



# 甘肃莫高实业发展股份有限公司 2025 年度社会责任报告

( 证券代码：600543

证券简称：莫高股份 )

2026年4月22日

## 目 录

- 第一节 前言
- 第二节 公司简介
- 第三节 公司发展战略
- 第四节 公司治理
- 第五节 履行社会责任情况
- 第六节 展望

# 甘肃莫高实业发展股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 第一节 前言

1、本报告介绍了2025年度甘肃莫高实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）积极承担经济、社会和环境责任方面的活动及表现，真实、客观地记录了公司报告期内履行社会责任方面的重要信息。

2、本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》的要求，并结合公司实际情况编写。

3、报告中的财务数据均来自2025年度财务报告，该财务报告已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 第二节 公司简介

公司是农业产业化国家重点龙头企业、甘肃省农业产业化重点龙头企业。公司成立于1995年12月29日，注册地：兰州市城关区高新技术产业开发区一号园区，注册资本：32112万元，法定代表人：牛济军。主要产品有葡萄酒、降解材料、膜袋和复方甘草片。截止2025年12月31日，公司总资产9.81亿元，归属于上市公司股东的净资产7.02亿元。

公司主营业务为葡萄种植及葡萄酒生产销售，生产基地位于甘肃武威，始建于1981年。在甘肃武威建成了莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集参观、展示、品鉴、旅游、文化为一体的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。现已开发出干红、干白、甜型酒、冰酒、白兰地、起泡酒、特种酒、贵腐葡萄酒等八大系列200多个产品，通过了“中国绿色食品”认证。2008年，“莫高金爵士”干红荣获 2008 第三届世界名酒节葡萄酒干红品系的“金橡木桶”大奖。2011年8月，莫高马扎罗、XO、冰酒分别荣获“中国轻工精品展金奖”。2016年在比利时布鲁塞尔酒类大奖赛组委会、北京国际酒类交易所主办的2016“BRWSC”国际葡萄酒大赛上，莫高金爵士干红、莫高干白双双荣膺大赛金奖。2017年，莫高生态酒庄入选中国酒庄旅游联盟理事单位。在2019第五届DSW国际精品葡萄酒挑战赛上，莫高黑比诺干红葡萄酒荣获精品奖。2021年，莫高黑比诺在中国食品工业协会举办的全国葡萄酒产区标志性产品评选活动中荣获“中国葡萄酒甘肃河西走廊产区标志性产品”称号。2022年莫高皇尊黑比诺荣获第十七届中国国际酒业博览会“青酌奖”酒类新品奖，莫高VSOP荣获2022国际葡萄酒（中国）大奖赛（IWGC）大金奖。2023年，莫高钻石冰酒荣膺2023年IGC国际葡萄酒与烈酒大奖赛产区最佳奖和金奖，莫高玉露冰酒、莫高老藤赤霞珠、莫高橡木桶陈酿加本依、莫高XO荣膺国际葡萄酒（中国）大奖赛(IWGC)金奖。2024年，莫高葡萄酒荣获“2024年度华樽杯中国文化遗产典范葡萄酒品牌”、“2024年度华樽杯中国葡萄酒设计优胜品牌”、“2024

年度华樽杯十大国际发展潜力葡萄酒品牌”。报告期，公司获“连续25年黑皮诺葡萄酒行业第一国货品牌”、“中国第一个黑皮诺葡萄酒品牌”、“黑皮诺葡萄酒国货领导者”认证，莫高低泡葡萄酒、莫高冰白葡萄酒获第15届（2025）亚洲葡萄酒质量大赛金奖，莫高老藤赤霞珠干红-2021获2025IGC国际葡萄酒大奖赛金奖及最具性价比奖。

公司降解材料产业主要涉及有改性降解母粒和降解新材料两个业务品种。公司改性降解母粒由甘肃莫高阳光环保科技有限公司（以下简称“莫高阳光”）生产，现有生产线9条，其中片材3条、母粒6条，是全省首家生产生物降解新材料的厂家，其投资建设的生物降解母粒及制品加工项目年产量达2万吨，所生产的生物基降解材料使用性能优良、废弃后可被环境微生物分解，完全满足了绿色环保的生产要求。莫高阳光自主研发出淀粉基注塑专用粒料，淀粉基吹膜粒料、母粒，淀粉基片材、全生物降解片材，全生物降解膜材专用料和全生物降解地膜专用料，CPLA全生物降解注塑料等8类产品，目前已掌握近30多种降解产品配方，取得各类产品认证共6类，参与起草了《一次性可降解餐饮具通用技术要求》（GB/T18006.3-2020）。莫高阳光实施了《全生物降解吹膜及注塑专用材料研发》科研项目，获批甘肃省科技厅科技型中小企业技术创新基金项目资金支持，通过项目实施，成功开发出PBAT全生物降解地膜专用粒料和膜袋粒料、耐热级全生物降解CPLA粒料（长货架期）和PLA油漆盒专用粒料（低比重），丰富了产品结构。莫高阳光生物降解材料上游原材料主要包括食品级淀粉、食品级低密度聚乙烯（PE）、食品级聚丙

烯（PP）、聚乳酸（PLA）、PBAT等；下游为应用领域包括塑料袋、地膜等吹膜产品，各种刀叉勺、容器等注塑产品，一次性餐盒、口杯等。公司降解新材料由甘肃莫高聚和环保新材料股份有限公司（以下简称“莫高聚和”）生产，主要生产生物降解聚酯新材料（PBAT/PBS/PBST），现有生产能力2万吨，公司已陆续投资全降解地膜和膜袋生产线，补齐延伸下游产业链，为生物降解聚酯长久发展打下基础。莫高聚和生物降解聚酯PBAT产品性能指标符合国家标准《生物降解聚对苯二甲酸-己二酸丁二酯（PBAT）》（GB/T 32366-2015），生物降解性能符合DIN V 54900-1、EN 13432、ASTM D 6400、ISO 14855，并符合US FDA 21 CFR 177.1520、（EU）NO 10/2011、GB 4866.6等食品接触材料卫生安全要求。现主要产品生物降解聚酯环保新材料（PBAT）。莫高聚和实施了《生物降解聚酯（PBAT）生产环节降耗提效关键技术研究》科研项目，通过项目实施，从各个方面降低了物耗、能耗，提高了产品收率，有效降低了生产成本。莫高聚和与相关科研院所成功试生产聚对苯二甲酸丁二酸丁二酯（PBST）和PBS。莫高聚和生物降解聚酯新材料产业链上游原材料主要包括1,4-丁二醇（BDO）、对苯二甲酸（PTA）、己二酸（AA）、丁二酸（SA）；下游为生物降解聚酯新材料制品的应用，主要包括改性塑料、可降解包装袋、一次性餐具、医用材料、可降解农膜等制品。

公司膜袋业务为地膜和快递袋，地膜即地面覆盖薄膜，主要应用于种植玉米、蔬菜等农作物种植行业，通常是透明或黑色PE薄膜，也有绿、银色薄膜，用于地面覆盖，以提高土壤温度，保

持土壤水分，维持土壤结构，防止害虫侵袭作物和某些微生物引起的病害等。公司地膜产品由甘肃莫高宏远农业科技有限公司生产，产品包括农用普通地膜、可降解地膜等。公司快递袋由控股子公司甘肃莫高九玖生物科技有限公司生产经营，主要产品为快递袋，应用于快递包装等行业。

公司药品产业主要产品为复方甘草片和复方甘草口服溶液，相关生产工艺成熟。复方甘草片在医药领域广泛应用于治疗咳嗽、消炎、平衡荷尔蒙等疾病。甘草片市场分析指出，它含有甘草酸和其他有效成分，具有镇痛、抗炎、抗过敏等药理作用。公司复方甘草片和复方甘草口服溶液成分包括甘草浸膏粉、阿片粉、樟脑、八角茴香油、苯甲酸钠等。行业上游主要为成分药的生产供应商，其中成分药物阿片粉属于国家特殊管理的麻醉类药品，公司根据国家药监局下达的计划任务和原料供应量组织复方甘草片和复方甘草口服溶液的生产。

### 第三节 公司发展战略

#### ■ 行业竞争格局和发展趋势

1. 行业发展前景可期。葡萄酒产业属绿色产业，是集农业、工业和现代服务业于一体，并与文化、旅游等产业相互融合的产业。2019年10月，甘肃省商务厅出台《培育百亿陇酒产业促销提升行动方案》，提出积极探索促销拉动新机制，努力开拓国内国际两个市场，力争“十四五”末，全省酒生产企业销售总额突破100亿元，并在落实中坚持市场导向、品质优先、品牌引领、扶优做强四个原则，对全省葡萄酒生产企业根据企业实力、产品质

量、品牌知名度和市场融合度，实施多形式的市场开拓，在促销中促使企业不断转型升级，推动葡萄酒企业走向世界知名。2021年1月，经国务院批准，国家发改委出台《西部地区鼓励类产业目录》，将甘肃优质酿酒葡萄种植与酿造产业列入西部地区鼓励类产业。2021年4月9日，中国酒业协会发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》，提出葡萄酒“产量追上进口葡萄酒峰值，建立自己的葡萄酒文化”的发展目标。

2. 产品市场潜力巨大。我国拥有世界上最大的葡萄酒消费潜在市场，目前，中国人均消费量远低于发达国家，国际葡萄酒及烈酒研究机构（IWSR）调查数据显示，中国葡萄酒消费市场有望成为世界最大的葡萄酒消费市场。

3. 市场竞争压力较大。目前我国葡萄酒行业市场集中度较高，主要集中于头部企业，进口葡萄酒、国内白酒等产业对葡萄酒的挤压仍然存在，国产葡萄酒消费需求不足，行业竞争较为激烈。

4. 场景消费加速成长。随着90后、Z世代成为消费主力，我国葡萄酒消费者的购买习惯正在改变，消费场景将逐渐向个人化、即时化转变，下午茶搭配、聚会、露营野餐等年轻社交场景加速成长，即时零售平台等线上线下融合打通“最后一公里”，从“囤酒”转向“即时饮”。

5. 低度潮饮风尚逐步流行，低酒精度、果香型产品的需求增长，无醇、低醇葡萄酒越来越受欢迎，起泡葡萄酒正在成为许多消费者日常选择。

6. 国产葡萄酒品牌认可度将逐步提高。国内葡萄酒行业提

品质、塑品牌和建文化的成果将会逐步显现，再加上国货风潮的普及，“中国葡萄酒”IP的知名度和美誉度将逐步提高。

#### ■公司发展战略

公司坚持“开放的莫高、走出去的战略”，加快实施“葡萄酒+降解材料”双轮驱动战略，推进葡萄酒品质提升工程，围绕市场创新营销模式，倾力做实全国重点市场，顺应消费趋势做强品牌，促进产业高质量发展；降解材料产业抢抓市场机遇，提升研发技术水平，推进稳定生产，提质增效创新发展。

### 第四节 公司治理

报告期，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所《股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际，不断完善公司法人治理结构，公司权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确。报告期，公司修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《累积投票制实施细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》等27部基本管理制度，进一步健全规章制度，提升规范运作水平。加强信息披露工作、投资者关系管理和内幕知情人登记管理工作，公司法人治理结构符合现代企业制度和《上市公司治理准则》的要求，具体如下：

1. 股东和股东会：公司严格按照有关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会。股东会会议

筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议、决议的执行和信息披露等方面均符合相关法律法规的要求，保证公司股东会依法行使职权，有效提高股东会的议事效率。充分考虑股东权利，公平对待所有股东，确保所有股东，特别是中小股东享有平等的权利。

2. 党委会：党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，研究决策和参与决策公司重大事项。

3. 董事和董事会：报告期内，公司董事会认真执行股东大会的各项决议，按照《公司法》《公司章程》的规定，依法履行职权，董事会成员勤勉尽责，公司董事会的决策水平进一步提高。

报告期公司共召开9次董事会会议，符合《公司法》《公司章程》的规定。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，能够有效行使各自的职权，促进董事会的科学决策和公司的可持续发展。

4. 关于绩效评价和激励约束机制：公司已经建立有效的绩效评价和激励约束机制，并加以逐步完善。公司董事、高管人员采用与公司整体经营业绩挂钩的绩效考核办法，根据考核结果决定其薪酬，并提交董事会薪酬与考核委员会审议。

5. 相关利益者：公司能够充分尊重和维护银行及其他债权人、职工、供应商等利益相关者的合法权益，通过与他们积极合作，共同推动公司持续、健康的发展。

6. 信息披露、投资者关系：公司严格按照中国证监会有关规定和上海证券交易所《股票上市规则》以及《公司信息披露制

度》的要求认真履行上市公司信息披露义务，及时、准确、完整的披露公司信息，保证所有股东有平等的机会获得信息。报告期内，公司积极开展投资者关系管理工作，加强公司与投资者的交流与沟通。在投资者关系管理上，公司坚持诚实守信的原则，客观、真实、准确反映公司实际情况，严格遵循公平、公正、公开原则，对待股东一视同仁。公司积极听取投资者及来访者的合理意见和建议，对投资者关心的问题，在不违反信息披露有关规定的前提下给予投资者答复。

## 第五节 履行社会责任情况

### ■公司的使命和愿景

遵循“职工热爱、顾客首选、股东满意、社会信任”的企业理念，通过科技创新赋能产业升级，在甘肃经济高质量发展中发挥“莫高力量”，实现莫高股份作为“优秀企业公民”的总体目标。

### ■公司的社会责任观与理念

公司始终认为，积极履行社会责任，既是推动社会进步的应尽义务，也是实现自身持续健康发展的郑重承诺。公司坚信，主动承担社会责任、恪守企业公民职责，是保障企业可持续发展的重要基石。

公司秉承“诚信、感恩、奉献”的社会责任观，绝不因经济利益而违背社会责任价值取向，坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步，希望与社会各利益相关方分享经营成果。饮水思源，反哺社会，我们以践行社会责任为企业己任，努力通过自身的经

营活动，构建稳固的利益关系平台，使各利益主体均获得可持续的、公平的、最大化利益。

#### ■ 股东和债权人权益保护

1. 根据中国证监会、上海证券交易所关于上市公司现金分红相关规定，公司在《公司章程》中明确了利润分配政策，每三年制定一次股东回报规划，保证利润分配政策的连续、稳定，明确现金分红的条件和比例。

2. 公司认真履行信息披露义务，平等对待所有投资者。公司根据信息披露事务管理制度认真履行各项信息披露义务，切实做好投资者关系工作。公司在信息披露工作中，严格执行公开、公平、公正原则，做到信息披露工作的及时、准确、完整，未发生选择性信息披露情形。公司高度重视投资者关系管理工作，在投资者关系管理上，公司坚持诚实守信的原则，客观、真实、准确反映公司实际情况，通过召开股东会、业绩说明会、专人接听投资者咨询电话等方式，在合法合规的前提下，对股东一视同仁，积极向资本市场解读公司经营理念及经营成果，增进与投资者的互动交流。

#### ■ 职工权益保护

公司将职工作为企业发展的核心要素，致力于打造公平、包容、富有成长活力的职业发展平台，努力为每一位职工营造归属感与价值感，让个人成长与企业进步同向同行。

##### 1. 保障职工依法行使职权

公司严格遵循《公司法》及相关规定，在董事会中设置1名职工代表董事，确保职工在经营管理过程中能够有效表达意见、

参与决策与监督。同时，依法设立职工代表大会制度，围绕公司重大事项、发展规划等听取职工声音，切实保障职工在企业治理中的参与权。

## 2. 健全职工权益保障机制

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面实行劳动合同管理，实现全员合同签订。构建涵盖薪酬分配、绩效考核、职业发展、劳动人事管理等在内的系统化用人机制，依法保障职工的劳动权利与义务。在薪酬发放上，坚持按劳分配、同工同酬，并将绩效评价作为重要依据，确保公平合理。公司依法为全体职工足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等各项社会保险，切实履行用工保障责任。

## 3. 构建多层次人才培养体系

公司将人才培养作为常态化工作持续推进，围绕年度培训计划，面向中高层管理人员、专业技术骨干及基层一线职工开展系统化、分层次的培训活动，助力职工不断更新知识结构、提升专业能力。报告期内，公司累计组织各类培训逾百场，覆盖职工超过3500人次，总培训时长超过3万课时。为充分发挥干部队伍专业能力，报告期内公司共完成干部选拔任用、岗位轮换及交流18人次，其中新提拔任用10人，进一步使用3人，轮岗交流5人，干部队伍结构持续优化，人才梯队建设稳步推进。

## 4. 营造健康温暖的工作氛围

公司始终坚持以人为本，注重人文关怀与职工福祉，定期组织开展对老党员、困难职工及一线职工的走访慰问活动，为坚守岗位的干部职工送去关怀物资与慰问金。依托工会组织，公司积

极关注职工身心健康，定期举办文体活动，完善困难职工帮扶机制，持续丰富企业文化建设，营造积极向上、互助有爱的工作环境。

## ■ 供应商、客户权益保护

公司长期致力于与供应商、经销商构建顺畅沟通、诚信合作、互利共赢的战略合作关系，以诚信守约、优质产品与专业服务为合作伙伴赋能，切实保障供应商、客户及消费者合法权益。

公司高度重视内控体系建设与企业文化培育，强化对采购、销售等关键环节的监督管控，通过健全内部审计、招投标管理、采购管理等制度体系，严防商业贿赂与不正当交易，切实维护供应商与客户的合法权益。公司将供应商视作重要战略伙伴，坚持与客户携手成长、共同发展，并严格执行内部审计制度，从机制、流程与制度层面创新完善，持续预防和治理商业贿赂等违规行为。

在遴选供应商与客户过程中，公司重点核查其过往是否存在违反商业道德与社会公德的行为，将行业口碑与市场信誉作为重要准入依据，严把合作关口。

## ■ 消费者权益保护

公司将产品质量视为立身之本与长远发展的生命线，始终将产品质量置于首位。报告期内，公司持续夯实质量管理基础，围绕客户需求优化售后服务流程，切实保障产品质量安全，全力维护广大消费者的合法权益。

### 1. 强化基础管理

公司在产品生产线设立多项工序管理点，实施全过程质量管控。质量管理部门对成品及生产记录执行双重检验审核，各项指

标符合规定后方可签批放行，筑牢产品质量安全防线。

## 2. 加强产品售后服务

为进一步提升售后服务水平，公司开通**400**客户服务热线，作为统一对外服务平台。客户服务中心依托该热线与消费者保持紧密沟通，及时响应各类诉求。同时，**400**热线亦为公司收集市场信息的重要窗口，通过反馈客户建议及相关数据，为公司持续改进产品质量提供可靠的信息支撑，形成服务与质量相互促进的闭环管理。

## ■环境保护和可持续发展

近年来，国内外对塑料“白色污染”治理的共识持续提升，国家及地方相继出台多项扶持政策，引导降解材料产业规范发展。公司紧跟政策导向，深耕可降解材料领域，已建成莫高阳光、莫高聚和两个可降解材料项目，莫高宏远可生产生物降解地膜，莫高九玖可生产可降解快递袋。公司生产的生物降解地膜采用环保可降解原料制成，契合农业绿色发展需求，在农田使用后可自然降解，有效解决传统塑料地膜残留造成的土壤板结、环境污染等问题，既保障农作物生长，又守护耕地生态，助力农业可持续发展。

公司现有产品体系丰富，涵盖淀粉基添加型吹膜母粒、淀粉基注塑专用粒料、淀粉基片材、全降解吹膜专用粒料、淀粉吸塑粒料，以及PBAT、生物降解地膜、可降解快递袋等系列产品，覆盖不同场景需求，积极为白色污染治理、生态环境保护贡献企业力量。

公司围绕节能减排与低碳发展，持续优化生产工艺，强化能

源消耗管控，在环境保护与成本控制方面取得显著成效。2025年，公司常态化开展环保及清洁生产监督检查，牢固树立职工绿色生产意识；同时加强水、电等资源精细化管理，科学高效利用各类能源资源，减少资源浪费，有效降低运营成本，提升整体经济效益，实现生态效益与经济效益的双向共赢。

#### ■ 回报社会

1. 依法按章纳税，促进经济发展。公司以促进经济发展、依法纳税、创造就业为己任，严格依法缴纳各项税费，促进当地经济发展。

2. 创造就业岗位，促进社会就业。报告期，公司新招聘职工43人，截止2025年12月31日，公司在职职工579人。

#### ■ 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作

报告期，公司把开展好帮扶工作作为一项重大的政治任务来抓，选派业务骨干担任驻村第一书记，增强党组织战斗堡垒作用，提升群众获得感、幸福感、安全感。驻村同志以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，用脚步丈量民情、用实干破解难题，用实际行动为全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果书写了坚实答卷。

## 第六节 展望

2026年，公司将继续坚持并深化履行社会责任的理念与使命，进一步探索服务社会、回馈利益相关方的多元路径，推动社会责任实践向更高层次迈进。公司将坚持以公开、公平、公正的信息披露为原则，持续加强与股东的对话交流与专题咨询，积极回应

投资者关切，着力提升投资者对公司发展战略与经营实况的了解程度，进一步增进投资者的信任与认同。公司将持续优化治理结构，强化内控体系建设，深化风险管理机制，全面提升公司治理效能，切实保障股东及债权人的合法权益。公司将深入推进环境、社会和公司治理实践，持续提升资源利用效率，在全生产运营链条中全面贯彻绿色发展理念。公司将恪守社会公德与商业道德，自觉接受政府及社会公众监督，在持续提升经济效益、保障股东权益的同时，更加注重投资者与职工合法权益的维护，加强职工社会责任意识与职业发展能力培训，不断完善客户服务体系，持续提升消费者满意度。公司将积极投身公益事业，勇担企业公民责任，巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村全面振兴，促进企业自身与社会整体协调共进、和谐共生，为全面建设社会主义现代化国家、建设美丽中国贡献更大力量。