

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

因参股子公司法国 HCo2025 年计提商誉减值，导致公司 2025 年实现归属于母公司所有者的净利润为-225,581,449.06 元，本年度业绩亏损。根据《公司章程》有关规定，公司 2025 年度不具备现金分红条件，公司 2025 年度拟不进行利润分配（含现金分红和股票股利分配），亦不实施资本公积金转增股本。本次利润分配方案已经公司第九届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张娜	张希
联系地址	北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号	北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号
电话	010-56306096	010-56306020
传真	010-56306020	010-56306020
电子信箱	zhengquanbu@sanyuan.com.cn	zhengquanbu@sanyuan.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 行业发展阶段与周期性特点

2025年，我国经济顶压前行、展现强大韧性，经济运行总体平稳、稳中有进，国内生产总值增长5%，国内乳品市场消费端整体承压，终端需求表现偏弱。生鲜乳呈现阶段性供给过剩，进一步加剧行业竞争。同时，现制茶饮等新兴饮品快速发展，持续分流传统液态奶消费场景。行业整体呈现品类分化特征，低温乳品及高附加值功能产品具备发展韧性。渠道格局加速重构，线上渠道发展优于线下，全渠道融合成为行业发展主流趋势。伴随消费升级，居民健康化、品质化需求持续提升，行业竞争逐步转向技术研发、全产业链管控及综合运营能力的比拼，推动行业高质量稳步发展。

国家高度重视奶业振兴与高质量发展，2025年相关政策支持力度持续加大，为行业发展营造了良好的政策环境。年初，中共中央、国务院《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》指出，“推进肉牛、奶牛产业纾困，稳定基础产能”“落实灭菌乳国家标准，支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展”，为全年奶业发展指明方向、奠定基调。4月，中共中央、国务院《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》指出，要“提升奶业竞争力”。两份重要文件的发布，为奶业带来重要发展机遇，引导行业企业持续提升品牌影响力与国内外市场综合竞争力。7月，农业农村部等十部门联合印发《促进农产品消费实施方案》，鼓励各地扩大学生饮用奶推广，开展健康饮奶公益宣传。同月，农业农村部印发《关于加快奶业纾困提升奶业高质量发展水平的通知》（农办牧〔2025〕23号），围绕加快落实扶持政策、持续强化金融服务保障、加力推进养殖加工双向延伸、鼓励发展乳制品深加工、加大奶类消费宣传普及等8方面作出部署。9月，《食品安全国家标准 灭菌乳》第1号修改单正式实施，明确规定灭菌乳仅允许以生牛乳为原料，不再允许使用复原乳，行业正式迈入“纯鲜”发展新阶段。新标准在推动行业提质升级的同时，对企业原料保障、供应链管控与综合竞争力提出更高要求。对此，公司具备天然优势：成立70年来，始终坚持生牛乳为原料生产灭菌乳，坚决不使用、不添加复原乳，以高品质生鲜乳保证产品品质稳定领先，始终用好产品服务消费者。整体来看，从产业纾困、金融支持、产业链融合、消费引导到标准升级的一系列政策，形成全方位、多层次的政策支撑体系，有力推动我国奶业向规范化、高品质、可持续方向发展。

乳制品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显，但其上游畜牧业具有一定的周期性，销售终端竞争性较强。

2.2 公司所处的行业地位

公司拥有国家母婴乳品健康工程技术研究中心、国家认定企业技术中心、国家乳品加工技术研发分中心、北京市乳品工程技术研究中心、北京市科技研究开发机构等创新平台，在干酪、ESL奶、发酵奶、婴幼儿配方奶粉等新型乳制品加工关键技术与设备研究等方面取得系列成果，填补了国内多项研究空白。

凯度数据显示，截至2025年末，公司液奶在北京市场份额稳居第一；低温鲜奶亦在北京市场份额稳居第一，市场占有率超过50%且持续增长。

2.3 经营范围

主要从事乳制品制造业，主要业务涉及加工乳制品、冷食冷饮等；公司旗下拥有低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋、中式奶酪等几大产品系列。



2.4 经营模式

(1) 经营模式：公司根据产品品类，以事业部加子公司的模式，构建了低温奶、常温奶、送奶到户、特殊渠道、奶粉五大事业部及核心子公司。

(2) 生产模式：公司充分发挥供应链管理中心和销售管理中心的协同职能，按照销售端的订单需求，统筹奶源调度、物资供应、工厂产能等资源，统一协调并组织生产，持续推进精益生产管理，公司总部职能部室（中心）对生产运营进行战略统筹，确保公司产、供、销等运营活动高效运行。2025 年，公司乳制品加工业务实际产能 66.72 万吨。

(3) 物流配送模式：公司实行“统一管理、分级负责”的物流管理模式，已建立成熟、稳定的物流配送体系，保障产品配送任务的有效完成。配送车辆具备全程定位、温度控制和安全监控等多项功能，实时监控配送环节产品质量，有效保障产品安全、及时、准确送达客户，满足客户服务需求。

(4) 销售模式：公司主要采用直营、经销商和电商平台相结合的销售模式，形成线上线下一体化布局。

(5) 采购模式：公司采用大宗物料、工程、服务集中采购模式，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、比价等采购方式强化管理，提高资金使用效率及议价能力。

(6) 海外业务治理模式：公司境外公司的治理结构主要为股东会、董事会及经营管理层按章程、制度规定各司其职，公司作为股东提名董事进行监督，日常管理以当地管理团队为主，通过制度规定、协议约定明确权利义务及职责权限，既保证股东对管理层的监督和管理，又授予管理层充分的日常管理经营权，保证境外公司的稳定运营及市场发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,696,128,161.93	8,833,687,755.90	-1.56	9,345,466,450.20
归属于上市公司股	4,746,512,543.49	4,943,733,225.78	-3.99	5,151,641,127.50

东的净资产				
营业收入	6,340,356,841.64	7,012,384,972.71	-9.58	7,855,089,234.97
利润总额	-229,107,390.88	82,179,388.62	-378.79	234,864,157.10
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,199,767,721.33	6,921,395,980.03	-10.43	7,705,960,316.66
归属于上市公司股东的净利润	-225,581,449.06	54,811,753.04	-511.56	242,923,725.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-245,245,936.24	29,821,486.55	-922.38	2,883,556.79
经营活动产生的现金流量净额	429,986,403.14	359,404,676.16	19.64	141,767,485.09
加权平均净资产收益率(%)	-4.653	1.086	减少5.74个百分点	4.778
基本每股收益(元/股)	-0.149	0.036	-513.89	0.160
稀释每股收益(元/股)	-0.149	0.036	-513.89	0.160

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,647,056,656.16	1,684,188,480.69	1,539,799,756.42	1,469,311,948.37
归属于上市公司股东的净利润	87,821,823.66	95,108,658.72	53,141,861.31	-461,653,792.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	82,896,179.61	91,227,390.56	49,251,598.37	-468,621,104.78
经营活动产生的现金流量净额	149,011,078.02	68,617,938.62	111,081,880.81	101,275,505.69

注：因公司参股子公司法国 HCo 2025 年计提商誉减值导致公司利润亏损，剔除法国 HCo 2025 年计提商誉减值影响金额 49,691 万元后，公司归属于母公司所有者的净利润为 27,133 万元，同比增长 395%；扣除非经常性损益后的归母净利润 25,167 万元，同比增长 744%。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

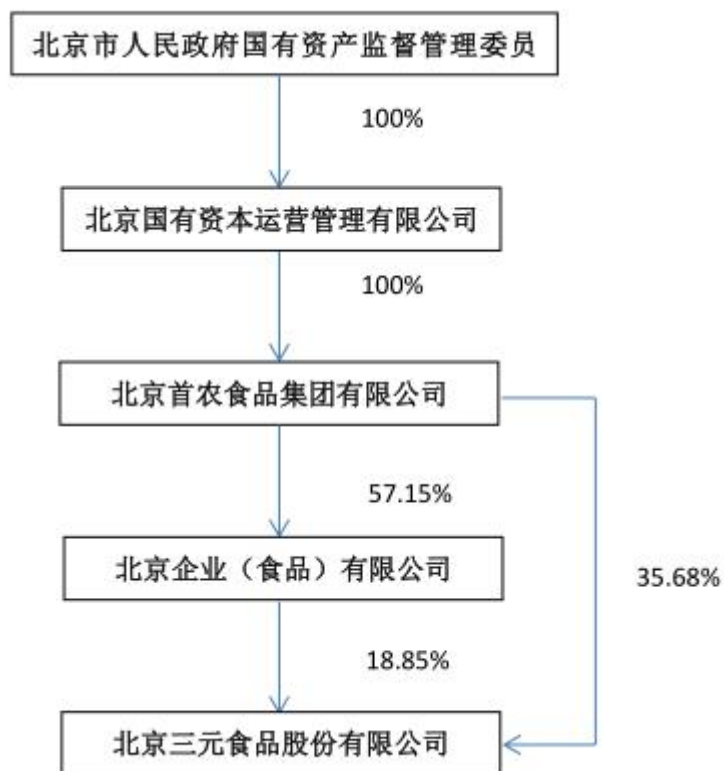
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					52,465		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,457		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首农食品集团有限公司		535,908,935	35.68	0	无		国有法人
BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED		283,142,849	18.85	0	无		境外法人
上海平润投资管理有限公司		219,277,151	14.60	0	无		境内非国有法人
上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-34,828,600	21,832,962	1.45	0	无		其他
香港中央结算有限公司	979,805	8,289,027	0.55	0	未知		其他
郭彦超	3,750,000	6,000,000	0.40	0	未知		境内自然人
江苏省国信集团有限公司		5,009,724	0.33	0	未知		国有法人
曹钢	620,000	4,320,000	0.29	0	未知		境内自然人
阿拉丁传奇科技集团有限公司	-2,099,800	4,249,200	0.28	0	未知		境内非国有法人
许砚慧	-428,000	2,300,000	0.15	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京企业（食品）有限公司（BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED，简称“北企食品”）为公司控股股东北京首农食品集团有限公司（简称“首农食品集团”）的控股子公司，因此北企食品与首农食品集团为一致行动人。上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）（简称“复星创泓”）及上海平润投资管理有限公司（简称“平润投资”）受同一主体控制，因此复星创泓与平润投资为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

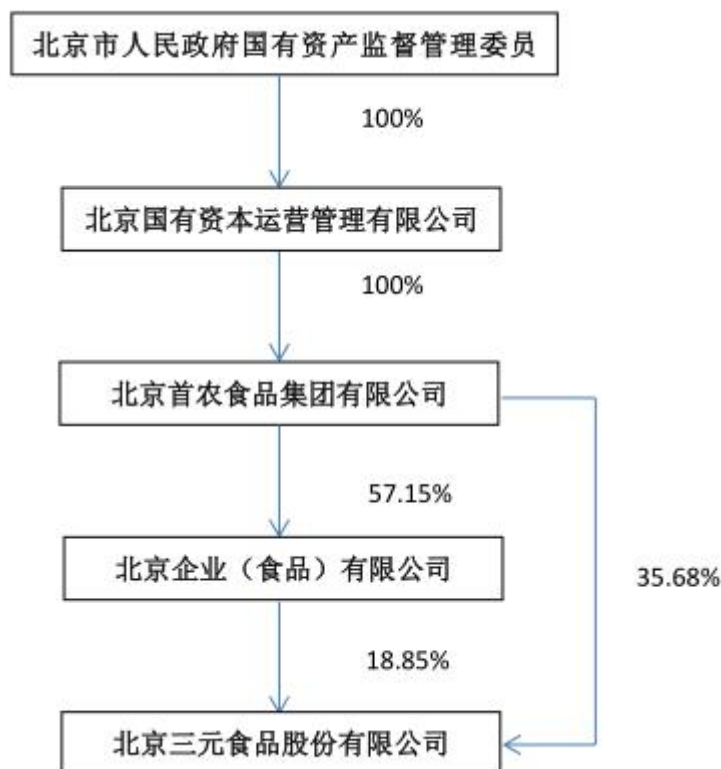
√适用 □不适用



注：本方框图披露的北京首农食品集团有限公司及北京企业（食品）有限公司持有我公司股份比例系截至 2025 年 12 月 31 日的数据。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：本方框图披露的北京首农食品集团有限公司及北京企业（食品）有限公司持有我公司股份比例系截至 2025 年 12 月 31 日的数据。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 63.4 亿元；剔除法国 HCo 2025 年计提商誉减值影响金额 49,691 万元后，公司归属于母公司所有者的净利润为 27,133 万元，同比增长 395%；扣除非经常性损益后的归母净利润 25,167 万元，同比增长 744%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用