

证券代码：300679

证券简称：电连技术

公告编号：2026-017

# 电连技术股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 420,120,900 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.38 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	电连技术	股票代码	300679
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	聂成文	罗欣	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园八层（第一层至第八层）	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园八层（第一层至第八层）	
传真	0755-81735699	0755-81735699	
电话	0755-81735163	0755-81735163	

电子信箱

IR@ectsz.com

IR@ectsz.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、主要从事的业务及产品

公司专业从事微型电连接器及互连系统相关产品、Pogo Pin 产品以及 PCB 软板产品的技术研究、设计、制造和销售服务，具备高可靠、高性能产品的设计、制造能力，自主研发的微型射频连接器具有显著技术优势，已达到国际一流连接器厂商同等技术水平。



公司产品致力于提供各种稳定高效的电子、电路连接产品及互连解决方案，尤其是射频信号传输与屏蔽产品。产品广泛应用于以智能手机、智能穿戴为代表的移动终端，燃油车、新能源车智能化、车联网终端连接，通讯设备，物联网模组、智慧医疗及全屋智能、智慧城市等领域。



公司消费电子类产品主要为微型电连接器及互连系统相关产品及以射频 BTB 为主的 BTB 等产品，微型电连接器以微型射频连接器及线缆组件为核心产品，包括微型射频测试连接器、微型射频同轴连接器及射频微同轴线缆组件，是智

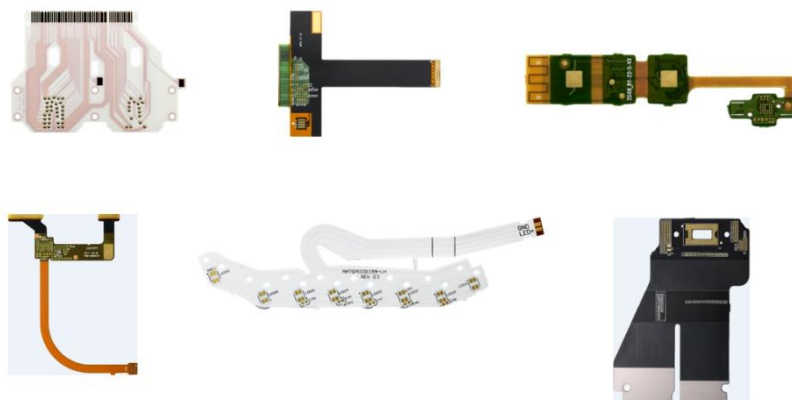
能手机、智能穿戴等移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件；互连系统相关产品主要为电磁兼容件，包括弹片和电磁屏蔽件，是在智能移动终端中起到电气连接、支撑固定或电磁屏蔽作用的元件；射频 BTB 产品广泛应用于高可靠性、多通道、高频高速的射频连接，是 Sub-6G 频率以上智能设备中的关键电子元件。



公司汽车电子连接器产品主要为射频类连接器以及高速类连接器，产品主要类型为射频类 Fakra 板端&线端、HD Camera 连接器，高速类以太网连接器、HSD 板端&线端、车载 USB，其他还包含汽车 FPC、弹片等产品，主要应用于燃油车及新能源车厂商、TIER 1、模组客户、自动驾驶电子系统客户的高频及高速连接。

此外，公司产品还包括天线，FPC 连接器、线路板，WTB 连接器，BTCC 连接器，USB Type C 连接器及数据中心高速线缆等其他连接器产品。

子公司恒赫鼎富产品



子公司爱默斯Pogo Pin产品



控股子公司恒赫鼎富产品主要包括软板、软硬结合板和 LCP 模组产品，同时具备卷对卷的制程产能及较高的 SMT 制程能力。控股子公司爱默斯产品主要以 Pogo Pin 产品为主。

## 2、主要经营模式

### (1) 生产模式

公司采用以销定产为主的生产模式，已建立规范、完善的生产组织管理流程。公司与客户签订销售合同后，针对已实现量产的产品，生产管理部门将结合客户订单及生产制造部门实际产能情况编制生产计划，并通过 ERP 系统同步下发至物料部门与销售部门，保障生产原料供应充足、客户交期需求得到有效满足；针对新产品，生产管理部门将客户具体需求及相关资料传递至研发中心开展新产品研发，研发完成后再移交生产制造部门组织生产。在生产制造执行过程中，生产管理部门全程跟进生产进度，确保各项生产计划按期落地完成。

### (2) 销售模式

公司采用直销模式，组建了专业能力突出的销售团队，并在国内外设立多个销售办事处，实现与客户的直接对接及高效沟通。历经多年发展，公司凭借领先的技术实力、可靠的产品质量及优质的客户服务，在行业内树立了良好的品牌形象与较高市场声誉，每年均吸引大量国内外客户开展业务咨询与询价合作。报告期内，公司客户群体以 3C 产品厂商为主，多家规模领先、技术实力雄厚、品牌影响力突出的行业头部企业均为公司核心客户。随着公司汽车连接器业务的成长，公司已成功拓展并积累了国内众多头部整车厂商及国内外知名 Tier 1 供应商资源，并成为其核心合作伙伴。长期以来，公司在与核心客户的深度合作中，持续沉淀技术研发、生产制造及客户服务等方面的实战经验，有效推动了产品与服务质量的迭代提升，进一步巩固了行业地位，为公司持续稳健发展提供了有力支撑。

### (3) 采购模式

公司采购的主要原辅料涵盖金属材料、塑胶材料、同轴线缆、车用线束及包装材料等品类。公司实行以产定购的采购模式，设立专职机构负责集中采购，对采购全流程实施规范化管控，并严格按照质量管理标准开展采购活动。采购环节中，公司结合订单需求、生产用料计划、用料预算及库存状况核算物料需求，据此生成请购单；采购人员依据请购单，综合参考市场行情、历史采购记录及供方报价信息，对合格供应商开展询价、比价，经审核核定后下达采购订单，并同步跟进物料交期进度与入库检验工作。经过长期采购运营实践，公司已搭建起覆盖消费电子、汽车及工业产品等领域的成熟采购体系与多层次供应商资源池，汇聚了一批产品质量优良、供货效率高、配套服务完善的知名合作企业。依托规范的采购管理流程，公司可在采购环节有效统筹质量、价格与供货周期等核心要素。

报告期内，公司上述生产、销售及采购经营模式均未发生重大变更，且在可预见的未来，公司仍将持续沿用现有经营模式。

## 3、报告期内主要的业绩驱动及影响因素

(1) 公司汽车连接器产品品类丰富且量产经验成熟，已成功导入国内多家头部汽车客户并已实现大规模供货，伴随汽车市场快速发展，尤其是新能源汽车硬件及软件迭代进度加快，公司汽车连接器产品在本报告期出货数量及产值同比均实现快速增长。

(2) 报告期内，全球智能手机市场呈现弱复苏态势，国内补贴政策力度同比持平，边际效应持续递减，国内市场整体出货量未实现明显增长，公司以智能手机为代表的消费电子类业务销售收入维持相对稳定。

(3) 报告期内，非手机类消费电子类产品如软板产品在报告期内销量同比显著提升，市场竞争力进一步增强。

(4) 报告期内，公司计提资产减值损失及信用减值损失金额较大：①公司持有的长期股权投资东莞飞特约 21.17% 股权面临资产减值损失和/或投资损失。东莞飞特间接所持英国芯片企业 FTDI 80.2% 的股权，受英国政府出于国家安全的考虑而命令要求在规定时间内对外强制出售，且收到的最新报价较投资账面余额有较大差额，后续可能面临出售损失或英国政府强制剥离。本次出售或强制剥离最终能否实施、实施完成后对公司的具体影响均存在不确定性，长期股权投资计提资产减值损失金额为 2.43 亿元。②公司及合并报表范围子公司对部分应收账款、存货等资产计提减值准备。

(5) 报告期，公司产品销售综合毛利率水平有一定程度下降，主要系部分产品降价、原材料价格上升、新增产能投入使用导致折旧摊销增加，低毛利产品营业收入占比提升，此外研发持续投入和外币业务的汇兑损失等因素，也负面影响公司盈利水平。

#### 4、公司行业竞争地位

公司系国内领先的微型射频电连接器及互连系统相关产品供应商，凭借优质的产品质量与性能、核心研发创新能力、规模化的产销等综合优势，在国内射频连接器行业占据领先地位。消费电子领域，公司已进入全球主流智能手机品牌供应链，为小米、OPPO、VIVO、三星、荣耀、中兴、华为等多家国际知名智能手机厂商提供核心配套；汽车连接器产品已顺利进入吉利、长城、比亚迪、长安、奇瑞、理想、赛力斯、江淮、引望等国内主要整车企业及供应体系；软板产品聚焦软硬结合板及 LCP 组件，细分领域客户结构优质，主要覆盖消费电子可穿戴设备厂商及国内外 5G 毫米波领域客户。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,705,323,920.53	7,414,956,161.56	3.92%	6,294,397,634.94
归属于上市公司股东的净资产	4,974,343,028.12	4,925,796,482.73	0.99%	4,426,161,657.16

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,406,777,646.54	4,661,219,937.52	15.99%	3,129,067,006.69
归属于上市公司股东的净利润	269,613,293.26	622,308,886.15	-56.68%	356,154,239.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	262,761,216.15	611,693,285.18	-57.04%	348,409,431.21
经营活动产生的现金流量净额	713,365,535.85	511,044,075.67	39.59%	323,469,968.18
基本每股收益（元/股）	0.64	1.47	-56.46%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.63	1.47	-57.14%	0.84
加权平均净资产收益率	5.45%	13.98%	-8.53%	8.98%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,196,463,496.94	1,327,587,054.87	1,515,139,429.21	1,367,587,665.52
归属于上市公司股东的净利润	123,280,622.08	119,381,692.56	130,119,753.21	-103,168,774.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,437,810.84	119,236,589.24	130,104,152.85	-106,017,336.78
经营活动产生的现金流量净额	173,993,053.35	99,035,915.44	235,581,406.07	204,755,160.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈育宣	境内自然人	20.29%	86,195,461.00	64,646,596.00	不适用		0.00		
林德英	境内自然人	10.12%	42,995,465.00	0.00	不适用		0.00		
任俊江	境内自然人	6.06%	25,735,329.00	0.00	不适用		0.00		
孙慧明	境内自然人	3.77%	16,000,099.00	0.00	不适用		0.00		
香港中央结算有限	境外法人	3.00%	12,737,686.00	0.00	不适用		0.00		

公司						
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	其他	2.10%	8,904,407.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金四一八组合	其他	2.00%	8,512,727.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-兴全合衡三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.52%	6,445,287.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.25%	5,309,656.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.03%	4,377,136.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，陈育宣先生与林德英女士系配偶关系，为一致行动人。除此之外，未知上述前 10 名其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

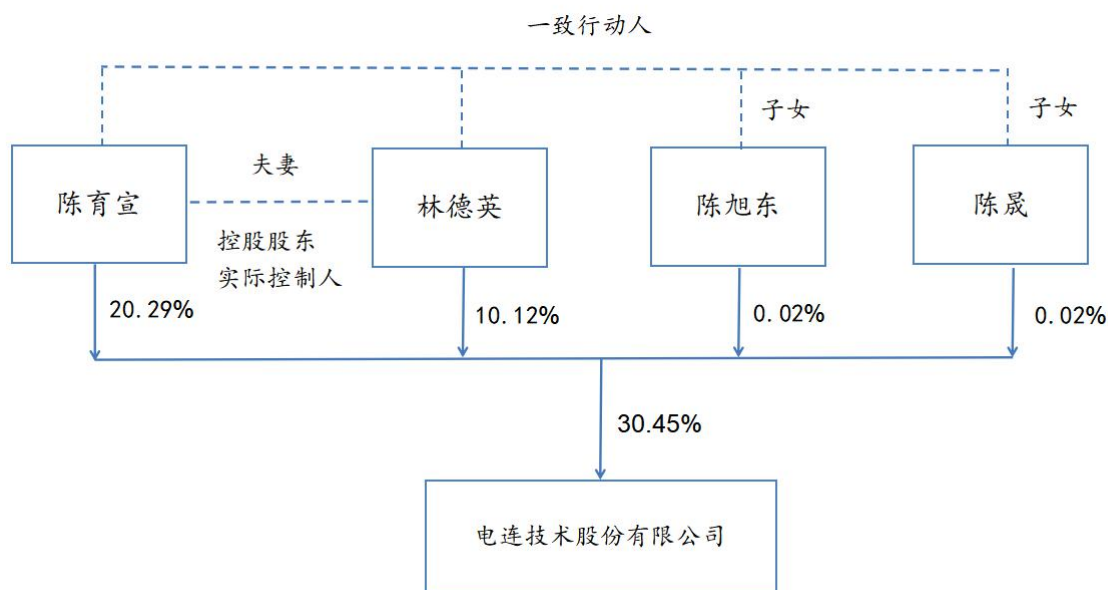
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

详见公司《2025 年年度报告》全文之“第三节管理层讨论与分析”与“第五节 重要事项”。

电连技术股份有限公司

法定代表人：陈育宣

2026 年 4 月 24 日