。

2025年，公司通过行政查处投诉、电商平台投诉、行政民事诉讼等多途径，严厉打击商标侵权、假冒伪劣、专利侵权等违法行为，有效维护了公司知识产权与消费者合法权益。



【关键绩效】

截至2025年12月31日，公司拥有：



公司通过企业知识产权合规管理体系认证



内部控制与风险管理

内部控制

依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规，公司制定了《内控评价管理办法》。

内控体系覆盖公司治理、战略规划、财务资金、供应链管理、质量管理、生产制造、销售管理、人力资源、信息系统、工程项目、关联交易等所有经营管理环节，形成了“事前防范、事中控制、事后监督”的全流程内控机制，为公司合规经营、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高公司经营管理效率与效果、保障战略目标落地提供了坚实保障。

风险管理

● 公司建立了风险管理体系，明确了风险管理的组织架构、职责分工、管理流程，构建了“风险识别-风险评估-风险应对-风险跟踪管理与持续改进”的全闭环风险管理机制，全面识别、评估与管控公司经营发展过程中的各类风险。

● 对于识别出的重大风险，需制定专项应对方案，明确责任主体，通过公司经营分析会专项跟进治理；对于中等及低风险，逐一制定针对性的应对措施，明确管控责任人与整改时限，实行按月跟踪督办。

● 2025年，公司组织开展1次全公司范围的全面风险评估工作，围绕战略风险、产品与研发风险、品牌与营销风险、市场与销售风险、供应链采购与制造风险、质量与售后服务风险、财务风险、合规风险等八大类风险进行系统识别与梳理。

截至2025年12月31日，本次评估识别的所有风险点均已管控到位，整改完成率100%，有效提升公司整体风险抵御能力。

内部审计与监督

公司高度重视内部审计工作，设立独立的内部审计部门，配备专职审计人员，**审计部隶属于董事会审计委员会，独立于公司经营管理部**，依法独立行使审计监督职权，保障审计工作的独立性与权威性。

【关键绩效】

● 报告期内



信息安全与数据合规

- 公司在现有《信息安全管理规定》《信息分级及保密制度》基础上，新增商业秘密、数据安全和备份等方面制度，构建覆盖数据全生命周期、多重业务场景、数据安全的立体化管理框架。
- 通过常态化风险预警、分级应急响应、7×24小时实时监控与年度专项审计，全面提升员工数据安全意识与合规操作能力。
- 公司持续迭代“制度+技术+人员”综合防护体系，在ISO 27001认证有效运行的基础上，新增威胁情报联动处置、云安全防护等能力模块。
- 搭建包含智能漏洞扫描、自动化蜜罐、安全风险评估在内的多维防御网络，全年持续防御外部威胁风险，核心业务系统可用性稳定保持。

报告期内

公司未发生重大信息安全事件，未出现数据泄露或合规处罚情况。



依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，持续健全税务管理体系，细化涉税业务操作规范，保障税务管理规范高效。公司主动接受税务部门指导监督，常态化开展税务风险排查，严守合规经营底线，有效防范税务风险。

【关键绩效】：报告期内

公司依法纳税总额

14,689.18 万元

注：统计口径为入库期

绿色制造，持续低碳

2025年，公司以绿色工厂为核心载体，持续深化**节能降碳、资源循环、污染防治、生态保护**各项工作，不断完善内部环境管理体系、优化废弃物处理与资源化利用、强化环境风险防控等多维度举措，全面提升环境管理水平。

环境绩效持续优化，以实际行动致力于实现环境效益与经济效益的双赢，推动产业绿色升级。

环境合规与能力建设

2025年，公司结合最新环保法规要求，修订完善了《自行监测管理规定》《在线数据超标考核责任追究及奖励管理规定》《料堆场扬尘污染防治管理规定》《危险废物管理规定》《一般固体废弃物管理规定》等多项环境管理制度。

形成了覆盖“源头预防-责任固化-奖优罚劣-持续改进”的全流程制度体系，所有制度均落地执行，实现环境管理标准化、规范化。



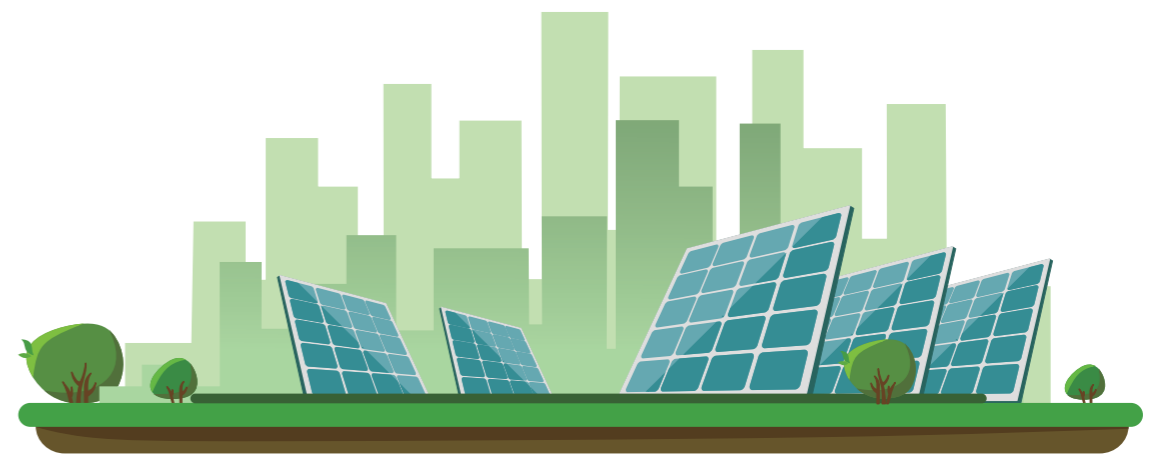
能源使用与绿色低碳

能源高效利用是企业绿色低碳发展的核心抓手，更是惠达卫浴与上下游伙伴、行业同仁携手践行“双碳”目标、共创可持续发展华章的核心纽带。

作为建筑卫生陶瓷行业的头部企业，公司将能源管理贯穿生产经营全流程，以体系化管控、清洁化转型、精益化提效、协同化发展为核心，构建了全生命周期能源管理体系，实现自身能效水平的进一步提高。

能源管理体系建设

公司建立了完善的能源管理体系，通过了ISO 50001能源管理体系认证，制定了《能源管理体系运行管理制度》《能源绩效参数和能源基准管理规定》《能源评审管理规定》《能源事件应急准备与处置措施》《监视、测量设备控制程序》等制度，初步搭建了能源数字化管控平台，对生产单元的水、电、气消耗进行在线采集、监测与分析，实现了能源消耗“分户计量、分级考核、精准管控”。



能源结构优化

2025年，公司将单位产品能耗指标分解至各生产车间、工序、班组，每月开展能耗分析与考核，对能耗超标的环节及时排查原因、落实整改，形成了能源管理的闭环优化机制。

持续推进能源结构清洁化转型，逐步降低化石能源占比，提升清洁能源使用比例。

2025年度，公司综合能源消耗总量 **50,090吨** 标准煤，其中清洁能源使用量 **5,399吨** 标准煤，能源结构持续优化。

关键绩效指标	单位	2025年	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	50,090	54,470
清洁能源使用量	吨标准煤	5,399	3,860
天然气 (直接能源)	m ³	5,427,656	6,520,329
焦炉煤气 (直接能源)	m ³	55,928,149	59,488,558
光伏发电 (清洁能源)	千瓦时	20,077,432	5,811,359
外购电力 (间接能源)	千瓦时	73,315,484	95,772,613

能效提升核心技改案例

案例1: 窑车轻量化节能改造项目

2025年，公司对唐山和重庆生产基地的窑车进行了全面轻量化改造，通过采用超薄碳化硅轻型梁、大跨度反应烧结碳化硅方梁、优化莫来石窑具尺寸等措施，累计实现窑车减重50吨/天，大幅降低了窑车入窑的吸热损耗，减少了窑炉燃气消耗。



案例2: 空压机余热利用与系统优化项目

2025年，公司对唐山基地的空压机系统进行了节能改造，通过安装余热回收装置，将空压机运行产生的余热回收用于车间供暖与员工生活热水，替代了原有的电加热设备；同时通过变频改造、管网优化，降低了空压机空载能耗。



案例3：厂区照明系统节能改造

2025年，公司完成了部分园区LED照明系统改造，累计更换节能灯具12,000余盏，同时安装了智能感应控制系统，实现了“人来灯亮、人走灯灭”的智能管控。



案例4：厂区屋顶分布式光伏发电项目运行

2025年度公司各厂区分布式光伏发电稳定运行。



2025年，公司单位卫生陶瓷产品综合能耗降至**358千克**标准煤/件，远低于《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》国家标准先进值，处于行业领先水平，能效提升成效显著。



▲ 惠达卫浴能源管理体系认证证书（2025-2028年度）



▲ 光伏全景

资源管理与循环经济

公司以“减量化、再利用、资源化”为核心原则，围绕水资源、固体废弃物、原材料三大核心资源，构建了全生命周期循环经济体系，最大限度提升资源利用效率，减少资源消耗与废弃物排放。

水资源管理与节水利用

公司高度重视水资源节约与循环利用，制定了《用水节水管理制度》，建立了三级用水计量体系，对各生产车间、工序用水单独计量考核，持续推进节水技改与中水回用，水资源利用效率持续提升。



公司唐山生产基地的中水净化车间稳定运行，将生产废水处理后的中水进一步净化，回用于陶瓷成型、施釉等生产工序，替代新鲜水使用，有效地减少了新水使用量和废水排放量。

节水产品研发与推广



公司持续在节水卫浴洁具上的研发和推广，截至2025年12月31日，

公司累计获得节水认证产品 **116** 款，陶瓷坐便器产品1级水效占比达 **100%**，

通过产品端节水，助力全社会水资源节约。



▲ 污水处理场地



▲ 水质在线监测系统



▲ 取水口位置图

【关键绩效】：报告期内

公司开采新鲜水

430,597.9 吨

中水回收利用

479,183 吨



固体废弃物资源化利用

针对陶瓷生产过程中产生的废泥、废釉、废瓷等工业固废，公司持续加大资源化技术研发与产业化应用，实现了工业固废“从摇篮到摇篮”的循环利用。

核心固废资源化实践案例



- 多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷产业化技术，突破了成型开裂、烧结变形、鼓包缺陷等制约固废应用技术瓶颈，开发了协同、循环、综合技术体系，利用废泥、废釉、废瓷及工业固废锂辉石尾矿合计达泥浆配方总量的30%，实现一整套陶瓷工业固废零排放可持续发展路径。
- 2025年该成果完成全线产业化，广泛销售高质量卫生陶瓷产品，形成了多源固废资源化应用行业示范。
- 经中国建筑卫生陶瓷协会鉴定，该总体技术居国际领先水平，获评科学技术一等奖。

其他固废循环利用



- 对陶瓷制造产生的废石膏模型的内部钢筋、钢架、紧固件等构件进行拆解分离、分类归集、筛选利用。
- 烧成工序产生的残瓷品破碎后作为陶瓷原料回用于生产。
- 倒运和包装用木质托盘、纸箱循环使用。



▲ 建筑陶瓷与卫生洁具
科学技术奖证书

绿色采购与供应链循环管理

公司将绿色低碳理念延伸至供应链上游，将环保合规、环境管理体系认证等作为供应商评价时的鼓励指标。

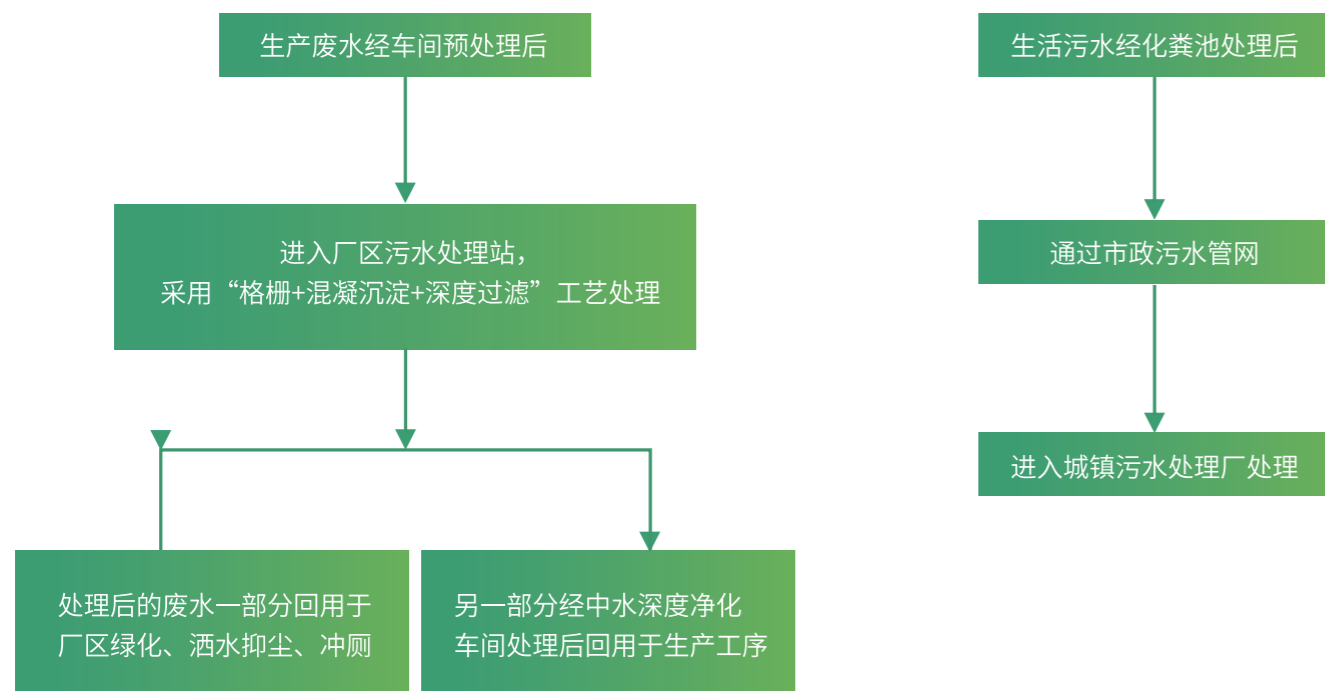
在新产品开发和材料替代升级中更多的选用环境友好型、低碳型原材料，如水性油墨、免漆板材、净醛竹炭纤维板、节电低功耗电子元器件等材料。

污染物排放

公司坚持“源头预防、过程管控、末端治理、达标排放”的污染防治原则，针对生产过程中产生的废水、废气、噪声、危险废物，建立了全流程管控体系。

废水污染防治

公司实施雨污分流、清污分流，生产废水与生活污水分开收集、分质处理。



废气污染防治

公司针对陶瓷烧成、施釉等工序产生的粉尘、二氧化硫、氮氧化物、VOCs等废气，建立了“源头减排+过程管控+末端治理”的全流程管控体系。

窑炉废气

采用干法脱硫处理设备，处理后的废气经15米以上烟囱达标排放。

粉尘废气

原料破碎、施釉等工序产生的粉尘，采用布袋除尘器处理。

VOCs废气

喷漆等工序产生的VOCs，采用“分子筛吸附+催化燃烧”工艺处理。

关键绩效指标	单位	2025年	2024年
废气排放量	万立方米	690,256.97	765,519.09
氮氧化物 (NO _x)	吨	66.71	63.72
二氧化硫 (SO ₂)	吨	17.74	17.85
颗粒物 (PM)	吨	22.60	24.80

固体废物与危险废物管控

公司对固体废物实行分类管理、分级处置，一般工业固废以资源化利用为主，危险废物实行全流程闭环管控。

一般工业固废

- 按照可回收、不可回收分类存放，可回收固废全部实现资源化利用，不可回收固废委托有资质的单位合规处置。

危险废物

- 严格遵循《危险废物管理名录》，对生产过程中产生的废矿物油、废树脂桶、废油桶、废树脂、化验废液、废漆渣等危废，设立专门的危废库，实行分区存放、标识规范、双人双锁管理。
- 建立了完善的危废管理台账，详细记录危废产生、贮存、转移、处置全流程信息，与具备资质的单位签订处置协议，通过全国固体废物管理信息系统办理转移联单，合规转移处置。

噪声污染防治

公司针对风机、水泵、空压机、窑炉等生产设备产生的噪声，采取了全方位的降噪措施：

- 对高噪声设备加装隔音罩、减震垫。
- 在风机进出口安装消声器。
- 合理安排高噪声设备生产时间，避免夜间生产扰民。

2025年，公司委托第三方机构每季度开展厂界噪声监测，监测结果显示，厂界噪声昼间、夜间均稳定达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）2类区、3类区标准，全年无噪声扰民投诉事件。



应对气候变化

公司积极应对气候变化带来的挑战，紧跟国家“双碳”战略部署，将低碳发展理念融入企业运营的各个环节。我们紧密关注国内外气候政策动态，评估气候相关风险并挖掘机遇，优化气候管理策略，推动业务低碳转型，助力低碳经济建设。

气候风险与机遇评估

公司主动识别了气候变化带来的风险，分析气候变化对公司运营的影响和相应的应对措施，以提高风险应对能力。同时，挖掘气候转型带来的发展机遇，具体如下：

【关键绩效】：报告期内

公司累计产生危险废物

293.119 吨

危险废物安全处置率

100%



公司无危废泄漏、违规处置等情况发生

风险类型	核心风险识别	应对策略
政策风险	国家碳排放管控政策收紧、绿色贸易壁垒增加运营成本，影响出口业务	加速生产端低碳转型，提升清洁能源占比；开展产品碳足迹认证，提前适配销售目标区域的碳标准
技术风险	低碳技术迭代加速，现有产品的产线技术急需升级，提升市场竞争力	加大低温烧成、固废资源化等低碳技术的研发投入，与高校和科研机构共同开展低碳技术研究
市场风险	消费品对绿色低碳产品需求提升，高耗能低能效产品面临市场淘汰	扩大节水、低碳产品矩阵，提升绿色产品营收占比，强化绿色健康品牌建设
物理风险	极端天气事件（如暴雨洪涝、台风、暴雪）可能导致停电、停水、物流中断	制定极端天气应急预案，优化厂区相关防范设施，保障员工安全；优化供应链管理，多元化供应商的储备，保障供应商和物流渠道的稳定
机遇类型	核心机遇识别	落地举措
市场机遇	随绿色低碳发展需求的增长，节能环保产品成为市场竞争力所在	开发并认证更多符合绿色标准产品，提升产品的节能环保性能，满足市场需求
技术机遇	低碳技术创新可形成企业竞争力，提升核心竞争力	持续在减碳技术和措施上投入资源，提升碳排放管理水平
政策机遇	国家对绿色制造、清洁能源项目的政策支持；设备升级的资金支持	对接主管单位，提前立项审批，对绿色制造和智能生产相关技改申请专项资金支持

生物多样性和生态系统保护

公司所有生产基地均未在生态保护红线、自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区等生态敏感区域内开展任何生产经营活动，生产运营活动未对区域内生态系统和生物多样性产生重大不利影响。

在生产运营过程中，公司通过以下举措降低对生态环境的影响：



严格控制污染物排放

所有废水、废气、固废均合规处置，杜绝污染物排放对周边土壤、水体、生态环境造成破坏，保护周边区域生物栖息地。



严控化学品使用

生产过程中使用的釉料、油墨、涂料等原材料均符合国家环保标准，无有毒有害化学品违规使用情况，避免化学品泄漏对土壤和水体生态造成破坏。



开展厂区生态建设

公司多厂区种植了银杏、黄杨、柳树、冬青等绿植，打造了绿化广场、人工景观湖，为鸟类、昆虫等本土生物提供了栖息地，提升了厂区生态系统多样性。

匠心品质，客户至上

四十余年深耕卫浴行业，公司始终将“匠心品质、客户至上”作为企业发展的核心基因。从1982年创立之初，便以“精工细作、追求最佳”的匠心精神打磨每一件产品，以“全心全意、用户至上”的服务理念守护每一位客户的体验。

公司坚信，品质是企业的生命线，客户是企业发展的源动力，将匠心融入研发创新、生产制造、全周期服务、渠道建设的全链条，以客户真实需求为原点，持续打造高品质、健康化、定制化的卫浴解决方案，兑现“让人人享有美好卫浴生活”的企业使命。



创新驱动

以匠心铸创新，以客户需求锚定研发方向

公司始终围绕客户全场景卫浴痛点开展技术攻关与产品创新，拒绝脱离用户需求的“伪创新”，以硬核技术解决用户节水、抗菌、智能、适老化、健康监测等核心诉求，构建了“需求调研-技术研发-产品落地-迭代优化”的全闭环创新体系，以持续创新引领行业品质升级。

全维度研发体系建设，筑牢创新根基

公司搭建了“唐山总部节水 and 抗菌技术研发中心+厦门客户场景化产品研发中心+佛山智能卫浴及五金洁具技术研发中心”三大核心研发平台，形成了覆盖陶瓷材料、智能电子、流体力学、结构设计、抗菌健康五大领域的立体化研发矩阵，同时与华北理工大学、河北工业大学、中国建筑材料科学研究总院、国检集团西北运营中心等高校及科研机构建立长期产学研合作，打通技术研发到产业化落地的“最后一公里”。

【关键绩效】：报告期内

公司研发投入 **1.23亿元**，占营业收入比例 **4.16%**，较2024年提升 **0.13** 个百分点；

截至2025年12月31日

公司研发团队 **795人**，其中博士 **1人**、硕士研究生 **8人**、本科 **175人**

核心技术突破，以极致匠心打磨硬核实力

公司以“人无我有、人有我优”的匠心标准，聚焦卫浴行业核心技术瓶颈开展攻关，多项技术达到国内领先水平，从根源上提升产品品质与用户体验。

核心技术名称	技术突破与用户价值	核心成果数据
2.8L超节水虹吸技术	针对用户“马桶费水、冲不干净”的核心痛点，优化流体管道设计与虹吸结构，打破行业节水技术瓶颈，远超国家1级水效标准	较国家1级水效标准（4.0L）节水30%，较普通马桶节水50%，单次冲净率100%
适老化全卫解决方案	针对我国老龄化社会趋势，以及老年用户“卫浴空间易滑倒、操作复杂、起身困难”的核心痛点，推出全场景适老化卫浴解决方案	方案涵盖坐式淋浴器、可升降洗手台、无障碍防滑马桶、360°安全扶手、超防滑抗菌瓷砖等全系列产品，智能坐便器和升降马桶成功入选《老年用品产品推广目录》
智能马桶全水路杀菌	随着消费者对水质，尤其是隐藏于产品内部水路系统的微生物安全问题产生了更高阶的需求，公司研发智能马桶全水路杀菌技术减少消费者对便器用水过程中的健康担忧	2025年度推出智能马桶旗舰新品“深盾S5Pro”与“深盾S6Pro”，以水源防护盾、水路消杀盾、喷口清剿盾三重技术壁垒，解决传统智能马桶的卫生隐患；该技术获得国家家用电器研究院颁发的“健康安全PLUS认证”
卫浴空间标准化 清洁化速装技术	针对卫生间传统装修时间长、污染大、防渗漏难等问题，公司实现工厂预制，现场快速安装，从而解决客户对装修时长、污染及噪音的担忧	公司SMC材质整体浴室，入选住房和城乡建设部科技产业化发展中心的《面向“好房子”建设“好材料”选用指南》

质量管理 以匠心守品质，全流程管控筑牢产品生命线

公司坚守“精工细作、优化功能、追求最佳、客户满意”的质量方针，建立了覆盖“原材料采购-生产制造-成品检测-出厂溯源”的质量管理体系，将匠心精神融入每一道生产工序，确保交付给客户的产品都达到品质标准。

构建全面业务上下游联动预防型质量管控体系

以全链路质量提升为核心，构建“制度标准化、检测智能化、风险前置化、能力体系化”的质量管控生态，以新品研发质量、供应商质量、生产过程质量、持续改进为主线的质量管控体系，实现合规率100%、客诉率和外部质量损失持续下降、塑造市场质量口碑，通过数据驱动和全员参与推动质量效能跃升。



【关键绩效】：2025年

核心供应商进货检验合格率 **99.55%**，较2024年提升 **0.1**个百分点；

成品出厂检验合格率 **99.27%**，国家及地方市场监管部门产品抽检合格率 **100%**，

2025年产品不良率较2024年下降 **0.75%**。



全年未发生任何重大产品质量安全责任事故，无因产品质量问题引发的重大投诉与群体性事件



行业领先的检测能力，为品质保驾护航

公司检测中心是通过CNAS国家实验室认可的检测机构，具备卫浴全品类产品全项检测能力。

检测中心占地面积超3,000平方米，设立了外观检测、功能检测、安规检测、可靠性检测、材料分析、模拟环境等6个专业实验室，拥有进口膜厚测量仪、光谱仪、智能马桶综合性能测试机、步入式恒温恒湿箱、氙灯老化测试机、紫外老化测试机等 200余台/套检测设备，检测能力覆盖中国、美国、欧洲等国内外主流卫浴洁具产品标准，可独立完成400余项检测项目，从硬件上保障了产品检测的精准性。



全维度产品认证，品质获得国际认可

公司以高于国标的标准要求自身，推动产品通过国内、国际多重权威认证，不仅满足国内市场品质要求，更达到全球主要市场的准入标准，让更多客户都能享受到惠达的匠心品质。

截至2025年12月31日，公司产品认证体系覆盖核心产品：

国内认证

拥有中国3C强制性认证产品924款、节水认证产品116款、绿色产品认证28款、绿色建材认证49款、中国环境标志产品认证259款、抗菌产品认证16款，健康PLUS认证4款，好房子优选认证50款、适老化认证16款，是行业内获得节水、绿色认证最全的企业之一。



国际认证

获得美国UPC/ETL认证、欧洲CE认证、澳大利亚Watermark认证、韩国KS/KC认证、法国NF、CB等国际产品认证701款。2025年，公司获得韩国KC认证和电磁波认证，成为国内首家荣获KC认证的企业。



客户服务 以客户为中心，全周期服务守护极致体验

公司坚守“客户至上”的核心宗旨，打造领先的“惠心服务”全周期服务品牌，将服务贯穿客户售前、售中、售后全流程，以标准化、专业化、有温度的服务，解决客户从选购、安装、使用到保养的全场景需求，让客户不仅能买到高品质的产品，更能享受到全生命周期的贴心服务。

全覆盖服务网络，保障服务快速响应

公司构建了“总部服务中心-区域服务中心-城市服务网点”三级服务网络，致力于消除城乡服务鸿沟，让每一位用户，无论身处城市还是县域，都能享受到同等标准的极致服务。同时，针对工程渠道客户，公司提供从前期方案设计、产品定制、供货安装到后期维保的全流程专属服务。



【关键绩效】：截至2025年12月31日

在全国设立 **8** 个区域服务中心，下辖 **448** 个服务网点，备件24小时满足率达 **93%**；

组建了 **2000** 余人的专业服务工程师团队，工程师持证率 **100%**；

2025年累计开展工程师技能培训 **25** 场，工程师参训覆盖率 **100%**，工程师一次性维修完成率提升至 **91%**

全流程服务体系，覆盖客户全生命周期

售前服务：专业咨询，定制化方案

全国重点门店均可享受专业卫浴设计服务，为客户提供免费上门测量、户型分析、卫浴空间设计、产品搭配、预算规划等一对一专属服务，2025年累计为超3.1万户家庭提供免费定制设计服务。

线上全平台（天猫、京东、抖音、官方小程序）设立7×24小时在线咨询通道，配备专业客服团队，为客户提供产品咨询、方案设计、安装预约等服务，线上客户咨询响应率100%，平均响应时间不超过30秒。

售中服务：高效履约，透明安心

差异化政策：

全国范围内推进惠达智能马桶“免费电改”、主推产品“一年包换”等相关政策，通过差异化服务满足不同顾客的个性化需求。



无忧服务：

重点市场推出多项免费服务，涵盖免费测量、免费设计、免费送货上楼、免费安装、免费调试、免费清理、免费使用指导、免费一年上门检修等，让客户全程零额外费用、零操心，实现透明安心的交付体验。

售后服务：长效守护，终身相伴

公司建立了行业领先的售后服务保障体系，以极致服务解决客户的后顾之忧，核心服务举措包括：



超长质保承诺：

- 智能马桶整机免费保修5年；陶瓷体终身质保；浴室柜、五金等产品均提供高于行业标准的质保服务；



增值服务：

- 在持续优化售后服务的基础上，公司进一步探索用户全生命周期内的增值服务机会，基于用户需求洞察，构建“服务+产品”组合方案。
- 报告期内，面向已服务用户推出过滤器、滤芯、泡沫液、便盖水件等增值产品，在保障服务体验的同时满足差异化保养与升级需求，有效激活存量用户价值。
- 通过服务场景内的精准触达，挖掘用户二次转化潜力，实现从服务到销售的良性引流，为公司创造可持续的增量贡献。



服务闭环，反哺产品：

- 公司建立了“服务即营销、反馈即研发”的AP001闭环机制。
- 2025年，服务端收集到的客户使用反馈同步至后端，推动多款产品的迭代升级。客户的每一次反馈，都是惠达品质提升的动力。

• 客户反馈通道：400-818-6688



渠道赋能： 以客户为原点，全渠道体系实现价值共生

渠道是连接企业与客户的核心桥梁，公司以“更好地服务终端客户”为核心目标，构建了“线下+线上”全渠道融合的营销网络，通过全方位的渠道赋能体系，帮助渠道伙伴提升服务能力与运营效率，最终实现“企业-渠道伙伴-终端客户”三方价值共赢，让每一位客户都能便捷地接触到惠达的产品与服务。

全渠道布局，触达每一位客户

公司构建了覆盖传统零售渠道、电商渠道、家装渠道、工程渠道和海外市场的全维度渠道网络，实现了不同消费场景、不同客户群体的全覆盖，无论是城市高端住宅客户、乡村刚需客户、地产工程客户还是康养机构客户等，都能便捷地获得惠达的产品与服务。



全方位渠道赋能体系，与伙伴共生共赢

公司建立了“培训赋能、运营赋能、品牌赋能、数字化赋能、产品赋能、服务赋能”六大赋能体系，全方位帮助渠道伙伴提升经营能力与服务水平，最终更好地服务终端客户。

【关键绩效】：报告期内

公司累计举办各类培训活动 **178** 场，覆盖终端一线人员 **超过 22,100** 人次；

策划组织全国性大型节点促销活动 **8** 场，落地三工、异业、直播等各类型区域联合活动 **2,538** 场次，

开展各电商平台联合营销 **1,000** 余场、KA卖场联合营销 **82** 场、家博会 **71** 场，圣都明星活动 **3** 场

携手同行，共创华章

四十余载深耕不辍，惠达卫浴的发展之路，从来不是踽踽独行的征程，而是与员工同心、与伙伴同频、与行业同进、与社会同行的共生之路。

公司始终秉持“相互成就，共同成长”的信念，把企业发展与员工成长、伙伴共赢、行业升级、社会进步深度绑定，在成长中共享发展成果，在奋进中共创时代价值，携手所有利益相关方，共同书写中国卫浴行业高质量发展的辉煌篇章。

员工发展： 以人为本，个人与组织共同成长

员工是公司可持续发展的基石，也是携手同行的核心同路人。公司始终秉持‘以人为本’的管理理念，视员工为企业最宝贵的财富，通过构筑健全的权益保障机制、拓宽多元的成长发展通道、深化温暖的人文关怀体系，致力于为每一位员工搭建实现自我价值的广阔平台。我们相信，唯有员工与公司同成长、共进步，方能成就彼此的长期共赢，为公司的高质量发展注入源源不断的内生动力。



全维度权益保障，筑牢携手同行的坚实根基

合规与就业：

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，坚守平等雇佣、同工同酬原则，坚决反对就业歧视、强迫劳动、雇佣童工及职场骚扰等一切不当行为，为员工构建公平、公正、安全的职场环境。



关键绩效：截至2025年12月31日

公司在岗员工共计 **6,739**人，劳动合同签订率 **100%**，社会保险与住房公积金覆盖率 **100%**；

报告期内

公司吸纳残疾人就业

113人

接收高校毕业生

45人

安置转业军人

73人

薪酬与福利：

公司坚持公平、竞争、激励、合规的薪酬原则，构建以岗位评价为基础、绩效驱动为核心的全面薪酬体系，实行“固定薪酬+浮动薪酬+专项奖励+福利保障”四位一体的薪酬结构。

公司定期开展行业薪酬调研，持续对标市场水平，确保关键岗位与核心人才的薪酬保持竞争力。

以绩效为导向、以公平为基石，通过动态优化的薪酬机制，让员工在价值创造中获得合理回报，实现员工与企业的共同发展。除法定福利外，公司构建了涵盖餐补、交通补贴、员工宿舍、免费体检及通勤班车等普惠性福利保障体系；同时，全面落实送学假、家属陪伴假、哺乳假、员工子女“筑梦计划”和弹性办公等多元化关怀政策。此外，公司为女性员工设立专属母婴室，为残疾员工提供适配岗位、无障碍设施及专项福利。

关键绩效：报告期内

公司享受产假员工 74人，享受产假返岗率 66%；

公司组织员工座谈会 12场，收集员工合理化建议 64条，采纳并落实 55条，采纳率 85.9%，

线上线下员工诉求反馈渠道响应率 100%

职业健康与安全保障：

公司始终将员工的生命安全与身体健康放在首位，已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司邀请丰南区交警走进惠达开展交通安全宣传，筑牢企业员工安全防线，除此之外，公司为接触职业病危害岗位的员工配备全套劳动防护用品，定期开展职业健康体检与职业病危害因素检测。



关键绩效：报告期内

安全投入 69.07万元；排查各类安全隐患 6,799项，隐患整改完成率 100%；

组织应急预案演练 234场，覆盖员工 6,000余人次；



全年未发生重大安全生产责任事故与职业病危害事件

离职管理:

公司在《员工异动管理办法》中对离职相关流程作出明确规定，构建了覆盖合同中止与终止两大类型、贯穿离职申请、面谈、体检、工作移交、手续办理及劳动关系解除全流程的规范体系。针对签订保密及竞业限制协议的员工，由人力资源中心、用人单位与财务中心等多部门协同执行，对于违纪离职人员严格依据《劳动纪律管理规定》处理，对于符合经济补偿金条件的离职员工依法支付经济补偿，通过流程管理、职业健康管理、分类管控与合规留痕，实现员工权益保障与治理规范的有机统一。

全周期成长赋能，搭建共创价值的上升阶梯

2025年公司围绕“全周期成长赋能”主线，在人才培养、任职资格、创新实践三大领域持续发力，为员工成长搭建清晰的上升通道，实现人才发展与价值创造的深度融合。



关键绩效：报告期内

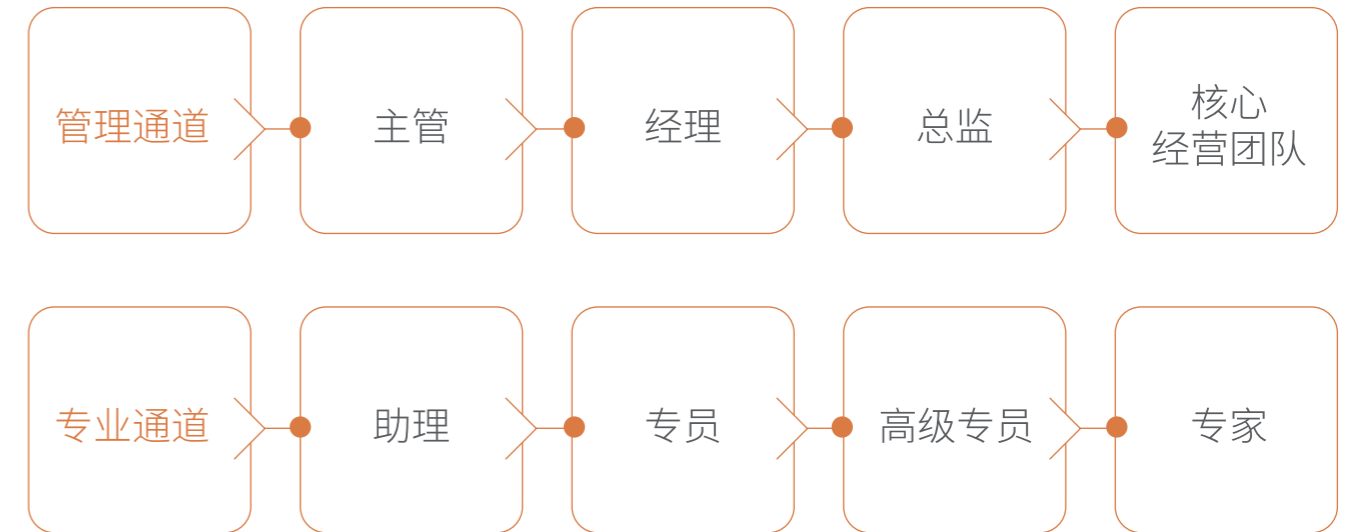
公司组织开展各类培训**180**期，累计覆盖**7,362**人次，员工培训覆盖率**98%**。

数字化学习方面，“惠学堂”线上学习平台全面推广，覆盖学员**1,830**人，上线课程**2,887**门，累计学习时长超**2.5万**小时，有效实现培训资源的标准化沉淀与可复用升级。

在管理梯队建设上，聚焦高层、中层、基层三个层级开展**29**场专项赋能，系统夯实领导力梯队。

在新员工融入方面，创新推出“惠星探索”沉浸式培训模式。

2025年，公司搭建并落地任职资格体系，构建管理、专业双轨职业发展通道，为员工明确清晰成长路径。其中针对专业序列员工的发展，通过各级任职资格标准建设、全职类课程资源开发、内部知识认证等系列动作，为员工成长和组织赋能提供体系化支撑，激发人才活力，夯实企业可持续发展的人才根基。



公司打造创新驱动的工作生态，成功举办首届创新大赛，设立营销、质量、效率提升、产品技术、成本管控及AI应用六大专项赛道，共征集有效参赛项目126个，推动了一批务实可行的解决方案落地应用，实现了人才成长与业务增效的双向赋能。



全方位人文关怀，打造有温度的共生家园

公司始终致力于打造有温度、有归属感的“惠达家园”，通过常态化的员工关怀、丰富的文体活动、贴心的困难帮扶，让员工感受到企业的温暖，凝聚携手同行的向心力。

- 公司为退休员工举办专属荣休仪式，传承惠达匠心文化；
- 公司工会联合丰南区总工会及黄各庄镇工会开展困难职工帮扶慰问及工匠慰问，为公司10名困难职工和2名工匠发放生活物资；
- 公司邀请唐山协和医院专家团队到公司开展公益健康义诊活动，对员工提供基础检查和专科咨询等服务；
- 公司为员工提供春节、元宵、端午、中秋、妇女节等重点节日福利。

同时，持续完善员工宿舍、员工食堂、读书角等配套设施，不断改善员工工作生活环境，员工幸福感持续提升。



关键绩效：报告期内

公司工会组织各类文体及公益活动

26场

参与员工超

4,000人次

与伙伴携手： 以共赢之念，共建可持续供应链生态

供应链伙伴是惠达卫浴携手同行的重要同路人，是企业高质量发展的重要支撑。

公司始终秉持“公平、透明、共赢、绿色”的合作理念，致力于构建长期稳定、共生共赢的可持续供应链管理体系，将ESG要求融入供应商准入、考核、合作、退出全流程，携手上下游伙伴共同成长、共同升级、共同创造价值，打造健康可持续的卫浴产业生态。

规范化管理体系，筑牢协同发展的合规根基

公司制定了《采购管理制度》《供应商准入》《供应商绩效评价及改进》等多项制度，建立了完善的供应商全生命周期管理体系，明确了供应商准入标准、考核机制、退出机制，从源头筛选优质合作伙伴，为协同发展奠定坚实基础。

关键绩效：截至2025年12月31日

公司合格供应商共计 **772**家，其中战略供应商 **36**家，杠杆供应商 **72**家。

2025年，公司对 **143**家供应商开展审核，审核通过率 **98%**，未达标供应商整改完成率 **100%**

全维度赋能成长，打造携手同行的共赢体系

公司坚持长期主义的合作理念，与核心供应商建立稳定的战略合作关系。2025年核心供应商平均合作年限10年，核心供应商占总供应商的比例约14%。面对原材料价格波动、供应链突发风险，公司与供应商携手应对，通过长期协议、联合储备等方式，共同抵御市场波动，保障供应链稳定韧性。

关键绩效：报告期内

召开供应商大会 **1**次，开展供应商专项辅导 **3**次；核心物料保供率 **100%**



绿色化协同转型，共筑低碳可持续的产业生态

公司将绿色低碳理念延伸至供应链全链条，携手上下游伙伴共同推进绿色转型，打造全生命周期的绿色供应链，助力国家“双碳”目标实现。

- 联合物流供应商优化运输路线，推广新能源运输车辆，降低物流环节碳排放；
- 推行无纸化办公模式，减少线下纸张打印；使用合同电子用印签章；
- 构建供应链信息化管理系统，推广SRM协同，实现了从计划下达到供应商交付的全链条的信息EDI。

关键绩效：报告期内

新能源运输车辆短途集装箱运输使用率提升 **30%**

风险穿透与应急韧性

公司建立供应链风险监控预警，重点监测气候脆弱区、财务状况不佳以及高环境风险区供应商。针对高风险物料，实施“双源化”布局（即同一类别物料至少两家供应商），确保极端情况下的供应链安全与合规。

与行业携手： 以引领之责，共促产业高质量发展

作为中国卫浴行业的龙头企业、国家绿色工厂、中国建筑卫生陶瓷协会副会长单位，公司始终秉持“行业兴则企业兴”的理念，携手行业同仁，以标准制定引领行业规范，以技术创新推动行业升级，以行业共建维护市场秩序，共同推动中国卫浴行业从“制造大国”向“制造强国”迈进，共创中国卫浴行业的辉煌华章。

深耕标准制定，引领行业规范发展

标准是行业高质量发展的基石，公司始终深度参与行业标准体系建设，以自身技术积累与实践经验，推动行业标准的完善与升级，引领行业规范化、标准化发展。

2025年，公司参与制定《家居产品适老化设计指南》《消费品质量分级陶瓷砖》《建筑卫生陶瓷生产安全规范》等国家/行业/团体标准4项，其中作为牵头单位制定的《智能坐便器全水路健康防护系统技术规范》团体标准，填补了行业抗菌卫浴产品评价标准的空白。

公司积极推动节水、绿色、低碳相关标准的落地实施，作为行业代表参与国家水效标识制度、绿色建材评价的推广工作，带动行业企业提升产品节水、环保性能，推动行业绿色转型。

关键绩效：截至2025年12月31日

公司累计参与制定并实施现行有效标准 **48**项，

包括国家标准 **21**项、行业标准 **9**项、团体标准 **18**项

推动技术共享，赋能行业整体升级

公司通过技术交流、平台开放、人才培养等方式，与行业同仁共享创新成果，带动行业整体技术水平提升。

核心实践举措：



搭建行业技术交流平台

2025年，公司受邀参加河南省长葛市卫生陶瓷行业协会和河南省产品质量检验技术研究院组织的河南省坐便器水效限定值及水效等级标准宣贯暨质量提升培训会，在会上对产品质量管理和出口认证做详细分享。会后邀请所有参会企业来到公司参观，在产品创新、智能制造、市场开拓与品牌建设方面进行详细交流。



开放共享创新资源

公司的CNAS国家认可实验室向行业中小企业开放检测服务，为行业中小企业提供产品检测、技术分析服务，帮助中小企业准确快速判断产品质量。



培育行业专业人才

公司与华北理工大学合作，将高校的理论研究优势与企业的产业实践资源精准对接，打破校园与产业的壁垒，搭建高层次应用型人才的培养平台。

深化行业共建，维护健康市场秩序

继2024年公司参加制定国家标准《消费品质量分级导则卫生洁具》和首批智能坐便器质量分级试点工作之后，2025年，公司继续参与制定了国家标准《消费品质量分级陶瓷砖》。旨在坚守行业自律底线，携手行业同仁共同抵制恶性竞争、假冒伪劣、虚假宣传等不良行为，维护公平有序健康的市场秩序，共同推动行业健康可持续发展。

社会贡献： 以担当之勇，共绘民生幸福华章

企业的发展离不开时代的赋能，社会的进步是企业行稳致远的根本土壤。公司始终秉持着“恩泽一地，惠达八方”的企业宗旨和“让人人享有美好卫浴生活”的企业使命，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续推进社会责任履责实践，在乡村振兴、公益慈善、应急救援等领域主动担当，以实际行动回馈社会，与时代同频共振，共绘民生幸福的美好华章。

深耕乡村振兴，携手共赴共同富裕

公司积极响应国家乡村振兴战略，延续“千县万镇”计划，聚焦消费品以旧焕新、教育帮扶等方向，以产业带动乡村发展，以公益改善乡村民生，携手乡村群众共赴共同富裕之路。

核心实践举措：

以旧换新



深化与红星美凯龙、居然智家等卖场的合作，在全国核心卖场的惠达门店为消费者提供旧品评估、换新效果演示以及免费设计、免费拆旧、免费安装调试等一站式服务。

2025年开启惠达厨卫速改服务元年，72小时落地完成翻新，最快3天落地一个新空间，真正实现了快速翻新旧改，进一步推动了智能卫浴的推广与普及。

教育帮扶，守护乡村学子健康成长



2025年9月，惠达卫浴与中国社会福利基金会惠基金再度携手，共同前往重庆市万州区培文学校，开展“健康童行，净护未来”公益活动。

为培文学校进行厕所空间的改造，通过卫生设施升级，大大改善了乡村校园的如厕环境。

重庆培文学校项目的成功实施，是惠达“健康卫浴”理念向乡村校园传递的重要举措，也为下一步在全国重点乡村校园推进厕所升级改造提供了可复制的样板。

让节水、健康、环保的卫浴产品及健康的生活理念走进更多乡村校园，守护乡村学子健康成长。



▲ 改造前



▲ 改造后



▲ 改造前



▲ 改造后

践行公益慈善，携手传递温暖善意

善意是最温暖的携手。公司持续聚焦助老敬老、特殊群体关怀、应急救援等领域，以常态化的公益行动，传递企业温暖，携手社会各界共建有爱、有温度的美好社会。

应急救援，携手共渡难关：

2025年6月，贵州榕江县遭遇超30年一遇的特大洪灾，两汪乡中心幼儿园的操场、教学设备、玩具等均被洪水浸泡损毁，孩子们的求学环境面临严峻挑战。

惠达卫浴第一时间响应，捐赠爱心善款，专项用于幼儿园悬浮地胶操场修缮与教学设施采购，捐赠健康洁净的卫生洁具，让“厕所革命”的理念走进大山深处，为孩子们重建舒适、健康的如厕环境，助力尽快恢复正常教学秩序。

核心实践举措

助老敬老，守护银发幸福



持续关注老龄化社会需求，推出适老化卫浴产品，打造安全、便捷的养老卫浴环境。



特殊群体关怀，传递平等善意



公司工会组织员工及其子女开展“有爱无碍的社区，自主自在的生活”—关注孤独症群体惠达在行动公益活动，通过社区义卖筹集善款捐赠给唐山思达特教中心，为孤独症群体送去一份温暖和关爱。



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在帮忙之中阅读本报告。为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

1.对于惠达卫浴而言，您的身份是？
<input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 监管机构 <input type="checkbox"/> 媒体 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)
2.您对本报告的整体评价是？
<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3.您对本报告的结构评价是？
<input type="checkbox"/> 很合理 <input type="checkbox"/> 较合理 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4.您认为报告板式设计和呈现形式如何？
<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5.您认为惠达卫浴在环境议题上的综合表现如何？
<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
6.您认为惠达卫浴在社会议题上的综合表现如何？
<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
7.您认为惠达卫浴在治理议题上的综合表现如何？
<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
8.您对惠达卫浴在环境、社会和公司治理上有哪些意见和建议？

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0315-8328818

传真：0315-8328818

地址：河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路2号

邮编：063307



HUIDA 惠达
健康卫浴专家