

2025

可持续发展报告 Sustainability Report



目录

关于本报告	01	我们的 2025	09	关键绩效表	101
董事长致辞	03	ESG 管理	11	指标索引表	103
关于电连技术	05				



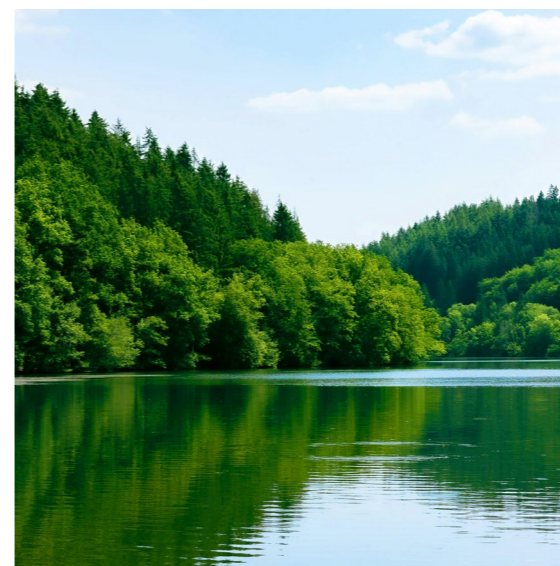
规范治理 连接可靠未来

规范公司治理	19
做实风险管理	25
恪守商业道德	28
信息安全与隐私保护	29



卓越产品 连接品质未来

强化研发创新	35
夯实质量管理	40
精益客户服务	47
深化数字化建设	51



绿色运营 连接低碳未来

应对气候变化	55
清洁技术机遇	63
环境合规管理	65
优化资源使用	67
减少环境污染	70
保护生态环境	76



协同共进 连接共赢未来

可持续供应链	79
携手员工成长	85
倾情回馈社会	100

关于本报告

本报告是电连技术股份有限公司面向社会公开发布的第一份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在以更全面客观的方式披露本公司在可持续发展方面的理念、行动与成效，回应利益相关方关注的重要问题，接受各利益相关方的监督与建议，更好地提升公司 ESG 管理水平。

报告范围 组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告周期：本报告为年度报告。

称谓说明 为了便于表述和阅读，在本报告中电连技术股份有限公司及子公司也以下述简称表示。

企业名称	简称
电连技术股份有限公司	电连技术、公司或我们
深圳市电连西田技术有限公司	电连西田
深圳市电连旭发技术有限公司	电连旭发
恒赫鼎富（苏州）电子有限公司	恒赫鼎富
东莞电连技术有限公司	东莞电连
深圳市爱默斯科技有限公司	爱默斯
深圳市泓展电子科技有限公司	泓展电子
重庆电连电子技术有限公司	重庆电连
电连技术（越南）有限公司	电连越南
电连技术（泰国）有限公司	电连泰国

可靠性保证 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息说明 报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，与财务报告不一致之处，以财务报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》；联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取 本报告以电子版形式提供。欢迎登录本公司网站（www.ectsz.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或深圳证券交易所网站（www.szse.cn）查阅和下载电子版报告。

意见反馈 为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告内容有任何疑问和建议，可发送邮件至 IR@ectsz.com，或可致电 0755-81735163。

董事长致辞



时光荏苒，自 2006 年诞生至今，电连技术已走过近二十载奋斗征程。从深圳这片创业热土起步，我们始终秉持“尊重、敬业、创新、服务”的核心价值观，以精密连接器连接世界、连接未来。立足当下，全球科技产业正经历着前所未有的范式转移，高精密度、高可靠性的连接器已成为数字世界的重要基础。我们深知，科技的进阶不应只是冰冷的技术更迭，更应伴随着环境、社会、治理深度融合的温度。2025 年，我们正式发布首份可持续发展报告，向各界伙伴全面展现电连技术的 ESG 实践，以更积极的姿态，投身人与自然和谐共生的可持续未来。

创新引擎·数智赋能

创新根植于电连技术的基因血脉。我们深耕微型射频连接器及互连系统，加快拓展非射频连接器、汽车连接器等多个产品领域。凭借多年技术积淀，公司及旗下子公司恒赫鼎富、爱默斯等均成长为国家级高新技术企业。为筑牢技术壁垒，公司持续布局与业务发展相匹配的专利集群，为公司在 5G、汽车电子等新兴领域及海外市场的拓展提供有力支撑。同时，公司建立全面的质量管理体系，通过 ISO 9001、IATF 16949 等多项国际权威认证，以可靠品质保障创新成果转化，荣获“质量强市建设领军企业”“制造业单项冠军企业”等多项认可。面对数字化浪潮，我们正加速推动业务与技术的深度融合，依托 PLM、MES 等八大核心数字化系统串联起“产供销研管”全链路，支撑公司在复杂多变的市场中高效前行。

绿动未来·碳索前行

电连技术将绿色低碳作为高质量发展的重要底色。公司严格落实环境合规管理，打造环境友好型工厂。我们积极推进清洁能源布局，截至 2025 年，公司光伏装机容量达 4.65 兆瓦，年光伏发电量 485.45 万千瓦时。同时，公司开展空压机余热回收、水蓄能中央空调、冷却水循环系统等节能改造项目，有效实现节能减排。在推进自身绿色运营的同时，我们敏锐把握低碳出行趋势，以车载高频高速连接器产品切入国内外头部车企绿色供应链，助力全球新能源产业高质量发展。

规范运作·诚信为基

2025 年，我们进一步完善治理架构，确保对公司重大事项形成科学决策，为投资者创造透明、可靠的长期价值，荣获“2025 大湾区上市公司

董事会治理 TOP 20 荣誉。同时，我们强化内控建设，始终坚持廉洁经营，要求全体员工严格遵守商业道德规范，亦面向供应商开展诚信廉洁调查。在信息安全方面，公司围绕数据加密、边界防护、终端管控、物理巡检、数据备份五大维度部署了系列安全技术与管理措施，全方位保障公司数据资产。

携手共进·共创价值

电连技术的每一次进步都源于员工的奋斗与伙伴的支持。2025 年，公司持续加大人才发展投入，全面吸引并储备高素质人才，以系统化内训体系支撑人才成长。随着公司国际化发展，公司开展一系列文化专项培训，促进中外团队文化融合。我们将 ESG 准则嵌入供应商生命周期管理，带动合作伙伴共同履行环境与社会责任。同时，公司以责任与温度并行，通过消费

扶贫、捐资助学等多维方式回馈社会，荣获“深圳市市级就业帮扶基地”“爱心企业”等称号，获得社会广泛认可。

伟大事业始于梦想，成于实干，臻于至善。电连技术将继续以“恭信学仁”的企业精神为指引，立足中国、连接世界，将 ESG 理念深度融入每一次技术突破与产业升级，在精密互连的方寸之间，守护质量与生命，与全球伙伴携手共赴美好未来。

电连技术股份有限公司
董事长 陈育宣

关于电连技术

公司概况

电连技术股份有限公司（简称“电连技术”，股票代码 300679）于 2006 年成立于中国深圳，专业从事微型电连接器及互连系统相关产品、Pogo Pin 产品以及 PCB 软板产品的技术研究、设计、制造和销售服务。其中，自主研发的微型射频连接器具有显著技术优势，已达到国际一流连接器厂商同等技术水平。公司致力于提供各种稳定高效的电子、电路连接产品及互连解决方案，尤其是射频信号传输与屏蔽产品。产品广泛应用于以智能手机、智能穿戴为代表的移动终端，燃油车、新能源车智能化、车联网终端连接，通讯设备，物联网模组、智慧医疗及全屋智能、智慧城市等领域。电连技术拥有从组件到系统级别的大容量射频产品设计和交付能力。公司的微型射频连接器和汽车连接器分别在中国的智能手机市场和车载电子市场占有领先的份额，在全球市场占有率占有重要地位。

为全球合作伙伴提供高精度、高可靠性的连接器产品和服务。

成为全球连接器行业的引领者，担当民族企业国际化的标杆！

我是电连人，我将以电连的核心价值观为行为宗旨，秉承尊重、敬业、创新、服务的精神，立足全球、以身作则、恪尽职守、无惧挑战、勇于拼搏，做价值贡献者，与时代同行，携团队共赢，为电连事业而奋斗！



恭信学仁

以人为本 以客为尊
科技为导 诚信为基

尊重 敬业 创新 服务



截至 2025 年底

公司在全球共设立 **24** 个下属机构，分别分布于中国内地、中国台湾、中国香港、韩国、

日本、泰国、越南、美国、新加坡等国家和地区，全球拥有雇员 **10,000+** 人。

业务综览

公司主要产品

消费电子端

以微型电连接器及互连系统相关产品、射频 BTB 为主的 BTB 等产品。其中微型电连接器以微型射频连接器及线缆组件为核心产品，包括微型射频测试连接器、微型射频同轴连接器及射频微同轴线缆组件，是智能手机等智能移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件；互连系统相关产品主要为电磁兼容件，包括弹片和电磁屏蔽件，是在智能移动终端中起到电气连接、支撑固定或电磁屏蔽作用的元件；射频 BTB 产品广泛应用于高可靠性、多通道、高频高速的射频连接，是 Sub-6G 频率以上智能设备中的关键电子元件。

汽车电子端

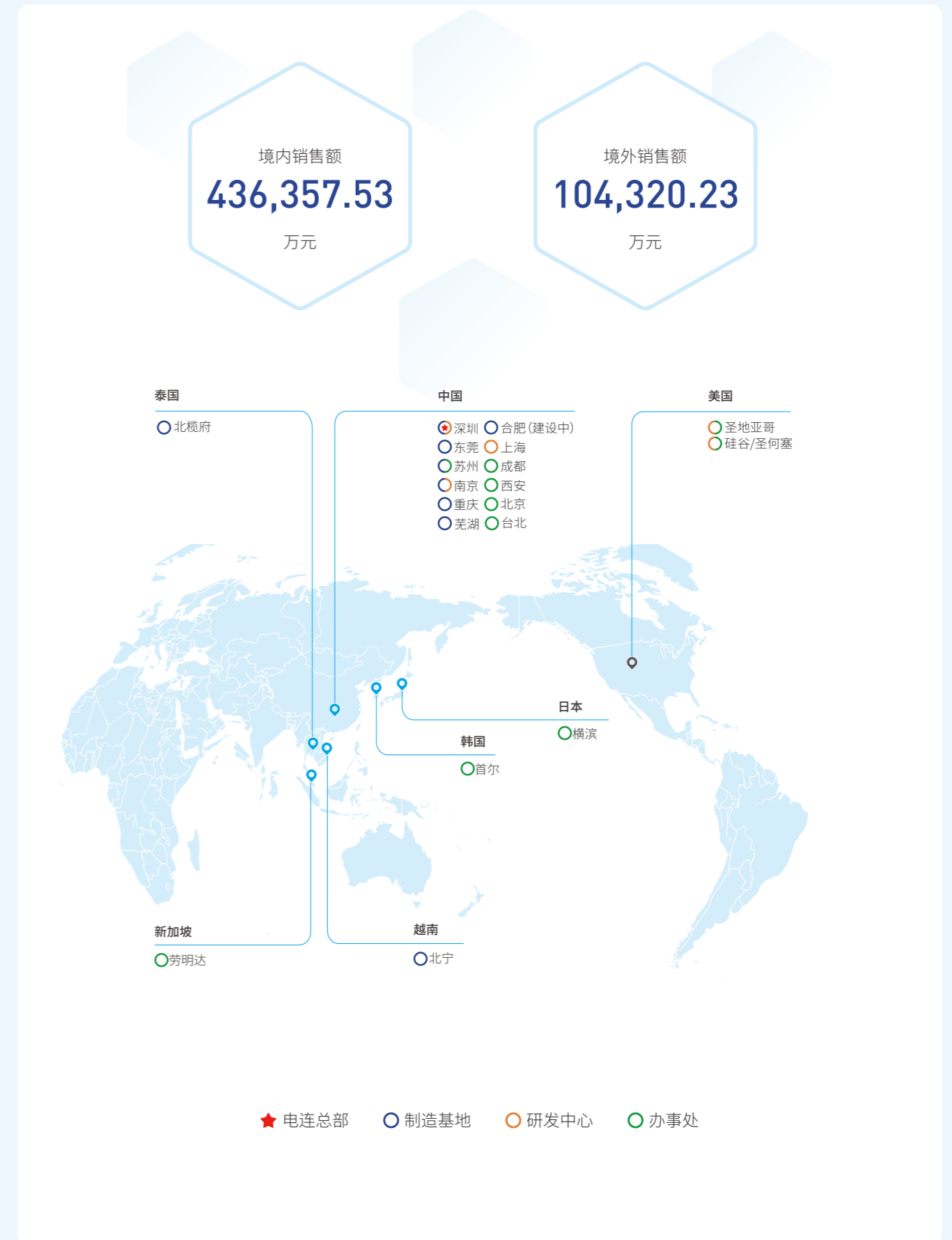
汽车电子连接器产品主要为射频类连接器以及高速类连接器，产品主要类型为射频类 Fakra 板端 & 线端、HD Camera 连接器、高速类以太网连接器、HSD 板端 & 线端、车载 USB 等，主要应用于燃油车及新能源车厂商、TIER 1、模组客户、自动驾驶电子系统客户的高频及高速连接。

其他

恒赫鼎富产品主要包括软板、软硬结合板和 LCP 产品，同时具备卷对卷的制程产能及较高的 SMT 制程能力。

控股子公司爱默斯产品主要以 Pogo Pin 产品为主。

其他产品包括天线，FPC 连接器、线路板，WTB 连接器，BTCC 连接器，USB Type C 连接器及数据中心高速线缆等其他连接器产品。



我们的 2025

荣誉奖项





制造业单项冠军企业
(2024年—2026年)
工业和信息化部



2025 年中国电子元器件骨干企业 TOP100
中国电子元件行业协会



2025 大湾区上市公司董事会治理 TOP 20
深圳市公司治理研究会



2025 年深圳 500 强企业
深圳市企业联合会、深圳市企业家协会



深圳市总部企业 (2024-2025 年)
深圳市发展和改革委员会



质量强市建设领军企业
深圳市质量强市促进会



《首席质量官制度实施指南》参编单位
深圳市质量强市促进会



T/SZQCPA 004-2025《企业自主品牌竞争力评价指引》团体标准参编证明
深圳市质量强市促进会

关键绩效

<p>资产总额 770,532.39 万元</p>	<p>研发投入 42,308.80 万元</p>	<p>光伏发电量 485.45 万千瓦时</p>
<p>营业收入 540,677.76 万元</p>	<p>研发人数 1,432 人</p>	<p>综合能源消耗强度 0.0280 吨标准煤 / 万元营收</p>
<p>归母净利润 26,961.33 万元</p>	<p>年度新增专利授权数量 152 项</p>	<p>“三废”排放达标率 100%</p>
<p>纳税总额 26,476.35 万元</p>	<p>累计获得有效专利总数 660 项</p>	<p>温室气体排放强度（范围一+二） 0.1171 吨二氧化碳当量 / 万元营收</p>
<p>供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例 100%</p>	<p>员工总数 11,882 人</p>	<p>员工职业病发生率 0%</p>
<p>每股社会贡献值 11.41 元</p>		

ESG 管理

ESG 治理架构

电连技术将可持续发展视为重要战略方向，不断优化 ESG 治理体系与运行机制，将可持续发展管理纳入公司的治理架构之中，形成覆盖董事会、管理层、职能部门和各业务板块的 ESG 管理体系，为公司的可持续发展领域提供有力支撑。

为全面提升董事会在可持续发展方面的履责能力，电连技术于 2025 年 11 月组织 ESG 专项培训，特邀专业顾问为公司核心管理层及部门负责人解读行业最新趋势，强化全员对 ESG 相关工作的理解，更好地推动 ESG 工作落实落地。



ESG 策略与目标

可持续发展策略是实现长期可持续发展目标的关键。电连技术从环境、社会及公司治理三大维度规划公司长期的可持续发展策略与目标，积极管理 ESG 影响、风险和机遇，将 ESG 治理融入公司的日常运营。安全、环境、质量等 ESG 绩效指标已纳入相关高管的绩效考核之中，与其绩效薪酬挂钩。

策略与议题	贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs
绿色发展 <ul style="list-style-type: none"> 气候变化与能源管理 清洁技术机遇 废弃物与循环再生 水资源管理 生物多样性保护 	
协同共赢 <ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 研发创新管理 客户服务管理 供应链管理 员工权益保护 人力资本发展 社会参与 	
稳健运营 <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险与合规管理 商业道德 数字化建设 信息安全与隐私保护 	

利益相关方参与

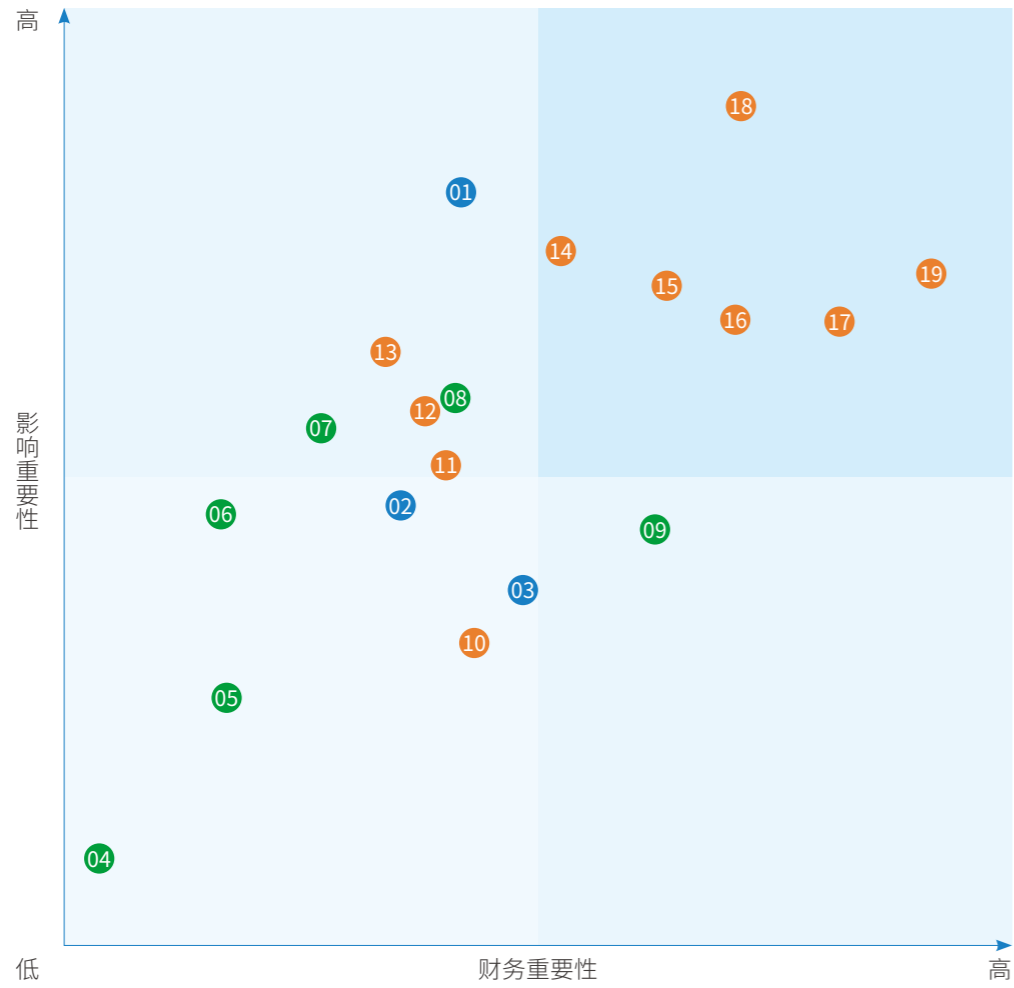
电连技术高度重视与各利益相关方的期望和诉求，将其作为公司可持续发展决策过程中的重要考量要素。公司积极主动地与各利益相关方进行沟通与互动，与各方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 响应国家政策 • 支持地方发展 • 减少污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 专项会议或报告 • 政策咨询反馈 • 官方访问 • 合规监管检查
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 持续稳定回报 • 信息透明公开 • 保障投资者权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 财务报告及临时公告 • 投资者调研、热线、在线问答等 • 业绩说明会及其他交流活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 培训与发展 • 健康与安全 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会与职工代表大会 • 员工培训与活动 • 内部信息交流平台 • 员工申诉渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品 • 优化客户服务 • 保障信息安全 • 依法诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户走访 • 客户审查 • 客户满意度调查
 商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德 • 负责任矿产 • 产业合作发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链审核 • 日常沟通交流 • 行业交流会
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 环境影响管理 • 公益慈善 • 社区公益 • 促进区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体互动 • 信息披露 • 公益项目 • 志愿活动

重要性议题管理

重要性议题管理是企业推进可持续发展规划、风险与机遇管理以及信息披露的基础。电连技术依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新信息披露标准，结合公司业务特性，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度，面向各利益相关方开展双重重要性分析。通过评估分析筛选重要性议题，作为公司可持续发展管理与 ESG 信息披露的重点，更好地回应利益相关方的期望与诉求。





电连技术重要性议题矩阵

治理维度

- 01 商业道德
- 02 风险与合规管理
- 03 数字化建设

环境维度

- 04 生态系统和生物多样性保护
- 05 水资源管理
- 06 清洁技术机遇
- 07 废弃物与循环再生
- 08 环境合规管理
- 09 气候变化与能源管理

社会维度

- 10 人力资本发展
- 11 化学品安全管理
- 12 职业健康与安全生产
- 13 社会参与
- 14 员工权益保护
- 15 供应链管理
- 16 信息安全与隐私保护
- 17 研发创新管理
- 18 客户服务管理
- 19 产品质量管理

财务重要性议题风险与机遇分析

公司针对财务重要性议题，全面梳理风险与机遇及其影响周期，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

重要性议题	影响范围				影响周期			风险	机遇	对应章节	
	上游	运营	下游	社区	短期	中期	长期				
产品质量管理		✓	✓			✓	✓	✓	因质量问题引发的大规模产品召回成本、违约赔偿金，以及因失去核心大客户准入资质导致的长期收入减损。	通过高标准的安全、质量实践，增加客户信任，提升市场份额，获得竞争优势。	夯实质量管理
研发创新管理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	研发方向偏离市场需求或技术迭代失败，导致高额研发支出无法通过市场化变现，形成资产减值。	研发方向偏离市场需求或技术迭代失败，导致高额研发支出无法通过市场化变现，形成资产减值。	通过技术创新和前瞻性规划，培育新质生产力，以技术壁垒维持长期性的市场竞争力。	强化研发创新
客户服务管理		✓	✓		✓	✓		服务响应不力导致客户流失，或因定制化沟通失误造成生产资源的重复投入与浪费，导致营收减少、成本增加。	服务响应不力导致客户流失，或因定制化沟通失误造成生产资源的重复投入与浪费，导致营收减少、成本增加。	通过深度的客户关系管理降低获客成本，利用高满意度带来的“高粘性”确保长期订单的稳定性与预测性。	精益客户服务
供应链管理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	供应链质量风险、供应风险、合规风险及 ESG 风险等，可能导致原材料短缺、业务中断、成本上升、交付延迟，影响业务连续性与市场竞争力。	供应链质量风险、供应风险、合规风险及 ESG 风险等，可能导致原材料短缺、业务中断、成本上升、交付延迟，影响业务连续性与市场竞争力。	构建高韧性供应网络，通过规模化集采与协同，降低运营成本，提高利润。	可持续供应链
员工权益保护	✓	✓		✓	✓	✓		供应链管理及公司运营过程中的劳工与人权管理不当，可能引发合规风险、声誉损害、员工流失，劳资争议可能带来法律诉讼费用及停工损失。	供应链管理及公司运营过程中的劳工与人权管理不当，可能引发合规风险、声誉损害、员工流失，劳资争议可能带来法律诉讼费用及停工损失。	有力的员工权益保障有助于提升员工幸福感、归属感，增加员工对企业的信任，人才吸引与留用。	携手员工成长
信息安全与隐私保护		✓	✓		✓	✓	✓	存在技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险，重点数据及客户隐私管理不规范可能导致数据泄露，引发客户信任危机及巨额监管罚款。	存在技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险，重点数据及客户隐私管理不规范可能导致数据泄露，引发客户信任危机及巨额监管罚款。	凭借高标准的数字安全水平增强“高机密”客户信心，提升市场份额。	信息安全与隐私保护
气候变化与能源管理		✓	✓	✓		✓	✓	因气候变化引发的物理风险与转型风险，可能造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略。	因气候变化引发的物理风险与转型风险，可能造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略。	在气候变化引起的绿色转型和市场需求变化中发现新的业务方向、形成新的产品解决方案；加强能源管理将获得稳定的电力供应及节能收益。	应对气候变化

注：* 影响周期的短期指 1 年以内（含 1 年）；中期指 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指 5 年以上。



01

规范治理 连接可靠未来

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



规范公司治理

做实风险管理

恪守商业道德

信息安全与隐私保护

独立董事占比

42.86%

贪污腐败事件

0 起

信息安全泄露事件

0 起

规范公司治理

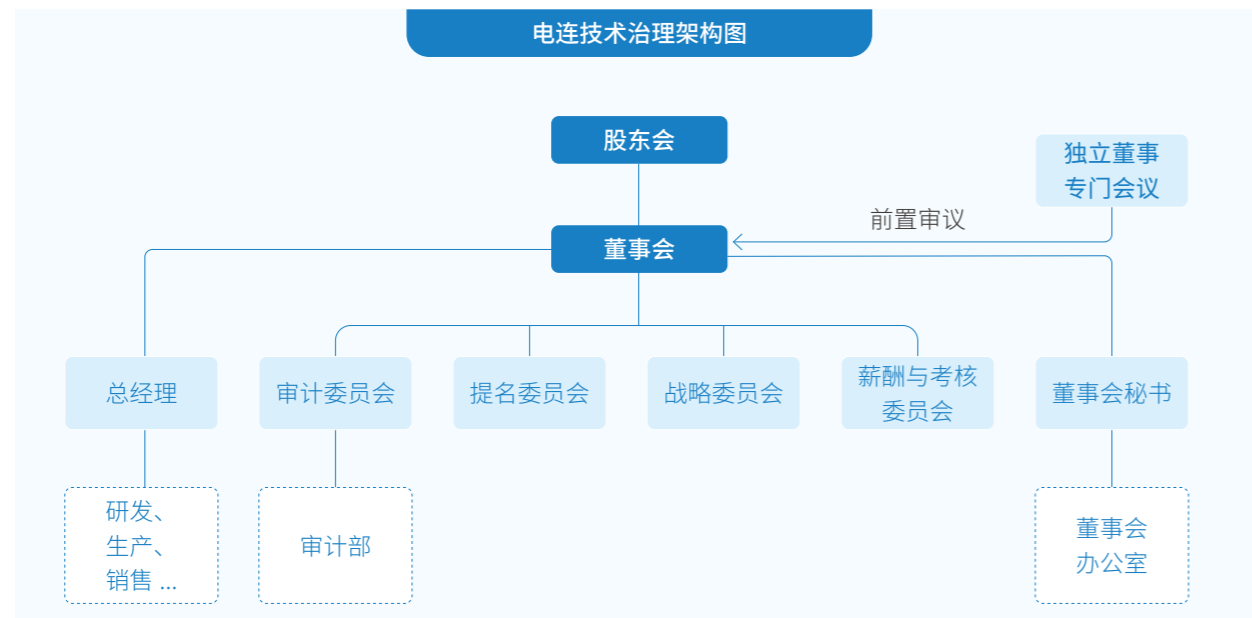
规范、透明、高效的公司治理，不仅是企业履行社会责任的必然要求，更是保障股东利益、优化资源配置、实现长期价值稳定提升的根本支撑。电连技术始终致力于建立和完善现代化企业制度，规范上市公司运作，完善公司治理架构，持续提升董事会运作的有效性，通过制度化沟通、透明化运作与多元化参与渠道，切实维护投资者合法权益，推动公司实现可持续、高质量发展。

完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及其他法律法规、规范性文件的要求，建立了股东会、董事会等完备的治理结构，建立了符合公司自身发展需求及实际情况的独立、完整的经营管理机构，为公司的持续健康发展提供坚实保障。

报告期内，公司持续完善内部管理制度体系，依据最新监管要求及时对《公司章程》等治理制度进行修订和完善，同时新增制定《市值管理制度》《董事离职管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《内部审计制度》，取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会行使，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专门委员会以及独立董事专门会议，各机构依照《公司章程》、议事规则及工作细则等内部管理制度履行专项职责，确保董事会及其他治理层级运作有章可循、有规可依，提升治理制度的适配性与合规性。



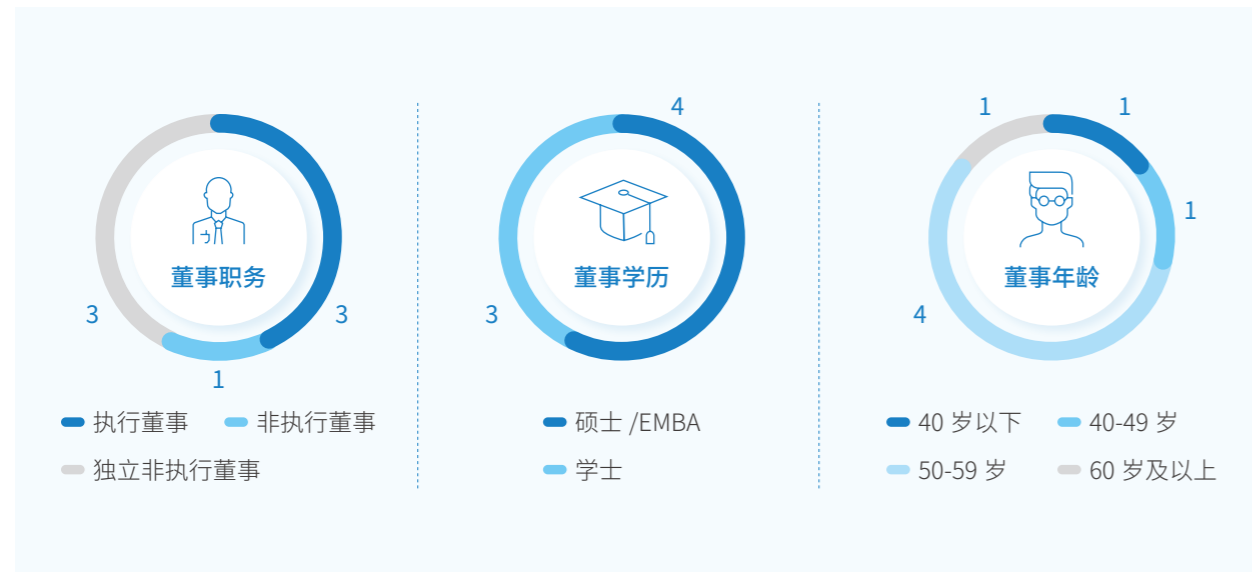
名称	主任委员 (召集人)	委员	2025 年召开会议次数	委员会成员会议出席率
审计委员会	李勉 (独立董事)	陈育宣、陈青 (独立董事)	7	100%
提名委员会	卢睿 (独立董事)	陈育宣、陈青 (独立董事)	2	100%
薪酬与考核委员会	陈青 (独立董事)	陈育宣、李勉 (独立董事)	6	100%
战略委员会	陈育宣	陈青 (独立董事)、卢睿 (独立董事)	1	100%



董事会多元化

公司坚持任人唯才的宗旨，在董事选聘的过程中将多元化（包括但不限于性别、种族或民族、国籍、出生地或文化背景等因素）纳入考量，并综合评估候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作履历等因素。公司董事会成员具备多元化的专业背景，年龄层次覆盖老、中、青三代，确保兼顾资深管理者的丰富经验与中青年成员的创新活力，以更好地适配公司发展需要。

此外，公司积极组织董事会成员及高级管理层参加深圳证券交易所、深圳上市公司协会等机构举办的专题培训，内容涵盖公司治理、信息披露等议题，有效提升核心团队的专业认知与战略视野，持续提升治理水平。



姓名	职位	性别	任期	专业知识与技能						
				工商管理	行业经验	风险管理	财务会计	法律	环境保护	国际经营
陈育宣	董事长	男	11	✓	✓					
陈旭东	董事	男	1	✓						✓
王国良	董事	男	5	✓	✓					
曾力	董事	男	1	✓		✓				✓
李勉	独立董事	男	5	✓			✓			
陈青	独立董事	男	5	✓	✓			✓	✓	
卢睿	独立董事	男	5	✓	✓					✓

董事会有效性

董事会绩效评估

公司每年对董事会规范运作性与实效性进行全面评估，以推动其高效履职，强化治理核心作用，切实维护公司和全体股东的利益。2025 年，公司已披露年度董事履责情况，包括董事会的会议情况及决议内容、董事出席董事会及股东大会的情况、董事提出异议与建议情况及董事会下属委员会的履职情况等。具体履职情况请查阅《电连技术 2025 年年度报告》《电连技术 2025 年度董事会工作报告》。

独立董事履职保障

公司遵守《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，设定独立董事占董事会成员比例不低于三分之一的目标。报告期内，公司独立董事实际占比达 43%，符合并高于监管目标，且各专门委员会中独立董事均过半数。其中，审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会的主任委员均由独立董事担任（其中审计委员会的主任委员为会计专业人士），并设有独立董事专门会议，确保其深入参与公司治理的关键环节。2025 年，公司独立董事专门会议召开 2 次。

公司制定《独立董事制度》，独立董事已对外发布《独立董事候选人声明与承诺》，确认自身具备担任职务所需的法定资格、专业能力与诚信，并承诺将切实履职以提升董事会的决策水平。此外，公司保持与独立董事的密切沟通，推动其在业务资源、政策解读、资本运作及企业管理等领域为公司提供专业意见与支持，充分发挥独立董事的治理价值。

董事薪酬激励与约束

为保障董事会的决策与监督效能，公司建立了科学有效的董事薪酬激励与约束机制。在公司任职的非独立董事薪酬由年薪基本薪酬、绩效奖励两部分构成：年薪基本薪酬主要依据其职位、责任、能力及市场薪资水平等因素确定；绩效奖励与公司年度经营目标的完成情况挂钩，并根据职责范围结合环境、安全、质量及治理等 ESG 相关指标绩效综合体现。绩效奖励的具体计算与发放方法由薪酬与考核委员会制定，并由考核小组负责实施年度绩效考核。若董事在考核期内出现严重违规行为，其年度绩效奖励将被取消。公司独立董事及未在公司任职的非独立董事薪酬以津贴方式领取。

公司建立了完善的董事及高级管理人员长期激励机制，通过股份持有确保核心领导层与公司长期价值增长深度绑定。公司严格遵循相关监管要求，定期披露董事及高管成员的持股数、持股变动原因及任职期限。所有股份持有及变动情况均经过严密的内部审计，确保了管理层在行使经营决策权时的透明度与职业操守。



投资者权益保护

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及规范性文件，制定《投资者关系管理制度》《股东会议事规则》《股东会累积投票制实施细则》等内部管理制度，建立了贯穿事前预防、事中控制到事后追责的全流程利益冲突防范体系，保障公司资产安全和股东合法权益。

规范信息披露

制定并严格执行《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等专项制度，并对重点事项建立并推行“事前征询→事后合规筛选→风险否决”三级审核机制，保障信息披露的真实、准确、完整、及时与公平。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。

日常沟通与意见反馈

通过互动易平台、业绩说明会、路演、现场参观、投资者热线电话及邮件沟通等多种渠道，建立与中小股东之间的常态化沟通机制。在沟通过程中与机构投资者、中小投资者平等互动并详细记录；沟通完毕后形成《投资者关系活动记录表》文件并及时对外披露。针对投资者提出的意见、建议，由董事会办公室向董事会及管理层反馈处理。

股东会参与机制

规范股东会召集、通知与表决流程，依法提前披露会议提案及议案材料，确保中小股东有充足时间研读；采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东提供便捷的远程表决渠道，降低中小股东参会成本；会议期间充分尊重并保障股东的质询权，确保其意见得到有效传达与回应。

利益冲突防范机制

建立覆盖事前预防、事中控制、事后追责的全流程利益冲突防范体系。通过“顶层原则+中层程序+具体操作”的多层次制度架构进行事前预防，以《公司章程》为纲领，并由各项专项管理制度提供具体依据；在事中严格执行关联方回避表决、分级审批与公允审查等核心控制程序，并由审计委员会及内部审计部门进行常态化监督；事后则辅以明确问责与高层示范，从而系统性地保障公司资产安全与全体股东（特别是中小股东）的合法权益。

资本运作保护中小股东直接利益

通过实施股份回购并建立持续、稳定的利润分配政策，在兼顾公司长远发展的同时注重股东回报，且优先采用现金分红方式，确保中小股东能够共享公司经营成果。

案例

举办现场调研活动，深化资本市场沟通

2025年8月28日，公司举办了“深交所走进创业板综指数成份股”调研活动，邀请了深圳证券交易所、博时基金、媒体及投资者代表共同参与。活动中，嘉宾一行参观了公司生产车间、观看了公司发展宣传片，并在座谈会上深入了解公司经营现状。此次活动有效展示了公司的运营实力，进一步巩固了公司与监管机构、投资机构及市场各方之间的沟通桥梁。



每股派发现金红利（含税）

0.48 元 (2024 年权益分派)

披露定期报告

6 份

披露临时公告

172 份

召开业绩说明会

2 次

接待投资者调研

1 次

互动易平台回复

247 次

各渠道与投资者沟通互动总次数

300+ 次



荣誉

电连技术连续五年荣获深圳证券交易所信息披露最高评级 A 级

做实风险管理

电连技术将风险管理内嵌于企业发展根基，严守合规准则、坚持诚信纳税，树立行业治理标杆，全力赋能区域经济高质量发展，充分彰显负责任企业的综合价值与长远担当。

风险与合规管理

公司将风险防范与合规要求深度融入公司战略决策与日常运营的全过程，通过持续完善内部控制与风险管理体系，不断提升全员风险识别与应对能力，为公司在复杂多变的市场环境中实现长期稳健发展提供坚实保障。报告期内，公司未发生重大违法违规事件。

合规管控

公司严格遵循《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等制度规范，系统化落实覆盖审计准备、风险评估、测试程序设计、审核流程实施、审批整改落实及报告监督全链条的标准化审查机制，保障内部控制有效运行、持续优化。公司董事会作为最高决策机构，全面负责内控体系的搭建完善与监督管控工作。

案例

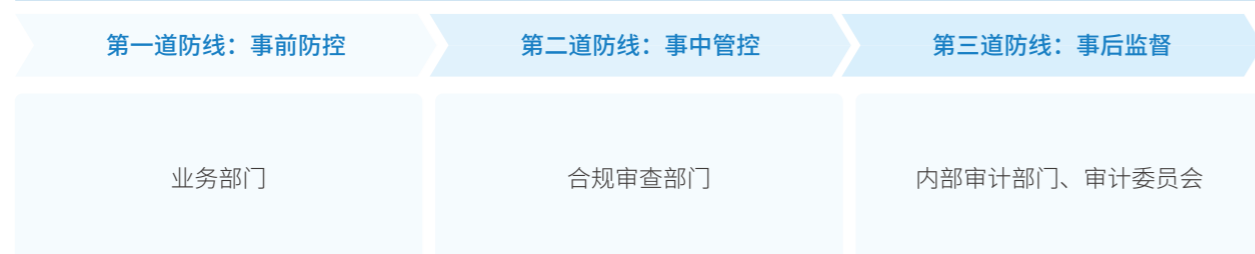
启动内控项目，筑牢风控堤坝

为强化风险管理与提升运营规范性，公司于 2025 年启动内控项目，并引入专业咨询机构提供辅导。项目分两阶段推进：第一期聚焦全面诊断，识别并输出内部控制缺陷清单；第二期针对重点项目开展流程优化，并建立持续跟踪机制，根据实际经营情况动态调整。项目落地后，预计将实现流程标准化、风险可管控、管理提效能三大核心目标，达成“控风险、提效率、保合规、固根基”四大核心价值，为公司长期稳健经营提供坚实保障。

风险管理

公司实行母子公司分层防控的风险管控机制，总部统筹风险管理体系与政策，各子公司（包括电连越南、电连泰国等海外子公司）根据本地业务特点执行具体风控措施，确保风险管控贯穿各层级。此外，公司建立由业务部门、合规审查部门和内部审计部门构成的风险管理“三道防线”体系，其中，内部审计部门作为第三道防线承担日常监督职能，同步参与第一、二道防线相关内控工作，其工作直接向审计委员会汇报，保障风控体系具备充分独立性与专业权威性。

“三道防线”风险管理流程



公司推行覆盖风险识别、评估、预警、追踪、缓释的全流程管控机制，并融入日常经营管理，通过流程化管控、定期内审与专项审计相结合的方式，实现风险动态管理。



内外部风险评估

以业务层面的日常管控与第三方评估相结合的形式：在日常业务中，公司对各流程进行风险敞口评估，例如车间定期安全培训、研发设计评估、质量风险评估、信息安全评估、隐私保护评估等，并嵌入内部审计；引入第三方机构对公司整体风险状况进行独立评估，量化风险阈值、风险容忍度，确保风险识别的客观性与全面性。



风险缓释措施

信用风险控制：财务部每周发布应收款逾期清单，业务部门据此多渠道催收；审计部对风险客户逐一排查，并提出控制信用额度、加强客户背景调查等建议。
采购风险控制：新物料供应商的导入，需经制造部门质量评估，审计部抽样审核其持续供货能力与报价合理性；针对现有供应商，审计部定期调查行业报价，对比当前采购价，督促采购部门谈判降价，并从供货能力、质量、价格等维度综合评价供应商，提出改进要求。



新兴风险纳入考量

风险评估中将逐步纳入新兴风险考量，并将 ESG（环境、社会、治理）因素作为评估维度之一。目前，已识别的两项长期新型风险包括：

新兴风险类别

地缘政治风险

行业依赖与转型风险

风险描述

海外主体面临当地采购物料的质量风险、关税风险及实体投资退出风险。

公司营收高度依赖消费电子及新能源车行业景气度，行业周期性波动可能直接影响公司业绩。

潜在影响

可能导致供应链成本上升、交付周期延长，甚至生产中断，进而影响全球业务布局的稳定性与盈利能力，或者实体投资被迫退出。

若消费电子及新能源车市场增长放缓或竞争加剧，公司将面临营收下滑、盈利收缩等结构性风险。

应对措施

推动供应链多元化与本地化，加强海外合规团队建设，建立替代采购渠道，并通过与当地供应商建立战略合作提升质量管控能力。

加速拓展服务器等高增长领域的业务布局，推动客户结构多元化，逐步降低对单一行业的依赖。

公司立足全球化发展需要，着力构建前瞻务实的风险意识文化，密切关注国际法规动态，通过制定《境外用工合规》等指引文件，系统建立跨境经营的行为规范，并围绕国内外业务运营中的实际需求开展专项培训，提升员工的风险意识能力，助力公司全球化战略的稳健推进。

恪守商业道德

电连技术始终将诚信经营作为核心理念，坚持以强化反腐败机制和恪守公平竞争原则为两大支柱，将诚信要求全面融入内部管控体系与供应链协同网络，与合作伙伴携手共建阳光透明、健康有序的商业环境，为公司的可持续发展与社会价值的和谐共赢奠定坚实基础。

商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规，致力于构建并持续完善商业道德与反腐败管理体系。公司董事会作为最高决策机构，对公司内部控制体系的建立和监督负责，包含公司的商业道德与反腐败相关事务。公司明确要求全体员工严格遵守商业道德规范，并将商业道德相关指标纳入员工绩效管理体系。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

完善内部管理

制定并实施《诚信廉洁管理制度》《禁止共谋勾结管理制度》《反舞弊制度》《商业与职业道德管理规范》等内部规章制度，明确了公司对反腐败、反舞弊等行为的要求，以规范商业道德行为并预防腐败；定期开展商业道德培训，覆盖基本概念、适用场景及举报流程等核心内容，督促全员严守道德底线，确保商业道德要求落实到业务各环节。2025 年，公司商业道德与反腐败培训的参与员工人次超 8,000 人次，培训总时长超 10,810 小时。

开展风险管理

依据《劳工和道德风险评估管理程序》，每年全面排查研判劳工与道德相关风险因素，精准识别重大风险隐患，明确管控目标并配套落地防控措施；评估范围覆盖公司全部经营业务及合作供应商，实现风险评估全覆盖。

设立举报机制

设立包括电话、信函、电子邮件等举报渠道，接受员工或外部相关人员的实名或匿名举报。为保护举报人合法权益，公司已建立举报人保护机制，通过严格的保密措施，明令禁止任何形式的打击报复，并承诺独立、公正地开展调查，保障举报流程的可靠性，维护组织的廉洁与公正。

供应商廉洁管理

与全体供应商签订《供应商社会责任协议》，每年对供应商廉洁合规情况开展问卷调查、现场抽查、第三方背景核查，且将包含劳工风险管理及道德要求在内的社会责任标准全面纳入供应链管理范畴。

案例

组织法律专项培训，应对数据合规新挑战

为积极应对数据跨境传输及个人数据保护领域不断强化的法律要求，公司组织了以“越南法律框架下的数据跨境转移及个人数据保护规定”为主题的专项培训，深入解读了新规对业务运营可能产生的实质影响，并就如何优化内部管理提出了具体建议。培训覆盖采购、商务、财务、人事、IT 等多个关键业务部门，有效增强了员工的合规认知与风险应对能力。

税务管理

公司始终坚持依法合规经营，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》及运营所在地法律法规在内的各项税法规定，制定内部《税务管理制度》，建立全流程风险防控体系，由管理层带领专业税务团队统筹管理。通过事前在合同与准入环节嵌入税务审核与信用筛查，事中聚焦发票管理、税收优惠及跨境交易等重点领域实施监控，事后依托“自查、核查、审计、验证”四维机制进行整改与闭环管理，有效管控内外风险，并持续培育诚信纳税文化。

2025 年，公司聘请专业财税机构开展年度税务审计并获得了无保留审计意见。同时，配合税务机关完成税源监控与风险复核，全年无重大违规事项与罚款记录。

案例

精准辅导进车间，提高税务合规意识

为提升员工税务合规意识，公司税务团队深入生产车间开展“个税服务零距离”专项辅导，通过一对一协助近 2,000 名员工完成申报、精准解读税收政策。此外，团队建立常态化政策推送与申报提醒机制，通过企业微信群定期发送操作指引与注意事项，引导员工形成按时、准确、合规完成税务申报的自觉习惯，从意识培养到行为落实，系统推进税务合规文化建设。

开展税务管理现场指导

6 场次

开展税务管理培训

1 场次

共计

2,000 人次参与

指标	单位	2024 年	2025 年
税前收益	万元	66,307.94	27,549.49
已缴纳现金税款	万元	23,404.73	26,476.35
现金税率	%	35.30	96.10



注：数据统计口径包含电连技术、电连西田、电连旭发。

反不正当竞争

为防范杜绝不正当竞争行为，公司已制定并实施《反垄断管理制度》《公平交易、广告和竞争管理制度》，明确要求所有对外发布的企业宣传、产品信息、招标及聘用等内容，均须由总经理办公室进行合规评审。在此基础上，公司将反不正当竞争要求延伸至全体商业伙伴：在供应商承诺书中纳入相关约束条款，要求签署《诚信廉洁从业问卷调查表》，提供无相关违法违规记录证明等，携手共建廉洁公正、公平有序的商业生态。报告期内，公司未因垄断与不正当竞争受到相关诉讼与处罚。

信息安全与隐私保护

治理

电连技术设立信息安全委员会作为信息安全领导机构，负责审定信息安全方针、目标与重大事项，并为体系运行提供资源保障；在执行层面，由体系部牵头推进信息安全管理建设，由信息及行政部作为执行部门，确保体系建设要求具体落地；同时通过由各部门代表组成的信息安全委员会，以联席会议机制开展跨部门协调与协作，形成从决策到执行联动的治理结构。

战略与管理方式

电连技术严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建了以《信息安全策略》《信息安全管理办法》《信息数据安全作业办法》《信息安全管理体系适用性声明》等文件为核心的信息安全政策制度体系，电连技术及部分子公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，保障信息安全管理体系持续有效运行。



ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证

信息与数据安全增强技术

为构建完善的信息与数据安全防护体系，保障核心业务数据与系统稳定运行，公司围绕数据加密、边界防护、终端管控、物理巡检、数据备份五大维度部署了系列安全技术与管理措施。

维度	核心管理措施
数据加密	采用文件透明加密系统，对核心业务数据实施强制加密。通过终端授权、禁用 USB 接口、精细化权限管控等，有效防止数据外泄，并实现操作可追溯。
边界防护	通过部署内、外网双层防火墙构建防护体系：内网防火墙用于隔离终端与核心服务器，实施基于 IP 和端口的精准访问控制；外网防火墙则启用入侵检测与防御功能，并严格限制外网出口，以阻断非法外联。
终端管控	在所有终端及服务器统一部署防毒软件，实现病毒查杀、漏洞修复等功能的实时防护与集中监控；通过统一管控平台确保病毒库自动更新，并严禁私自卸载防毒软件，由 IT 运维部门定期核查，保障终端防护全覆盖。
物理巡检	建立服务器与机房每日点检制度：物理层面每日检查机房温湿度、电源、门禁等环境指标；系统层面每日监控磁盘使用率、系统日志等系统指标，保障服务器无异常并稳定运行。
数据备份	对核心数据实施“本地 NAS 备份 + 离线磁带机备份”的双重备份策略；每年开展灾难恢复演练，随机抽取备份数据进行恢复测试，验证备份数据的完整性和可用性。

信息与数据泄露应急处理

公司设立预防和处理信息系统突发事件工作协调小组（应急小组），负责信息系统应急处理工作的组织协调和指令发布；采用分级响应机制，根据信息安全事件严重程度（重大、一般、轻微）启动响应预案，实现快速响应并最大限度降低损失。



客户隐私保护

公司严格规范客户数据的使用与管理，明确规定不得将客户数据用于任何未经客户明确授权的其他目的，并严格控制数据复制行为，确保其仅限于必要的业务范围。公司依据《客户档案建立 OA 流程操作指引》《客户档案变更 OA 流程操作指引》，依托 OA 与企业资源管理（ERP）系统协同，确保所有客户数据副本均存储在符合安全标准的环境中，并实现客户信息分级权限管控。公司建立审计机制，每季度对有权访问客户数据的人员权限进行梳理与复核，同时生成相应的审计跟踪记录，以实现数据使用过程的持续监督与风险管控。

此外，依据《信息数据安全作业办法》，公司部署了 2D/3D 图档自动加密技术，确保任何未经授权的跨组织传输均无法被有效读取，保障客户隐私安全。针对核心工程数据，公司严格执行《工程数据管理程序》，通过研发全生命周期管理（PLM）系统集中存档，在项目流转中将客户图纸、敏感标识转化为代号、内部料号及去标识后的 ECT 格式图档，实现信息的“去标识化”隔离，从源头阻断客户信息外泄。

供应商安全管理

公司对供应商安全实施系统化管理，要求所有供应商签署保密与信息安全相关协议，规范其对信息资源的访问与使用行为。供应商仅可将获准权限用于约定商业目的，访问权限需经信息部按最小必要原则审批，且禁止将接口权限转授第三方；供应商人员须佩带身份识别凭证，合同终止时立即归还。同时，公司通过定期监督评审供应商的信息安全实践与服务交付，以及在合同中明确其在安全事故管理中的职责，形成持续监控机制。

员工意识能力提升

面向全体新员工，公司在入职培训中纳入信息安全与隐私保护相关内容；同时，每年组织面向各部门信息安全专员的专项培训，有效增强了专业岗位人员的合规履职能力。此外，公司为员工设立信息安全事态与弱点的报告渠道，包括直接向本部门信息安全专员或部门负责人汇报、以实名或匿名形式将信息安全事件投递至总经理意见箱，以及发送邮件至公司专用举报邮箱。

影响、风险和机遇管理

电连技术依据 ISO 27001 信息安全管理体系要求，建立并持续完善信息安全风险识别、评估与控制机制。公司系统识别各部门涉及的数据、硬件、软件、人员及其他信息资产，明确资产密级分类；在此基础上，对已识别信息资产开展风险识别与量化评估，形成风险等级结果，实施分级管控措施；对低风险事项维持现有管理措施，对中、高风险事项制定具体处置措施并跟踪改进，以持续提升信息系统安全防护能力与数据资产保护水平。

指标与目标

目标	2025 绩效	达成情况
信息安全泄露事件发生次数 0 次/年	0	已达成

终端防护覆盖率

100%

信息安全专员受训总人次

47 人次

拥有 ISO 27001 证书的业务主体占所有生产、研发及贸易类业务主体比例

15.00%

信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比

4.14%



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



02 卓越产品 连接品质未来

强化研发创新

夯实质量管理

精益客户服务

深化数字化建设

研发投入
42,308.80 万元

产品出货批合格率
99.90%

客户满意度
达到 **95** 分以上

强化研发创新

电连技术深谙创新是引领发展的第一动力，将“新质生产力”作为提升全球核心竞争力的关键支柱，持续完善研发创新管理，构筑知识产权壁垒，加速推动技术攻关与应用转化，为行业创新发展贡献力量。

治理

为保持技术创新能力，公司持续完善系统的科技创新管理架构和体系。公司制定《产品设计和开发管理程序》《APQP 产品质量先期策划控制程序》《专利作业标准及激励管理制度》《知识产权激励办法》等制度，涵盖部门职责、项目流程、专利管理、创新激励等系列活动，确保公司各项研发工作有序开展。

公司构建多层的研发治理架构，由董事会战略委员会负责最高决策，统筹创新资源配置并确立长期发展方向；技术专家委员会负责制定前瞻性的研发规划，并监督规划推进执行情况；各业务板块设立专门的产品研发部门，推进研发创新任务的具体落实。同时，公司建立跨部门协同机制，打通了从前端技术攻关、中端敏捷生产到后端市场准入的全生命周期管理链路，确保技术创新在保持行业领先的同时，具备极高的市场转化与应用效率。

在知识产权管理上，公司以技术平台部的知识产权团队为核心，打造“目标引领、制度护航、流程闭环”的知识产权保护体系，持续构建专利壁垒，提高公司技术竞争力。

战略与管理方式

研发创新管理

公司始终坚持科技兴企、创新为发展力的战略方针，以市场新趋势、新发展、新需求为导向，结合公司技术基础与优势，加强研发创新管理，将科研成果转化为推动社会进步与行业可持续发展的坚实力量。

创新平台建设

公司通过加强科研平台建设，进一步提升核心技术攻关能力。截至报告期末，电连技术及子公司恒赫鼎富、爱默斯均已获得国家级高新技术企业等多项高水平科研平台资质，形成协同创新的良好格局。



荣誉

电连技术获得工信部“国家制造业单项冠军企业”、国家级高新技术企业、广东省连接器工程技术中心、广东省创新型试点企业及深圳市企业技术中心认定

恒赫鼎富获得国家级高新技术企业、省级“专精特新”中小企业及苏州市市级企业技术中心认定

爱默斯获得国家级高新技术企业、省级“专精特新”中小企业、深圳市市级创新型中小企业认定及广东省名优高新技术产品



研发人才培养

公司构建全方位的研发人才培养与激励体系，打造专业实力强劲、行业经验丰富的创新型队伍。公司定期组织内部技术培训，邀请供应商及行业专家进行技术讲学，围绕创新工具方法论、专利技术交底、创新技术方案挖掘等内容开展技术分享交流活动。公司鼓励各级技术人员“走出去”，要求技术人员定期参与行业研讨、技术展会及客户交流，并量化考核参与频次，确保团队技术触角始终处于行业前沿。2025 年，公司外派多名员工前往海外进行技术交流学习，持续拓宽研发队伍的国际化创新思维。

为激发人才的创新动能，公司制定《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》，明确科技成果转化收益的分

配比例，根据技术创新程度给予对应奖励，充分调动科研人员的积极性。同时，公司以项目管理部为主体，统筹调配研发设计与加工资源，为人才潜心科研提供充足的物质支撑与高效的环境保障。



研发创新专题培训

深化产业合作

公司秉持开放、协同、共赢的理念，深耕产学研合作、促进行业交流，积极构建多层次合作网络，促进产业生态的良性发展。



产学研合作

公司持续与知名高校、科研机构及行业优秀企业开展产学研合作，推动技术、人才与产业资源的有效对接。例如，爱默斯与北京科技大学在精密机加项目零件方面开展了产学研合作。



行业交流

公司积极活跃于行业技术对话平台，2025 年先后参加了全国汽车标准化技术委员会电器分会年会、第四届车载网络和通信架构技术及标准研讨会、连接器产业促进大会等会议，集中展示前沿技术成果，与行业伙伴深入交流。



参与行业标准制定

公司深度参与起草行业及团体标准。2025 年，由公司作为第一主编单位编制的《智能网联汽车 高速车载以太网电缆组件及连接器技术要求》(T/LJQ 0022-2025) 团体标准、参与起草的《道路车辆 带宽至 10GHz 屏蔽平衡电缆》(QC/T 1226-2025) 行业标准正式发布，为行业前沿技术应用提供了关键准则。

恪守科技伦理

公司遵守科技伦理规范，将社会责任价值观根植于科研基因之中。我们承诺不开发、不使用任何危害自然环境、生命健康、公共安全及伦理道德的科学技术，通过研发兼具创新性与适用性的新产品、新技术与新工艺，为社会进步注入正向动力。针对未来人工智能产业产品的预研与孵化，公司高度重视人工智能应用的产出安全及生成数据管理，着重强调人工智能技术的伦理合规性，确保技术发展始终处于科技向善的轨道上。

知识产权保护

公司高度重视知识产权的战略价值，将其作为维护核心竞争力、保障全球业务合规及驱动高质量发展的坚实护城河。2025 年，公司未发生涉及知识产权的诉讼案件，亦未被第三方提起知识产权侵权指控，有效保障了公司经营合规性。



规范知识产权管理

- 公司建立贯穿研发全生命周期的知识产权闭环管理，明确知识产权归属、保密及奖惩等机制，确保流程规范化。公司在项目启动前强制开展专利检索，确保技术路径的安全性，在开发阶段同步进行成果申请，实现精准布局，确保在维护自主知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权，保障市场健康发展。



优化知识产权布局

- 为推进知识产权申报“量质提升”，围绕 Mini RF、USS RF、车载激光雷达、Fakra、以太网连接组件等核心产品，持续加大核心技术专利申报力度，布局与公司业务发展相匹配的专利集群。公司知识产权布局有效支撑 5G、汽车电子等新兴领域拓展，助力公司连续入选中国电子元件百强企业。同时，针对境外市场拓展需求，公司同步推进美国、欧洲等目标区域的专利布局，通过属地化保护支撑海外业务的合规稳健运行。
- 截至报告期末，公司已对现有 580 多项专利及商标进行全面盘点，建立动态更新的台账系统，开展有效性评估与分级维持管理，确保知识产权资产组合的高质量与动态优化。

提高知识产权保护意识

公司通过专项培训及宣贯活动，切实提升员工的知识产权保护意识。报告期内，公司开展多场知识产权创新培训，参训人次超过 500 人次，考核通过率超过 98%。同时，公司举办“2025 ECT 知识产权周”，通过宣传、答题等多元化形式，深化员工对知识产权价值的认同，营造“尊重创新、保护知识产权”的企业文化氛围。



知识产权周活动

影响、风险和机遇管理

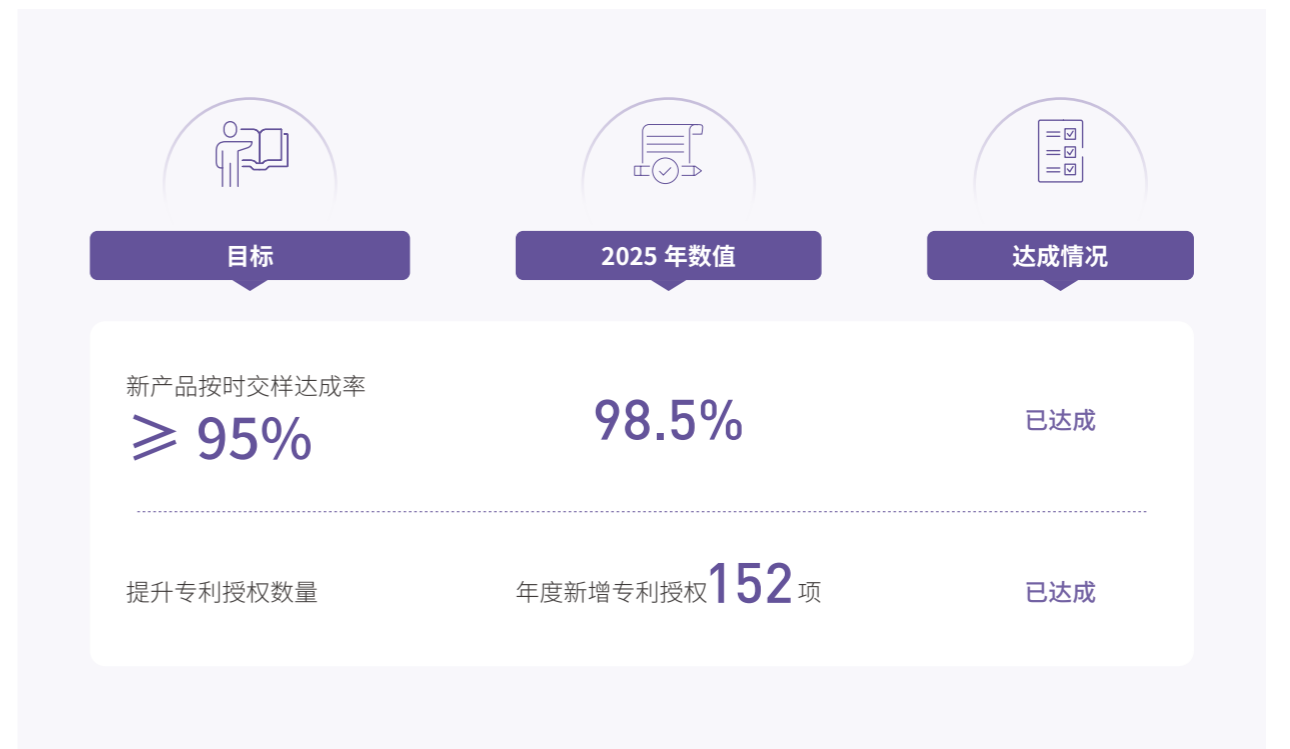
公司深知技术迭代、市场竞争及知识产权合规是影响企业可持续发展的关键变量，因此构建了一套动态响应、跨职能协同的风险管理机制。在研发创新管理层面，公司注重研发、市场、生产等部门的紧密协作，实时追踪全球技术趋势与政策动向，确保产品开发始终以客户需求为核心。2025 年，公司持续建设研发产品周期管理（PLM）系统，打通“研发、工艺、制造”数据链路，通过数字化技术赋能，在快速响应市场变化的同时，最大程度降低研发方向的偏差风险。

针对知识产权风险，公司建立“内外部协同”的监测预警机制，在研发立项阶段开展前瞻性检索与评估，通过规避设计等手段实施针对性防控，确保技术路径的安全与合规；在市场端，公司定期监测核心市场（如欧美）的专利诉讼动态及竞争对手布局，确保全球化运营的合规性。截至报告期末，公司已将上述风控措施全面整合至标准化 OA 与 PLM 系统的作业流程中，实现了专利情报预警、设计规避及侵权评估的线上闭环流转。

此外，公司严格规范员工行为，强化涉密资料管理，有效降低了产品交付过程中的法律风险。

指标与目标

公司持续监测研发投入、专利数量等指标数据，并设定相关目标。2025 年，公司在维护现有产品技术推广和销售的基础上，大力推进新产品开发与专利申请的效率与质量，解决了金属加强件可靠性保护、信号辐射泄漏、高可靠连接、连接器结构功能失效等行业关键技术难题。主要研发项目及进展请查阅《电连技术 2025 年年度报告》。



夯实质量管理

质量是企业生存的根基。电连技术将国际化的品质标准贯穿于从原材料准入、精益生产制造到成品严苛检测的每一个环节，提供长期稳定、合规可靠的产品保障。

治理

公司建立职责清晰的质量管理组织架构。总经理作为最高管理者，负责确保质量管理体系的有效运行与持续改进，研发中心、质量中心、生产制造中心等各部门在各自职能范围内落实质量管理要求，形成协同联动、全员参与的质量保障机制。

公司秉持“设计创新，制造严谨，管理依法，真诚服务”的质量方针，依据 ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC 080000 等国际标准，结合客户稽核要求，制定并实施《质量 & HSPM 管理手册》《供应商管理程序》等系列质量相关管理制度，有效推进各环节的质量管理与有害物质管理标准化，保障产品全生命周期的高可靠性。截至报告期末，电连技术各运营点根据业务需求特点，持续建设符合多元行业标准的质量管理体系，并通过相关认证。

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	42,308.80
研发投入占营收比例	%	7.83
研发人数	人	1,432
研发人数占全体员工比例	%	12.05

报告期内

新增专利申请数量	其中发明专利申请数量	累计获得有效专利总数
149 项	31 项	660 项
新增专利授权数量	其中发明专利授权数量	其中发明专利数量
152 项	19 项	76 项
新增软件著作权数量	累计软件著作权数量	实用新型专利数量
5 项	32 项	536 项
新增商标申请数量	新增商标注册数量	外观设计专利数量
8 项	3 项	48 项
	累计商标注册数量	
	11 项	

- 电连技术及主要生产基地均通过 ISO 9001 质量管理体系认证
- 电连技术通过 ISO 13485 医疗器械行业质量管理体系认证、海关企业 AEO 认证、UL 线束组装认证
- 电连技术、电连西田、恒赫鼎富、东莞电连通过 QC 080000 有害物质过程管理体系认证
- 恒赫鼎富持有柔性电路板 UL 黄卡认证
- 电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯、电连越南通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证



战略与管理方式

产品质量管理

公司致力于将质量管理融入产品全生命周期的每一个关键节点，构建起“源头预防、过程受控、结果精准”的全流程管控体系。

生产质量管理

公司严格执行《生产过程控制程序》，根据产品特性，科学建立试生产与量产阶段的差异化控制计划，并深度整合设计、过程潜在失效模式及后果分析的输出成果。在作业一线，公司通过标准化的操作指导书与目视化准则，将质量要求转化为可执行的标准化行动。此外，公司遵循《工程 / 产品变更管理程序》，对生产过程中的各类变更执行严格的评审与授权机制，确保生产过程处于受控状态。

公司坚持通过常态化组织质量改进小组（QCC）专项改善活动，针对制程的难点和痛点进行深度挖掘与技术攻关，持续提升过程良率，实现降本增效，推动公司向精益制造迈进。同时，公司全面导入生产执行管理（MES）系统，将设备管理、模具管理、过程检验、不合格品处理及防错混料要求深度整合，构建了覆盖产品全制程 IT 化管理闭环，降低错混料等品质隐患。



全制程追溯

依托供应商管理（SRM）、企业资源管理（ERP）与生产执行管理（MES）系统的集成，将物料及产品追溯颗粒度进一步细化：进料阶段实现原材料及电镀品“最小包装”层级追溯，生产制程覆盖冲压、注塑及组装的“盘”级追踪，出货阶段追溯“箱（单盘）”级颗粒度。



一致性校验

建立自动校验机制，当机台采集数据与标签打印数据不一致时，生产执行管理（MES）系统将自动锁定标签，需经产线异常分析及 QC 判定后方可解锁，确保账物相符与制程严谨。



数据 IT 化

针对部分高端产品线实施完善的数据 IT 化管理：CCD 检测数据每 15 分钟自动存储至云端，由生产执行管理（MES）系统定时抓取并进行实时统计过程控制（SPC）、良率管限制（SYL）及分项不良率管限制（SBL）分析，如异常即触发预警推送，实现制程的实时监控。

案例

从“人防”到“技防”，设备防呆专项优化

为进一步提升制程稳定性，公司于 2025 年针对人为因素导致的品质隐患实施了设备防呆专项优化，从“依赖人”逐步转向“依赖机台程序”，实现制程风险的源头防范。在技术执行层面，公司对 CCD 及电测工段实施了检测项目系统级锁定，防止因误操作导致检测功能关闭；同时，通过程序设定实现检测工位与前后工序的强制联动，并加装感应光纤以拦截穿料过程中的漏检异常。此外，结合 MES 系统推行“刷卡调机”机制，实现了调机行为的规范化管理与全过程追溯。

案例

“胶芯受损”质量改进专项项目

针对核心系列产品在组装中出现的胶芯受损瓶颈，公司质量部牵头组建专项质量改进小组（QCC）团队，展开多月的质量攻关。小组精准识别出组装翻转工件流道与物料尺寸不匹配的关键要因，通过重新设计组装流道及注塑零件，成功将该系列产品的胶芯撞伤不良率从平均每月 1.18% 降至 0.02% 以下。

质量检测体系

公司构建了严谨专业的产品检测体系，将标准设定、平台支撑与外部协作深度整合，确保每一件产品均符合严苛的质量要求。质量中心编制了《进料检验控制程序》《制程检验控制程序》《成品出货检验管理程序》，根据行业标准、客户需求及内部经验，制作了相关原材料、半成品、成品的检验规范与产品规格书，确保检测流程严格遵循相关规范进行。

公司持续投入高标准的检测硬件建设，提升自主验证水平。总部中心实验室于 2025 年 1 月圆满完成向深圳长圳产业园的搬迁，汽车实验室于 2025 年 3 月圆满完成向东莞寮步工业园的搬迁，并均于 6 月顺利通过场地搬迁后的 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）现场评审，证明公司实验室的管理体系与技术能力持续符合国际标准，为产品的可靠性验证提供了核心支撑。

针对部分特殊检测项目，公司亦建立了规范的委外检测机制，明确要求受托的外部实验室必须具备国家认可资格，确保其在 ISO/IEC 17025 体系下运行并持有有效的 CNAS 认可资质，从源头保障了检测数据的权威性。

案例

数智化检验升级，为生产提质增效

为进一步提升检测时效性与准确性，公司在产品检验环节持续推进数智化升级，为保质保量交付全球高端客户订单提供了坚实的技术保障。在量测环节，公司导入多台全自动量测设备，使单次量测工时较传统方式显著节约 59%；在成品外观检测环节，公司试行外观 AI 检测，投入多台 AI 检测设备并配套制定 AI 检验设备验收方案，明确误判率、过杀率及设备校验方案等标准化作业要求，使其漏检率稳定在 0.12%、过杀率稳定在 0.39%，单件检测耗时（CT 时间）缩短 50%。



CNAS 实验室认可证书

产品召回与不合格品管理

公司制定《产品召回管理程序》《不合格品控制程序》，规范召回与不合格品管理流程，确保产品在交付后出现质量缺陷、安全隐患或禁用物质不合格时，能迅速启动响应机制。若出现交付产品不合格情况，将建立由质量、生产、研发、营销等相关涉及职能部门负责人组成的专项小组，由工程师担任组长，进行异常调查与召回评审，明确产品需要召回后，要求在决策后的半个工作日内发布召回信息，确保风险得到及时隔离与处置。召回产品在处理前应进行标识和隔离，确认属于不合格品后 100% 报废，不再次使用。公司遵循《纠正与预防管理程序》，需对召回品进行分析并制订纠正预防措施，防止类似问题再次发生。

为验证召回程序的有效性，公司坚持每年组织模拟召回演练，确保在极端情况下能最大限度降低各方损失，切实履行对客户的质量承诺。2025 年，公司未发生任何产品召回事件。

质量文化建设

公司构建多层次、全覆盖的质量培训体系，将质量意识与专业技能深度融入企业文化，为实现高质量发展奠定坚实人才基础。



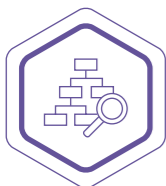
夯实基础质量意识

公司体系部面向全体新员工开展专项入职培训，内容涵盖质量方针、7S 管理及防错混料要求等内容，2025 年累计开展 46 场次，覆盖 1,155 人次。



提升质量管控技能

质量中心制定年度培训计划，面向跨部门员工开展培训，内容覆盖 QCC 改善知识、RoHS/REACH 等环保合规要求、生产制程管控重点等核心课目。截至报告期末，该系列培训累计开展 123 次，覆盖 2,817 人次，有效提升了员工在复杂工艺环境下的品质管控能力。在专业技术深耕方面，公司面向质量工程师组织每周固定时间的质量培训，内容覆盖 6 Sigma 管理工具应用、客户要求专项宣贯及典型质量案例共享等课程，对全体质量工程师进行了累计 2,976 小时的专业强化培训。



建设全员质量文化

公司于 2025 年开展了质量月专项活动。活动期间，通过质量知识竞赛、不同工种质量技能大比拼及 7S 标杆车间大比拼等多种形式，深度调动了生产一线及管理职能部门的参与积极性，促进跨部门在质量管理上的高效协作。



质量月活动

供应链质量管控

公司制定《供应商管理程序》《采购管理程序》等制度，明确规范供应商质量管理流程及要求。供应商应具备完善的质量管理体系，包括通过 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证等，并需持续满足要求。

公司通过供应商审核、进料检查、绩效评估及持续改善等方式管理供应商，确保产品的安全和质量。同时，对于过程中发现的不符合项，将以书面改善报告的形式及时推动供应商限期改正，必要时提供质量培训、技术合作与交流等，共同促进质量提升。详细情况请查阅“可持续供应链”章节。

案例

电镀供应商发展专项行动

为补齐核心供应商的能力短板，公司发起为期一年的电镀供应商发展专项项目，通过现场辅导、技术基线对标及管理赋能，针对性提升供应商质量管控水平。截至 2025 年 9 月项目收官，参与该专项的供应商在公司端的进料检验批次合格率、物料上线合格率、连接器电镀技术能力基线满足率均得到持续提升，有力支撑了公司产品品质稳定性。

化学品安全

公司基于 RoHS、REACH 等有害化学物质法律法规、行业标准及国际公约，结合客户规范要求，制定《环境有害物质管控基准》《供应商环保资料识别及管理规范》《HSF 检测规范》《有害物质清单》等系列有害物质相关管理制度，并持续完善与动态更新化学物质清单，明确使用和生产过程中的限制化学物质。公司根据标准开展有害物质符合性调查及第三方检测，确保所生产制造的产品均符合法律法规与客户要求。

全生命周期化学物质管控



设计开发

在产品研发初始阶段主动识别并收集客户对有害物质的管控要求，进行严格的可行性评审，确保材料选配的环保合规。针对自主研发产品，公司通过调研业界主流产品的有害物质标准并结合内部有害物质削减目标，优先选用低风险、高环保属性的材料。



采购管理

依托供应商管理 (SRM) 系统要求供应商提供完整的材料声明 (MCD)、化学品安全说明书 (MSDS) 及第三方有害物质检测报告等。体系部对书面资料进行严审，并同步利用公司自有设备对样品进行实测验证，确保物料在批量采购前完全符合禁限用物质标准。



制程管理

遵循《生产过程控制程序》《有害物质管理程序》，对于生产过程中使用的生产辅料与产品执行相同的有害物质管理标准，同时对不同有害物质属性的产品进行分区存储、分线生产及条码化出入库管理，有效避免产品有害物质交叉污染。



交付管理

严格按照《HSF 检测规范》《成品出货检验控制程序》等相关程序，严格依据出货检查项目或客户特定要求（如需第三方检测）确认产品构成的零部件、材料符合有害物质管控要求。验证合格的产品按要求加盖检验合格章或附上所需要的测试报告及符合性声明等。

化学品汰换

面对全球日益严苛的管控趋势，公司始终秉持主动防控、绿色发展的理念，持续追踪国内外法律法规动态，对标主流客户最新标准要求，识别生产工艺及原材料中有害物质的提升空间，积极推进化学品减量与汰换行动。公司前瞻布局全氟和多氟烷基物质 (PFAS) 汰换计划，已开展长达两年的专项研究并成功开发出可替代材料方案，顺利通过小批量验证，确保未来在客户提出明确需求时可立即完成材质切换。

案例

弹片系列产品“禁铍化”改造项目

在以往的弹片系列产品中，业内广泛使用铍铜 (Beryllium Copper) 材质。由于铍及其化合物在加工过程中产生的粉尘或烟雾对人体具有潜伏性与累积性的健康危害，公司发起了材料汰换专项行动，通过产品设计优化与工艺改进，成功应用以性能优异且更具环保属性的钛铜 (Titanium Copper) 替代铍铜的方案。截至报告期末，公司弹片产品全系列已基本实现“禁铍化”，提升了公司产品的绿色合规性。

影响、风险和机遇管理

公司持续强化质量风险管理，遵循《环境分析、风险和机遇应对控制程序》，应用制程质量控制 (IPQC)、统计过程控制 (SPC)、失效模式及影响分析 (FMEA) 等各类风险管理工具，对内外部因素及体系所涉及相应的风险和机遇进行识别、分析、评价，并针对不同等级的质量风险制定应对措施。为保证生产连续性，公司制定《生产紧急应变计划处理程序》，针对各类突发风险制定相关应急计划，并要求每年开展至少一次应急模拟演练以确认应急计划的有效性。

在前端识别之外，公司亦进行深度复盘。为保障质量体系的有效运行，公司制定年度质量管理体系审核计划，包括内部审核、第三方体系认证审核等，及时精准地发现潜在问题与不符合项，确保管理标准与执行效果的高度统一。

2025 年，公司通过多元化的举措，进一步推动全员参与质量风险管理，将风控触角延伸至生产末梢。



指标与目标

公司建立了一套自上而下的质量目标管理体系。依据《方针、目标和管理方案作业程序》在公司年度管理评审会议上对上一年度目标达成情况进行深度评审，并据此制定下一年度质量目标。为确保总目标的达成，公司将其进一步拆解至质量中心、产品研发中心、采购部及生产部门等相关职能单元。同时，公司严格执行目标闭环管理机制，针对月度 / 季度目标未达成项，均纳入《纠正和预防措施报告》，组织责任部门实施改善并持续追踪验证，确保质量偏差得到及时纠正。

为强化各级管理层的质量意识，公司将关键质量指标纳入各部门绩效考核体系，并与管理人员的个人绩效奖金直接挂钩。

目标	2025 年数值	达成情况
质量客诉率 $\leq 0.088\%$	0.065%	已达成
客诉 HSF 超标件数为 0	0	已达成

指标	单位	2025 年
产品出货批合格率	%	99.90
质量客诉率	%	0.065
质量培训员工覆盖率	%	100

注：数据统计口径包含电连技术、电连旭发、东莞电连（弹片车间）。

精益客户服务

电连技术坚持以客户为中心，致力于构建全生命周期的高品质客户服务体系，以精细化服务管理和高标准交付能力为支撑，不断夯实服务韧性，为全球客户打造安全、专业的合作体验，携手构建长期价值共赢的伙伴关系。

治理

公司建立由营销中心、质量中心、产品研发中心跨部门协同的客户服务组织架构，实现了从客户需求识别、产品实现到交付服务的全价值链贯通。公司有效构建并持续完善以客户为中心的制度化服务体系，积极响应并内化海内外客户在合规认证、本地化支持等方面的服务要求，严格执行《合同、协议、订单评审管理程序》《商务订单管理作业规范文件》《客户满意度管理程序》等内部管理制度及规范，确保服务行为的合规性与一致性，不断提升客户服务响应速度与服务效能。

战略与管理方式

客户服务

优质客户服务

公司致力于将质量管理融入产品全生命周期的每一个关键节点，构建起“源头预防、过程受控、结果精准”的全流程管控体系。



专业服务支持

公司具备从组件到系统级的大容量射频产品全栈设计与交付能力，为客户提供一站式连接解决方案。在项目实施阶段，公司通过常态化、高频次的技术交流机制，确保对客户需求的敏捷响应与精准对接。针对核心战略客户，公司组建专属服务团队，深度嵌入其产品开发全生命周期——涵盖项目前期的联合预研、定制化开发、量产交付，以及交付后的持续运维与优化支持，提供覆盖全流程的高价值一站式服务。依托前瞻性技术协同与联合创新机制，公司将服务模式由被动响应升级为主动技术赋能，不仅显著提升客户粘性，更助力客户构建面向未来的长期市场战略优势。



畅通沟通渠道

通过客户指定、行业展会、客户拜访、客户推荐等获客方式深入市场一线，全面传递公司产品与工艺优势，同时紧密跟踪前沿行业动态，积极洞察并响应客户的现实与潜在需求，为内部产品服务的迭代优化提供战略输入。

有效利用前端客户关系管理（CRM）系统的商机、预测管理，OA 系统的报价、逾期管理，后端企业资源管理（ERP）系统的销售分销、生产计划管理等模块，集成并共享关键指标数据，赋能各流程节点有关部门做好服务承接，形成线上线下联动的沟通闭环，确保服务资源的高效配置。



优化服务体验

公司深入优化全流程服务触点，从客户初次咨询、产品定制、测试阶段到问题反馈与售后支持，全面梳理并精进各关键节点的服务细节，消除体验断点。在此基础上，公司建立了敏捷高效的客户响应机制，实现快速响应、精准分派与闭环处理，确保客户诉求第一时间被倾听、被理解、被解决。通过持续倾听客户声音、迭代服务策略、强化员工服务能力建设，公司不断夯实服务根基，稳步提升客户满意度，最终塑造出专业可靠、真诚贴心、富有温度的服务品牌形象。



荣誉

电连技术、恒赫鼎富、爱默斯获得核心客户授予的最佳协同奖、优秀质量奖、卓越协作奖等十余项供应商荣誉奖项



2025 慕尼黑上海电子展览会

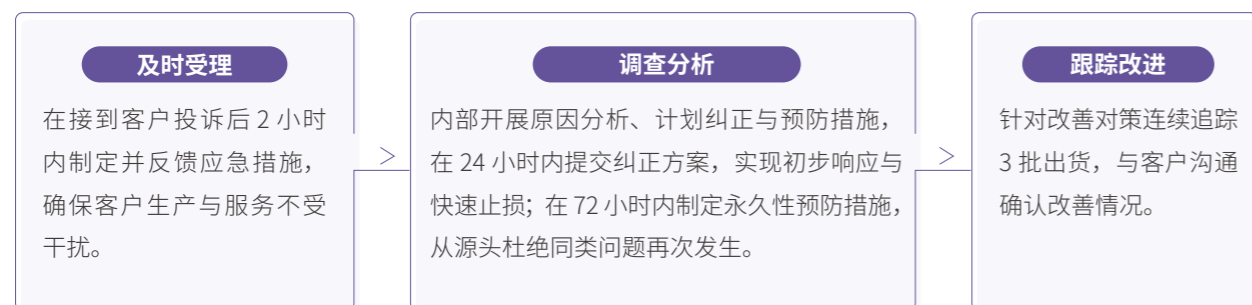


中线 2025- 线束制造及连接技术展

客户投诉管理

公司高度重视客户反馈，严格执行《客户抱怨处理程序》，确保投诉处理过程的标准化。在接收到质量异常反馈后，公司内部深度应用 8D 分析法开展专项治理，实现从现场调查、根因识别、应急对策执行，以及纠正与预防措施（CAPA）拟定的系统复盘，从根源上杜绝同类问题的重复发生。2025 年度，客诉改善措施已 100% 落地执行。

投诉处理流程 *



* 针对有特殊时效规定的客户，公司严格依据客户要求执行，并统一登记于《客户客诉处理时效特殊要求一览表》，确保实现客户预期。

提升客户满意度

公司依据《客户满意管理程序》，建立由质量中心统筹、营销中心协同的客户满意度管理机制，每年两次面向量产及长期合作客户开展满意度调研。为识别不同维度的期望，公司针对客户的品质与采购窗口分别设立了针对性的客户满意度调查表：品质端侧重于产品有害物质合规性、质量稳定性及服务响应，采购端聚焦于交付达成、技术支持及成本控制。针对识别出的潜在改进项，严格落实由责任部门拟定对策、质量中心全程跟踪验证的闭环管理，确保客户声音切实转化为公司提升优化的内生动力。

责任营销

公司坚持诚实、严谨、负责任的经营原则，将责任营销深度融入产品全生命周期管理中。基于电子元器件业务特性，公司主要采取定制化开发与产品选型直销的合作模式，产品信息的传递均基于严谨的技术规范书与合同评审，不涉及第三方在线销售平台或公开广告营销，因此公司无在线服务平台客户占比及在线销售收入相关统计。

透明化信息披露

针对定制化开发需求，公司通过《项目开发需求评估表》精准定义客户的图纸与规格要求；针对标准产品，客户可依据《产品选型手册》获取详尽规格，并进行实物验证。公司确保所有营销载体（如手册、说明书、规格书）呈现的信息与实际生产图纸、交付产品完全匹配，严禁任何欺诈或虚假营销行为。

多部门信息管控

为保障营销全流程合规，公司构建了由研发、品质、营销等多部门联动的信息管控机制。依据《合同、协议、订单评审管理程序》，所有订单（尤其是新客户或新产品首单）均需通过 OA 系统发起跨部门会审，明确产品规格、环保合规性及交付能力。评审通过后的数据将自动转化为生产工单，确保客户合同要求在制造端得到 100% 执行。

产品营销培训

新入职业务人员需通过系统的岗前培训，并深入各生产部门进行学习，以掌握产品工艺知识。此外，公司利用季度会议设立专项产品培训机制，定期为全体业务人员进行深度产品技术宣讲（每场不低于 2 小时），涵盖最新产品技术突破、典型应用案例解析、竞品对比分析、行业趋势洞察等），确保销售人员能够客观、专业地向客户传递技术信息。

影响、风险和机遇管理

公司建立了贯穿业务全流程的客户风险管理与机遇识别机制，致力于在复杂多变的市场环境中提升业务韧性。通过常态化的客户走访、满意度调研、行业展会及法律法规跟踪，公司能够动态捕捉市场趋势与客户需求演变，及时识别因技术更迭、质量波动或交付不畅带来的潜在业务风险。依托 CRM 管理系统，公司实现了对售前咨询、订单履行至售后支持的系统化管控，有效化解了交付延迟、数据泄露及客户流失等风险。

同时，公司积极将识别到的服务短板转化为质量改进与工艺创新的机遇，通过持续的专业赋能与流程优化，不断巩固客户信任，以保证核心业务的持续稳健增长。

指标与目标

目标	2025 年数值	达成情况
客户满意度 ≥ 95 分	电连技术 95.21 分 恒赫鼎富 96 分 爱默斯 96.49 分	已达标 已达标 已达标

电连技术、恒赫鼎富、爱默斯
客诉解决率

100%

泄露客户数据事件

0 起



深化数字化建设

为全面构建适应未来发展的数字化基础设施，电连技术基于当前业务需求与技术趋势，制定了分阶段实施的数字化战略路径，涵盖系统架构优化、数据治理强化、网络安全加固以及新兴技术应用等多个关键领域，推动企业在数字化时代持续创新与增长。

战略愿景

构建“业务-技术”深度融合的数字化底座，打造“数据驱动、敏捷协同、安全可控”的IT能力体系，支撑公司未来3-5年业务增长与创新。

三大战略方向



多系统互联互通与业务闭环

新增质量管理体系（QMS）及模具管理系统，与现有核心系统进行全面联动，实现多系统高效协同，构建覆盖全流程的闭环管理体系，提升跨部门协同效能与资源配置效率。



AI 与 RPA 自动化及智能化

加大对人工智能（AI）和机器人流程自动化（RPA）技术的投入，利用智能算法赋能数据决策，以自动化流程替代高强度人工操作，并逐步将智能化应用延伸至生产与供应链端，实现精准预测与敏捷响应，推动企业向智能化运营模式转型。



安全合规与风险管控

推动安全管理体系从“被动防御”向“主动防护”升级，通过加强信息安全制度建设、完善合规性审查机制以及引入先进的威胁监测与响应技术，建立多层次、全方位的信息安全防护体系，构建高韧性的数字化资产防护基础。



战略实施路径



2025 年，公司持续推进制造领域数字化转型，全面推广生产执行管理（MES）系统在各运营点的全覆盖，部署统一的工业物联网（IoT）平台，实现车间级、产线级和设备级数据可视化体系，显著提升生产全过程的协同响应效率。截至报告期末，公司已建成客户关系管理（CRM）、供应商管理（SRM）等八大数字化系统，形成“产、供、销、研、管”全链条数字化管理体系。

企业资源管理（ERP）系统





03 绿色运营

连接低碳未来

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



- 应对气候变化
- 清洁技术机遇
- 环境合规管理
- 优化资源使用
- 减少环境污染
- 保护生态环境

光伏发电量
485.45 万千瓦时

“三废”排放达标率
100%

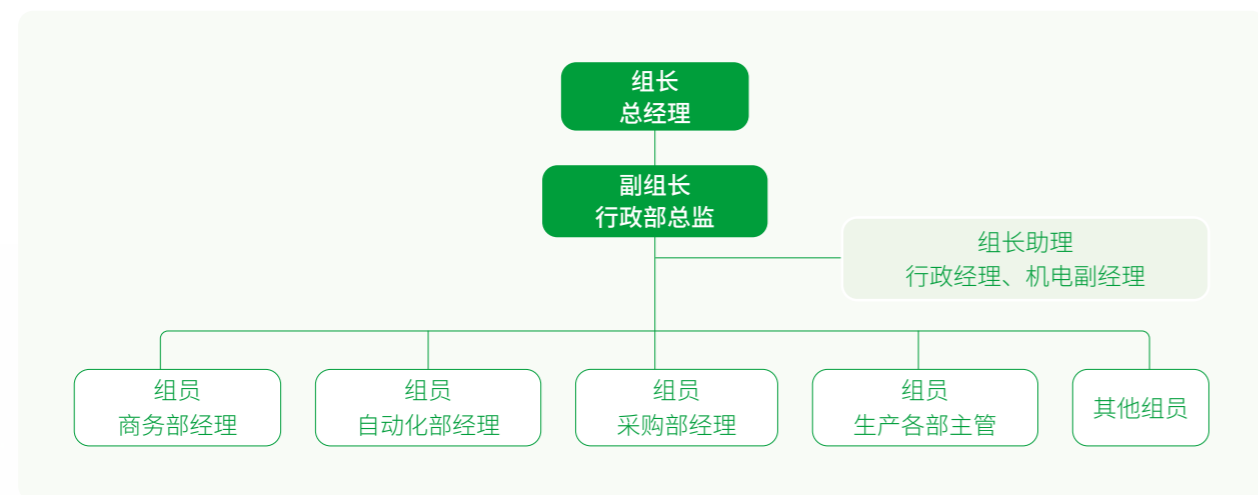
温室气体排放强度 (范围一+二)
0.1171 吨二氧化碳当量 / 万元营收

应对气候变化

电连技术积极响应国家“双碳”战略，持续完善气候变化管理，将气候变化因素系统性融入公司生产经营之中，持续引导公司向绿色、低碳、可持续发展方向稳步迈进。

治理

为确保气候变化相关议题得到充分考虑和有效管理，公司建立由总经理领导决策、行政部总监统筹、各部门负责人共同参与的能源管理小组。其中，总经理作为组长，主要负责主导气候战略决策，包括审议气候风险与机遇评估结果，核定短、中、长期气候规划及目标，并对能源管理体系的运行实施监督管控；行政部总监及各部门负责人负责具体工作的落地执行，通过跨部门协作机制，共同推动公司气候目标的达成。



公司搭建能源管理体系，制定《能源管理手册》，并配套设置《能源运行控制程序》《能源基准和能源绩效参数管理程序》《能源绩效监视、测量与分析控制程序》《能源目标、指标和管理方案管理程序》《危险能源控制指引》等一系列制度程序，持续提高公司能源管理能力。



同时，公司严格管控温室气体排放，依据 ISO 14064 要求制定《温室气体内部查证程序》《温室气体盘查管理程序》《温室气体盘查数据管理程序》《温室气体报告书作业管理程序》《温室气体量化和报告管理规范》《温室气体数据质量管理规范》等一系列制度程序，对公司温室气体查证流程进行规范，确保温室气体排放盘查数据的完整性与准确性。公司自 2020 年起全面开展温室气体排放盘查，每年出具《温室气体核算报告》，并推动第三方开展温室气体核查。



战略与管理方式

气候变化管理

类别	风险机遇类型	风险机遇描述	财务冲击	影响范围	影响周期	主要应对措施
实体风险	急性风险	极端天气(如台风、洪涝)加剧易导致核心生产基地停工、全球供应链中断及通信基础设施损毁,进而引发订单延误、资产减值及客户流失等经营风险。	低	价值链上游;企业运营;价值链下游	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 升级厂区防灾设施,完善应急电力备份,制定关键产线灾害应急预案; 实施关键物料多源采购,建立季节性安全库存; 建立气象预警系统以提前调度排产。
	慢性风险	海平面上升、气温持续升高、降水模式改变等长期趋势,将导致制造环节能耗与温控成本激增。	低	企业运营	长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气预警机制,结合情景分析结果调整生产计划; 升级冷却与温控系统,引入数字化能效管理平台,降低高温环境下的运营能效负担; 协同供应商开展长期节能降碳方案,降低全价值链受气候政策及环境成本上升的影响; 为核心资产购买气候保险,降低极端天气造成的财务损失。
转型风险	监管及法律风险	相关监管与法律要求持续趋严,对企业能源使用、温室气体排放及节能管理提出更高合规要求,若响应不足,可能引发合规成本上升及经营约束。	低	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定清洁能源中长期规划,提高绿电比例,确保用能指标与产能衔接; 建立常态化碳盘查与数据管理机制,设定阶段性目标以应对碳成本与披露要求; 持续推行设备节能技改与能效考核,将低碳指标嵌入选型决策,全面降低合规与经营风险。
	技术风险	低碳及循环材料技术快速迭代对传统生产工艺、产品架构形成替代冲击,行业技术转型压力突出。	中	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 布局低碳工艺创新与环保材料的应用研发,建立绿色技术专利库,巩固技术领先地位; 实施绿色设计,提升产品的可回收性,通过技术降碳提升产品在全球低碳产业链中的核心竞争力; 与科研机构合作开展前沿技术孵化,确保生产工艺的平稳迭代与成本优化。

类别	风险机遇类型	风险机遇描述	财务冲击	影响范围	影响周期	主要应对措施
转型风险	市场风险	气候变化背景下,市场环境与客户需求加速向低碳、绿色方向转变,对企业供应链稳定性、成本结构及市场竞争格局产生持续影响。	高	价值链上游;企业运营;价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过低碳设计与环保材料应用,精准对接客户绿色转型需求,获取差异化竞争优势; 建立供应商评价体系,降低碳成本传导风险,确保供应链稳定性; 积极开展产品碳足迹核算与认证,在绿色消费趋势中提升品牌认可度与市场份额。
	声誉风险	随着环保意识提升,若产品环保声明(如无卤、低碳)与实际不符,或供应链存在高效能缺口,易引发“漂绿”质疑,导致品牌信任受损及客户流失。	中	企业运营	长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立绿色产品合规审核体系,确保技术参数真实可靠; 强化供应链 ESG 审计,以真实绩效回应市场监督; 通过披露 ESG 报告、第三方碳核查报告,提升透明度。
气候机遇	产品与服务	随着汽车电动化与智能终端绿色化,市场对高压/高速绿色连接器需求激增。	高	价值链下游	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 加快新能源汽车、绿色交通领域产品的研发与环保材料应用,加大环保基材应用与低损耗信号传输技术研发; 积极开展产品碳足迹认证,通过绿色设计降低产品全生命周期排放,将“低碳属性”转化为核心市场竞争优势。
	资源效率	推广制造制程优化(如注塑机节电改造)及数字化能耗管控,提高能源利用效率,降低生产成本,增强市场竞争力。	中	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 系统性推进生产线自动化节能升级,引入数字化能源监测平台实现能效精准闭环管理; 推广余热回收技术,在提升资源循环利用率的同时,有效对冲未来环境税及碳排放成本上升带来的利润压力。
能源来源	能源来源	扩大分布式光伏部署及绿电采购,降低对化石能源的依赖,规避未来碳税风险。	中	企业运营	长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定清洁能源中长期规划,加速核心生产基地的屋顶分布式光伏部署,并灵活参与绿电与绿证交易; 提升非化石能源使用占比,降低对化石能源价格波动的依赖,增强公司应对碳减排监管的经营韧性。

能源管理

公司全面推进能源管理，通过布局清洁能源、使用节能设备、开展节能培训等系列行动，持续优化能源使用结构、提高能源使用效率，助力公司清洁、低碳生产。

使用节能设备

公司逐步通过引入节能设备、投入节能改造等方式提高生产运营过程中的能源使用效率、推动能源循环使用，实现节能降耗。未来，公司将进一步淘汰高耗能老旧设备、优化自动化设备，持续推动绿色低碳发展。



空压机余热回收系统

通过集中管理与变频调节提升空压机运行效率，并回收余热用于宿舍热水，实现能源梯级利用，降低外购能源需求与间接碳排放。2025 年，公司累计节约蒸汽用量约 1,689.80 吉焦，折合减少温室气体排放 150.23 吨二氧化碳当量。



水蓄能中央空调

通过削峰填谷与高效调度降低单位制冷能耗，并将用电从高碳排放时段转移至低碳时段，从而减少能源消耗与间接温室气体排放。2025 年，公司累计节电量约 4,301,946.97 千瓦时，折合减少温室气体排放 2,538.15 吨二氧化碳当量。



小模具车间改造

五金本部通过“小冲床+小模具”替代原本使用的“大冲床+大模具”，显著降低能源消耗约 85%。2025 年，五金本部累计节电量约 1,412,474 千瓦时，折合减少温室气体排放 819 吨二氧化碳当量。



LED 节能灯具替代传统荧光灯具

恒赫鼎富持续淘汰传统荧光灯具，并用 LED 节能灯具进行替代。2025 年，恒赫鼎富共更换 LED 节能灯具 1,200 支，累计节电量约 300,104 千瓦时，折合减少温室气体排放 177.06 吨二氧化碳当量。



集中供料系统

塑胶本部安装集中供料系统，该系统由三台三机一体式除湿干燥机与四台输送风机组成，供应 79 台注塑机。该系统于 2025 年 11 月正式投入使用，预计全年累计节电量约 973 兆瓦时，折合减少温室气体排放 778 吨二氧化碳当量。



冲床 + 吸风机启停联动改造

五金本部“冲床 + 吸风机启停联动改造”项目实现冲床关闭后同步自动关闭吸风机，相比改造前需由人工干预的手动关闭模式，该项目能够显著节能约 30%。2025 年，五金本部累计节电量约 547,223 千瓦时，折合减少温室气体排放 317 吨二氧化碳当量。



柴油锅炉改造天然气锅炉

恒赫鼎富将柴油锅炉改造为天然气锅炉，有效提高燃烧效率、降低单位供热能耗，并同步减少污染物和碳排放，实现节能降耗与减排协同。改造后，锅炉氮氧化物排放浓度较改造前显著降低约 60-80mg/m³。2025 年，恒赫鼎富累计节约柴油消耗约 296,471 升，折合减少温室气体排放 780.20 吨二氧化碳当量。



引进环境监测系统

公司通过升级洁净车间环境在线监测系统，精细化调控空气过滤与通风运行参数，在保障洁净度与产品质量稳定的前提下，避免过度运行，有效降低车间能源消耗，并同步减少运行过程中的资源浪费与废弃物产生。



洁净车间环境在线监测系统

开展节能培训

公司呼吁全体员工在生产运营过程中节能减排，并定期开展节能减排相关培训，倡导员工离开办公室时随手关灯、关空调，鼓励员工节约用电。

影响、风险和机遇管理

为识别和评估气候相关风险与机遇对公司的潜在影响，公司建立气候风险机遇管理流程，定期识别内、外部气候风险与机遇。针对所识别风险，公司制定相应管理措施，同时指派专人负责推动具体管理措施落地落实，确保公司气候相关风险管控到位。

气候风险与机遇识别

- 根据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的框架建议，识别气候风险与机遇。

气候风险与机遇重要性评估

- 运用内外部风险管理工具，通过评估风险严重程度、发生概率及可探测性，科学测算风险优先数（RPN）并明确风险级别，精准识别重大气候变化风险与机遇。

气候风险与机遇管理

- 将重大性气候风险与机遇纳入公司风险管理体系，通过定期监控与动态策略，确保业务符合政策趋势与市场需求；
- 针对气候挑战，完善《自然灾害应急预案》并定期演练，通过优化响应机制提升极端天气处置能力，持续增强气候韧性与管控水平。

指标与目标

公司制定碳减排及能源管理中长期目标，并定期监测各部门能耗使用及目标达成情况，及时落实目标未达成原因分析，制定相应管理措施，以确保长期目标如期达成。

气候目标与指标

2024-2030 年碳减排行动规划

碳中和基准年份
碳中和目标年份

2021 年
2030 年

2024 年：全面使用水蓄能中央空调，实行统一调控；

2025 年：实现空压机一站式管理，通过空压机余热回收供给宿舍热水；

2026 年：淘汰高耗能老旧设备；

2027 年：持续优化自动化设备；

2028-2030 年：持续加大购买绿电比例。

▼

目标 / 年份	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2025 年数值	达成情况
目标减排量 (tCO ₂ e)	1,300	1,500	1,000	800	750	450	300	1,505	已达成
目标减排比例 (%)	5.55	6.41	4.27	3.42	3.20	1.92	1.28	6.43	

注：该规划覆盖范围为电连技术。

指标	单位	2025 年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,848.60
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	59,470.67
温室气体排放 其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	497.74
温室气体排放总量（范围一 + 二）	吨二氧化碳当量	63,319.27
温室气体排放强度（范围一 + 二）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1171

注：1. 数据统计口径包含电连技术、电连西田、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。
 2. 范围一温室气体排放系数参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》、GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，全球暖化潜值（GWP）值取自 2021 年 IPCC 第六次气候变化评估报告 AR6 提供的温室气体 GWP 值。
 3. 范围二电力排放系数取自《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子，采用“基于位置”方法计算；蒸汽排放系数参考 GB/T 32151.24-2024《温室气体排放核算与报告要求 第 24 部分：电子设备制造企业》，热焓值取自 GB/T 34060-2017《蒸汽热量计算方法》饱和蒸汽 134°C 数值。

能源管理目标与指标

目标	达成情况
单位产量耗电 ≤ 0.63 度 /KPC 产品	已达成

注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

指标	单位	2025 年
汽油消耗量	千克	42,974.55
柴油消耗量	千克	52,138.85
天然气消耗量	立方米	357,537.00
液化石油气消耗量	千克	2,537.50
外购电力	千瓦时	108,476,528.52
能源管理		
蒸汽消耗量	千克	6,381,000.00
综合能源消耗总量	吨标准煤	15,140.74
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0280
自建光伏发电量	千瓦时	4,854,458
自建光伏电力使用量	千瓦时	4,854,458
清洁能源 / 可再生能源消耗量占比	%	3.94

注：数据统计口径包含电连技术、电连西田、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

清洁技术机遇

电连技术把握清洁技术发展带来的战略机遇，持续加大在智能移动终端、新能源汽车等清洁技术相关领域的研发与应用投入，推动产品与技术向高效、节能、低碳方向升级，不断以更具能效优势的产品与解决方案满足客户需求，强化公司在清洁技术转型浪潮中的竞争力与增长潜力。

清洁技术业务

随着新能源汽车的快速发展与辅助驾驶等汽车智能化水平的不断提升，高频、高速类汽车连接器需求快速增长。公司敏锐捕捉“低碳出行”与“智能驾驶”驱动下的清洁技术机遇，积极推动车载高频高速连接器产品切入国内外头部整车厂绿色供应链。



未来，公司将依托精密制造优势，持续丰富产品线和解决方案，通过技术创新降低系统能耗，致力于为全球新能源产业的高质量发展提供稳健的连接支撑。

绿色产品

公司始终秉持“采购绿色原料、生产绿色产品、追求绿色制造”的方针，将绿色、生态、循环的要求融入产品全生命周期，通过构建全生命周期评价（LCA）逻辑，将环境影响因素前置于研发与制造环节，致力于提升产品的环境性能，积极助力低碳转型。

产品生命周期阶段	具体要求
产品设计	<ul style="list-style-type: none"> 设计开发：将相关环保要求标准化到图纸、BOM、采购订单，以确保相关原材料、半成品、成品等能够有效、快速识别其环保属性。 设计确认：审查产品及工艺等环保设计方案，包括选材是否合理、环保标注是否准确完整、不同环保属性的产品生产环境是否隔离等，从工艺流程源头确保绿色设计方案的科学性与可执行性。
原材料采购	<ul style="list-style-type: none"> 绿色选材：在选材阶段严格执行环保标准，通过结构优化与材料替代降低资源消耗。具体详见“优化资源使用”章节。
生产加工	<ul style="list-style-type: none"> 良率优化：运用仿真软件进行前瞻性模拟测试，优化设计方案，有效降低客户端设计迭代及试产阶段的报废率，减少生产冗余。 清洁生产技改：试点推行绿色技术工艺替代传统工艺，从源头减少重金属废液、废料等排放，降低环境负荷。
产品使用	<ul style="list-style-type: none"> 增强使用寿命：在满足客户功能要求情况下，采用增强的耐热、耐弯折、耐化学腐蚀等设计，延长产品在严苛环境下的使用寿命；推进模块化与易拆卸设计，提升产品的可维修性与零件兼容性，确保产品在发生局部故障时能够精准替换而非整体报废，有效降低整机报废率并延长产品生命周期。 提升可维修性：在设计方案中融入易于测试和局部维修的结构，避免因微小缺陷导致整体报废。
废弃处置	<ul style="list-style-type: none"> 推广循环再生方案：优先建议客户采用单一材料结构设计，降低回收拆解难度；推广使用可回收、可降解的原材料。

案例

柔性电路板(FPC)绿色设计实践

恒赫鼎富充分发挥柔性电路板（FPC）轻薄、集成化及可弯曲的特性，将“3R原则”（减量化、再利用、再循环）深度植入产品研发体系中，提高产品的环境友好度：

减量化（Reduction）：采用高密度互连（HDI）设计，优化 FPC 叠层结构，减少层数和重量，从源头降低原材料消耗。同时，针对有阻抗或插损要求的，利用软件仿真模拟测试，减少设计迭代及试产阶段的报废。

再利用（Reuse）：通过增加测试点或采用连接器对接等方式，实现精准检测与局部修复，有效避免因微小缺陷导致整体产品报废，有效提高资源利用率。

再循环（Recycling）：优先选用可回收 ED 铜等原材料，并在包装环节采用可回收、可降解材质，对包装盘等物料实施循环利用方案，降低产品处理的环境影响。

环境合规管理

电连技术严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家及地方各项环境保护法规政策，制定《环境运行控制管理程序》《环境监测和测量管理程序》等一系列管理程序，搭建环境、职业健康安全管理体系（EHS）组织架构，由总经理对公司环境进行监督管理，建立并持续完善公司环境管理体系，通过常态化落实环境管理、前置性识别环境风险、制定环境应急预案并定期开展环境应急演练、贯彻执行各项环境指标监测及目标管控等行动，全面推动公司绿色合规生产。2025 年，公司未发生因环境合规问题受到处罚的情况。

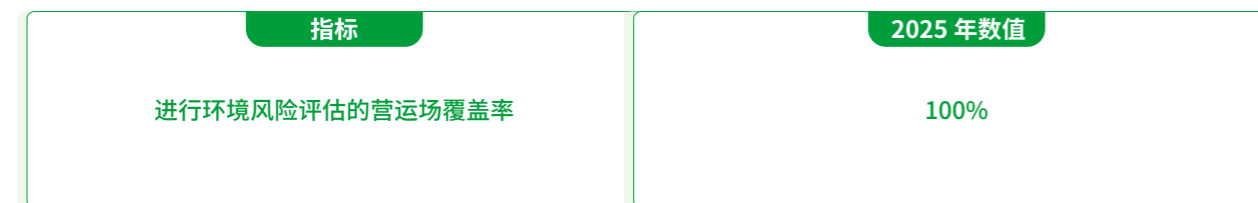


环境管理体系内审

为确保公司环境管理体系的有效运行，公司定期对环境管理体系开展内部审查。公司组织具有审核资质的员工形成审核小组，并指派体系管理者代表、内审正副组长对审核负责。审核结束后，公司审核小组根据审核情况出具内审总结报告，并针对不完善项开展查漏补缺等完善工作，确保公司环境管理体系符合要求并持续有效。

环境风险管理

公司将风险管理置于环境管理的首要位置，制定《环境因素识别和评价管理程序》，要求各部门对其活动、产品或服务中涉及的环境因素进行识别和评价，基于发生频次、影响范围及程度、影响持续性或可逆转性等多维度确定重要环境因素，并针对已识别的重要环境因素设置相应环境目标、指标和控制措施等，全面预防潜在环境风险。



注：数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

环境应急响应

公司制定《环境应急与响应管理程序》，针对识别出的重要潜在环境因素，包括火灾、化学危险品泄漏、空压机爆炸等重大事故，针对性规范相应应急准备、制定应急响应预案，并设置事故后纠正和改善措施，以对潜在的环境事故或可能发生的紧急情况作出预防和处理，避免和减少可能造成的环境危害。

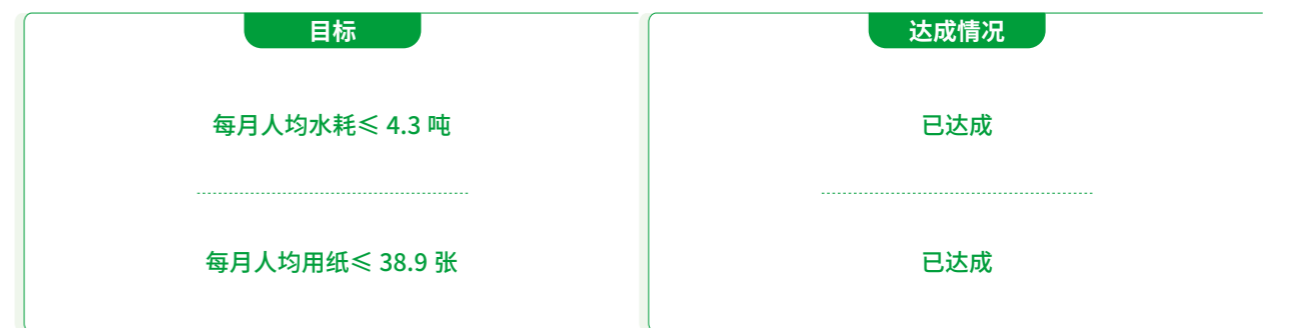
同时，公司针对上述重要潜在环境因素定期开展各项应急演练，提高员工突发环境事件防控能力，确保公司能迅速、有序、高效地应对突发环境事件。2025 年，公司组织员工针对化学品泄漏事件开展应急演练，参与员工共计 113 人次，100% 覆盖公司涉及化学品管理相关员工。

环保培训宣贯

公司根据不同岗位所涉及的工作特性，定期开展各类环保培训，培训内容覆盖国家及地方环保法规政策、环保技术与工艺等方面，覆盖各部门员工，全面强化员工环保合规意识，提升员工自主开展环境管理的自觉性，推动公司绿色、可持续发展。2025 年，公司环保培训参与人次 156 人次，培训总时长 156 小时。

环保文化建设

公司在日常运营生产过程中常态化开展环保文化建设，倡导员工绿色办公。公司全面推动无纸化办公，并在办公室、卫生间、食堂多处张贴“节约用水”“随手关灯”“光盘行动”等环保标语，呼吁员工节约用纸、节水节电、珍惜粮食，营造节能、环保、绿色的工作环境。



注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

优化资源使用

电连技术围绕提升资源使用效率，持续探索资源循环利用与精细化管理路径。公司通过系统推进水资源高效利用及包材循环管理，减少对自然资源的依赖与一次性资源消耗，推动资源由线性使用向高效循环利用转变，助力公司生产运营可持续发展。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及地方各项水资源管理法规政策，合规开展水资源管理。公司已完成取水合规备案，主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。2025 年，公司未发生违规用水相关事件。

源头节水

公司通过安装节水龙头等节能设施，结合用水数据实时监控与管网定期排查，有效杜绝水资源浪费；同时积极改造生产设备、革新生产工艺，将节水理念融入业务全流程，实现水资源的高效利用与源头精减。

案例

恒赫鼎富开展系列行动提高用水效率

恒赫鼎富积极进行水资源管理，在生产运营过程中从生产设备、工艺等方面着手，多措并举提高用水效率，推动公司可持续用水。2025 年，恒赫鼎富单位产值用水量较 2024 年降低 15.04%。



提高设备稼动率

公司推动湿制程集中生产，持续提升湿制程设备稼动率，保证设备连续稳定运行，减少设备启动、清洗等非生产性用水次数，降低单位产品的用水强度和无效损耗。



调低槽别溢流量

在保证品质的前提下，公司通过工艺测试优化镀铜槽溢流参数，将原按设备默认的 4-5L/min 下调至 2-2.5L/min，通过压缩非必要溢流水量减少无效用水，从源头实现直接节水。



制水设备改造

公司通过改造纯水制水设备蒸汽加热装置，解决冬季进水水温低导致制水率下降问题，在同等纯水需求下减少原水取用量，降低过程损耗并提升用水效率。改造后，冬季平均产水率由 55% 提升至 65%，2025 年公司节水量约 4,500 吨。



案例

屏蔽事业部清洗工艺改善助力节水降废

针对传统水洗工艺用水量大、废水产生量高且污染严重问题，屏蔽事业部对清洗工艺进行技术升级，以碳氢清洗技术替代传统水洗方式，从工艺源头消除了对大量新水的依赖。另外，该工艺密闭循环运行，实现碳氢溶剂的在线再生与循环使用，在提高资源利用率的同时，大幅削减乃至避免了含油污、金属屑及化学添加剂的废水排放，有效降低了对水体环境和周边社区的潜在影响，推动清洗工艺向循环经济深度转型。



碳氢清洗机

循环用水

公司引入冷却水循环设备，构建稳定的生产用水循环体系，实现生产端冷却水的循环使用，降低对外部水资源的依赖，提升用水管理的可持续性与韧性，推动生产用水由一次性消耗向高效循环利用转型。



冷却水循环设备

指标	单位	2025 年
总取水量	吨	897,606.00
- 自来水 / 市政用水取水量	吨	897,606.00
总排水量	吨	797,986.00
- 市政管网排水量	吨	797,986.00
水资源管理		
耗水量	吨	99,620.00
取水强度	吨 / 万元营收	1.66
耗水强度	吨 / 万元营收	0.18
回收和重复使用的用水量	吨	10,800.40

注：数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

原材料管理

公司采购原材料时，优先选择符合环保标准、有利于可持续发展的绿色原料。

源头减量

公司通过产品结构与生产工艺优化，实现原料轻量化、减量化使用，降低材料原耗。同时，利用模块化设计将功能元件标准化，提升同类材料及元件在不同产品间的通用性。

案例

塑胶本部 BTB 生产工艺优化实现塑胶原料减量

塑胶本部持续深化产品源头减量策略，致力于通过工艺精进提升资源利用率。2025 年，塑胶本部通过 Moldex 3D 模流分析软件反复模拟熔体流动，在保证完全填充的前提下重新设计优化模具流道形态，通过科学缩减流道直径与长度，有效降低水口单重，全年优化模具共计 55 套，实现塑胶原料减量约 50 吨。

绿色材料

公司积极选用可回收、可降解原材料。例如，爱默斯部分金属原材料通过 SCS 翠鸟再生材料含量认证（SCS Recycled Content Certification），验证其最低再生金属含量为 98%。



部分金属原材料 SCS 翠鸟再生材料含量认证证书

分类管控

公司所有物料标签均明确标注环保属性标识，确保仓管员在收料环节能够精准识别并分类存储，保障绿色物料的一致性。

包材管理

公司倡导循环经济理念，并将其系统融入产品包材管理，通过推动内部及供应商端包材循环使用，持续提升包装资源利用效率。公司逐步减少一次性纸制品消耗，以可循环使用的胶框和环保塑料托盘替代传统纸箱，并配套建立包材回收、清洁、检测及再利用的规范化流程，推动包材向轻量化、减量化和循环化使用方向转型。2025 年，公司胶框、周转箱（含纸箱）、周转盒等包材实现 100% 回收再利用。

减少环境污染

电连技术严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家及地方各项污染排放法规政策，制定《废水、废气、厂界噪声管理制度》《废弃物分类识别、措施表》，搭建全流程排放监测与治理体系，对公司生产运营过程中产生的废水、废气、废弃物及噪声进行严格管控，确保各项污染物合规处理与达标排放。



电连技术三废及噪声第三方检测报告

爱默斯三废第三方检测报告

公司针对三废排放及噪声污染制定年度目标，根据目标明确各类指标检查或检测频率，同时要求责任到人，每月进行目标进度情况统计，确保各类目标落地达成。

废水管理

公司在生产运营过程中依法合规开展废水管理，建立并持续完善废水处理与排放控制机制。除恒赫鼎富涉及生产废水外，公司多数生产运营点只涉及生活污水。

2025 年

公司废水排放符合国家及地方排放标准



生活污水管理

公司配套建设污水池，对生活污水统一进行沉淀与过滤处理，确保处理达标后方可排入市政管道；制定《雨水管理规范》，严格控制雨污分离，确保雨水系统免遭污染物或潜在污染物流入；对生活污水的 pH 值开展不定期月度监测，及时掌握水质状况，确保排放符合相关标准；每年委托外部有资质的机构对污水排放情况进行监测，多措并举强化污水管理。

生产废水管理

公司生产废水主要来源于恒赫鼎富生产工艺产生的有机废水，包括含铜有机废水、一般含铜废水、含镍废水等。公司严格管控生产废水治理，依托自建废水处理站进行分类处置，通过集成过滤、混凝、沉淀、中和等核心工艺，并结合总排口在线监测装置，确保生产废水经深度处理后实现达标排放，最大限度降低生产活动对水环境的影响。

目标	达成情况
污水预处理达标率 100%	已达成
污水 pH 值范围: 6-9	已达成

注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	797,986.00
- 生产废水排水量	吨	424,961.87
- 生活污水排水量	吨	373,024.13
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	123.52
氨氮排放量	吨	12.94
总磷排放量	吨	0.99
总氮排放量	吨	10.22
悬浮物排放量	吨	28.42
废水排放达标率	%	100

注：数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

废气管理

公司根据《废水、废气、厂界噪声管理制度》《粉尘管理制度》等制度规范对废气进行严格管控。公司分类收集、处理各类废气，并通过每日开展设备点检、每年委托外部有资质的机构对废气进行检测等方式，确保公司废气合规处理与排放。2025 年，公司废气排放符合国家及地方排放标准。

废气类型	处理方式
粉尘	采用滤材处理后有组织排放
酸碱废气	采用洗涤塔进行洗涤吸收后有组织排放
有机废气	经二级活性炭吸附处理后有组织排放
锅炉燃烧废气	通过排气筒高空排放



粉尘处理排放系统

目标	达成情况
废气排放达标率 100%	已达成

注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万标立方米	917,364.30
氮氧化物排放量 (NOx)	千克	2,140.40
颗粒物排放量 (PM)	千克	66.60
挥发性有机物排放量 (VOCs)	千克	1,982.40
氯化氢	千克	1,120.80
硫酸雾	千克	77.60
铅及其化合物	千克	11,240.00
锡及其化合物	千克	10.00
甲醛	千克	101.60

注：数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

废弃物管理

公司系统识别并分类管理生产运营过程中产生的各类废弃物，通过定期开展废弃物审计与专项培训，强化过程管控，确保废弃物得到合规处置。同时，公司积极响应国家循环经济号召，持续探索废弃物减量与循环利用路径，提升资源利用效率，推动绿色、可持续生产。2025 年，公司废弃物排放符合国家及地方排放标准。

废弃物处置

为确保公司生产运营过程中产生的废弃物得到妥善存放、处置与回收，公司制定并每年更新《废弃物分类识别、措施表》，严格区分各部门产生的一般废弃物（包括固、液体废弃物）与危险废弃物，并根据《固体废弃物管理办法》《危废管理制度》等系列管理制度对各类废弃物进行分类处置，针对废纸皮、废五金边角料、废塑料件等可回收废弃物，公司统一交由第三方有资质机构进行回收，部分可回收废弃物由公司自行回收后循环使用。

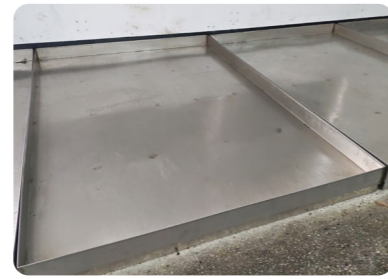
废弃物种类	废弃物名称	废弃物存放	废弃物处置
危险废弃物	废化学品、废化学品空容器、废铁屑、废样品、废油抹布、含油废水、磷废液、干膜渣、含铜污泥、废活性炭	废油装入指定油桶、过滤器滤芯放入密闭箱，其他危险废弃物放入有害废弃物指定区域或存放箱	交由第三方有资质的处理站统一处理
	废日光灯		交由社区垃圾站处理
一般废弃物	废测试设备、废检测仪、废刀具、废金属、废零件、废纸张	已报废设备放入报废设备区，其他一般废弃物放入一般废弃物指定区域或存放箱	交由第三方有资质的处理站统一处理
	废电子设备、废办公用品、废线材、废抹布、废瓶子		交由社区垃圾站处理



五金本部 100% 回收利用废金属



屏蔽事业部对已报废设备标准件拆卸再利用



屏蔽事业部安装防泄漏栈板进行废料与油液可控收集

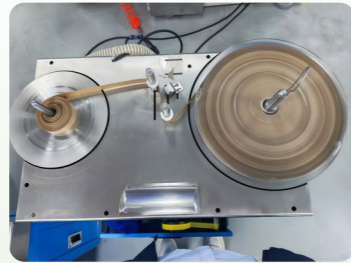
案例

塑胶本部纸带回收促进资源循环利用

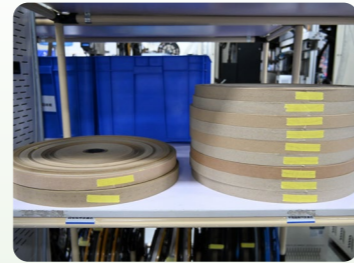
为减少塑胶生产过程中纸带一次性废弃造成的浪费、提升资源利用效率，塑胶本部引入自动化纸带回收设备并建立标准化回收流程，实现废旧纸带循环再利用，推动废弃物资源化与绿色生产。2025 年，塑胶本部日均回收废旧纸带约 260 公斤。



废旧纸带



废旧纸带进行回收再缠绕处理



回收处理后的可循环利用纸带

废弃物审计

公司依据《排污许可管理条例》《排污许可管理办法》及环评等要求，定期开展废弃物审计。2025 年，公司开展废弃物专项季度审计、危废全流程审计，内容涵盖三废排放及噪声。

废弃物培训

为提高相关员工废弃物合规处理意识、规范废弃物存放及处理行为，公司将废弃物相关内容纳入新员工培训，并定期组织相关员工开展废弃物专项培训，同时通过季度轮训、专项实操等方式提高员工废弃物管理能力。

2025 年，公司废弃物培训参与人次 150 人次，培训总时长 160 小时。

目标	达成情况
固体废弃物 / 危险化学品废液分类收集处理达成率 100%	已达成
化学危险品零泄漏	已达成

注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

指标	单位	2025 年	
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	1,081.42
	无害废弃物回收量	吨	1,074.92
	无害废弃物处置量	吨	6.50
	有害废弃物产生量	吨	2,424.14
	有害废弃物回收量	吨	1,251.86
	有害废弃物处置量	吨	1,163.39

注：1. 数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

2. 报告期内，有害废弃物的处置利用量与产生量存在微量差异，主要系统计期初与期末存在少量库存结余所致。所有库存危废均存放于合规贮存场所，并已纳入下一阶段的处置计划。

噪声管理

公司在生产运营过程中积极开展噪声控制，通过加装隔音箱与减震垫、张贴隔音棉、替换低噪设备等方式，最大限度减小厂界噪声、设备噪声，避免噪声对产线员工听力造成伤害，以及对厂区周边居民造成不良影响。



车间加装隔音箱



车间加装自动化隔音罩



空压机加装隔音箱、张贴隔音棉



低噪真空泵系统代替传统真空发生器

目标

生产过程噪声达标率 100%

达成情况

已达成

注：该目标范畴包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

保护生态环境

电连技术严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及地方各项生态环境与生物多样性保护相关法规政策，持续关注并维护工厂及周边生态的自然平衡。

项目选址管理

公司将生态和生物多样性考量融入项目规划、选址及生产运营的各个环节，通过事前评估与预防机制，识别并规避项目建设可能对生态环境和生物多样性造成的潜在损害，最大限度减少对栖息地及周边生态系统的不利影响。2025 年，公司所有厂区及运营点均未位于法定生态保护区或生态系统重要区域，生产运营、产品制造及物流运输活动未对生态环境与生物多样性造成重大不利影响。

项目环评管理

公司在实施新建、改建项目过程中，充分评估项目周边生态环境及生物多样性状况，依法开展生态环境影响评价并编制环境影响报告，确保项目建设符合生态保护相关要求。2025 年，东莞电连启动大岭山建设项目，项目实施期间，公司项目组严格落实污染防治措施和环境风险防范要求，顺利通过环境影响评价并取得当地生态环境主管部门许可，未对周边生态环境及生物多样性造成重大负面影响。



东莞电连大岭山建设项目环评及批复

厂区绿化建设

公司精心布局工厂内的绿化区域，系统规划并持续完善厂区绿化布局，通过构建多层次、多物种的绿化景观，提升厂区生态连通性与稳定性，为鸟类、昆虫等生物提供适宜的栖息与繁衍空间，在改善厂区环境品质的同时，积极促进区域生物多样性保护与生态友好发展。





贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs

--	--	--	--	--	--

04 协同共进 连接共赢未来

可持续供应链

携手员工成长

倾情回馈社会

核心供应商总数

273 家

员工总数

11,882 人

员工职业病发生率

0%

可持续供应链

电连技术将构建负责任、可持续的供应链体系作为核心战略，通过建立覆盖供应商全生命周期的闭环管理机制，深度融入 ESG 标准与绿色采购理念，系统性地管理风险、提升韧性，致力于与合作伙伴共同推动产业链的稳健发展与绿色转型。

治理

公司构建了“决策层-管理层-执行层”的三级供应商管理架构，由负责采购板块的相关高管人员作为最高领导者制定战略决策，采购部主要负责具体工作执行，并由产品研发中心、生产制造中心、质量中心、体系部等相关部门进行密切配合，为供应链的稳定运行和高效管理奠定组织基础。

部门	主要职责
分管高层领导	负责制定可持续采购的整体战略方向，对重大问题进行决策，确保供应链建设满足公司业务发展需求。
采购部	负责搭建供应商管理体系，制定采购计划，落实合同签订和采购、供应商管理评价等具体工作，协助进行采购产品的验证。
产品研发、生产制造、质量等相关部门	协同支持供应链管理中的技术、生产、质量等相关专业性工作。

电连技术供应链管理架构

战略与管理方式

供应链韧性

公司以“标准化、韧性化、生态化”为目标，聚焦“成本优化、供应稳定、流程升级、风险可控”四大维度，围绕生产经营需求，深化采购全流程管理，系统性推进供应商管理制度体系重构，通过全生命周期精细化管控，不断提升供应链安全水平。

成本优化	供应稳定	流程升级	风险可控
<p>行动：通过规范供应商协议签署、调查规模及比议价，引入多头供应商竞争与配额分配机制，有效实现降本增效。</p> <p>成效：供方签署完成率达 100%</p>	<p>行动：通过建立供应商备选机制、搭建物料分类管理体系、优化采购工作模式等方式，确保供应链稳定可靠。</p> <p>成效：关键物料按时交付率达 99.98%，未发生重大采购原因导致的生产中断事件</p>	<p>行动：完成 SRM 系统供应商绩效考核功能上线，RPA 机器人处理采购订单。</p> <p>成效：提升工作效率，减少重复工作</p>	<p>行动：通过完善采购制度与建立多重风险预警机制，构建系统化的采购管理体系，筑牢全流程管理防线。</p> <p>成效：全年重大不合规事件 0 发生</p>

电连技术 2025 年供应链管理成果

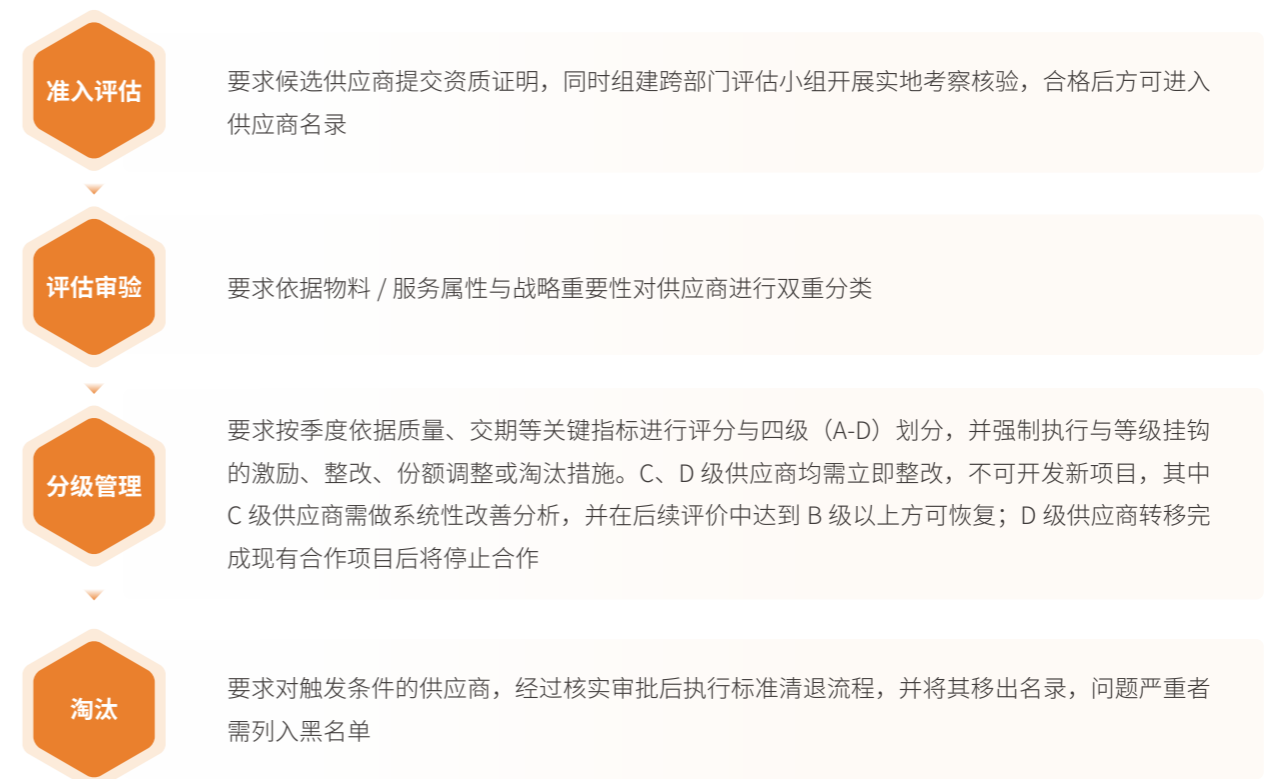
可持续采购

公司将可持续理念充分融入供应商全生命周期管理，对供应商进行动态管理，以具有约束力的社会责任协议与行为准则，规范供应商在 ESG 等方面的表现，并积极实践绿色采购，携手产业链上下游企业共同实现可持续发展。

供应商全生命周期管理

公司制定《供应商管理程序》，形成“准入-评估-协作-考核-退出”全生命周期管理制度闭环，确保供应商符合公司的标准与要求。

电连技术供应商全生命周期管理



供应商 ESG 管理

公司基于责任商业联盟（RBA）发布的《行为准则》及其他相关国际公约，制定供应商行为准则，聚焦环境保护、劳工保障、廉洁合规及安全生产等 ESG 议题，与供应商签署《供应商社会责任协议》，设置“零容忍”条款。截至报告期末，公司核心供应商社会责任协议签署比例为 100%。

为督促供应商积极履行 ESG 责任并持续提升 ESG 表现，公司采购部每年制定审核计划，对供应商下发《供应商评鉴报告表》，审核得分综合供应商自评结果和审核小组评审结果，同时评审后要求供应商按审核不符合项进行逐一改进。2025 年，供应商年度稽核计划开展 ESG 专项审查，审查发现各类问题 2,019 个，A 级（优秀）占比 74.67%，B 级（良好）占比 22.67%，C 级（一般）占比 2.66%，D 级（不通过）占比 0%，年内均完成不符合项整改。

电连技术供应商行为准则重点要求



- 严禁发生违法排放污染事件；
- 获取并遵守所有环境许可与报告要求；
- 在源头减少污染与资源消耗；
- 对有害物质、废水、废气及固体废物进行系统化的识别、控制、处理和合规处置；
- 遵守产品中的材料限制法规；
- 实施暴雨管理以防止污染；
- 跟踪并致力于减少能源消耗与温室气体排放；
- 优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商。

- 禁止任何形式的强迫劳动、抵债劳役或使用监狱劳工；
- 严禁雇用童工、强迫劳工；
- 确保工作时长（含加班）符合法律规定，保障员工休息权；
- 支付符合法律的最低工资与加班费，禁止以扣薪作为处罚；
- 禁止任何形式的歧视、骚扰、虐待或非人道待遇；
- 尊重员工自由结社与集体谈判的权利。

- 严禁存在严重危及生命健康的工作条件及发生重大火灾、爆炸致命事故；
- 建立并实施系统的健康安全管理体系（建议基于 ISO 45001），有效控制作业场所的物理、化学及机械危害；
- 制定应急准备与响应预案；
- 预防、报告工伤与疾病；
- 确保机器设备的安全防护；
- 提供洁净的食宿与卫生设施；
- 储备必要的公共卫生应急物资；
- 全体员工必须严格遵守安全“绝对规则”（如系安全带、禁止酒后作业等）。

- 坚持最高诚信标准，对贿赂、腐败、勒索和挪用公款零容忍；
- 严禁以任何形式向甲方员工行贿或提供不正当利益；
- 必须签署《供应商廉洁承诺书》；
- 必须主动申报关联关系等利益冲突；
- 尊重并保护知识产权与客户信息；
- 保护个人隐私；
- 建立保护举报者且禁止报复的机制。

- 严禁弄虚作假、以次充好等不诚信行为；
- 要求建立完善的质量追溯体系；
- 优先选择通过 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系认证的供应商。



诚信廉洁投诉邮箱: pc@ectsz.com

冲突矿产

公司积极履行供应链社会责任，在冲突矿产管理方面建立了明确的管控体系，通过供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，明确禁止来源并构建追溯与问责机制，同时每年主动开展冲突矿产风险识别工作，确保产品及原材料不涉及冲突矿产。2025 年，公司对 273 家核心供应商进行冲突矿产尽职调查，覆盖率达 100%，未发现供应商的交付产品含有来自冲突区域或高风险区域出产的未经过第三方 RMAP 认证的 3TG 矿物。

注：* 冲突矿产指产自刚果民主共和国非政府军事团体或非军事派别所控制冲突地区的金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (W)、锡 (Sn) 等金属矿物（简称 3TG）；RMAP, Responsible Minerals Assurance Process, 负责任矿物审核流程，是由国际组织“负责任矿产倡议”（RMI）开发的一项认证体系，旨在推动全球矿物供应链的透明化与道德化管理。

签署承诺

严格要求供应商确保其产品及其包装所使用的金属，其开采、冶炼、加工等全工序均不从冲突地区采购矿产，并加强自身供应链管理，制定内部规定以有效甄别和追溯原料来源。

定期调查

公司对供应商原料金属来源具有稽核权利，通过《冲突矿产调查问卷》识别潜在风险，并设定违约处罚措施闭环管理。

绿色采购

公司将绿色采购理念深度融入供应商合作全流程，通过定向施策、技术赋能、标准引领，推动供应商环保表现系统性提升，实现采购环节低碳转型与产业链可持续发展的双向共赢。2025 年，公司以“全链条绿色协同”为核心，积极落实绿色采购措施，例如与供应商签署《供应商质量及环保协议》、优先采购可回收 / 可降解 / 再生材料、要求供应商提供完整的有毒有害物质符合性证明、协同推进产品标签面积优化的环保设计等，持续推动产业链的低碳转型。

供应商成长

公司重视供应链的协同发展与能力提升，通过持续完善供应商协作机制，在品质标准、流程优化等方面提供必要支持，与合作伙伴共同推进整体供应链的稳健成长。

2025 年，公司通过体系化的培训赋能、深度稽核及专项提升行动，持续助力供应商质量提升。

供应商培训

常态化培训

依据年初拟定的年度培训计划，全年组织 3 场专题培训，内容包括供应商关系管理 (SRM) 系统操作、承诺书规范及 HSF (无有害物质) 均质申报流程，培训累计覆盖新准入及核心材料供应商 165 家。

一对一辅导

针对 SRM 系统操作反复出现异常的特定供应商，公司体系部实施了一对一培训，累计培训 55 家，辅导时长达 36.50 小时。

案例

召开供应商可持续发展培训大会

2025 年 12 月，公司召开年度可持续发展培训大会，培训对象覆盖超过 200 家供应商。公司在会议内容中设立供应商社会责任模块，深度集成产品环保法规、冲突矿产管理、商业道德及信息安全等核心红线要求，向关键合作伙伴清晰传达公司在环境、劳工、安全及商业道德等方面的期望与审核要求，旨在协同上下游共同提升履责能力，系统性降低供应链 ESG 风险，构建更具韧性且负责任的产业生态。



稽核与专项提升

关键工序深度稽核

针对关键工序电镀供应商开展质量稽核与辅导达 47 次，识别并推动解决问题点 388 项，截至报告期末，所有问题点关闭率达到 100%。



QCC 专案推动

累计推进供应商改善专案 10 件，综合达成率达 80%。显著降低了不良批次率。

影响、风险和机遇管理

公司将可持续供应链管理视作保障业务连续性与创造长期价值的核心环节，系统性地识别并管理供应链中的核心风险与机遇，构建“事前预防 - 事中管控 - 事后复盘”全流程风险治理体系，打造韧性供应链。

供应链风险识别与评估



风险识别

基于采购品类特性、供应商地域分布、宏观环境等因素对供应链风险进行识别



风险评估

建立量化的供应链风险评估模型，从资质、履约、合规等多维度对供应商进行风险评级，实现风险的精准画像与分级管理

供应链全流程风险治理体系

事前预防
筑牢防线

- 推行多元化供应商布局，对关键物料确保有备选供应商且其产能可覆盖主要需求的 80% 以上；
- 与战略伙伴签订长期框架协议以稳定供应与成本；
- 建立安全库存机制；
- 将环境、劳工及商业道德标准作为供应商准入的强制性前提，要求签署社会责任与合规承诺书，并对高风险供应商进行准入前实地审计，从源头杜绝违规风险。

事中监控
敏捷响应

- 依托供应链数字化监控平台（SRM）实时追踪订单履约、产能状况及物流动态，对交付延迟、价格异常等设置自动预警。
- 制定《采购应急管理办法》，明确不同风险场景下的触发条件与响应流程。

事后复盘
闭环优化

- 组织跨部门复盘，形成改进报告；
- 迭代优化供应商梯队、库存策略及风险评估指标，形成持续学习与改进的闭环。

指标与目标

指标	单位	2025 年
核心供应商总数	家	273
按地区划分	中国（含港澳台地区）	267
	海外品牌代理商	6
通过质量管理体系认证供应商比例	%	93.41
通过环境管理体系认证供应商比例	%	77.66
通过职业健康安全管理体系认证供应商比例	%	47.25
通过汽车质量管理体系认证供应商比例	%	56.04
采购员接受可持续采购培训比率	%	100
供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	%	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的核心供应商的百分比	%	100
签署供应商社会责任协议的核心供应商百分比	%	100
参加社会责任（CSR）评估的百分比	%	100
参加社会责任（CSR）现场审核的百分比	%	65.10
受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量	家	0
核心供应商《不使用冲突矿产承诺书》签署率	%	100
已向其取得有关冲突矿物信息的供应商占比	%	100
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比	%	100
自受冲突影响和高风险地区矿产的产品所占总营收的百分比	%	0

注：数据统计口径包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

携手员工成长

电连技术相信员工是企业最宝贵的财富与持续发展的核心动力。公司始终秉持“以价值贡献者为本”的管理理念，系统构建涵盖权益保障、全面发展与人文关怀的人力资源体系，为员工提供开放、包容、健康、安全的职场环境，实现个人与企业的共同成就，携手奔赴可持续的未来。

员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，承诺保障所有员工、供应商以及其他业务往来伙伴的基本权益，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障。

治理

公司严格依据国际劳动公约、RBA 标准以及当地法律法规来规范公司的运营，制定《反强迫劳工管理程序》《反歧视管理程序》《组织工会的自由和集体谈判的权利管理程序》《救济童工管理程序》《未成年工与女工保护制度》《员工薪资、福利管理制度》《工作时间与休息管理制度》等相关员工权益及人权保障政策，明确规定自身在员工雇佣、入职、管理、离职等用工环节的行为，并对相应的用工合规风险识别和负面事件的补救措施与程序进行规范，制度覆盖范围为公司全体员工及供应商，且每季度进行审阅更新，确保符合最新法律法规要求。

公司建立了由工会主席领衔，经费委员会、劳动调解委员会及女员工委员会共同协作的劳工管理组织架构，并为各委员会配备两名委员，以确保责任落实到人。其中，工会主席通过定期召开职代会落实民主决策，代表职工行使集体谈判权并维护民主权益；经费委员会依托审计监督机制，确保工会资产与经费的合规透明运营；劳动调解委员会严格遵循相关法律法规，构建起集争议化解、协议督促与法规宣贯于一体的预防体系；女员工委员会则专项负责女职工的民主参与、特殊权益维护及困难帮扶。

电连技术、电连西田
通过 RBA VAP 审计，
获得银牌证书

战略与管理方式

劳工与人权管理

公司严格遵守法律法规及内部管理制度，发布《电连技术员工权益保护承诺》，同时依托常态化沟通机制与员工满意度调查，深度洞察员工诉求，构建起“倾听、反馈、优化”的管理闭环，构建高韧性的劳工管理体系。

电连技术员工权益保护承诺

反歧视与平等

严禁基于国籍、种族、性别、年龄、残疾、怀孕、宗教信仰等任何因素的歧视，实行男女同工同酬，工资将根据其岗位、工作内容、自身素质和能力等确定，保障妇女平等权利。

反强迫劳动

严格禁止任何形式的强迫劳动，包括禁止扣押身份证件、尊重员工自由离职权、绝不使用监狱劳工或与相关供应商合作。

未成年工保护

严禁雇用童工，对未成年工实行特殊保护（如禁止安排加班、夜班及高危作业等）；上岗前定期提供免费体检；使用专用标识，并限定于安全岗位。





为构建安全、畅通、民主的沟通机制，公司建立线上线下多元化的员工沟通与申诉渠道，包括意见箱、工会、热线、邮箱及定期访谈等，支持实名或匿名反馈，所有申诉严格依据《员工申诉管理规定》处理，承诺在 7-15 个工作日内响应，并对举报信息严格保密，明文禁止并严肃处理任何打击报复行为，有效保障员工的知情权、参与权与监督权。2025 年，公司持续完善员工沟通与参与机制，召开两次职工代表大会，审议通过了员工持股计划、职工董事选举等关键议案，保障职工参与公司治理的民主权利。

为精准识别员工薪酬需求并深度响应员工诉求，公司于 2024 年开展维生工资需求调查，有效收集 2,765 个员工反馈，结果显示公司全员月薪均高于所在地维生工资标准。为充分了解员工的工作体验与感受，公司每年定期对员工开展满意度调研，并针对满意度较低的维度实施相关改善措施。2025 年，公司开展员工满意度调查，结果显示员工整体满意度达 86.20%。

案例 开展员工权益保护培训

2025 年 2 月，公司持续深化责任意识建设，组织开展覆盖全体员工的《反强迫、反歧视、反非人道待遇》专题培训，系统地宣导了国际劳工标准与公司行为准则的核心要求，有效提升了全员对基本人权的认知与尊重。

多元化与包容性

公司致力于构建一个多维度、系统性的多元化治理体系，在严格遵守国际准则的同时，尊重并融合本地实践，为不同背景的员工创造平等、包容的发展环境。

性别多元化

推行家庭友善政策，依法保障女性员工产假及带薪产检权益，并为男性员工提供陪产假支持；严禁安排怀孕后期及哺乳期女工加班或夜班，必要时提供岗位调整与哺乳便利；设置母婴室，切实支持员工工作与生活的平衡。

地区与文化多元化

注重员工本地化建设，吸纳所在国家和地区员工，积极开展海外运营中的文化融合，深化跨文化理解与团队凝聚力。

案例 泰国及越南工厂跨文化融合培训与实践

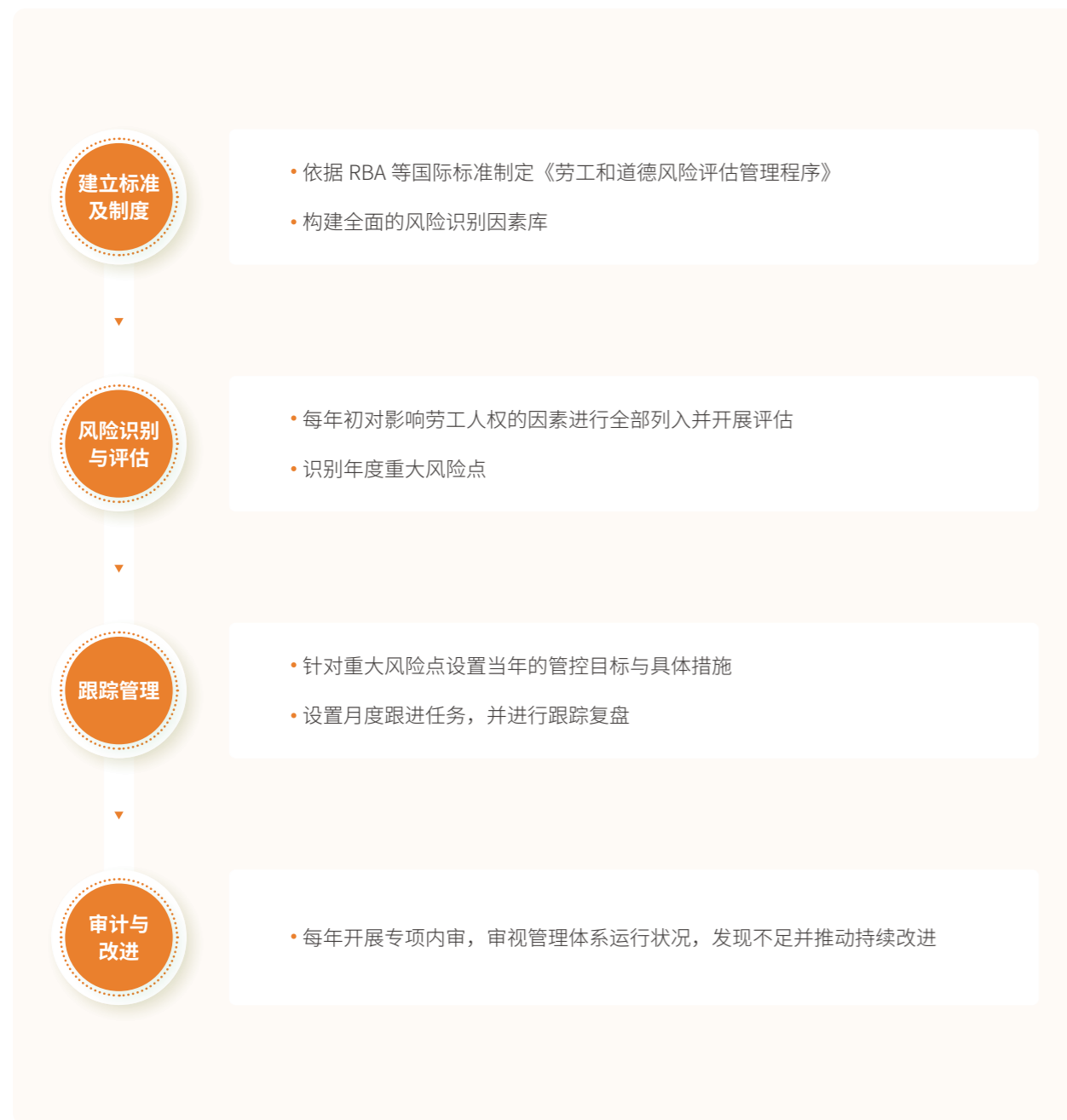
2025 年，为促进海外团队的文化融合，公司开展一系列文化专项培训，涵盖礼仪习俗、商务规范等核心内容，帮助中方员工深入理解当地文化。同时，公司积极组织参与宋干节等本地传统节庆活动，营造尊重包容的团队氛围，有效提升团队的凝聚力与协作效率。



中泰文化融合活动现场

影响、风险和机遇管理

公司已建立系统化、流程化的员工权益保护风险识别与评估管理体系，依据责任商业联盟（RBA）等国际标准，制定并持续完善《劳工和道德风险评估管理程序》，将影响劳工人权的各类因素，包括工资福利、人道待遇、禁止歧视、自由结社及残疾员工关怀等，全面纳入风险评估体系，以提升风险辨识的精准性与完整性。2025 年，公司增加 10 项劳工识别评价参照因素，包括工资福利、人道待遇、歧视等模块，识别出 5 项重大风险管控项目；报告期内，各项管控目标均得到有效达成，未出现超标情况，管理体系运行有效。



指标与目标

指标	单位	2025 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪休假天数	天	16
员工歧视事件	件	0
接受人权风险评估的营运场所占比	%	100
接受歧视和骚扰培训的员工占比	%	100
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100
接受过绩效和职业技能发展评估的员工所占百分比 ¹	%	37.84
维生工资基准分析覆盖率	%	100
工资低于维生工资的直属员工百分比	%	0
薪酬低于维生工资的员工的百分比	%	0
所有员工总工作时长 ²	小时	32,830,211
少数民族员工	人	2,430
残障员工	人	8
少数民族及弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比	%	20.52
退伍再就业员工	人	7
女性在所有管理职位中所占的比例	%	17.52
女性在初级管理职位中所占比例	%	19.94
女性在创收职能部门管理职位中所占比例	%	20.00
女性在 STEM 相关职位中所占比例	%	16.82
平均性别薪酬差距（男性 vs 女性）	%	17.83



注：¹ 数据统计口径剔除了以计件 / 工时制为主、不负责管理与技术工作的一线普工。

² 数据统计口径覆盖电连技术、电连旭发、电连西田、东莞电连、泓展电子、重庆电连、电连越南、电连泰国、芜湖电连电子技术有限公司、德东（东莞）股权投资有限公司。

人力资本发展

人才吸引

公司持续完善人才开发策略，通过制定差异化的应届生招聘与培养计划，明确招聘目标、优化选拔流程、拓展校企合作渠道，全面吸引并储备高素质青年人才，支持公司业务持续发展与组织活力提升。2025 年，公司计划招聘本科应届生 73 人、大专应届生 243 人，通过精准对接高校资源、优化面试流程及开展针对性宣讲，最终实现招聘完成率均超过 93%。

此外，公司积极推动校企合作向纵深发展，构建可持续的人才输送通道。截至报告期末，公司已与广西自然资源职业技术学院签订校企合作协议书，成为该校重要的合作目标企业。



公司与广西自然资源职业技术学院、广西职业技术学院推进校企合作

指标	单位	2025 年
报告期内吸纳的就业人数	人	17,827
新招聘员工	新招应届毕业生人数	305
	本地招聘人数	2,271
	内部候选人（内部招聘）填补空缺职位的人数	1,269
	正式员工人数	11,882



员工培训

公司将人才培养视为企业发展的核心驱动力，持续构建系统化、全覆盖的员工培训体系。公司秉持“知识传承、技能提升、人才发展”理念，通过实施《新员工培训管理规范》《内部讲师管理办法》等制度，建立从入职到晋升的全周期培养机制，以内训为主体，依托内部讲师与激励体系保障培训实效。2025 年，公司进一步修订《人员能力识别、提升作业规范》，并围绕业务需求推进应届生培养、专业提升、语言培训等项目，取得显著成效。

新员工培训	内容覆盖标准化入职培训、岗前技能培训等
在职培训	开展年度培训，月培训达成率均达到 93% 以上
讲师培训	设置讲师分级、选拔评审、课酬激励等级制，强化讲师管理与课程质量要求
领导力及其他专项培训	<ul style="list-style-type: none"> 英语培训项目 学历提升、专业技能提升项目 本科储干培养项目 基层班组长领导力培训 大专储备技术员培养项目 中高层管理能力跃迁培训



本科储干培养项目



管理干部培训项目



内训讲师培训项目

指标	单位	2025 年
员工培训总支出	元	178,896.16
员工培训总人次	人次	37,345
员工培训覆盖率	%	97.70
员工培训时长	小时	85,541
员工人均培训时长	小时	9.39

注：数据统计口径包含电连技术、电连西田、电连旭发、东莞电连。

员工发展

公司建立以“三定”（定岗、定编、定薪）为基础的管理框架，发布了《人员类型划分基准》《干部管理制度》等管理办法，系统规范了人才发展的标准与流程。职业发展上，公司设置了管理（M）、专业（P）与操作（O）三大序列，各序列设有从“入门者”到“领袖”的六个能力层级，并依据职责、能力与贡献设置明确的晋升与调整规则，确保发展通道透明、机会公平。2025 年，公司进一步完善《基准岗位说明书》《标准岗位库》等文件，优化职级体系，提升人才管理的规范性，并成功完成重庆电连总经理等 7 个核心岗位的内部竞聘工作，有效激活内部人才市场，为优秀员工提供广阔的发展舞台。

公司倡导终身学习，制定《员工提升学历及职称奖励实施办法》，对学历提升与职称取得提供补贴与现金奖励，并将学历职称与晋升条件挂钩，有效激发员工自我提升的积极性，形成了学习与发展的良性循环。2025 年，公司共有 46 名员工成功考取本科及大专学历，1 名员工顺利获得职业技能认证，申报学历提升人数同比增加 72.73%。

员工激励

公司建立以价值贡献为导向的绩效考核与激励管理体系。绩效考核方面，实施月度业绩考核与年度能力考核相结合的机制，考核结果与薪酬调整、职务晋升、教育培训等紧密挂钩，并明确将安全、环保、质量等纳入考核维度，如发生相关事故则下调考核等级，强化管理约束；员工对绩效不满可在 7 日内向负责人的上级或人力资源部申诉，并可逐级反馈至总经理。薪酬福利体系涵盖餐饮、夜班、高温、体检等多种补贴与全员福利，并通过对标行业薪酬水平，实施与岗位序列、职级相匹配的薪酬策略，支持员工向高价值岗位发展。薪酬福利体系覆盖全体员工。

2025 年，公司进一步完善长效激励机制，启动并完成了覆盖 48 名员工的 2025 年员工持股计划，以及涵盖 293 名激励对象（含外籍员工）的 2025 年限制性股票激励计划（含首次及预留授予），同时完成了 2022 年限制性股票激励计划最后一期的解锁归属工作。此举增强了核心员工与公司的利益绑定，形成了短期与中长期相结合、物质与非物质激励并重的全面激励格局。

员工关怀

公司积极打造和谐、健康的工作氛围，通过健全的工会沟通机制、完善的福利保障设施以及丰富多彩的文化体育活动，提升员工归属感与幸福感。2025 年，公司围绕“文化凝聚、健康生活、团队赋能”主题，开展了系列员工活动，得到了全体干部员工的积极参与和热情支持。



沟通机制

定期召开工会委员会暨员工代表会议。2025 年共推动 12 项关乎员工福利的重要议题落地，收集并妥善处理员工意见 20 余起，成为员工可靠的诉求渠道。



关爱保障

设立“员工关爱基金”，构建了涵盖患病帮扶、灾难救助等多层次的福利保障安全网。2025 年，基金为 4 名困难员工提供援助，金额达 11.05 万元。



人性化设施

建设全厂区无障碍设施、标准化母婴室、员工活动中心。

电连技术 2025 年部分员工关爱活动



元宵游园会

多厂区同步开展灯谜竞猜与投壶比赛，超 500 人参与，传承传统文化。



篮球联赛

举办三分球大赛及部门对抗赛，11 支球队参赛，锤炼团队拼搏精神



越南公司运动大会

设置拔河、羽毛球、足球、象棋、五果盘比赛等比赛项目，提升员工精神文化和身体素质



“她力量·绽光芒”妇女节系列活动

组织茶话会、非遗手作等活动致敬女性员工



端午民俗体验活动

组织员工包粽子，感受节日氛围与文化传承



“感恩同行”周年庆

设置“夸夸墙”正能量互动、主题茶歇及象征成长的盆栽



羽毛球赛

为爱好者提供切磋平台，推广健康生活



19 公里悦跑挑战

由户外协会组织累计打卡跑步活动，倡导自律运动，培养员工毅力



芜湖基地拔河比赛

开展大型团队力量对抗赛，极大激发集体荣誉感与团队凝聚力

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《环境、职业健康、安全管理手册》《工伤管理规定》《安全生产事故专项应急预案》等制度，有效保障员工及承包商健康安全。报告期内，电连技术获得 ISO 45001 职业健康管理体系认证和由深圳市应急管理局颁发的安全生产标准化三级企业证书。

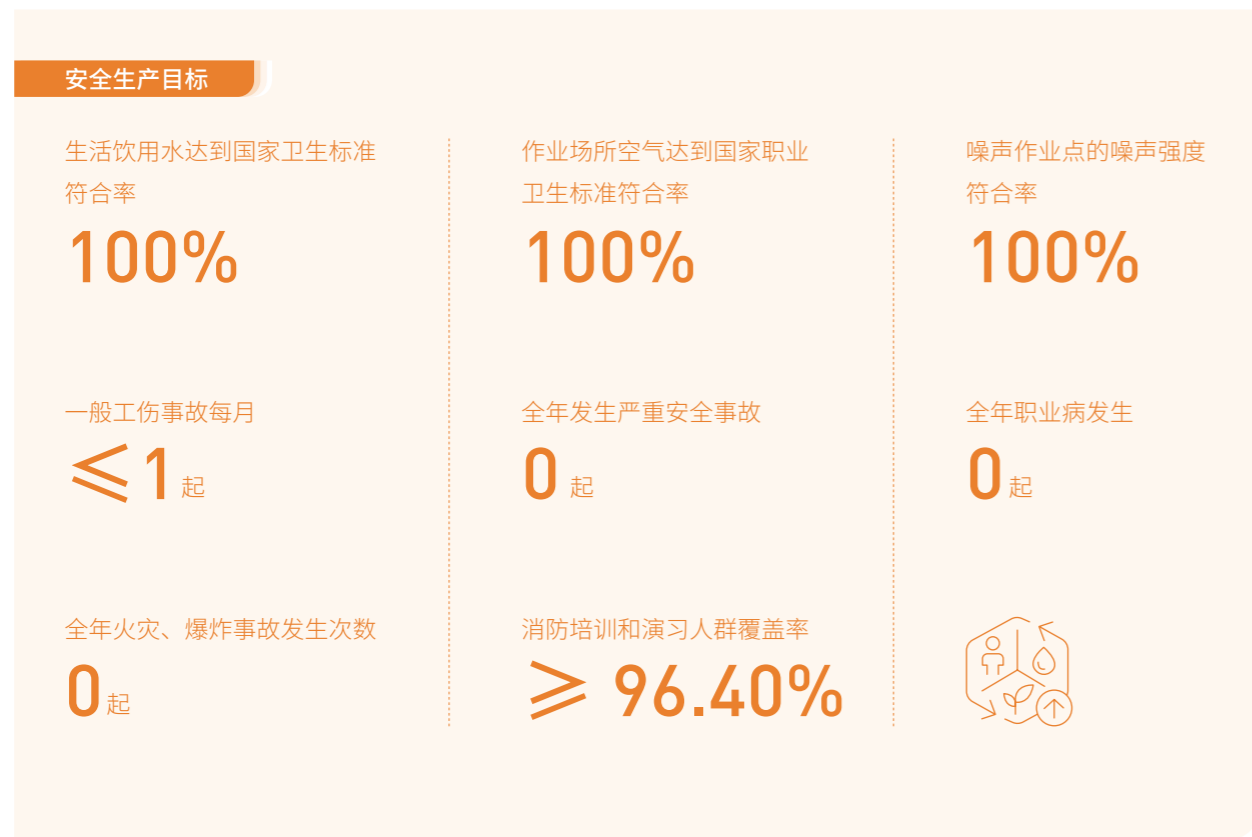


安全生产标准化
三级企业证书

健康与安全管理体系

公司建立职业健康与安全管理体系组织架构，由总经理作为最高领导对环境和职业健康安全管理进行全面监督和评审，管理者代表负责体系建立、实施与改进，各部门承担相应职责，形成覆盖全公司、多层级的责任体系。此外，公司将部门安全绩效与主管薪酬和年终考核挂钩，强化责任落实。

2025 年，公司制定《ISO 45001 目标指标管理方案》，聚焦事故控制、职业健康管理及安全能力提升，设置多项目标，截至报告期末，各项目标均达标实现。



安全生产

公司制定《环境分析、风险和机遇应对控制程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》等制度文件，系统识别生产经营中的环境因素与危险源，评估风险等级并制定管控方案，构建覆盖全链条的风险管控与隐患排查治理机制，同时建立“日巡查、周报告、月总结、季度会议”的闭环管理机制，通过每日安全早会与安全台账，将安全管理落到实处。

2025 年，公司通过风险分级管控和隐患排查，全年一般安全事故起数同比下降 25%，未发生重大安全事故；全年排查隐患 226 项，重大隐患整改率 100%，一般隐患整改率 98.50%。此外，公司制定《事故隐患内部报告奖励办法》，设立专门渠道，对主动报告隐患及提出有效建议的员工给予物质与精神奖励，并严格保护报告人权益。

职业健康

公司严格遵循“预防为主、防治结合”原则，建立健全职业健康管理制度，明确各岗位职责，系统开展职业病危害防控。针对噪音、粉尘及辐射等职业病风险实施专项治理管控、配发并监督使用个人防护装备、落实全员职业健康监护与定期检测、加强职业健康培训与宣传等措施，全面加强管控。截至报告期末，公司连续三年无新增职业病病例，有效保障了员工健康与安全。

安全文化建设

公司将安全文化深度融入运营管理，持续开展各类应急演练与培训，规定新入职员工必须通过培训与安全实操技能测试，提升全员安全意识。2025 年，公司围绕“人人讲安全”的核心开展系列工作，覆盖公司全体员工及关键供应商、常用施工承包商。

安全培训	安全主题活动	持续安全意识宣导
<p>针对管理层、生产人员、新员工及职业危害岗位开展差异化培训，内容涵盖法律法规、操作规程与职业健康防护，培训覆盖 100% 员工</p>	<p>组织“安全生产月”活动，通过安全知识有奖问答，推行隐患发现评选奖励方案，鼓励员工主动报告隐患，营造“人人讲安全”的氛围</p> <p>组织全公司范围的消防应急演练与危化品泄漏专项演习，参与员工超 6,600 人次，覆盖率达 99.90%</p>	<p>通过在厂区广泛张贴安全宣传条幅、电子屏播放警示视频等形式，持续营造浓厚的安全文化氛围</p>



安全生产月启动会



安全生产月活动现场

案例

电连技术消防综合演练

2025 年 6 月，公司组织全体员工、外协单位及来访人员开展消防综合演练。演练内容包括火灾报警、应急疏散、人员清点和初期灭火等环节，整个过程紧张有序。通过实战模拟，检验了应急预案的可行性，有效增强了员工的防范意识与应急自救能力。



消防演练现场



安全生产

指标	单位	2025 年
因工死亡员工人数	人	0
因工死亡员工比例	%	0
承包商因工死亡人数	人	0
承包商因工死亡比例	%	0
承包商因工伤人数	人	0
承包商百万工时伤害率	%	0
承包商因工伤损失工作日数	天	0
承包商每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万元	0

职业健康

员工职业病发生率	%	0
进行员工健康与安全风险评估的营运场所百分比	%	100
健康与安全生产投入	万元	272.23
健康与安全培训总人次	人次	13,907
健康与安全培训总时长	小时	11,549

注：数据统计口径包含电连技术、恒赫鼎富、东莞电连、爱默斯。

倾情回馈社会

电连技术始终秉持责任与温度并行的理念，通过消费扶贫、捐资助学、产业带动、劳务协作及提供就业岗位等多种方式，积极投身国家脱贫攻坚事业，切实履行上市公司社会责任，荣获“深圳市市级就业帮扶基地”“爱心企业”等称号，获得社会广泛认可。2025 年，公司持续投入社区共建与公益行动，支持中山大学继续教育捐赠 1 万元，以实际行动助力教育发展与社区繁荣，传递企业温暖。



深圳市市级就业帮扶基地



案例

恒赫鼎富公益向善

电连技术控股子公司恒赫鼎富，多年来持续开展多元公益实践，包括每年定期组织两次无偿献血活动、积极参与社会帮扶项目、联合上级工会设立职工法律服务站等，积极解决社会问题，履行社会责任。恒赫鼎富于 2023 年获苏州市相关基金会授予“百企社会帮扶”爱心单位称号。



恒赫鼎富无偿献血活动

案例

爱默斯筑牢社区温暖防线

爱默斯多年来积极履行企业社会责任，荣获“热心公益、爱心楷模”“爱心企业”等称号。自 2022 年以来，爱默斯持续投入社区共建公益行动，例如向龙岗区教育发展专项基金赞助 5 万元，用于资助贫困学生、改善教学设施；积极响应龙岗街道残联倡议书，捐赠价值 2.50 万元的康复器材和残疾人用品用具；捐赠 12 万元物资支持公共卫生应急事件保障等，以实际行动促进社区繁荣与和谐。



关键绩效表

治理维度

指标	单位	2025 年
商业道德与反腐败		
贪污腐败事件	起	0
信息安全与隐私保护		
信息安全泄露事件	起	0

环境维度

指标	单位	2025 年
环境管理		
环保总投入	万元	96.80
能源管理		
汽油	千克	42,974.55
柴油	千克	52,138.85
天然气	立方米	357,537.00
液化石油气	千克	2,537.50
外购电力	千瓦时	108,476,528.52
蒸汽	千克	6,381,000.00
综合能源消耗总量	吨标准煤	15,140.74
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0280
清洁能源 / 可再生能源消耗量占比	%	3.94
温室气体排放		
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	3,848.60
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	59,470.67
其他间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	497.74
温室气体排放总量 (范围一 + 二)	吨二氧化碳当量	63,319.27
温室气体排放强度 (范围一 + 二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1171
水资源管理		
总取水量	吨	897,606.00
回收和重复使用的用水量	吨	10,800.40
三废排放		
废水排放总量	吨	797,986.00
废气排放总量	万标立方米	917,364.30

指标	单位	2025 年
无害废弃物产生量	吨	1,081.42
无害废弃物回收量	吨	1,074.92
有害废弃物产生量	吨	2,424.14
有害废弃物回收量	吨	1,251.86

社会维度

指标	单位	2025 年
研发创新		
研发投入	万元	42,308.80
研发人数	人	1,432
新增专利授权数量	项	152
累计获得有效专利总数	项	660
供应链管理		
核心供应商总数	家	273
通过质量管理体系认证供应商比例	%	93.41
通过环境管理体系认证供应商比例	%	77.66
通过职业健康安全管理体系认证供应商比例	%	47.25
通过汽车质量管理体系认证供应商比例	%	56.04
质量管理		
产品出货批合格率	%	99.90
质量培训员工覆盖率	%	100
客户服务		
客诉解决率	%	100
泄露客户数据事件	起	0
员工雇佣与多元化		
员工总数	人	11,882
报告期内吸纳的就业人数	人	17,827
女性在所有管理职位中所占的比例	%	17.52
少数民族及弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比	%	20.52
员工培训总支出	元	178,896.16
员工培训总人次	人次	37,345
员工培训总时长	小时	85,541
安全生产与职业健康		
健康与安全生产投入	万元	272.23
因工死亡员工人数	人	0
承包商因工死亡人数	人	0
承包商因工伤人数	人	0
员工职业病发生率	%	0
健康与安全培训总人次	人次	13,907
健康与安全培训总时长	小时	11,549

指标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	减少环境污染
废弃物处理	优化资源使用
生态系统和生物多样性保护	保护生态环境
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	应对气候变化
水资源利用	优化资源使用
循环经济	优化资源使用
乡村振兴	倾情回馈社会
社会贡献	倾情回馈社会
创新驱动	强化研发创新
科技伦理	强化研发创新
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	公司治理
产品和服务安全与质量	质量管理、客户管理
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	携手员工成长
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

自主披露的议题	对应的本报告章节
风险与合规管理	做实风险管理
数字化建设	深化数字化建设
清洁技术机遇	清洁技术机遇

GRI 内容索引

使用声明	电连技术参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露章节	GRI 1: 基础 2021
关于本报告	2-2/2-3
董事长致辞	2-22/2-23
关于电连技术	2-1/2-2/2-4/2-6/2-16/201-1
我们的 2025	201-1/2-7
ESG 管理	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
规范治理，连接可靠未来	
规范公司治理	2-9/2-12/2-10/2-15/2-18/2-27/405-1
做实风险管理	2-27/207-2
恪守商业道德	2-27/3-2/205-1/205-2/205-3/206-1
信息安全与隐私保护	418-1/2-23
卓越产品，连接品质未来	
强化研发创新	2-6/2-27/203-2/416-1
夯实质量管理	2-6/2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1/419-1
精益客户服务	2-25/2-26/2-27/3-3/417-3
深化数字化建设	/
绿色运营，连接低碳未来	
应对气候变化	201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
清洁技术机遇	/
环境合规管理	3-2/2-27/307-1
优化资源利用	3-3/301-1/301-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/416-1
减少环境污染	2-27/3-3/304-1/304-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
保护生态环境	304-2
协同共进，连接共赢未来	
可持续供应链	2-6/3-2/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
携手员工成长	2-7/2-30/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/412-2
倾情回馈社会	203-1/203-2/413-1/413-2