

上海凯赛生物技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动部署，坚定践行以投资者为核心的发展理念，推动上市公司持续精进经营管理、规范公司治理体系、积极回馈广大投资者，全面提升上市公司发展质量，助力资本市场信心提振、平稳运行及经济高质量发展，上海凯赛生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、2025 年度经营实绩、财务状况及未来发展规划，基于对公司长期发展前景的坚定信心和价值认同，特制定本 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。本方案旨在进一步提升公司经营管理效能，增强核心市场竞争力，切实保障全体股东合法权益，持续提振投资者信心，推动公司实现高质量可持续发展。具体内容如下：

一、深耕核心主业，推动发展质效持续提升

公司是全球合成生物和生物制造领域的标杆企业，已实现系列生物法长链二元酸、生物基戊二胺、系列生物基聚酰胺等多个产品从零到一的技术突破和规模化生产，构建了核心技术壁垒与产品竞争优势。

1、加快市场拓展，推动产业链协同融合

公司聚焦应用场景更广泛的基础材料领域，依托自主研发的基因编辑、代谢调控、高效提取纯化、高通量在线检测、高通量快速聚合、生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料等一系列核心尖端技术，在全球范围内率先实现系列生物基聚酰胺产业化落地，形成了体系完善、品类丰富的产品矩阵，相关产品在性能、成本、生产规模等维度均可与传统化学法产品展开直接竞争。公司研发的耐高温生物基聚酰胺连续纤维复合材料，兼具高强、耐温、耐腐蚀、可回收、低成本等综合优势，已在新能源电池壳体、冷藏箱等领域斩获商业化订单，在交运物流、新能源装备、建筑等大场景中，实现“以热塑替代热固、以塑代铝、以塑代钢”的应用突破具备坚实基础。相较于传统石油基聚酰胺，生物基聚酰胺聚合流程大幅

精简，成本优势显著提升，尤其是流动性的优化实现了高比例玻纤复合的技术可能，突破了传统热塑性复合材料在成本与性能上的双重局限，同时兼具绿色可回收的环保特性。基于上述核心优势，公司持续为交通运输轻量化、新能源装备、绿色建筑装饰等领域提供高性价比产品及轻量化绿色低碳技术解决方案，市场空间得到进一步拓展。

2026年，公司将持续加大生物基聚酰胺产品在下游多领域的市场推广力度，深化与招商局集团的全方位业务合作，依托生物基聚酰胺复合材料产品在新能源装备、现代物流、绿色建筑等行业已打开的市场局面，积极推进与各地合作方的复合材料项目落地实施，协同下游客户加快各类产品的样品试制与验证进度，打造生物基聚酰胺的商业成功案例，加速构建生物基材料的市场生态。

2、加强研发投入，提升创新能力

公司始终重视打造技术竞争力，强调自主创新与研发投入。2025年度投入研发费用23,789.20万元，同比增长1.95%，占营业收入比例为7.22%。截至2025年底，公司拥有专利562项，其中发明专利434项，公司持续升级生物材料全产业链研究与产业化高通量体系，开发出基于生物法的新型长链二元酸品种及其衍生的高性能生物材料、非粮作物高值化产品、复合材料新的大型潜在应用场景，使产品矩阵不断丰富。同时，通过组建内部专业AI团队和增持分子之心股权等措施，公司在AI赋能合成生物制造领域集聚更大的能量。

2026年，公司将持续发力生物制造新产品研发，强化知识产权保护，以进一步优化产品性能，推动技术创新和产品升级；深入探索绿色低碳可持续发展路径，加快生物法绿色长链二元酸研发与产业化进程，为客户提供更具环保优势与市场竞争力的生物基长链二元酸产品；深化与合作伙伴的研发协同，推动关键酶催化等核心项目的联合攻坚与技术突破；全力推进生物基哌啶万吨级产业化项目的产能释放与市场落地，充分满足市场对高性能、环保型新材料产品日益增长的需求。同时，基于公司在生物基聚酰胺与连续玻璃纤维/碳纤维复合材料领域的多场景应用开发与测试成果，公司将与合作伙伴深化对接，持续优化现有产品性能与生产工艺，加速产品在“以塑代钢、以塑代铝、以塑代塑”大场景中的规模化应用，进一步巩固行业领先地位，强化核心竞争优势，为公司长期发展筑牢技术根基。

3、实施战略布局，赋能业务发展

2025年，公司以向特定对象发行股票的方式在股东层面引入招商局集团的方案正式落地，公司与招商局集团及其体系内公司基于生物基新材料的合作已经全面展开，位于合肥高新区的生物基聚酰胺改性生产线部分建成，与招商创科、合肥产投合资的生物基聚酰胺复材生产线以及与溥泉资本投资平台、杭州卡涑合资的电池壳生产线，均进入设备调试阶段。

2026年，公司将持续深化与各专业战略合作伙伴的协作关系，推动现有合作项目的产能释放与市场拓展，完善技术链条与产业布局，进一步放大行业竞争优势；同时，公司将结合行业发展趋势与自身发展需求，继续通过战略投资、产业合作、业务领域拓展等方式，持续为业务发展注入新动能，推动产业链、创新链、资金链深度融合，保障公司实现更长远、更稳健的发展。

二、优化经营管理，提升经营质量和效率

公司将继续优化运营管理、提升经营质量效益，推进重点项目建设等工作，推动企业高质量可持续发展。

1、推进产能建设，优化生产工艺

公司始终将产能布局和建设作为一项至关重要的工作内容。目前公司现有系列生物法长链二元酸（DC10~DC18）产能11.5万吨/年，戊二胺产能5万吨/年，乌苏材料产能10万吨/年生物基聚酰胺和乌苏技术产能2万吨/年生物基长链聚酰胺，生物基哌啶产能1万吨/年。

2026年，公司将紧密围绕下游市场拓展进度，继续稳步推进年产90万吨生物基聚酰胺和50万吨戊二胺重点产能建设项目；同时，结合市场需求增长趋势与业务发展规划，持续优化生产流程、提升生产自动化与智能化水平，进一步提高生产效率、降低生产成本、优化产品性能，全面提升核心产品整体产能与供给能力，持续巩固并提升产品的市场竞争力与盈利能力。此外，公司将继续探索产能建设新模式，深化与合作伙伴的产能协同合作，通过共建生产线、资源共享等方式，加快产能建设进度，提高资金使用效率，实现技术优势与产业资源的互补

融合，保障产能建设项目高效推进。

2、优化运营管理，推进降本增效

在市场竞争愈发激烈的当下，优化运营管理成为公司实现可持续发展的关键任务。2025年，公司持续优化资源配置体系，精准评估各类资源价值与利用潜力，通过精细化管理有效降低管理费用，运营管理效率与成本管控能力得到进一步提升。

2026年，公司将持续强化全流程成本管控，对各项成本费用实施精细化管理，重点优化生产环节成本支出，进一步降低综合经营成本，提升生产经营效率；加强资源使用的动态监控与闭环管理，定期开展资源利用效率审查，持续优化管理流程，构建科学规范、权责清晰的管理体系，提升决策效率与执行效能；进一步深化信息化与数智化建设，推动管理系统与生产系统的深度融合，实现运营管理的数智化升级，提高管理效率与精准度，降低管理运营成本。通过上述举措，推动公司管理体系向科学化、规范化、智能化持续迈进，进一步提升核心竞争力、盈利能力与全面风险管理能力，实现企业整体运营效率的稳步提升。

3、加强资金管理，实现资金效益最大化

公司始终坚持“安全、合规、高效”的资金管理原则，2025年通过优化资金配置、规范募集资金使用、合理开展现金管理等方式，有效提升了资金使用效率，实现了资金的保值增值。

2026年，公司将进一步深化资金管理体系建设，在确保资金安全、合规运营的基础上，持续提升资金使用效率与效益。在募集资金管理方面，严格遵守募集资金使用相关规定，在不改变募集资金用途、不影响公司正常生产经营且有效控制风险的前提下，对部分闲置的募集资金进行现金管理，投资于安全性高、流动性强的金融产品；在自有资金管理方面，在保障公司日常经营、研发投入、项目建设等资金需求的基础上，合理利用闲置自有资金开展低风险理财投资。通过持续优化资金管理策略、完善资金管控机制，进一步提高资金收益水平，实现资金效益最大化，切实维护全体股东利益。

三、完善公司治理，保障规范运作

不断提升公司治理水平、促进规范运作，是实现公司高质量发展的重要基础。公司将不断健全治理体系建设，为公司长期稳健发展保驾护航。

1、严格遵守法律法规，完善规范运作体系

2025年，公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，顺利完成内部监督机构调整，取消监事会并由董事会审计委员会依法行使原监事会相关职权，实现了机构职权的平稳过渡；法人治理结构进一步完善，股东会、董事会、管理层权责清晰、运行高效，内部控制体系持续健全，形成了体系化、规范化的决策与经营管理架构。

2026年，公司将继续以维护股东及广大投资者长期价值为核心目标，持续优化法人治理结构，不断完善审计委员会履职机制，确保其依法有效行使监督职权；持续督促董事、高级管理人员加强证券市场相关法律法规、监管规则的学习培训，强化全员合规经营意识，提升规范运作能力；进一步健全内部控制体系，持续实施内部审计全覆盖，聚焦重点子公司、重点项目、核心业务开展专项审计工作；严格落实审计结果反馈与闭环管理机制，加强对审计意见整改落实情况的跟踪督导，定期开展审计成果运用与执行情况检查；充分发挥独立董事在决策、监督、专业咨询等方面的作用，为独立董事履职提供充足的保障条件，切实维护公司及全体股东的合法权益，夯实公司可持续发展的制度基础。

2、持续完善 ESG 体系建设，践行可持续发展理念

公司高度重视企业可持续发展建设，始终将 ESG 理念融入经营管理全流程，立志成为业内引领双碳目标的先锋。2021-2024 年报告周期，公司连续四年发布《社会责任报告》，全面、详实向社会及利益相关者展现公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果；2025 年报告周期，公司进一步升级披露体系，发布《可持续发展报告》，结合行业发展趋势与国内外可持续发展要求，更系统、深入地披露公司 ESG 管理实践、低碳发展成果、社会责任履行及可持续发展战略规划，全方位回应投资者与社会各界的关注。

2026 年，公司将继续发布《可持续发展报告》，持续推动 ESG 体系与公司发

展战略、生产经营、管理运营的深度融合，进一步完善 ESG 管理架构与工作机制，提升 ESG 管理的专业性、系统性和规范化水平；聚焦绿色生产、低碳研发、产业链协同、社会责任履行等核心领域，丰富 ESG 实践内涵，强化 ESG 绩效指标管控，不断提升 ESG 信息披露质量，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，持续增强投资者对公司发展的信心，推动公司实现更高质量的可持续发展。

四、提高信披质量，重视投资者关系

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、规范和及时。公司的信息披露在上海证券交易所沪市科创板上市公司 2022-2023、2023-2024、2024-2025 年度信息披露工作评价中均获得 A 级。为进一步提高应对舆情的能力，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

2026 年，公司将持续提升信息披露质量，不断完善信息披露管理制度与流程，深入研究并严格遵循信息披露相关政策法规与监管要求，进一步提升信息披露工作的规范性与专业性；建立健全信息披露内部审核与监督机制，明确各部门信息披露职责与权限，加强信息披露全流程管理，确保信息披露内容规范、流程合规。同时，公司将进一步拓宽与投资者的沟通渠道，丰富沟通形式，在持续做好上市公司公告、股东会、业绩说明会、投资者现场调研、线上沟通会、上证 e 互动、投资者热线等传统沟通渠道的基础上，充分利用公司官网、微信公众号等新媒体平台，及时、准确向投资者传递公司经营状况、研发进展、产品动态、战略规划等核心信息，为投资者参与公司重大事项决策提供便利，切实保障投资者的知情权与参与权，进一步增强投资者对公司的认同感与信任感。

五、坚守回报初心，持续提升股东投资价值

公司始终坚持经营发展与股东回报相统一的原则，致力于构建“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，2025 年通过现金分红、股份回购等方式积极回

馈投资者，切实将发展成果与股东共享。2026年，公司将继续统筹平衡经营发展、业绩增长与股东回报的关系，严格落实“提质增效重回报”要求，以实际行动回报广大投资者，为稳定资本市场预期、提振市场信心贡献力量。

1、持续现金分红，积极回报投资者

公司重视投资者的合理投资回报，在保证公司主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

自2020年8月12日上市以来，公司积极实施利润分配。截至方案披露日，公司累计派发现金分红合计约10.23亿元（不含股份回购金额），占累计归属于上市公司普通股股东的净利润（不含2025年净利润）的比率约为41.58%。

根据公司2026年4月23日召开的第三届董事会第七次会议，审议通过的《关于2025年度利润分配方案的议案》（此议案尚需提交2025年年度股东会审议），公司计划2025年度现金分红约32,404.04万元，用实际行动回报投资者。

2026年，公司将继续严格执行现金分红管理制度，结合公司2025年度经营实绩、业务发展规划、行业发展趋势及资本市场动态，制定并实施合理的利润分配方案，保持现金分红政策的连续性与稳定性，为投资者提供持续、稳定的现金回报，切实增强投资者的价值获得感。

2、实施股份回购，提振市场信心

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司先后在2022年4月、2023年8月以及2024年10月三次发布股份回购报告书，合计拟使用不低于人民币1.4亿元且不超过人民币2.7亿元自有资金或超募资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份。

截至目前，公司以上三期回购计划已实施完毕，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,350,000股，占公司总股本比例为0.33%，使用资金总额为人民币15,594.11万元（不含印花税、交易佣金等费用）。2026年，公司将继续根据资本市场情况、公司股价表现及自身发展需求，在符合相关法律法规及监管要求的前提下，结合公司资金状况，适时推进股份回购相关

工作；同时，严格按照监管规则要求，及时履行股份回购相关信息披露义务，切实维护公司股价稳定与全体股东合法权益，持续提振市场信心。

六、强化激励机制，共享发展成果

完善的激励约束机制是公司吸引、凝聚核心人才，激发团队发展活力的重要保障，更是推动公司长远发展、实现股东与员工利益共享的关键举措。2026年，公司将持续优化短期与长期相结合的薪酬激励体系，深化激励机制与公司经营发展的深度绑定，充分调动核心管理团队与全体员工的积极性、主动性和创造性，推动公司发展成果与全体核心参与者共享，为公司高质量发展筑牢人才根基。

1、制定与经营业绩相挂钩的高管薪酬激励政策

2025年，公司结合经营发展实际与行业管理实践，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了董事、高级管理人员薪酬构成、考核标准、发放方式、调整机制等核心内容，建立起权责对等、绩薪匹配、约束与激励并重的薪酬管理体系；2026年3月，公司根据最新监管要求、行业发展趋势及公司战略发展需要，对该制度进行修订完善，进一步优化薪酬考核指标体系，强化绩效薪酬的考核权重，补充薪酬追索与扣回相关条款，让薪酬激励机制更贴合公司现阶段发展需求。2026年，公司将严格执行并持续落地优化后的董事、高级管理人员薪酬管理制度，动态调整考核指标与权重，进一步强化高管团队的经营责任与发展意识，推动高管团队与公司共担发展风险、共享发展成果，充分发挥薪酬激励的导向作用，激发高管团队的经营管理积极性与履职能动性。

2、通过业绩考核强化股权激励约束机制

为强化人才激励、扩充核心人才储备，吸引、培养并留住优秀人才，公司已构建起多维度、多层级的长期激励体系。2020年、2022年公司先后实施限制性股票激励计划，有效整合了股东利益、公司利益与核心管理团队及骨干员工的个人利益，促使各方共同聚焦公司长期发展战略；2025年，公司进一步推出员工持股计划，扩大了激励覆盖范围，让更多核心员工共享公司发展红利，进一步凝聚团队共识、激发团队活力，夯实公司人才队伍建设。

公司各类激励计划均设置了严格的企业层面与个人层面双重考核要求，企业

层面选取营业收入、净利润等核心财务指标作为业绩考核依据，综合考量行业发展趋势、市场竞争态势及公司战略规划，设定合理的成长性考核目标，并采用阶梯式归属/解锁模式，兼顾激励效果与发展要求；个人层面为每位激励对象建立科学完善的绩效考核体系，全面、准确评估工作绩效，根据考核结果确定归属/解锁资格，将员工个人发展与企业成长深度绑定。

2026年，公司将根据限制性股票激励计划的归属安排及员工持股计划的约定，结合2025年度公司经营实绩与激励对象个人绩效考核结果，依法依规审议相关归属、解锁议案；同时，公司将持续完善和优化短期激励与长期激励相结合、股权激励与员工持股相补充的薪酬激励体系，进一步将股东、公司、管理层及核心骨干的利益紧密融合，充分激发核心团队的创新活力与工作动力，提升公司发展质量与核心竞争力，促进公司长远稳健发展，切实增强公司对投资者的回报能力。

七、其他说明

公司将持续跟踪评估2026年度“提质增效重回报”行动方案各项举措的实施进度与成效，根据行业发展趋势、市场环境变化及公司经营发展情况，适时优化调整相关举措，并严格按照法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务。本方案所涉及的公司发展规划、战略布局、经营目标等内容均为前瞻性陈述，不构成公司对投资者的任何实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

上海凯赛生物技术股份有限公司

董事会

2026年4月24日