

证券代码：603385

证券简称：惠达卫浴

公告编号：2026-017

## 惠达卫浴股份有限公司

# 关于2025年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》相关规定，2025年度，惠达卫浴股份有限公司（以下简称“公司”）围绕经营质量提升、信息披露、公司治理、投资者关系管理、现金分红以及强化“关键少数”责任等方面推进各项工作，认真组织落实估值提升计划及相关行动方案，现将年度评估情况报告如下：

### 一、聚焦主业，纵深变革，筑牢高质量发展根基

受房地产市场深度调整以及卫浴行业价格战加剧、产能过剩等多重因素影响，行业竞争格局正发生深度转型，从“分散、粗放、依赖增量”逐步转向“分层清晰、整合加速、价值驱动”的新阶段。2025年，公司坚守卫浴主业，结合行业竞争格局及发展趋势，纵深推进变革转型，以“长期主义”布局未来，为高质量发展筑牢基础、积蓄动能。

#### （一）不断优化产品结构，打造差异化亮点

报告期内，公司在消费升级、人口结构变化及智能技术创新等多重趋势的驱动下，公司确立以“智能升级、绿色创新、场景体验、存量换新”为核心的产品发展战略，以满足不同客户群体的品质化、智能化、个性化的需求，打造差异化的产品竞争壁垒，夯实全线产品核心竞争力。2025年，公司新申请专利214项（含发明专利24项），研发费用投入1.23亿元。截至2025年12月31日，公司有效专利1,241项，其中发明专利126项，专利储备质量持续提升。

#### （二）深化渠道变革，持续推进数字化进程，提升经营效率

报告期内，公司始终坚持全渠道深耕和数字化转型的双向赋能，多渠道联动布局并创新整合营销，加速拓展增量市场，持续落地“千商万店”与“千县万镇”计划。面对市场快速变化的严峻挑战，传统零售渠道和工程渠道业绩承压，公司及时调整各渠道的管理模式，推动深度变革，同时持续数字化系统投入，力求实现销售数据实时化、终端管理精细化以及市场响应高效化，从而有效提升渠道管控能力、终端动销效率与客户服务水平，为销售决策提供数据支撑，进一步增强市场竞争力与可持续经营能力。公司新签卫浴经销商5家，新增卫浴专卖店228家，卫浴专卖店总店数同比提升9.73%，其中一二线专卖店数量同比提升9.75%；三四五线专卖店数量同比提升4.47%。

公司全面推进“研产供销服”全链路数字化升级，通过整合内外部资源、重构业务流程、创新管理模式，全面提升运营效率。公司运用MRP+APS+MES系统科学编排生产计划与物料供应节奏，确保交付时效性与客户满意度持续提升。同时，深化智慧物流网络布局，整合OMS+TMS+WMS系统，推动出入库效率提升与物流成本优化。截至2025年12月31日，公司存货占营业收入的比例同比下降，资金占用减少，资产质量提升。

### **（三）激活组织活力，优化人员结构，提高管理效能**

报告期内，公司通过企业文化升级、创新大赛、组织参加马拉松比赛等活动持续激发组织活力，稳步推进组织优化及人效提升；坚持外部引进和内部竞聘上岗相结合，不断优化人才结构、提升人员效能；搭建完善任职资格体系，为公司持续健康发展提供坚实支撑。同时，持续优化绩效考核机制，强化价值创造和增量业绩导向，聚焦数字化升级、AI辅助办公、流程优化与组织协同，全面推动管理效能提档升级。

### **（四）优化产能布局，持续加大成本管控**

当前，地缘政治因素、关税影响、产能过剩等问题，使卫浴企业面临更严峻经营挑战。报告期内，公司卫生陶瓷板块产能利用率为64%，为了提高管理效能，降低管理成本，公司整合资源，不断优化产能布局，淘汰部分闲置产能。同时公司建立完善的全面要素投入产出评估体系，优化资源配置，加强精细化管理，鼓励技术研发创新，提高价值创造。

## **二、不断提高信息披露质量，提升公告可读性**

2025年，公司坚守“公平、公正、公开”原则，及时、准确、完整的披露生产经营相关信息，切实回应资本市场关切，严格按公司内部管理制度的要求履行信息披露义务，保障投资者知情权，全年未发生选择性信息披露情形。2025年，公司披露定期报告4份、临时公告40份，非公告上网文件54份，获评上海证券交易所信息披露工作A级。

### **三、加强投资者关系管理，积极传递公司价值**

2025年，公司多措并举深化与投资者的沟通交流：组织召开业绩说明会4次，总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事及相关人员参会，通过网络互动就公司发展战略、经营业绩、可持续发展等问题与投资者交流，保障回复率与回复质量；在上证e互动平台回复投资者提问38条、接听投资者电话577通、接收公司邮箱邮件679封，参加策略会3次。所有交流均以公开披露信息为依据，公司通过多渠道紧密对接投资者，传递投资价值，实现价值共生。

### **四、保障股东权益，积极共享发展成果**

公司高度注重股东回报，积极与投资者分享经营成果，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，一直积极践行稳健的现金分红政策，切实维护投资者利益，回馈投资者的信任与支持。2025年5月20日，公司召开了2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，年度利润分配以公司总股本380,664,968股为基数，每10股派发现金红利1.10元（含税），派发现金红利41,873,146.48元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的30.14%。公司已于2025年6月9日完成该现金红利的发放。

### **五、鼓励股东长期持有，传递公司持续发展信心**

2025年，公司未出现大股东、董事、高管等人员的减持行为。

自公司上市以来，公司控股股东，董事、高级管理人员通过认购公司非公开发行股票、二级市场购买等方式多次实施了增持行为，公司员工也通过第一期员工持股计划、2021年限制性股票激励计划，用实际行动表达了对公司发展前景的认可。此外，2018年，公司大股东唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站基于对公司未来发展的持续看好，承诺在不违反自身已作出的相关承诺的前提下，在所持公司股票的锁定期届满后十年内，每年通过集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他任何直接或间接方式减持的公司股票数量不超过上一年末所持公司股票数量的10%。

## 六、坚持规范运作，持续提升治理水平

2025年，公司坚守规范运作原则，规范召开股东会3次、董事会会议5次、监事会会议1次、审计委员会会议5次、提名委员会会议1次、战略委员会会议1次、薪酬与考核委员会会议1次、独立董事专门会议1次，会议全流程均符合相关规定。董事及高级管理人员忠实履职，切实维护公司及全体股东合法权益。同时，公司依据《中华人民共和国公司法》（2023年修订）《上市公司章程指引》（2025年修订）等制度，结合经营实际优化治理架构与制度体系，修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会并将其职权交由董事会审计委员会行使，进一步提升公司治理水平与决策科学性。

## 七、提升履职能力，强化“关键少数”责任

2025年，公司高度重视控股股东、实际控制人等“关键少数”的履职与合规意识提升，紧跟监管政策新要求，及时传达最新监管理念，组织其参加专项培训18次，切实提升核心人员合规履职、信息披露及风控能力，筑牢公司规范运作根基。

## 八、风险提示

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

惠达卫浴股份有限公司董事会

2026年4月24日