

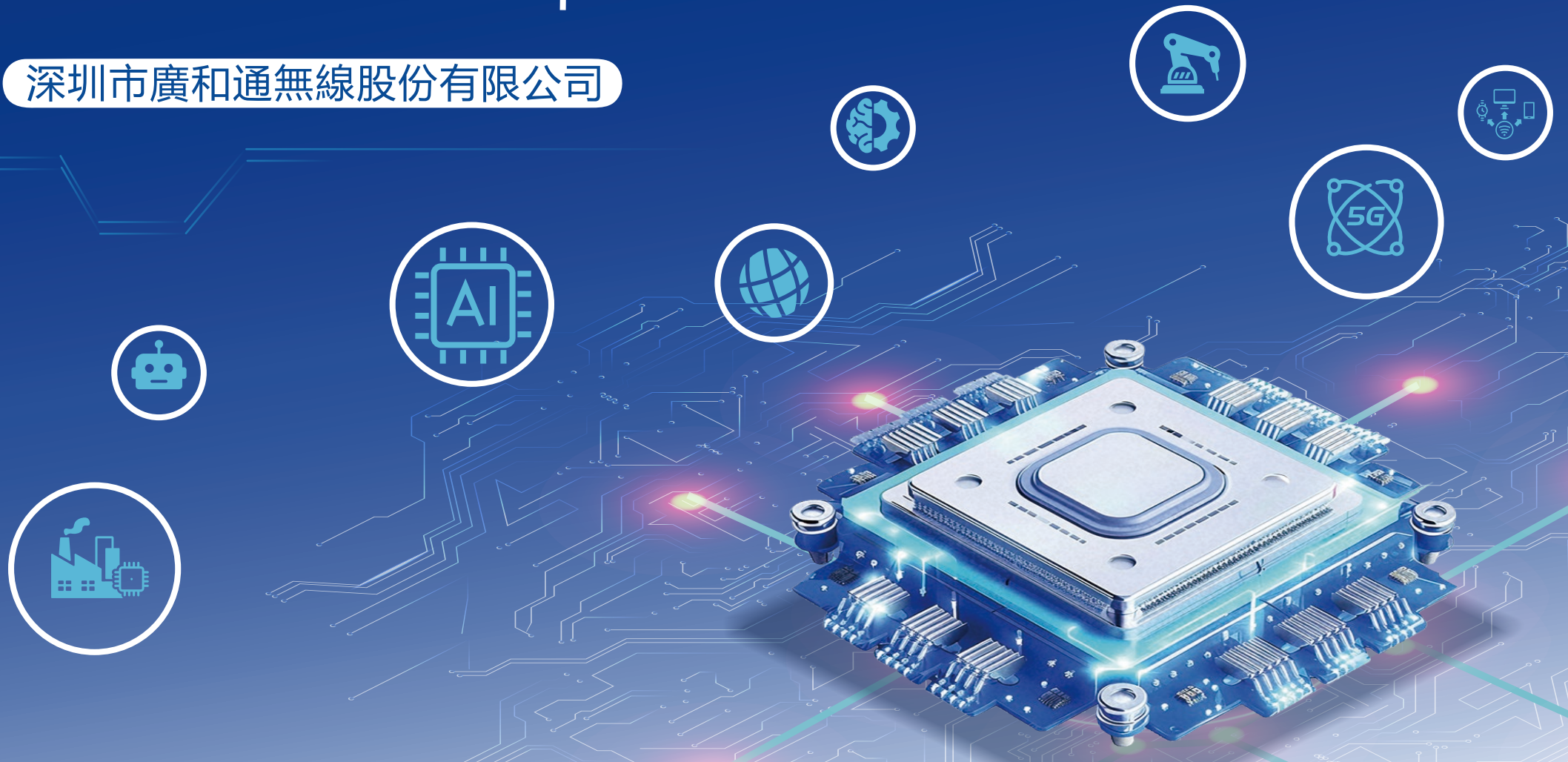
Fibocom

股票代碼: 300638.SZ 0638.HK

2025

環境、社會與治理 (ESG) 報告

深圳市廣和通無線股份有限公司



關於本報告

報告簡介	1
報告編制依據	1
報告範圍	1
稱謂說明	1
報告數據說明	1
獲取本報告	1

董事長致辭

2

關於廣和通

公司概況	4
企業文化	4
主營業務	5
公司發展歷程	7
企業榮譽	8

可持續發展戰略與管理

治理	10
戰略	11
風險管理	12
指標與目標	12
利益相關方溝通	13
重要性議題分析	13

治理篇

治理績效指標	30
公司治理	31
董事會薪酬與績效	32
董事會培訓與賦能	32
稅務透明	33
投資者關係	33
合規與風險管理	34
商業道德	35

社會篇

社會績效指標	40
社會責任管理	41
員工	45
產品和服務安全與質量	52
客戶權益保護	55
供應鏈管理	56
數據安全與隱私保護	60
研發創新與科技倫理	61
社會貢獻	65
平等對待中小企業	65

環境篇

環境績效指標	67
應對氣候變化	68
環境合規管理	73
綠色產品	76
能源管理	77
水資源管理	78
污染物排放管理	78
循環經濟	80
生物多樣性保護	80
績效指標表	81
指標索引表	85
意見反饋表	90



關於本報告

報告簡介

本報告是深圳市廣和通無線股份有限公司發佈的第六份年度環境、社會與治理（Environmental, Social & Governance, 以下簡稱 ESG）報告。報告秉持重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，詳細披露了 2025 年廣和通在環境、社會及治理領域的實踐與績效，旨在與各利益相關方進行有效交流，系統性地回應利益相關方的期望。

報告編制依據

本報告基於廣和通的實際情況，並參照下列標準及文件編制而成。

本報告參考標準

序號	標準及文件名稱
1	《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）
2	《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-ESG 6.0）》
3	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》
4	《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》
5	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管制報告守則》
6	聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）
7	氣候相關財務信息揭露（TCFD）框架

報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日深圳市廣和通無線股份有限公司及下屬子公司在可持續發展方面的工作成果。本報告中績效指標的範圍涵蓋深圳市廣和通無線股份有限公司的主營業務。其中，經濟績效指標的涵蓋範圍包括並入本公司合並財務報表範圍的所有實體。環境與社會績效指標的涵蓋範圍則包含深圳市廣和通無線股份有限公司、深圳市廣通遠馳科技有限公司（以下簡稱：廣通遠馳）以及上海廣翼智聯科技有限公司（以下簡稱：上海廣翼）三個實體。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸，若有不一致之處，將於具體內容處予以說明。

稱謂說明

為便於表述與閱讀，本報告中「廣和通」、「本公司」、「公司」、「我們」均指深圳市廣和通無線股份有限公司及其附屬公司。

報告數據說明

報告中所涉及的財務數據摘自公司 2025 年度財務報告，如與財務報告有出入，以年度財務報告為準；其他數據來源自第三方認證機構、公司內部相關統計報表以及相關文件等。董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。如無特殊說明，本報告所示金額均以人民幣為貨幣單位。

獲取本報告

為實踐低碳環保與可持續發展理念，本報告採用純電子化發佈模式，報告瀏覽及下載網址如下：

深圳市廣和通無線股份有限公司：www.fibocom.com

深圳證券交易所：www.szse.cn

巨潮信息網：www.cninfo.com.cn

香港聯合交易所：www.hkex.com.hk

董事長致辭



Fibocom

在全球經濟與技術格局深刻演進的背景下，數字化、智能化浪潮持續重塑產業形態，也對企業的長期發展能力與社會責任提出了更高要求。作為連接數字世界的關鍵參與者，廣和通始終堅信，企業的穩健成長不僅源於技術與市場的成功，更賴於對客戶、員工、合作夥伴以及社會的長期負責。

2025年，是廣和通發展歷程中具有重要意義的一年。公司成功實現H股上市，邁入全新的發展階段。上市並非終點，而是新的起點。站在更高的國際化舞臺上，我們既迎來了更廣闊的發展機遇，也肩負起更加清晰而堅定的責任擔當。廣和通將以此為契機，持續夯實公司治理基礎，提昇透明度與規範化水平，以穩健、可持續的方式推進全球化發展。

2025年，我們以創新鎖定方向。作為無線通信模組領域的優秀企業，我們深度參與並見證了5G等新一代通信技術加速萬物互聯的進程，推動通信能力在各行業場景中的融合應用不斷深入與實質化。同時，人工智慧技術的快速演進，正在重塑物聯網終端的能力邊界。廣和通積極佈局端側AI與相關解決方案，推動AI與無線通信的深度融合，逐步實現從「萬物互聯」向「萬物智聯」的戰略昇級，為行業數位化與智能化轉型注入持續動力。

2025年，我們以體系夯實能力。廣和通始終將可持續發展理念融入企業戰略與日常運營之中。我們堅持以貢獻者為本，持續完善人才培養與激勵體系，激發員工潛能與創造力；堅持以客戶為導向，不斷提昇產質量量、安全性與可靠性；堅持互信協同，與全球合作夥伴攜手構建規範、穩定、負責任的產業生態；堅持創新進取，在技術突破的同時，審慎應對風險，推動企業長期價值創造。

2025年，我們以責任共創價值。通過支持教育公益、產學研協同與社區發展，積極參與社會公益事業，廣和通努力以自身行動回饋社會；通過強化合規經營、廉潔文化建設與供應鏈責任管理，推動商業活動在公平、透明的基礎上健康運行。我們相信，科技的價值不僅在於效率提昇，更在於為社會創造更廣泛、更持久的正向影響。

展望未來，廣和通將繼續以「構築數字世界基石，豐富智慧生活，做一家受人信賴的企業」為使命，在持續深化技術創新與全球佈局的同時，堅定推進可持續發展體系建設，不斷提昇企業韌性與可持續發展能力。我們期待與各位利益相關方攜手同行，在變化中把握機遇，在發展中踐行責任，共同邁向更加智能、更加可持續的未來。

廣和通董事長 張天瑜

Fibocom 广和通

AI無界 智聯未來



01

關於廣和通

- 公司概況
- 企業文化
- 主營業務
- 公司發展歷程
- 企業榮譽

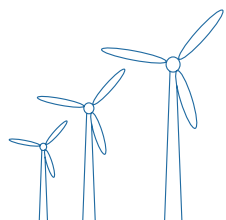
關於廣和通

公司概況

深圳廣和通無線股份有限公司創立於 1999 年，是全球領先的無線通信模組供應商與端側 AI 先驅，亦為國內首家實現「A+H」上市的無線通信模組企業（股票代碼：300638.SZ、0638.HK）。廣和通以無線通信與人工智慧為技術底座，提供軟硬件一體、賦能行業應用的全棧式解決方案，加速千行百業從「萬物互聯」到「萬物智聯」。

公司在全球擁有 1,863 名員工，其中 63.50% 為研發人員，業務遍及全球，服務多家世界 500 強企業。公司全棧式解決方案涵蓋 AIoT 模組、AI 模型、智能體、全球資費及雲端服務，協助智能機器人、消費電子、低空經濟、智能駕駛、智慧零售、智慧能源等產業實現數位化與智慧行業昇級。

企業文化



使命與願景

構築數字世界基石，豐富智慧生活，做一家受人信賴的企業。

核心價值觀

以貢獻者為本

創新進取

互信協同

以客戶為導向

主營業務

廣和通以無線通信、人工智能和數據安全三大技術為核心，為企業客戶提供全棧式的智能產品解決方案。



廣和通技術與產品價值全景圖

Wireless Communication



Wireless Communication Modules

5G(eMBB, RedCap)
4G
Smart
LPWA
Wi-Fi
GNSS



IoT Solutions

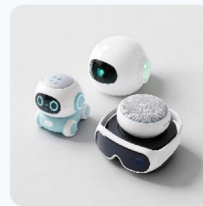
FWA
Smart POS
Drone Full-Connectivity
Smart Metering
Smart Handheld
Tracker
AI ECR

AI + Robot



Robotics Solutions

Embodied Intelligence Development Platform
Lawn Mowing Robot
Multimodal Fusion Localization



Edge AI Solutions

AI Companion
AI Conference
AI Camera
AI BOX

Smart Vehicles



Vehicle Communication Module

5G(eMBB, RedCap)
V2X T-BOX
5G AI-Enabled Smart Cockpit
Satellite

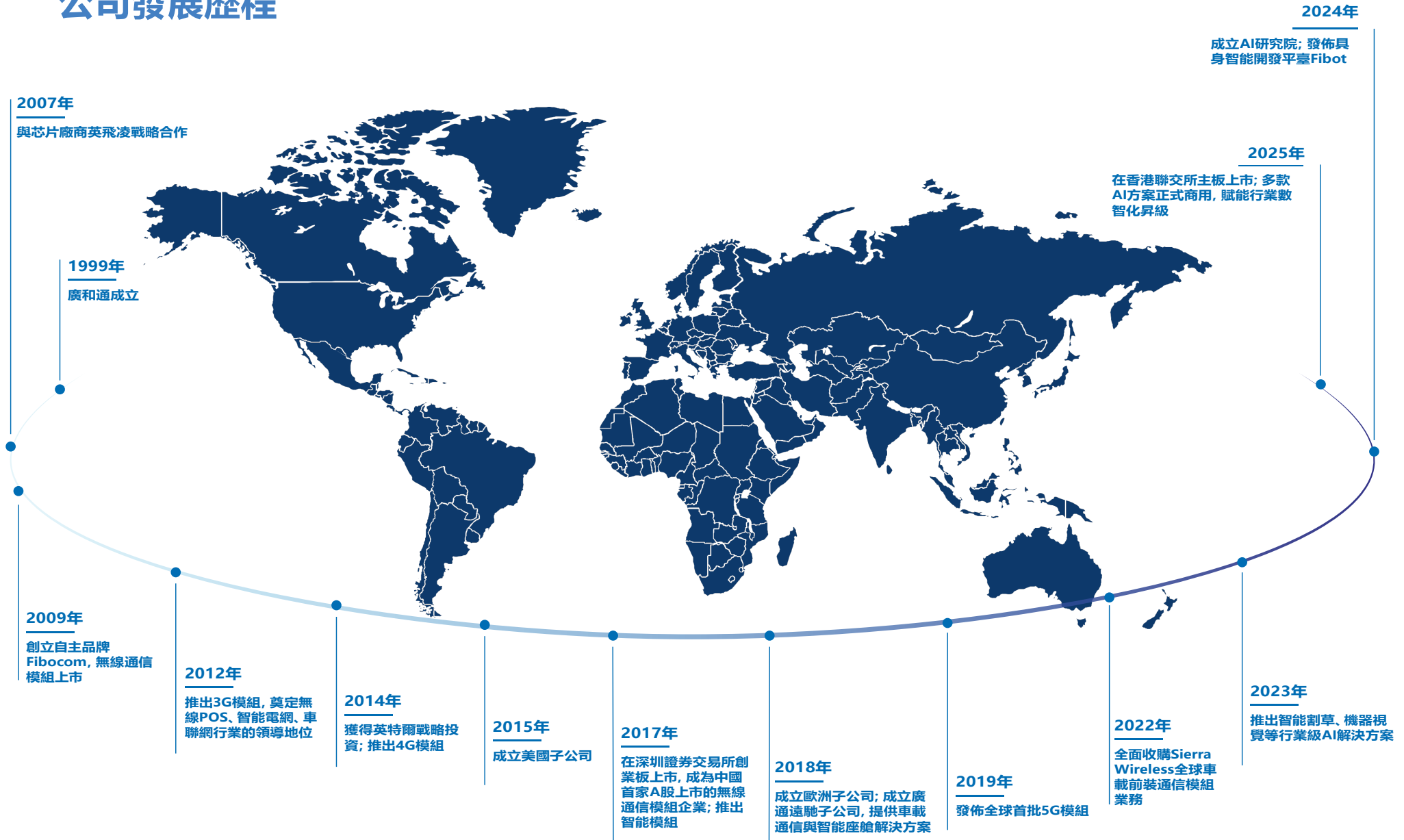


Automotive Intelligent Solutions

ADAS
AI-Driven 5G Network Optimization
T-BOX Software
5G Cabin Connectivity Integration
Cabin AI Integration
Human-Robot Interaction

三大業務佈局

公司發展歷程



企業榮譽



廣和通機器視覺與聽覺解決方案
獲評 C114 信息通信業高質量發展「硬核」力量榜



廣和通榮獲 2025 年財聯社 ESG 致遠獎
「ESG 先鋒企業獎」



MagiCore AI 輕量化大模型解決方案成功斬獲第 22 屆
excon 深圳國際電子展「AIoT 優秀方案獎」



廣和通 AI 解決方案榮獲 2025 世界物聯網博覽會
「新技術、新應用、新模式成果」金獎



廣和通雙臂協作家務機器人系統榮獲具身智能黑客松競賽二等獎



2025 年 AI 玩具技術創新獎



AIoT 視覺技術創新突破獎



2024 年度電子元器件行業優秀解決方案商國產品牌企業



2025 年度終端測試質量卓越獎



02

可持續發展 戰略與管理

- 治理
- 戰略
- 風險管理
- 指標與目標
- 利益相關方溝通
- 重要性議題分析

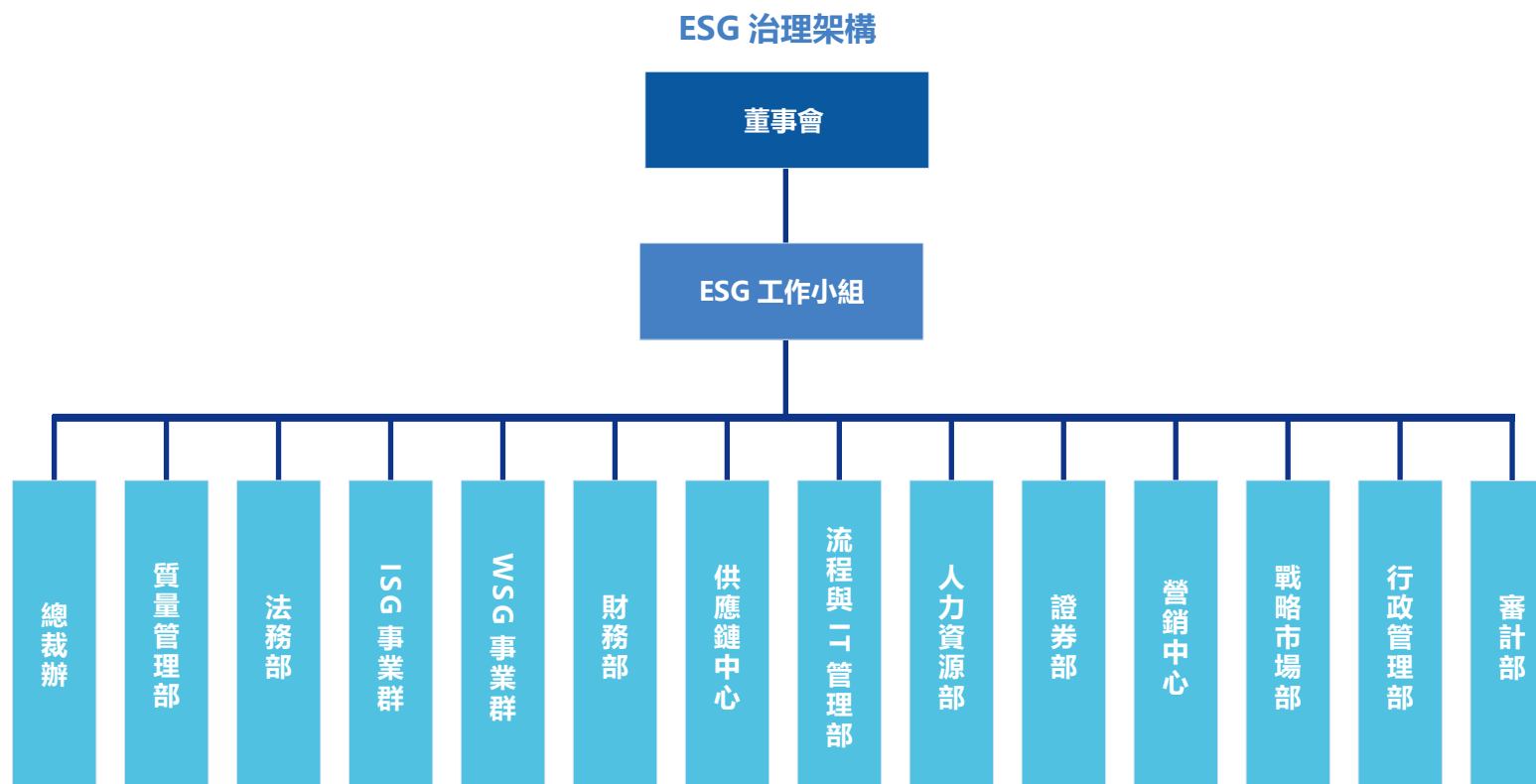
可持續發展戰略與管理

治理

治理架構

廣和通始終秉持可持續發展價值觀，以實際行動響應國家雙碳戰略。公司將 ESG 理念融入企業戰略規劃、技術創新及經營管理流程，主動承擔公眾公司的責任與擔當，推動人類與社會的可持續發展。

為將可持續發展理念融入公司發展戰略及經營活動，提昇可持續發展能力，公司建立了「戰略層 - 策略層 - 執行層」三層 ESG 治理架構體系。由董事會作為可持續發展戰略的最高決策機構，指導成立 ESG 工作小組，以推動可持續發展戰略的落地實施。



職責職能

各層級 ESG 職責



運作機制

為保障公司可持續發展工作的有序開展，全面推進公司戰略及可持續發展各項目標順利達成，公司制定了《ESG 工作小組工作細則》，規定了 ESG 工作小組的定位、ESG 相關組織機構與職責以及運作機制。明確了 ESG 工作小組在各部門協同合作過程中所發揮的統籌作用。同時，定期向董事會匯報 ESG 戰略落實進展情況。

專業技能

廣和通董事會及 ESG 工作小組成員具備豐富的 ESG 專業知識與實務經驗，公司每年組織全體董事、ESG 工作小組相關人員與內部外部利益相關方及 ESG 專家進行交流學習，並參與 ESG 相關培訓，持續提昇對可持續發展議題的認知水準與職責履行能力，以保障 ESG 相關決策的專業性與有效性。

戰略

廣和通將可持續發展與公司戰略相融合，以公司願景為核心，結合聯合國 17 個可持續發展目標（SDGs）及行業發展趨勢，深入分析國際可持續準則理事會（ISSB）的 IFRS S1&S2、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》以及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》，形成廣和通可持續發展戰略理念。

風險管理

廣和通始終以風險管理作為戰略發展的核心支柱，透過持續優化的防控體系，為企業的穩健發展護航。公司將風險管理與業務發展深度融合，建立「策略制定 - 預防評估 - 動態監控 - 應急處理」四位一體的風險管理閉環體系。公司董事會在每年度報告中，針對公司面臨的主要風險進行辨識，並審議內部控制自我評價報告，評估公司內部控制體系的健全性及運行狀況，從而加強對公司整體風險管理與內部控制有效性的監督。

風險評估

公司各業務部門應從風險發生的可能性與影響程度兩方面進行定性與定量分析，制定各項風險的應對措施，對高風險業務採取務實謹慎的態度，並做出合理的風險評估決策。

風險監控

廣和通在審計委員會下設立內部審計機構—審計部，審計部結合公司實際情況，對公司的內部控制有效性、財務信息的真實性與完整性以及營運活動的效果進行評估，以控制公司風險。

風險處理

廣和通建立了風險處理與應急管理機制。當風險發生時，相關責任部門負責人須向公司有關部門匯報。風險發生後，公司將依據現有資料制定處理方案。在風險處理過程中，需關注利益相關方的關切，並及時向其報告風險事件的處理進展。完成風險處理後，應立即回溯內部管理缺陷，提出整改建議，以避免產生新的風險。

指標與目標

維度	目標	2025 年度進展
 治理	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司治理符合監管機構要求； 強化稅務風險管理； 提昇風險管理能力，增強產業鏈韌性。 	<ul style="list-style-type: none"> 深圳證券交易所信息披露考核連續八年為 A 級； 公司全年未發生貪污訴訟事件； 公司全年未發生壟斷及不正當競爭事件。
 社會	<ul style="list-style-type: none"> 保障信息安全管理無事故； 持續提昇供應鏈穩定性，持續提昇供應鏈 CSR 管理水準； 保障無產品重大質量事故； 持續加強研發創新能力； 合規用工，全面提昇員工核心能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年未發生信息安全管理事故； 公司全年未發生供應鏈中斷事件； 環境 / 社會績效評估涵蓋 100% 核心供應商； 公司全年未發生重大質量事故； 研發人員佔比達 63.50%； 員工培訓覆蓋率達 91.5%。
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 確保環境合規，避免因環境問題導致的行政處罰； 提昇資源使用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年未發生環境事故； 綜合能源消耗較 2024 年同比下降 32.19%。

利益相關方溝通

廣和通高度重視與各利益相關方建立緊密高效的溝通紐帶，持續完善常態化溝通機制。公司透過多元渠道精準捕捉利益相關方的訴求與期望，進一步深化與各方的協同合作關係，為企業可持續發展築牢根基。

利益相關方	政府與監管機構	股東與投資者	客戶	供應商與合作夥伴	員工	社區、公益組織	高校與研究機構
 <p>關切議題</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合規管理 • 反貪腐與反賄賂 • 反不當競爭 • 資料安全與客戶隱私保護 • 環境合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管理 • 合規管理 • 保障投資者權益 • 創新驅動 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品與服務安全與質量 • 資料安全與客戶隱私保護 • 客戶服務 • 平等對待中小企業 • 創新驅動 	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪腐與反賄賂 • 反不當競爭 • 供應鏈安全 • 負責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 污染物排放 • 社會貢獻 • 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新驅動 • 科技倫理
 <p>溝通渠道</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 日常匯報溝通 • 現場考察 • 意見參與 • 政府機構會議交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股東大會 • 投資者會議與活動 • 官方網站 • 調研與問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶拜訪 • 外部行業展會 • 第三方培訓 • 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務及技術調查 • 賦能與培訓 • 供應商審核 • 定期調研 • 高層互訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部培訓 • 績效溝通 • 員工評價與申訴機制 • 組織氛圍調查 • 網站與論壇 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 招聘活動 • 定期信息披露 • 社區溝通活動 • 調研及問卷回應 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業會議 • 行業協會會員協作 • 專案合作 • 實習與科研基地

重要性議題分析

廣和通參照國內外最新披露規則，包括深交所發佈的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》，以及國際可持續準則理事會（ISSB）IFRS S1&S2、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》等內容，開展雙重重要性評估工作，識別對公司長期價值及利益相關方具有重大影響的可持續發展議題。

在雙重重要性評估過程中，公司從可持續發展對企業財務的重要性影響，以及公司在環境與社會方面的外部影響重要性出發，透過問卷調查的方式收集利益相關方的評估意見，並結合財務重要性與影響重要性的評估結果，共識別出 28 項重要性議題。本報告中，公司針對所識別的各項議題，於相應章節進行回應說明。

雙重重要性評估方法

廣和通將依照以下工作步驟，開展可持續發展議題的雙重重要性評估工作：

步驟 1：識別可持續發展議題

公司依據可持續發展準則、國際倡議（如 SDGs、OECD、COP29 等）、市場趨勢及公司策略與發展需求，結合自身業務特點，建立與公司相關的可持續發展議題清單。

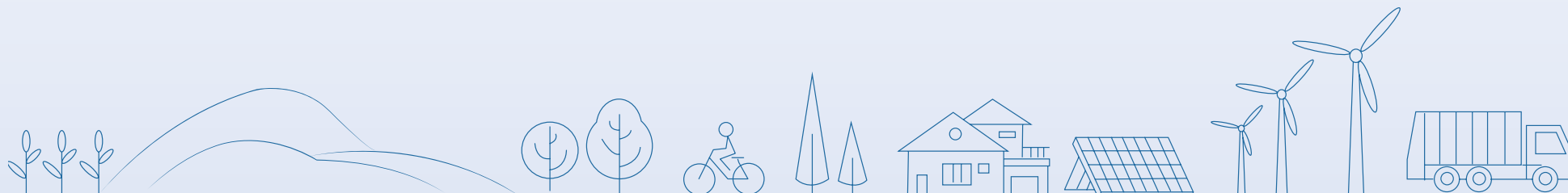
重要性議題風險與機遇清單

序號	重要性議題	受影響的利益相關方	風險	機遇	SDGs
1	應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監督機構 供應商與合作夥伴 客戶 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣或自然災害可能導致自有資產損失、供應鏈中斷； 迫使公司調整產品策略以應對市場偏好變化。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展通訊模組與無線連接解決方案的低碳應用場景； 提昇運行效率與能效水平，從而帶動相關產品需求增長。 	
2	環境合規管理	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監督機構 	<ul style="list-style-type: none"> 導致公司受到監管處罰； 影響經營穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足國內外監管及客戶審查要求，降低合規不確定性風險； 增強客戶信任，支持業務持續與穩定發展。 	
3	廢棄物處理	<ul style="list-style-type: none"> 社區 	<ul style="list-style-type: none"> 導致合規成本提昇； 影響公司聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低公司的環境合規風險與潛在的合規成本。 	
4	污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監督機構 	<ul style="list-style-type: none"> 導致企業受到監管單位處罰； 影響公司的合規運營與環保形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低污染物處置成本； 帶來低成本融資與綠色產品的優勢。 	
5	能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 導致營運成本上昇，且易受外部能源價格波動影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低能源採購成本； 滿足客戶與市場對產品能耗表現的關注。 	
6	水資源利用	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監督機構 	<ul style="list-style-type: none"> 產生潛在的合規成本； 影響公司聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足監管與披露要求； 增強投資者與客戶對公司治理的信任。 	

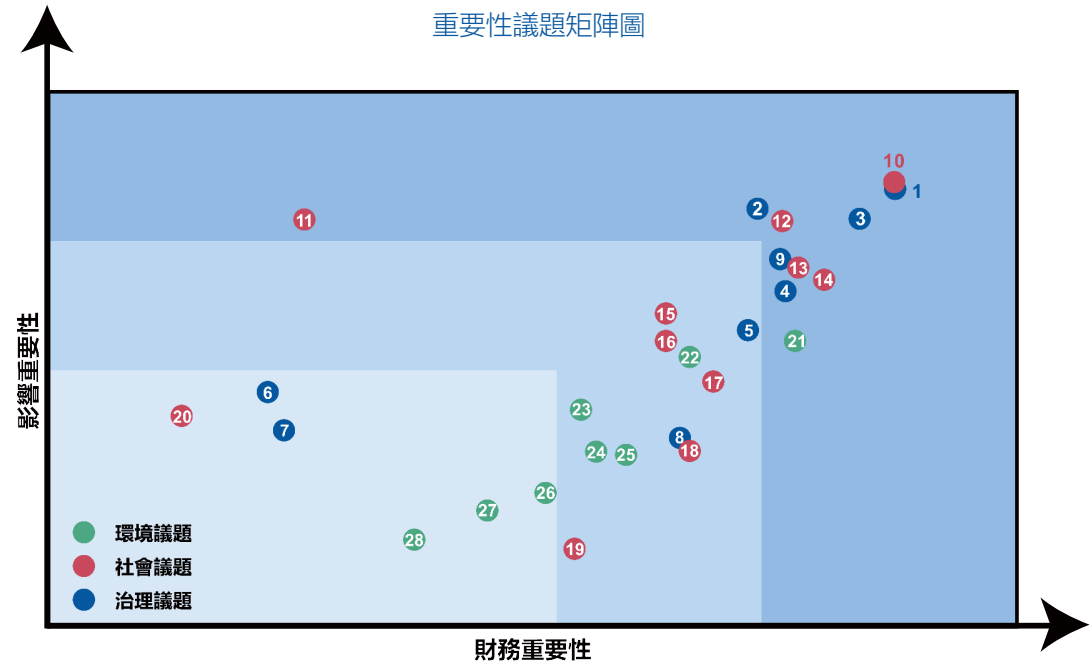
序號	重要性議題	受影響的利益相關方	風險	機遇	SDGs
7	生態系統與生物多樣性保護	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監督機構 	<ul style="list-style-type: none"> 引發聲譽風險或合規關注。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低潛在環境爭議風險。 	 
8	循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 受到處罰或失去訂單。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇產品競爭力; 節約資源與成本。 	
9	數據安全與客戶隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶及其他相關方的信任度下降; 引發合規處罰; 導致客戶索賠或合作關係調整。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇公司的可信度; 支援客戶合作的穩定性，並增強業務競爭力。 	
10	創新驅動	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 供應商與合作夥伴 高校與研究機構 	<ul style="list-style-type: none"> 產品競爭力下降; 研發投入回報不足。 	<ul style="list-style-type: none"> 增強市場競爭力; 支援新客戶拓展及現有業務的持續增長。 	
11	產品和服務安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 導致監管處罰; 市場信任度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足監管及客戶對產質量的準入要求; 確保業務的穩定性。 	
12	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 導致訂單減少或合作中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇客戶問題的回應與解決效率; 促進客戶持續合作。 	
13	供應鏈安全	<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷導致生產延誤、交付受阻; 影響客戶合作及公司經營業績。 	<ul style="list-style-type: none"> 保障關鍵物料與產能供應的穩定; 減少交付不確定性。 	
14	負責任採購	<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引發供應鏈合規風險; 導致客戶審核不通過或合作受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵物料供應; 降低因合規問題導致供應鏈中斷的風險。 	

序號	重要性議題	受影響的利益相關方	風險	機遇	SDGs
15	員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工 社區、公益組織 	<ul style="list-style-type: none"> 引發員工流失、勞動糾紛或員工工作效率下降； 影響公司運營秩序與經營業績。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇員工的工作投入度與執行效率； 支援公司日常運營及業務持續開展。 	  
16	投資者權益保障	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監管機構 股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 引發監管關注、投資者信任下降； 影響公司經營與資本運作。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇資本市場對公司的認可度； 支援公司融資活動。 	
17	平等對待中小企業	<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引發合作糾紛； 供應鏈不穩定。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展並穩定合作資源； 提昇供應與服務的靈活性。 	
18	社會貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 社區、公益組織 	<ul style="list-style-type: none"> 引發外部輿論關注或社會評價下降； 影響公司形象及外部經營環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇公司社會形象； 營造有利於長期經營的外部環境。 	
19	利益相關方溝通	<ul style="list-style-type: none"> 股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 導致信息透明度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 及時了解相關訴求，減少信息不對稱； 支持公司穩健決策與經營穩定。 	
20	科技倫理	<ul style="list-style-type: none"> 高校與研究機構 	<ul style="list-style-type: none"> 導致公司面臨監管處罰； 市場信任度下降，並損害品牌聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低技術應用風險，保障業務合規開展。 	
21	鄉村振興	<ul style="list-style-type: none"> 社區、公益組織 	<ul style="list-style-type: none"> 影響公司社會責任表現與外部評價。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇公司社會形象。 	

序號	重要性議題	受影響的利益相關方	風險	機遇	SDGs
22	反商業賄賂及反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監管機構 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 帶來重大經濟成本、法律後果、經營風險及商譽影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低合規風險； 維護公司在客戶、合作夥伴及資本市場中的信任基礎。 	 
23	反不當競爭	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監管機構 供應商與合作夥伴 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 引發監管調查、法律糾紛或市場信任下降； 影響公司業務發展及公司聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者與合作夥伴的合法權益； 維護公司與客戶之間的信任關係。 	
24	舉報與舉報人保護	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監管機構 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 導致違規問題長期積累或集中暴露； 造成合規風險，影響經營穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 及早發現違規或不當行為，降低潛在的合規與營運風險。 	
25	盡職調查	<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引發供應鏈安全問題與企業營運安全問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 識別潛在的風險與機遇； 支持穩健決策，並實現風險可控的業務拓展。 	
26	ESG 治理體系與策略	<ul style="list-style-type: none"> 股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 導致可持續發展相關風險應對不足； 在監管或市場要求提昇時，影響公司外部業務與內部運作。 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇管理系統性； 支援公司在監管與市場環境變動中維持經營穩定。 	
27	風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 提昇突發事件應急處理成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 系統性識別經營、供應鏈及外部環境變化的潛在風險，以降低突發事件對業務推進與資源配置的影響。 	
28	合規管理	<ul style="list-style-type: none"> 政府與監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 引發監管詢問、行政處罰或信息披露風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低因違規引發的監管關注、處罰或糾紛風險。 	



序號	治理議題	序號	社會議題	序號	環境議題
1	合規管理	10	產品和服務安全與質量	21	環境合規管理
2	保障投資者權益	11	創新驅動	22	廢棄物處理
3	反不當競爭	12	員工	23	應對氣候變化
4	ESG 治理體系與戰略	13	供應鏈安全	24	污染物排放
5	反商業賄賂及反貪污	14	客戶服務	25	能源利用
6	風險管理	15	平等對待中小企業	26	水資源利用
7	利益相關方溝通	16	數據安全與客戶隱私保護	27	循環經濟
8	盡職調查	17	社會貢獻	28	生態系統和生物多樣性保護
9	舉報與舉報人保護	18	負責任採購		
		19	鄉村振興		
		20	科技倫理		



步驟 2：議題影響重要性評估

公司開展利益相關方問卷調查，對可持續發展議題在經濟、環境及社會維度的影響程度進行評估。本次調查採用加權平均等統計方法，量化各議題的定性評分（1-5 級），並結合權重分配計算影響程度綜合得分，最終確定可持續發展議題影響的重要性水平。

步驟 3：議題財務重要性評估

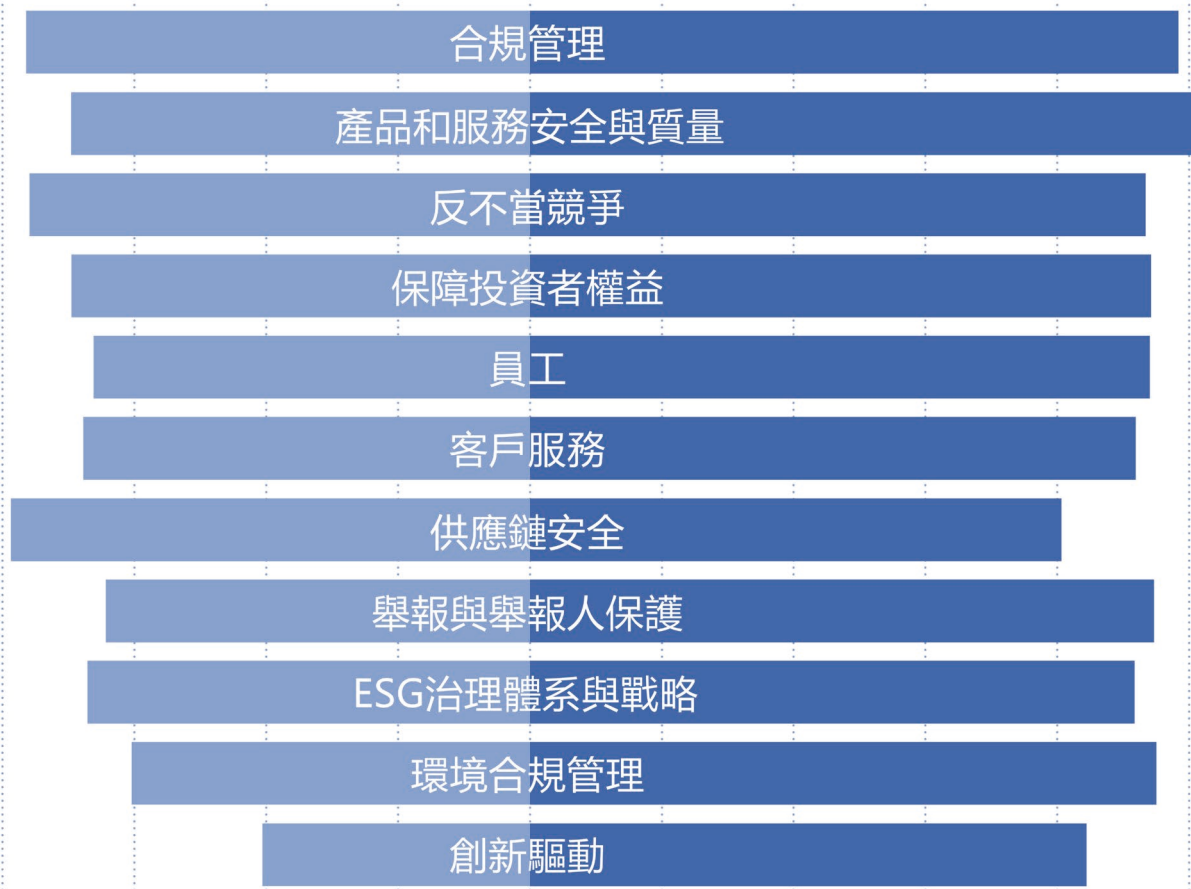
公司針對各項議題進行正負面衝擊分析，並圍繞各項衝擊的「衝擊程度」與「發生可能性」展開問卷調查工作。其中，衝擊程度是指公司在相關議題上的管理措施是否充分，及其對公司財務狀況、經營成果或長期發展可能造成的正面或負面影響程度；發生可能性則指結合公司當前的內外部經營環境，評估相關議題所引發的風險或機遇發生的可能性。

步驟 4：雙重重要性評估分析

根據上述影響重要性與財務重要性評估結果，公司識別出對自身既具備影響重要性，又具備財務重要性的 11 項議題。

雙重重要性議題

■ 負面衝擊 ■ 正面衝擊



議題	影響重要性				財務重要性					
	評估指標	經濟	社會	環境	評估指標 (IRIS)	營收成長	客戶滿意	員工向心力	運營風險	價值鏈協同
環境合規管理	建立並執行嚴格的環境合規管理體系，對企業降低潛在違規成本、提升能源資源使用效率的實際影響程度。	○	○	●	OI 1479 OI 0263 OI 0264 OI 1480 OI 1481	○	◐	○	◐	◐
創新驅動	圍繞持續研發投入與技術創新成果轉化，評估其對產品差異化能力、技術壁壘構建、核心客戶黏性及新業務增長空間的支撐作用，以及對公司中長期盈利能力與市場地位的實際影響程度。	○	◐	●	PI 5478	●	●	○	◐	●
產品和服務安全與質量	透過全生命週期質量與安全管理成效，評估其在降低質量失效成本、提升交付穩定性與客戶滿意度方面，對公司市場競爭力與盈利能力的實際影響程度；同時評估重大質量或安全事件可能引發的索賠、監管處罰及品牌聲譽受損，對公司經營連續性與長期發展的潛在影響程度。	●	○	○	PD 7899 PD 4861	●	●	○	○	◐
客戶服務	通過客戶服務體系運行效果，評估其在提升問題回應效率、降低客戶流失率、增強長期合作穩定性方面，對公司收入持續性、品牌信任度及經營韌性的實際影響程度。	◐	◐	○	PI 5478 PI 6065	●	●	◐	○	○

注：

- 表示議題對該指標衝擊程度較低；
- ◐ 表示議題對該指標衝擊程度中等；
- 表示議題對該指標衝擊程度較高。

議題	影響重要性			財務重要性						
	評估指標	經濟	社會	環境	評估指標 (IRIS)	營收成長	客戶滿意	員工向心力	運營風險	價值鏈協同
供應鏈安全	透過強化供應商准入、考核與風險管控機制，評估其在保障關鍵物料與產能穩定、降低供應中斷及合規整改成本方面，對公司生產運營連續性的實際影響程度；同時評估供應鏈協同管理對碳排放控制、ESG評級表現及核心客戶合作認可度的支撐作用。	◐	○	●	PI 5478 PI 6065	○	◐	○	◐	●
員工	透過落實員工權益保障、多元平等與人才發展機制，評估其對員工滿意度、組織穩定性及核心人才吸引與留任能力的實際影響程度；並進一步評估員工隊伍建設對企業執行效率、創新能力及整體競爭力的長期支撐作用。	◐	●	○	OI 0045 OI 0046 OI 0047 OI 0048 OI 0049	◐	○	●	◐	○
保障投資者權益	透過信息披露質量與投資者溝通機制的有效性，評估其在提升投資者信任、降低治理風險、穩定資本市場預期方面，對公司融資能力、估值水準及長期資本結構優化所產生的實際影響程度。	●	◐	○	OI 7914	●	○	◐	●	◐
反不當競爭	透過評估反不當競爭制度與執行機制的有效性，分析其在防止虛假宣傳、商業誹謗及不正當交易行為方面，對公司客戶關係穩定、市場秩序維護以及核心利潤空間保護的實際影響程度。	●	●	○	OI 7915	◐	●	◐	○	○

注：

- 表示議題對該指標衝擊程度較低；
- ◐ 表示議題對該指標衝擊程度中等；
- 表示議題對該指標衝擊程度較高。

議題	影響重要性				財務重要性					
	評估指標	經濟	社會	環境	評估指標 (IRIS)	營收成長	客戶滿意	員工向心力	運營風險	價值鏈協同
舉報與舉報人保護	透過檢舉管道的建設與檢舉人保護機制的運作成效，評估其在及早識別違規風險、減少合規事件升級、強化內部治理透明度方面，對公司風險防控能力及外部信任度所產生的實際影響程度。	○	●	○	OI 7916	○	○	●	●	◐
ESG治理體系與戰略	透過ESG治理架構與戰略融入經營管理的成熟度，評估其在提升跨部門協同效率、系統性識別與應對可持續發展風險方面，對公司治理水平、外部評級表現及長期戰略執行力的實際影響程度。	◐	◐	●	OI 7917	◐	◐	●	●	●
合規管理	透過涵蓋經營全流程的合規管理安排，評估其在防範法律與監管風險、保障信息披露與經營行為合規性方面，對公司經營穩定性、聲譽維護及持續經營能力所產生的實際影響程度。	●	●	○	OI 7915	◐	◐	●	●	●

注：

- 表示議題對該指標衝擊程度較低；
- ◐ 表示議題對該指標衝擊程度中等；
- 表示議題對該指標衝擊程度較高。

步驟 5：分析結果並指導實踐

在完成重要性議題識別與評估的基礎上，公司結合自身業務特點與發展階段，組織管理層對各項雙重重要性議題可能帶來的正面與負面影響進行系統分析，重點識別相關風險與機遇，評估其對營運活動、價值創造及長期可持續發展的潛在影響，為後續管理措施與信息披露提供決策依據。

雙重重要性議題正負面衝擊評估

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方						
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區	
環境合規管理	廣和通雖不直接從事大規模生產，但其產品生產與供應鏈環節涉及多項環保合規要求。透過系統性措施，確保自身與供應商的生產經營活動全面遵守環保法規、標準及客戶綠色要求的管理體系。規範化的環境合規管理，是廣和通通過下游品牌客戶供應鏈審核、提升評級、增強資本市場認可度的核心支撐，更是企業實現綠色可持續發展的必要前提。	<p>【經濟】公司完善的環境合規管理與產品良好的環保屬性，可滿足國內外監管及客戶審查要求，降低合規不確定性風險，增強客戶信任，支持業務持續穩定發展；</p> <p>【社會】對外披露完善的環境合規管理體系，可贏得消費者、投資者等相關方的認可，樹立「綠色品牌」形象，提升品牌聲譽，增強客戶黏性與市場口碑；</p> <p>【環境】牽頭推動上下游企業落實環境合規，可形成行業綠色示範效應，促進行業整體優化生產工藝、減少環境破壞，助力企業實現「雙碳」目標；</p> <p>【財務】減少極端環境事件引發的訂單延誤違約金、緊急物流替代成本，優化現金流；推動產品綠色化升級，可避免高污染產品庫存減值、老舊設備提前報廢的風險，提升資產週轉效率與資產價值。</p>	<p>【經濟】環境合規管理不足，導致公司受到監管處罰而產生直接經濟損失或企業聲譽損失，進而對經營穩定性造成不利影響；</p> <p>【社會】若企業和/或其上下游價值鏈存在環境違規行為，作為品牌方的企業將被輿論直接追究責任，面臨消費者抵制、下游客戶暫停合作的風險，長期累積的社會形象受損；</p> <p>【環境】環保管控不到位，企業和/或其上下游價值鏈的廢水洩漏、廢氣超標排放等行為會直接污染周邊土壤、水體、空氣，破壞生態環境；危廢處置不當還可能引發二次污染，企業需承擔連帶治理責任；</p> <p>【財務】因環保合規而產生或增加的環保成本、第三方環保核查費用、內部合規團隊建構成本等，將在短期內推高企業營運成本，直接壓縮利潤率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過ISO 14001環境管理體系認證，建立系統化的環境管理架構，明確職責分工與管控流程； 制定並落實多項環保管控措施，強化污染物排放全過程、精細化管理水平； 推進生產廢棄物減量化與規範化處置，持續降低環境合規風險與營運壓力； 設立突發環境事件應急救援指揮小組，完善環境應急管理機制並定期演練； 持續開展環保培訓與綠色辦公宣導，培育全員的環境責任意識與執行能力。 			√	√			√

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方						
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區	
創新驅動	廣和通透過持續推進技術研發與管理創新，支撐產品與解決方案的迭代升級，可提升核心技術能力，滿足客戶對產品性能與技術演進的長期需求，協助公司突破同質化市場競爭的困境。	<p>【經濟】持續推進技術研發與產品創新，可增強市場競爭力，支持新客戶拓展及現有業務的持續增長；</p> <p>【社會】企業的技术創新能推動供應商同步升級技術能力，帶動整個行業的技術水平提升；透過開放專利、技術合作等方式，協助中小企業發展，改善產業生態，提升企業社會責任形象；</p> <p>【環境】聚焦技術創新，可降低產品使用階段的能源消耗，減少下游客戶設備的碳排放；透過材料創新，降低產品生產與廢棄階段的污染物排放，減輕環境足跡；</p> <p>【財務】技術創新帶來的產品溢價與市場份額提升，可直接提高企業毛利率；專利、技術秘密等創新成果可轉化為無形資產，提升企業資產負債表質量，增強企業融資能力與併購估值優勢。</p>	<p>【經濟】若公司研發與創新無法匹配市場需求的發展，將導致產品競爭力下降、研發投入回報不足等負面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以中央研究院為核心，建立研發體系，持續推進無線通信模組技術創新； 布局人工智慧技術研究，設立AI研究院，推動相關技術持續突破； 建立研發人員激勵機制，對技術創新與研發成果給予正向激勵； 持續深化產學研合作，支持高校人才培養與科技創新實踐。 	√					√	
產品和服務安全與質量	廣和通在設計、採購、生產、測試至交付的全流程中，透過確保產品全面符合客戶規格、行業標準與法規要求，保障其可靠性、一致性及使用安全，從而建立客戶信任、維護品牌聲譽、履行社會責任的核心管理體系。對廣和通而言，堅固產品安全防線、嚴格控制品控標準，不僅能保障終端用戶使用安全、維護消費者權益，契合ESG社會維度的責任要求，更能降低產品退換貨率與售後成本，提升品牌口碑與客戶黏性，為企業贏得更高評級與市場競爭力。	<p>【經濟】持續保障產品與服務的安全與質量，可透過監管及客戶對產質量量的准入要求，確保業務穩定性，協助公司在市場上取得競爭優勢；</p> <p>【社會】公開產質量量檢測報告、安全認證資質、售後服務滿意度數據，能向消費者與投資者傳遞「負責任的品牌」理念，提升品牌聲譽；尤其在部分敏感應用場景中，產品安全質量是核心信任背書，能顯著增強客戶黏性與投資者信心；</p> <p>【財務】提前落實產品安全質量管控，可避免因質量缺陷導致的客戶賠償費、訴訟費用、產品召回成本；減少因訂單延誤、客戶流失所帶來的經濟損失，穩定企業現金流。</p>	<p>【經濟】若公司產品與服務的安全性及質量無法符合監管要求或客戶標準，可能導致監管處罰、准入限制以及市場信賴度下降，進而影響公司營運績效；</p> <p>【社會】若產品因安全質量缺陷造成客戶人身或財產損失，經媒體曝光後將引發公眾輿論譴責，消費者對品牌的信任度急劇下降，甚至可能觸發行業性的質量信任危機；企業還可能面臨消費者集體維權、公益組織追究責任等問題，破壞長期累積的社會形象；</p> <p>【財務】質量事故發生後，企業需承擔客戶賠償、公關危機處理、生產線整改等費用；客戶流失導致的營收下滑與市場份額萎縮，將對企業利潤造成長期負面影響；嚴重時更可能面臨監管部門的高額罰款。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立涵蓋產品全生命週期的質量管理體系，系統性管控質量與安全風險； 設立並分解質量管理目標，推動質量責任落實至各業務與管理環節； 建立規範的產品退換貨處理流程，提升質量問題的回應與處置效率； 完善產品召回機制，對存在問題的產品實施召回、檢測與整改； 持續推進質量文明建設，透過質量日活動強化質量意識與管理能力。 	√		√	√	√	√	

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方						
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區	
客戶服務	廣和通透過建立規範的客戶溝通與問題回應機制，提升客戶服務管理水平，有助於增強客戶合作黏性，降低因服務問題所帶來的經營風險。	<p>【經濟】加強客戶服務能力，有助於提升客戶問題的回應與解決效率，支持專案順利推進，促進客戶持續合作，從而穩定公司業務收入；</p> <p>【社會】對外披露客戶服務滿意度、售後問題解決率、服務回應時效等數據，向市場傳遞企業的責任意識與專業能力，提升品牌美譽度；在ESG評價中，優質客戶服務體現了企業對利益相關方的重視，可增強投資者與行業協會對企業的信心；</p> <p>【財務】優質的客戶服務可降低客戶流失率，減少新客戶開拓的市場推廣費用；長期合作客戶的預付款與穩定回款，可提升企業現金流穩定性，降低應收賬款壞賬風險。</p>	<p>【經濟】若客戶服務回應不及時或問題處理不當，可能影響專案進度與客戶合作，導致訂單減少或合作中斷，進而對公司營運業績造成不利影響；</p> <p>【社會】若客戶投訴情況加劇，或終端用戶因服務問題發起維權行動，將引發公眾對品牌負面評價，破壞企業長期累積的社會形象；尤其在社交媒體傳播下，小範圍的服務失誤可能擴大為行業性的信任危機；</p> <p>【財務】服務失誤導致客戶流失，將直接造成營收下降；若因服務不當引發客戶索賠或訴訟，企業需承擔賠償費、訴訟費等支出；同時，修復品牌聲譽的公共關係費用，也會增加企業的財務負擔。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定並執行客戶投訴處理標準化制度，規範投訴回應與處置流程； 優化售後服務與問題回應機制，提升客戶問題處理效率； 將客戶投訴作為重點事項管理，深入分析問題根源並推動改進； 持續跟進客戶反饋，推動產品與服務質量的持續優化； 定期開展客戶滿意度調查，對反饋問題進行復盤與整改。 	√						
供應鏈安全	廣和通之供應商分布及採購情形（包含責任礦產採購），以及供應商永續風險評估與管理（包含環境、勞動、人權等面向）。我們相信，強化供應鏈管理不僅能透過篩選綠色供應商、管控上游原材料的污染物排放與能耗水準，從源頭降低全鏈條環境風險，更能保障上下游勞工權益，並規範生產合規性。完善的供應鏈管理體系，也是提升企業評級、滿足下游品牌客戶採購標準，以及增強產業鏈韌性與市場競爭力的關鍵支撐。	<p>【經濟】加強供應鏈安全管理，可保障關鍵物料與產能供應的穩定性，減少交付不確定性，提升公司業務穩定性；</p> <p>【社會】對外披露供應鏈安全管理措施（如多源供應佈局、風險應急預案、合規審查機制），可向投資者與客戶傳遞企業抗風險能力，提升品牌美譽度；在ESG評價中，供應鏈安全體現了企業對利益相關方的責任擔當，增強投資者長期持股信心；</p> <p>【環境】將綠色環保指標納入供應鏈安全評估體系，可推動供應鏈轉型至綠色發展；透過供應鏈協同，減少生產環節的污染物排放與資源消耗，降低企業整體環境足跡；</p> <p>【財務】提前佈局多源供應，可避免因供應鏈中斷導致的緊急採購溢價、訂單違約金等支出；穩定的回款週期與長期合作客戶的預付款，可提升企業現金流穩定性，降低資金鏈斷裂風險。</p>	<p>【經濟】若供應鏈不穩定或出現中斷，可能導致生產延誤、交付受阻或成本上升，進而影響客戶合作與公司經營業績；</p> <p>【社會】若上游供應商存在使用衝突礦產、違反勞工權益等行為，或代工廠發生安全生產事故，被媒體曝光後，公眾將直接追究品牌方責任，指責企業「供應鏈管理失職」；尤其在社交媒體傳播下，小範圍的違規行為可能擴大為行業性信任危機，引發消費者抵制、客戶暫停合作；</p> <p>【環境】若企業為避開地緣衝突而將產能轉移至環保標準較低的地區，代工廠可能因監管寬鬆而降低環保投入，導致污染物排放增加；同時，跨區域產能轉移所帶來的大規模物流運輸，會短期內推高碳排放，引發環保組織或下游客戶質疑；</p> <p>【財務】隨著地緣政治風險加劇、合規標準升級，企業需持續投入資金更新供應鏈風險預警系統、開展供應商合規審計、拓展新的供應渠道；應對國際供應鏈政策變化的成本也將逐年增加，加重企業長期財務負擔。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的供應鏈管理體系，對供應商實施分層分級管理； 開展供應商月度、季度及年度考核，系統評估交付、質量及ESG表現； 明確新供應商導入審核流程，開展必要的現場審核與風險評估； 對不符合管理要求的供應商實施退出與黑名單管理，降低合作風險； 持續推進供應鏈文化建設，透過供應商大會促進能力提升與協同發展。 				√			

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方					
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區
員工	廣和通對於員工多元組成、勞工權益管理的制度與措施（包括人權政策、反歧視、禁止強迫勞動、同工同酬、少數民族聘用及權利保障等）。我們相信，保障員工薪酬福利、職業健康、技能培訓等合法權益，能提升員工穩定性與生產效率，降低人員流失率與管理成本，同時符合評級的社會責任要求，增強投資者與客戶的信任度。	<p>【經濟】完善員工權益保障相關制度與措施，可提升員工的工作投入度與執行效率，支持公司日常運營及業務持續開展；</p> <p>【社會】對外披露員工權益保障舉措（如公平薪酬、職業發展通道、健康管理體系），能向投資者與客戶傳遞企業的社會責任理念，提升品牌美譽度；積極吸納各類人才，創造高質量就業崗位；落實員工平等就業、多元化包容政策，可提升企業社會認可度，吸引政府產業政策支持與行業優質合作資源；</p> <p>【財務】完善的薪酬福利與激勵體系，可降低核心員工流失率，減少招聘、培訓、業務中斷的隱性成本；高效的人員管理，則能提升組織運作效率，縮短研發與訂單交付週期，加速資金回籠，穩定現金流。</p>	<p>【經濟】若缺乏合理的員工權益保障，可能導致員工流失、勞動糾紛或工作效率下降，進而影響公司運營秩序與經營業績；</p> <p>【社會】若企業存在薪酬不公、加班文化過度、職業發展通道堵塞等問題，引發員工投訴或維權，被媒體曝光後將破壞品牌形象；核心員工集體離職事件更可能引起市場對企業經營穩定性的質疑，影響投資者信心；</p> <p>【財務】員工維權事件發生後，企業需承擔賠償金、訴訟費、公關危機處理費用等支出；事件引發的客戶流失與訂單減少，將對企業營收造成長期負面影響；嚴重時甚至可能面臨監管部門的罰款。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明確合規、平等與多元化用工人員原則，建立規範的人才招聘與用工管理機制； 在法定福利基礎上提供多元員工福利，豐富員工的工作與生活體驗； 建立具競爭力的薪酬與榮譽激勵機制，激發員工創造價值的積極性； 健全民主管理與溝通機制，設立多管道傾聽員工意見與訴求； 建立完善的人才培養與發展體系，系統性提升員工的專業與綜合能力； 強化職業健康與安全管理，完善職場安全制度，預防突發安全風險。 			√		√	
保障投資者權益	廣和通透過規範公司治理結構與信息披露機制，保障投資者的合法權益。完善的投資者權益保護機制，能提升資本市場的信心，並支持企業估值與長期發展。	<p>【經濟】加強投資者權益保障，透過規範信息披露與有效溝通，有助於提升資本市場對公司的認可度，支持公司融資活動及長期經營穩定；</p> <p>【社會】落實中小股東投票權、紅利分配權等權益，避免大股東侵佔中小股東利益，可減少因股權糾紛引發的社會爭議；尤其在企業上市後，保護中小投資者權益有助於維護資本市場穩定，提升公眾對企業的投資信心；</p> <p>【財務】良好的投資者權益保護紀錄可提升企業信用評級，獲得較低利率的貸款與債券發行成本；吸引長期股權資本，降低負債資產比率，優化資本結構，提升企業抗風險能力。尤其在行業企業普遍投入大量研發的情況下，穩定的資本結構至關重要。</p>	<p>【經濟】若信息披露不充分或投資者溝通不足，可能引發監管關注、投資者信任下降，進而對公司經營與資本運作產生負面影響；</p> <p>【社會】若企業存在信息披露造假等行為，被監管部門處罰，將引發媒體曝光與公眾質疑；此舉會破壞企業「規範透明」的形象，導致下游客戶與供應商對公司經營穩定性產生疑慮，甚至終止合作；</p> <p>【財務】股東維權事件不僅會產生訴訟費、賠償金等直接支出，還可能造成股價下跌，企業股權質押價值縮減，進而引發金融機構抽貸或要求追加擔保；同時，客戶與供應商可能延遲付款或緊縮合作條款，加劇企業財務壓力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立多渠道投資者溝通機制，保障股東特別是中小股東的知情權； 透過互動易等平台主動回應投資者關切，及時解答相關問題； 依託定期報告與臨時公告，持續提升信息披露的及時性與透明度。 		√				

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方						
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區	
反不當競爭	廣和通在經營過程中禁止以詐欺、誹謗、竊取機密等不誠信手段獲取優勢，以維護市場公平與自身可持續發展的合規體系。實踐反不正當競爭原則，是我們贏得投資者信任、通過下游品牌客戶供應鏈ESG審核、提升ESG評級的重要依據，更能幫助企業在行業競爭中樹立合規守信的形象，為長期發展奠定堅實基礎。	<p>【經濟】規範市場競爭行為，保障消費者與合作夥伴的合法權益，維護公司與客戶之間的信任關係，可促進公司經營穩健發展；</p> <p>【社會】反不當競爭管控可避免企業透過壓榨供應商、克扣代工廠費用等方式降低成本，保障上下游合作夥伴的合理利潤；穩定的合作關係能提升產業鏈協同效率，帶動中小供應商、代工廠共同發展，增強產業生態的穩定性；</p> <p>【財務】反不當競爭促使企業聚焦技術創新與產品差異化，避免因價格戰導致的庫存積壓；減少滯銷產品的減值損失，提升存貨週轉率，同時保障研發資金的高效利用，增強資產盈利能力。</p>	<p>【經濟】若涉及不當競爭行為，可能引發監管調查、法律糾紛或市場信任度下降，進而影響公司業務發展與企業聲譽；</p> <p>【社會】若企業遭競爭對手指控存在專利侵權、商業誣謗等不當競爭行為，即使最終勝訴，負面輿論仍會損害品牌形象；若指控屬實，企業將面臨公眾信任危機，客戶合作終止、投資者減持等連鎖反應，更進一步破壞企業的社會口碑；</p> <p>【財務】不當競爭行為導致企業客戶流失、訂單減少，直接造成營收下滑；滯銷庫存產品需計提大額存貨減值損失，閒置生產線亦須計提固定資產減值，進一步壓縮利潤空間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建立行銷與宣傳內容審核機制，防止虛假宣傳與誤導性信息； • 對外發布的廣告與宣傳材料需實施多級審核，確保內容真實且符合規範； • 在合作協議中明確權利義務，防止不正當競爭條款的出現； • 透過制度約束與流程管控，規範市場經營及對外合作行為。 	√	√	√				
舉報與舉報人保護	廣和通對收到的舉報信息以及舉報人信息採取嚴密的保密措施，建立完善的舉報與舉報人保護機制，避免舉報人遭受被舉報人的報復行為，及時對舉報信息進行核實，強化內部監管，提升合規管理的有效性。	<p>【經濟】建立有效的舉報與舉報人保護機制，有助於企業及早發現違規或不當行為，降低潛在的合規與經營風險；</p> <p>【社會】對外披露舉報與舉報人保護機制（如制度文件、處理案例），可向公眾傳遞企業重視合規、尊重員工監督權的經營理念；在ESG評價中，該機制是衡量企業治理水準的核心指標，有助於提升政府、投資者、客戶對企業的信任度；</p> <p>【財務】舉報機制提前揭露的合規風險，可幫助企業及時整改，避免被監管部門處以高額罰款；減少因違規導致的訂單取消、客戶索賠等損失，穩定企業現金流。</p>	<p>【經濟】若舉報機制缺失，可能導致違規問題長期積累或集中暴露，對公司造成合規風險，並影響公司經營的穩定性；</p> <p>【社會】若企業未落實舉報人保護的核心要求，核心員工對公司的信任度崩潰將透過行業社群、求職平台擴散，形成負面標籤，直接影響人才招聘，長期損害企業的人才吸引力；</p> <p>【財務】舉報事件引發的品牌危機，將導致核心客戶流失、訂單取消，造成營收下滑，推高融資成本；此外，企業需支付高昂的公關費用來修復品牌形象，進一步壓縮利潤空間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設立獨立、暢通的舉報管道，鼓勵員工及相關方反映違規行為； • 明確舉報人保護制度，保障舉報信息的保密性與安全性； • 對舉報線索實施規範處理流程，提升內部監督的有效性； • 對打擊報復行為從嚴處理，維護舉報機制的公正與權威。 			√	√	√		

議題	對廣和通的重要性	衝擊評估		因應策略	影響的利益相關方						
		正面衝擊	負面衝擊		客戶	股東與投資者	政府和監管機構	供應商與合作夥伴	員工	社區	
ESG 治理體系與戰略	廣和通透過建立ESG治理架構與管理機制，將可持續發展要求系統性地融入公司治理與經營管理中，有助於提升ESG管理能力及整體評級表現。	<p>【經濟】將ESG理念融入公司治理和戰略決策，有助於提升管理系統性，支持公司在監管和市場環境變化中保持經營穩定；</p> <p>【財務】ESG治理驅動的資源優化配置（如淘汰低效高耗產綫、聚焦綠色高附加值產品），可提升資產周轉率；供應鏈ESG管理可降低合作方違約風險，減少應收賬款壞賬損失，增強企業長期盈利能力。</p>	<p>【經濟】若ESG治理體系缺失，可能導致應對可持續發展相關風險不足，在監管或市場要求提升時影響公司外部業務與內部運作；</p> <p>【財務】若因ESG治理疏漏引發環境侵害、勞工權益糾紛等訴訟，企業需支付高昂的訴訟費用與賠償金；例如代工廠員工因職業健康問題向企業提起訴訟，將產生大額賠償支出，進而侵蝕企業利潤。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立由董事會領導的三層ESG治理架構，明確各層級職責分工； 由董事會作為ESG戰略的最高決策機構，統籌公司ESG方向與目標； 設立ESG工作小組，統籌推進ESG相關工作，並定期向董事會匯報； 明確各職能部門在職責範圍內落實ESG管理要求； 將ESG理念融入公司戰略規劃與日常經營管理中。 		√					
合規管理	廣和通透過健全合規管理體系，持續防範法律與監管風險，有助於保障公司規範運營，提升治理水準與市場信賴度。	<p>【經濟】建立并落實合規管理體系，有助於公司在信息披露、合同履行、投資者溝通及日常經營活動中，降低因違規引發的監管關注、處罰或糾紛風險；</p> <p>【社會】合規管理覆蓋員工勞動合同、職業健康安全、薪酬福利等方面，可避免勞資糾紛，提升員工歸屬感；延伸至代工廠的勞工權益合規管控（如禁止童工、保障加班薪酬），能改善產業鏈底層勞動者待遇，推動供應鏈協同發展，提升行業整體社會形象；</p> <p>【財務】完善的合規管理可幫助企業規避環保、勞工、知識產權、市場准入等領域的高額罰款；減少因違規導致的訂單減少、客戶索賠、公關處理等支出，保障現金流的穩定性；例如避免因射頻產品未獲認證被沒收貨物，或因專利侵權支付巨額賠償金。</p>	<p>【經濟】不同國家/地區的合規要求存在差異，企業需為各個市場量身定制合規方案，增加研發、生產、銷售的適應成本；若合規管理未能涵蓋多區域標準，可能導致部分市場業務受限制；</p> <p>【社會】若合規管理不規範，可能引發監管詢問、行政處罰或信息披露風險，對公司聲譽及業務造成負面影響；</p> <p>【財務】若發生重大合規風險，企業需承擔罰款、賠償金、訂單違約金等大額支出；同時面臨營收下滑、客戶流失的雙重壓力，可能導致現金流緊張甚至資金鏈斷裂。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注並遵守適用於公司的相關法律法規及監管要求； 依照交易所及監管機構的要求，規範開展信息披露與經營活動； 將合規要求納入日常經營管理，防範合規風險的發生； 透過內部管理和監督機制，支持公司合規、穩健運營。 			√				



03 治理篇

治理勳效指標

- 公司治理
- 董事會薪酬與績效
- 董事會培訓與賦能
- 稅務透明
- 投資者關係
- 合規與風險管理
- 商業道德

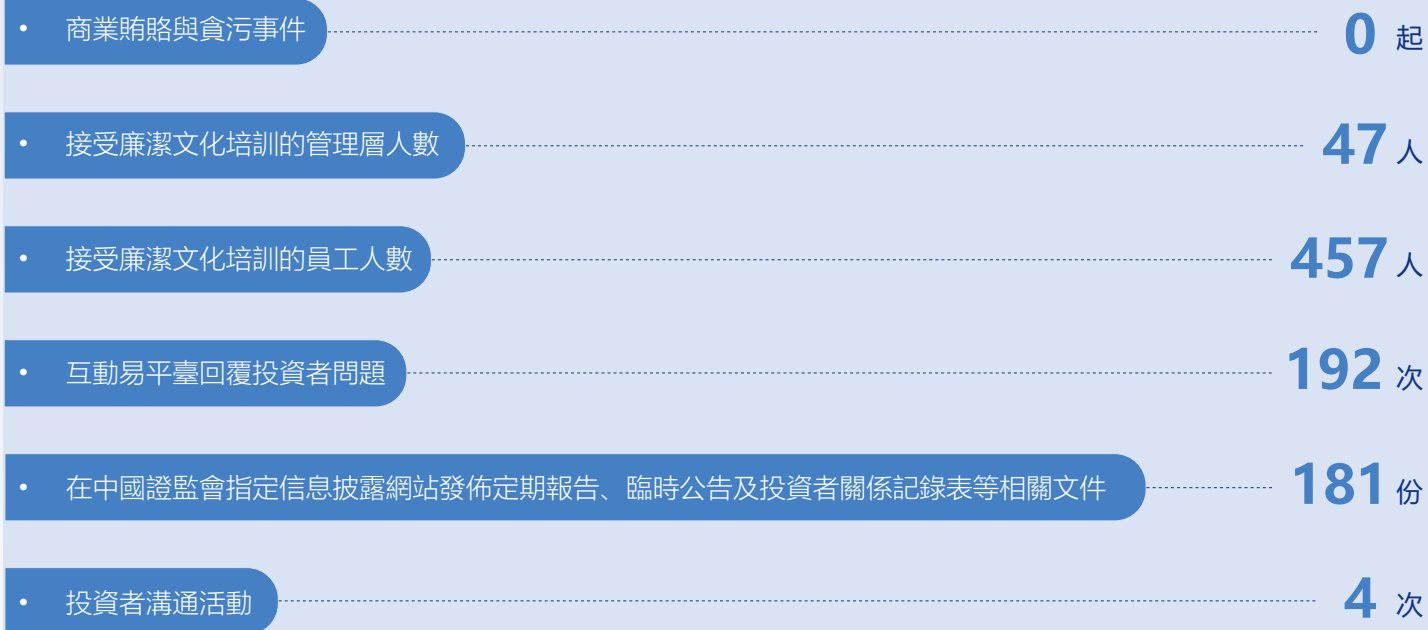
聯合國可持續發展目標



治理篇

治理績效指標

fibocom



公司治理

治理體系

廣和通嚴格依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》及《上市公司治理準則》等法律法規，建立了清晰的公司治理架構，明確了股東、董事、監事及高級管理人員的職責與權利義務。

報告期內，公司共組織了 5 次股東會、10 次董事會及 9 次監事會，三會運作依法合規。其中，董事會共審議通過 1 項與 ESG 相關的議案。

2025 年 12 月 22 日，經公司 2025 年第四次臨時股東大會決議，公司不再設置監事會，由董事會下設的審計委員會依法行使《公司法》規定的監事會職責。

董事會成員

董事會作為廣和通的治理機構，承擔著領導與監督的職責，並以公司長期穩定的可持續發展為最終目標，作出決策與制定計畫。

公司董事會由 7 名董事組成，其中包括 3 名獨立非執行董事及 1 名職工代表董事。報告期內，公司共召開了 10 次董事會，董事出席率達 100%。有關董事及董事會的詳細資料請參閱《深圳市廣和通無線股份有限公司 2025 年年度報告》。

公司認同董事會成員多元化對於公司治理的重要性，並已制定《董事會多元化政策》，確保董事會成員在性別、年齡、國籍、文化背景、專業技能及行業經驗等方面保持均衡與多樣性。在董事會成員的招募、選拔、培訓、評估及日常管理過程中，確保所有操作符合法律法規的要求，並體現公平、公正、公開的原則。

姓名	職位	性別	年齡段		
			50 歲及以下	51 至 60 歲	61 歲以上
張天瑜	董事長、執行董事	男		√	
應凌鵬	執行董事	男		√	
許寧	執行董事	男		√	
王寧	獨立非執行董事	男			√
趙靜	獨立非執行董事	女	√		
吳承剛	獨立非執行董事	男	√		
陳綺華	職工代表董事	女	√		

專業委員會

公司董事會下設審計委員會、戰略與投資委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會，各委員會各司其職，共同發揮決策與監督作用。

委員會名稱	成員數量	主任委員	獨立非執行董事 (人)	獨立非執行董事佔比	主要職責
審計委員會	3	獨立非執行董事	3	100%	負責公司內、外審計的溝通、監督及核實工作。
戰略與投資委員會	3	董事長	1	33.33%	負責對公司長期發展戰略及重大投資決策進行研究並提出建議。
薪酬與考核委員會	3	獨立非執行董事	2	66.67%	負責制定公司董事及高階管理人員的考核標準並進行考核；負責制定、審查公司董事及高階管理人員的薪酬政策與方案。
提名委員會	3	獨立非執行董事	2	66.67%	負責公司董事及高階管理人員的選拔、標準制定與程序規範，並提出建議。

董事會薪酬與績效

為強化核心團隊與公司發展的長期利益連結，本公司制定《董事會薪酬與考核委員會工作細則》，參考同業上市公司董事、監事的薪酬水準，並結合公司目前實際營運情況，制定了董事、監事的薪酬標準。其中，董事及監事之薪酬由公司股東會決定；高階管理人員之薪酬則由董事會決定。

2025年，於本公司擔任具體管理職務之董事、監事，將根據其在公司內所擔任之具體職位，領取相應之報酬，不再領取董事、監事職位之報酬，其報酬由基本工資與年終獎金組成。獨立非執行董事則領取獨立非執行董事津貼。

報告期內，董事、監事及高階管理人員之薪酬詳見《深圳市廣和通無線股份有限公司 2025 年度報告》。

董事會培訓與賦能

為確保董事會成員在公司可持續發展戰略決策中專業履職，2025年12月，公司全體董事、董事會秘書、證券部以及其他 ESG 相關人員，共同參與了一場 ESG 相關培訓。此次培訓進一步提昇了董事會的職責執行能力、合規意識，以及對資本市場最新監管動態的理解，為公司治理水平的持續優化奠定了堅實基礎。

稅務透明

稅務管理體系

公司嚴格依照《中華人民共和國稅收徵收管理辦法》《中華人民共和國企業所得稅法》等國家相關法律法規及政策之規定，制定《增值稅稅金會計科目核算作業規範》，明確規定了稅務管理的相關要求、稅務處理流程、責任分工與審批權限，確保稅務操作之規範性與準確性。公司財務部負責公司的稅務申報、籌劃及諮詢工作，並持續研究稅收政策變動及其對公司業務的影響。

在稅務內控方面，廣和通嚴格執行標準化的工作流程，透過信息化手段加強對稅務工作的監控。同時，公司定期對稅務管理制度進行審查與更新，以適應稅收法規的變更及公司業務的發展需求。

報告期內，憑藉優異的稅務合規管理與良好的納稅記錄，公司榮獲納稅信用評級 A 級企業以及重點稅源企業等多項殊榮。

涉稅人員與部門培訓

廣和通高度重視涉稅人員的培訓工作，公司由稅務共享中心制定稅務管理策略，並根據相關策略定期針對財務人員特別安排稅務專講課堂，不斷提高稅務操作人員的專業能力和業務能力。報告期內，公司涉稅人員共計參加 4 次稅務相關培訓。

報告期內，公司憑藉稅務合規管理與良好納稅記錄，獲得多項榮譽。



獲得榮譽

納稅信用評級 **A 級企業**；

重點稅源企業。

投資者關係

中小股東權益保護

廣和通尊重並保障所有股東充分行使作為公司所有者的權利，保護中小股東的合法權利不受侵害。公司嚴格落實《中華人民共和國證券法》《上市公司與投資者關係工作指引》等法律法規，制定《投資者關係管理制度》，設立一系列投資者關係管理流程，持續優化投資者溝通內容與方式，加強投資者關係管理的組織與實施。

公司透過互動易等多種渠道主動與股東，尤其是中小股東進行溝通與交流，充分聽取中小股東的意見與訴求，並及時回應中小股東關心的問題。

投資者權益保護

公司加強投資者關係管理體系建設，由董事會秘書擔任公司投資者關係管理事務的負責人，並領導公司證券部作為投資者關係管理工作的職能部門，在全面深入了解公司運作與管理、經營狀況、發展戰略等情況下，負責策劃、安排和組織各類投資者關係管理工作及日常事務。

本公司高度重視與投資者的溝通，已建立多種管道與方式的交流平臺，包括但不限於定期報告與臨時公告、業績說明會、股東會、公司網站、一對一對話、郵寄資料、電話諮詢、現場參觀、分析師會議及路演等。透過多元管道與投資者進行即時、深入且廣泛的互動，以加強投資者對公司的認知與理解。

2025 年，公司積極回應利益相關方的關切，提昇公司信息披露的透明度和投資者信任度。



關鍵績效

通過互動易平臺回復投資者問題共計 **192 次**，

臨時公告及投資者關係記錄表等相關文件共 **181 份**；

舉辦投資者溝通活動共 **4 次**。

合規與風險管理

廣和通始終認為合規是企業行穩致遠的基石，也是公司實現高質量發展的必然要求。我們高度重視公司合規經營，將合規理念融入公司血脈，致力於構建涵蓋全業務、全流程的合規管理體系，為公司持續健康發展提供保障。

公司建立覆蓋全業務鏈條的風險防控體系，形成事前預防、事中控制、事後改進的動態管理機制。公司嚴格遵循全面性、審慎性、有效性三大原則，將風險識別與管控深度融入戰略決策、業務運營及內部管理各環節，確保風險管理工作貫穿於研發、採購、生產、銷售等業務全生命週期。

全面性原則

涵蓋公司各項業務與環節，貫穿於業務全過程。

審慎性原則

公司內部控制必須以審慎經營和防範、化解風險為出發點。

有效性原則

風險管理規定具有高度權威性，具體落實於風險管理的每個環節。

廣和通透過建立完善的內部控制組織體系，形成了全方位的風險防控機制。董事會負責統籌內部控制體系的設計與運行監督，各職能部門則根據其業務特性制定實施細則，推動風險管理從被動應對轉型為主動防禦。

在具體實施方面，公司建立了「策略制定—預防評估—動態監控—應急處置」四位一體的風險管理閉環，透過風險確認與識別程序，辨識並規避公司內外部的風險。藉由風險控制及應急措施，避免已發生的風險持續擴大，並防止類似風險再次發生。

風險管理措施

風險管理措施	措施內容
策略制定	由董事會和監事會確定風險管理策略，各職能部門負責將其落實於公司經營業務中，並協助各業務部門完善其業務制度與流程，同時對風險管理策略的實施情況進行檢查與評價。
預防評估	各部門從風險發生的可能性與影響程度兩個角度進行定性與定量分析，並做出合理的風險評估決策。
動態遙控	審計部在審計委員會的指導下，結合公司實際情況，對公司的內部控制與風險管理之有效性、財務信息之真實性與完整性，以及營運活動之效率進行評估，從而防範並控制公司風險。
應急處置	風險發生後，相關風險責任部門負責人應立即向公司有關部門報告，並即時制定、出具處理方案。在風險處理過程中，需妥善處理與當事人或政府、監管機構的關係。風險處理完成後，應及時反思並提出整改建議，以避免新的風險發生。

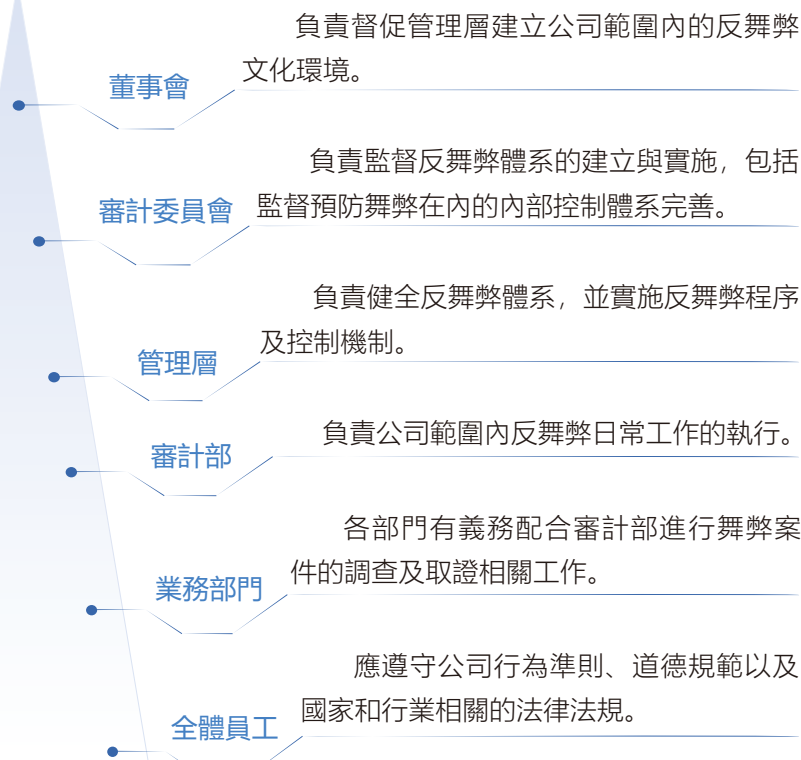
商業道德

反腐敗管理體系

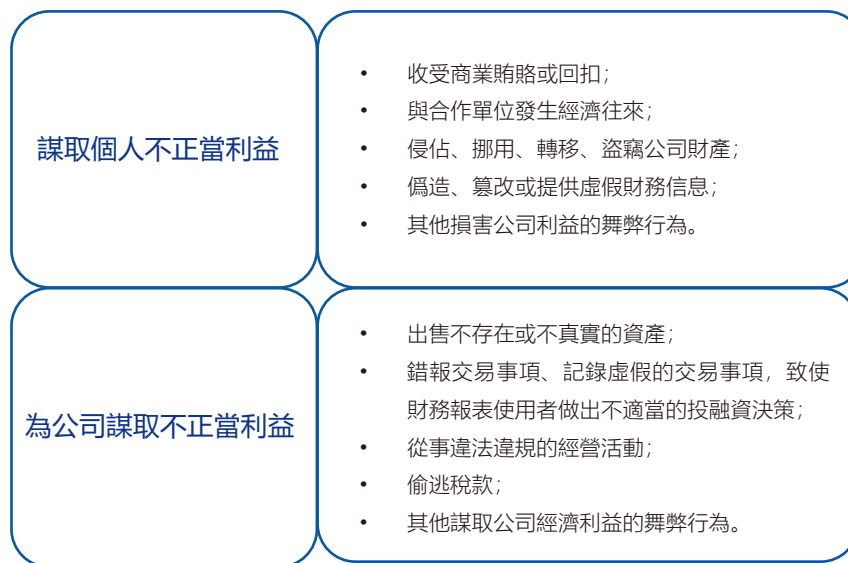
廣和通嚴格遵守反貪污、反勒索、反欺詐、反洗錢的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《有關禁止商業賄賂行為規定》等，並制定了《反舞弊管理制度》《員工手冊》《反商業賄賂協議書》等商業道德相關管理文件。同時，內部審計部門透過合規審計、專項審計、年度內控評價、舞弊預防及調查等工作，對公司各項業務進行內部監督，從獨立客觀的第三方視角協助公司加強內部控制，有效防范經營風險。公司每年聘請外部會計師事務所進行年度審計，透過內部與外部雙重管控機制，保障公司運營合法合規。

公司建立了完善的反腐反賄組織架構，確保在反腐反賄方面實現全面覆蓋與高效運作。無論司齡或職級，對於任何嚴重違反商業道德的行為均採取零容忍態度。

反舞弊管理組織架構



舞弊行為表現形式



公司積極與相關反貪腐組織保持緊密聯繫，及時掌握最新反貪腐動態，例如中國企業反舞弊聯盟等。公司對貪腐與賄賂行為採取零容忍態度，一旦發現相關問題，將立即展開調查，並視情況予以警告、罰款、降職、開除或移交司法機關等處分。

舉報與舉報人保護

為有效預防和懲治腐敗行為，本公司設立了獨立的舉報管道與舉報人保護相關條款，鼓勵員工及相關知情人士舉報違規違紀行為，並接受實名及匿名舉報。公司內部由公司審計部負責處理舉報相關事務。

為強化廉潔自律，我們建立了多元化的舉報渠道，涵蓋舉報電話、微信、郵箱等，確保信息暢通無阻。無論是員工還是外部人員，均可對違背職業道德的行為或事件進行舉報。對於舉報違法違紀行為且查證屬實的員工，本公司將依據具體情況給予相應獎勵。

舉報途徑

舉報手機 / 微信

13728777150

舉報郵箱

jubao@fibocom.com

舉報地址

深圳市南山區西麗街道西里社區打石一路深圳國際創新谷六棟 A 座 14 層審計部

我們已明確制定舉報人信息保密制度，對舉報人的信息予以嚴格保密，嚴禁洩漏舉報人身份，或向被舉報單位、被舉報人或其他無關人員透露舉報材料及舉報人情況等行為。同時，明確規定任何人不得以任何形式對舉報人進行打擊報復。若舉報人遭受任何形式、任何程度的打擊報復，廣和通將及時啟動干預程序，對打擊報復行為從嚴從重處理，違反國家法律法規者將依法移交司法機關或主管部門，追究當事人的法律責任。

舉報人保護措施

專人
管理

相關舉報信息交由審計部專人負責處理，以減少信息接觸範圍。

權
限
限制

堅持「知情範圍最小」的原則，僅限指定人員有權獲悉舉報及其調查信息。

專
屬
渠道

舉報獎勵通過專屬渠道發放，確保舉報人得到有效保護。

杜
絕
報
復

公司絕不姑息任何對反饋問題或投訴舉報員工的打擊報復行為。

📅 2025 年

公司全年發生商業賄賂或貪污事件 **0** 起。

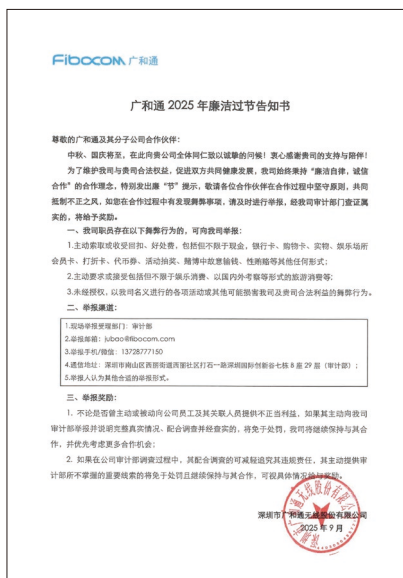
廉潔文化建設

廣和通透過多種方式強化廉潔意識，確保員工深入理解並遵守《員工手冊》與《反舞弊管理制度》中的相關規定。公司組織員工參加商業道德政策培訓。同時，公司審計部不定期透過官網、郵件、海報、培訓及廉潔答題等方式宣傳反舞弊事項。

案例 1

廣和通 2025 年廉潔過節告知書

為持續推進廉潔文化建設，強化員工及合作夥伴的合規意識，廣和通於 2025 年 9 月向全體員工及相關合作夥伴發送廉潔過節告知書，發佈「廉節」提示，倡導廉潔自律、誠信合作的行為準則。圍繞遵守商業道德、規範業務往來等內容，引導各方在業務合作過程中堅守合規底線，共同維護公平、透明的合作環境。

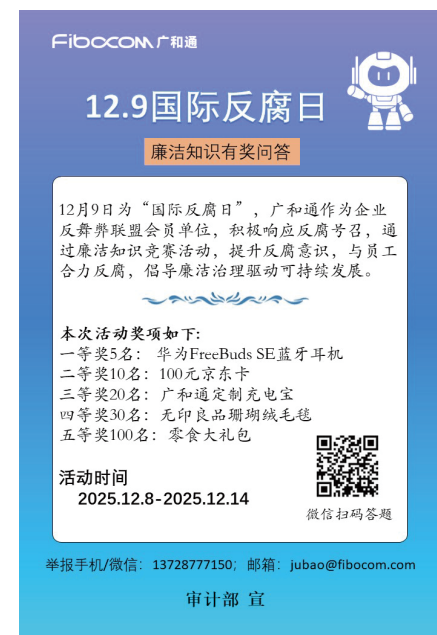


廣和通 2025 年廉潔過節告知書

案例 2

國際反腐日廉潔知識有獎問答活動

2025 年 12 月 9 日「國際反腐日」，廣和通作為反舞弊聯盟會員單位，積極響應反腐號召，舉辦清廉知識競賽活動，提昇員工的反腐意識，倡導廉潔治理推動可持續發展。



廣和通「國際反腐日」廉潔知識競賽活動

報告期內

公司共有 **47** 位 管理人員與 **457** 位 員工參加廉潔文化相關培訓與活動。

反不當競爭

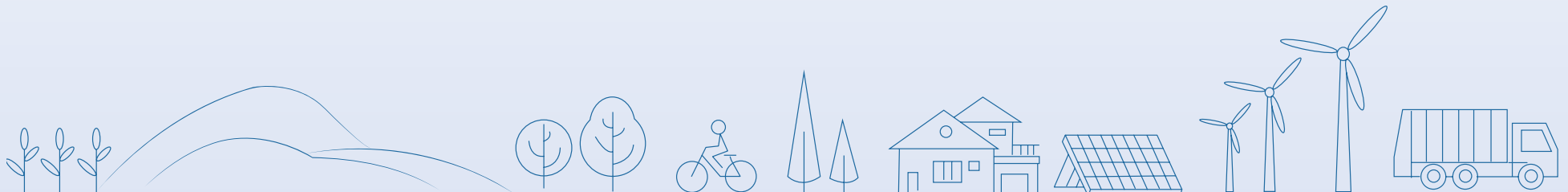
廣和通嚴格遵循《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，堅決杜絕任何形式的不正當競爭與壟斷行為。

公司建立了完善的監管機制，對所有行銷活動以及外發的廣告和宣傳材料均需經過多級審核，確保內容真實、合法，杜絕虛假宣傳與誤導性信息。同時，在與合作夥伴簽約時，明確約定雙方的權利義務，防止出現任何導致不正當競爭的條款。

報告期內

廣和通出現任何公平競爭與反壟斷領域的爭議事件 **0** 起。

Fibocom





04 社會篇

社會勳效指標

- 社會責任管理
- 員工
- 產品和服務安全與質量
- 客戶權益保護
- 供應鏈管理
- 數據安全與隱私保護
- 研發創新與科技倫理
- 社會貢獻
- 平等對待中小企業





聯合國可持續發展目標



社會篇

社會績效指標

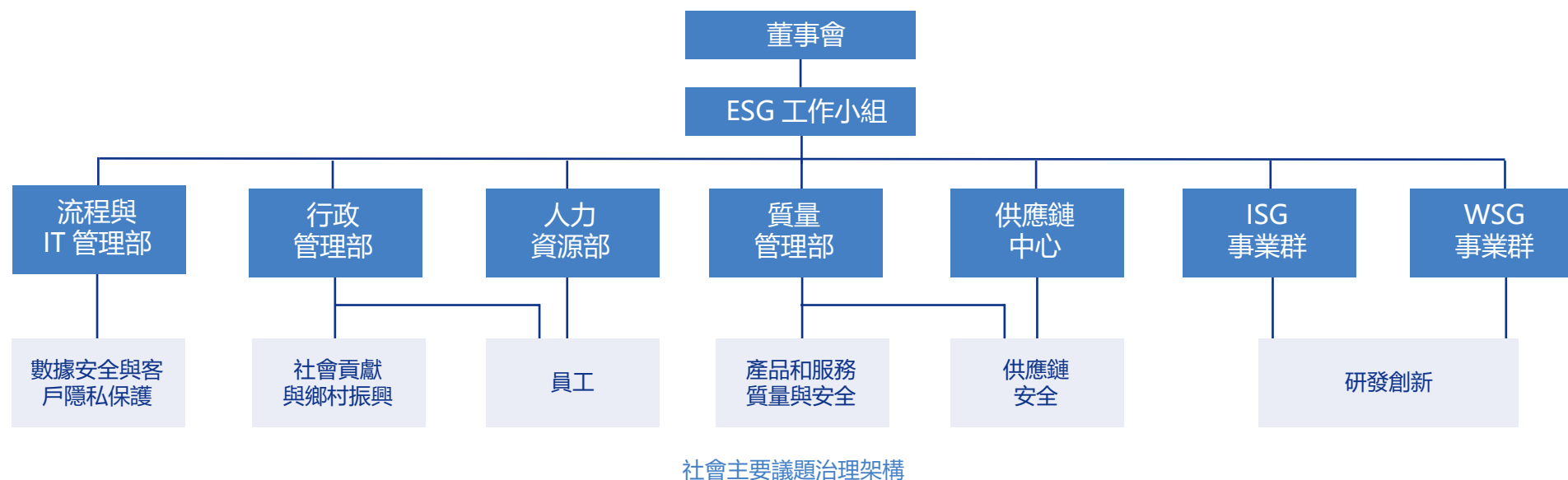
fibocom

 創新啟動	研發人員數量	1,183人
	研發人員占比	63.50%
	申請專利數	253項
	新增發明專利申請數	168項
	新增實用新型專利申請數	46項
	新增外觀專利申請數	3項
	新增PCT國際專利申請數	36項
	新增授權專利數	78項
	有效專利數	554項
 員工	勞動合同簽訂率	100%
	女性員工占比	30.17%
	培訓總場次	645場
	培訓總參與人次	11,000人次
	培訓總支出	108.9萬元
 供應鏈安全	供應商環境/社會影響評估覆蓋率	100%
 社會貢獻	社會貢獻投入	332.66萬元

社會責任管理

治理

在全球產業數位化、智能化持續深化的背景下，廣和通立足自身全球化運營與技術密集型業務特徵，將社會責任管理納入公司整體治理體系之中，由董事會統籌引領，圍繞供應鏈安全、產品與服務安全及質量、創新驅動、員工等關鍵社會議題，建立職責明確、分工協同的管理架構與運作機制。透過自上而下的治理安排，公司推動社會責任要求在戰略決策、制度建設及日常運營中有效落實，為公司穩健經營與長期價值奠定堅實基礎。



戰略

廣和通將社會責任相關議題視為影響公司長期競爭力的重要戰略因素，圍繞產品與服務質量、供應鏈穩定與合規、員工發展與保障、數據安全與客戶隱私保護等關鍵社會議題，系統性地識別其在廣和通當前全球化運營的業務模式下可能帶來的潛在影響、風險與機遇，並將相關考量納入整體發展規劃與經營決策中。

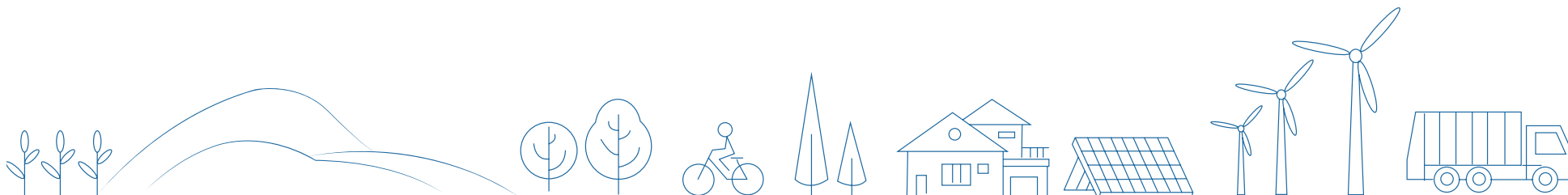
在戰略層面，廣和通堅持以客戶需求與合規要求為導向，透過提昇內部管理協同水平，積極應對技術應用深化、市場期望提昇及監管環境變化的挑戰。同時，公司將提昇產品可靠性、構建負責任的供應鏈、打造穩定高效的人才隊伍及夯實信息安全能力，作為支撐業務穩健增長與增強市場信任的重要戰略抓手，推動社會責任管理與公司戰略目標的協同實現。

風險管理

廣和通建立了系統化的社會議題風險與識別機制，結合自身業務模式與內外部環境變動，持續評估相關議題對公司營運活動與合規要求的潛在影響，為後續管理重點的確定及應對措施的制定提供支撐。

核心社會議題	風險	機遇	應對策略
創新驅動	在技術快速迭代的背景下，若對新技術的成熟度及應用場景判斷不足，可能導致新專案研發過程中投入與產出不匹配，進而對研發資源配置效率及階段性經營績效造成一定影響。	透過持續推進技術創新並適時調整研發策略，公司有機會突破同質化競爭與價格壁壘，拓展人工智慧等新興業務領域，強化長期競爭優勢與價值創造能力。	公司優化研發管理與技術佈局，在持續夯實傳統通訊技術的基礎上，加大對前沿技術的戰略投入，成立多個研發機構，持續提昇研發投入。
產品和服務安全與質量	下游客戶對產品安全、環境影響與質量穩定性的要求不斷提昇，若公司在產品設計、供應鏈管理與質量管理中未能滿足其高標準要求，可能對客戶准入資格與訂單獲取產生不利影響。	嚴格的客戶審核機制與產品合規要求，有助於推動公司持續提昇自身產品安全與質量管理能力，增強客戶信賴度與市場認可度，為深化核心客戶合作及拓展高端應用場景創造條件。	公司持續完善產品安全與質量管理體系，定期對外協廠進行審核，將產品安全、環境與質量要求有效傳導至生產各環節，強化產品全生命週期管理。
員工	隨著公司業務規模擴大及組織複雜度提昇，若人力資源管理體系在人才培養、組織協同及激勵機制等方面未能持續與公司發展階段相匹配，可能影響戰略目標的有效落實及組織運行效率。	透過系統化的培訓與激勵機制建設，公司持續提昇員工專業能力與組織凝聚力，打造支撐技術創新與業務擴展的人才隊伍，為公司維持營運韌性與競爭優勢提供強有力的保障。	公司圍繞員工職業發展全週期，開展技術及領導力培訓，並結合多元化的激勵機制，促進員工能力提昇與公司發展目標的協同，支持組織效能的持續提昇。
供應鏈安全	在廣和通目前的業務模式下，若外協廠在人員配置、技術能力或管理水平等方面未能持續滿足質量、環境與社會合規要求，可能影響試產及量產工作的推進，進而對供應鏈穩定性與業務連續性帶來潛在風險。	透過系統化的供應商管理與評審機制，公司能夠持續提昇供應鏈整體管理水平，培育具備長期合作潛力的外協廠夥伴，並增強供應鏈對業務擴展及高標準客戶要求的支援能力。	公司圍繞供應鏈安全與合規要求，建立明確的供應商評審流程與責任分工，推動供應鏈管理要求在合作夥伴中的有效落實。

核心社會議題	風險	機遇	應對策略
數據安全與客戶隱私保護	在客戶與供應商協同過程中，隨著信息化工具及新興技術的應用不斷深化，若現有信息安全管理制度未能及時涵蓋人工智能等新型技術場景，可能在資料處理與信息互動環節中面臨非主動性信息洩漏的潛在風險。	公司已建立完善的信息安全管理制度，並將持續強化信息安全治理能力，進一步完善新興技術應用場景下的管理要求，提昇客戶對公司數據安全與隱私保護能力的認可度，以支持長期合作關係的穩固發展。	公司持續加強信息安全意識與管理要求的宣傳，透過舉辦信息安全培訓、製作宣傳資料以及在辦公區域進行提示等方式，提昇員工對數據安全與隱私保護的認知與執行力。
社會貢獻	若公司未能充分履行社會責任，可能引發外部輿論關注或社會評價下降；同時，企業對社會貢獻的投入不足，恐難以滿足外部客戶日益嚴格的企業社會責任要求，導致訂單減少，進而影響企業營收狀況。	公司積極的社會貢獻舉措可提前滿足日益嚴格的 ESG 監管要求，避免因環保、勞工合規問題導致的高額罰款；減少因品牌聲譽危機引發的客戶賠償、公關處理等應急支出，穩定現金流。	公司結合自身業務特點與資源優勢，持續參與社會公益與社區共建活動，圍繞教育支持、公益捐贈及志願服務等方面展開實踐，積極回應社會關切。
鄉村振興	下游客戶在選擇供應商時，會將鄉村振興貢獻納入 ESG 評估體系，並優先選擇具備社會責任的合作者。若公司參與鄉村振興，其品牌在社會責任層面將存在弱點，在客戶談判中將處於被動地位。	透過技術賦能鄉村綠色發展，降低合作方環境違規風險，避免因牽連導致的罰款與訂單暫停損失；穩定的鄉村就業扶助可減少社會爭議，降低公關危機處理成本。	公司積極響應國家鄉村振興戰略，在合規前提下參與教育扶貧及相關社會支援項目，透過捐贈支持等途徑，助力鄉村地區的人才培養與發展。



指標與目標

為提昇社會責任管理的有效性與可追溯性，廣和通圍繞重點社會議題，逐步建立並完善相關指標與目標管理體系，將治理安排、戰略規劃及風險管理要求轉化為可追蹤、可評估的管理要素。公司透過對關鍵指標的持續監測與分析，支持管理層對社會議題管理成效的評估，並為後續管理優化與決策提供參考，推動社會責任管理的持續改進。

核心社會議題	目標	2025 年度進展
數據安全與客戶隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 保障信息安全管理無事故； 全面加强公司員工信息安全保護意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年信息安全事件 0 起； 公司全年未發生客戶隱私泄露事件。
供應鏈安全	<ul style="list-style-type: none"> 製造業務無中斷，持續提昇供應鏈穩定性； 持續賦能和管理供應商，促進供應鏈整體 CSR 管理水平提昇。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年未發生供應鏈中斷事件； 環境 / 社會績效評估覆蓋 100% 供應商； 未發現供應商存在使用童工和強迫勞動的情況。
產品和服務安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> 保障無產品重大質量事故，贏得客戶信任； 不斷提昇客戶滿意度，減少客訴數量。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般客訴問題下降 53%； 重大質量事故 0 起； 市場維修率僅 174 ppm； 來料合格率高達 99.82%；
創新驅動	<ul style="list-style-type: none"> 持續加強研發創新能力，壯大研發團隊； 提昇專利申請和授權數量。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立廣和通中央研究院； 研發人員佔比達 63.50%； 申請專利數共計 253 項； 新增發明專利申請數：168 項； 新增實用新型專利申請數：46 項； 新增外觀專利申請數：3 項； 新增 PCT 國際專利申請數：36 項； 新增授權專利數共計：78 項。
員工	<ul style="list-style-type: none"> 全面提昇員工核心能力和專業素養； 合規用工，保障員工權益； 全方位保障員工健康與安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓覆蓋率達 91.5%； 童工和強迫勞動事件 0 起； 員工社保覆蓋率 100%； 員工職業病發病率 0%； 因工亡故人數為 0。

員工

「以貢獻者為本」是廣和通對待員工永恆不變的態度，我們始終認為，貢獻者是廣和通價值創造的主體，也是廣和通最寶貴的財富。我們視貢獻者為同路人，與貢獻者共同創造價值、共享機會、共享利益、共享發展。

合規僱傭

廣和通嚴格遵守並執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等各業務運營所在地的法律法規，積極響應《世界人權宣言》《國際勞工組織 (ILO) 公約》及《兒童權利公約》等國際公約與法律，並制定《招聘管理制度》《返聘管理制度》《員工手冊》等內部制度，切實保障員工權益。

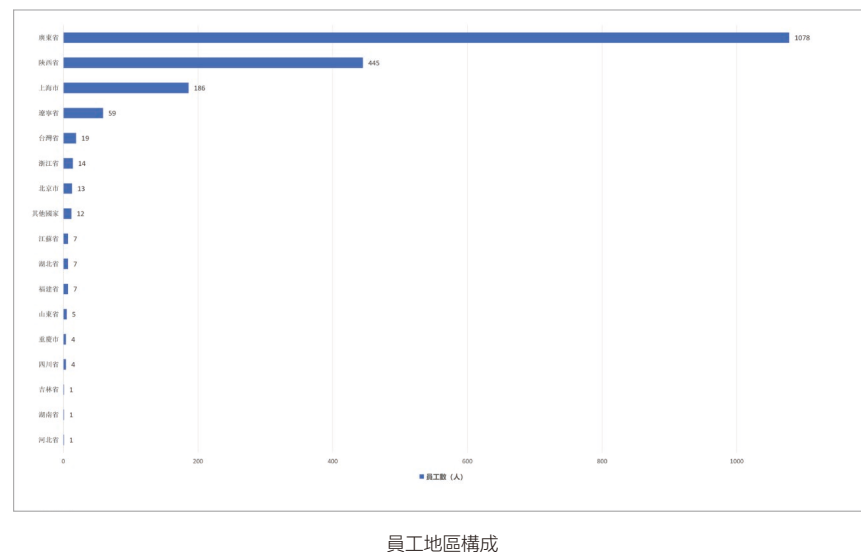
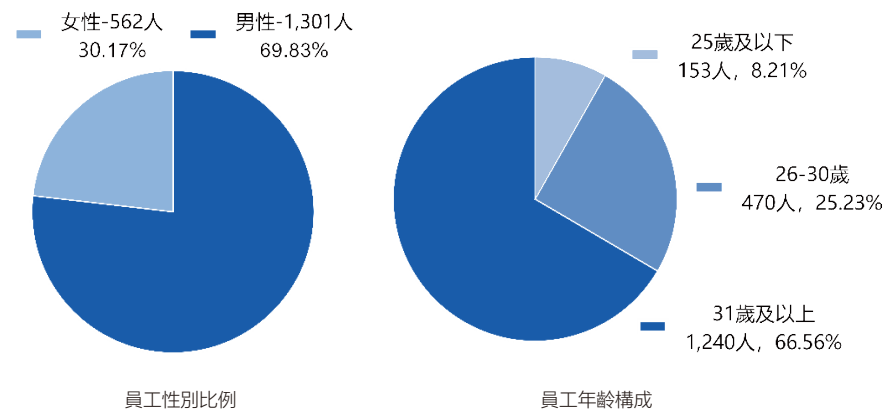
我們禁止使用童工及強制勞動。我們持續規範員工招聘身份審核流程，要求應聘人員出示真實有效的身份證件，對應聘者進行身份查驗，並與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同。2025 年，本公司未出現強迫勞動及僱用童工的情況。

我們保障員工自由選擇職業及合理的工作時長。在《員工手冊》中，我們明確規定實行每日 7.5 小時工作制，平均每週工作時間不超過 40 小時，嚴禁使用強迫或非自願的員工，並對使用強迫勞動的行為予以嚴格處理。

廣和通深知人才是推動企業創新與發展的核心動力。為滿足公司持續、穩定、快速發展對人才的需求，我們制定了《招聘管理制度》《內部推薦制度》《校園招聘管理制度》，明確了招聘實施流程，建立並完善人才庫共享機制，確保人才質量。我們始終認為人才是廣和通最寶貴的財富，公司透過校園招聘、校企合作、社會招聘、內部推薦以及獵頭招聘等多元化的招聘渠道與機制，迅速鎖定更多優秀青年人才加入廣和通。

截至報告期末

廣和通員工總數為 **1,863** 人，其中男性員工總數 **1,301** 人，佔 **69.83%**；女性員工總數 **562** 人，佔 **30.17%**。



多元包容

廣和通積極倡導多元且包容的職場文化，尊重並重視個人的多元背景、經驗、風格、方法與觀點。公司鼓勵不同背景的員工發揮各自優勢，共同推動團隊協作與業務發展，相信多元化的員工隊伍將為公司帶來更多創新思維與活力，促進企業蓬勃發展。

保障女性權益

廣和通嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，明確禁止各部門以結婚、懷孕、生育、哺乳等理由拒絕錄用、辭退女性員工或降低其薪資待遇。在員工定級、晉昇、薪資調整等環節中，公司堅決杜絕任何形式的性別歧視，確保女性員工享有平等的薪酬待遇與職業發展機會。

公司高度重視女性員工的健康與權益保障，在《考勤與假期管理制度》中明確規定女性員工享有帶薪產假、產檢假、哺乳假和流產假。同時，公司在休息區設立母嬰室，協助孕婦快速重返職場，致力於為女性員工創造一個更加人性化的職場環境。

關愛弱勢群體

廣和通以公平的態度對待所有員工，不以殘障、種族、信仰等因素衡量員工的工作能力，高度重視殘障員工的就業安置工作，為殘障員工提供合適的就業機會，並提供平等的培訓與職業發展支持，協助殘障員工提昇自身能力，促進他們更好地融入社會群體。



報告期內

公司殘障員工共 **2** 名，組織文體活動共 **11** 場；

廣和通員工互助基金資助困難員工 **2** 位，資助人民幣共 **8** 萬元。

員工福利與關懷

公司透過全面的福利體系，保障員工及其家人獲得必要的支持與關懷。公司為所有簽訂勞動合同的員工繳納社會保險和公積金，除此之外，還會根據公司經營業績情況，為員工分配年度績效獎金。

廣和通重視員工的工作與生活質量，在集團範圍內設立了五大員工社團，包括籃球社、羽毛球社、足球社、舞蹈社以及跑步社。每年舉辦豐富多彩的文體活動，包含中秋節、端午節等節慶類活動，以及羽毛球賽、籃球賽等體育活動，豐富員工的課餘生活，增強了團隊凝聚力。

此外，公司設立了員工互助基金，以愛心救助為紐帶，將愛心互助與關懷落實至困境中的員工身上。廣和通所有在職員工可自願簽署《廣和通員工互助基金愛心捐贈意願書》，加入互助基金會，成為愛心捐助人。互助基金將用於協助員工應對重大病患、意外、身故等突發狀況。



案例

「女王悅己」婦女節特別企劃

婦女節期間，公司在各樓層茶水間精心佈置了溫馨的節日角落，為每位女神準備了鮮花與精美禮盒，讓她們在繁忙工作之外感受到節日的溫暖與關懷。此外，公司還於暢言社區發起「了不起的我」話題徵集活動，收集並分享廣和通女性的精彩故事，讓大家感受平凡生活中的非凡力量。



「女王悅己」婦女節特別企劃

案例

「敬初心·燃未來」廣和通 2025 迎新晚

廣和通於 1 月 18 日舉辦迎新晚宴，組織員工共同回顧過去一年的工作成果，並展望未來發展方向。活動透過文藝表演等形式，為員工提供交流與展示的平臺，促進團隊協作與內部溝通，增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力，營造積極、和諧的工作氛圍。



「敬初心·燃未來」廣和通 2025 迎新晚宴

案例

第三屆「廣和通盃」羽毛球聯賽

廣和通於 7 月 30 日至 8 月 27 日，舉辦第三屆「廣和通盃」羽毛球賽，共有 125 名員工參與，組成 16 支隊伍進行比賽。活動以體育競技為載體，鼓勵員工積極參與運動，促進跨部門交流與團隊協作，有助於豐富員工文體生活、增強團隊凝聚力，並營造健康向上的企業文化氛圍。



第三屆「廣和通盃」羽毛球聯賽

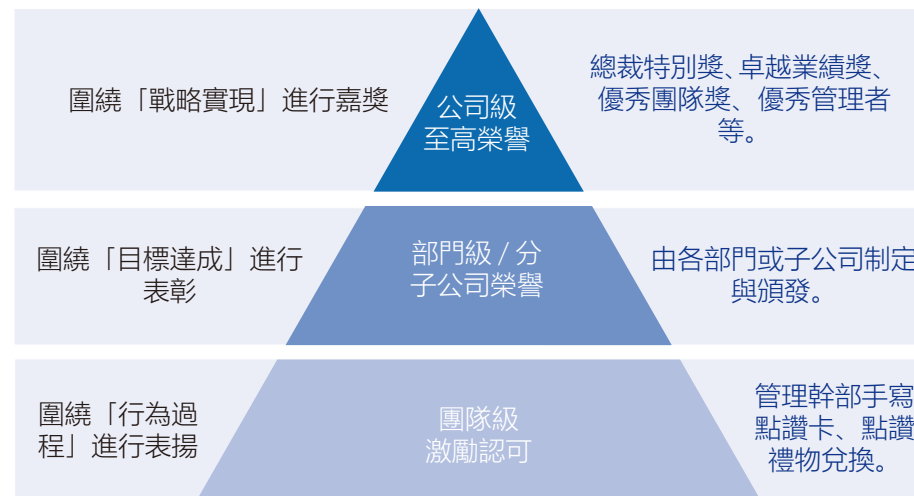
員工薪酬與激勵

廣和通嚴格履行《中華人民共和國勞動合同法》等有關薪酬、社會保障、工時等方面的法律法規要求，公司制定《薪酬管理制度》，提供符合法律規定的員工報酬及待遇，包括最低工資、加班工資、帶薪休假以及法律所規定的福利。公司根據自身戰略目標、外部人才市場薪酬水平及崗位責任，結合員工職級與能力，為員工提供具有市場競爭力的薪酬組合，員工年度薪酬由月度工資、附加工資及獎金組成。同時，為保障員工穩定性，公司還會給予員工餐費津貼、話費津貼、特殊崗位津貼等其他福利。

公司秉持「以崗定級、以級定薪」的薪酬管理原則，鼓勵員工透過創造更大價值來獲得薪酬調整。公司每年根據經營情況評估啟動薪酬審視項目，確保薪酬體系公正透明，並能有效激勵員工的工作積極性。

除為員工提供富有競爭力的薪酬福利外，公司亦為中長期貢獻者提供股權激勵，並建立多元豐富的榮譽體系。透過各類表彰、表揚等精神層面的多元化榮譽激勵形式與儀式，讓優秀的團隊與個人獲得更大的榮譽感，藉此進一步激發全體員工的責任感與使命感，不斷強化企業的向心力與凝聚力，推動個人在廣和通持續創造價值。

公司堅持文化牽引，以「戰略意義」與「價值貢獻」雙輪驅動，致力打造廣和通特色的金字塔型榮譽激勵體系，激勵員工在廣和通平臺上奮勇拼搏、進取超越。



我們定期進行績效評估，從公司發展、員工個人績效、工作能力、潛力等多方面設定評估標準，並根據不同發展階段的需求及各部門的職責定位來確定考核週期。其中，組織績效以年度為週期制定目標，每半年進行一次審視；個人績效則依據其崗位層級與業務屬性，分別設立年度與半年度考核。

同時，我們制定了關於員工績效反饋與申訴的制度。在績效反饋過程中，管理者會與其下屬就上一考核週期內的績效評價結果，以及下一階段的工作目標與改進計畫進行雙向溝通，透過一對一的面談形式，鼓勵員工維持良好的績效表現並持續成長，並在新的考核週期中承擔更大的責任。績效評價及反饋結束後，若對績效結果仍有異議，員工可提出申訴。



員工申訴機制

民主管理與溝通

員工溝通

廣和通高度重視員工民主權利，建立了多渠道溝通平臺，定期收集員工意見與建議，保障員工的知情權、參與權及監督權。公司定期舉辦全體員工會議，由董事長向全體員工宣導公司文化與戰略方向，促進員工更全面地了解公司。同時，公司管理層定期與基層管理人員進行面對面座談，激發基層員工參與公司管理的責任感與榮譽感。除此之外，企業文化郵箱特別設立了《榜樣的力量》欄目以及《廣和通人》期刊，作為員工瞭解公司動態、感受企業文化並學習優秀榜樣的窗口。

公司遵守《中華人民共和國工會法》，設立工會組織，工會作為職工合法權益的代表與維護者，獨立開展工作，並與企業進行平等協商；同時積極參與政府主導的三方協商機制，有效避開員工勞動權益相關風險，充分保障員工的法定權利與合法利益，為員工營造穩定、可靠的職業環境。

員工滿意度

為充分傾聽員工心聲，了解員工意見，並進一步改善公司員工的辦公環境，廣和通每年定期舉辦兩次涵蓋全體員工的行政滿意度問卷調查。由行政管理部負責設計、發放、回收、分析及彙整相關問卷，並透過釘釘平臺向全體員工發送。調查內容涵蓋行政服務、行政宣傳、辦公環境、辦公場所安全管理等多個維度，全面掌握員工對服務的滿意程度。透過深入分析員工反饋，公司制定具體的改進方案，持續提昇對員工的管理與服務能力，強化員工的歸屬感。

關鍵績效

廣和通每年定期開展 **2** 次覆蓋全體員工的行政滿意度問卷調查。

員工發展體系

職業發展通道

廣和通高度重視員工的職業發展，公司借鑒行業典範，制定了1至12級職級體系，每一級職級體系均對應相應的職位體系，並依據管理通道與專業通道設置不同的職位職銜。其中，專業通道進一步細分為技術族、產品族、行銷族、供應鏈族及職能族；同時，為應對未來公司自建工廠的需求，亦預留了操作族，以確保公司內部崗位價值評估的公平客觀性。

公司制定完善的員工晉昇機制，並配套相應的任職資格標準與職業發展通道，引導員工依照公司標準有針對性地提昇個人能力。公司每年組織一次職級審視，對符合晉昇標準的員工予以晉昇，實現個人與組織能力的整體提昇。



員工培訓

廣和通持續深化人才培養與發展的戰略，制定《廣和通培訓管理制度》，為員工建立全方位、多元化、分層級的人才培養體系，助力員工持續提昇專業技能，拓展職業發展路徑。同時，公司十分重視線上線下相結合的培訓方式，定期維護和管理培訓系統，制定《E-learning 平臺運營管理規範》，以系統化、規範化的學習平臺全面保障員工職業發展。

公司為員工提供三大類型的培訓體系，包括領導力發展培訓、專業力培訓以及通用力培訓。其中，領導力發展培訓體系針對基層新進幹部、基層經理、中層總監 / 總經理、高層 VP，開設飛鷹計劃、青雲計劃、星雲計劃及凌雲計劃四種專項培訓項目。專業力培訓體系針對產品、行銷、交付等能力的提昇，分別制定了不同的專項培訓。通用力培訓體系則分別針對國內外新進員工，從企業介紹、公司制度到職業化素養，開展線上線下相結合的全面培訓，同時也針對應屆生開設相關專項培訓。



報告期內

公司共計開展培訓 **645** 場，總參與人次 **11,000** 人次，
覆蓋 **91.5%** 的員工，年度培訓總支出約 **108.9** 萬元。

職業健康與安全

職場安全管理

廣和通嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家及營運所在地的法律法規，建立完善的安全應急管理組織架構。由董事長擔任公司安全工作的總指揮，制定健康安全管理方針；行政管理部負責應急辦公室職責，落實安全決策執行。透過安全風險管理、隱患排查治理、職業健康管理、應急事故管理、安全教育培訓等措施，形成高效的職業健康安全管理體系，為公司的可持續發展及員工的健康安全提供堅實保障。

公司秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全管理方針，樹立「以人為本」、「預防與應急並重」、「統一領導、分級響應」三大安全管理原則，制定《公司安全管理制度》《公司突發事件管理制度》等內部制度，規範公司安全管理，強化對突發事件的處置能力，最大限度地預防和減少各類自然災害及突發事件對公司人員、財產與環境造成的損害或破壞。



職場安全管理措施

廣和通安全管理基本原則

以人為本	確保將公司員工的生命財產安全放在首位，在應對突發事件時，以避免和減少人員傷亡為首要出發點。
預防與 應急並重	加強工作中的預防監測，做好應急演練，提高防範意識，將突發事件造成的損失降至最低程度。
統一領導 分級響應	完善應急處置的職責分配與落實，依據不同級別響應相應的應急程序，確保應急回應與事故處理快速有效。

公司已通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，為確保體系有效運作，每年定期進行職業健康安全管理體系的內部及外部審核。



ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書

序號	具體措施
1	梳理辦公場所的消防點位，及時補充高風險點位的消防資源（機房、實驗室、檔案室等）。
2	制定《颱風暴雨應急預案》《節假日安全保障方案》《消防管理手冊》《避震原則及要點》等內部規範文件，培訓指導安保人員落實執行，確保營運場所安全。
3	每月檢查滅火器設備狀態，確保正常可用。
4	每日巡查實驗室，避免消防火災隱患。
5	常設突發事件應急小組，負責處理緊急意外情況。
6	設置安全及逃生通道並標示清楚，相關人員每日巡檢，記錄運行狀況。
7	每月舉辦安保人員消防安全培訓，每季度舉辦部門接口人員消防安全培訓，定期針對全體員工開展消防安全宣傳，提昇安全意識。

2025 年，廣和通積極推進職場安全培訓活動，提昇員工的安全防範意識。公司定期開展針對健康工作與安全工作的培訓及宣導，包括安全知識培訓與工作方法節能培訓等，規範員工的工作表現，杜絕安全隱患。此外，公司積極開展安全月活動，設計安全海報宣傳消防安全知識，並組織實施消防應急演練。

2025 年，廣和通未發生任何重大安全事故。

2023 年 -2025 年廣和通因工亡故人數及比率

	2023 年	2024 年	2025 年
因工亡故人數 (人)	0	1	0
因工亡故比率 (%)	0.00	0.05	0.00

職業健康管理

廣和通依據《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》等相關法律法規的要求，建立完善的職業健康管理機制，定期開展員工職業健康宣傳與培訓。

報告期內

公司開展職業健康安全培訓共 **2** 場，
投入共 **10,000** 元，
工傷保險員工覆蓋率 **100%**。

產品和服務安全與質量

質量管理體系

廣和通始終將產質量與安全視為公司發展的生命線，建立了「以法律合規為底線、國際標準為基線、客戶滿意為高線」的質量管理體系。由董事長擔任質量方針的總決策者，負責監督整體質量管理體系的運作；總裁辦定期擬定年度質量目標，經董事長審核後發佈。各部門負責人協助開展產質量管理工作，統籌質量方針的落實與實施，推動各部門執行並監督目標完成情況。質量管理部作為主要單位，積極推進方案，在一線落實質量行動。

公司致力於實現產品全生命週期的卓越質量與可靠安全性，並將綠色、高效等理念融入產品全生命週期管理，嚴格遵守國際及營運所在地健康與安全的最高標準。目前，所有產品均符合最新《限制在電氣和電子設備中使用某些有害物質的指令（RoHS 指令）》及其他環保要求。

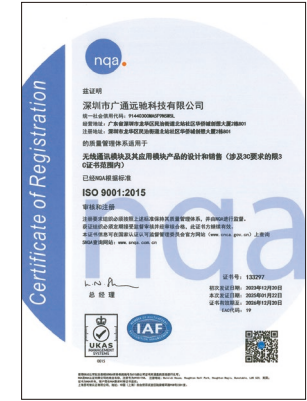
公司已獲得 ISO 9001 質量管理體系認證，同時，公司實驗室已取得 CNAS 國家合格評定，檢測與校驗能力符合國際標準 ISO/IEC 17025，為產品質量提供堅實保障。



廣和通



上海廣翼



廣通遠馳

廣和通各主體獲得的 ISO 9001 質量管理體系認證證書



ISO/IEC 17025 實驗室認可證書

全生命週期質量管理

質量管理目標

廣和通秉持「客戶導向，精益求精；無線連接，無限完美」的質量方針，設立並達成多項年度質量管理目標。

廣和通 2025 年度質量目標及完成情況

保障無產品重大質量事故	重大質量事故 0 起
來料合格率 >99.5%	來料合格率达 99.82%
市場維修率 ≤ 200 ppm	市場維修率僅 174 ppm
一般客訴問題下降 30%	一般客訴問題下降 53%
2025 年度質量目標	目標達成情況

產品質量管控

在產品全生命週期管理中，公司全面貫徹精細化管理理念，以整合產品開發 (IPD) 流程為核心框架，將產質量管理要求與目標貫穿於產品研發、設計、檢驗、生產及退市的完整週期，形成全流程、閉環式的管理制度，確保產質量與安全的持續可控。

管理環節	覆蓋週期	管理措施
立項階段	從啟動立項任務到決策完成。	市場與競爭分析、產品初始需求分析、可行性分析、制定初始產品開發策略、制定初始行銷策略、制定產品包業務計畫書等主要措施。
概念計劃階段	從元件專案組到專案計畫決策評審。	流程及活動裁剪、明確產品設計需求、產品總體設計、產品需求拆解、各領域概要設計、制定各領域詳細項目計劃、輸出營銷策略及計劃、制定項目預算等主要措施。
開發驗證階段	從專案計畫匯報通過到可得性決策評審匯報。	各領域詳細設計、硬件開發設計、軟件開發設計、測試設計及產品測試、中試開發設計、產品認證、產品試產等關鍵措施。
發佈階段	從可得性決策評審匯報通過到一般可獲取性確認。	產品發佈、項目總結等關鍵措施。
生命週期階段	從確認一般可獲取性結束到產品下架。	執行產品業務計劃、持續進行訂單執行與交付管理、持續關注客戶側投訴與需求、持續進行降成本管理 etc 等關鍵措施。

產品召回管理

公司在《客戶退換貨處理流程》中明確規定，若內部發現交付產品不滿足需求且必須退貨進行檢驗的情況，由客戶質量工程師 (CQE) 提出訴求，並進行相關原因調查，確認召回方案。在驗收產品後，根據檢測情況決定採取良品入庫、返工返修或報廢處理。

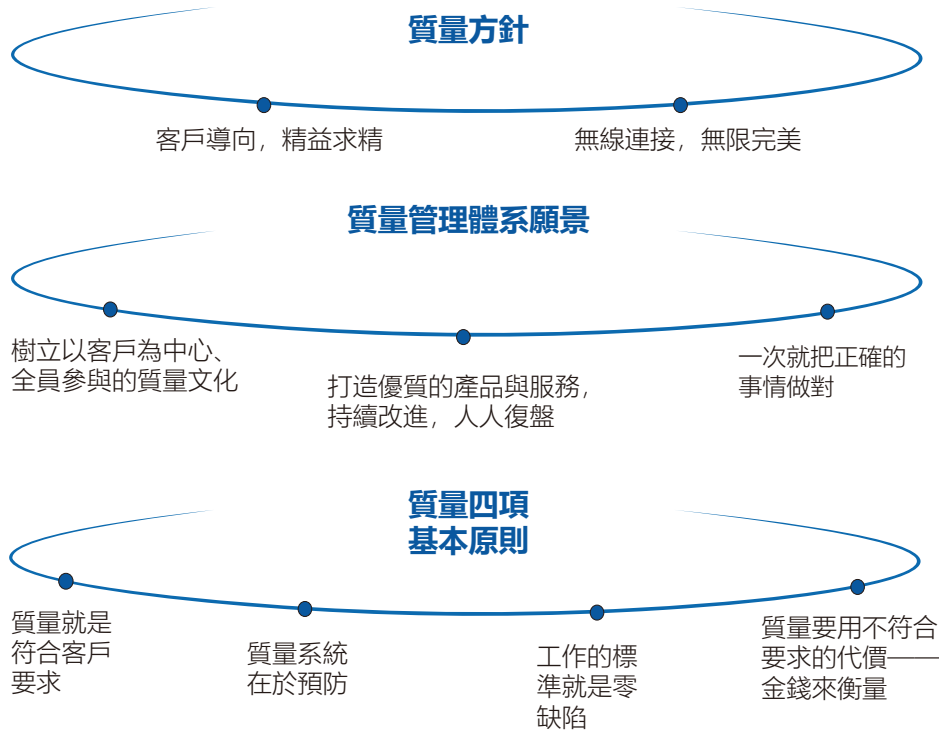
報告期內

公司發生任何重大產品召回事件 **0** 件，產品召回比率為 **0%**。

質量文化建設

為強化全員的質量意識，廣和通策劃開展一系列專項活動，激勵員工深度參與質量建設，持續提昇質量管理水平。

廣和通質量文化



案例

廣和通第六屆質量日活動

為持續夯實質量管理基礎、提昇全員質量意識，廣和通於報告期內組織開展第六屆質量日主題活動，以「提質增效、質取未來」為主題，系統宣貫公司質量理念與質量管理要求。活動圍繞「人人參與、人人改進、預防在線、一次做對」的質量核心精神，設置質量學堂培訓、質量知識競賽、質量標兵經驗分享及典型質量案例複盤等多種形式，引導員工在實際工作中識別與改善質量風險，推動質量管理理念有效轉化至業務實踐，持續提昇產品與服務質量水準，強化公司核心競爭力。



廣和通「提質增效·質取未來」第六屆質量日主題活動

客戶權益保護

客戶服務管理

我們深知客戶是公司穩健發展的根基，良好的客戶關係不僅是業務增長的關鍵，更是企業社會責任的重要體現。本公司嚴格遵守國家相關法律法規的規定，為客戶與消費者提供優質的售後服務，切實執行《客戶請求（問題、支援、客訴）受理流程》等標準化制度，優化投訴回應與售後服務機制，提昇客戶問題處理效率。



現場應用工程師 (Field Application Engineer, FAE)

- 判斷客戶反饋的請求類別；
- 及時解決可自行處理的客戶請求；
- 及時提交無法自行解決的請求、支援與客訴流程。



FAE 主管

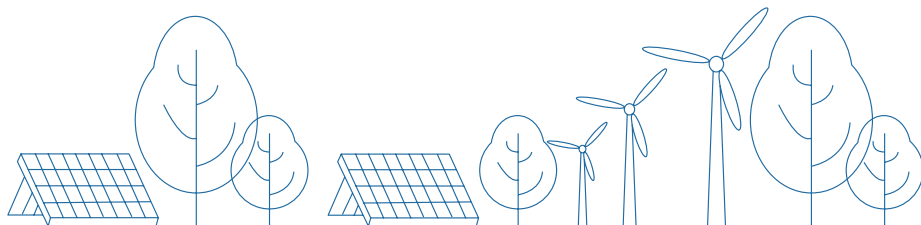
- 審核 FAE 提單的規範性，判斷請求等級；
- 為客戶請求分配 FAE 專家。



FAE 專家

- 及時協助 FAE 解決能力範圍內的請求；
- 處理 FAE 內部專家單。

客戶服務管理組織職責



客戶投訴管理

廣和通將客戶投訴處理列為優先事項，深入分析客戶投訴回饋，精準識別問題根源，推動服務持續提昇，確保客戶的聲音被充分傾聽並轉化為改進動力。公司嚴格遵循《客戶售後質量問題處理流程》，確保投訴處理流程的規範化與標準化，對客戶提出的所有問題進行分級化管理與解決。

客戶售後質量問題處理流程

序號	處理流程
1	收集客戶反饋信息並初步判定問題；
2	系統提交《客戶投訴維護表》及客戶問題詳細說明；
3	組建問題分析小組，召開問題分析會議；
4	組織研發問題分析；
5	進行研發問題分析，提出內部改善對策；
6	組織製程問題分析；
7	進行製程問題分析，提供內部改善對策；
8	組織原材料問題分析；
9	輸出內部分析報告；
10	輸出客製化分析報告；
11	針對問題，組織相關方回溯。

報告期內

公司客戶投訴投訴率為 **100%**，
發生產品安全與質量重大事故 **0** 件。

客戶滿意度

客戶滿意度是評估公司客戶關係管理水平，以及指導服務與產質量持續優化的關鍵指標。公司制定《客戶滿意度管理流程》等內部管理制度，定期開展客戶滿意度調查，並對調查結果進行深入分析與總結，確保客戶關切的問題能及時回應與有效改善。

客戶滿意度調查流程

序號	調查流程
1	開展客戶滿意度調查策劃並制定《客戶滿意度調查計畫》；
2	匯總並分析銷售與 CQE 收集的客戶意見；
3	匯總並分析透過訪問所收錄的客戶聲音；
4	匯總客戶問題及重大質量問題清單；
5	根據客戶問題，製作年度《客戶滿意度調查表》；
6	向相關客戶發放年度調查表；
7	回收調研資料進行整理分析，形成《客戶滿意度調查報告》；
8	質量管理部負責將客戶反饋的不滿問題轉介至相關部門；
9	各部門於要求時間內，對相關問題進行整改處理；
10	與客戶確認相關問題的改善成果。

負責任營銷

廣和通謹遵《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，確保自身產品與服務的宣傳、推廣、行銷以及標籤等信息之使用與傳遞符合規範且準確無誤。公司在產品安全優先事項中，明確會為客戶提供標籤、說明書及其他相關信息，以確保客戶能充分理解並安全使用廣和通的產品。

公司透過大數據分析與人工智慧技術，更精確地定位目標受眾，在提昇行銷成效的同時，減少不必要的資源浪費，並藉由社交媒體等平臺與消費者建立更加緊密的聯繫。

報告期內

公司發生因違反有關產品和服務市場推廣、信息及標籤相關法規而導致的重大違規事件 **0** 起，發生由於虛假營銷或不正當營銷而引起的訴訟案件 **0** 起。

供應鏈管理

供應鏈管理體系

廣和通堅持合作共贏的原則，加強採購風險管理，明確供應商的全流程管理要求，攜手合作夥伴共建可持續價值鏈，促進中小企業公平有序發展。公司嚴格按照法律法規落實供應鏈管理制度，制定《供應商質量管理規範》《供應商認證流程》等制度，由董事會牽頭負責供應鏈安全議題重大事項的集體決策，並由質量管理部、採購管理部等部門協同運作，全面負責公司供應鏈安全管理體系，共同保障供應鏈的安全與穩定。

截至 2025 年末，廣和通母公司供應商本地化比例達 83%，本地化採購比例約達 50%。

公司針對引入的供應商進行分層分級管理，並透過月度、季度及年度稽查與考核等方式，對供應商的來料合格率、線上不良率、重大質量事故及質量損失等維度進行評價，根據考核結果將供應商分為四個等級。該考核結果將與後續合作掛鉤，持續對供應商進行管理。

供應商等級劃分

等級	管理措施
綠牌	所有供方轉為合格供方時，一律預設為綠牌。
黃牌	供方自行整改，提交改善報告，並進行現場 QBR 匯報。
紅牌	客戶須參與現場整改；該供方不得參與新專案的選型與投標，且付款週期延長 30 日。
黑名單	逐步切換退出（經確認情況屬實者，內部審核後列入黑名單，五年內不得再開展合作，再次合作需重新依照《供應商認證流程》執行）。

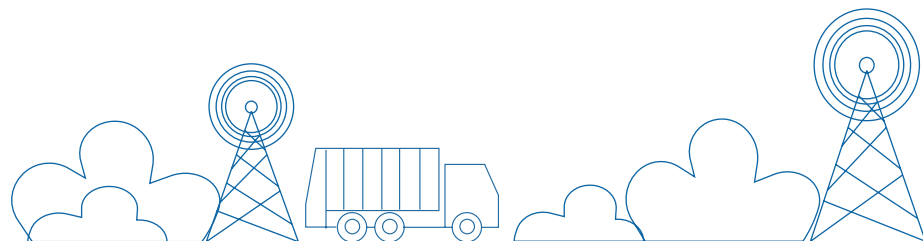
供應商準入流程

序號	流程
1	供應商自主注冊或接受資源開發郵件連結邀約注冊；
2	審核供應商相關注冊資料；
3	資料審核通過後，SRM 系統生成潛在供應商，並形成供應商清單；
4	發起並審批供應商資源申請；
5	根據供應商資源申請表，匹配適用供應商；
6	與新合作需求的供應商簽署保密協議；
7	供應商資格審查；
8	供應商現場審查；
9	對供應商需供應的物料進行物料認證；
10	與供應商簽署合作協議；
11	根據引入組織和品類、供方資源申請單、資質審查單、現場評審單等依據發起審批；
12	釋放合格供應商代碼。

供應商準入

廣和通在供應商管理方面持續優化準入流程，確保供應鏈的高質量與可持續性。在供應商準入階段，公司已制定《供應商認證流程》，以篩選合適的供應商。當導入新供應商時，公司會由資源開發工程師召集供應商質量工程師（SQE）、研發工程師等組成審核團隊，依據《廣和通體系 QSA 審核表》及《廣和通 QPA 審核表》進行現場審核。

同時，在對供應商進行現場審核時，我們會評估其在環境、社會及公司治理方面的表現，確保新供應商符合公司的 ESG 戰略規劃，且其交付物符合公司 ESG 相關要求。例如，公司要求供應商產品須符合 RoHS、無鹵以及 REACH 等法規所規定的環保屬性，並取得 QC 080000 有害物質管理體系認證等。



新供應商導入審核

審核類型	審核結論			
	合格	有條件合格	不合格	備注
首次審核	允許匯入並錄入合格供應商清單及批量採購。	若需改善不符合項目的情況，可進行批量採購。	禁止導入及批量採購。	若供應商未能在規定時間內完成問題改善，則可能降低審核結論。
「有條件合格」復審		按「不合格」處理。	不允許錄入合格供應商清單及批量採購，復審時間延長半年後。	復審「不合格」如需提前復審，由資源開發工程師召集審核小組成員開會評審，
「不合格」復審		需要改進不符合項目後，可批量採購。	停止導入。	確定是否同意提前復審。

供應商 ESG 審核

為強化供應鏈韌性，公司建立了完善的供應商審核評估機制，在《供應商質量管理規範》中明確了對新供應商導入的審核要求，以及對所有合格供應商所進行的年度審核要求。

針對現有合格的交貨供應商，由質量與工程管理（SQE）組織公司研發及資源開發工程師，每年制定《供應商年度審核計畫》，根據採購物料類型及採購量，安排相關審核人員進行現場審核。審核涵蓋供應商的質量體系、設計控制程序、文件控制程序等核心業務維度，同時聚焦勞工權益保護、安全生產、環境保護及商業道德合規等關鍵指標。

供應商 ESG 審核表

模塊	審核內容
環境方面	<ul style="list-style-type: none"> 取得必要的環保許可、批覆和申報； 應識別、管理並減少危險廢物與一般廢物，並對其進行負責任的處置與回收； 定期核算範圍 1、2 以及主要的範圍 3 溫室氣體排放； 建立並實施衝突礦產精細調查政策與管理體系。
社會方面	<ul style="list-style-type: none"> 禁止任何形式的強制勞動； 不使用童工； 合規僱用（合理工時、平等招聘等）； 良好的職業健康與安全管理。
公司治理方面	<ul style="list-style-type: none"> 不得進行貪污、勒索、盜用或賄賂行為； 應開發並維護管理層與工人培訓課程； 應建立匿名投訴機制，並對舉報者及舉報信息採取保密措施； 定期評估自身及其向廣和通提供商品或服務的分包商與下級供應商的設施與營運狀況。

針對審核過程中發現的問題，公司要求供應商限期整改，並在整改後進行復審。若復審合格，則可恢復新項目合作；若復審不合格，則暫停項目合作，或在繼續合作的同時持續安排復審。

同時，公司明確供應商績效管理機制，針對供應商來料合格率、線上不良率、重大質量事故及質量損失等多維度進行考核，並依據考核結果採取差異化管理策略，優化資源配置，提昇整體供應鏈運作效率。

報告期內

公司環境、社會影響評估覆蓋 **100%** 的供應商。

供應商退出

廣和通嚴格執行供應商退出機制，當供應商出現以下情形之一時，將被列入黑名單，5 年內不得再次合作。

供應商退出機制

序號	供應商違規紅線
1	連續四個月或三個季度的考核結果為 C（或質量考核分數佔比低於 70%）；
2	一個月或一個季度的考核結果為 D；
3	一年內發生兩次產品變更通知（PCN）或環保問題違規；
4	一年內發生 2 次重大質量事故；
5	質量數據或測試報告弄虛作假（包含規格書、環保資料和物料認證測試報告等）；
6	出現 3 次「紅牌」事件（例如連續三個月或兩個季度的考核結果為 C；發生重大質量事故且造成損失超過 30 萬；一年內發生一次 PCN 違規等）。

綠色供應鏈管理

廣和通持續秉持可持續發展理念，逐步將綠色發展理念融入供應商管理體系，關注供應鏈在產品設計、材料選用及生產環節中的環境合規與有害物質管控表現。在供應商的準入及審核過程中，公司重點關注供應商是否建立完善的有害物質管理體系（例如通過 QC 080000 體系認證），是否在產品設計和材料選用階段對有害物質的環境風險進行系統性識別與評估，並要求供應商針對其關鍵物料及輔料提供相應的環保聲明、材料成分表等資料。同時，公司關注供應商提供的產品在 RoHS 指令、REACH 法規等環保標準方面的符合情況，並要求其透過舉辦相關培訓、在採購環節與上游供應商簽訂環保協議等方式，將廣和通的綠色管理要求延伸至供應鏈上游，推動供應鏈整體環境風險管控能力的持續提昇。

供應商文化建設

廣和通持續推進供應鏈文化建設與供應商能力提昇，透過系統化溝通與協同機制，與供應商共同識別優化空間，促進產業鏈整體競爭力的協同提昇。2025 年 3 月 28 日，廣和通在深圳以「AI 大時代，攜手創未來」為主題，召開 2025 年全球供應鏈戰略合作夥伴大會，來自 106 家供應商的 212 名代表參與會議。

廣和通圍繞全球供應鏈發展趨勢、產品迭代方向以及人工智慧與解決方案佈局等內容，與供應商分享公司中長期發展規劃，並同步傳達年度採購目標與質量管理要求。同時，公司向供應商明確倡導「長期合作、互惠共贏、創新突破、為客戶創造價值」的合作理念，重申在供應鏈合作中堅持公平公正原則，反對圍標串價、弄虛作假及商業賄賂等不當行為，並鼓勵供應商積極提出改進建議，推動合作關係的規範化與透明化。

此外，廣和通對在質量表現、技術支持及協同配合等方面表現突出的合作夥伴予以表彰，肯定其在供應鏈穩定運行與能力提昇過程中的積極貢獻，進一步引導供應商共同參與負責任、可持續的供應鏈體系建設。



「AI 大時代，攜手創未來」2025 年廣和通全球供應鏈戰略夥伴大會

衝突礦產管理

廣和通致力於建立負責任的礦產採購供應鏈，嚴格遵循國際責任礦產倡議的要求，在公司官網發佈衝突礦產政策聲明，承諾不支持、不使用來自剛果民主共和國及其週邊衝突地區，或來源不明的錫、鉭、鈮、金、鈷等礦產原料。公司積極支持責任商業聯盟（RBA）及全球電子可持續發展倡議組織（GeSI）的衝突礦產管理行動，致力於推動供應鏈的可持續發展與人權保護。

廣和通要求所有供應商確保所用金屬材料的來源符合規範，並將此作為供應商準入及持續合作的強制標準。公司在《廣和通體系 QSA 審核表》中明確規定，供應商須參照經濟合作與發展組織（OECD）《受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等且被公認的盡職調查框架，建立並實施盡職調查政策，以識別原料與零部件來自衝突影響及高風險地區的風險，並採取適當措施予以控制。

基於上述實踐，廣和通形成「國際標準牽引 - 供應鏈穿透管理 - 多方責任共治」的閉環管理體系，為全球客戶提供可驗證的盡責供應鏈解決方案。

數據安全與隱私保護

信息安全管理体系

廣和通高度重視信息安全與隱私數據保護，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內法律法規，以及海外業務所在地的信息安全與隱私保護相關法規要求。公司已制定《敏感數據保護程序》《信息資產密級管理規範》《網路安全管理程序》等 40 餘項內部制度與操作流程，建立全流程信息安全保障體系。

報告期內，公司已通過 ISO 27001 信息安全管理体系認證以及 IEC 62443-4-1 網路安全體系認證。

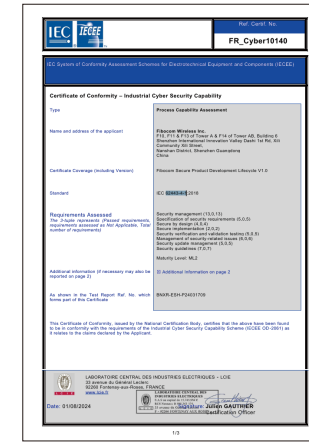


廣和通

ISO 27001 信息管理體系認證證書



廣通遠馳



IEC 62443-4-1 網路安全體系認證證書

利益相關方數據管理

保護客戶數據隱私是公司提供安全可靠產品體驗的基礎，也是贏得用戶長期信任的關鍵。我們制定了《隱私信息保護程序》與《敏感信息保護程序》，明確使用者數據權利、部門職責及相應流程。在此基礎上，公司參照 ISO 27001 信息安全管理体系要求，從數據全生命週期管理出發，對利益相關方的數據收集、使用、儲存、傳輸及銷毀等環節進行規範管理，遵循合法、正當、必要且最小化原則。公司透過分級分類管理、訪問權限控制、技術防護措施及定期風險評估，降低未經授權的訪問、數據洩漏或濫用的風險。同時，透過舉辦員工信息安全培訓、與合作夥伴簽署保密協議等措施，推動數據保護責任在業務協作中的有效傳導，持續提昇利益相關方的數據安全與隱私保護水準。

信息安全審計

為持續提昇系統應對數據洩漏風險的能力，廣和通的專業內部審計團隊每年對信息系統、數據儲存及網路安全策略進行審核，重點關注權限配置合理性、安全漏洞修復及制度執行情況，並追蹤落實整改措施。同時，公司也開展了ISO 27001與SAP外部信息安全系統的審計，確保公司內部保密信息獲得安全且有效的保護。

數據泄露事件處理流程

廣和通制定了《信息安全事件管理程序》，建立完整的數據安全事件管理與應急響應機制，確保在發生安全事件時能快速協同處理，有效降低潛在風險影響。公司明確了數據安全事件的識別、上報、處置、恢復及複盤等關鍵流程，透過跨部門協同與責任分工，提昇事件響應的及時性與處置成效。同時，結合事件處置結果持續優化管理流程與防範措施，降低類似事件再次發生的可能性，持續強化數據安全管理的韌性與穩定性。

信息及隱私安全能力培養

廣和通重視數據安全與隱私保護文化建設，透過持續的培訓教育提昇員工的安全意識與實務能力。在報告期內，我們積極組織開展信息安全與隱私保護培訓，同時於公共區域張貼信息安全宣導海報，加強員工的信息安全保護意識。公司還製作十部以信息安全為主題的動畫影片，內容涵蓋密碼管理、網路釣魚防範、資料保護等核心領域，並透過鈕鈴通知功能定期推送動畫連結，強化信息安全管理制度的落地執行，為公司的數位化運營與可持續發展提供了堅實保障。



信息安全知識宣傳海報

研發創新與科技倫理

研發創新體系

公司高度重視產品研發與創新，持續探索研發與創新的新思路、新實踐。廣和通秉持「創新進取」的核心價值觀，持續強化研發創新管理，不斷增加技術開發投入，參與制定行業標準，嚴密管理我們所取得的知識產權，同時積極推動新技術落地，回應各方關切。

廣和通建構以中央研究院為核心的技術研發矩陣，下設研發平臺部，包含硬件、軟件、測試、認證、中試、AI 研究院及通信研究院，負責公司新技術預研、技術平臺昇級與開發、戰略性新產品開發、新產品線孵化，以及整體研發平臺的管理。

公司持續推進無線通信模組的系統性技術創新，在極致尺寸設計、射頻架構、安全防護、系統兼容性等方面全面突破，打造更先進、更具適配性且更可靠的無線通信產品，為多領域應用提供堅實的通信基礎。

廣和通無線通信技術突破

序號	關鍵技術	相關說明
1	極致小型化模組設計	採用先進封裝與佈局技術，滿足小型化終端的機械空間需求；
2	射頻架構創新設計	實現多頻段相容與靈活配置，降低整機設計複雜度與成本；
3	5G SRS 設計技術創新	提昇上行信道質量與傳輸效率，增強 5G 場景下的連接穩定性；
4	業界領先的靜電防護性能	接觸放電 ±8 KV，空氣放電 ±15KV，確保模組在惡劣環境下穩定運作；
5	安全解決方案創新	從硬件到軟件，構建全鏈路的安全體系，提供面向行業的全方位安全方案；
6	驅動與作業系統應用技術創新	高度兼容多種作業系統與異質計算平臺，加速產品部署與系統適配。

同時，公司積極佈局 AI 技術研發，研發中心下設 AI 研究院，聚焦模型轻量化與異構運算核心技術，自主研發並發佈了 Fibocom AI Stack 技術平臺。該平臺深度整合機器視覺、語音識別、生成式 AI 等多種 AI 模型，並創新開發出高效能端側 AI 推理模型，實現跨晶片平臺的兼容運行。AI 研究院下設 AI 前沿研究部、AI 演算法開發部、AI 軟體開發部、AI 軟體測試部及 AI 專案管理部，各部門權責分明，共同推動公司在 AI 領域持續發展與創新，為客戶提供卓越的端側 AI 解決方案。

廣和通為鼓勵全體研發人員在以客戶為中心、專案交付及積極貢獻等方面做出卓越貢獻，打造高績效研發團隊，制定了《研發中心時機激勵管理規範》。針對表現優異的研發人員，設立研發標兵、優秀新銳、優秀導師、專利獎、專案獎等 12 項正向激勵獎項，分別給予 200 元至 30,000 元不等的激勵獎金。而針對引發重大客訴、質量事件、專案管理問題、研發資產遺失等負面事件的研發人員，亦將分別給予相關人員適當的負向激勵，以減少負面事件的發生。

報告期內

公司在研發方面投入 **50,885.48 萬元**，佔營收比例 **7.28%**，
公司研發人員共計 **1,183 人**，佔員工總數 **63.50%**。

產學研合作

廣和通持續強化產學研合作，與多方展開協作交流，分享前沿創新趨勢，在無線通信與 AI 技術領域發揮廣和通的實力。我們聚焦人工智慧、邊緣算力、智能機器人等新興領域，加強人才培養體系建設與基礎設施建設。我們與高校合作建立產學研合作項目，為產業培育人才。我們匯聚各界力量，與各領域專家共同探討智能模組在不同應用領域的解決方案。

截至 2025 年年底，廣和通已與西安電子科技大學、電子科技大學、杭州電子科技大學、桂林電子科技大學、西安郵電大學、南京郵電大學、華南理工大學、上海交通大學、華中科技大學、浙江大學、湖南大學等數十所高校展開課程共建、實驗室共建、師資培訓及創新創業競賽等方面的深入合作。同時，透過支持兩個全國普通高校大學生競賽排行榜賽事（全國大學生嵌入式晶片與系統設計競賽、全國大學生物聯網設計競賽），為千餘所高校約 4.5 萬支隊伍、逾 14 萬名高校學生提供參賽支援，為社會廣泛培育了嵌入式技術、物聯網、人工智慧等領域的實戰型創新人才。

案例

深化產學研協同，推動 AIoT 與 IoT 人才培養

廣和通持續推進產學研協同，透過宣講交流、技術培訓及課程共建等方式，支持高校在 AIoT 與 IoT 領域的人才培養與教學實踐。報告期內，公司圍繞企業發展、產品應用及高校合作計劃，面向華中科技大學、廈門大學、廣東工業大學、南京大學、深圳大學等共 14 所高校，開展線上與線下宣講活動，並結合自身技術積累，分別以線上與線下形式為電子科技大學、深圳技術大學、華南農業大學、西安電子科技大學，以及全國大學生嵌入式晶片與系統設計競賽、全國大學生物聯網設計競賽相關群體提供 AIoT 與 IoT 技術培訓支援。此外，公司將部分相關課程內容系統化輸出，與西安電子科技大學、電子科技大學、深圳技術大學等高校合作，將 AIoT 與 IoT 課程納入學校教學計劃，推動產業技術與高等教育教學體系的有效銜接。



廣和通「走進高校」宣講活動

案例

廣和通賦能大學生科技競賽，促進 AIoT 與 IoT 實踐創新

廣和通持續透過支持大學生科技競賽，推動高校學生在嵌入式系統、物聯網及 AIoT 領域的實踐創新。報告期內，公司參與支援 2025 年第八屆全國大學生嵌入式晶片與系統設計競賽，以及 2025 年第十二屆全國大學生物聯網設計競賽，並分別設立 AIoT 與 IoT 賽題，為參賽團隊提供 SC171 與 L610 開發套件，以及配套的 141 個近 20 小時的視頻課程等技術支援。兩項賽事共吸引 830 支大學生團隊參與，在此過程中，廣和通協助來自華中科技大學、電子科技大學、廈門理工學院、武漢理工大學、湖南大學、蘭州交通大學等近百所高校的 104 支團隊榮獲國家級獎項，幫助高校學生在真實應用場景中提昇工程實踐與系統設計能力，促進產學研協同與創新人才培養。



全國大學生嵌入式晶片與系統設計競賽、全國大學生物聯網設計競賽

知識產權保護

廣和通高度重視創新成果轉化與知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，健全知識產權風險管理體系，有效防範知識產權侵權風險。公司已逐步建立並實施一套涵蓋知識產權創造、運用、保護及管理全過程的制度體系。在知識產權管理方面，公司制定並嚴格執行《廣和通專利獎勵制度》《廣和通商標申請流程規範》《專利代理機構管理規範》等內部制度，開展知識產權管理工作。

在獎勵機制方面，公司制定了《廣和通專利獎勵機制》，旨在提昇研發人員創造高質量知識產權的積極性。公司針對專利申請與授權兩個關鍵階段設置激勵安排，共設立五項獎勵措施，對符合條件的專利成果在受理及取得授權時給予相應激勵，引導研發人員持續提昇專利佈局質量與創新成果產出水平。

在知識產權保護方面，公司制定了《知識產權保密控制程序》，有效管控知識產權風險，提昇無形資產，為公司的創新發展和市場競爭提供堅實保障。同時，在研發過程中，公司針對研發人員開設信息安全培訓，增強研發人員的技術保密意識，確保產品研發合規安全。

報告期內

公司申請專利 **253** 項，

新增授權專利共計 **78** 項，

公司報告期內有效專利數已達 **554** 項，

公司發生侵犯他人知識產權的事件 **0** 起。

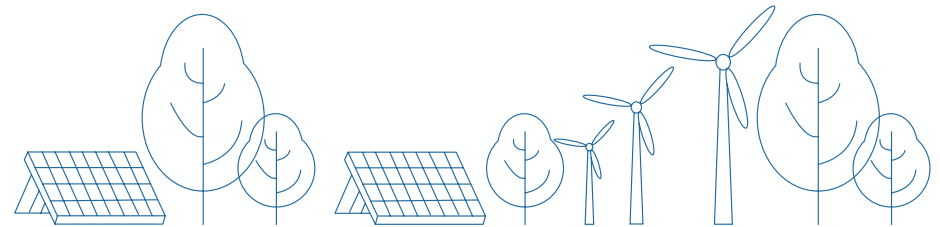
2025 年廣和通新增專利申請與授權數

專利類型	發明專利	實用新型專利	外觀專利	PCT 國際專利
專利申請數(項)	168	46	3	36
授權專利數(項)	52	24	2	/

科技倫理

廣和通致力於在遵循最新的人工智慧政策與法規的基礎上，推進人工智慧技術的研發與部署工作。在此過程中，公司高度重視道德原則與安全標準，致力於建構公平、透明、保護隱私且安全可靠的人工智慧系統。

公司參考《關於加強科技倫理治理的意見》《科技倫理審查辦法（試行）》等法律法規，以及《人工智慧倫理治理標準化指南》《人工智慧安全標準化白皮書》等行業準則，並結合內部現有制度流程，開展人工智慧應用風險的識別、監督與預防工作，針對 AI 應用的核心實施階段落實管控措施，確保相關業務合規開展，推動人工智慧技術穩步發展。



社會貢獻

社會貢獻

廣和通持續推動自身社會責任體系建設，積極踐行企業社會責任，以實際行動彰顯企業擔當，努力實現經濟效益與社會價值的和諧統一。作為深圳市南山區慈善會理事會副會長單位，廣和通依據《深圳市南山區慈善會專項基金管理辦法》，設立「深圳市南山區慈善會·廣和通基金」，圍繞教育支持、公益幫扶及社會關懷等領域，持續開展形式多樣的公益活動，支持社會公益事業發展，推動企業社會責任在實際行動中有效落實。

案例

開展教育幫扶

多年來，廣和通始終秉持社會責任擔當，持續資助廣西壯族自治區瑤族中學的「珍珠班」新生追求學業夢想。在這份愛心護航下，受助學生全員考入本科院校，更有兩名佼佼者圓夢清華、北大。這不僅是顆顆奮鬥的種子破土生長的勵志佳話，更彰顯了企業深耕公益、助力教育公平的堅定信念；既讓「知識改變命運」的力量真實可感，也為公司品牌注入了溫暖厚重的人文底色。



「珍珠班」研學活動

報告期內

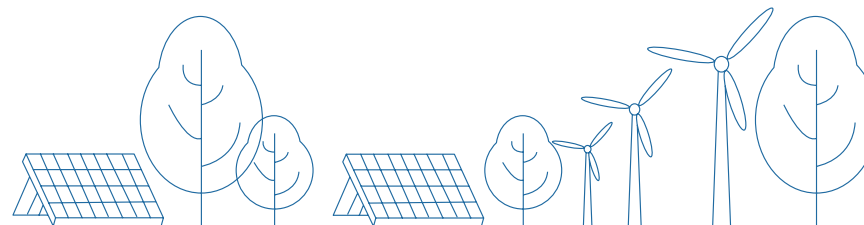
公司社會貢獻投入金額共計 **332.66** 萬元。

平等對待中小企業

廣和通積極尋求透明、綠色、互信互惠的合作模式，攜手國內外合作夥伴共建可持續價值鏈，促進中小企業公平有序發展。我們持續完善公司治理機制、風險管理及供應商管理機制等，不斷提昇信息透明度，充分保障業務價值鏈中的中小企業獲取信息的及時性與對稱性。

報告期內，公司對中小企業的應付帳期管理及結算工作均符合國家相關法規與行業標準。

Fibocom





05 環境篇

環境勳效指標

- 應對氣候變化
- 環境合規管理
- 綠色產品
- 能源管理
- 水資源管理
- 污染物排放管理
- 循環經濟
- 生物多樣性保護

聯合國可持續發展目標



環境篇

環境績效指標

fibocom

☁️ 應對氣候變化

範圍1溫室氣體排放量 (廣和通、上海廣翼和廣通遠馳)	51.53噸二氧化碳當量
範圍2溫室氣體排放量 (廣和通、上海廣翼和廣通遠馳)	983.59噸二氧化碳當量
範圍3溫室氣體排放量 (廣和通、上海廣翼和廣通遠馳)	123,003.03噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量 (廣和通、上海廣翼和廣通遠馳)	124,038.15噸二氧化碳當量

💧 環境管理

ISO 14001認證	取得ISO 14001認證
環保投入	10,000元
應急演練相關培訓場次	3次
應急演練參與人次	67人次
應急演練相關培訓總時長	60小時
環保相關培訓場次	3次
環保相關培訓總參與人次	53人次
環保相關培訓總時長	50小時
培訓投入總金額	8,000元

⚡ 能源管理

能源消耗總量	256.61噸標準煤
能耗強度	0.04噸標準煤/每百萬營收
節能目標	公司順利達成2025年階段性節能目標，能源消耗較2024年同比下降32.19%

💧 水資源管理

用水量	2,537.00噸
用水強度	0.36噸/百萬營收

🚫 污染物排放管理

污染物排放管理目標	未因污染物排放相關違規行為，受到重大行政處罰或被追究刑事責任
-----------	--------------------------------

♻️ 循環經濟

中水回收利用量	1,992噸
---------	--------

環境篇

應對氣候變化

廣和通始終高度重視氣候變化對企業經營發展的影響，嚴格依據氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架要求，開展氣候相關信息披露工作，並圍繞公司生產運營全過程及產品全生命週期，系統性識別潛在的氣候相關風險與發展機遇。



治理

廣和通建立起自上而下的氣候治理框架，以此對氣候變化相關各類事務實施系統化管理與統籌推進。

公司董事會作為最高決策與管理機構，負責統籌制定氣候相關策略，並審議氣候領域重大事項。

公司 ESG 工作小組作為統籌層，負責拆解氣候相關戰略目標，制定氣候相關措施並監督落實情況，協調各類資源以保障氣候相關工作的開展，並定期向董事會匯報。

公司各職能部門作為執行層，負責具體落實與氣候相關的各項工作，並定期向 ESG 工作小組匯報工作進展情況。



戰略

廣和通深度落實國家「雙碳」戰略發展方向，將科技創新賦能低碳產品研發與應用作為核心抓手，並將低碳發展理念有機融入公司整體發展戰略與經營佈局。

此外，公司運用氣候情境分析專業工具，系統性地識別並評估氣候相關風險與機遇對公司財務層面的潛在影響，並基於評估結果制定專項管理舉措、動態優化公司發展戰略，以此持續提昇公司業務的氣候韌性，切實為綠色低碳發展貢獻企業力量。

氣候風險與機遇識別

為有效識別與評估氣候相關的風險與機遇，本公司參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次定期報告中的共享社會經濟路徑情境（SSP1-2.6、SSP1-4.5），系統性地開展氣候相關風險與機遇的識別工作，並評估其對公司營運業務及財務層面的影響。

公司結合行業特性與自身運營實際情況，將短期（1-2年）、中期（3-5年）、長期（5年以上）三個維度作為氣候相關分析的參考時間框架。

氣候相關風險與應對措施

風險類別	風險名稱	風險描述	影響週期 ³	財務影響程度	財務影響	影響價值鏈	風險應對措施
物理風險 ¹	颱風	廣和通總部設於深圳市，地處颱風易發區域，運營容易受到颱風影響，存在辦公場所損毀、生命財產受損及能源供應中斷等風險。	短期	中	運營成本增加 資本支出增加	自身運營	<ul style="list-style-type: none"> 建立颱風季應急響應機制，提前加固辦公與生產設施； 推動核心供應商建立聯合應急儲備機制，降低供應鏈中斷風險。
	極端降水	極端降水易引發城市內澇，或導致辦公設施損壞、水電通信中斷，可能影響生產活動正常運作。	短期	中	運營成本增加	自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 儲備應急物資，建立生產中斷快速恢復預案； 定期關注天氣預報，並開展隱患排查與演練。
	極端高溫 / 氣溫上升	極端高溫及氣溫上升易導致製冷量增加，電力供應緊張，可能影響辦公與營運效率，並提高能耗成本。	中期	中	運營支出增加	上游 自身運營	<ul style="list-style-type: none"> 推進辦公場所節能改造，優化製冷與通風系統以降低能耗； 張貼節能宣傳標語，引導員工實踐低碳生活。
	水資源短缺	若遇水資源短缺，易造成供水保障受限，影響日常辦公運營，同時可能影響供應鏈運營風險。	中期	中	運營支出增加	自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 推進辦公區域節水技術改造，提高水資源循環利用率。
轉型風險	政策與法律風險	環保法規趨嚴，增加合規成本，未達成合規要求可能面臨罰款、制裁及營運限制。	長期	中	營運支出增加 營業收入減少	上游 自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 建立環保合規動態追蹤機制，提前適應政策變更並制定計畫； 加大低碳技術研發投入，確保產品符合法規標準。
	技術風險	技術迭代推動市場對低碳產品及綠色運營的需求持續提昇，若現有產品未能契合低碳發展要求，企業營收可能遭受不利影響。	中期	中	營運支出增加 營業收入減少	自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 佈局低功耗、綠色通訊等低碳技術研發，迭代現有產品； 加強產學研協同創新平臺，加速低碳技術成果轉化與產業化應用。
	市場風險	消費者及業界對低碳產品與服務的需求日益攀昇，若未及時優化產品策略，企業可能面臨市場份額萎縮的風險。	中期	中	營業收入減少	上游 自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 優化產品策略，加大低碳產品與解決方案的市場推廣； 建立綠色產品認證體系，提昇低碳產品的市場辨識度與競爭力。
	聲譽風險	環保相關信息披露低於利益相關方的期望或不符合規範，可能降低企業聲譽並影響業務拓展。	長期	中	營業收入減少 營運成本增加	上游 自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 完善 ESG 信息披露機制，提昇氣候相關信息的透明度； 建立利益相關方溝通機制，定期回應 ESG 關切，維護品牌信任。

氣候相關機遇與應對措施²

機遇類別	機遇描述	影響週期 ³	財務影響週期	財務影響	影響價值鏈	機遇應對措施
市場機遇	在雙碳目標下，低碳場景需求持續釋放，公司低功耗模組可為綠色領域提供助力，若擴大相關佈局或有助於提昇營收。	中期	高	營業收入增加	自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 加強在智慧能源、綠色交通等低碳場景中，擴大低功耗模組的市場拓展力度； 深化與下游核心客戶的聯合研發，量身打造適應低碳場景需求。
資源效率	公司以包裝材料循環利用為重要抓手，持續完善循環經濟體系，可能有效降低營運成本。	短期	中	營運成本減少	自身運營	<ul style="list-style-type: none"> 推進包裝材料循環利用技術改造，建立閉環回收與複用體系。
產品與服務	公司推出低功耗模組、Tracker 解決方案等低碳產品，契合全球低碳消費趨勢，可能增加營業收入。	中期	高	營業收入增加	自身運營 下游	<ul style="list-style-type: none"> 加強低碳產品的全球市場推廣，拓展海外智慧能源、綠色物流等場景客戶； 強化產品低碳性能認證，提昇在國際市場的競爭力。
適應性	公司深化 ESG 全流程治理，建立氣候適應性運營體系，契合低碳發展趨勢，持續提昇綠色市場適應能力。	長期	中	營業收入增加	自身運營	<ul style="list-style-type: none"> 推動 ESG 信息透明披露，定期回應利益相關方關切以強化信任； 深化跨部門 ESG 協同，將低碳理念融入產品研發、生產與交付的全過程。

在「雙碳」目標深化與氣候不確定性加劇的背景下，廣和通的營運發展面臨多元氣候相關風險與低碳轉型機遇，其影響貫穿公司價值鏈全環節。

風險維度上，物理風險與轉型風險形成雙重約束。就物理風險而言，颱風、極端降水等短期災害直接威脅辦公生產設施與交付穩定性，推高營運修復成本；中長期的極端高溫與水資源短缺則加劇電力供應壓力、抬昇能耗成本，並透過供應鏈傳導至下游環節。轉型風險層面，長期環保法規趨嚴持續增加合規成本，未達標將面臨罰款與經營限制；中長期技術迭代與市場需求變化同步施壓，現有產品若無法適應低碳趨勢將導致營收下滑，產品策略落後則會引發市場份額萎縮；長期聲譽風險因環保信息披露不足而削弱品牌信任，制約業務拓展。

機遇維度上，低碳轉型為公司創造了明確的增長空間。市場與產品層面，「雙碳」目標驅動智慧能源、綠色交通等場景需求釋放，低功耗模組、Tracker 解決方案等低碳產品契合全球消費趨勢，可拉動營業收入，並透過深化下游聯合研發、拓展海外市場進一步提昇滲透率。資源效率與適應性層面，短期透過包裝材料循環利用可降低營運成本，長期深化 ESG 全流程治理、構建氣候適應性營運體系，既能增強綠色市場適應能力，也能依託透明披露強化利益相關方信賴。公司通過建立應急響應、推進節能改造、強化合規跟蹤等措施應對風險，同時聚焦市場拓展與技術昇級把握機遇，正持續強化氣候韌性，以在低碳轉型浪潮中穩固競爭優勢、釋放增長潛力。

注：

1. 物理風險分析中不考慮該災害發生的可能性，僅評估若該災害類型發生時資產可能面臨的暴露程度；
2. 假設為每項轉型風險和機遇選定的情景指標與廣和通未來業務的發展方向一致；
3. 氣候風險和機遇識別評估中，影響週期的短、中、長期定義為：短期 1-2 年、中期 3-5 年、長期 5 年以上。

風險與機遇管理

為有效管理氣候風險與機遇，本公司參照國際可持續準則理事會（ISSB）IFRS S2 及《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製》等國際國內監管標準，將氣候風險與機遇管理深度融入公司整體風險管理體系及業務發展戰略。依託自上而下的氣候治理架構，本公司建立「識別、評估、管理、監督」全流程閉環機制，系統性管控氣候相關財務影響與經營風險。

1. 氣候風險與機遇識別

公司結合行業特性與運營實際，參考權威的情景及三維時間框架，建立全維度識別體系，聚焦物理與轉型兩類核心風險，挖掘低碳相關發展機遇，確保識別工作的全面性、實質性與合規性。

2. 氣候風險與機遇評估

公司採用定性與定量相結合的方法，對氣候風險與機遇進行科學評估，分析其對經營及財務的潛在影響，明確風險等級與優先順序，形成評估成果，為後續管理工作提供依據。

3. 氣候風險與機遇管理

針對不同氣候風險採取差異化應對措施，建立標準化應急管理機制，形成「處置、複盤、改進」的循環模式，有效管控各類氣候風險，強化企業氣候風險抵禦能力。

4. 氣候風險與機遇監督

由審計委員會統籌，審計部開展專項監督評價，涵蓋核心碳排放管控、保障管理體系落實及信息披露合規，強化管控精準度。

指標與目標

廣和通將溫室氣體排放量納入公司核心關鍵績效指標體系，科學設定溫室氣體階段性減排目標，致力於踐行「雙碳」戰略、推進全價值鏈節能降碳，實現企業綠色低碳高質量發展。

公司制定的減排目標為：以 2024 年為基準年，到 2028 年實現溫室氣體排放量下降 20%。同時，公司積極推動供應鏈全鏈條協同降碳，構建系統化的供應商碳管理體系，定期對合作供應商進行溫室氣體排放數據收集，全面統計其營運過程中的能源消耗數據，精確掌握範圍 1、範圍 2 全量及範圍 3 主要品類的溫室氣體（GHG）排放情況。

公司明確要求供應商結合自身營運實際設置溫室氣體減排目標，建立完善的目標落實跟進機制，常態化監控減排工作進度，並透過改善生產工藝、深化全流程節能減排舉措、推廣清潔能源使用等多元方式，系統性減少溫室氣體排放，推動供應鏈各環節低碳轉型。

廣和通 2022 年 -2025 年溫室氣體排放情況

溫室氣體排放指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
					深圳總部 ⁴	集團 ⁵
範圍一排放量	tCO ₂ e	24.43	30.97	36.91	45.86	51.53
範圍二排放量	tCO ₂ e	751.29	681.91	1,576.61	763.96	983.59
範圍三排放量 ³	tCO ₂ e	41,658.52	48,062.82	86,218.30	105,283.24	123,003.03
總排放量	tCO ₂ e	42,434.24	48,775.70	87,831.82	106,093.06	124,038.15

溫室氣體排放核算方法

計量方法	2022 年 -2024 年	2025 年 ⁶
所使用的標準	《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》； 《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol）； 中國生態環境主管部門發佈的溫室氣體排放核算相關指南。	《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol）； 《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（GHG Protocol）； 《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》； GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》； 《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》
計量方法	運營控制	
運營邊界	共涵蓋三個主體：廣和通、上海廣翼、廣通遠馳	
範圍三核算邊界	上游原材料採購及運輸、員工差旅，以及下游產品銷售相關運輸、售出產品後續加工、使用及廢棄處理等環節。	類別 1 外購商品與服務；類別 2 資本商品；類別 3 燃料與能源相關活動； 類別 4 上游運輸與分配；類別 6 商務差旅；類別 7 員工通勤； 類別 10 銷售產品的加工；類別 11 銷售產品的使用；類別 12 銷售產品壽命終止後的處理。

注：

1. 計算涉及的溫室氣體包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。
2. 使用的全球暖化潛值（GWP）取自 IPCC 2021 年第六次評估報告的數據。
3. 報告期內，公司對 2022 至 2024 年範圍三溫室氣體排放數據的統計邊界、主體歸集範圍、分類歸屬邏輯及關鍵參數假設進行了梳理與校準，並據此更新歷史數據。與此前披露口徑相比，更新後數據差異主要源於統計範圍統一、歸集方法優化以及部分代理假設與測算參數的校準，以更準確反映公司報告期內範圍三溫室氣體排放水平，不構成公司經營實質變動。
4. 表格中「深圳總部」列的數據為 2025 年廣和通的溫室氣體排放量，該數據已通過 SGS 第三方外部認證。
5. 表格中「集團」列的數據為 2025 年合並數據，涵蓋廣和通、上海廣翼、廣通遠馳三個主體的溫室氣體排放總量，所採用的量化方法與「深圳總部」一致。
6. 2025 年範圍三核算邊界中，「類別 5 運營中產生的廢物」排放量包含於「類別 1 外購商品與服務」排放量中。

環境合規管理

環境管理體系

廣和通嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等營運所在地的環保相關法律法規及行業相關規定。

為系統性識別公司經營活動、產品及服務中可控制或可施加影響的環境因素，並科學評估其中具有重大環境影響的因素，公司制定了《環境因素識別評價程序》與《環境安全監視和測量管理程序》，明確相關工作規範與職責分工。行政管理部作為牽頭部門，負責組織開展全公司環境因素的識別與評價工作。各部門負責人及對應聯繫人員須按要求配合工作，協助行政管理部完成本部門環境因素的識別與評價相關事務。

環境因素識別評價流程

資料收集	行政管理部負責收集並整理公司產品及作業流程相關的環境現狀資料，作為後續評價的基礎依據。
範圍明確	圍繞法規要求、重大環境影響、過往事件等多維度進行調查。明確空氣 / 廢水排放、廢棄物處置、資源使用、噪音振動等評估範圍，涵蓋正常、異常、緊急操作及全時段作業活動。
信息填報	各部門主管或對接人將調查結果錄入《環境因素調查及識別評價表》，明確各類環境因素在不同工況下的環境衝擊。
動態複審	行政管理部每年對重大環境因素進行複審，若因素或法規發生變更，將重新審核並更新。
定量評估	評估採用定量分析方法，核心圍繞影響範圍、影響嚴重性、發生頻率三項指標展開，最後匯總成《重大環境因素清單》。

報告期內

公司順利通過了 ISO 14001 環境管理體系認證，並依託該標準化體系建立科學規範的環境管理框架，同時投入約 10,000 元用於環保、綠色運營提昇等相關建設。

公司積極制定並落實多項環保管控措施，持續強化污染物排放的精細化管理，推進生產廢棄物的減量化處理，切實踐行我們對環境保護的堅定承諾。

公司受到環境法規罰款和發生環境違規事件 **0** 起。



ISO 14001 認證證書

環境应急管理

在穩步落實環境合規管理的前提下，公司高度重視環境應急事件可能引發的各類風險與影響，嚴格依據《國家突發公共事件總體應急預案》等相關預案，結合公司實際情況，制定《公司突發事件管理》制度，旨在最大程度地預防和減少各類自然災害及突發事件對公司人員與財產造成的損害。

公司設立突發事件應急救援指揮小組，全面統籌負責突發事件應急處置、重大事故處理與上報、相關應急教育與培訓等工作，確保应急管理各項職責落實到位。公司董事長擔任指揮小組總指揮，承擔應急救援最高決策與全面指揮職責，統籌協調各類突發事故的應急處置、資源調配及外部救援聯動工作。各部門負責人、子公司負責人組成应急管理執行層，負責落實日常安全防範與秩序維護、組建專項應急隊伍，在突發事件處置中承接指揮指令，開展現場初期處置並協助引導專業救援力量。同時，公司透過系統化物資保障與專項化資金保障，夯實应急管理基礎。

報告期內，公司嚴格執行環境应急管理制，未發生重大環境應急事件及相關違規處罰。

環境應急管控措施

報告預警階段

- 現場人員即時上報核心信息，必要時直接申請外部救援；
- 應急辦公室分級響應，同步傳遞信息至指揮層；
- 現場與指揮層即時聯動反饋。

救援實施階段

- 依事故等級分級開展處置（由責任部門 / 應急辦公室 / 指揮小組牽頭）；
- 現場立即展開自救，防止事態擴大；
- 超出能力時，聯動外部救援；惡化時，升級應對。

事後處置階段

- 指揮小組主導事故調查，形成改進措施；
- 依照規定上報事故相關信息；
- 總結經驗，優化應急制度與培訓。

此外，公司依據《公司突發事件管理制度》，定期開展涵蓋火災、環境相關設施故障等場景的環境應急演練，提昇員工應急處置能力，強化預案實操落地效果。

報告期內

公司組織了 **3** 次應急演練，共 **67** 人次參與，應急演練總時長達 **60** 小時，演練完成率為 **100%**。

案例 1

廣和通 2025 年度消防應急演練

廣和通於本年度組織開展消防應急演練，以訓練強化防範、以演習提昇備戰能力，切實增強全員消防安全意識，鍛鍊員工在各類場景下的火災逃生自救與初期火情撲救能力，全面檢驗各級管理人員的應急應變與組織協調水準，全力築牢公司生產辦公的消防安全防線。



消防應急演練

案例 2

廣和通 2025 年 CPR/AED 培訓

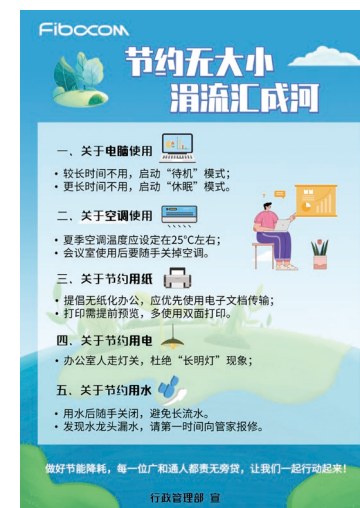
廣和通開展 CPR/AED 專項培訓，核心教授心搏驟停的快速識別方法、心肺復甦胸外按壓與人工呼吸的規範流程，以及自動體外除顫儀的正確操作步驟。培訓採用理論講解結合模擬实操的方式，由專業講師指導，適合普通員工學習，易於掌握且能實際應用。掌握此項技能後，員工可在突發狀況下把握 4 至 6 分鐘的黃金搶救時間，有效提昇現場急救能力，並全面提高全員應急急救素養。



CPR/AED 培訓实操現場

環保文化培育

公司以「日常融入、全員參與」為核心導向，培育企業環保文化，將綠色低碳理念轉化為員工可落實的辦公行為準則。透過行政管理部主導發佈「綠色行動 從我做起」「節約無大小 涓流匯成河」等主題宣傳海報，聚焦辦公場景，細化節能指引。



廣和通綠色辦公主題宣傳海報

此類宣導活動推動環保理念滲透至辦公全流程，引導員工形成「節能減耗，人人有責」的共識，逐步建立全員參與的綠色辦公文化氛圍。

報告期內

公司共組織了 **3** 場環保相關的培訓，共 **53** 人次參與，培訓總時長達 **50** 小時，投入約 **8,000** 元。

綠色產品



產品綠色設計

廣和通始終將綠色可持續發展理念融入產品設計全過程，以低功耗、小尺寸為核心設計導向，透過精細化設計優化資源利用效率，減少產品全生命週期的環境影響，踐行企業環境責任，助力物聯網行業可持續發展。

在低功耗設計方面，公司聚焦於物聯網終端能源消耗的優化，透過系統級低功耗設計與精細能耗管理技術，大幅降低產品運行過程中的能源損耗。以 LE270-CN 產品為例，其透過針對性設計，有效降低物聯網終端在連接、空閒及休眠等各類運行狀態下的整體能源消耗，顯著延長設備續航週期，減少電池更換頻率與現場維護需求，進而降低產品長期運行過程中的能源使用強度，減少碳排放，實現能源高效利用。

在小尺寸設計方面，公司堅持「輕量化、集約化」設計理念，在確保產品各項功能滿足客戶需求的前提下，透過結構設計優化，最大限度減少原材料使用量。其中，LE270-CN 產品採用緊湊的結構設計，有效減少生產環節的原材料消耗，同時降低產品在運輸、倉儲及製造過程中的資源損耗與碳足跡。

此外，LE270-CN 產品憑藉豐富的介面能力，可廣泛應用於安防、水務監測、環境監測等多種物聯網場景，能降低終端開發與部署的複雜度，避免重複建設與資源浪費，協助客戶實現低碳、高效、可持續的物聯網應用。未來，廣和通將持續深化綠色產品設計理念，不斷優化低功耗、小尺寸設計技術，推出更多綠色環保產品，推動產業鏈上下游協同低碳發展。



綠色產品供應鏈管理

公司已為供應商建立系統化的綠色產品管控要求，確保全供應鏈嚴格遵循 RoHS、REACH 等環保法規及內部管控標準。我們明確要求供應商建立 QC 080000 有害物質管理體系，清晰界定管控物質、管控標準、法規依據及來源，確保體系符合廣和通的合規要求。

在產品設計與材料選型階段，供應商需同步評估有害物質的環境危害，並在必要時提供有害物質檢測報告以驗證合規性。同時，要求供應商每年至少組織一次涵蓋 RoHS、無鹵、REACH 等法規的有害物質管理專項培訓，確保相關人員充分掌握合規要求。

針對供應鏈物料，供應商須為所有材料及輔料提供環保聲明、材料成分申報，以及有效期為 1 年的第三方檢測報告，並留存完整的審核記錄。對於具有不同環保屬性的產品，供應商需透過文件與流程管控，確保產品在倉儲、生產、包裝及運輸等環節不發生混料，並為生產所用的產線、設備等配置專屬環保標識，從源頭避免合規風險。

此外，要求供應商對原材料及輔料實施環境風險等級管控。對於注塑、表面處理等涉及有害物質轉移的高風險物料，供應商須嚴格按風險等級設定檢測頻次，其中高風險物料需每月至少進行 1 次持續性環保測試。

在合作履約層面，供應商須簽署有害物質管控標準文件及環保協議，明確自身合規責任。他們需對有害物質檢測設備實施定期校準與每日點檢，確保按照均質材料執行 RoHS 2.0 及以上標準的檢測。同時，供應商須透過程序文件規範物料 XRF 或化學檢測頻次，建立抽查機制與結果臺賬，保障全鏈條綠色合規。

能源管理

能源使用

廣和通始終堅守《中華人民共和國節約能源法》等能源節約相關法律法規及標準，積極履行企業社會責任。公司秉持「節能優先、責任到人、全員參與」的核心原則，制定《辦公室能源管理》文件，旨在系統性降低辦公場景的能源消耗與營運成本，持續減少碳排放，助力綠色低碳發展。報告期內，公司主要消耗的能源包括直接能源（如汽油、柴油）和間接能源（以外購電力為主）。

公司根據自身業務發展的實際情況，分階段制定節能目標：以 2024 年為基準年，到 2025 年實現單位產值用電強度下降 3%；到 2028 年實現單位產值用電強度下降 20%。目前，公司正按既定規劃穩步推進目標的落實與執行。

報告期內

公司生產經營綜合能源消耗量為 **256.61 噸標準煤**，並順利達成 2025 年節能目標，綜合能源消耗較 2024 年同比下降 **32.19%**。

廣和通 2022 年 -2025 年能源使用情況

能源指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
電力總耗量	千瓦時	1,317,366.00	1,224,695.00	2,938,155.00	1,870,153.00
汽油使用量	昇	11,136.00	14,118.00	12,848.00	20,995.84
柴油使用量	昇	/	/	2,798.00	3,373.29
能耗總量	噸標準煤	174.07	165.94	378.41	256.61
能耗強度	噸標準煤 / 百萬營收	0.03	0.02	0.05	0.04

節能降碳

為深入實踐低碳節能理念，公司依據《辦公室能源管理制度》，制定並實施涵蓋照明、空調、辦公設備及環境優化的系列節能管理措施，推動綠色辦公深度落地。

節能管理措施

空調使用節能	<ul style="list-style-type: none"> 溫度管控：夏季室內溫度 $\geq 28^{\circ}\text{C}$ 方可開啟空調，設定溫度不低於 26°C； 規範操作：空調開啟時關閉門窗，下班前 30 分鐘內關閉，無人區域及會議室使用後立即停用； 維護保障：空調季前進行專業清洗保養，發現異常即時報修。
照明系統節能	<ul style="list-style-type: none"> 優先利用自然採光，光線充足區域（照度 $\geq 300\text{lux}$）關閉人工照明； 採用分區控制開關，公共區域安裝感應照明裝置，下班後關閉所有非必要照明； 逐步淘汰白熾燈，統一使用節能 LED 燈具，損壞燈具應及時更換。
辦公設備節能	<ul style="list-style-type: none"> 電腦管理：設定 15 分鐘無操作自動休眠模式，下班前關閉主機及顯示器，非必要情況下勿開啟多臺顯示器； 採購節能認證設備，定期清理灰塵、淘汰高耗能老舊設備； 其他設備：印表機、影印機等隨用隨開，預設設定雙面列印模式。
辦公環境與用品節能	<ul style="list-style-type: none"> 合理規劃辦公佈局，減少空間浪費； 鼓勵使用可循環辦公用品，實踐綠色辦公理念。

水資源管理

受氣候變化、環境污染及過度開採等多重因素疊加影響，全球水資源總量呈現縮減趨勢，區域供需矛盾進一步加劇。廣和通深知水資源是生產運營的重要基礎，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等所在國家和地區的法律法規，始終將水資源節約、高效利用與合規管理置於戰略重要位置。報告期內，公司取水來源均為市政供水，僅用於辦公區域日常基礎用水，不涉及地下水開採、自然水源取水等環節，取水流程完全符合市政供水相關管理規定。同時，公司採用委外生產模式，自身運營活動未涉及生產性用水及大規模耗水環節，故不會對水資源產生重大影響。

報告期內，公司用水總量為 2,537 噸。為切實履行企業社會責任與水資源保護義務，公司已明確設定節能節水相關目標：以 2024 年為基準年，到 2025 年實現單位產值用水強度下降 5%；到 2028 年實現單位產值用水強度下降 20%。目前，公司正透過全流程水管控、落實節水舉措等系列行動穩步推進，確保各階段目標如期達成。

廣和通 2022 年 -2025 年水資源使用情況

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
用水量	立方米	702.00	679.00	1,896.00	2,537.00
用水強度	立方米 / 百萬營收	0.13	0.09	0.23	0.36

注：

1. 廣和通營收結構發生優化調整（詳見《深圳市廣和通無線股份有限公司 2025 年年度報告》），故未如期完成 2025 階段性節水目標，公司正持續通過多項節水措施推進 2028 年節水目標的完成。

污染物排放管理

廢水管理

廣和通嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》以及營運所在地相關法律法規與環保標準要求，全面落實廢水合規排放管理。公司辦公場所位於甲級寫字樓，不產生生產廢水，僅排放少量生活廢水。生活廢水經市政污水管網集中排放至市政污水處理廠統一處理，全程符合環保合規要求。

公司對供應商制定了標準化的廢水與水資源管控要求，明確要求供應商須與具備相應資質的第三方處理機構簽訂合規處理協議，並結合營運所在地法律法規、污染物排放限值標準及第三方實際處理能力，制定廢水及相關污染物的具體排放控制要求。同時要求供應商建立系統化的水資源管理方法，對水源進行分類、控制與檢測工作，規範水資源使用與廢水排放，做好雨水管道等污染渠道管控，切實保護水資源；所有廢水在排放或處置前，須按要求完成分類、監測、控制與處理全流程，且定期監控廢水處理及控制系統的運行狀況，確保全程符合法規要求。

此外，供應商還需設定節水及廢水減排相關目標，配套建立專項實施方案，常態化監控推進進度，持續減少水資源使用量與廢水排放量。

報告期內，公司生活廢水排放 2,537 噸，未因違反廢水排放而受到任何重大行政處罰或被追究刑事責任。

廢氣管理

廣和通嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等營運所在地法律法規的要求，制定《環境運行控制程序》，持續強化廢氣排放管控。公司經營生產活動不涉及廢氣排放，核心業務聚焦於研發、辦公及供應鏈管理，無任何產生有害廢氣的生產工序與設備，未造成大氣污染。

在廢氣管控的供應鏈協同層面，公司對供應商提出廢氣排放專項管控要求。供應商須取得、保存並及時更新廢氣排放相關環保許可、批覆及申報材料，嚴格遵循廢氣排放相關環保運行與報告法規；規範識別、管理並削減運營過程中產生的有害廢氣排放，定期監測廢氣排放控制系統性能，確保廢氣排放全程符合法規要求。公司已將廢氣專項治理要求深度融入供應鏈管理體系，強化上下游廢氣排放的協同管控，以高標準的廢氣管控夯實企業環境治理基礎，築牢廢氣排放合規防線。

報告期內

公司因違反廢氣排放而受到任何重大行政處罰或被追究刑事責任的事件 **0** 起。

廢棄物管理

廣和通持續加強對廢棄物的規範化管理與合規處置，嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及相關廢棄物處置法律法規。公司秉持減廢降耗、合規處置的環保理念，構建了涵蓋內部運營與供應鏈協同的全鏈條管理體系。

在自身運營層面，公司經營生產活動產生的廢棄物僅為辦公及日常生活垃圾，未產生工業固廢、危險廢棄物等有害品類，亦未對週邊生態環境造成不良影響。所有生活垃圾均由辦公場所的物業按規範分類收集，統一運送至城市生活垃圾處理廠進行無害化處置。同時，公司持續開展綠色辦公宣傳引導，透過倡導無紙化辦公、推廣可循環辦公用品、強化垃圾分類知識普及等舉措，從源頭減少廢棄物產生量，落實減廢降耗的環保理念。

在供應鏈廢棄物管理層面，公司對供應商提出明確的廢棄物管理要求，要求其運用系統方法識別、管理和減少危險廢物與一般廢物，並對廢棄物進行負責任的處置或回收，全程遵守從產生、運輸、儲存到處理的法規要求，從源頭降低或消除污染的產生與排放，嚴禁違法排放有毒有害污染物。此外，公司要求供應商設定減廢目標、建立實施方案並監控目標達成情況，持續提昇資源使用效率，減少廢棄物產生。

報告期內

公司生產經營過程中產生的廢棄物總量為 **87** 噸，因違反廢棄物排放而受到任何重大行政處罰或被追究刑事責任的事件 **0** 起。

廣和通 2022 年 -2025 年廢棄物排放情況

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
生活垃圾	噸	161.90	138.00	110.80	86.65
廢紙皮	噸	0.67	0.64	0.40	0.35

廣和通 2025 年包裝材料使用量¹

包裝材料類型	2025 年使用量 (噸)
標籤	3.80
托盤 / 吸塑盤	13.87
珍珠棉	0.62
紙箱	55.96
靜電袋	1.43

注:

1. 「廣和通 2025 年包裝材料使用量」僅統計深圳總部（廣和通）於 2025 年所使用的包裝材料數據。

循環經濟

循環經濟是融合生態與經濟價值的可持續發展模式，其核心在於推動資源高效循環利用、實現廢棄物源頭減量，降低對原生自然資源的依賴，減輕生態環境的負擔壓力，並促進經濟社會綠色低碳發展。廣和通積極踐行循環經濟發展理念，以資源回收與再利用為核心著力點，推動構建低碳環保的運營體系，持續為實現可持續發展發展目標貢獻企業力量。

報告期內

公司通過推進水資源循環利用，實現中水回收利用量達 **1,992 噸**。

生物多樣性保護

生態保護與生物多樣性維護，是企業踐行綠色發展理念、鞏固可持續發展根基的核心支撐，更是履行環境責任、實現與自然和諧共生的重要前提。廣和通嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國生物安全法》《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等相關法律法規及政策條例，在自身踐行生物多樣性保護的同時，將此責任延伸至供應鏈管理，明確要求供應商在所有營運活動與過程中，嚴格遵循適用的法規要求，注重減少污染、保護環境，守護生物多樣性，不破壞森林，保護土地免受污染。透過自身及供應鏈的多元舉措實踐生物多樣性保護，有效降低產品全生命週期對生態系統的潛在影響。

報告期內

公司營運所在地及合作代工廠均未坐落於生態保護紅線區域與生物多樣性高價值區域，其生產經營活動亦未對該區域的生物多樣性造成重大影響。

績效指標表

ESG 指標	單位	2025 年數據
環境		
環保投入	元	10,000.00
能源消耗總量	噸標準煤	256.61
外購電力消耗量	千瓦时	1,870,153.00
汽油消耗量	昇	20,995.84
柴油消耗量	昇	3,373.29
集團（廣和通、上海廣翼及廣通遠馳） 溫室氣體排放數據		
直接（範圍 1）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	51.53
每百萬營收直接（範圍 1）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.01
間接（範圍 2）溫室氣體排放（基於位置）	噸二氧化碳當量	983.59
每百萬營收間接（範圍 2- 基於位置）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.14
範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放總量（基於位置）	噸二氧化碳當量	1,035.12
每百萬營收溫室氣體排放總量（範圍 1 和範圍 2）	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.15
其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	123,003.03
每百萬營收其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	17.60
總溫室氣體排放量（範圍 1、範圍 2 和範圍 3）	噸二氧化碳當量	124,068.15
每百萬營收總溫室氣體排放量（範圍 1、範圍 2 和範圍 3）	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	17.75

ESG 指標	單位	2025 年數據
環境		
深圳總部（廣和通）溫室氣體排放		
直接（範圍 1）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	45.86
間接（範圍 2）溫室氣體排放（基於位置）	噸二氧化碳當量	763.96
其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	105,283.24
總溫室氣體排放量（範圍 1、範圍 2 和範圍 3）	噸二氧化碳當量	106,093.06
廢棄物排放		
生活垃圾	噸	86.65
廢紙皮	噸	0.35
包裝材料使用		
標籤	噸	3.80
托盤 / 吸塑盒	噸	13.87
珍珠棉	噸	0.62
紙箱	噸	55.96
靜電袋	噸	1.43
總取水量	立方米	2,537
生活污水排放量	立方米	2,537
工業廢水排放量	立方米	0

ESG 指標	單位	2025 年數據
社會		
供應商本地化比例 (母公司)	%	83.00
按地區劃分的供應商數量		
本地 (中國大陸)	家	188
中國香港	家	30
臺灣省	家	3
其他國家 / 地區	家	6
員工培訓總投入	萬元	108.90
員工培訓覆蓋率	%	91.50
員工培訓總場次	場	645
員工培訓總參與人次	人次	11,000
按員工性別劃分的受訓員工比率		
男性受訓員工比率	%	70.55
女性受訓員工比率	%	29.45
按雇員類別劃分的受訓員工比例		
專業協作類員工	%	48.50
專業執行類員工	%	51.17
其他 (基礎寫作類、戰略執行類、經營管理類) 員工	%	0.33
按性別劃分的員工培訓平均時長		
男性員工平均培訓時長	小時	8.96

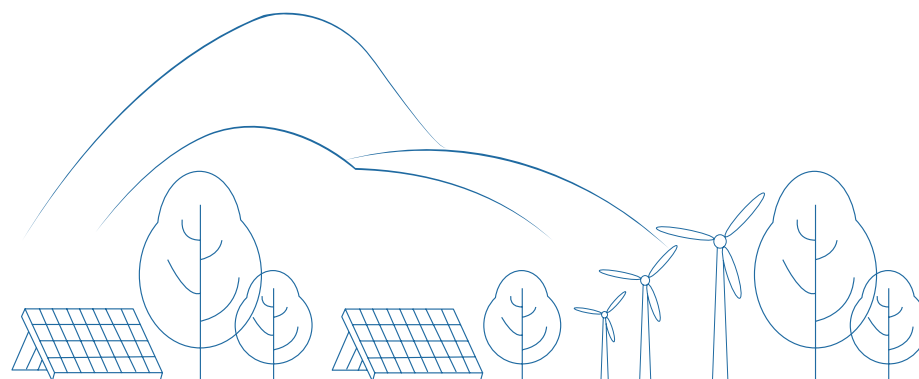
ESG 指標	單位	2025 年數據
社會		
女性員工平均培訓時長	小時	7.70
按雇員類型劃分的員工培訓平均時長		
專業協作類員工	小時	6.24
專業執行類員工	小時	4.89
其他 (基礎寫作類、戰略執行類、經營管理類) 員工	小時	1.00
員工總人數	人	1,863
按性別劃分的員工總數與比率		
男性員工總數	人	1,301
男性員工比率	%	69.83
女性員工總數	人	562
女性員工比率	%	30.17
按地區劃分的員工總數		
廣東省	人	1,078
陝西省	人	445
上海市	人	186
遼寧省	人	59
台灣省	人	19
浙江省	人	14
江蘇省	人	7

ESG 指標	單位	2025 年數據
社會		
福建省	人	7
湖北省	人	7
山東省	人	5
四川省	人	4
重慶市	人	4
湖南省	人	1
吉林省	人	1
北京市	人	13
河北省	人	1
其他國家	人	12
少數民族員工總數	人	85
殘疾員工總數	人	2
按年齡劃分的員工數量		
25 歲及以下	人	153
26-30 歲	人	470
31 歲及以上	人	1,240
按性別劃分的雇員流失比率		
男性員工流失比率	%	2.20
女性員工流失比率	%	2.40

ESG 指標	單位	2025 年數據
社會		
按年齡劃分的雇員流失比率		
25 歲及以下	%	3.40
26-30 歲	%	2.50
31-35 歲	%	2.20
35-40 歲	%	1.60
41-45 歲	%	1.40
46 歲及以上	%	3.50
按地區劃分的雇員流失比率		
中國大陸員工流失比率	%	2.20
境外員工流失比率	%	6.00
困難員工幫扶人數	人	2
有效專利數	項	554
申請專利數	項	253
新增發明專利申請數	項	168
新增實用新型專利申請數	項	46
新增外觀專利申請數	項	3
新增 PCT 國際專利申請數	項	36
新增授權專利數	項	78
新增授權發明專利數	項	52
新增授權實用新型專利數	項	24
新增授權外觀專利數	項	2

ESG 指標	單位	2025 年數據
社會		
研發員工數量	人	1,183
研發員工比例	%	63.50
研發投入	萬元	50,885.48
研發投入佔營業收入比例	%	7.28
接獲關於產品及服務的投訴數目	項	保密限制
職業病發病率	%	0
因工死亡人數	人	0
工傷人數	人	2
工傷率	%	0.11
因工傷損失的工作日數	天	33
社會貢獻投入	萬元	332.66
治理		
董事數量總計		
男性董事數量	人	5
女性董事數量	人	2
女性董事佔比	%	29
獨立非執行董事數量	人	3
非獨立董事數量	人	4
董事會會議召開次數	次	10
組織董事會成員參加 ESG 培訓次數	次	1

Fibocom



指標索引表

報告章節		香港交易所主板上市規則附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》	深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號— —可持續發展報告（試行）	可持續發展報告標準（GRI）
關於本報告	報告簡介	A部分：引言-第11條	第三條	2-1/2-2/2-3/2-6
	報告編制依據	A部分：引言-第8條	第一條	
	報告範圍	B部分：強制披露規定-第15條	第四條	
	稱謂說明	A部分：引言-第4條		
	報告數據說明			
	獲取本報告			
董事長致辭	/	/	2-22	
關於廣和通				
公司簡介	公司概况	A部分：引言-第12條	/	2-1
	企業文化		/	/
	主營業務		/	2-6
	公司發展歷程		/	2-6
	企業榮譽	/	/	/
可持續發展戰略與管理				
治理	治理架構	B部分：強制披露規定 - 第13條 (i)	第十二條	2-14
	職能職責			
	運作機制			
	專業技能			
戰略	/	第二條、第十七條	2-22	
風險管理	風險評估	B部分：強制披露規定 - 第13條 (ii)	第十八條	/
	風險監控			/
	風險處理			/
指標與目標	/	B部分：強制披露規定 - 第13條 (ii)	第十九條	/
利益相關方溝通	/	A部分：引言-第12條 (iii)	第九條、第五十三條	2-16/2-26/2-29
重要性議題分析	雙重重要性評估方法	B部分：強制披露規定 - 第14條	第五條、第十四條、第十五條、第十六條、第十七條	3-1/3-2/3-3

報告章節		香港交易所主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》	深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）	可持續發展報告標準（GRI）
治理篇				
公司治理	治理體系	A部分：引言-第5條	第十二條	2-9/2-11/2-12
	董事會成員			
	專業委員會			
董事會薪酬與績效	/	第十二條	2-10/2-19/2-20	
董事會培訓與賦能	B部分：強制披露規定-第13條 (iii)	第十二條	2-17	
稅務透明	稅務管理體系	/	/	207-1/207-3
	涉稅人員與部門培訓	/	/	
投資者關係	中小股東權益保護	/	第五十三條	2-29
	投資者權益保護	/		
合規與風險管理	/	第五十二條	2-27	
商業道德	反貪腐管理體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B7	第五十五條	2-23/205-1/205-2/205-3
	舉報與舉報人保護	/	/	/
	廉潔文化建設	/	第五十五條	205-2
	反不當競爭	/	第五十六條	206-1

報告章節		香港交易所主板上市規則附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》	深圳證券交易所上市公司自律監管指引 第17號——可持續發展報告（試行）	可持續發展報告標準（GRI）
社會篇				
社會責任管理	治理	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B	第十一條	/
	戰略			
	風險管理			
	指標與目標			
員工	合規僱用	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B1、B4	第四十九條、第五十條	2-7/2-8/401-1/408-1/409-1
	多元包容			406-1/405-1/405-2
	員工福利與關懷			401-2/401-3
	員工薪酬與激勵			/
	民主管理與溝通	/		2-30/407-1
	員工發展體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B3		404-1/404-2/404-3
	職業健康與安全	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B2		403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10
產品和服務安全與質量	質量管理體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B6	第四十七條	416-1/416-2
	質量管理目標			
	產品質量管控			
	產品召回管理			
	質量文化建設			
客戶權益保護	客戶服務管理	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面B6	第四十四條、第四十七條	416-1
	客戶投訴管理			/
	客戶滿意度			/
	負責任營銷			/

報告章節		香港交易所主板上市規則附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》	深圳證券交易所上市公司自律監管指引 第17號——可持續發展報告（試行）	可持續發展報告標準（GRI）
社會篇				
供應鍊管理	供應鍊管理體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 B5	第四十五條	/
	供應商准入			414-1/308-1
	供應商ESG審核			414-2/308-2
	供應商退出			/
	綠色供應鍊管理			/
	供應商文化建設			/
	衝突礦產管理			/
數據安全與客戶隱私保護	信息安全管理體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 B6—關鍵績效指標B6.5	第四十八條	/
	利益相關方資料管理			418-1
	信息安全審計			/
	資料泄露事件處理流程			/
	信息及隱私安全能力培養			/
研發創新與科技倫理	研發創新體系	/	第四十二條	/
	產學研合作	/		/
	知識產權保護	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 B6—關鍵績效指標B6.3		/
	科技倫理	/		/
社會貢獻	社會貢獻	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 B8	第四十條	413-1
平等對待中小企業		/	第四十六條	204

報告章節		香港交易所主板上市規則附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》	深圳證券交易所上市公司自律監管指引 第17號——可持續發展報告（試行）	可持續發展報告標準（GRI）
環境篇				
應對氣候變化	治理	D部分：氣候相關披露- (I) 治理	第二十一條、第二十二條、第二十三條、 第二十四條、第二十五條、第二十六條、 第二十七條、第二十八條	305-1/305-2/305-5
	戰略	D部分：氣候相關披露- (II) 策略		
	風險與機遇管理	D部分：氣候相關披露- (III) 風險管理		
	指標與目標	D部分：氣候相關披露- (IV) 指標與目標		
環境合規管理	環境管理體系	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 A3	第三十三條	/
	環境應急管理			/
	環保文化培育			/
綠色產品	產品綠色設計	/	/	/
	綠色產品供應鏈管理	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 B5	第四十五條	/
能源管理	能源使用	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 A2-關鍵績效指標A2.1、A2.3	第三十五條	302-1/302-4
	節能降碳			
水資源管理		C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 A2-關鍵績效指標A2.2、A2.4	第三十六條	303-1/303-2/303-3/303-5
污染物排放管理	廢水管理	C部分：「不遵守就解釋」條文-層面 A1	第三十條、第三十一條	303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	廢氣管理			
	廢棄物管理			
循環經濟		/	第三十七條	301-1/301-2/301-3
生物多樣性保護		/	第三十二條	101-4/304-1/304-2/304-3/304-4

意見反饋表

尊敬的讀者：

為了不斷改進本報告的編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。
請您協助我們完成如下相關問題：

您的信息：

姓名（選填）	
電話（選填）	
電子郵箱或其他聯絡方式（選填）	
工作單位（選填）	

選擇題（請在對應的位置打√）

1. 您對本報告的整體評價是？

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告對利益相關方所關心的問題回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差

5. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容涉及、語言文字和版式設計。

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1. 未來您是否會繼續關注我們的 ESG 報告？
2. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？
3. 報告的哪一部分內容最能引起您的興趣？
4. 您還需要了解哪些信息？
5. 您對我們今後的可持續發展報告有何建議？

如您有任何意見或建議，歡迎發送郵件至 quality_management@fibocom.com，公司將努力完善和改進。

Fibocom

深圳市廣和通無線股份有限公司

股票簡稱：廣和通

股票代碼：300638.SZ/0638.HK

