

江苏紫金农村商业银行股份有限公司 2025 年度 估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案评估报告

江苏紫金农村商业银行股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应监管要求，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案（详见上海证券交易所网站），现将执行评估情况报告如下：

一、服务国家战略,聚焦主责主业

公司积极践行金融工作的政治性和人民性，坚持支农支小，推动服务实体经济取得显著成效。截至 2025 年末，截至 2025 年末，总资产 2903.43 亿元，增幅 7.56%。存款余额 2245.00 亿元，增幅 6.92%。贷款余额 1949.07 亿元，增幅 3.21%。涉农及小微贷款占比较年初持续提升。

公司坚持支农支小支实的市场定位，塑优做小做散体制机制，加大重点领域的信贷支持，不断增强金融服务实体经济能力。深耕“三农”小微客群，深入推进网格化营销，坚定落实做小做散赋能方案，持续加大普惠金融领域支持力度。科学制定信贷投放计划，合理调整信贷结构，提升实体贷款占比。优化资产负债结构，聚焦自主获客营销，中收能力稳步增强。全力支持乡村振兴战略，聚焦新型农业经营主体金融供给，提升农村金融服务的覆盖率、可得性和便利度。荣获 2025 年度普惠金融服务银行天玑奖、市级“民营企业最满意银行”等荣誉，连续四年荣获江苏资本市场峰会“ESG 金茉莉奖”。

二、创新产品服务，赋能新质生产力

公司大力支持先进制造业集群和战略性新兴产业中的小企

业发展，培育新兴领域发展潜能，创新产品和服务模式，优化“结算易贷”服务方案，推出“民营信用贷”产品，为做小做散提供政策赋能和产品支撑；制定科创金融实施工作方案，用活“苏科贷”“苏知贷”“专精特新贷”等配套产品，提升科技型中小微企业服务水平；在乡村振兴方面，打造一批以“金陵惠农系列”产品为主的涉农贷款产品体系；加速供应链金融布局，依托核心企业搭建链式荐客平台，为上下游小微链属客户提供融资、结算、代发、理财等综合服务；深化区域特色行业研究分析，推动业务发展与特色产业深度融合，主动对接高新技术产业、绿色低碳产业等战略性领域的中小微企业，以及先进制造业集群，创新产品和服务模式，赋能新质生产力发展。

公司积极开展数字金融建设，以数字化转型驱动金融服务提质增效，聚焦科技创新、营销赋能、合规风控、系统融合，夯实数据底座，提升研发和管理效能，为业务高质量发展提供有力支撑。同时，加强风险前置管理，发挥风险、合规、审计协同监督作用，筑牢风险防线，组建数字风控团队，强化智能风控能力建设。

三、坚持党建引领，提升公司治理水平

坚持党的全面领导，实行“双向进入，交叉任职”领导体制，严格执行党委研究讨论前置程序，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用。

完善公司治理制度，修订《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《股权管理办法》等制度，梳理印发股东会对董事会授权书、董事会对行长授权书及董事会对各专门委员会

授权书，进一步明晰各治理主体的权责权限，构建较为完善的逐层议事和授权体系。

有序推进会务工作，根据章程规定，结合实际工作需要，依法召集股东大会，及时召开董事会及各专门委员会会议。2025年，共组织召开各类会议34次，听取、审议、报备议案及报告共340余项。

四、聚焦“关键少数”，强化责任担当

公司制定《员工薪酬管理办法》《董事薪酬管理制度》《高级管理人员绩效评价办法》《绩效薪酬延期支付管理办法》等薪酬办法，薪酬办法中对于适用范围、薪酬构成、薪酬支付等内容都进行了详细的规定。公司严格落实绩效薪酬延期支付和追索扣回机制，明确规定了绩效薪酬延期支付对象和扣缴比例、延期支付的追索及扣回等各种情形。

公司持续强化董事履职，加大董事调研培训力度，围绕战略规划、小微金融、数据风控、消费者权益保护等课题，组织董事赴同业、分（支）行开展现场调研。加强公司法、反洗钱等专业知识培训，组织董事参加监管部门、上海证券交易所等举办的各类培训，及时传达监管工作要求，不断增强董事履职能力。

五、持续稳定分红，重视投资者回报

公司的利润分配重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制。公司于2025年5月20日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024

年度利润分配方案的议案》，并于 2025 年 6 月实施完毕。2024 年年度股东大会审议通过了《关于 2025 年中期分红安排的议案》，董事会根据股东大会授权，在符合监管要求和利润分配的条件下制定具体的中期分红方案，并于 2026 年 1 月实施完毕。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

根据信息披露相关规则要求，切实履行上市公司的信息披露义务，及时准确地完成年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告及临时公告的公开披露，不断优化信息披露内容及形式，让投资者及时、全面了解公司经营情况。

公司积极开展投资者关系管理工作，与各类投资者、分析师保持良好沟通，力求全面、客观地向市场传递公司信息，通过多层次的投资互动交流平台，积极维护公司在资本市场的良好形象。2025 年度，公司召开季度、半年度、年度业绩说明会 3 次，积极开展投资者调研活动，接待对象覆盖主要机构单位，通过上证 e 互动平台解答投资者疑问，增进投资者交流，提升品牌形象。