



江苏联发纺织股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年 4 月

报告编制说明

根据《公司法》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，公司编制了《2025年度社会责任报告》。本报告详细总结了2025年公司社会责任履行情况，真实客观地反映公司报告期内在从事生产运营管理活动中积极履行社会责任的情况，从各个方面全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。

数据来源：江苏联发纺织股份有限公司年度报告，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

第一章 综合概述

一、公司简介

江苏联发纺织股份有限公司于 2010 年 4 月在深圳证券交易所上市（股票代码 002394）。公司是一家拥有从棉花加工至成衣生产的完整产业链，集棉纺、色织、印染、家纺、针织、制衣、品牌、贸易、物流以及新能源于一体的大型纺织企业，是全球高档色织面料生产商和全球高档品牌衬衫制造商之一。

公司综合实力连续 10 多年蝉联全国色织行业前三强，跻身江苏省优秀民营企业；荣获国家火炬计划重点高新技术企业、先后被认定为高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家纺织行业质量奖、江苏省制造突出贡献奖、江苏省长质量奖、江苏省创新型领军企业、江苏省制造业领航企业、江苏省管理创新示范企业等荣誉称号。

公司坚持创新驱动，组建省属科研事业单位“江苏联发高端纺织技术研究院”，建有国家级企业技术中心、省生态染整技术重点实验室，并以此为发力点，力争在高性能、功能化纤维及其应用技术方面实现突破、引领市场需求；在国内色织行业首创智能制造平台“织慧云台”，通过购置智能化装备，融合人工智能、数字孪生、物联网等前沿技术，打造现代化智能工厂，目前“基于织慧云台的色织智能工厂”项目入选工信部卓越级智能工厂项目名单。公司先后承担省部级各类科研项目 30 多项，拥有授权专利 312 项，研发出多项国家重点新产品、高新技术产品，荣获省部级科技进步奖 9 项、中国纺织工业联合会科技进步一等奖、中国专利优秀奖 3 项。

公司坚持绿色发展理念，以环境保护为己任，以“清洁生产”为目标，采用新技术、新工艺，推进低碳经济；挖掘降本增效、节能降耗的新潜力，培育特色的“减量化、资源化、再利用”循环产业链，被工信部认定为“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链管理企业”。公司始终围绕“科技、时尚、绿色产品”的定位，对纺织产品全生命周期进行环境管理，实现提质增效、转型升级。

二、经营情况

2025 年，面对复杂多变的国内外宏观经济形势与行业挑战，公司通过深化内部管理改革、强化技术创新驱动、优化市场与产品结构等一系列举措，积极有效

应对外部压力与市场波动，公司整体运营稳健有序。

报告期内，公司实现营业收入404,845.67万元，同比下降3.12%；实现营业利润36,834.56万元，同比增长60.23%；实现净利润30,501.1万元，同比增长48.59%。

三、规范运作与健康发展

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律法规建立了规范的公司治理结构，制定了符合公司发展的制度和内部控制体系，明确决策、执行和监督各方的职责与权限，形成有效的职责分工和制衡机制。公司在股东会、董事会及其下设的专门委员会、内部审计机构分别按其职责行使决策权、执行权和监督权过程中，不断完善法人治理结构及内部控制制度，提升公司规范运作水平，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因积极整改，提升公司治理水平，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

第二章 社会责任履行情况

2025 年度，公司在确保持续稳定发展的同时，不断完善法人治理结构和公司规章制度，提高规范运作水平，依规披露经营信息，建立健全有效的沟通机制，保护股东和员工的合法权益；公司积极履行社会责任，积极参与社会公益事业；与经销商诚信合作、平等互利、共同发展；公司发展的同时注重环境保护工作，为推动环境可持续发展贡献力量。现将 2025 年度社会责任履行情况报告如下：

一、股东和债权人权益保护

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步加强公司信息披露工作，积极开展投资者关系管理，维护公司及股东的利益，确保公司规范、健康发展。

2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，修订了《公司章程》，不再设置监事会，《公司法》中规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使，《公司章程》中涉及监事会、监事等相关条款不再适用，公司《监事会议事规则》相应废止。并结合公司情况，对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 28 个公司治理制度进行同步修订，并制定《舆情管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》3 项新制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，股东会、董事会各司其职、高度协同、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权限和程序运作，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同，充分保障公司和各利益相关方的合法权益。

（二）信息披露

2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露制度》等法律、法规、规章的要求，切实履行信息披露

义务，平等对待所有投资者。

由董事会秘书和公司证券部门负责信息披露管理和投资者关系管理等事务，做到信息披露工作的真实、准确、完整和及时，保障了所有投资者享有平等的知情权。同时，公司建立了与投资者沟通的有效渠道，设置了专用电话，接受投资者咨询，并在公司网站上建立了投资者关系平台，与投资者形成互动，不断提高公司的透明度。2025 年公司共披露定期报告 4 份，临时公告 28 份。

（三）加强投资者关系管理，建立良好的投资者关系

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》的要求，积极主动与投资者沟通交流，通过专门的投资者热线电话、电子邮件、投资者关系互动平台等多层次、多渠道方式加强与投资者的沟通，加强对股东权益的保护，建立良好的投资者关系。2025 年成功举办了 2024 年度报告业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会，全年累计接听投资者电话 229 通，通过互动易平台回复股民问题 84 条，确保每一项咨询都能获得及时响应与合理解释，与投资者建立了良好的互动关系。

（四）股东权益回报

公司注重投资者的回报，坚持稳健运营，优化业务结构，为投资者带来长期稳定的收益。自上市起，执行积极的现金分红策略，制定了股东分红回报计划，保障投资者的投资收益。公司严格遵循《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的相关规定，在确保公司可持续经营的前提下，实行持续稳定的股利分配政策。在满足现金分配条件时，公司优先选择现金分红来进行利润分配，积极回馈投资者。自公司上市以来（2010-2024 年度）累计现金分红总额 188,786.16 万元，积极地回报投资者。

（五）债权人权益保护

公司能充分尊重并维护银行等金融机构及其他债权人的合法权益。在经营决策时，会充分考量债权人的合法利益，及时向其通报与债权权益相关的重要信息。若债权人为了维护自身利益需要了解公司的财务、经营及管理等情况，公司会给予配合与支持。在追求股东利益最大化的过程中也兼顾债权人的利益，未曾出现因股东利益而损害债权人利益的情形。

二、职工权益保护

（一）依法保护职工的合法权益

公司一直坚持并深化“以人为本”的价值理念，将构建和谐劳动关系融入企业各项事务中，持续优化人力资源制度，提升员工凝聚力。与员工携手打造和谐企业，共谋企业发展，共享发展成果，重视发挥员工在民主管理、民主参与及民主监督方面的作用。公司设立多种沟通途径，及时掌握员工需求，解决员工工作与生活中的难题，并给予针对性的支持与帮扶，让员工无后顾之忧。公司配备拎包入住的公寓宿舍楼，关怀外来职工的生活及其子女就学问题，增强员工归属感。秉持以人为本的理念，充实职工的精神文化生活，使职工实现体面劳动，为企业和社会创造更多价值。

报告期内，公司依据国家法规制定工资、保险薪酬体系，健全公司人力资源管理规范，确保内容与程序合法。为使员工成长与企业发展紧密结合，达成自我价值与企业效益的共创共赢，妥善处理股东、管理层、员工三者间的利益分配，全面激发全体员工的工作热情与劳动积极性。

（二）重视员工的培训与发展

公司注重人才梯队的搭建，构建了完善的员工职级体系，形成了“管理”与“专业技术”双轨并行的职级通道。公司秉持“高效高薪”的理念，建立与业绩挂钩的职级晋升机制，打通晋升路径，借助职称评审、学历进修、专利申报、论文撰写等方式，强化专业能力培育，提升综合素养。公司不仅为员工开辟了宽广的职业发展路径，还通过多种培训和考核手段助力员工实现职业成长。

报告期内，公司借助轮岗培养、定期举办技能比武、开展年度先进个人评选等途径，推动员工在岗位中持续提升自我能力，增强沟通技巧与经验积累，为员工的晋升与发展给予支持。

（三）坚持安全生产，营造安全健康的工作环境

安全生产涉及职工生命安全，是企业生存发展的关键，责任重于泰山。公司贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》和国家、省、市以及其他有关安全生

产的法律法规、制度,自觉执行各项安全生产规章制度,并督促实施,同时,公司定期组织消防演练,提高员工应对突发事件的能力,确保在紧急情况下能迅速有效地进行疏散和救援。稳步推进“1+4”安全风险管控模式建设,提高整体安全生产管理水平,有效防范和遏制重特大事故发生,切实保障员工安全健康与公司财产安全,确保公司安全生产态势总体稳定。

公司落实建设项目安全设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收、同时投入生产和使用管理,从源头上控制和预防安全事故。公司持续完善安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系,坚持风险预防、关口前移。在风险分级管控方面,公司每年对各区域内作业活动与设备设施的风险点进行辨识,并对可能发生的事故类型及后果进行分类,按照类别确定管控等级及对应责任人。

报告期内,公司利用“全国安全生产月”“全国消防宣传月”“全国职业病防治宣传周”等契机,通过线上与线下参培、内培外培相结合等多种形式组织开展各类安全教育培训,有效提升了公司各级从业人员安全意识与应急技能,营造企业良好安全文化氛围。

三、供应商、客户权益保护

公司遵循“诚信经营、共同发展、互惠互利”的理念,强化与供应商的合作,注重发展与供应商和客户的关系;依据《民法典》条款定期与供应商签订合同并依约履行,同时定期开展供应商满意度调查,征集供应商意见。

公司依照国家与行业法律法规要求,从生产资质、生产规模、研发能力、交货期、优惠程度等方面对供应商展开评估,识别匹配出战略供应商、一般供应商、差异化供应商;构建起战略供应商保稳定、一般供应商补缺、差异化供应商促创新的采购模式。

公司持续搜集、更新国际、国内及地方最新的环保法规与特殊要求,不定期对染助剂供应商产品进行评审与抽检,对不符合要求的产品实行一票否决;优先采用通过欧洲环保认证的染助剂,公司所生产的产品符合各国环保标准,不含欧洲 Reach 标准限制的物质,每年都会进行 OEKO_TEX @STANDARD 100 和 GOTS 的认证工作。公司设有专门人员负责知识产权事务,保障供应商、客户的商标权、专利权。以 AAAA 标准化良好行为企业为准则,基于 ISO9001 质量管理体系、ISO14001

环境管理体系、OHSAS18001 职业健康管理体系等三个体系，构建起规范的标准化工作体系，从原料到成品严格实施质量管控。

报告期内，供应商始终着力于节能减排，为达成环保可持续发展贡献力量。在生产流程中，严格把控能源消耗，优化生产工艺，最大程度地削减废气排放与废物产生量，努力营造绿色生产环境。

公司制定制度打击商业贿赂，与相关方特别约定，相关方不得以任何方式对公司人员实施商业贿赂活动，一经发现且查证属实的，由公司提请司法机关追究相关人员的法律责任。

四、环境保护和可持续发展

公司始终将环境保护与可持续发展作为核心战略，坚持经济效益、社会效益、环境效益协同并进，以绿色生产、循环经济、低碳发展为主线，推动企业高质量发展与生态环境高水平保护深度融合。

报告期内，公司持续强化环境治理，坚持主动担当、精准治污，不断优化产业结构，强化技术创新与品质提升，全面增强核心竞争力与可持续发展能力。同时严格落实环境风险评估与防控措施，确保生产经营活动对生态环境安全可控。

在体系认证与品牌荣誉方面，公司已通过了 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全体系、OEKO-TEX® Standard 100 欧洲生态环保产品标准、SA8000 社会责任管理体系等国际权威认证，是“中国环境友好企业联盟理事单位”，并获评国家级“绿色工厂”（第四批）和“绿色供应链管理企业”，绿色制造与供应链管理水平和位居行业前列。

公司大力推进设备升级改造与清洁能源替代，持续提升能源利用效率。仁正纺织通过智能化技改，淘汰 5 万锭落后产能，新建 4 万锭智能生产线，实现智能制造、质量效益、数据驱动三大转型；联发新能源完成 1 号汽轮发电机组升级改造，有效提升发电效率与经济效益，实现节能降耗、提质增效。同时，公司稳步推进 5.3MWp 分布式光伏发电项目，进一步扩大清洁能源供给，降低传统能源消耗与碳排放，持续优化用能结构。一系列绿色技改与新能源项目的落地实施，为公司减污降碳、提质增效、高质量可持续发展提供了坚实支撑。

五、公共关系和公益事业

2025年，公司积极主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机构及媒体的沟通联络，构建良好协同关系，高效完成各级政府部门、企事业单位及媒体的参观、考察、接待与采访等工作。同时，持续推进绿色低碳、安全高效的可持续生产经营，进一步增强了客户合作信心。

公司长期秉持社会责任理念，热心公益助学，关爱社会特殊群体，积极回馈社会。内部不断完善爱心互助基金机制，扩大帮扶受益范围，设立职工子女助学津贴，根据家庭实际情况，为子女从幼儿园至大学阶段提供相应补助与奖励。此外，公司广泛参与社会各类公益活动，包括捐资助学、无偿献血、扶贫济困、志愿服务及全国文明城市创建等便民共建工作，企业社会美誉度持续提升。

报告期内，公司公益投入如下：资助贫困学生学习生活费用15万元，向海安市慈善基金会捐赠100万元，向纺织之光基金会捐赠25万元等。

六、总结与展望

2025年，公司依据国家相关法律法规的规定，主动维护股东、公司、员工等各利益相关方的合法权益，持续完善社会责任管理机制。在深入推进变革与创新的过程中，不断提出新的社会责任标准与要求，自觉履行企业的社会责任。

未来，公司仍将围绕核心价值观与企业宗旨，在为股东创造价值的同时，不断回馈社会，贡献自身力量，以实际举措践行企业社会责任，促进企业与社会和谐发展，共建美丽中国。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十四日