



2025 环境、社会和治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

华东医药股份有限公司 HUADONG MEDICINE

目录

关于本报告	02
董事长致辞	04
走进华东医药	06

01 治守华基， 护航稳健前行

公司治理	18
ESG治理	22
稳健经营	26
商业道德	28

02 绿蕴华章， 坚守绿色发展

环境合规	32
应对气候变化	35
排放管理	41
绿色运营	46

03 品质华药， 研创民生良药

研发创新	52
质量安全	61
责任服务	70
供应链管理	75

04 润泽华才， 赋能成长发展

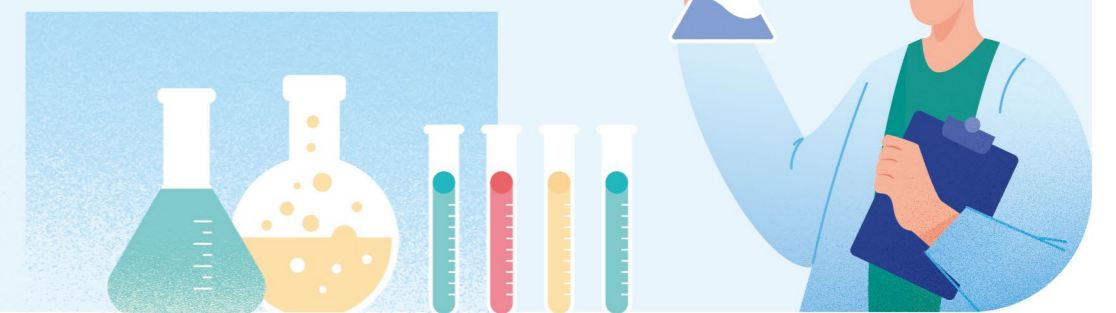
员工雇佣	82
人才发展	85
员工关怀	89
健康安全	92

05 善耀华光， 履责社会担当

助力医疗惠民	98
推广全民健康	101
携手社区共建	103

附录

附录一 定量绩效	106
附录二 深圳证券交易所指引索引	111
附录三 GRI标准索引表	112
附录四 意见反馈表	119



关于本报告

报告简介



本报告是华东医药股份有限公司（以下简称“华东医药”）发布的2025年度环境、社会和治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），旨在系统性阐述华东医药在可持续发展及社会责任等方面的实践及成果，回应利益相关方的期望和诉求。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华东医药在环境保护、社会责任、公司治理等领域开展的重点工作及取得的成果。

时间范围



2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围



本报告以华东医药股份有限公司为主体，涵盖华东医药及其子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

指代说明



为了便于表达，在报告表述中分别使用“华东医药”“公司”“我们”等称谓代替“华东医药股份有限公司”。

公司简称	公司全称	公司简称	公司全称
华东医药/公司/我们	华东医药股份有限公司	芜湖华仁	芜湖华仁科技有限公司
中美华东	杭州中美华东制药有限公司	湖北美琪	湖北美琪健康科技有限公司
江东公司	杭州中美华东制药江东有限公司	华东贵州	华东医药（贵州）药业有限公司
江苏九阳	江苏九阳生物制药有限公司	南农动药	江苏南京农大动物药业有限公司
西安博华	华东医药（西安）博华制药有限公司	晖达生物	浙江晖达生物科技有限公司
九州制药	陕西九州制药有限责任公司	柏瓴健康	柏瓴健康科学（杭州）有限公司
道尔生物	浙江道尔生物科技有限公司	欣可丽美学	欣可丽美学（上海）医疗科技有限公司
安徽美华	安徽美华高科制药有限公司	供应链杭州公司	华东医药供应链管理（杭州）有限公司

数据来源及可靠性声明



本报告引用的全部信息数据均来自华东医药正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

编制依据



本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（深圳证券交易所指引）进行编制。同时，本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI标准），亦参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、中国社会责任百人论坛ESG专委会《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）等相关披露要求，结合本公司重大性议题分析结果进行编写。

报告获取方式



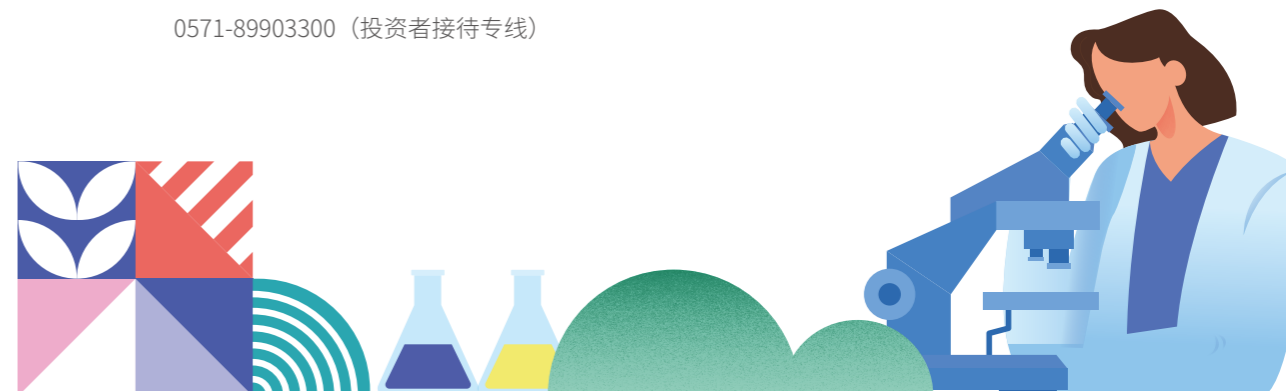
本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅。您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或公司官方网站（<https://www.eastchinapharm.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈渠道



联系邮箱：ir@eastchinapharm.com

联系电话：0571-89903388（总机）
0571-89903300（投资者接待专线）



董事长致辞



吕梁

华东医药股份有限公司董事长

“

2025年，面对全球医药产业的加速迭代，华东医药股份有限公司锚定高质量发展主线，在激烈的市场浪潮中奋楫击水。我们坚守“服务大众健康”的崇高使命，将“济世、诚正、执着、务实”的核心价值观内化于心、外化于行。公司持续贯彻“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，朝着“成为一家以科研创新驱动的国际化品牌医药强企”的愿景大步迈进，以前瞻性的战略布局引领企业稳健增长，为全球生命健康事业不断注入坚实力量。

”

锐意开拓进取，强化核心优势。公司经营保持稳健，医药工业、医药商业、医美业务和工业微生物四大板块有条不紊，持续加强核心竞争力。尤其在创新药研发方面，依托多元化的创新研发体系，公司在肿瘤、内分泌及自身免疫三大核心治疗领域持续深耕，取得了令人瞩目的突破。马来酸美凡厄替尼片、瑞玛比嗪注射液等创新药相继获批上市，进一步丰富了差异化的创新产品矩阵。同时，我们积极拥抱前沿科技，推动人工智能技术与研发流程深度融合，并成功获批建设省级重点实验室，标志着公司在代谢病领域的技术创新和产业转化能力迈上了新台阶。

秉持求真务实，夯实发展根基。公司将可持续发展理念全面渗透至战略决策与日常运营之中，依托完善的三级ESG治理架构，确保各项工作高效落地，并以此回应利益相关方关切。我们不断优化公司治理效能，升级全面风险与合规管控体系，常态化开展商业道德审计与廉洁文化建设，护航企业在复杂多变的环境中保持强大的运营韧性。

敬畏自然生态，践行绿色低碳。为积极应对气候变化挑战，我们统筹推进节能降耗与能源结构绿色转型，持续部署分布式光伏项目，并着力通过技术改造与工艺优化来提升能效。同时，我们严格落实三废全流程精细管控，不断精进水资源循环利用与废弃物资源化管理，致力于以更绿色的运营模式绘制企业与生态环境和谐共生的美好画卷。

恪守严谨求精，捍卫质量底线。公司构建了贯穿临床前研发至上市流通的全生命周期质量控制网络，并依托数字化平台赋能质量监测预警。我们遵循国内外权威质量体系标准，深化药物警戒体系化管理，以严苛的质控标准兑现对患者的安全承诺。此外，我们持续升级供应商全周期管理与供应链风险管控机制，携手产业链上下游伙伴共建稳定、透明、富有韧性的可持续供应链生态。

笃行同舟共济，激活人才引擎。公司积极践行平等、多元、包容的用工理念，持续完善双通道职业发展路径与精准化的人才培养体系。我们全面升级员工关怀制度，深化“学雷锋爱心基金”专项帮扶机制，完善女性专属健康与福利支持，并加速推进安全管理的数字化转型与双重预防机制建设。我们用心呵护每一位员工的身心健康与职业梦想，聚沙成塔地汇聚起推动企业前行的力量。

胸怀兼济天下，增进人民福祉。公司多措并举提升优质医疗资源的可及性与可负担性，设立爱心专项基金，开展多项患者权益项目，为亟需帮助的病患群体提供切实援助。我们依托多元化的科普平台与民生药事服务站，积极推动健康教育下沉社区。不仅如此，我们持续响应地方慈善行动，深耕对口帮扶等乡村振兴项目，以赤诚之心回馈社会，将温暖的公益之光洒向广袤大地。

凡益之道，与时偕行。展望未来，华东医药将继续坚持高质量、可持续的战略航向，在创新驱动的广阔天地中不断奋进。我们将持续攻坚医学前沿，加速科研成果的临床转化，让更多高品质、可负担的创新良药惠及大众。同时，我们将深化ESG治理内核，坚定不移地推行绿色低碳运营，勇担企业公民社会责任。华东医药愿与全球产业伙伴、投资者及社会各界并肩携手，在服务大众健康的伟大征程中创造更加卓越的共享价值，共绘可持续发展的新宏图。

走进华东医药

公司简介

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于1993年，总部位于浙江杭州，于1999年12月在深圳证券交易所上市。历经30余年的发展，公司业务覆盖医药全产业链，拥有医药工业、医药商业、医美业务、工业微生物四大业务板块，已发展成为集医药创新研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司多次荣获福布斯“亚太最佳上市公司50强”“中国主板上市公司价值百强”“金牛上市公司百强”等荣誉，连续16年上榜财富中文网评选的《财富》中国500强。未来，公司将继续以科研创新驱动，推动医药行业进步，为全球患者提供优质健康产品与服务。

业务布局

医药工业



公司医药工业深耕于专科、慢病及特殊用药领域的研发、生产和销售，具备面向国际的完整医药制造体系，形成以慢性肾病、免疫、肿瘤、内分泌、消化系统、心血管等领域为主的核心产品线，并拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，且多款产品获得国际注册认证。公司通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在内分泌、自身免疫和肿瘤三大核心治疗领域的创新药进行研发布局，构建了覆盖研发全周期的差异化创新药管线和良好的产品梯队。公司与多家国际创新研发企业保持研发合作，并与全球多家跨国药企建立了中国市场的产品战略合作关系。

医药商业



公司医药商业长期深耕药品、医疗器械、药材饮片三大业务领域，拓展项目服务、渠道服务、政务服务、合规服务，依托高度专业化与规模化的冷链、疫苗与特药物流体系，以及自有品牌医药电商等业务，不断延展全渠道营销能力，持续提升市场竞争优势。公司多年名列“中国医药商业药品批发企业十强”。公司在浙江省的杭州、金华、温州，布局三大供应链公司，拥有13个地区仓，仓储总面积超19万平方米，形成扎根浙江全省的“多仓一体化”物流体系。药品板块具备全品类、全渠道服务能力，实现院内院外协同与配送代理一体化运营；医疗器械板块依托规模配送基础，不断拓展专业化代理与供应链服务；药材饮片板块则打通基地种植、饮片炮制、自动化煎煮与自有品牌销售全产业链，实现从源头到终端的全链覆盖。公司以“服务创新”为引擎，通过整合供应商合作、CSO（合同销售组织）服务、SPD（医疗供应链管理）运营及产学研项目，完善面向上下游客户的精准服务，努力成为值得全社会信赖的“综合药事服务商”。

企业文化

愿景

成为一家以科研创新驱动的国际化品牌医药强企

理念

以科研为基础，以患者为中心

使命

服务大众健康

核心价值观

济世、诚正、执着、务实



亮点绩效

治理

营业收入	营业收入同比增长	股东大会/股东会召开次数
436.12 亿元	4.07%	3 次
对外披露文件	法律培训累计参与员工	参与反垄断与反不正当竞争培训
182 份	13,752 人次	11,311 人次
已审结的贪污诉讼案件的数目		
0 件		

环境

环境相关培训累计参与	环保治理投入资金约	新建光伏电站预计每年提供绿色电力约
2,300 人	7,712 万元	483.6 万度
已通过ISO 14001环境管理体系认证的子公司		
9 家		

社会

医药工业研发投入 (不含股权投资)	新增授权专利	累计专利授权
29.82 亿元	81 件	906 件
在线产品产线通过GMP认证/GMP符合性检查的比例		自产产品检测覆盖率
100%		100%
员工培训支出金额超	员工培训累计参与	覆盖率
464 万元	90,543 人次	100%
55个核心产品和15个战略合作产品纳入国家医保		
对外捐赠	员工公益志愿小时数	
1.15 亿元	1,110 小时	

2025年大事记

2025年1月

- 新型高端透明质酸MaiLi Extreme 获国家药品监督管理局 (NMPA) 批准上市
- 注射用聚己内酯微球面部填充剂 Ellansé®伊妍仕®M型注册申请获NMPA受理

2025年2月

- 公司国产首个乌司奴单抗注射液克罗恩病适应症的上市申请获NMPA受理
- 创新医疗器械经皮肾小球滤过率设备获NMPA批准上市
- 自研ADC新药注射用HDM2005获美国食品药品监督管理局 (FDA) 孤儿药资格认定

2025年3月

- 公司国产首家乌司奴单抗注射液赛乐信®儿童斑块状银屑病适应症获批上市
- 光学射频治疗仪V30中国注册申请获NMPA受理
- 公司司美格鲁肽注射液降糖适应症的上市申请获NMPA受理

2025年6月

- 入选美国《制药经理人》杂志发布“2025全球制药企业50强”榜单

2025年7月

- 华东医药连续16载入选《财富》中国500强
- 依达拉奉片上市许可申请获NMPA受理

2025年8月

- 华东医药与江苏威凯尔就 II 代高选择性 JAK1 抑制剂 VC005 片在中国大陆的商业化权益达成独家战略合作

2025年10月

- 华东医药与畅溪制药就改良型呼吸系统药物CXG87达成商业化合作
- 新型高端透明质酸MaiLi Precise中国医疗器械注册申请获NMPA受理
- 1类新药瑞玛比嗪注射液获批上市，全球首个肾功能床旁评估创新药械组合成功落地中国

2025年11月

- 1类创新药马来酸美凡厄替尼片获NMPA批准上市
- 创新皮肤外用制剂罗氟司特乳膏 (ZORYVE®) 0.3%上市许可申请获NMPA受理

2025年11月

- 控股子公司道尔生物DR10624的2期临床结果在AHA2025发布
- 创新皮肤外用制剂罗氟司特乳膏 (ZORYVE®) 0.15%上市许可申请获NMPA受理
- ADC创新药爱拉赫®由附条件批准转为常规批准的补充申请获NMPA批准

2025年12月

- 华东医药与生诺医药就消化系统1.1类新药利那拉生酯达成独家商业化合作
- 自研ADC创新药注射用HDM2012的胃癌和胃食管交界癌、胰腺癌两项适应症获得美国FDA孤儿药资格认定
- 创新GLP-1/GIP双靶点长效激动剂普瑞泊肽注射液一类新兽药上市注册申请获农业农村部受理

2025年主要荣誉

同花顺

- 最佳投关奖、TOP300最受欢迎董秘



证券时报、浙江大学金融研究院

- 最受机构青睐（沪深A股）浙江上市公司TOP10榜单



证券时报

- 第十六届天马奖 投资者关系管理奖
- 第十九届中国上市公司价值评选——主板上市公司价值100强



E药经理人

- 2025中国医药创新企业100强 第一梯队



中国证券报

- 第二十七届上市公司金牛奖 最具投资价值奖



全景网

- 全景投资者金奖
- 卓越IR公司
- 杰出IR董事长
- 杰出董秘
- 杰出IR团队
- 杰出机构关注奖



美国制药经理人

- 全球制药企业50强



《财富》中国

- 财富中国500强（第348位）



易董

- 价值100
- 2025年度AI前沿创新奖
- 2025年度董办数字化创新最佳实践奖
- 2025年度上市公司卓越投关建设奖



中国上市公司协会

- 2025上市公司董事会优秀实践案例
- 2025上市公司董办最佳实践
- 2025上市公司董事会秘书履职评价“5A级”



全国工商联

- 民营企业研发投入500家和民营企业发明专利500家两份榜单，分别位居第152名和第176名



医药魔方

- 中国创新药十年荣耀榜单行业引领制药企业



ESG领域奖项及荣誉

《新财富》杂志

- “最佳上市公司”评选——“ESG最佳实践”



中国上市公司协会

- 2025年上市公司可持续发展案例最佳实践案例



浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省国有资产管理协会、浙江省总会会计师协会

- 2025年浙江省企业社会责任报告优秀案例



全景网

- 杰出ESG价值传播奖



杭州民政局

- 杭州市2025年上市公司ESG战略慈善影响力排行榜先锋20 (TOP1)



E药经理人

- 2025中国医药上市公司ESG竞争力TOP20 (大盘股)
- 2025生物医药可持续价值领航奖



ESG评级表现



01

治守华基， 护航稳健前行

稳健治理是企业实现长期繁荣的根本保障。华东医药始终将合规经营视为企业发展的生命线，通过持续优化治理架构与强化全面风险管控，提升组织运行效能与韧性。同时，我们将ESG理念深度融入企业日常经营决策的各个环节，为公司战略推进与价值长效增长提供有力支撑。

公司治理	18
ESG治理	22
稳健经营	26
商业道德	28

回应SDGs:



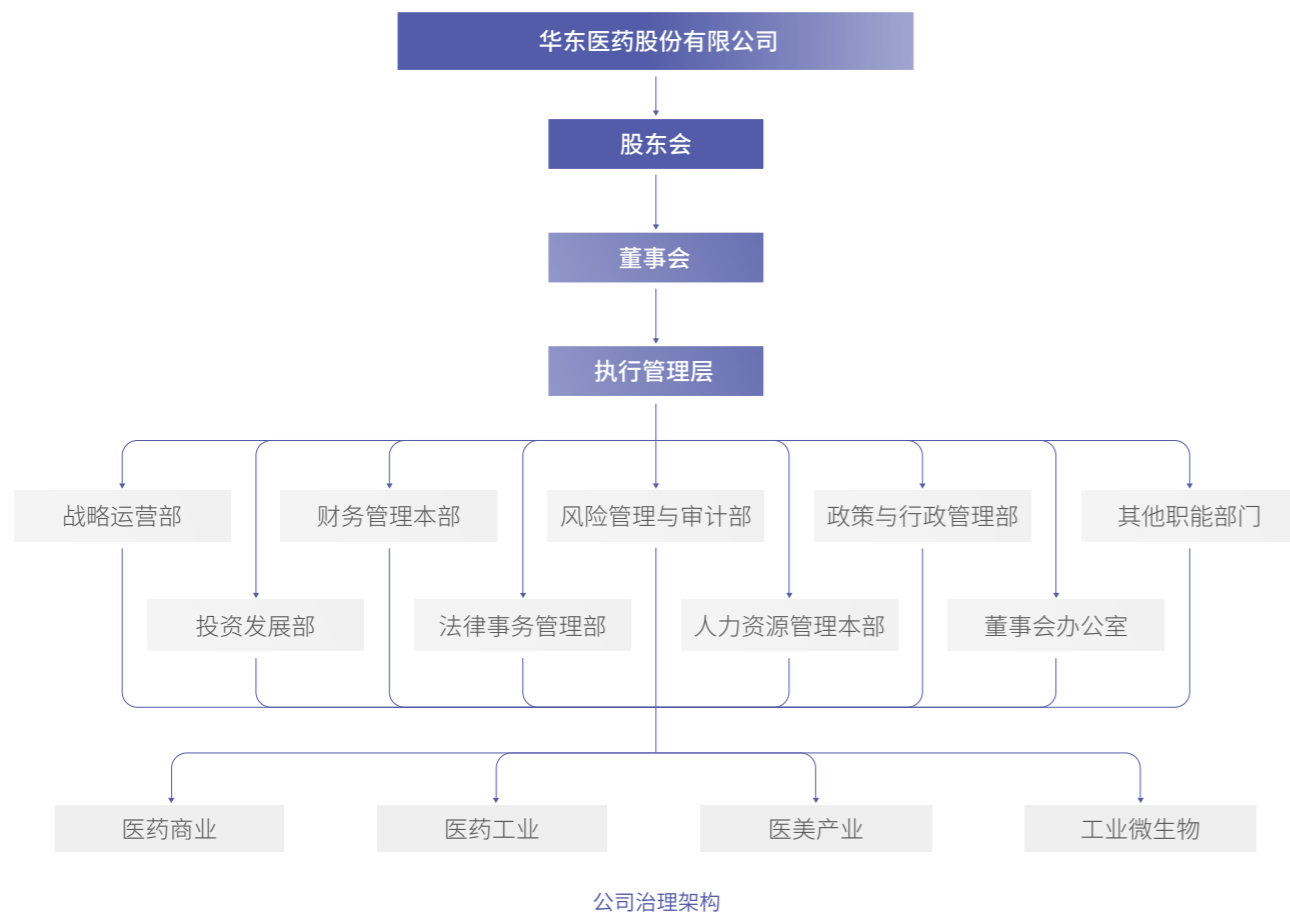
公司治理



华东医药始终将完善公司治理作为企业稳健发展的基石，不断优化治理架构，提升决策科学性与执行有效性。同时，我们持续加强信息披露与投资者关系管理，构建透明、可信的沟通机制，为公司的规范运作与可持续发展奠定坚实基础。

治理架构

华东医药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及自律监管规则，持续完善公司治理结构，确保公司规范运作。2025年，公司根据《公司法》及《上市公司章程指引》最新规定，完成《公司章程》修订与治理架构优化，已构建由股东会、董事会、管理层组成的三层治理体系，并设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及可持续发展（ESG）委员会。其中，审计委员会承接原监事会职能，有效强化了监督效能与执行质量。



公司治理架构

董事会是公司的决策中枢，对股东会负责并执行其决议。公司严格遵循治理规范，定期召开股东会及各专门委员会会议，切实保障股东权利行使，有效发挥各委员会的监督与战略支持职能，持续提升治理透明度。报告期内，公司共召开股东会3次、审计委员会8次。

公司高度重视董事会构成的多元化和专业性，致力于提升决策科学性与治理效能。在董事选聘过程中，公司综合考量专业背景、行业经验与管理能力，构建兼具战略视野与专业深度的决策团队。独立董事积极履职，在重大决策中发表独立客观意见，切实维护中小股东与投资者合法权益。截至报告期末，董事会共由11名成员组成，其中包括4名独立董事与4名女性董事。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、可持续发展（ESG）委员会、提名委员会及战略委员会五个专门委员会，各委员会在专业领域内行使职责，协同支撑董事会科学决策与有效监督，共同保障公司治理体系的高效运行。

专门委员会职责

战略委员会

负责公司长期发展战略研究，对重大投资、融资及资本运作项目进行评估，并向董事会提出战略建议。

审计委员会

负责财务监督、内控评估及合规管理相关工作，主要聚焦于监督与评估外部审计工作、协调内部审计活动、审核财务信息披露、监督内部控制体系有效运行。同时，委员会依法承接并行使监事会相关职权，并对公司合规管理及商业道德规范的执行情况进行持续监督。

提名委员会

负责董事及高级管理人员的遴选、提名与任职资格审核，并向董事会提出相关任免建议。

薪酬与考核委员会

制定董事及高级管理层的薪酬政策与绩效考核标准，管理股权激励等长期激励方案，并向董事会提出相关建议。

可持续发展（ESG）委员会

负责制定并监督公司ESG战略的实施，工作聚焦于ESG政策体系建设、可持续发展目标的审议与跟踪、ESG相关风险管理，并确保相关实践符合监管要求与发展趋势。

信息披露管理

华东医药严格遵循法律法规与监管要求，持续构建规范、透明、高效的信息披露体系，保障所有投资者准确地获取公司信息。我们建立了以《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《重大信息内部报告工作细则》为核心的信息披露管理制度体系。报告期内，我们制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》，并对《信息披露管理制度》及《内幕信息及知情人管理制度》进行修订，进一步细化披露标准，强化内幕信息管理，为信息披露工作的合规开展提供了更坚实的制度保障。

我们始终高标准履行信息披露义务，积极拓展信息披露渠道，包括电子邮件、电话咨询及内部流程系统等，确保信息传递的及时性与覆盖面。同时，我们不断创新信息披露形式，致力于提升信息的可及性与可理解性。报告期内，我们共对外披露文件182份，涵盖定期报告、临时公告等多种形式。同时，我们持续发布英文版定期报告，并制作“一图读懂”等可视化解读材料，有效增强了信息的透明度与投资者沟通效率，便于境内外投资者全面了解公司经营与发展状况。2025年，公司未发生任何信息披露违规及受处罚情况。

我们亦高度重视信息披露相关人员的专业能力与合规意识培养。2025年，为保障信息披露质量，公司董事会办公室组织相关人员参与由深圳证券交易所、浙江证监局、浙江上市公司协会等机构举办的各类专业培训，如年报披露培训、业绩说明会专项培训、上市公司并购重组专题培训等。培训覆盖公司高级管理人员及信息披露相关业务人员，确保关键岗位人员能够及时掌握监管政策动态，不断提升规范运作水平，共同维护公司良好的资本市场形象。

投资者关系管理

我们持续强化投资者关系管理，积极构建与资本市场透明、畅通、互信的双向沟通机制，推动公司价值有效传递与市场认同。在《投资者关系管理制度》等内部制度体系下，我们不断优化沟通渠道与方式，切实保障投资者的知情权与参与权。

我们构建了涵盖线上线下的多层次投资者沟通体系，涵盖深交所互动易平台¹、投资者热线、官方邮箱与投资者关系邮箱等渠道，及时回应投资者关切。投资者热线与邮件由专人负责，确保沟通顺畅，有效防范潜在舆情风险。2025年，我们在互动易平台回复投资者提问167条，回复率达100%。



¹ 深圳证券交易所投资者互动平台：<https://irm.cninfo.com.cn/>

案例 业绩沟通与路演活动

我们举办业绩说明会、投资者调研及路演等多种互动活动，与资本市场保持高频、有效沟通。2025年，我们共举办5场业绩说明会及交流会，参与41场外部策略会，较去年实现显著提升；全年共组织或参与116场线上线下调研，覆盖投资者及分析师。公司管理层及业务团队就财务表现、创新药、医美、工业微生物等战略业务与投资者进行深入交流，精准传递公司长期发展潜力。凭借在信息披露与沟通方面的专业表现，公司2024年度业绩说明会获评中国上市公司协会“优秀实践案例”，彰显投资者关系工作的专业水平。

案例 投资者接待日专项活动

我们持续创新投资者互动形式，坚持举办“投资者接待日”专项活动。活动中，投资者就公司战略规划、业务布局及发展前景与管理层展开交流。该活动不仅增强了公司与资本市场的互信，也为公司吸收市场反馈、优化经营决策提供了宝贵渠道，实现了双向价值赋能。2025年的接待日共吸引1221名机构及个人投资者参与。



投资者接待日现场

ESG治理



华东医药将ESG理念全面融入公司战略，建立多层次治理架构，确保ESG管理自上而下有效贯彻。通过双重重要性分析，公司系统识别并确定关键ESG议题，为议题管理提供明确依据。同时，我们建立利益相关方常态化沟通渠道，持续收集各方反馈，为议题识别与优化提供参考。

ESG治理架构

我们已建立由“董事会—可持续发展 (ESG) 委员会—可持续发展 (ESG) 委员会工作小组”构成的三级治理架构，并制定《可持续发展管理制度》与《董事会可持续发展 (ESG) 委员会议事规则》，为ESG工作的统筹规划、层层落实与持续改进提供了坚实的制度保障。为进一步强化责任落实，我们将ESG关键绩效表现与高级管理层的绩效考核挂钩，重点考核其在安全生产、环境保护、产品质量与安全等领域的履责成效，以提升管理层对可持续发展的责任担当与执行动力。



双重重要性分析

为科学识别与管理可持续发展相关风险与机遇，华东医药遵循“双重重要性”原则，通过系统性流程对ESG议题进行识别、评估与排序，确保将资源优先配置于对公司可持续发展具有实质性影响的领域。

我们深入分析了公司业务背景和发展实际，对标深圳证券交易所披露要求和资本市场评级指标，识别并建立了议题清单。

掌握公司动态和业务背景

- 深入理解公司运营及业务网络
- 考察外部环境对公司可能产生的潜在影响
- 识别关键利益相关方

构建议题清单

- 基于外部监管、国际标准及关键利益相关方关注，结合华东医药的实际发展情况，识别关键议题
- 分析议题可能为公司带来的影响、风险和机遇，形成议题清单

议题重要性评估

- 基于行业要求、同行重点关注议题及公司实际情况进行重要性评估
- 结合华东医药实质性议题识别结果，整合影响重要性和财务重要性评估结果

在此基础上，我们评估了议题对公司商业模式、业务运营、财务状况及现金流等方面的短、中、长期影响，以及公司在相关议题上的表现对经济、社会和环境的影响程度，以此确定各议题的重要性。我们共识别出18项可持续发展议题，其中1项议题，即“质量安全”，对公司经营发展具有财务重要性。

针对具有财务重要性的议题，我们参考深圳证券交易所指引要求，从治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标四个方面，建立系统性管理框架，制定阶段化目标追踪机制，有效管控风险，持续提升公司可持续发展管理水平。欲了解针对该财务重要性议题管理工作的详细情况，请参阅本报告的“质量安全”章节。

未来，本公司将继续完善议题动态化管理机制，结合自身业务发展，持续追踪行业动态、监管趋势、利益相关方关切等关键变量，全面提升对关键议题的管理力度。同时，我们也将强化财务重要性议题管理，在ESG报告中全面呈现重要议题的管理体系与实践成效，从而完善“监测—决策—披露”的管理闭环。

重要性议题评估结果

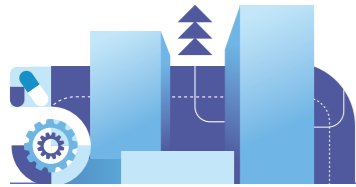
分类	序号	议题
 <p>环境</p>	1	环境管理
	2	能源管理
	3	应对气候变化
	4	水资源利用
	5	排放物管理
 <p>社会</p>	6	质量安全
	7	研发与创新
	8	职业健康与安全
	9	员工培训与发展
	10	劳动关系管理
	11	客户权益保护
	12	信息安全与隐私保护
	13	负责任供应链管理
	14	社会公益
	15	产品可及性
 <p>治理</p>	16	公司治理
	17	商业道德
	18	风险管理

利益相关方沟通

我们高度重视与各利益相关方的沟通与互动，建立并维护畅通、透明、互信的沟通渠道。我们积极回应利益相关方的期望与关切，以此推动公司与各方的良性互动，增进信任与协作，为可持续价值创造奠定基础。我们与各利益相关方建立了常态化的沟通机制，持续收集、分析其反馈，并将其合理意见融入公司战略决策与日常运营改进之中。

利益相关方	关注议题	沟通方式
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理平台 签订采购廉洁协议 供应商审核
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 质量安全 客户权益保护 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户来访及审核 客户隐私保护
股东及投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 风险管理 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者接待日 路演与反路演 投资策略会 业绩说明会 财务报告及定期公告
政府、行业协会及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 环境管理 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 参与行业论坛 履行信息披露义务 加强日常沟通及汇报 监督考核
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 内部员工沟通平台 职工代表大会 高管座谈会
社会及公众 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 社会公益 产品可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 社区日常沟通 社区联合活动 志愿活动 公益活动

稳健经营



华东医药构建了覆盖全业务、贯穿全流程的风险与合规管控体系。我们始终遵循法律法规与内部制度开展经营活动，并通过持续开展风险识别、评估与应对，将合规要求融入经营管理各环节，为公司稳健经营与长期发展提供有力保障。

风险管理

我们构建了覆盖决策、执行、监督与反馈全过程的全面风险管理体系。该体系以《风险管理制度》《风险评价管理办法（试行）》《华东医药股份有限公司财务人员离任审计管理办法》等一系列制度为支撑，明确了各环节的职责分工、工作流程与执行标准。

我们已建立多层次、全方位的风险管理架构，明确各层级的风险管理职责，确保风险管理工作权责清晰、协同高效。其中，风险管理与审计部作为专职执行与监督部门，负责对已识别风险事项的整改进度进行跟踪、复查与闭环管理。各业务及职能部门作为风险管理工作的主体责任单位，负责制定并落实具体的风险整改措施。

依据《华东医药股份有限公司风险评价管理办法（试行）》，我们定期对经营管理各环节进行风险识别与评估，重点关注工程管理、招标采购、财务管理、销售管理等关键领域。基于评估结果，我们将风险划分为重大、中等和一般三个等级，并采取差异化的管控策略。

针对已识别的各类风险，公司采取体系化的应对策略，涵盖制度流程优化、专项管控强化、技术工具赋能以及培训与文化宣导等多个层面，有效提升了员工的合规认知与风险防范能力。

制度流程优化

修订相关管理制度与操作流程，明确权限与责任。

专项管控强化

在工程管理、招标采购、财务管理、销售管理等高风险领域，实施专项控制程序，如完善全过程审计、优化供应商管理体系、强化信用评估与应收账款管控等。

技术工具赋能

探索运用数字化系统，提升风险监测与预警能力。

培训与文化宣导

持续开展风险意识与合规文化培训。2025年，围绕“廉洁敬业”主题开展了12场法律与合规培训，累计直接参会265人次，有效提升了全员的合规认知与风险防范能力。

风险管理举措

合规管理

我们将合规要求深度融入管理制度与业务流程，确保各项经营活动在法律与制度的框架内稳健运行。我们制定并实施了《合规考核方案与合规考核方案细则》，同时将合规表现纳入各部门及员工的绩效考核体系，进一步明确合规责任，从机制上引导和约束全体员工的职业行为。

我们还建立了常态化的内外部审计监督机制，以独立、客观的视角评估合规风险与内控有效性。2025年，我们共完成17个内部审计与内控检查项目，审计范围覆盖内部控制、风险管理及关键业务流程，共发现审计问题147项，提出审计建议150余条。审计部门按月开展项目，并在审计报告中明确问题、责任与改进建议，后续按季度跟踪整改落实情况，形成“发现问题—提出建议—落实整改—跟踪复查”的闭环管理。



商业道德

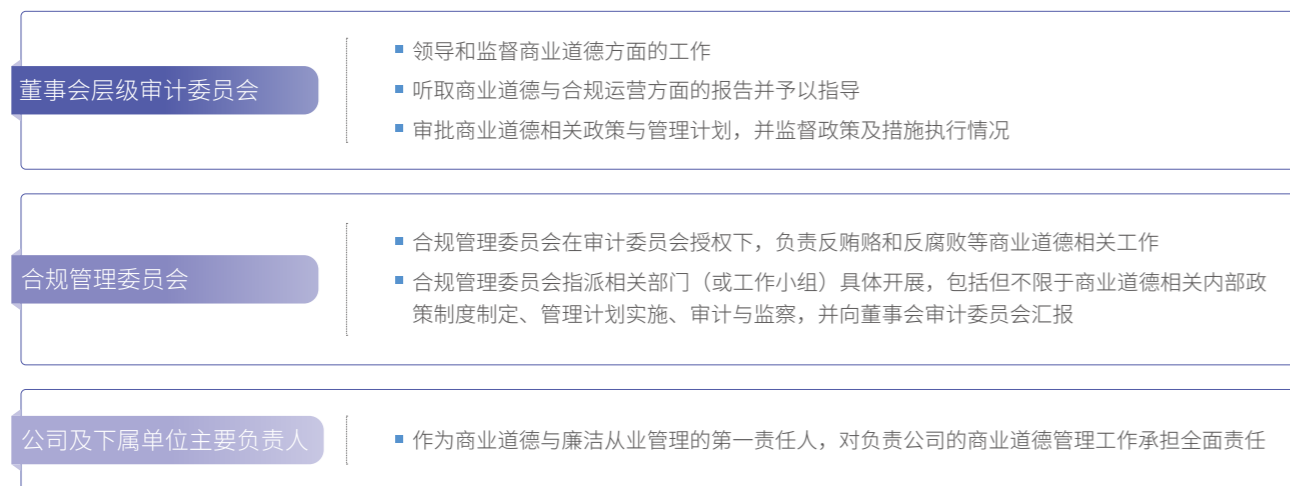


恪守商业道德是企业运营基本准则。我们建立了完善的商业道德与反腐败管理体系，通过健全的制度保障、明确的治理架构、畅通的举报渠道与严格的监督执行，确保公司及全体员工贯彻公平、透明的商业行为准则，持续构建健康、规范的商业环境。

商业道德体系

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，并建立了以《华东医药股份有限公司中高级管理人员道德审计制度》《反腐败与反舞弊制度》《华东医药股份有限公司廉洁从业管理规定》为核心的制度体系，明确行为规范与责任要求。

我们设立明确的商业道德治理架构，由董事会层级的审计委员会、合规管理委员会统筹、公司及下属单位主要负责人具体落实，确保商业道德管理贯穿监督、决策、执行全过程。



我们建立了常态化的商业道德审计与监督机制。审计工作在董事会及审计委员会的领导下独立开展，遵循“周期性全覆盖+动态风险聚焦”的原则，确保至少每三年对所有业务板块及子公司完成一次道德审计全覆盖。2025年，我们共完成包括道德审计在内的各类审计项目76个，其中专项道德审计项目34个。审计聚焦于《廉洁从业管理规定》等反贿赂反腐败政策的执行有效性，重点审查第三方合作、销售推广等关键环节，通过制度审查、业务测试、数据分析及访谈问卷等方法进行。审计发现的问题均通过报告明确，并提出整改建议，后续进行定期跟踪，形成闭环管理。

公司高度重视商业道德意识培养与行为规范建设，确保相关培训全面覆盖正式员工、兼职人员及外包人员。我们通过拓展廉洁宣传覆盖面、推行制度与平台化学习、开展专场主题培训及强化队伍专业能力等多元举措，持续巩固风清气正的组织氛围。报告期内，我们开展的系列反腐倡廉培训教育已覆盖全体正式员工、兼职及外包人员。

▶ 全员反腐倡廉宣传	面向全体正式、兼职及外包员工，通过组织参观廉洁教育基地、开展专题宣导活动等形式，持续拓展廉洁教育覆盖面，营造崇廉尚洁的文化氛围。
▶ 课程与制度学习	面向全体正式员工，通过内部学习平台上线《廉洁从业管理规定》等专项课程，并结合《员工手册》的发放与宣导，将廉洁从业要求融入日常学习与工作规范。
▶ 专场主题培训	全年累计组织12场“廉洁敬业”主题线下培训，覆盖265人次，并组织276名相关人员签订《廉洁承诺书》，强化重点岗位人员的廉洁意识与责任。
▶ 专业化能力建设	着力提升廉洁管理队伍的专业化水平，2025年推动29名纪检人员取得高级企业合规师、高级人力资源法务师等专业资格认证，持续强化监督执纪能力。

反腐倡廉培训教育活动

举报人保护

华东医药制定《投诉举报管理办法（试行）》及《反腐败与反舞弊制度》，明确了举报的受理范围、处理流程，并强调了为举报人严格保密和提供保护的承诺，明确禁止任何形式的报复行为。报告期内，我们更新了《投诉举报管理办法》，进一步细化处理流程并增设复议环节，旨在提升投诉处理的规范性、透明度与公正性，完善内部监督与纠错机制。

我们设立了多元、便捷且保密的举报渠道，包括专用举报电话、电子邮箱、官方网站举报链接以及内部网络平台，确保举报信息能够被及时、安全地接收。

举报渠道

- ▶ 电话：0571-89908818
- ▶ 邮箱：hdjc@eastchinapharm.com
- ▶ 官网举报链接：华东医药股份公司官网—投诉举报链接
- ▶ 内网投诉举报平台：线上办公系统—内部链接—投诉举报平台

公司会对接收到的所有举报信息均按照既定流程进行严肃、审慎的处理，确保从接收、核实到调查、处置的各个环节均有章可循、闭环管理，保障举报事项得到公正、有效的落实。



举报处理流程

在投诉举报处理的全过程中，我们严格遵循信息保密原则，对举报人的身份信息及举报内容采取严密的保护措施，并指派专人负责举报受理与跟进，确保信息保密工作落实到位，最大程度保障检举人的安全与隐私。同时，我们承诺对举报人予以充分保护，确保其不会因如实举报而遭受任何不公正待遇或报复。此外，我们鼓励实名举报，并对提供重要线索的举报人视情况给予奖励，以此巩固诚信、透明的内部文化。

02

绿蕴华章， 坚守绿色发展

追求绿色可持续的运营与发展，是华东医药实现高质量发展的必然路径。面对气候变化与环境挑战，我们将绿色发展融入企业运营的各个环节，持续推进绿色转型，在履行环境责任的实践中不断探索，积极为企业与社会可持续发展贡献力量。

环境合规	32
应对气候变化	35
排放管理	41
绿色运营	46

回应SDGs:



环境合规



环境合规是企业履行社会责任、实现可持续发展的基础。我们持续完善环境管理体系，全方位管控环境风险，为企业绿色发展提供坚实支撑。

环境管理体系

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，不断健全内部管理制度，促进环境管理能力的稳步提升。

在现有《EHS责任管理制度》的基础上，我们持续推进管理体系优化。报告期内，公司发布了《华东医药EHS管理体系优化方案（试行版）》，该方案明确了公司在EHS管理领域的优化目标，并对组织架构、风险管控等关键环节提出了具体的提升要求，为组织优化EHS管理体系提供了指引。同时，公司进一步强化环境绩效考核，将EHS监督管理工作更深层次融入各单位主要负责人的绩效考核体系，并动态更新《EHS月度考核细则》，切实提升了考核力度与导向性。

公司构建了以EHS委员会为核心、股份EHS部统筹协调的环境管理组织架构。该架构权责清晰，确保环境战略与重大事项获得高层决策支持，并能高效推进日常管理与监督。各业务板块EHS部门协同配合，共同推动环境管理要求在运营中落实。

报告期内，我们已完成2025年年度环境合规管理目标，未发生因环境问题受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

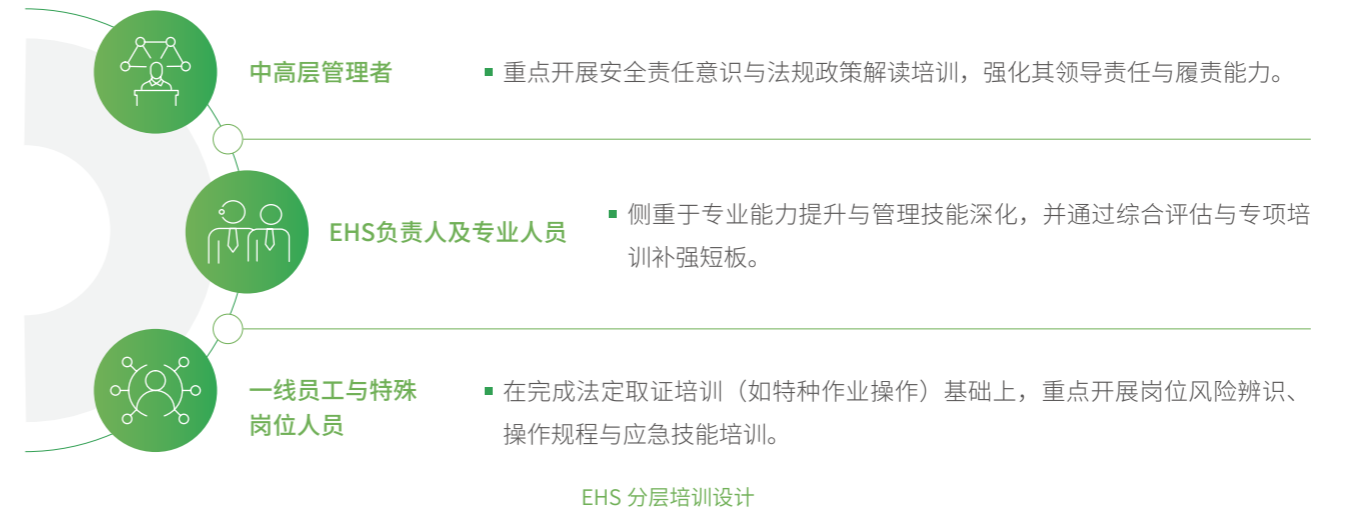
认证与审计

华东医药高度重视环境管理的标准化与国际化，持续推进环境管理体系认证工作。截至报告期末，中美华东、九州制药、江东公司、西安博华、芜湖华仁、湖北美琪、江苏九阳、南农动药、安徽美华9家子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

为确保环境管理体系持续合规有效运行，我们建立了常态化EHS审计机制，并组织内审员专项培训，推动审计工作开展，保障环境管理体系得到有效监督与持续改进。报告期内，我们组织了覆盖全公司的EHS体系内部审核，所有问题均已汇总并纳入闭环跟踪管理，由指定责任人按计划落实整改，整改情况与绩效考核挂钩，形成“审计—整改—考核”闭环机制，有效推动管理体系持续完善与提升。

环保培训宣贯

公司持续加强环保能力建设与安全文化培育，制定了覆盖全员的年度EHS培训计划，并依据岗位与层级差异，开展具有针对性的精准培训。



此外，我们结合实际管理需要，常态化开展环保主题培训，进一步巩固和提升员工环保意识与管理能力。例如，报告期内，中美华东组织开展了3场固体废弃物管理专项培训，包括面向全员的普适性培训和面向环保岗位的专项培训。通过“管理员集中培训+部门内部转训”的双层落实机制，此类培训有效推动知识下沉，实现了固废管理要求的广泛宣导与执行落地。



环境风险管控

为预防应对运营中的环境风险，华东医药建立了覆盖风险识别、风险评估与风险处置的环境风险管理体系。针对原料仓库、生产车间、污水处理设施等不同风险点位，我们依据潜在事故类型及其可能造成的环境风险特征，实施厂外级、厂区级、车间级三级分级管理机制，实现系统化、差异化的风险管控。

为有效管控环境风险，公司制定了污染源自行监测方案，明确监测指标与频次。同时，我们制定了环境管理检查流程，要求责任部门依据检查清单开展定期检查，并对发现的问题跟踪整改，确保各项环境管理措施执行到位。

我们重视突发环境事件的应急准备，依据《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件应急预案》，持续完善应急预案体系。2025年，我们进一步健全现场处置机制，新增制定了《EHS部暴雨天气现场处置方案》与《EHS部污水管爆管现场处置方案》，针对特定高发风险情景明确了更快速、更精准的应急响应流程。在应急能力建设方面，我们定期组织开展专项应急演练，持续巩固和强化应对突发环境事件的能力。

案例 危险废物泄漏及火灾综合应急演练

报告期内，中美华东组织开展了危险废物泄漏及火灾综合应急演练。演练模拟了泄漏与次生火灾场景，检验了应急预案及现场处置方案的可操作性，重点评估了应急指挥、现场处置、环境监测等环节的响应协同。本次实战演练进一步增强了作业人员险情预防与初期处置能力，提升了公司整体环境风险应急处置水平。



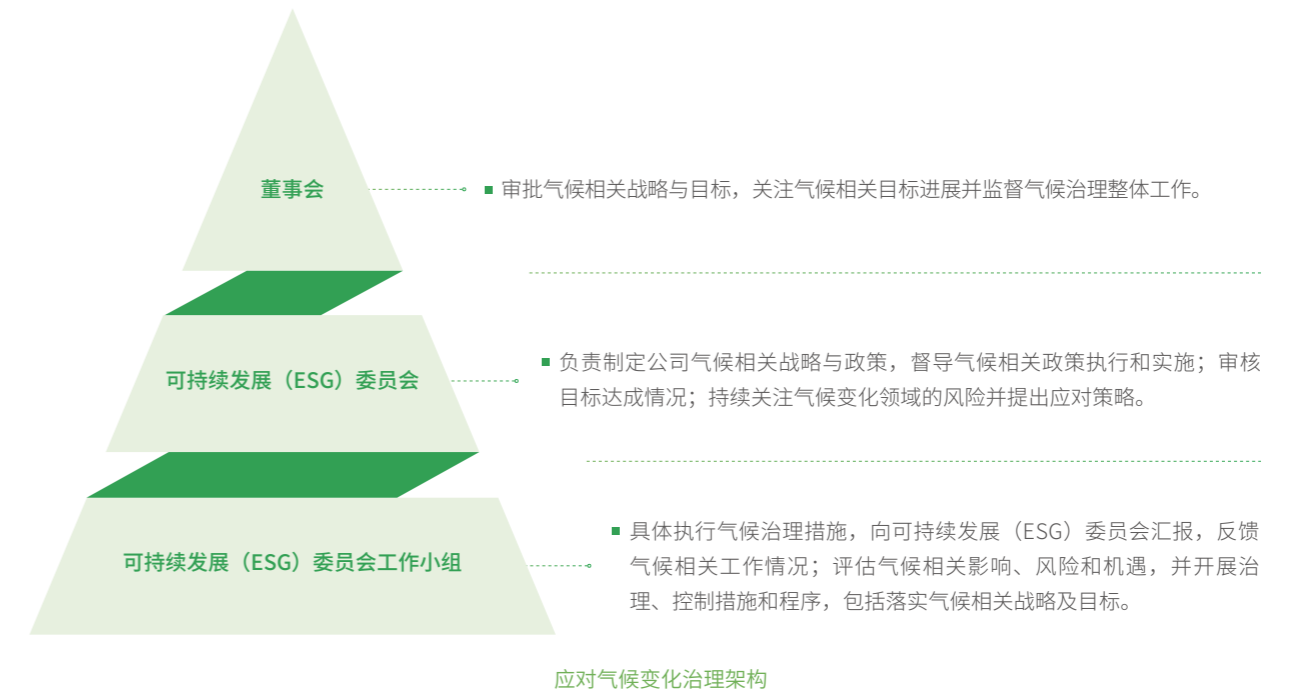
应对气候变化

应对气候变化已成为全球共识和企业关键命题。华东医药将应对气候变化融入日常运营管理，着力推动低碳转型发展。公司围绕治理优化、战略升级、风险与机遇、指标与目标系统布局，持续推进气候治理实践。



治理

华东医药已将应对气候变化事宜融入ESG治理架构，由董事会、可持续发展（ESG）委员会及可持续发展（ESG）委员会工作小组协同负责气候变化治理工作，覆盖决策、监督与执行全流程。



战略

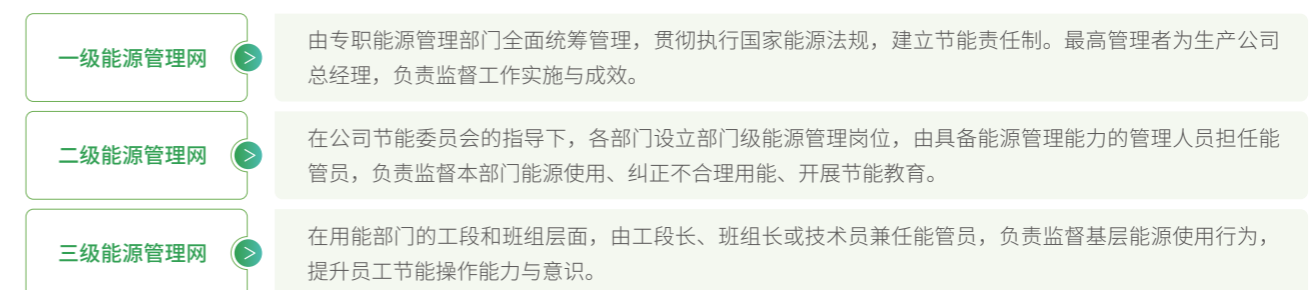
为提升气候风险应对能力，华东医药系统识别并评估了气候相关风险与机遇的潜在影响。基于评估结果，我们制定了相应的管理举措与应对方案，以增强运营韧性、保障供应链稳定，并把握绿色转型与创新带来的发展机遇。

风险及机遇清单

风险/机遇类型	名称	时间范围	影响描述	应对举措
实体风险				
急性风险	台风、洪水	短期、中期	极端天气可能导致生产设施受损、供应链中断，影响产品生产和交付	<ul style="list-style-type: none"> 加强基础设施抗灾能力，建立应急预案 优化供应链布局，确保关键物资储备
急性风险	干旱	短期、中期	水资源短缺可能影响生产用水供应，增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 推行水资源循环利用技术 提高用水效率 建立应急水源储备
慢性风险	平均气温上升	中期、长期	长期气温升高可能导致能源需求增加、生产成本上升，影响员工健康与生产效率	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源结构 推广节能技术
转型风险				
法律法规风险	合规监管	短期、中期	日益严格的气候相关法规可能增加合规成本，影响企业运营	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估气候相关政策变化 提前布局低碳转型
技术风险	节能减排设备及技术升级	中期、长期	低碳技术研发与应用可能面临技术瓶颈和高成本压力	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入 与科研机构合作，探索绿色技术创新 降低技术应用成本
市场风险	供应链及市场需求	中期、长期	气候变化会对原料供应稳定性及市场绿色制药技术需求造成影响	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌绿色形象 增强供应链韧性 强化信息披露
声誉风险	利益相关方关注	中期、长期	气候治理不力可能影响企业声誉，削弱投资者和消费者信心	<ul style="list-style-type: none"> 加强ESG信息披露，提升透明度 积极参与行业绿色倡议，树立负责任的企业形象
机遇				
资源使用效率	资源使用效率提升	短期、中期	通过优化资源利用，降低能源、水和物料消耗，减少运营成本并支持可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产流程，减少能源和物料浪费 推广节能设备和技术 加强水资源管理，减少用水量 实施废弃物分类和回收，推动循环利用
能源来源	可再生能源使用比例提升	中期、长期	通过扩大清洁能源应用，降低对传统化石燃料依赖，提升能源结构韧性	<ul style="list-style-type: none"> 在符合条件的生产基地布局分布式光伏发电系统 考虑采购绿色电力，提升绿电使用比例
产品和服务	低碳产品与服务创新	中期、长期	通过开发低碳产品和服务增强竞争力，推动客户转向环保选择	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应链管理，选择环保型供应商 加强绿色仓储及物流管理

能源管理

节能降耗不仅是企业可持续发展的重要基石，更是应对气候变化的关键路径。华东医药严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，建立了完善的能源管理体系。公司已制定《能源管理制度》，并构建三级能源管理架构，形成自上而下的体系化管理网络，保障能源管理策略与措施的有效落实。



能源管理架构

我们围绕“开源、节流、增效”的能源管理策略，持续推进清洁能源应用、能耗强度降低与用能效率提升，并通过精益管理与技术升级，着力构建更加清洁、高效、韧性的能源体系。

案例 开源：清洁能源应用

我们积极推动能源结构绿色转型，通过部署分布式光伏、采购绿证及建设充电桩网络，持续提升清洁能源使用占比。

屋顶光伏与储能项目

为持续优化能源结构，提升清洁能源应用比例，公司于2025年开始稳步推进分布式光伏项目建设。其中中美华东祥符桥厂区屋顶光伏项目将于2026年上半年完成设备安装，光伏装机容量0.84MW。华东医药生物创新智造中心屋顶光伏及储能项目同步进入调试阶段，光伏装机容量4.26MW，配套储能规模为2MW/4MWh。

上述项目投运后，预计每年可提供绿色电力约483.6万度，有效降低厂区外购电比例，提升能源供应韧性，是公司在清洁能源布局与低碳转型方面的重要实践。

绿电采购与绿证

为提升清洁能源使用比例，支持低碳运营，公司在报告期内通过市场化方式采购绿色电力证书，以匹配日常运营中所消耗电力的碳排放，推动电力消费结构绿色化。其中，江东公司已累计购买绿证5.37万张，对应绿色电力消费量约5,370万度，并获得钱塘区低碳产业促进会2025年度优秀会员单位荣誉。

充电桩建设

为响应绿色出行趋势，推动交通环节减碳，我们持续支持厂区新能源汽车充电设施的建设。其中，江东公司已配套建设了70余个充电桩，在为员工出行提供便利的同时，也进一步丰富了厂区清洁能源应用场景，促进了清洁能源基础设施布局的落地。



案例 节流：节能降耗

我们通过针对性的设备技术改造与核心工艺参数优化，从硬件与操作层面直接提升能效并降低能源消耗。

设备技术改造

- 照明系统改造：将某车间一般区域的灯具更换为红外感应灯，年节约用电约1.3万度；将某区域300W高压钠灯改造为200W太阳能灯，年节约用电约1.02万度。
- 冷冻系统改造：积极响应国家淘汰设备政策，完成冷冻站4台冷却水泵更新，达到二级能效水平，能效提升5%，年节约用电约14.45万度。

核心工艺优化

- 发酵罐节能控制：通过优化发酵罐空培阶段的流程与操作，调整相应参数，实现年节约用电约1万度。
- 制粒线清洁程序优化：将清洁程序更改为“大清洁+小清洁”分级策略，通过工艺优化减少批间清洁频率，年节约用电约0.32万度、天然气约58立方米。



案例 增效：管理增效

我们坚持向管理要效益，通过精益运营与错峰调控，持续提升能源管理效能与成本控制水平。

生产调度优化

我们从源头入手，通过合理安排生产时段、集中资源调配，减少能源错位需求。

- 高压蒸汽灭菌锅用能优化：通过合理安排、集中灭菌的管理方式，减少设备空转，年节约用电约0.63万度。
- 制剂车间排产与节电调控：计划安排个别制剂车间在高温季节错峰集中生产，预计可降低冷冻用电负荷约300kW、生产及洁净空调用电负荷约200kW，实现年节电量约43.80万度。

设备精益运行管理

对空调、空压等主要能耗设备，实施精细化的运行策略与动态调控，充分挖掘节能潜力。

- 空调系统运行管理：通过非生产期间关闭温控、生产夜间调节参数、定期维保等管理措施，年节约用电约0.24万度。
- 空压系统整合与调控：根据各部门生产用能特点，灵活调整系统运行参数，实现电单耗比去年同期下降，2025年累计节约用电约69.37万度。



降低产品碳足迹

为系统识别产品生命周期中的碳排放足迹，推动价值链协同减排，我们积极开展了重点产品的碳足迹评估工作。报告期内，我们完成了莫匹罗星原料药的生命周期碳足迹研究。结果显示，生产1千克该产品的碳足迹为107.45千克二氧化碳当量，其中提炼与发酵过程贡献超74%，是减排核心环节。该评估明确了电力消耗、蒸汽使用、关键原料及废溶剂处理为主要驱动因素，为后续产品精准减排提供了科学依据。

风险与机遇管理

为应对气候变化带来的挑战与机遇，我们参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议等国际主流框架，建立了气候相关风险与机遇管理流程。



气候变化风险与机遇管理流程



指标与目标

为驱动绿色低碳转型，华东医药积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展融入企业长期规划。我们致力于通过技术创新、能源结构优化和运营效率提升，持续降低碳排放强度，推动企业可持续发展。未来，公司将围绕碳中和愿景，稳步探索清洁能源应用，系统提升气候风险管理能力，为应对气候变化贡献企业力量。

温室气体减排目标

节能降耗减排：我们承诺持续开展节能降耗项目，确保碳排放符合国家要求，助力国家实现碳中和目标

清洁能源应用：我们致力于通过绿电采购、光伏发电项目建设等方式，提升可再生能源使用比例，加速能源结构的绿色转型，为实现碳中和目标贡献力量

数字化赋能：我们将通过信息化系统实时监控能耗数据，优化能源管理效率，实现精细化节能减排，推动能源使用效率的全面提升，助力绿色低碳发展

能源消耗及温室气体排放情况²

指标	单位	2024年	2025年
直接能源消耗量 ³	吨标准煤	9,846.49	9,838.63
间接能源消耗量	吨标准煤	44,516.81	51,083.63
综合能源消耗总量	吨标准煤	54,363.30	60,922.26
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.30	1.40
范围一温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	18,720.96	18,686.02
范围二温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	171,600.84	202,037.55
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	190,321.80	220,723.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	4.54	5.06

² 2024年起公司更新温室气体排放及能源相关数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司），并于2025年进一步完善统计口径。同时，公司优化统计方法并更新2024年数据。

³ 本表格中直接能源消耗量及间接能源消耗量依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行核算。

⁴ 范围一温室气体排放来源天然气、柴油、汽油、液化石油气等，并依据中国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

⁵ 范围二温室气体排放来源外购蒸汽与外购电力。外购蒸汽温室气体排放因子按0.11 tCO₂/GJ计算，2025年外购电力温室气体排放参考中华人民共和国生态环境部发布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子计算。

排放管理

华东医药始终将有效管理运营排放、降低环境影响作为重要使命。公司通过技术创新、精细管理与循环利用，持续优化废水、废气、废弃物的排放管理，致力于实现企业发展与环境保护的和谐统一。



废水管理

华东医药严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物制药行业水和大气污染物排放限值》等法规，并依据《废水排放管理制度》，对运营过程中产生的各类废水实施严格的分类收集、分级预处理与集中处理，确保所有废水经处理达标后方可排放。

公司运营中产生的废水主要包括生产废水与生活废水。针对不同性质的废水，我们采取差异化处理路径，通过预处理、分级收集与科学处理，确保各类废水达标排放。

生产废水

有特定成分的生产废水（如含菌丝体废水、化学试剂废液等）需在产废点或专用装置内进行预处理（如灭活、中和、氧化等），经审核确认后，再泵送至厂区污水处理站的调节池，进行后续集中生化处理。

生活废水

食堂、卫生间等产生的生活废水，经化粪池等预处理设施初步处理后，排入污水处理系统。

废水处理方式

我们持续强化废水排放的全过程监测与管理，通过对处理设施运行状态及排放水质的常态化跟踪，确保各项指标稳定符合环保标准。为持续提升系统效能与运行可靠性，2025年，我们进一步推进处理设施的维护优化与适应性改造，通过工艺调整与设备升级，持续提升工业与生活污水的处理能力，保障长期稳定达标排放。

污水处理设备维护

对污水处理站的关键设备实施了预防性维护与更新，包括将格栅机返厂保养维修，并更换一台风机，累计投入约1.93万元，有效保障了系统的稳定运行与处理效能。

工艺适应性改造

为应对新产品引入带来的废水处理需求，公司新增两座专用废水收集池，对特定工艺废水进行收集与初步氧化预处理，随后将其安全接入现有处理系统，确保新增废水得到合规、有效处置。

污水处理工艺优化及设备更新

废水排放情况

指标	单位	2024年	2025年
化学需氧量 (COD)	吨	268.74	308.70
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	5.07	4.36
总氮 (以 N 计)	吨	11.65	7.94
废水排放总量	吨	2,213,019.51	2,491,934.58
废水排放强度	吨/百万营收	52.81	57.14

废气管理

华东医药严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》等法规，并依据《废气排放管理制度》，对生产运营中产生的各类废气实施分类收集、有效处理与严格监测，确保废气排放稳定达标，持续改善区域空气质量。

公司产生的废气主要来源于废水处理、生产工艺、试验活动、食堂餐饮、汽车尾气及无组织排放。针对不同来源与特性的废气，我们采取针对性的处理措施，并建立废气监测体系，严格开展日常监测，确保各类废气排放持续符合环保标准。

工艺与试验废气

对生产及试验过程中产生的有机溶剂废气、含抗生素废气等，采用包括喷淋吸收、活性炭吸附等在内的组合工艺进行处理。

废水处理废气

对污水处理站产生的含硫化氢等恶臭气体，采用“光氧化预处理+喷淋吸收+活性炭吸附”组合工艺进行净化。

无组织废气

通过强化设备密封，加盖密闭并优化生产操作流程，从源头减少溶剂的挥发与逸散。

食堂油烟废气




在食堂操作间安装高效油烟净化设备，确保油烟排放符合国家及地方标准，并配套通风系统以改善室内空气质量。

机动车尾气

定期对厂内车辆进行尾气检测，确保其符合国家机动车排放标准，从移动源控制污染物排放。

废气排放处理方式

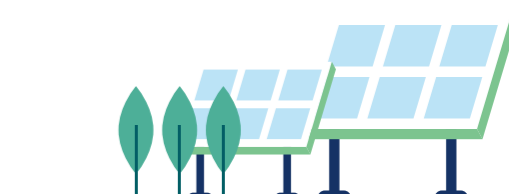
我们持续投入并优化废气治理设施与技术，致力于减少生产运营过程中挥发性有机物 (VOCs) 及其他特征污染物的排放。报告期内，通过在末端治理与生产工艺优化方面实施一系列重要举措，我们有效提升了废气处理的效率与可靠性，持续降低对环境的影响。

- 
技术路径优化
 我们对现有11套光催化氧化废气处理系统进行了技术优化，将其升级为氧化喷淋系统，提升了系统的废气处理效率和运行稳定性。
- 
排放系统优化改造
 我们对制剂车间实施了全面改造，将车间内分散的22个废气排放口合并为3个主要排放口，并配套安装二级活性炭吸附箱进行集中处理，有效提升了废气收集效率和治理效果。
- 
新建项目配套建设
 为配套新建的车间项目，我们同步建设了3套废气处理系统。针对含二氯甲烷的废气，创新性应用大孔树脂吸附技术，增强了对低沸点有机废气的处理能力。

废气处理设施与技术升级

废气排放情况

指标	单位	2024年	2025年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	9.90	6.81
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	0.65	2.17
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	13.81	12.68
废气排放总量	万立方米	412,145.48	408,943.06
废气排放强度	万立方米/百万营收	9.84	9.38



废弃物管理

华东医药严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法规，并依据《固体废物管理制度》，对固体废弃物的分类、储存、利用及处置进行全过程规范化管理。报告期内，所有废弃物均委托具备资质的第三方单位进行合规处理，确保废弃物合规处置。

一般固体废物管理

遵循分类、减量、资源化的原则，设置了专门的存放区域，将可回收物与不可回收物进行分类存放。

- **生活垃圾**：由具备资质的物业公司负责日常清运处理。
- **一般工业固废**：交由有资质的第三方单位焚烧处置。
- **可回收固体废物**：推进资源化利用实现价值再生。
- **建筑垃圾**：在项目建设或改造过程中产生的建筑垃圾，均按照相关规范进行集中收集与处理。

危险废物管理

主要包括医疗废物、废液、废原料药等。

- 危险废物均暂存于具备防风、防雨、防晒、防渗漏功能的专门贮存库内，并安装有尾气净化、可燃气体报警及视频监控等安全设施。
- 所有危险废物均委托具备资质的第三方单位合规转运与无害化处置。

废弃物分类管理举措

此外，我们持续推进废弃物管理的精细化与资源化，报告期内，通过多项创新举措实现废弃物的减量与资源转化，以提升整体废弃物管理水平。

案例 危险废物共享仓库项目

为提升废弃物管理的规范化与智能化水平，我们积极推进危险废物管理数字化平台建设。其中，中美华东投资约80万元启动“危险废物共享仓库”项目。该项目旨在建立危险废物线上预约、信息化统计与预警的管理系统，并配备专用转运车辆，以解决传统管理模式效率低、数据统计不精准的问题。项目完成后，将实现危险废物全流程的数字化、可视化与高效化管理，提升废弃物管理合规性与效率。

案例 污泥减量化

通过引入板框压滤系统等工艺优化，江东公司在污水处理量同比上升的情况下，成功实现了污泥产量的显著下降。对比基准年，污泥产生量下降超过44%，有效降低了后续处置压力与成本。

案例 药渣资源化利用

我们积极拓展废弃物资源化渠道，报告期内开发了新的药渣综合利用合作伙伴，将提取车间产生的废药渣交由具备资质的厂家，用于生产有机燃料或有机肥。2025年，我们通过此途径实现资源化利用的药渣达178吨。

此外，我们还将部分符合条件的煎药后产生的中药材废药渣作为牲畜饲料进行资源化利用。这不仅减少了传统处置方式的环境负担，还实现了废弃物的循环增值，显著提升了废弃物的综合利用率。

废弃物产生与循环利用情况

指标	单位	2024年	2025年
一般废弃物产生量	吨	19,544.01	21,460.15
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.47	0.49
一般废弃物循环用量	吨	13,695.41	13,813.52
危险废物产生量	吨	7,378.62	9,333.46
危险废物产生强度	吨/百万营收	0.18	0.21

绿色运营



华东医药秉持可持续发展理念，将资源的高效利用与绿色办公理念融入日常运营的每一个环节。通过持续优化资源管理机制、创新资源节约利用手段，我们致力于推动企业运营模式向更绿色、更精益的方向转型，为企业生态友好发展提供实践范例。

水资源管理

华东医药持续将节水管理作为绿色运营的关键举措推进。公司用水涉及纯化水制备、蒸汽生产、冷冻冷却系统补水、生产工艺及生活后勤等环节。通过优化用水流程、实施节水技术改造及强化日常管理，我们不断提升水资源利用效率，切实推进节水型企业运营。

为实现水资源的高效管理与循环利用，我们围绕工艺用水、冷却水、蒸汽系统等核心耗水环节，并辅以综合管理技术改造，实施了一系列针对性的节水措施，推进水资源的精细化管控与用水效率提升。

案例 工艺用水节水

制水系统优化项目

对纯化水站预处理装置实施反洗模式优化，统一周期并依据进出水压差动态调整反洗频率与流量，在保证水质的同时减少不必要的反洗。该项目实现年节约自来水约1.95万吨，显著降低了水资源消耗与运行能耗。

中水回用改造项目

实施纯水站中水回用项目，将制水过程中产生的废水进行收集、处理，回用于冷却塔补水等环节，全年回收利用废水约5.1万吨，实现了水资源的闭环利用。



案例 冷却水系统节水

智慧温控节水改造项目

在危险品仓库、制剂车间码垛区等区域的空调或风机系统中，加装温控器与继电器，实现设备运行与温度的自动连锁控制，避免冷冻水的无效循环与浪费，两项改造合计节约冷冻水近9.85万吨。

集中供冷节水优化项目

通过改造管路，某生产区域可直接接收厂区集中供送冷冻水，从而停用其原有的自来水增压制冷装置，从源头减少冷却水消耗。改造后，全年可节约自来水4,524吨，有效提升了整体用水效率。



案例 蒸汽系统节水

设备与工艺改造

改造热水系统加热方式，提高换热效率，节省蒸汽约280吨；在蒸汽管路加装高效疏水器，提升蒸汽利用效率。

蒸汽系统运行管理优化

通过优化蒸汽系统运行管理，在非供暖季节关闭非必要空调机组的蒸汽供应，并在蒸汽系统加装电动阀与时控开关，实现定时供气，减少夜间管道保温的蒸汽损耗。该举措实现年节约自来水约210吨，提升了资源利用效率。



案例 综合管理节水

用水电磁阀时控改造

在部分用水点电磁阀上加装时控开关，实现排水定时定量控制，有效减少非计划性用水。该项目年节约自来水约2,400吨，提升了用水管理的精细化水平。



循环经济

华东医药致力于推动资源的高效循环，将循环经济理念融入日常物料管理。我们严格遵守《物料合规管理》与《圆纸桶回收操作规程》等内部制度，对生产过程中产生的可循环物料实施系统化的回收与再利用，显著降低资源消耗与环境影响。

为规范与提升特定废溶媒的回收利用水平，我们积极参与行业标准制定，推动技术进步。报告期内，我们参与制定了《废生物制药溶媒回收乙腈技术规范超重力粗分耦合精馏法》及《废生物制药溶媒再生乙腈》两项团体标准。这些标准明确了以废生物制药溶媒为原料，通过超重力粗分耦合精馏、萃取、膜分离等先进工艺回收再生乙腈的技术要求、方法及产品规范，为行业废溶剂的规范化回收利用提供了技术依据。

我们针对不同类别的包装与生产材料，建立专项回收利用体系，形成了多个内部资源循环链条，显著提升了资源利用率，为持续推动绿色低碳运营提供支撑。



圆纸桶回收利用

对发酵冬虫夏草菌粉外包装圆纸桶实施闭环回收，经清洁检验达标后重新用于生产包装，实现内部物料循环，在降低包装成本的同时显著减少了固体废弃物产生。



铁桶重复利用

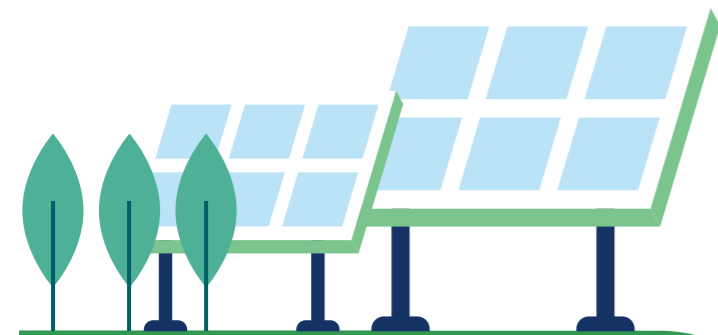
将使用后的原料铁桶（原盛装甘油、丙酮等）作为生产废溶媒等危险废物的贮存容器，实现包装容器的梯级利用。此举既减少了新桶采购，也节约了空桶作为危废的处置费用。



溶剂回收利用

对乙醇、丙酮、乙酸乙酯等常用溶剂，通过超重力床回收、减压浓缩等工艺进行再生提纯，检测合格后重新投入生产线使用。该体系大幅减少了新鲜溶剂采购，从源头削减了危险废物的产生，兼具经济效益与环境效益。

包装与生产材料循环利用实践



绿色办公

华东医药在运营管理中全面贯彻绿色理念，通过管理优化与文化倡导，引导全员践行绿色办公理念，着力减少日常运营的资源消耗与环境足迹。

数字化转型

- 推行电子化审批、线上文件流转及会议纪要无纸化归档，减少纸张使用。
- 在招聘环节推行在线流程，包括电子简历投递、电子宣传册发放、线上宣讲会及视频面试，有效减少候选人及招聘人员的差旅需求与碳排放。

智能化节能改造

- 实施电梯机房空调智能化改造，通过物联网技术实现按需启停，实现精准节能。

资源回收循环

- 建立办公耗材回收机制，集中回收墨盒、硒鼓、电池等常用品类，并交由专业机构合规处置，避免环境污染。
- 推行宣传易拉宝等物料的重复利用，减少一次性宣传物料的使用。

绿色采购

- 优先采购再生纸、环保油墨等绿色耗材，从源头降低办公过程的环境足迹。

文化倡导

- 在办公场所张贴节约资源宣传标语，并通过日常宣贯强化全员节约意识。

绿色办公举措

生物多样性保护

华东医药深刻认识到生物多样性是地球生命支持系统的重要基础，与人类健康福祉及企业的可持续发展息息相关。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国生物安全法》等法律法规，秉持“尊重自然、顺应自然、保护自然”的理念，致力于避免和减少运营活动对生态系统及野生动植物栖息地可能产生的负面影响，为保护地球生命共同体贡献力量。

华东医药在运营与供应链管理中积极融入对生物多样性的考量。我们在项目规划与选址阶段，优先评估对生态系统的潜在影响，主动规避生态敏感区域，并严格执行环境影响评价，从源头降低对自然栖息地的扰动。在日常运营中，我们持续推进清洁生产与资源循环，努力减少污染物排放，以减轻对周边环境的压力。同时，我们积极开展内部宣传与培训，提升全员生物多样性保护意识，倡导在业务决策与生产实践中践行生态友好理念，探索企业发展与生态保护协同共生的可行路径。

03

品质华药， 研创民生良药

华东医药坚持创新驱动发展战略，始终将产品质量与安全置于首位。通过建立完善的研究流程和质量管理体系，我们致力于确保产品在全生命周期内的高品质与安全性。我们以客户需求为导向，不断优化服务体验，塑造值得信赖的品牌形象。我们对供应商实施全周期评估与管理，重视提升供应链韧性，助力行业健康可持续发展。

研发创新	52
质量安全	61
责任服务	70
供应链管理	75

回应SDGs:



研发创新



华东医药将创新药研发作为核心发展战略，积极推进创新研发体系的建设。我们持续加大研发投入，强化知识产权保护，不断提升技术竞争力。在研发过程中，我们严格遵守研发伦理规范，重视动物福利保障，确保研发活动在合规与伦理双重框架下开展。我们不断优化研发流程，提升创新成果转化效率，为推动行业高质量发展提供强劲动力。

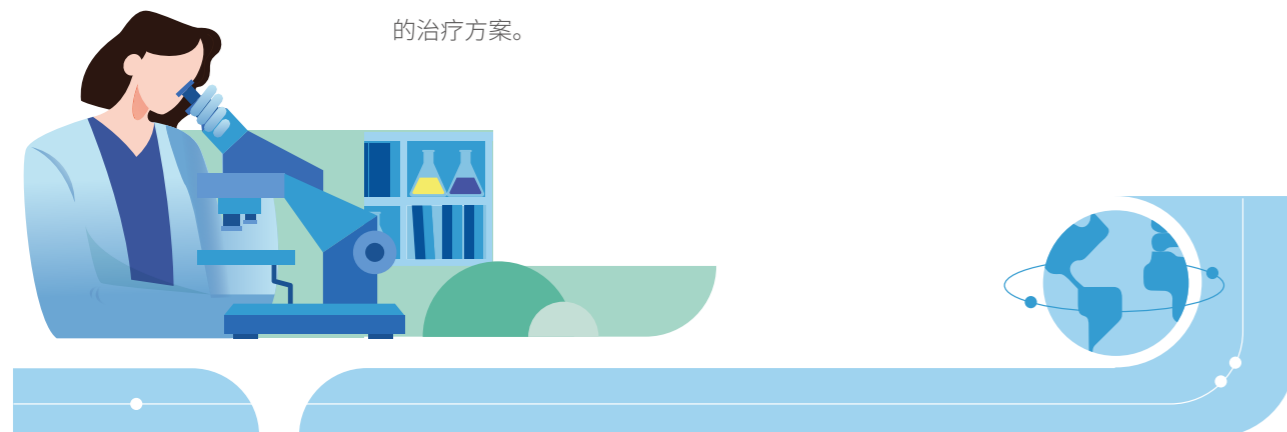
创新研发体系

我们在慢性肾病、免疫、内分泌、肿瘤、消化系统及心血管等多个治疗领域建立了显著的品牌影响力和坚实的市场基础，产品市场占有率长期位居国内同类产品前列。我们在肿瘤、内分泌及自身免疫三大核心治疗领域已成功推出多款全球首创新药，并形成以抗体偶联药物（ADC）、GLP-1类药物及外用制剂为代表的三大特色产品矩阵。

我们始终坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，构建覆盖药物研发全周期的自主创新体系。我们设立全球创新药研发中心，统筹自主创新产品的战略规划、管线布局及临床研究与开发工作。我们聚焦具有临床价值、药物经济学价值和商业价值的产品方向，通过自主研发、外部合作与产品授权引进相结合的方式，打造差异化创新产品管线，保障创新成果持续转化。同时，我们积极开展全球战略合作，构建开放协同的研发创新生态，为公司中长期高质量发展注入动力。

研发团队建设

公司始终将团队建设与研发创新能力提升作为发展的重要基石。我们已建立从药物发现、成药性评价到临床开发、运营、注册的创新药全链条团队。我们组建了由国内外医学与研发领域知名专家学者构成的科学顾问委员会（Scientific Advisory Board），旨在为创新药物研发提供专业指导，解决研发中的关键技术难题。报告期内，在科学顾问委员会的支持下，浙江省代谢性疾病新药智创重点实验室成功获批。科学顾问委员会帮助实验室确立研究方向并促进跨学科合作，在实验室的申报和筹建工作中发挥重要作用。未来，实验室将聚焦代谢疾病未满足临床需求，为患者提供更安全、高效的治疗方案。

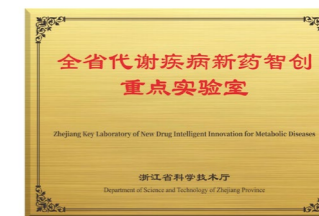


案例

浙江省代谢疾病新药智创重点实验室获批成立

浙江省代谢疾病新药智创重点实验室依托于杭州中美华东制药有限公司组建，联合浙江大学药学院共建。实验室获得浙江省科技厅批准成立，于2025年7月完成挂牌仪式。

实验室以华东医药首席科学官刘东舟博士为主任，以代谢疾病防治为核心，结合人工智能赋能药物设计与合成，以开发多靶点、高依从性、低副作用、多重获益的首创或最优创新药物为目标，提升浙江省在代谢疾病领域的科研实力，并在技术创新和产业转化方面发挥引领作用，推动成果产业化，激发、培育生物医药新质生产力，助力生命健康科创高地建设及“健康中国2030”目标实现。



研发创新成果

报告期内，公司秉承“以科研为基础、以患者为中心”的企业理念，深耕内分泌、自身免疫及肿瘤等治疗领域，持续加大研发投入，不断丰富创新药研发管线布局，强化创新研发生态圈和技术平台建设，积极推进临床试验工作进度，取得了多项重大阶段性成果。截至本报告发布日，公司创新药研发中心正在推进96项创新药管线项目，近5年累计提交创新药专利150余项，获授权29项。



⁶ Artificial Intelligence-Driven Drug Design, 即人工智能药物发现，是一种将人工智能（AI）技术应用于药物研发的方法。利用 AI 算法来分析大规模的分子结构数据，以帮助预测分子间的相互作用及其对于疾病的治疗效果。

案例 AI 技术助力药物研发智能化发展

我们加快AI在创新药研发中的应用，推动AIDD技术与研发流程深度融合。依托优化后的AI药物设计平台，构建五大核心应用场景，并纳入数字化研发路线图。该平台通过大语言模型支持靶点调研与立项决策，全年输出百余份评估报告，降低早期研发不确定性。在分子设计与优化方面，平台可实现小分子、多肽及大分子抗体的高效结构筛选、预测与优化，整体研发效率提升30%。AI技术的深度应用标志着公司已迈入智能化药物发现新阶段。



2025年初至本报告披露日，公司产品共获得6项上市批准，12项上市受理，26项新药临床试验申请（IND）获批，6项获美国孤儿药认定，1项获中国突破疗法认定。

生命科学产业园

华东医药持续完善创新研发平台建设，积极推进生命科学产业园的生态构建，在有效提升药物研发效率的同时，进一步促进生物医药产业的协同发展与价值链整合。

在推动创新转型、构建研发生态系统和打造产业集群的战略指引下，华东医药生命科学产业园于2024年1月正式启动运营。产业园融合“研发孵化、转化加速、产业化落地”三大功能，聚焦生命健康领域的前沿研究与成果转化。产业园不仅提供包括科研办公空间、研发资金支持、技术创新平台及投融资服务在内的综合资源，更依托华东医药完整的研发产业链与生态圈，为入驻企业提供系统化、全周期的支持与服务，助力行业生态的高质量可持续发展。截至2026年4月，产业园共孵化企业21家，其中3家企业获得杭州拱墅区“大运英才”项目资助。

报告期内，生命科学产业园举办50余场对接与交流活动，承办“AI+生命健康”创新创业赛事，积极推动产业发展。同时，华东医药联合专业投资机构共同设立华东医药专项产业基金，基金规模20亿元，聚焦创新药、医美、大健康等领域投资。



生命科学产业园

此外，我们成立了杭州中美华东合成生物概念验证中心，旨在对早期科研成果的技术可行性进行验证，并将科研成果与市场需求相结合，探索及验证科研成果的商业潜力。2025年，中心入选浙江省科技厅第二批概念验证中心建设布局清单。自2022年底创建以来，中心已孵化成立8家公司，完成入库项目80余项，为相关企业提供技术咨询、小试或中试、合同研发和生产组织（CDMO）、合同生产组织（CMO）验证等50余项服务，持续赋能技术与产业发展。



杭州中美华东合成生物概念验证中心

知识产权保护

我们始终将知识产权保护视为推动科技创新与高质量发展的核心动力。为持续完善知识产权管理体系，我们制定并实施《专利发明人管理办法》与《专利奖励办法》，进一步明确发明人的权利与责任。报告期内，我们发布了《关于加强公司专利管理相关工作的通知》，对专利奖励机制与专利评级管理体系进行了优化与细化。

公司围绕专利布局、专利破局、专利保护、智能化建设、药品专利生命周期管理五大重点方向，持续完善专利管理体系。在人员配置方面，医美板块增加专职专利人员，其他板块亦设置专人对接研发进展。此外，为满足战略转型和业务需求，我们已着手招聘具有国际知识产权管理经验的专利人员。在数据管理方面，我们利用专利数据库不断提升自身专利管理系统的性能与适配性。在流程优化方面，我们组建跨部门工作小组，妥善应对重大专利案件，确保风险可控。在指标考核方面，我们每年制定针对各板块的专利考核指标并进行考核。

我们持续加强知识产权风险识别与管理，积极应对潜在挑战，保障创新研发工作的稳健推进。我们通过系统化的专利布局策略及竞争对手专利预警机制，有效防控知识产权相关风险。在各类合作项目中，我们严格遵循合作协议及专利管理制度，规范知识产权（IP）信息沟通流程，确保专利审查、维护及许可等环节有序开展，助力研发成果的合规转化。

专利布局



- 了解并跟进项目进展，分析研发数据，积极布局核心专利
- 利用优先权、分案、预审和优先审查等手段保护创新
- 注重专利申请文件的撰写质量
- 针对创新项目，设置专利对接人为其提供全方位的IP支持

竞争对手专利预警



- 定期进行专利预警和检索
- 在专利立项前及时完成专利预警，支持早期探索、预研和新阶段项目的立项工作

合作项目知识产权管理



- 根据协议与合作方沟通，管理专利的审查和维护
- 落实合作协议中的IP条款，管理专利合作条约 (PCT) 国家阶段选择、专利登记和审查进程等
- 定期更新IP进度，参与相关会议，评估项目动态

知识产权风险管理举措

公司积极推进知识产权文化建设，强化全员知识产权意识。报告期内，我们组织了多项专利联席会议及专利培训分享活动，进一步深化知识产权管理体系建设，提升员工专业能力，为公司持续创新提供坚实支撑与保障。

知识产权培训

- 组织专利、法务、技术及律师团队针对专利案件开展讨论，并提出解决方案
- 对新员工进行线下专利知识宣传教育，并提供线上知识产权课程学习课件
- 根据产品专利布局要求，定期与多方沟通重点产品的专利申请和研发试验

专利知识分享

- 开展专利人员专题分享，涵盖药品专利期限、专利标识、审查指南修改等
- 召开专利工作年会，主题为“中成药专利保护：组分、提取物与活性成分限定”
- 组织集团专利大讲堂，涵盖药品杂质专利问题分享、参数权利要求授权要件解析、药品领域反垄断指南介绍等

知识产权保护相关培训

报告期内

新增授权专利

81件

截至报告期末

累计专利授权

906件

累计商标授权

698项



研发伦理

在药物临床研发阶段，公司严格遵循《赫尔辛基宣言》《药品注册核查要点与判定原则》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》以及国际人用药品注册技术协调会发布的《药物临床试验质量管理规范》(ICH-GCP) 等国内外原则标准，制定并实施科学严谨的标准操作程序，确保研发流程的规范性。我们建立了覆盖临床试验设计、实施、数据管理与统计分析各环节的标准化操作流程，保障药物研发工作的科学性和伦理性。

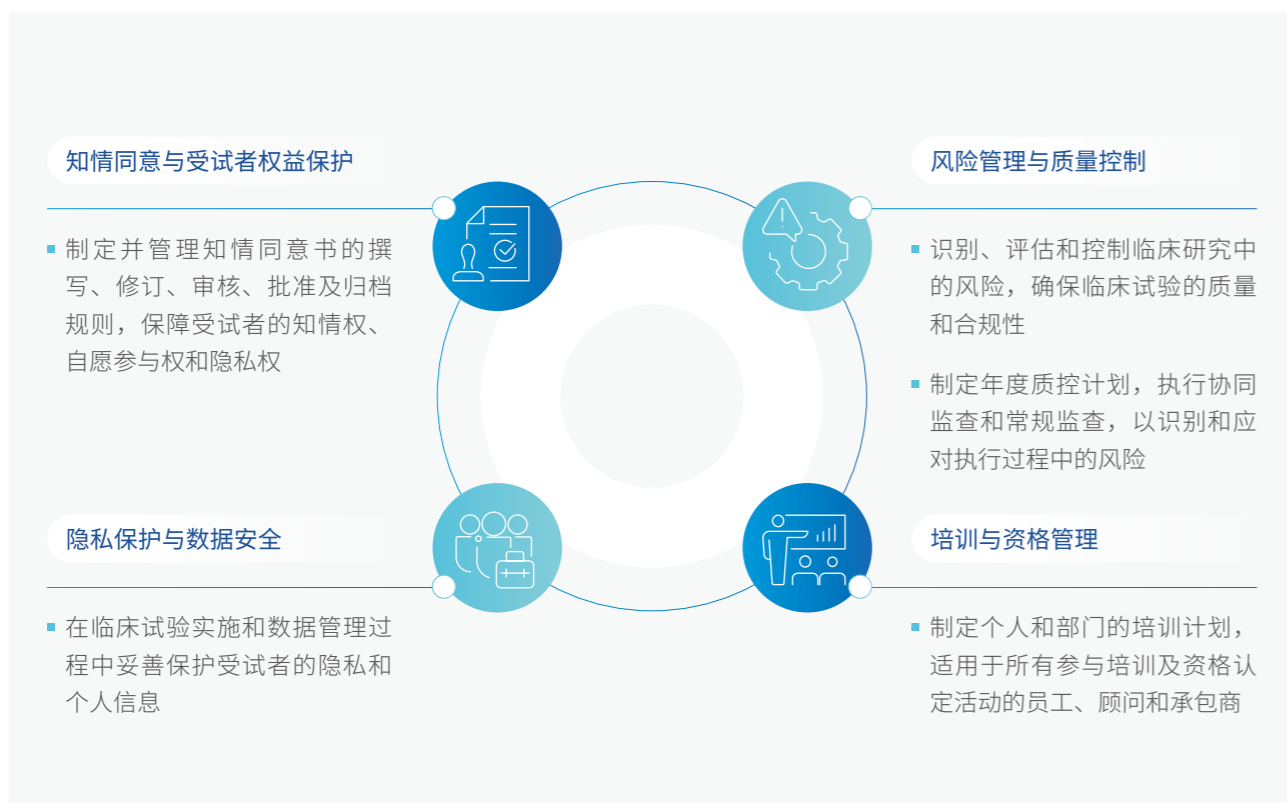
药物研发科学性保障

- 我们遵循《药物临床试验质量管理规范》，由临床医学、临床药理等多个职能部门协同参与临床试验各环节，涵盖试验方案设计、统计分析计划制定、数据分析及报告撰写等全过程。我们设立医学文件审核委员会 (MDRC)，并制定配套管理制度。此外，我们新增两项标准操作规程《临床试验报告的撰写、审阅和批准流程》《方案的制定和修正》，进一步提升临床研究工作的科学性。

药物研发伦理保障

- 我们依据《药物临床试验质量管理规范》，制定涵盖伦理审批、人类遗传资源管理及临床风险管理等多个关键环节的标准操作流程，确保临床研究全过程的规范性与合规性。在临床研究实施过程中，我们高度重视受试者权益与安全保护，充分考虑特定人群的风险因素，如对有生育潜力女性的安全保障，并在个例安全性报告处理中严格遵循隐私保护原则，确保受试者个人信息的保密性。

我们遵循伦理审查与知情同意等基本原则，全面保障临床试验受试者的安全与合法权益。临床试验管理和受试者保护举措共同构筑了公司研发体系的伦理基石，在推动科学创新与医药进步的同时，切实维护参与者的健康福祉。



临床试验管理和受试者保护举措

动物福利

在持续推进研发创新的过程中，华东医药高度重视实验动物的伦理福祉与规范管理。我们严格遵循《实验动物环境及设施》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等条例与政策要求，并据此制定《实验动物福利伦理审查指导原则》《实验动物福利伦理委员会章程》《实验动物管理规章制度》等内部管理制度。管理制度全面覆盖实验动物中心的管理体系、操作规程、动物使用与管理以及设施设备的运行维护等方面，为提升实验动物福利水平提供坚实的制度保障。此外，实验动物中心已获得实验动物使用许可证并每年进行年检。

我们设立实验动物管理委员会和实验动物福利与伦理委员会，统筹推进动物福利管理工作的规范化与制度化。其中，实验动物福利与伦理委员会负责对所有涉及动物的研究项目进行科学性与伦理性的全面审查，确保实验活动在合规、安全和伦理的前提下开展。报告期内，我们更新动物福利相关标准操作规程，涵盖实验动物采购、运输与验收等方面，进一步提高动物福利水平。

为最大程度尊重和保护实验动物的福祉，同时保障实验数据的准确性与可靠性，公司实施了一系列规范化管理措施，全面提升实验动物福利水平与研究质量的可控性。



动物福利保障举措

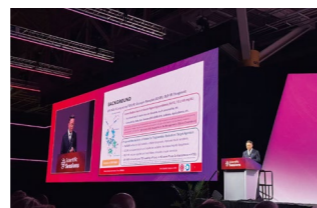
聚力创新

华东医药秉持开放融合与持续创新的理念，依托领先的科研成果与深厚的行业积淀，积极携手全球学术界与产业伙伴，共同推动医药健康领域的高质量发展。我们深度参与行业交流，汇聚多方智慧与共识，联合顶尖专家开展跨学科合作，并与行业伙伴紧密协作，持续为行业进步注入新动能，全面提升公司的行业影响力与生态协同价值。

⁷ 3R原则：指减少（Reduction）、替代（Replacement）、优化（Refinement）。

案例 华东医药在代谢和心血管疾病研发领域展现卓越创新能力

华东医药控股子公司道尔生物专注于代谢性疾病和癌症创新生物药研发。2025年，其自主研发的全球首创长效三特异性激动剂DR10624，用于治疗重度高甘油三酯血症的2期临床研究，入选2025年美国心脏协会科学年会最新突破性研究，并作为心脏代谢疾病药物开创性临床试验亮相主会场开场报告，体现了业界对DR10624的科学价值与临床前景的高度认可。



案例 华东医药在自免领域进行战略布局，实现行业合作共赢

2025年，华东医药宣布与江苏威凯尔医药科技股份有限公司就其创新产品VC005片在中国大陆的商业化权益达成独家战略合作。VC005片是一款新型、强效、高选择性的II代JAK1抑制剂，产品聚焦中重度特应性皮炎、强直性脊柱炎等多个自免疾病。

自免领域是华东医药的重要战略布局领域之一，VC005片拥有治疗多种自身免疫性疾病的潜力。此次战略合作进一步丰富了公司的自身免疫管线，将强化华东医药在中国免疫市场的领先地位。凭借华东医药在中国自免领域完善的市场布局，VC005片未来将实现更具广度和深度的市场覆盖，服务更多自身免疫性疾病患者。



案例 华东医药深化医美学术交流，推动技术创新与全球合作

2025年，欣可丽美学持续深化医美领域学术交流与技术合作，积极参与并主办多项国际及区域行业活动，涵盖注射医学、再生材料应用、冷冻美白等多个前沿方向。通过SEEDs Ellansé 亚太交流会、“亚太魔法棒计划”及MAILI EXTREME TTT魅丽朔盈·导师领航研讨会等活动，欣可丽美学联合中外专家，推动Ellansé®（伊妍仕®）与MaiLi®（魅丽®）等产品临床技术标准化与理念创新。

欣可丽美学亦围绕芮颜琨、芮艾琨等新品开展专家交流与操作培训，助力产品规范化应用。系列活动不仅强化了医美从业者的技术能力，也促进了跨区域学术互鉴，提升了公司在全球医美领域的专业影响力与可持续合作价值。



质量安全



华东医药始终将产品质量作为企业持续发展的核心竞争力。我们建立了贯穿研发、生产、经营全过程的质量控制体系，全面保障产品的质量与安全。同时，我们持续加强药物警戒工作，深入推进质量文化建设，不断优化质量管理体系，切实筑牢企业质量防线。

治理

华东医药全资子公司中美华东建立了以质量管理中心为核心的质量管理架构，下设质量保证部、质量控制部及质量综合管理中心。公司副总经理（质量）担任质量负责人和质量授权人，负责制定质量发展战略、总体目标、方针及具体实施措施。为切实保障药品质量，我们实行质量一票否决制度，质量负责人在药品质量管理方面拥有一票否决权，并参与处理重大质量事项，包括质量投诉、重大药品安全性事件和产品召回等关键决策。



质量管理架构

战略

结合公司的业务布局、经营现状及战略发展方向，我们对生产制造、仓储物流等关键领域进行系统性评估，识别出其中的主要风险与机遇，并深入分析其可能对业务运营和财务状况造成的影响。针对这些风险与机遇，我们制定全方位的应对措施，包括健全质量管理体系等，进一步强化质量保障机制。同时，我们持续推动药物警戒体系的优化升级，并加强质量文化的宣传与落实，力求实现对各类风险的有效管控。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	时间范围	对公司的潜在影响	应对举措
物料质量风险	若部分物料供应商的产品质量不稳定，可能导致产品性能下降	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加客户投诉和退货的概率，影响公司声誉和市场竞争能力 可能因生产延误导致成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商管理和审核，与优质供应商建立长期合作关系 定期对供应商进行评估及审计
生产制造风险	生产过程中的设备故障、操作失误等因素可能导致产品质量问题	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量问题可能导致客户信任度下降，影响公司品牌形象 可能引发产品召回，增加额外成本和法律责任 可能导致生产中断，影响交货时间和客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 制定生产设备的维护和保养计划，关键检验仪器均配备备用仪器，以保证紧急情况下的产品检测放行流程 制定生产线临时应急启动计划并定期开展应急生产演练 定期对操作人员进行培训，提高操作技能和质量意识，检验人员可相互交叉承担检验工作
交叉污染风险	共线生产车间可能会有交叉污染、混淆和差错风险	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致产品不符合法规要求，引发监管处罚 可能影响员工健康和安全生产，引发法律诉讼和赔偿 	<ul style="list-style-type: none"> 根据品种特性、生产过程中防止交叉污染的措施和设备使用清洁后的残留是否满足要求，对共线生产进行全面的风险评估
仓储物流风险	产品在仓储和物流过程中可能受到损坏或变质	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加额外的物流成本和赔偿费用 可能导致供应链中断，影响产品供应和销售 	<ul style="list-style-type: none"> 加强仓储温湿度控制，与专业物流公司合作，确保产品在运输过程中的安全和质量
数据完整性风险	计算机化系统中的数据可能被篡改、丢失、误删或无法验证真实性	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致GMP符合性失败或产品无法上市 可能导致不合格的中间体或成品被放行，最终影响产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 针对生产与检验过程使用的计算机化系统，开展全面的数据完整性风险评估，确保各类电子数据满足数据完整性原则 (ALCOA+)
技术机遇	新兴技术的发展，如人工智能 (AI)、大数据和物联网，为医药行业带来新的机遇，AI在医药研发中的应用已经取得显著突破，如分子筛选、临床数据分析等领域	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 采用新技术可以提高生产效率，降低成本，改善产品质量，增强公司的创新能力 	<ul style="list-style-type: none"> 增加对生物制药、基因治疗等前沿技术的研发投入，推动新药研发和现有产品的技术升级 利用人工智能和大数据技术优化生产流程和质量控制，提高生产效率和产品质量 与科研机构 and 高校合作，加速技术转化

风险/机遇类型	风险/机遇描述	时间范围	对公司的潜在影响	应对举措
市场机遇	2024年7月，国家发布《全链条支持创新药发展实施方案》，为创新药发展提供更有利的环境，也为公司提供了市场准入机会 此外，随着全球医药市场的不断扩展和消费者对高质量药品需求的增加，进一步拓展国内外市场的可能性增加	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 政策利好有助于公司研发和推出创新药产品，提升产品的技术含量，更好满足市场需求 高质量的产品有助于提升品牌声誉和市场竞争能力，满足消费者对安全性和有效性的高要求 	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研和客户需求分析，优化产品组合 积极参与国际医药展会和技术交流活动 与优质合作伙伴建立战略联盟
监管机遇	2023年10月23日，国家药监局发布了关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告（2023年第132号），对委托生产的许可管理、质量管理和监督检查等提出了明确的要求，严格规范委托生产行为，使合规企业更容易在市场竞争中凸显优势	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 在规范的监管环境下，公司严格遵守公告要求，加强委托生产管理，保证药品质量，有机会与更多优质的受托生产企业合作，拓展业务领域和市场范围，增强品牌竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 优化质量管理流程和标准，持续完善覆盖药品委托生产全过程的质量管理体系

研发质量管理

华东医药从临床前研究到临床试验的各个环节均严格遵循国际和国内的最高标准，在不影响研发时效性的同时实现药品研发目标。我们已建立500余份程序文件，涵盖质量管理关键环节，有效保障各技术平台高效稳定运行。

在临床前研发阶段，我们遵循《中华人民共和国药品管理法》《药物非临床研究质量管理规范》和《GB/T 19023-2003 质量管理体系文件指南 (ISO/TR 10013)》等法规和指南，确保实验设计的科学合理性及实验操作的合规性。

在临床研发阶段，我们遵守《药物临床试验质量管理规范》、ICH GCP E6 (R2) 等法规与标准，确保临床试验的合规性与科学合理性。同时，质量保证、数据管理及统计分析等多个专业团队依据行业标准持续对体系文件进行补充与更新，确保其完整性与有效性。

我们建立完善的研发风险管理机制，制定并实施风险管理标准操作规程 (SOP)，系统识别、评估并控制临床研究各阶段风险。各项目均设立风险管理计划，由跨职能团队评估系统与试验层面潜在风险，并制定应对措施。临床质量保证人员参与指导，结合稽查方案强化执行监督，对重大问题依规上报并开展根本原因分析和纠正与预防措施 (CAPA) 管理，确保风险可控。报告期内，我们实施了2次研发质量体系内审，全面评估现行临床试验质量管理体系有效性，预防潜在风险，为未来的持续改进奠定基础。

产品质量管理

华东医药建立了健全的产品质量管理体系，确保产品符合预定用途及药品注册标准，保障药品的疗效与患者用药安全。公司依据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》及ICH相关指导原则，持续完善《质量手册》，明确质量管理体系的各项标准与要求。

针对具体的业务领域，各板块持续开展质量管理体系文件的修订与更新，确保体系文件与最新法规、行业标准及公司发展需求保持同步。在医药工业板块，江东公司锚定全球主要药品监管区域的法规标准完善质量管理要求，烟台华瑞根据2025年版《中华人民共和国药典》更新标准操作规程文件。在医美板块，相关子公司起草并批准了注射类医疗器械生产质量GMP标准。在其他板块，柏瓴健康制定医疗器械管理制度和医疗器械程序文件。我们通过上述质量管理体系，规范业务流程，提升监管适应能力，保障产品质量与使用安全。

截至报告期末，华东医药旗下已有71%涉及生产的企业取得ISO 9001质量管理体系认证。此外，公司所有在线产品产线均通过GMP认证或GMP符合性检查，认证覆盖率达100%。我们在国内外质量体系认证方面取得积极进展，不仅规范了质量管理流程，也彰显了公司对质量标准持续提升的坚定承诺。

国内认证

中美华东、西安博华、九州制药等
9家子公司获得

ISO 9001质量管理体系认证

中美华东
2条生产线新增通过

GMP符合性现场检查

国际认证

江东公司获得巴西国家卫生
生监督局

GMP证书

国内与国际质量管理体系认证

质量流程管控

我们制定检测与设备管理规程，规范不符合质量标准的结果（OOS）和异常趋势（OOT）调查流程。同时，我们依据国家药监局发布的《药品共线生产质量风险管理指南》开展共线生产风险评估，并实施药品每日允许暴露量（PDE）评估，有效防控污染与交叉污染，确保生产安全与药品质量。

例如，江东公司搭建质量管理数字化平台，覆盖生产制造、质量检测等环节，实现质量数据的可视化监控与智能分析预警。华东贵州开展产品质量提升研究，从物料、工艺、操作、设备等方面优化喷雾剂生产过程，降低产品漏液率，提高产品稳定性。烟台华瑞在固体制剂洁净车间更衣室增加紫外灯，降低空间微生物水平，确保产品生产环境洁净安全。

质量内部测试

我们对所有入厂物料及出厂成品进行全面检测，检测范围包括原辅料、包材、制剂成品及原料药成品等。所有检测标准均获得国家或地方药品监管部门以及美国食品药品监督管理局（FDA）的批准。我们严格执行逐批检验原则，确保自产产品检测覆盖率为100%，切实防范潜在质量安全风险。

质量审计

我们已制定覆盖各主要部门及子公司的质量审计计划和方案，确保各项业务活动均遵循法律法规及行业规范。对于审计过程中发现的问题，我们予以高度关注，并采取所有必要的纠正与预防措施，持续改进我们的质量系统，保障产品质量。

报告期内，医药工业板块江东公司及华东贵州按计划完成多次自检，所发现缺陷均为一般性质并已全部推进整改。烟台华瑞完成**2次**内审，过程中发现的需整改事项均已整改完毕。



报告期内，医美板块子公司欣可丽美学依据《医疗器械经营质量管理规范》《化妆品生产质量管理规范》等法规和相关标准开展了**2次**内审，审计范围覆盖全体系流程。审计未发现不合格项，发现**1项**建议项并已完成整改。

经营质量管理

我们在药品与医疗器械经营过程中，持续加强全产业链精细化管理，提升质量安全保障水平。我们打造“预防—控制—追溯—改进”的一体化质量控制体系，在确保产品安全有效的同时，实现风险管控与合规运营的高效平衡。

上市药品安全检测

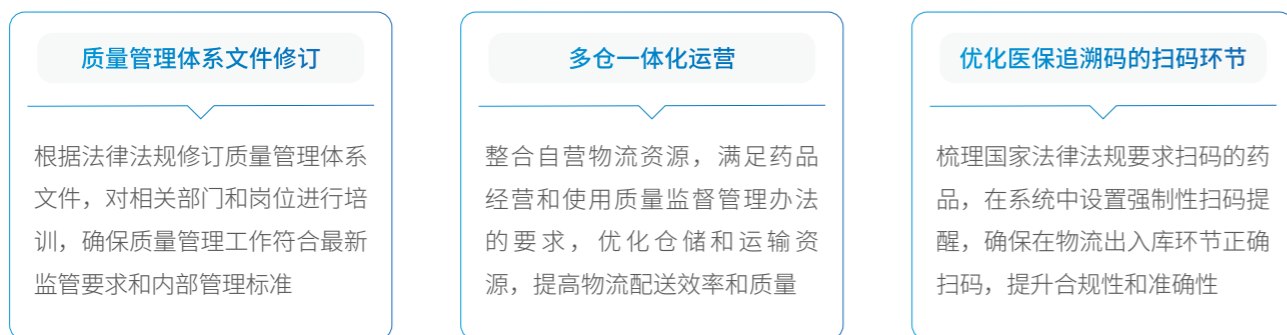
公司所有药品在上市前均按照监管要求和内部管理政策完成全面测试。我们执行严格的非临床和临床试验，对全部药品进行质量安全评估，强化全生命周期的质量控制。药品获批上市后，我们持续开展安全性监测与评估，确保其在使用全过程中的安全性和质量可控性。

在药品上市前，我们向国家药品监督管理部门提交临床试验、生产资质及质量控制等资料，证明药品的安全性、有效性和质量可控性。对于拟在国际市场上市的药品，我们依据各国监管要求完成上市许可申请。药品获批后，我们持续开展安全性监测与质量跟踪，每年进行药品稳定性考察，确保其在有效期内的质量稳定。此外，中美华东质量控制部实验室已通过中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证，具备专业检测能力，确保所有产品在上市前均完成质量检测。

中美华东质量控制部实验室设有专门的上市后药品变更质量研究团队，具备自主开展方法验证和药品质量研究的能力。针对药品上市后的各类变更，如原辅料供应商调整、批量变化等，我们制定了完善的变更控制程序，并开展相应的质量研究与稳定性考察，为药品安全性评估提供科学依据。在药品市场流通阶段，我们也持续加强质量监控与管理，有效防范潜在的质量安全风险。

经营过程管理优化

在经营过程中，公司质量管理部门每年对药品和医疗器械经营质量管理规范的执行情况进行全面审核，确保各项操作符合监管要求。针对审计中发现的不符合项，我们督促相关单位落实整改，直至审核达标。同时，我们推行多仓一体化运营、优化医保追溯码管理，不断提升经营环节的质量管理水平。

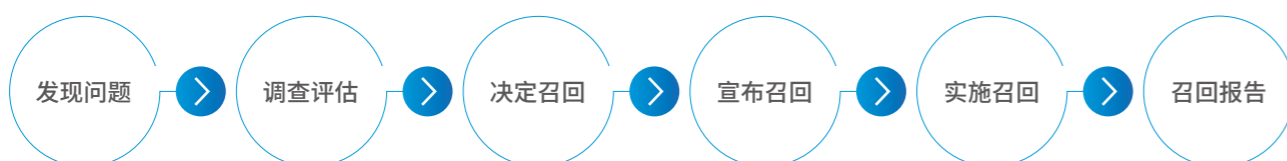


经营过程管理亮点举措

产品召回机制

我们遵循《药品召回管理办法》《药品生产监督管理办法》等相关法规，制定了《产品召回的书面程序》《药品质量重大安全事件报告制度》等内部管理制度，为药品召回工作提供清晰的制度指引。

我们建立了完善的药品召回机制，根据质量问题或安全隐患的严重程度，进行分级召回。召回流程各环节均制定明确操作规范，保障召回工作高效有序进行，及时控制风险，维护患者用药安全与健康权益。同时，我们每年开展自检，每三年进行一次模拟召回演练，持续评估并确保召回系统的有效性。报告期内，公司制药板块未发生药品召回事件或药监部门责令召回事件。



产品召回流程

质量文化建设

华东医药秉持“诚信高效，质量至上，接轨国际，创新卓越”的质量方针，持续推动质量文化的深入实践，不断提升质量管理水平。

为贯彻质量方针、增强员工质量意识，我们推行分级、分块、分线的管理机制，组织生产质量相关负责人逐级签署年度质量管理目标责任书，并实施年度绩效考评。对于GMP相关部门，我们围绕质量管理目标，以科学性和合规性为导向，开展专项考核，激励员工提升工作质量与规范性。

我们每年开展多种形式的质量培训与文化宣贯活动，推动全体员工融入公司质量文化，接受年度质量培训，持续提升质量意识。同时，我们在每项课程后开展考核，以确保质量培训的有效性。我们注重全公司范围内的质量文化建设，借助内部学习平台和定期组织质量月等活动，传达最新行业法规与标准动态，普及基础产品质量知识，将公司质量理念融入每一位员工的日常工作，确保质量相关培训100%覆盖全体员工。

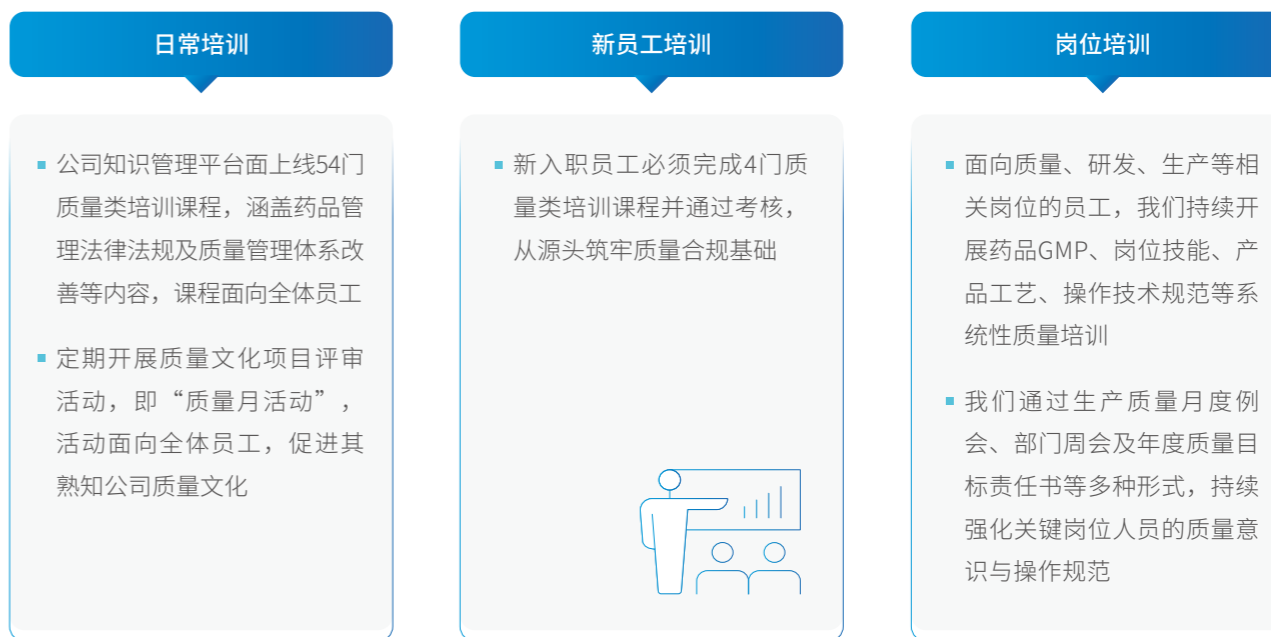
报告期内

质量安全主题培训累计参与

13.6 万人次

培训总时长超

2.7 万小时



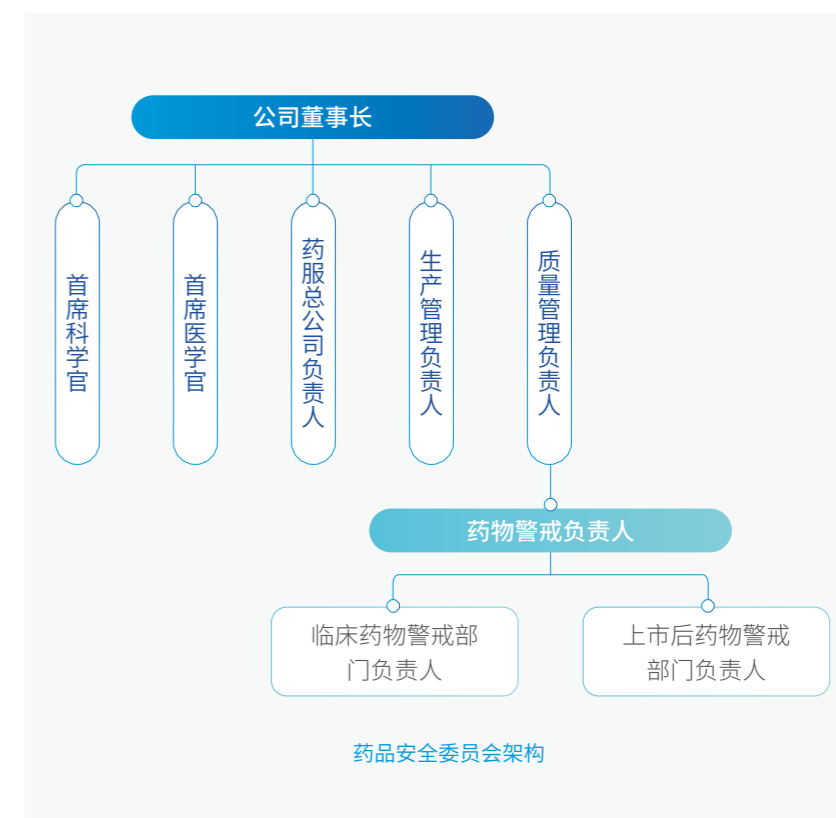
质量主题培训内容

药物警戒

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规，持续健全药物警戒体系。我们已设立由董事长牵头的药品安全委员会，负责重大药品安全风险评估、重大或紧急安全性事件的应对及风险控制决策等重要事项。此外，公司设有专门的药物警戒部门，承担药物警戒工作的日常管理与执行，持续推动警戒体系的优化与完善。

报告期内，我们持续完善药物警戒体系，新增《药品出口药物警戒管理规程》与《药物警戒纠正和预防措施管理制度》，修订升级《药物警戒体系主文件》与《药品不良反应报告和监测管理制度》等多份药物警戒体系文件。

依托完善的药物警戒体系架构，我们持续深化药物警戒实践，通过开展药物警戒内审、强化风险管理及推进集团化管理等举措，不断提升警戒体系的运行效能，进一步增强药品安全风险的管控能力。



药品安全委员会架构

药物警戒内审

- 按照《药物警戒质量管理规范》《药物警戒检查指导原则》的要求，每年定期开展药物警戒内审，对发现的问题及缺陷进行分析，执行CAPA，提升药物警戒活动质量，保证药物警戒体系的适宜性、充分性和有效性

药物警戒集团化管理

- 完善二级集团子公司药物警戒管理程序，开展子公司药物警戒现场检查并监督缺陷整改及预防措施制定情况
- 开展二级集团子公司药物警戒专项培训，开展业务沟通及交流
- 完成药物警戒集团化管理阶段性评估，并制定下一阶段药物警戒集团化管理计划
- 助力子公司拳头品种的安全性评价及说明书安全信息的修订
- 助力子公司药物警戒系统的上线

药物警戒风险管理

- 持续开展已上市药品安全监测，定期进行信号检测及评价，制定药品年度报告、上市后风险管理计划、定期安全性更新报告，全面评估产品风险，加强风险管理
- 通过自发报告、主动收集、合同协议和监管部门反馈等多种途径收集药品安全性信息，并利用现代化、满足国际标准的药物警戒系统进行分析和监测，持续识别潜在风险
- 建立《严重药品不良反应及群体不良事件应急预案》并组织应急演练，进一步保证药品质量、及时控制重大药品安全性事件，预防药品风险
- 建立标准化药物警戒协议模板，审阅修订各项目协议文件，配合提供海外注册所需安全性资料，保障出口药品的警戒合规与风险管理

药物警戒亮点举措

为提升员工对药物警戒的认知水平和专业能力，我们组织相关负责人及专职人员参加国家药监局等权威机构举办的药物警戒专题培训。同时，药物警戒部门定期开展内部培训，进一步强化员工的警戒意识与实操能力。

药物警戒知识培训

- 我们开展2025年度药物警戒专项培训，显著提升一线销售人员的药物警戒意识与不良反应报告能力，有效满足监管要求，保障进口代理产品的安全性信息管理。
- 我们开展药物警戒专业知识培训，药物警戒部门全员参加并通过考核，有效规范工作流程，提升专职人员的专业能力，进一步保障药物警戒工作高效、合规开展。
- 我们组织药物警戒专职人员参加药监部门举办的“2025年药物警戒风险管理”培训，并参加浙江省药监局组织的药物警戒培训班，确保警戒体系人员具备专业资质与最新知识。

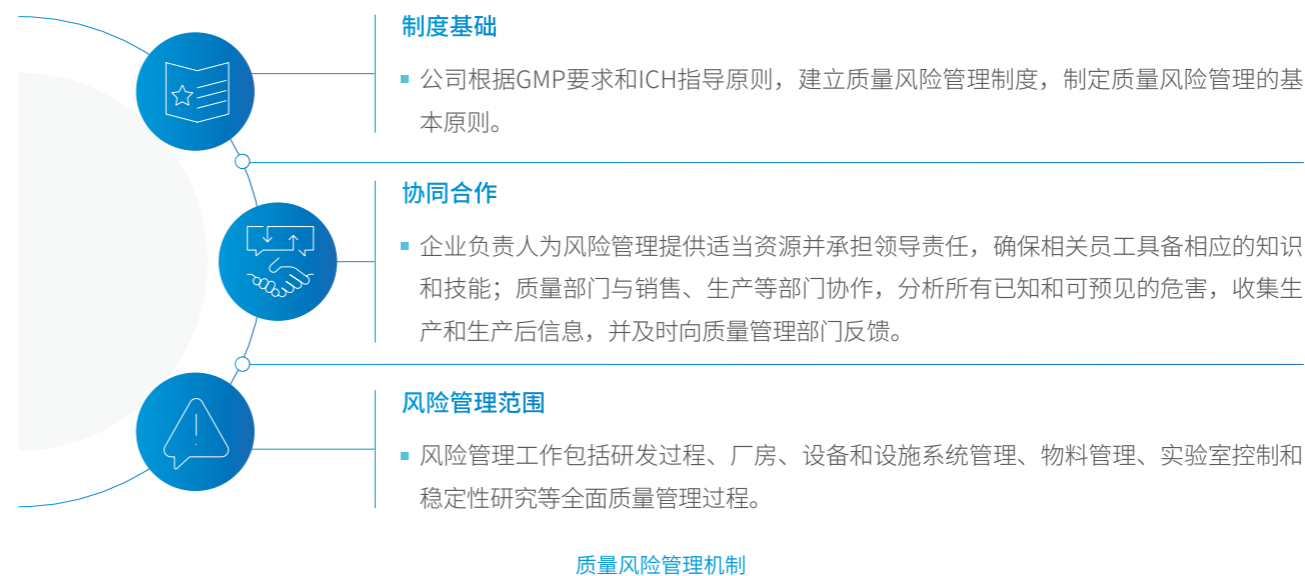


根据公司战略发展规划，我们不断承接产品进口/海外出口相关的药物警戒工作，全力推进我司产品进出口业务发展，保障进出口药品的警戒合规与风险管理。

风险与机遇管理

华东医药通过建立完善的风险管理机制和管理流程，全面识别、评估并控制研发、生产、销售各环节可能存在的质量风险与机遇，保障风险管理的有效性 & 覆盖的完整性。

我们通过健全质量风险管理制度，明确风险管理范围，强化跨部门协作，构建起科学的质量风险管理机制。该机制重点关注产品或流程偏差、产品投诉对质量和监管合规可能带来的影响，持续提升质量体系的稳定性。



在此基础上，我们通过系统化的风险管理流程，推动各项风险控制措施有效落地。质量风险管理流程涵盖风险评估、控制、通报和回顾四个关键环节，实现了对风险的全面、动态管理。报告期内，我们共开展1,827次产品质量风险评估。

指标与目标

华东医药致力于构建行业领先的质量管理体系，以“合规、科学、高质、卓效”为核心目标，持续优化从研发到销售各环节的质量控制流程，确保全过程符合最高质量标准。

各子公司在执行过程中进一步细化质量管理目标。医药工业板块子公司制定产品合格率、检测报告通过率、质量相关培训覆盖率、客户满意度等量化指标，并且重视国内外官方机构的检查和认证，持续提升质量标准。医美板块子公司制定监管审核通过率、召回事件次数等量化指标，确保质量管理成果可衡量、可追溯。通过严格的质量控制与持续改进，各子公司均达成高质量管理目标，药监部门抽检产品合格率、质量相关培训覆盖率及客户投诉处理率均达到预期标准。

我们通过制定并定期跟踪质量安全目标，持续保障产品的高品质与市场竞争力，增强客户信任，为公司战略目标的实现提供有力支撑。未来，我们将深化质量文化建设，推动全员参与质量管理，不断提升产品质量与运营效率，为客户提供安全、可靠的医疗解决方案。

责任服务

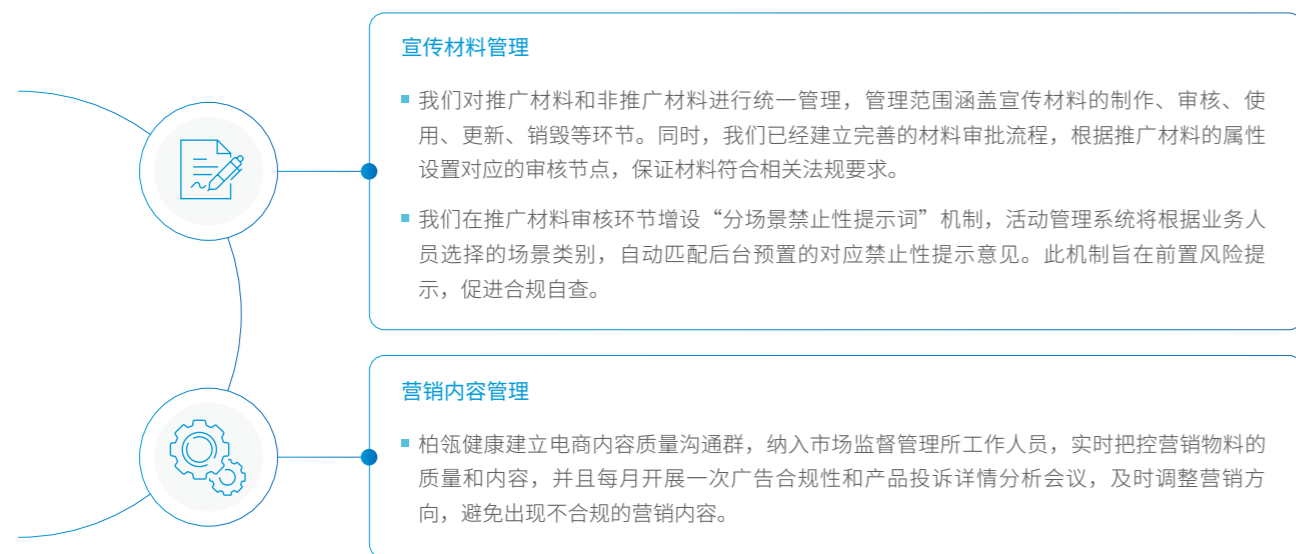


华东医药秉持以客户为中心的原则，积极推行负责任的营销理念。我们实施规范的经销商管理策略，努力打造高效、透明的服务机制，持续提升品牌信誉与客户信赖。同时，我们高度重视客户隐私保护，严格遵循信息安全规范。

负责任营销

华东医药严格遵循运营所在地的法律法规及行业规范，建立完善的合规审查流程。我们已制定《负责任营销政策》《关于推广材料与非推广材料管理的操作流程》《杭州中美华东制药有限公司药学服务总公司商业道德行为准则（2024年版）》等政策与管理制度，规范宣传资料发布流程，明确药品及医疗器械推广活动的合规要求，严禁商业贿赂及其他违反商业道德的营销行为。

我们始终坚持合规经营理念，杜绝在营销活动中出现任何夸大、欺骗或虚假宣传的行为。我们承诺绝不使用商业贿赂等非法手段开展药学服务，同时避免对竞争对手的产品和服务进行任何虚假或误导性陈述，确保营销行为合法、公正、透明。报告期内，药学服务团队全体成员均签署《合规承诺书》，通过契约化管理进一步强化合规意识。



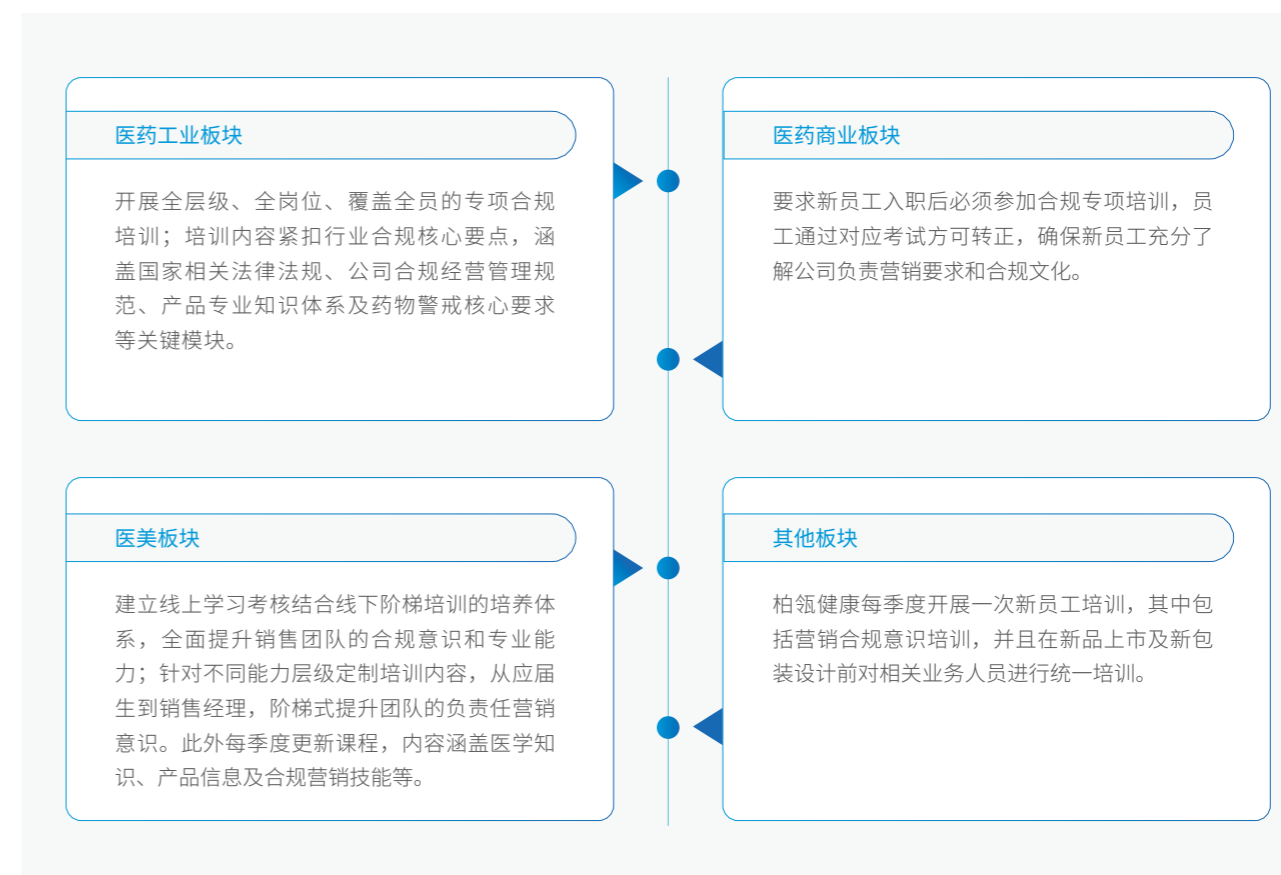
负责任营销亮点举措

为深入贯彻负责任营销理念，我们结合实际需求和运营情况制定年度审计计划，由审计工作组定期开展负责任营销审计，覆盖涉及销售业务的各个环节，持续加强审计监督的广度和深度，严防各类合规风险。负责任营销审计涵盖市场经营管理、销售业务行为、费用管理、人员管理等方面，以及相关部门对营销活动事前、事中及事后的监督管理情况。针对审计中发现的问题，我们要求被审计对象及时回复对应的整改措施并进行整改，促进业务健康发展。

负责任营销审计

报告期内，公司合规部、法务部与财务部联合组建审计工作组执行内部审计，范围覆盖总部及各省市公司的营销业务。我们审查了材料推广及使用的规范性，包括是否存在超适应症推广、夸大或虚假宣传及违反《中华人民共和国广告法》等内容。审计结果显示公司的营销活动均合法合规。此外，我们还聘请外部专业团队对各项营销业务开展合规审计，覆盖业务营销全流程，未发现重大问题。

为提升员工对负责任营销的认知与实践能力，我们定期更新合规和负责任营销培训计划，构建覆盖全面、层次丰富、深入专业的培训体系，并要求所有员工完成相关培训。培训内容涵盖国家法律法规、公司合规营销政策和知识、产品知识及药物警戒等多个方面，采用线上线下相结合的方式，面向全体员工开展普适性培训与重点专项培训。报告期内，我们的负责任营销培训员工覆盖率达到100%，各板块累计开展相关培训超1,900场，培训时长超2,000小时。

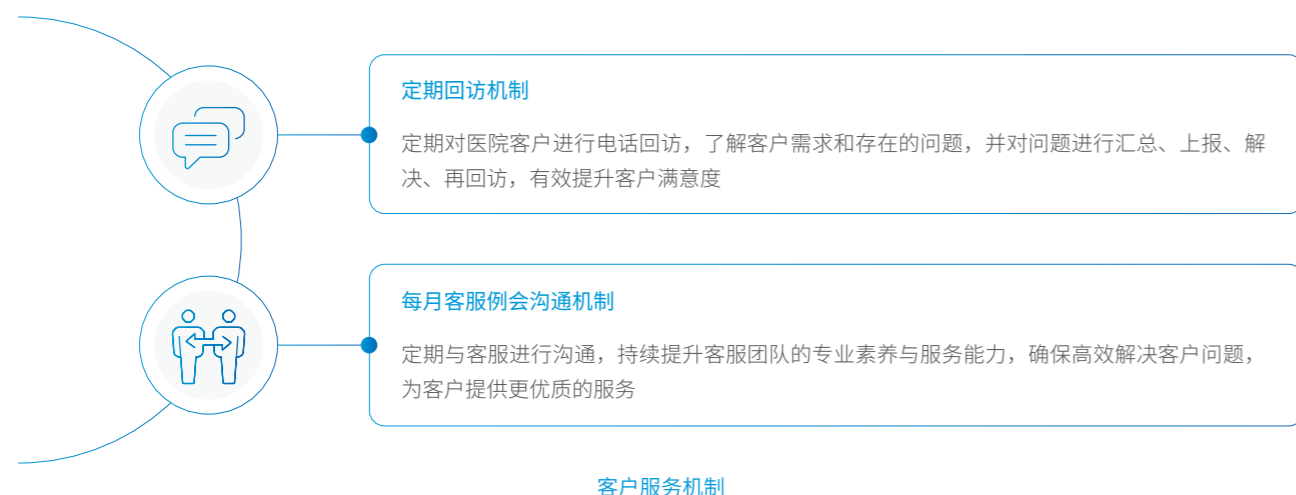


各板块负责任营销培训情况

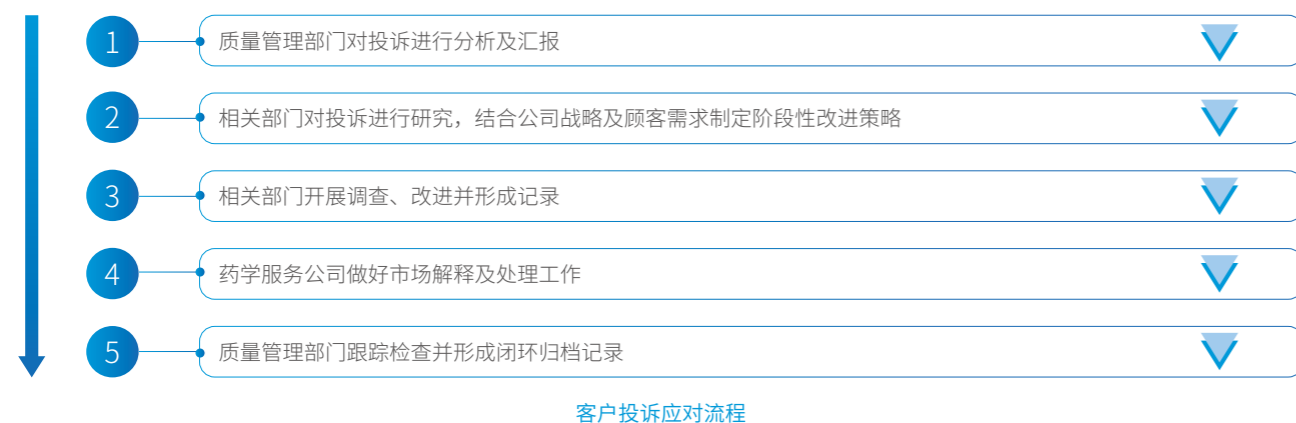
客户服务

华东医药始终秉持以患者为中心的服务理念，致力于提升药品和服务品质，并通过实际行动优化客户体验。我们制定了《产品和服务的要求控制程序》《产品退货管理规程》等服务管理规范，精准识别和评估客户需求，为销售各环节提供清晰的指导原则与操作标准。

我们建立并落实客户服务机制，每年开展客户满意度调查，主动收集客户反馈，持续优化服务质量。2025年，华东医药商业板块客户满意度调查共收回有效问卷1,673份，客户满意度达4.85分（总分5分）。我们持续跟进往年调研中发现的有待提升事项，对上年度提出反馈的客户实现100%回访，切实落实客户满意度改进工作。对于客户满意度较低的服务项目，我们进行原因分析，基于客户意见确定改进方向并形成报告，将调研结果及时传递至公司相关部门，推动服务持续改进。



我们通过多元沟通渠道接收医疗机构、药房、患者、客户等对于公司产品及服务质量的咨询与投诉。为高效响应并妥善处理客户投诉，我们制定了投诉和不良事件处理及报告相关的管理程序，对产品不良反应、质量投诉及客户咨询等反馈的管理流程作出明确规定，清晰界定相关部门和人员的职责。我们建立了完善的客户投诉处理流程，并于报告期内细化质量投诉分类、质量投诉调查时限、结果回复时限等要求，进一步提升投诉处理的效率与规范化水平。



经销商管理

华东医药致力于与经销商建立诚实信用、健康稳定的合作共赢关系。我们依据公司《商务管理条例》，建立完善的经销商管理体系，通过年度销售协议签订、单笔订单合同执行、发票管理及账务核对等措施，实现对经销商的全流程闭环管理。

我们每年与经销商签订年度销售协议和质量保证协议，并根据具体业务需求签订单笔订单合同，明确双方履约责任。同时，我们建立合同协议台账，动态跟踪业务执行情况。此外，我们严格要求经销商按国家相关法规落实药品监管码扫码，并通过不定期实地走访监督执行情况，确保药品流通全链条的合规性与可追溯性。此外，我们每半年开展经销商合作评价，根据评估结果对经销商资信等级及合作方向进行动态调整。

为营造廉洁合规的合作环境，我们在与一级经销商签订年度合作协议的基础上，同步签署《廉洁合作协议》。同时，商务部全体员工均签署合规承诺书，签订率达100%。

信息安全与隐私保护

华东医药始终坚持信息安全、隐私保护与合法合规的底线，通过多项举措有效保障公司信息及客户隐私安全。我们遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《网络安全管理制度》《信息系统操作管理制度》等内部规章，为信息安全与隐私保护提供坚实的制度保障。

我们建立了信息安全应急响应机制，已制定《信息安全应急响应处理手册》《应急响应管理制度》，并进一步完善《网络安全事件应急响应手册》，明确应急响应团队的职责分工与处置流程。我们从终端安全、服务器安全、网络安全、应用安全四个方面落实信息安全管理。同时，我们不断完善应急预案和演练方案，通过开展模拟演练，提升员工应对安全事件的实战能力，强化整体信息安全响应水平。

在隐私保护方面，我们仅收集与业务相关的必要信息，不涉及任何个人隐私数据。同时，我们严格遵循隐私保护相关法律法规，确保信息在收集、使用和存储过程中的合法合规性，并对客户隐私信息严格保密，防范泄露与滥用风险。我们还积极开展信息安全与隐私保护知识宣导，通过定期培训，确保员工掌握最新合规要求，切实保障公司资产和客户数据的安全。报告期内，公司未发生重大信息安全及客户隐私泄露事件。



案例 股份本部信息安全培训

报告期内，股份本部开展2次安全建设及运营专题培训，覆盖全体安全管理人员。培训重点讲解网络安全防护、数据安全管理及合规操作规范，结合行业典型案例，强化员工信息安全意识与风险防范能力，进一步夯实信息安全基础，助力公司构建安全、稳定、合规的运营环境。



案例 医药商业板块信息安全培训

报告期内，医药商业板块子公司开展了4次信息安全培训，主题涵盖安全开发、办公网络安全意识提升、数据安全及个人信息保护、人工智能大模型风险识别与安全防范。此外，子公司还针对新员工开展了3次信息安全培训，从源头筑牢信息安全基础。



案例 医美板块信息安全培训

医美板块子公司面向IT人员开展系统化信息安全与隐私保护培训，培训内容涵盖相关法律法规、技术防护与应急响应，并结合医美行业特点强化敏感数据管理与合规要求。针对关键岗位，每季度开展1次专项技能培训。通过线上线下相结合的教学模式，确保信息安全意识普及率达到95%以上，安全事件发生率降低20%以上。



供应链管理

华东医药持续优化供应商全生命周期管理机制，致力于构建稳定且具有韧性的供应链体系。我们与合作伙伴通力协作，共同推动建设环境友好、运行高效的供应链生态，为公司实现可持续发展目标奠定坚实基础。



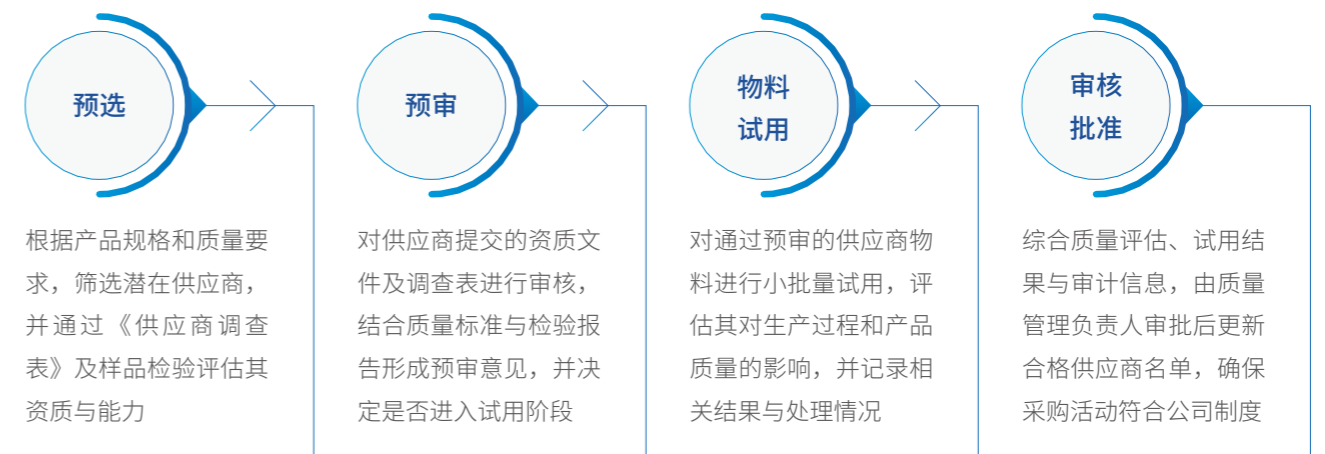
供应商管理

华东医药将供应商管理视为确保产品质量与供应链稳定的关键环节。我们遵循国家相关法律法规，构建了系统化的供应商管理制度与流程，全面保障供应商在质量与合规方面的表现，为企业的可持续发展及患者健康提供有力保障。

公司已制定《供应商管理制度》《供应商绩效评价及分级管理制度》《原辅包材类物料采购管理制度》等多项内部规章，实现了对供应商的全流程管理。报告期内，我们更新了《供应商年度开发计划与实施操作流程》，并新增《中药材（饮片）采购管理办法》《关于联合招标的立项及发标程序》，进一步提升供应商管理的规范性和效率，为业务发展提供有力支持。

供应商准入管理

为确保供应链的稳定运行和产品质量，我们从供应商准入阶段便实施严格的筛选与管理。我们建立了完善的准入管理流程，涵盖供应商预选、预审、物料试用及审核批准四个重要步骤，全面评估供应商的资质与能力，确保其符合物料质量标准及业务要求。我们已建立系统化的供应商资质审核机制，通过多渠道信息核验、制度化文件审查及负面清单排查，在准入阶段评估供应商在环境、社会及合规方面的资质，确保其符合公司ESG管理要求。



预选
根据产品规格和质量要求，筛选潜在供应商，并通过《供应商调查表》及样品检验评估其资质与能力

预审
对供应商提交的资质文件及调查表进行审核，结合质量标准与检验报告形成预审意见，并决定是否进入试用阶段

物料试用
对通过预审的供应商物料进行小批量试用，评估其对生产过程和产品质量的影响，并记录相关结果与处理情况

审核批准
综合质量评估、试用结果与审计信息，由质量管理负责人审批后更新合格供应商名单，确保采购活动符合公司制度

供应商准入流程

我们将供应商划分为主要物料⁸和一般物料⁹两类，并据此实施有针对性的分类管理策略，从源头严格把控供应商质量，有效维护供应链的稳定运行。针对主要物料供应商，我们在标准流程之外增设现场审计与生产验证环节，以强化对关键物料质量及供应连续性的保障。对于一般物料供应商，我们重点关注其基础资质审核与物料试用情况，确保符合基本要求。

我们重视并加强对间接供应商的管理，明确直接供应商应当负责保障由间接供应商间接提供给公司的产品和服务的质量和安 全，并定期进行质量审计，以确保间接供应商提供的产品和服务符合我们的质量及安全要求。我们每季度征询间接供应商的变动情况及问题，评估间接供应商供货质量对公司产品的质量影响，并对直接供应商进行变更评估审计。直接供应商对变更评估负有支持义务，若评估结果未通过公司的质量管理体系管控原则，我们将及时提出改进建议，并持续跟踪评估，必要时将暂停或取消其供应商资格。此外，我们与供应商签订质量保证协议，约定供应商（包括直接和间接供应商）发生变更时需及时通知公司，以确保供应商提供的物料符合要求。

供应商分级管理

在供应商日常管理过程中，我们采取供应商分级管理策略，以提升供应链管理整体效能。

对于物料招采，我们依据《供应商绩效评价和分级管理制度》对供应商实施定期绩效评估，评估内容涵盖质量、生产使用、商务、售后服务及现场审计等关键指标，评估结果将作为采购资源配置及比质议价的重要依据。对于工程、设备及服务类招采，我们按供应商的履约评估结果划分供应商等级。对于多次中标且履约良好的供应商，我们通过招标或谈判等形式签订年度合作协议。

此外，我们每年更新绩效考评内容，2025年对部分评估维度进行细化，涵盖质量稳定性、生产使用情况及送货准确度和运输服务水平，进一步强化供应链管理。

供应商审计

我们定期对供应商开展审计工作，采用现场审计与远程审计相结合的方式，切实保障供应链质量稳定与高效运行。针对远程审计，我们制定《供应商远程审计管理制度》，为相关操作提供明确的指导和规范。供应商审计由质量部门主导，根据物料情况和分类，定制年度审计计划，出具审计报告。我们每年对委托生产生物药的主要物料供应商进行审计，每两年对委托生产其他制剂产品的主要物料供应商以及原料药供应商进行审计。审计结果将作为供应商绩效分级评估的依据，对于审计结果不符合要求的供应商，我们要求其进行整改或将其加入黑名单。

质量部门对所有生产用物料的供应商进行质量评估，联合有关部门对主要物料供应商的质量体系进行现场质量审计，并对质量评估不符合要求的供应商行使否决权。质量部门定期组织相关部门对主要物料和一般物料供应商进行年度评估，对其在资料完整性、物料质量水平、生产使用情况、现场审计情况等方面进行综合考量。

针对审计发现的问题，公司建立“缺陷反馈—整改方案—跟踪整改—缺陷反馈总结—闭环归档”的全流程整改管控机制，确保所有问题整改到位、形成闭环。报告期内，我们按计划开展供应商质量审计，并监督供应商审计缺陷整改落实情况，审计发现的缺陷已全部整改完成。

⁸ 主要物料是指可能影响产品生产水平或产品质量的物料。主要物料包括但不限于：直接接触药品的内包装材料；经风险评估后认为可能影响生产水平或产品质量的物料，如直接影响发酵药品生物合成的原料，影响药品发酵单位的原料等。

⁹ 除主要物料以外的物料均为一般物料。

供应链质量赋能

在持续优化供应商管理的基础上，我们不断强化供应链的质量保障与能力提升。我们通过供应商准入审核、审计及日常沟通等环节，每年传达公司质量要求，并结合线上培训、线下培训、现场交流、书面通知等多种方式，确保所有供应商每年均接受与质量安全相关的宣导与教育，全面提升供应链整体质量意识。

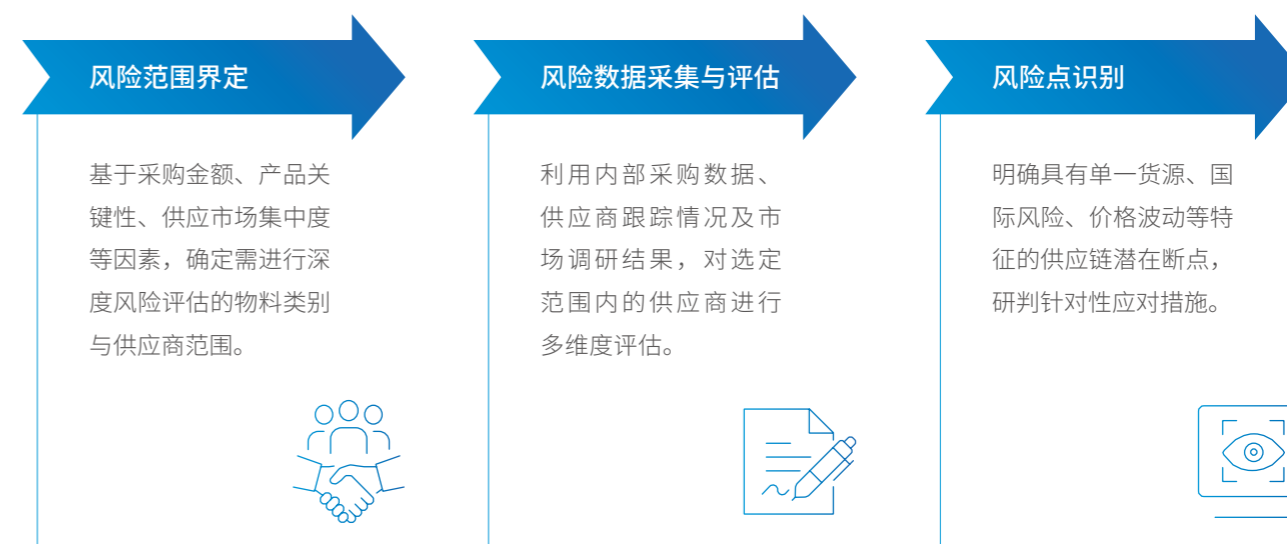
在准入阶段，我们与关键物料供应商均签订质量保证协议，并通过书面或口头形式明确质量标准，在合作启动阶段即推动供应商树立质量责任意识。在审计过程中，针对发现的质量问题，我们组织开展针对性的现场培训与质量改进指导，并督促供应商落实整改措施，确保问题闭环管理。同时，结合供应商评估结果及审计识别出的能力短板，我们每年向其传达质量要求，进一步增强供应商的质量管理意识与水平。报告期内，我们已开展20次有针对性的供应商质量培训与指导。此外，围绕部分子公司同质化关键物料，我们已对9家供应商完成了13次现场督导。

可持续供应链

我们将风险管理贯穿于供应链各环节，旨在强化供应链稳定性。同时，我们积极推进供应商廉洁合作，保障供应链透明度与规范性。我们通过多维度赋能供应商，提升其责任意识与管理能力，持续增强供应链韧性。

供应链风险管理

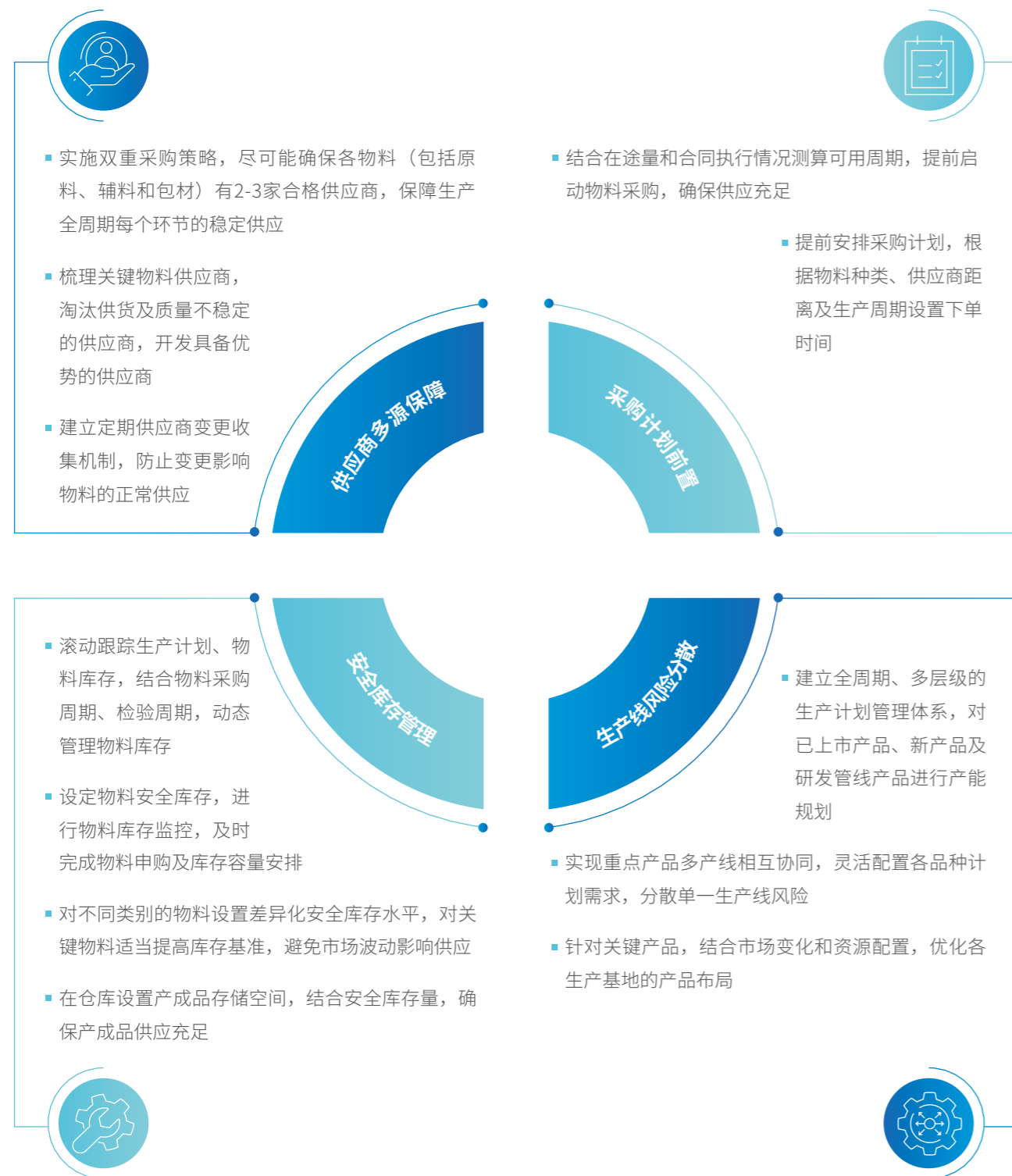
为强化供应链风险管理，公司制定《原辅包材类物料采购风险管理制度》，明确采购环节中的风险管控流程与责任分工。我们建立了系统化、闭环式的供应链风险管理体系，通过动态风险识别、多维度评估与分类管理，强化高风险物料的双采购策略及供应商多元化布局。我们通过跨部门协同机制保障风险应对措施有效落地，结合项目复盘与经验总结，持续提高供应链风险管理水平。



供应链风险识别与分析流程

供应链稳定性管理

通过供应商多元保障、前置采购计划、建立安全库存管理机制以及分散生产线风险，我们有效降低单一供应带来的潜在风险，提升供应链的韧性与生产的连续性，助力公司在复杂多变的市场环境中实现稳定发展。我们已为所有产品原料配备供应链稳定性管理方案，并根据产品布局规划安排连续生产计划。



供应商廉洁管理

我们积极推进廉洁供应链建设，通过与供应商签署廉洁合作协议、部署信息化管理系统以及定期组织培训，有效规范供应商行为，共同营造风清气正的商业环境。

我们制定《供应商反贿赂行为规范》，明确要求供应商在开展业务活动时严格遵守相关法律法规，坚决禁止任何形式的贿赂及不正当竞争行为，确保供应链运作的合规性与廉洁性。

我们要求供应商签署《廉洁合作协议》《供应商反贿赂行为规范》，共同营造廉洁合作氛围。此外，我们搭建SRM和NC系统，实现对供应商的资质审核、招标报价、订单与合同管理，加强询报价的保密性和有效性，提高招采效率。目前，原辅包材物料以及工程、设备及服务类招采均已实现100%线上招采。

我们从源头入手加强廉洁管控，对采购团队全体成员进行廉洁培训和教育，定期宣贯公司廉洁管理制度和廉洁从业管理规定。报告期内，全部采购人员已签署廉洁承诺书。



04

润泽华才， 赋能成长发展

华东医药将人才视为推动企业高质量发展的重要基础，持续完善员工雇佣与权益保障、人才发展与培养、员工关怀以及职业健康安全管理体系。围绕员工全生命周期管理，我们通过健全制度建设、优化管理机制和落实具体举措，努力营造公平、多元、包容且安全的工作环境，为企业可持续发展提供强有力的人才支撑。

员工雇佣	82
人才发展	85
员工关怀	89
健康安全	92

回应SDGs:



员工雇佣

我们秉持合规、公平、多元的雇佣理念，持续拓宽人才引进渠道，不断完善招聘管理体系，确保人才吸纳过程的公平性、规范性与透明度。同时，我们全面落实员工权益保障措施，致力于打造平等、包容、有归属感的工作环境。



人才引进

华东医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工手册》《招聘管理制度》《劳动合同管理规定》等制度，明确招聘、录用、合同签订等全流程管理要求。2025年，我们对《招聘管理制度》进行修订，重点优化任职回避相关要求，从制度层面强化招聘工作的规范性。

确保公平公正

- 职位发布前严格审查信息，避免设置性别、地域、民族、年龄、学历等非业务相关限制性要求，确保所有求职者享有平等就业机会。

避免雇佣童工

- 通过“双环节核验”防范童工雇佣风险，通过《应聘人员信息登记表》初步核验年龄，并要求提供有效身份证件及学历证明完成二次核实，从流程上杜绝误招可能。

提高招聘透明度

- 公开招聘流程与岗位评估标准，提升招聘透明度，增强候选人信任。

注重候选人满意度

- 通过优化招聘流程、提供及时反馈进展、增强沟通透明度及候选人体验，提升满意度，树立良好雇主品牌形象。

强化任职回避

- 新修订《招聘管理制度》，优化任职回避要求，进一步强化招聘严谨性，从制度层面规避亲属在敏感岗位任职的潜在风险，保障招聘公平公正。

招聘过程管理

我们搭建多元化招聘渠道矩阵，通过校园招聘、社会招聘与内部推荐等多元化渠道，挖掘和吸引适配岗位的优秀人才，推动公司创新驱动和国际化战略的落地实施。



校园招聘

举办校园宣讲会并开展院校访企拓岗，通过线上多媒体平台广泛触达学生群体，搭建校企合作桥梁，直面应届毕业生互动交流，强化雇主品牌建设，持续引进优秀应届生，为企业发展储备新生力量。



社会招聘

与外部招聘平台合作发布职位、筛选优秀人才，参与各类行业及区域现场招聘会，面对面沟通了解求职者情况并宣传企业文化。针对关键及高级别岗位与专业猎头公司合作，借助其资源和网络精准引进行业顶尖人才，支撑核心业务发展。



内部推荐

推行内部推荐计划，鼓励员工推荐与公司文化、岗位需求高度契合的候选人，凭借员工对企业的深入了解提升人才引进精准度。

人才招聘渠道

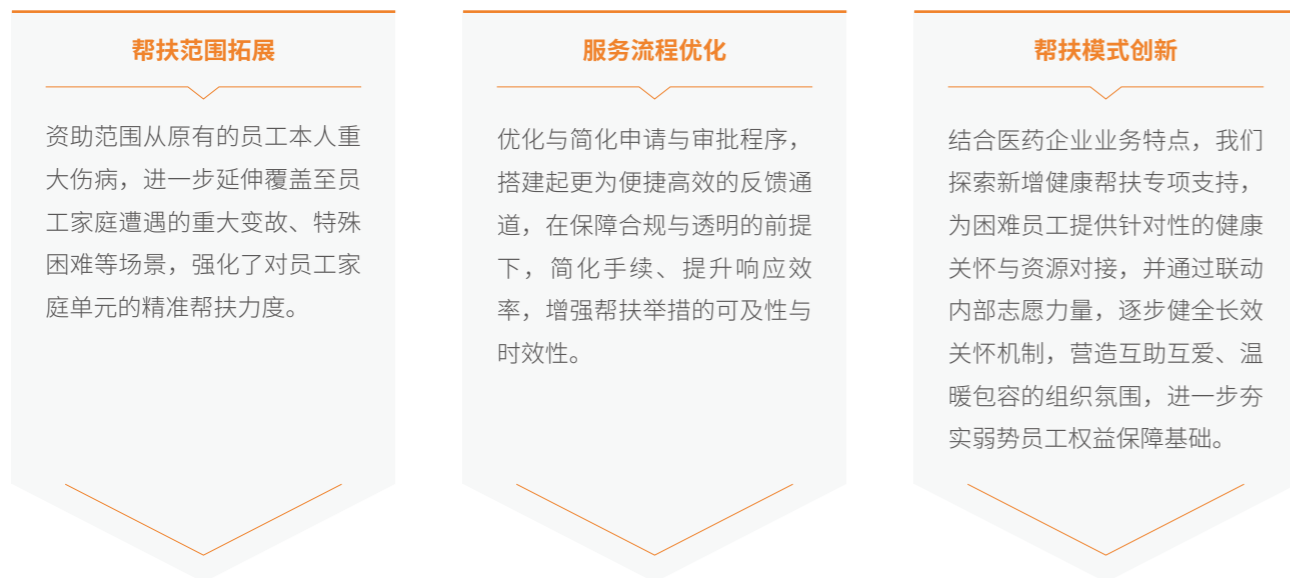
权益保障

华东医药秉持多元包容的用工理念，全方位保障员工合法权益，营造公平友善、相互尊重的工作环境。我们遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际准则以及运营地劳动就业相关法律法规，切实保障员工的结社自由与集体谈判权利。我们坚决禁止任何形式的强迫劳动，严禁雇佣童工，在人才雇佣与发展全过程杜绝性别、地域、民族等任何形式的就业歧视，确保公平合规的雇佣实践。

我们严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，在内部制度中明确女性员工享有带薪婚假、产假、产检假、哺乳假等特殊假期。我们为全体职工参加了杭州市在职职工医疗互助保障，并为全体女职工参加了女职工特殊疾病补助互助保障。同时，我们为哺乳期女职工配备独立母婴室，全方位强化女职工权益保障。报告期内，我们持续在中美华东、江东公司、供应链杭州公司等子公司新建和开放母婴室，为哺乳期女职工提供便捷、舒适的专属空间。

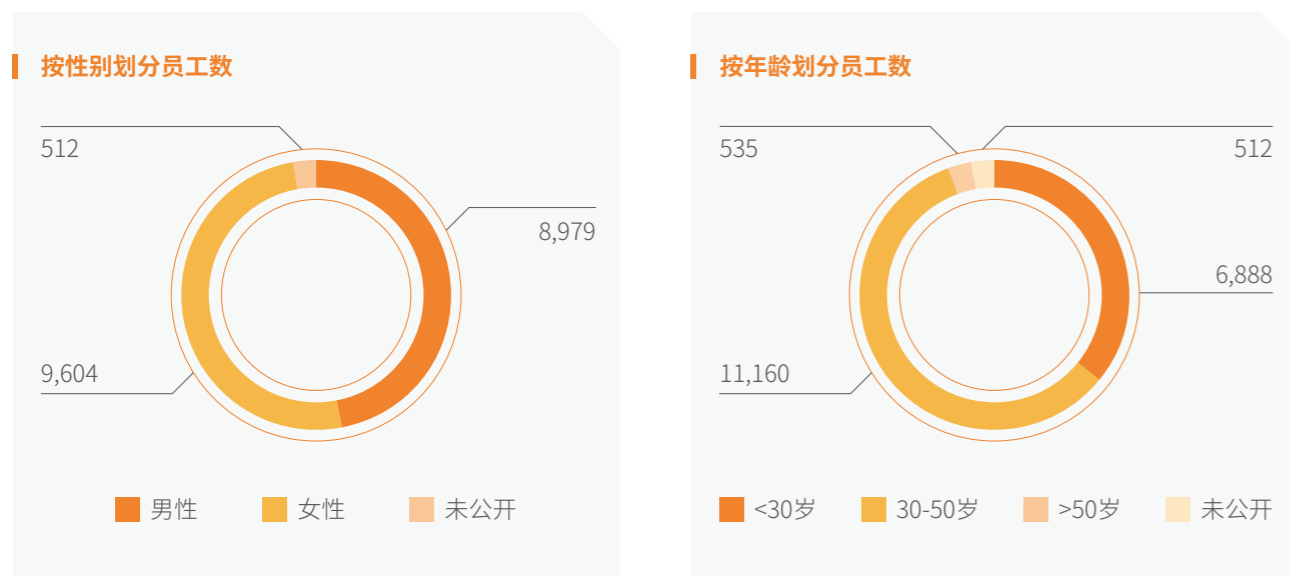
报告期内，我们从三个层面进一步深化女性员工的关怀举措。在健康关怀层面，我们完善女性专属健康服务，强化疾病预防与医疗互助支持。在设施保障层面，我们升级配套服务设施，优化工作适配机制。在职场赋能层面，我们搭建多元发展平台，健全培育规划与职业发展路径，助力女性员工实现个人成长和自身价值。

针对弱势员工群体，我们建立并深化“学雷锋爱心基金”专项帮扶机制，升级打造“精准化、高效化、特色化”的多维度保障体系：



“学雷锋爱心基金”专项帮扶机制

为推动多元、平等与包容理念的有效落地，我们定期监控相关绩效关键指标表现。截至报告期末，华东医药员工雇佣情况如下¹⁰：



¹⁰ 图中“未公开”为海外子公司员工因隐私保护政策等因素未公开。

人才发展

华东医药视持续的人才发展为企业创新与可持续发展的核心引擎。我们构建了体系化的人才培养机制、清晰的职业发展通道以及富有竞争力的激励体系，旨在全面激发员工潜能，实现个人价值与企业目标的协同共进。



培训赋能

我们秉持人才自主培养与人才优先发展理念，以《培训管理办法》《内训师管理制度》为核心，构建覆盖全层级、全类型员工的多元化人才培养体系，为公司创新转型提供坚实人才支撑。

在职业发展体系建设上，我们持续深化管理与专业双通道发展路径，支持员工根据个人兴趣与职业规划，自主选择深耕专业领域或转型管理岗位。2025年，我们优化职业发展选项，新增技能认定、职称评定与职级晋升的组合发展模式，实现人岗最优匹配。在专业序列精准化建设方面，我们将原有专业序列拆分为多个子序列，各设独立职级体系与能力要求，从业绩、创新等多维度评估员工价值。同时，我们新增创新技术应用、降本增效成果及团队协作能力等考察指标，构建更精准的价值评价体系。

为满足不同群体差异化的发展需求，我们依托成熟的培训管理制度，构建分层分类的精准化培养策略。结合公司发展战略及各岗位任职要求，我们针对管理层、专项人才及新员工等不同群体，优化拓展培养项目，实现精准赋能。



人才培训管理体系

华东医药高度重视领导力发展，将其作为人才培养的重点方向之一。我们已建立起覆盖基层员工、中层至高层管理者各层级的领导力培训体系，确保不同发展阶段的管理人员都能获得精准匹配的能力提升支持。

培养项目	项目介绍
高层管理者培养项目	<ul style="list-style-type: none"> 培训内容：围绕核心管理能力构建，涵盖市场洞察、大客户经营、战略制定与分解、精益生产、财务管理基础、创业精神塑造及高绩效团队打造等课程 培训方式：外部参访、线下辅导、内部分享交流及实战应用交付等 评估方式：动态跟进各子公司高层管理者对市场动态洞察机制的运行情况
中层管理者培养项目	<ul style="list-style-type: none"> 培训内容：聚焦领导效能提升与人才甄选能力，主要涵盖团队管理、目标达成、招聘面试等技巧 培训方式：线上学习、线下辅导及内部分享交流等 评估方式：考核与成果汇报相结合
基层员工培养项目	<ul style="list-style-type: none"> 培训内容：全面覆盖合规与基础必备知识（如安全规范、质量意识）、职业通用技能（如公文写作、商务礼仪）以及企业文化三大核心模块 培训方式：线上学习、线下辅导等 评估方式：考核与成果汇报相结合

领导力培养项目

我们不仅为员工提供丰富多元的培训课程，更通过实质性的学习支持机制，助力员工实现学历提升与持续成长。针对参与学历提升的正式员工，公司在其取得国家教育部认可的学历后，将报销部分学费。同时，为鼓励员工持续精进岗位所需的专业技能，公司对正式员工参与符合岗位要求的职业继续教育项目，或在取得相关职称、职业资格上岗证书后，予以报销报名及考务费用。

报告期内，我们持续围绕管理能力、业务能力、专业能力开展重点培训，并结合多种培训形式，全方位强化员工发展能力，助力员工实现职业发展需要。此外，我们不断拓展培训资源，持续优化数字化培训平台，为全体员工提供丰富的在线课程，支持员工便捷、高效地提升专业能力与岗位胜任力。


<p>管理者效能提升培训</p> <p>2025年创新推出“1+X”混合式培养模式，面向新任及储备基层管理者，以核心管理通识为基础、业务条线定制内容为补充，全年覆盖约600人次，加速管理者角色转变与领导力提升。</p>	<p>专业岗位技能提升培训</p> <p>为研发、生产、质量及EHS等专业技术团队制定能力提升计划。2025年启动为期两年的“EHS经理人专项培养项目”，通过标准化巡检、轮岗实践培养管理骨干，同时以内部分享、外部讲座等形式支持技术人员专业精进。</p>	<p>销售与市场团队能力强化培训</p> <p>2025年通过数字化平台提供产品知识、销售技巧等线上课程，结合线下沙盘模拟、研讨会开展实战训练，全年覆盖超5万人次，旨在统一服务标准与策略语言，强化团队实战能力。</p>
--	---	--

人才专项培训项目实施情况

2025年，我们在既有培训体系基础上，进一步强化技能提升与人才梯队建设，推进产业工人队伍建设改革（以下简称“产改”）相关工作。

产业工人队伍建设改革深化实践

2025年，公司在产业工人队伍建设改革领域取得积极进展，被中华全国总工会列为100家重点产改助推企业，并入选浙江省总工会产改省级案例。我们将此作为年度人才培养的工作重点，通过开展技能竞赛、推进技能等级自主评价、加大创新培育力度、树立劳模工匠典型、深化产教融合、拥抱AI数字化学习新生态等举措，推动633名产业工人完成技能等级认证，实现职业发展与技能等级紧密挂钩。同时，我们培育了一批工匠和创新工作室，切实提升了非公企业产改质效，为企业创新实践注入了强劲动力。



薪酬激励

为吸引、激励与保留优秀人才，华东医药致力于构建并持续优化一套价值导向鲜明、兼具内部公平性与外部竞争力的全面激励体系。我们的薪酬体系包含基本工资、浮动绩效奖金及其他项目型奖金，以此全面衡量员工创造的商业价值。全体员工薪资均由固定收入和浮动收入两部分组成，其中浮动收入与个人绩效及公司业绩直接挂钩。同时，为激发员工创新活力和对公司的认同感，我们设立股权激励计划，旨在与员工共同分享公司发展成果，回馈对公司发展有重要贡献的核心人员。



薪酬体系

为保障薪酬体系的公平性与市场竞争力，我们每年定期对薪酬激励机制进行全面回顾与优化。我们通过整合岗位价值、晋升体系、绩效评估结果及市场薪酬水平，构建了覆盖全员的可变薪酬机制，有效激发员工积极性与创造力，支撑组织与员工的共同成长。

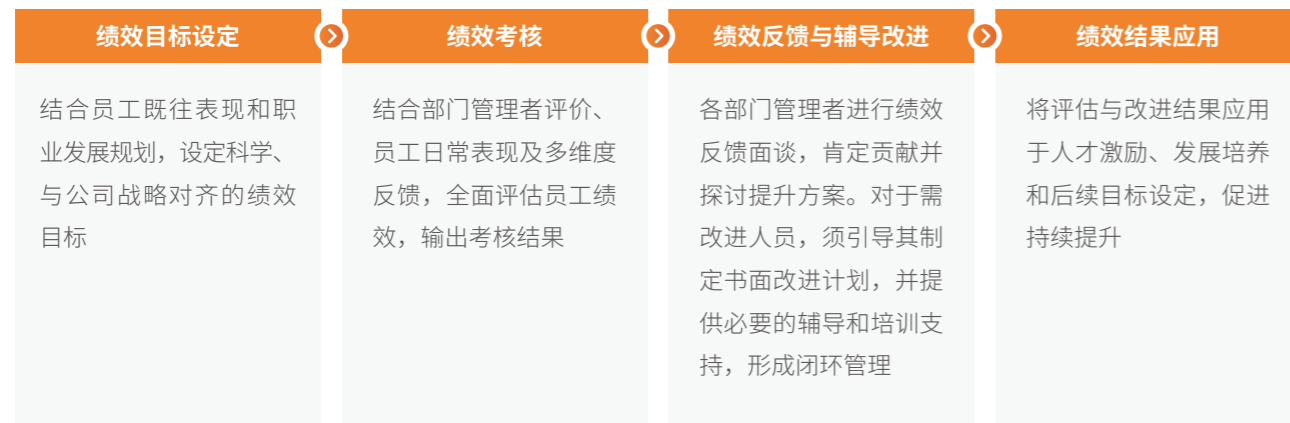
2025年，我们进一步完善了专项激励机制，聚焦产品研发突破、关键市场开拓、重大降本增效等对公司具有战略价值的关键成果，进行精准、及时的奖励，从而更有效地牵引员工行为与公司战略重点对齐。

绩效管理

我们建立规范清晰的绩效管理流程，秉持以价值创造为导向的理念，全面衡量并肯定每位员工的付出与贡献。为适配公司战略新阶段需求，强化组织与个人目标协同，我们于2025年完成了《华东医药员工绩效管理制度》的系统性修订，推动践行价值创造导向的高绩效文化。

我们通过强化绩效反馈与辅导改进的闭环管理，推动组织与个人共同成长。我们明确管理者在绩效辅导与发展中的首要责任，要求其必须与员工开展绩效反馈面谈，在肯定员工贡献的同时探讨薄弱项提升方法，确保每一次评价都能有效转化为对员工能力提升和业绩改善的助力。基于科学合理的绩效评估结果，我们实施精准化、差异化的人才激励机制，充分激发员工积极性，从而促进公司整体效能的持续优化。

此外，为保证绩效结果的公正透明，我们设立绩效申诉机制，为员工提供线上反馈及线下申诉双渠道，以便员工在对绩效结果存疑时，能够及时表达意见并获得妥善解决。



绩效管理机制



员工关怀



华东医药始终秉持“以人为本”的核心价值观，致力于构建有温度、有归属感的工作环境。2025年，公司进一步深化员工关怀体系，围绕沟通关爱、健康支持、福利保障与工作生活平衡等多个维度，开展系统化、人性化的实践活动，切实提升员工的获得感、幸福感与归属感。

沟通关爱

我们高度重视与员工的持续沟通与双向互动，致力于构建开放、透明、高效的沟通机制。通过多元化沟通渠道搭建、常态化调研与建议征集，我们及时倾听员工心声，有效回应合理诉求，凝聚发展共识。

我们持续完善线上线下相结合的沟通体系。一方面，我们搭建管理层与员工的常态化沟通桥梁，通过固定化、规范化的沟通渠道，促进管理层与员工深度对接与高效交流。另一方面，我们建立员工心声调研与合理化建议收集机制，全面倾听员工真实感受，鼓励员工积极为公司发展建言献策，将员工诉求与建议融入管理优化全过程，切实体现对员工的尊重与关爱。

管理层沟通重点渠道

高管面对面座谈会

按季度组织青年员工与高管面对面交流，围绕职业发展规划、公司管理优化等议题深入探讨，报告期内累计开展4场，覆盖200余人次。

管理层开放日

每月设定固定开放日，各部门负责人现场接待员工咨询，解答疑问、收集建议，全年累计接待员工300余人次。

员工心声与建议收集重点渠道

系统化的员工满意度调研

每年开展全员满意度调研，从薪酬福利、职业发展、工作环境等维度评估员工体验。2025年整体满意度保持较高水平。公司依据调研结果，聚焦薄弱环节制定改善计划，包括针对性优化服务举措、完善机制建设，以此推动问题闭环解决。

常态化的合理化建议征集

组织“强保障 促和谐 谋发展”员工合理化建议活动，鼓励员工为公司运营、管理、文化等方面贡献智慧，并对优秀建议予以表彰与落实。2025年共回收 3,377份有效问卷。

员工福利

我们构建全面覆盖法定福利与多元化非法定福利的完整保障体系，并持续优化拓展非法定福利。公司坚持以员工需求为核心，通过多维度、人性化的福利保障举措，为员工工作与生活提供坚实支撑，营造温暖的职场氛围，切实提升员工幸福感与归属感。

华东医药严格遵守国家法律法规，全面落实法定福利保障，通过政策优化与流程简化，提升员工福利体验。

- **假期福利：**法定假期、婚丧假、产假、育儿假、陪护假、病假及年休假等假期。2025年，公司响应《浙江省婚假规定》最新精神，将婚假延长至13天，支持员工分段休假，休假期间工资、奖金及其他福利待遇正常发放
- **五险一金：**基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金
- **津贴：**自2025年5月起，公司推动生育津贴直接发放至员工个人账户，简化申领流程

法定福利

公司致力于帮助员工更好地实现工作与家庭的平衡。以育儿假为例，在全面落实国家法定育儿假政策的基础上，我们为所有正式员工提供更具温度与弹性的育儿支持。在子女年满三周岁前，员工每年可享受10天全薪育儿假。我们充分尊重不同家庭的个性化育儿需求，允许员工根据家庭实际安排，分段灵活使用育儿假，无需一次性连续休完。该政策平等适用于全体男女员工，不区分岗位或职级。

华东医药为全体员工提供覆盖广泛的非法定福利保障，以满足员工在健康保障、职业发展及工作生活平衡等方面的多元需求。

身体健康保障

- 创新推出“1公立+1民营”叠加体检模式，在原有公立体检医院基础上新增一家民营体检机构，满足员工多元化需求。
- 结合性别、岗位定制个性化体检套餐，并邀请体检机构专家开展体检回访与健康咨询专项活动。
- 为职工参加杭州市在职职工医疗互助保障，筑牢基本医保之外的“第二道健康防线”。

心理健康支持

- 设立心力工作坊，通过读书会、专题讲座、绘画疗愈等多元形式，为员工提供情绪疏导与心理支持。
- 举办八期主题活动，累计吸引近两百人次参与，帮助员工缓解工作压力，增强心理调适能力。
- 依托公司微信公众号平台，定期推送专业健康科普文章，强化全员健康意识。

健康支持福利



节日关爱与文化福利



健康安全



我们始终将员工健康安全置于核心位置，坚守“预防为主、防治结合”的管理方针，构建覆盖安全生产、职业健康的保障体系。通过健全制度架构、强化风险管控、深化文化建设，持续夯实健康安全管理基础，为全体员工创造安全、健康的工作环境。

安全生产

华东医药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，并构建了以《EHS责任制管理制度》为核心的安全管理体系。各子公司结合自身生产经营实际，进一步制定适配性专项制度，细化落实《全员安全生产责任制管理制度》等相关要求。我们已建立成熟的安全管理架构，其中，EHS委员会是EHS事务的最高管理机构，下设EHS部负责管理安全生产具体事宜。

我们将安全生产管理聚焦于风险预防与过程控制，并不断推动管理重心向事前预防深度转型，强化风险辨识评估与管控措施的动态更新，通过以下关键举措筑牢安全防线。

安全生产管控机制

深化双重预防机制建设

安全风险分级管控

- 开展危险源辨识与分级管控评价、岗位风险评估，根据辨识评价结果制定风险四色图并张贴于现场。
- 教导各级人员深刻理解各自岗位上的潜在风险，提醒员工予以重视并加以规避，并制定相应的风险控制措施。

隐患排查闭环治理

- 制定年度隐患排查计划，包括综合检查、专项检查、部门自检、第三方检查等，按计划开展隐患排查治理工作。
- 详细记录并存档隐患排查中发现的各类问题，依据EHS月度考核细则对隐患发生部门进行考核，并对隐患整改情况进行验收与复核，确保问题整改形成闭环管理。
- 鼓励全体员工参与隐患排查，对有效上报给予奖励，全年通过此渠道识别并整改多项潜在风险。

推行精细化现场管控模式

- 为落实基层安全责任，我们在多个生产基地推行“楼长制”，由指定负责人对特定楼栋的安全进行全面、精细化管控。
- 制定EHS巡检机制，制定巡检路线图，明确、量化各区域巡检路线及巡检内容。此外，我们积极探索智慧安防，在江东公司试点引入智能巡检机器人，提升高危区域巡检的效率和覆盖度。

强化应急管理 with 事故问责

- 报告期内，我们新制定《华东医药生产安全事故调查处理管理办法》，完善了从应急响应、救援到事后调查、复盘整改的全流程闭环管理机制，提升突发事件应对能力与问责规范性。

安全应急

为有效应对生产安全突发事件，我们持续更新并实施生产安全事故应急预案，每年组织多场景应急演练，以提升应急防范与处置能力，并要求各子公司传达、落实、细化具体要求。例如，江东公司更新《突发环境事件应急预案》并完成备案，明确应急指挥、现场处置、人员疏散等关键环节。华东贵州开展乙醇泄漏、危化品泄漏等专项演练，江东公司组织危废泄露应急演练，提升全员应急响应能力。

安全培训

我们严格落实安全培训主体责任，通过年度EHS培训计划，开展分层分类针对性培训，同时，我们以安全文化月活动为载体深化全员安全意识培育。

我们对子公司主要负责人、EHS负责人、特殊岗位人员及一线员工开展差异化的EHS培训。各子公司高度重视安全培训落地实效，积极响应集团EHS管理工作部署，结合自身生产运营特点推进EHS培训。例如，江东公司建立专兼职安全管理员月度专题培训机制，推行“公司级集中培训 - 部门级扩散宣贯”的两级培训传导模式。华东贵州组织涉危化人员取证专项培训及安全管理人员外部培训与取证，并组织领导干部学习EHS相关法律法规和公司制度。

报告期内，我们继续开展安全月文化活动，通过普及安全知识、强化应急技能，持续营造全员参与的安全文化氛围。凭借扎实的安全管理实践与完善的安全文化体系，中美华东获评“全国安全文化建设示范企业”，充分彰显其在安全文化建设领域的标杆示范作用。

安全生产智能化管理

在持续强化全集团安全文化建设的基础上，我们加速推进安全管理智能化转型，进一步强化安全生产管控效能。以江东公司为例，其结合自身生产场景开展智能巡检机器人试点工作，积极探索智能化安全巡检手段，为安全生产智能化管控提供了实践参考。

案例 江东公司应用智能巡检机器人

2025年，江东公司积极探索安全管理智能化升级，联合相关供应商开展智能巡检机器人试点工作。该试点所采用的智能四足轮式机器人，搭载了表针计数、图像分析、环境气体监测及红外监测等多项功能，可实现对罐区重点设备、重点场所及重点环节的不间断智能巡检，为公司安全管理向智能化、信息化转型积累了实践经验。



职业健康

职业健康管理

我们严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，致力于消除和控制职业病危害源头，保障员工的职业健康权益。公司建立了《职业病危害因素监测及评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等制度，并更新《劳动防护用品管理制度》，为员工提供全面的职业健康保障。同时，我们建立清晰的事故管理机制，确保事故调查与处理的闭环管理。

报告期内，中美华东在20余个工作场所开展全面的职业病危害因素检测；江东公司完成新增项目“三同时”检测验收，针对噪声超标岗位采取隔离设备、轮岗作业、配备专业防护用品等治理措施。我们不断完善并规范职业健康体检流程，为接触职业病危害因素的员工提供上岗前、在岗期间、离岗前体检，建立“一人一档”健康档案。

为全面提升员工职业健康意识，强化职业健康宣贯，我们在职业健康周通过海报、电子屏、线下培训等多种形式普及职业健康知识。各子公司积极响应集团职业健康宣贯部署，结合自身生产经营特点，因地制宜开展多样化的健康宣贯活动，推动职业健康知识精准传递。

健康知识竞赛

华东贵州举办职业健康知识竞赛活动，依托线上答题小程序开展职业病防治知识竞赛，以“以赛促学、以学促防”的形式，强化员工对职业病防治知识的掌握。

专题讲座

江东公司组织“健康生活从心开始”专题讲座，采用线上线下同步覆盖的形式，切实提升全员健康防护意识。

宣传周

西安博华与华阴市卫生健康局卫生监督所联合开展“《中华人民共和国职业病防治法》宣传周”活动，进一步扩大职业健康宣传覆盖面与影响力。

职业健康宣贯活动

基于完善的职业健康与安全管理，截至报告期末，中美华东、江东公司等11家子公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

承包商安全管理

在承包商安全管理方面，公司制定并实施《施工现场安全管理实施方案》《承包商考核细则》等制度，明确承包商安全责任与行为规范，确保其作业风险可控、合规有序。同时，我们定期组织承包商工作会议，及时传达和落实相关方安全管理要求。

在准入与过程管控阶段，我们强化制度执行与入厂源头管理。2025年，我们修订《承包商考核细则》，进一步细化作业场景的违规情形与处置要求。同时我们优化入厂管理流程，明确资质审核标准与培训要求，确保持证上岗、安全教育全覆盖。在日常管理中，我们不仅严格落实入厂资质审核与入厂培训，更通过提供任务风险分析卡等工具，主动赋能承包商开展作业风险自主辨识与管控能力，推动其安全管理从被动接受监管向主动参与防控转变。

在事件管理与持续改进层面，我们坚持统一标准与闭环学习，明确要求将承包商事故事件纳入内部统一的事故事件管理流程，确保其得到及时报告、规范调查与透明处理。基于事件根源分析与经验反馈，我们持续优化承包商管理要求与培训内容，推动承包商管理从事后处置向事前预防、事中管控延伸，持续提升相关方安全管理的系统性与有效性。

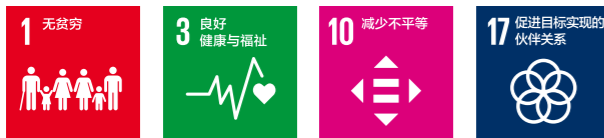
05

善耀华光， 履责社会担当

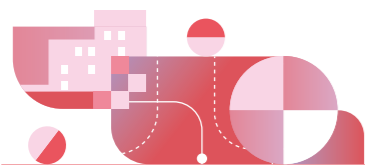
华东医药坚守“服务大众健康”的企业使命，将增进人民福祉作为核心目标，深度联动产业链伙伴与社会各界力量，在医疗惠民、全民健康推广、社区共建领域持续深耕。通过创新医疗解决方案、普及健康知识、投身公益实践，我们致力于构建“健康普惠、社区共融”的可持续发展生态，为推动健康中国建设与社会和谐发展注入力量。

助力医疗惠民	98
推广全民健康	101
携手社区共建	103

回应SDGs:



助力 医疗惠民



我们以“提升药物可及性、减轻患者负担”为核心，通过加速创新产品上市、推动医保与商业保险准入、开展患者援助项目，构建多层次医疗保障支持体系，让优质医疗资源惠及更广泛人群，切实回应患者的临床需求。

促进产品可负担

我们持续推进科研成果产业化，在多个疾病领域加速新品上市进程并惠及更多患者。为响应国家多层次医疗保障体系建设号召，切实降低患者用药负担，提升公司产品可及性与可负担性，公司以“惠民保协同赋能，共筑药品可负担防线”为核心目标，力争实现患者、企业、医保体系的多方共赢。

截至本报告发布日，公司共有已获批上市的55个核心产品和15个战略合作产品纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录》（2025年），其中战略合作产品泽沃基奥仑赛注射液（赛恺泽®）纳入《商业健康保险创新药品目录》（2025年）。2025年全年，赛恺泽®完成认证及备案的医疗机构覆盖全国20多个省市。截至本报告发布日，已有超百家保险及惠民保项目将赛恺泽®纳入报销范畴，切实减轻了患者的经济负担。

案例

1类创新药马来酸美凡厄替尼片获批上市

2025年10月，中美华东自主开发的1类创新药马来酸美凡厄替尼片（商品名：迈瑞东®）获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，用于具有表皮生长因子受体（EGFR）外显子21（L858R）置换突变的局部晚期或转移性非小细胞肺癌（NSCLC）成人患者一线治疗。该产品通过共价结合靶点激酶区域抑制肿瘤生长，III期临床试验显示其在目标人群中显著优于传统药物，为临床需求提供了新的治疗选择，未来将成为安全、耐受且高效的一线治疗方案。



案例

1类新药瑞玛比嗪注射液获批上市

2025年10月，由中美华东申报的乌化药1类新药瑞玛比嗪注射液（Relmapirazin Injection）获得国家药品监督管理局批准上市。中美华东拥有该产品在25个亚洲国家或地区的独家商业化权益。此产品与2025年2月获批上市的经皮肾小球滤过率测量设备（TGFR）配合使用后组成MediBeacon®TGFR，是全球首个获批用于肾功能正常或受损患者肾功能评估的床旁产品，为临床评估肾功能提供了一种有效的测量新选择。



案例

塞纳帕利胶囊（派舒宁®）获批上市

2025年1月，中美华东与英派药业合作产品塞纳帕利胶囊（派舒宁®）获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，用于晚期上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌成人患者在一线含铂化疗达到完全缓解或部分缓解后的维持治疗。本次塞纳帕利胶囊在中国获批，将为卵巢癌患者带来新的治疗选择。



守护患者健康

我们坚持以患者为中心，聚焦不同领域患者的治疗需求，积极为患者健康谋福祉。我们通过发起和参与一系列患者关爱项目，为患者提供经济援助，帮助更多患者尽快获得治疗方案，从而提升患者的生活品质。

案例 中美华东爱心专项基金

为减轻亲属活体器官移植受者的经济负担，助力其术后长期康复，2025年，华东医药继续与海南省医疗救助基金会合作，推进中美华东爱心专项基金公益项目。该基金专注于为这一特殊群体提供爱心药物捐赠，直接降低其免疫抑制治疗费用。报告期内，基金共成功捐赠235例亲属活体器官移植受者，捐赠总金额达38.9万元，将“生命之花”的公益关怀从科普教育延伸至切实的经济援助，为移植家庭送去温暖与希望。

案例 “乐享无银” 患者权益项目

在中重度斑块状银屑病治疗领域，为减轻患者长期治疗的经济压力、提升用药依从性与自我管理能力，华东医药于2024年11月启动“乐享无银”患者权益项目，并于2025年全面深化。该项目通过设置梯度式用药福利、提供在线健康管理工具与专业患教内容，为中重度斑块状银屑病患者构建全方位的支持体系。2025年，项目成功入组患者1.6万人，有效帮助了大量患者坚持规范治疗，改善了生活质量。

案例 爱拉赫® 大湾区患者关爱项目

在索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®）正式于中国大陆上市销售前，公司通过粤港澳大湾区“药械通”及博鳌乐城先行先试政策，提前开展爱拉赫®大湾区患者关爱项目。该项目使符合条件的晚期铂耐药卵巢癌患者能够以可负担的价格提前用上创新药，并辅以专业的用药指导与疾病教育。2025年，该项目成功惠及149例患者，不仅及时满足了迫切的临床需求，也为产品正式上市后的患者服务积累了宝贵经验，彰显了公司“患者为先”的承诺。

推广 全民健康

华东医药视普及健康生活为责任，持续深耕全民健康教育领域。我们联动权威医学专家及各方力量，将临床经验转化为易懂的科普内容，助力健康知识广泛传播。我们依托社区服务网络，让用药指导、疾病筛查等便民服务走进日常生活，促进健康服务下沉。我们致力于以可及、可感的方式推动健康理念从专业走向公众，回应多元需求，助力全民健康素养提升。



案例 “生命之花” 多元科普平台建设

我们聚焦器官移植供受者群体健康需求，构建“纸质读物+线上新媒体”的“生命之花”多元科普平台，开展精准化健康教育服务。我们创办国内首份免费赠予器官移植供受者的公益性科普读物——《生命之花》，收录全国各地移植受者的投稿，自2003年创刊至2025年底累计出刊73期，获得移植领域医生及患者的广泛认可。

我们同步搭建“生命之花”微信公众号及“生命之花播咖”视频号，推进互联网+健康教育服务，截至报告期末平台累计发布2,000余篇科普图文和1,000多个科普短视频，围绕术后护理、饮食指导等内容，为近50,000名器官移植供受者搭建了交流互动平台。



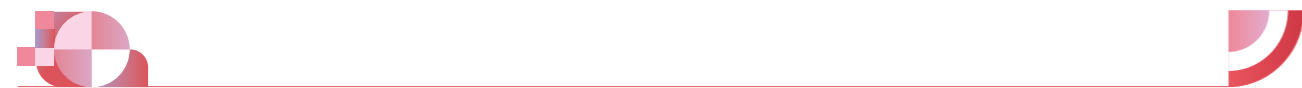
案例 互联网健康讲座常态化落地

我们联动权威机构深化器官移植领域科普赋能，2025年与中国医药教育协会合作开展“器官移植科学随访管理项目”。我们邀请国内器官移植学界顶尖专家及中青年骨干医生，借助互联网平台开展线上科普讲座与答疑服务，旨在打破医疗资源地域壁垒、丰富移植受者就诊渠道，提供精准化、常态化专业指导，助力提升患者术后生活质量。截至2025年底，该平台累计开展互联网健康讲座940场，累计观看量近213万人次。



案例 “药学服务进社区” 便民实践

我们依托10家民生药事服务站及杭州市市民健康生活馆，深入推进“药学服务进社区”活动，为顾客及社区居民提供全方位便民药事服务。为了提升群众购药用药体验感与信任感及药品安全知晓率，我们公开民生药事服务项目清单、操作规范及管理制度，提供免费血压测量、用药用械指导、过期药品回收等公益服务，并多渠道开展药品安全科普宣贯。2025年，药学服务累计覆盖超10,000人次，其中包括提供免费测血压、用药指导等服务21次，开展药学知识、健康讲座总计26次。



案例 “健康科普进社区” 素养提升行动

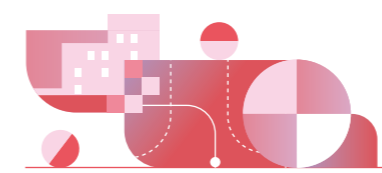
我们以杭州市市民健康生活馆为公益平台，联合相关单位开展“健康科普进社区”活动，聚焦企事业单位职工、中老年人等群体，普及科学健康知识。我们邀请知名医疗机构临床医师及红十字会救护师资，开展“世界肝炎日”脂肪肝防治、“科学营养 乐享银龄”营养健康、皮肤病防治及急救救护等科普活动，帮助居民掌握急救技能、强化健康管理意识、解决日常健康困惑，助力提升社区居民整体健康素养。



携手 社区共建

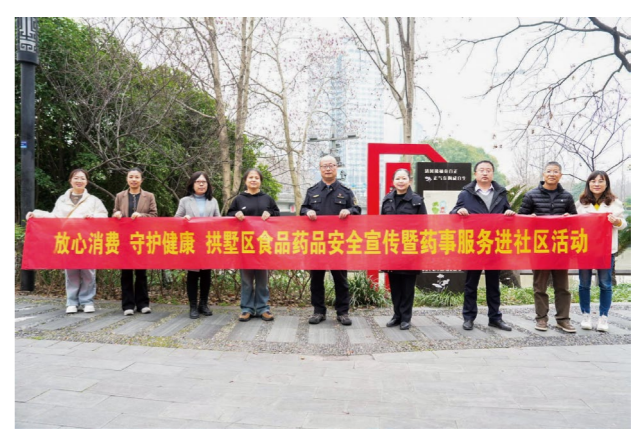
我们长期关注社区协同发展及乡村振兴领域，联动各方力量开展志愿服务与便民帮扶等多样化公益实践，切实回馈社会、服务群众。我们延续公益捐赠传统，2025年继续响应杭州市人民政府发起的春风行动并捐款50万元，用于帮扶困难群众。

我们通过推进民生实事落地、助力乡村振兴与共同富裕建设、强化党建引领志愿服务，全方位参与社区建设，以务实行动彰显企业责任与担当。2025年，公司公益慈善总投入1.15亿元，员工累计开展志愿服务1,110小时。



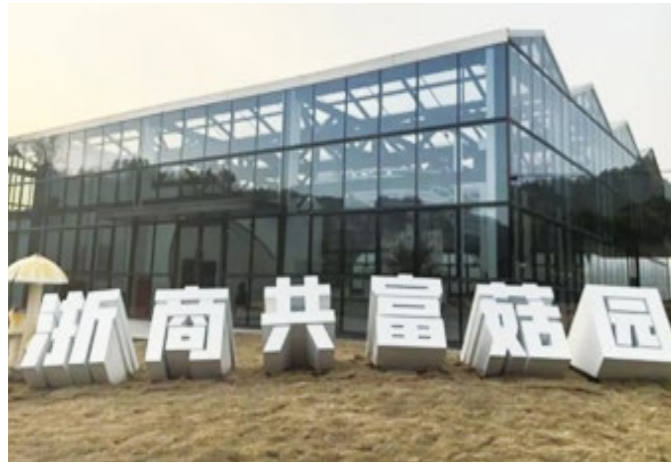
案例 省级民生实事——建设运营“爱心驿站”

我们在部分药房设立爱心驿站，完善各类服务设施，为各类群体提供暖心便民服务，并推动其纳入浙江省级民生实事项目。我们为爱心驿站配备微波炉、AED等基础设施提供免费血压测量、专业药师咨询及季节性便民措施（如夏日送水、三伏药贴、冬日熬补药）。报告期内，爱心驿站累计服务约3,000人次，重点覆盖户外工作者及周边社区，以专业务实的服务传递企业温暖，践行民生服务责任。



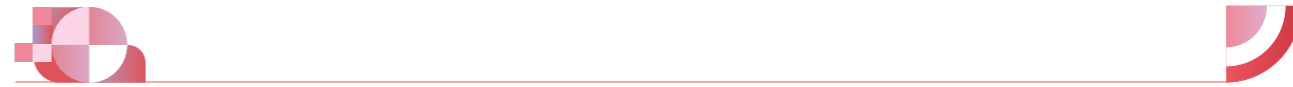
案例 共富菇园项目——助力乡村振兴

我们常年支持浙江常山县“共富菇园”项目，作为项目首批参与发起捐赠企业，持续助力项目提质升级、稳步推进。自2024年以来，我们参与项目一期、二期建设，累计捐赠20万元。2025年，“共富菇园”项目获得浙江省政府专项资金5,000万元，正有序推进三期开发工作。同时，我们通过公司工会采购助农产品，进一步拓宽帮扶路径，持续助力山区海岛乡县高质量发展，实现企业履行社会责任与地方发展的良性互动，切实践行共同富裕理念。



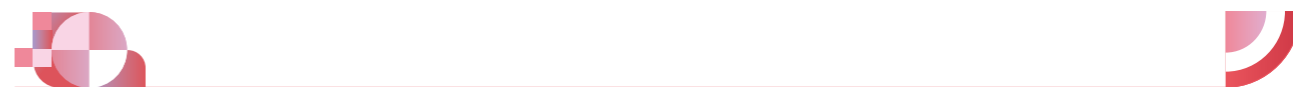
案例 党建引领——党员志愿服务实践

我们以党建为引领，深化党员志愿服务工作，凝聚党员力量、发挥党员专业特长，切实践行“为人民服务”宗旨。2025年，我们组织开展党员服务周活动，公司党委下属22个支部积极发起各类志愿服务项目，累计服务时长超50小时。党委下属各支部持续在医院、社区等场景开展志愿服务，包括为医院患者提供导诊咨询、帮扶病患等服务，进一步拉近企业与群众的距离，充分彰显党建引领下的企业责任担当。



案例 厂居共建——爱心支持社区建设

为持续筑牢与街道、社区及居民的沟通纽带，用心营造和谐融洽的厂居氛围，报告期内公司精心策划并落地5场“厂居共建”系列活动，具体涵盖向街道及消防中队开展高温慰问、腊八粥暖心进社区、为周边居民送上新年挂历、赞助社区端午节特色活动等，以多元暖心举措夯实厂居共融的良好基础。



附录

附录一 定量绩效

指标	单位	2025年
经济		
营业收入	亿元	436.12
营业收入同比增长	%	4.07
治理		
董事会人数	人	11
女性董事人数	人	4
开展法律培训次数	次	71
开展法律培训时数	小时	70
参与法律培训人次	人次	13,752
参与培训法务人员人次	人次	122
参与反垄断与反不正当竞争培训人次	人次	11,311
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	件	0
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
环境		
环保治理投入资金	万元	7,711.54
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工人数	人	2,300
温室气体排放¹¹		
温室气体（范围一、二）排放总量	吨二氧化碳当量	220,723.57
温室气体（范围一、二）排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万营收	5.06
温室气体直接（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	18,686.02
温室气体间接（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	202,037.55
能源消耗		
综合能源消耗总量	吨标准煤	60,922.26
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.40

¹¹ 2024年起公司更新温室气体排放及能源相关数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司），并于2025年进一步完善统计口径。具体计算方法请见“应对气候变化-指标与目标”。

指标	单位	2025年
直接能源消耗		
天然气	立方米	7,173,677.00
柴油	吨	756.80
汽油	吨	91.37
液化石油气	吨	175.01
自发自用清洁能源-太阳能	兆瓦时	3,339.24
间接能源消耗		
外购电力	兆瓦时	278,402.26
外购蒸汽	吉焦	493,793.77
外购绿电	兆瓦时	0
水资源消耗		
总用水量	吨	103,313,239.38
用水强度	吨/百万营收	2,368.92
循环经济		
包材消耗量	吨	10,278.86
不可回收包材消耗量	吨	8,910.28
可回收包材消耗量	吨	1,368.58
包材回收量	吨	391.91
废水排放¹²		
废水排放总量	吨	2,491,934.58
废水排放强度	吨/百万营收	57.14
化学需氧量（COD）	吨	308.70
氨氮	吨	4.36
其他重要水体污染物（总氮）	吨	7.94

¹² 2024年起公司更新废水、废气、废弃物数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。

指标	单位	2025年
废气排放		
废气排放总量	万立方米	408,943.06
废气排放强度	万立方米/百万营收	9.38
大气污染物排放量—二氧化硫 (SO ₂)	吨	2.17
大气污染物排放量—氮氧化物 (NO _x)	吨	6.81
大气污染物排放量—有机化合物 (VOCs)	吨	12.68
废弃物处置		
一般废弃物产生量	吨	21,460.15
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.49
一般废弃物处置总量	吨	21,456.49
一般废弃物填埋量	吨	246.93
一般废弃物焚烧量	吨	7,396.04
一般废弃物循环利用量	吨	13,813.52
危险废弃物产生量	吨	9,333.46
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.21
危险废弃物处置量	吨	9,388.25
危险废弃物填埋量	吨	16.70
危险废弃物焚烧量	吨	8,510.62
危险废弃物回收量	吨	506.13
危险废弃物其他方式	吨	354.80
社会		
研发创新		
医药工业研发投入 (不含股权投资)	亿元	29.82
研发人员	人	1,941
研发人员占比	%	12.16
研发人员学历结构		
博士研究生	人	107
硕士研究生	人	619
本科	人	897
本科以下	人	318

指标	单位	2025年
研发人员年龄结构		
30岁以下 (不含30岁)	人	559
30-40岁 (含30岁及40岁)	人	1,059
40岁以上 (不含40岁)	人	323
专利授权		
累计专利授权数量	项	906
累计授权发明专利	项	587
累计授权实用新型专利	项	273
累计授权外观设计专利	项	46
累计商标授权数量	项	698
新增授权专利数量	项	81
新增授权发明专利	项	50
新增授权实用新型专利	项	27
新增授权外观设计专利	项	4
获得认定的高新技术企业数量	个	11
质量安全		
开展质量风险评估次数	次	1,827
年度开展质量内审次数	次	214
质量安全培训人次	人次	136,282
质量安全培训总时长	小时	27,302.80
产品安全与质量事故数目	件	0
数据安全与隐私保护		
向员工提供信息安全培训次数	次	120
参加信息安全培训的员工人数	人	777
客户权益保障		
客户投诉数量	个	291
客户投诉解决数量	个	291
投诉处理率	%	100
供应链管理		
供应商数量	家	14,439

指标	单位	2025年
国内供应商数量	家	10,284
海外供应商数量	家	4,155
针对供应商质量问题开展的培训次数	次	20
获得ISO 9001认证的供应商数量	家	328
获得ISO 14001认证的供应商数量	家	190
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	122
员工管理		
报告期末在职员工数量	人	19,095
新招聘员工人数	人	4,169
男性新进员工	人	2,065
女性新进员工	人	2,104
员工专业构成		
生产人员	人	1,411
销售人员	人	12,479
技术人员	人	3,162
财务人员	人	226
行政人员	人	1,425
其他未公开	人	392
员工学历结构		
研究生及以上	人	1,839
大学本科	人	9,663
大中专	人	6,352
中专以下	人	729
其他未公开	人	512
员工性别结构		
男性	人	8,979
女性	人	9,604
未公开	人	512
员工年龄结构		
<30岁	人	6,888

指标	单位	2025年
30-50岁	人	11,160
>50岁	人	535
未公开	人	512
员工多元化		
少数民族员工人数	人	1,005
残疾员工人数	人	105
员工流失		
员工总流失人数	人	3,339
员工总流失比率	%	18.48
员工培训与发展¹³		
员工培训与发展支出	元	4,645,600
员工职业发展与技能提升培训次数	次	730
培训总人次	人次	90,543
接受培训的员工百分比	%	100
培训总时长	小时	437,097.30
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	22.89
女性受训人数	人	9,604
女性受训比例	%	51.68
男性受训人数	人	8,979
男性受训比例	%	48.32
女性受训总时数	小时	235,745.18
女性受训平均时长	小时	24.55
男性受训总时数	小时	201,352.12
男性受训平均时长	小时	22.42
员工权益与福利		
劳动合同签订率	%	100
集体合同签订覆盖率	%	100
社保覆盖率	%	100
享受产假员工数	人	415
享受产假返岗率	%	100

¹³ 员工培训数据统计口径不含海外子公司 Sinclair。

附录二 深圳证券交易所指引索引

指标	单位	2025年
享受育儿假员工数	人	492
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工健康与安全		
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
工伤保险费	万元	1,585.92
职业病危害因素暴露岗位员工体检覆盖率	%	100
员工安全培训总时数	小时	147,693.00
员工安全培训受训人次	人次	75,873
安全应急演练次数	次	203
社会公益		
对外捐赠	亿元	1.15
员工参与公益/志愿活动人次	人次	344
员工参与公益/志愿活动小时数	小时	1,110

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放管理
	3	废弃物处理	排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色运营
	5	环境合规管理	环境合规
	6	能源利用	应对气候变化
	7	水资源利用	绿色运营
	8	循环经济	绿色运营
	9	乡村振兴	携手社区共建
	10	社会贡献	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建
社会	11	创新驱动	研发创新
	12	科技伦理	研发创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	质量安全 责任服务
	16	数据安全与客户隐私保护	责任服务
	17	员工	员工雇佣 人才发展 员工关怀 健康安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	商业道德
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

附录三 GRI标准索引表

使用说明	华东医药在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	走进华东医药
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	本报告期内无信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告期内未开展
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	供应商管理
	2-7 员工	附录一 定量绩效
	2-8 员工之外的工作者	附录一 定量绩效
	2-9 管治架构和构成	治理架构 ESG治理架构
	2-10 最高管治机构的提名的遴选	治理架构
	2-11最高管治机构的主席	治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理架构
	2-13为管理影响的责任授权	ESG治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告上的作用	ESG治理架构
	2-15 利益冲突	商业道德体系
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG治理架构
	2-19 薪酬政策	薪酬激励
	2-20 确定薪酬的程序	薪酬激励
	2-21 年度总薪酬比率	因保密限制不予披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG治理
	2-23 政策承诺	权益保障

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-24 融合政策承诺	商业道德体系
	2-25 补救负面影响的程序	举报人保护
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	举报人保护
	2-27 遵守法律法规	详见各章节
	2-28 协会的成员资格	详见各章节
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 (2021)	2-30 集体谈判协议	沟通关爱
	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2 实质性议题清单	双重重要性分析
GRI 201: 经济绩效 (2016)	3-3 实质性议题的管理	双重重要性分析
	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录一 定量绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化-战略
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	沟通关爱
GRI 202: 市场表现 (2016)	201-4 政府给予的财政补贴	因保密限制不予披露
	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因保密限制不予披露
GRI 203: 间接经济影响 (2016)	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	信息暂缺
	203-1 基础设施投资和支持性服务	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建
	203-2 重大间接经济影响	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建
GRI 204: 采购实践 (2016)	204-1 向当地供应商采购支出的比例	因保密限制不予披露
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	风险管理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德体系
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德体系
GRI 206: 不正当竞争行为 (2016)	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无所述诉讼

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 301: 物料 (2016)	301-1所用物料的重量或体积	附录一 定量绩效
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	附录一 定量绩效
	302-2 组织外部的能源消耗量	附录一 定量绩效
	302-3 能源强度	附录一 定量绩效
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化-战略
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化-战略
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	废水管理 水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	废水管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	废水管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性 (2016)	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无所述运营点
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	无重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	无所述栖息地
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	无所述物种
GRI 305: 排放 (2018)	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	附录一 定量绩效
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	附录一 定量绩效
	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	暂未统计
	305-4 温室气体排放强度	附录一 定量绩效
	305-5 温室气体减排量	暂未统计
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未统计
GRI 306: 废弃物 (2020)	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	附录一 定量绩效
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录一 定量绩效
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	沟通关爱
	401-3 育儿假	附录一 定量绩效
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	不涉及
	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产 职业健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
	403-3 职业健康服务	职业健康
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产 职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康
	403-6 促进工作者健康	职业健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产 职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产 职业健康
	403-9 工伤	安全生产
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-10 工作相关的健康问题	职业健康
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录一 定量绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	培训赋能
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训赋能
	405-1 管治机构与员工的多元化	治理架构 权益保障
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-2 男女基本工资和报酬的比例	因保密限制不予披露
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	权益保障
GRI 406: 反歧视 (2016)		

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	沟通关爱
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才引进
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才引进
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用, 与本公司业务相关性较小
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用, 与本公司业务相关性较小
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	质量安全-战略
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量安全-战略
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3 涉及市场营销的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无所述投诉

附录四 意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读本报告, 为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息, 请您协助我们完成意见反馈表, 并通过以下方式反馈给我们, 以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

✉ 电子信箱: ir@eastchinapharm.com

☎ 联系电话: 0571-89903300

📍 联系地址: 杭州市莫干山路866号

1、您属于以下哪类利益相关方:

- 股东或投资者 员工 客户 供应商 行业协会或科研机构
 公益组织或社区组织 媒体 政府或监管机构 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价:

- 很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

▪ 信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

▪ 版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

▪ 可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注? (可选3项)

▪ 环境保护

- 环境管理 能源管理 应对气候变化 水资源利用 排放物管理

▪ 社会责任

- 劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全 研发与创新 质量安全
 客户权益保护 信息安全与隐私保护 负责任供应链管理 社会公益 产品可及性

▪ 公司治理

- 商业道德 风险管理 公司治理

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现:

- 是 否 (您还希望看到哪些信息_____)

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

