

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2026-023

华东医药股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中共中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护公司全体股东利益，持续提升公司核心竞争力和投资价值，实现高质量高效率可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年3月9日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com>）的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-011）。现将行动方案相关进展报告如下：

一、聚焦主责主业，经营质效保持稳定

公司贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，聚焦医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，各业务板块协同纵深推进，经营质效保持稳定。2025年公司全年实现营业收入436.12亿元，同比增长4.07%，实现归属于上市公司股东的净利润34.14亿元，同比下降2.78%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润33.11亿元，同比下降1.20%。

报告期内公司整体运营保持稳健，实现综合毛利率32.36%；公司经营活动产生的现金流量净额42.46亿元，同比增加13.25%。截

至 2025 年底，公司资产总额 390.38 亿元，归属于上市公司股东的净资产 248.11 亿元，资产负债率 35.52%，净资产收益率（ROE）14.28%。2025 年，公司已第十六年上榜《财富》中国 500 强。

二、加大研发投入，增强核心竞争力

坚持“以科研为基础，以患者为中心”的理念，公司高度重视创新研发，近年来研发投入持续保持每年超过 10 亿元的水平。

报告期内公司医药工业研发投入（不含股权投资）29.82 亿元，同比增长 11.36%，其中直接研发支出 24.72 亿元，同比增长 39.64%，直接研发支出占医药工业营收比例为 16.60%。截至目前，公司创新药研发中心正在推进 96 项创新药管线项目，近 5 年累计提交创新药专利 150 余项，获授权 29 项。

公司近年来高度重视自身知识产权保护及成果转化应用工作，专利申请量和授权量均稳步递增。公司历年来在国内外的专利申请合计 1900 余件，其中授权发明专利 580 余件。全资子公司杭州中美华东制药有限公司为国家知识产权示范企业，于 2014 年 11 月通过中知（北京）认证有限公司外审，成为首批 147 家通过贯标认证企业之一，并于 2025 年 10 月顺利通过企业知识产权合规管理体系审核（证书号码：165IP250489R0L）。2025 年，公司专利申请和维持工作顺利开展，合计递交专利申请 292 件，其中发明专利 259 件，共获得授权专利 81 件。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司经营发展实际，新增或修订了《公司章程》及相关议事规

则等 27 项治理制度，推动监事会改革平稳落地，实现董事会审计委员会承接监事会监督职权的平稳过渡。不断完善的制度体系，进一步明确了各治理主体的权责边界，优化了议事决策流程，强化了独立董事及各专门委员会的履职保障，让公司治理体系更贴合市场化发展与规范化运作要求，为公司经营决策的科学性、高效性提供了坚实的制度支撑，也切实保障了公司、股东及全体利益相关方的合法权益。此外，2025 年，经公司职工代表大会选举一名职工董事，代表职工参与决策，维护职工合法权益。

ESG 治理方面，公司始终坚持可持续发展的理念，公司董事会下设可持续发展（ESG）委员会，统筹公司 ESG 工作，将 ESG 的核心理论与企业发展战略及日常的运营管理相融合，以科学的社会责任观引导和创新企业各项工作，坚持绿色生产，响应“碳中和、碳达峰”的双碳战略，坚持依法合规诚信经营，积极践行社会责任。2025 年，公司凭借优秀的 ESG 治理能力，WIND ESG 评级从 A 级提升至 AA 级，此外，公司目前深交所国证 ESG 评级 AAA 级、中证 ESG 评级 A 级、华证 ESG 评级 A 级，并且获得中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展案例最佳实践案例”、2024《新财富》杂志“ESG 最佳实践”等荣誉。

四、重视股东回报，共享发展成果

公司注重管理创新，努力通过提升经营质量不断提升市场竞争力，凭借高质量的产品、出色的商业化能力、合规高效的营销服务、差异化的市场定位、前瞻的创新研发布局、完善的人才规划助推公司长期稳健发展。公司上市以来累计分红 25 次，累计分红金额 88.73 亿元，为 IPO 募集 2.5 亿元资金的 35.49 倍，为股东带来持续稳定的投资回报。

根据 2026 年 04 月 22 日公司第十一届董事会第六次会议审议通过的《关于公司<2025 年度利润分配预案>的议案》，公司拟以公司现有总股本 1,753,736,848.00 股为基数，向全体股东每 10 股派 5.80 元人民币现金（含税），不送红股，不以公积金转增股本，预计派发现金红利 1,017,167,371.84 元（含税），该事项尚需提交公司股东会审议。此外，第十一届董事会第六次会议审议通过《关于提请股东会授权董事会制定 2026 年中期分红方案的议案》，拟在满足中期分红的前提条件下，进行 2026 年中期分红，该事项尚需提交公司股东会审议。

五、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司始终将信息披露质量作为重要抓手，以高质量、高标准、通俗易懂的信息披露，全面、精准地向投资者传递公司经营发展情况。为便于境外投资者了解公司动态，公司发布英文版定期报告，进一步提升国际化沟通能力。此外，公司在信息披露形式上不断创新，推出“一图读懂”定期报告等可视化工具，以更加直观的方式呈现公司经营成果与发展规划，提升信息披露的实用性与可读性。2025 年，公司持续加强信息披露工作，全年披露文件 182 份，保持“零补充、零更正、零质询”。

公司将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，致力于建立畅通、高效的沟通渠道，持续提升与资本市场的互动质量。通过多元化投资者沟通活动，积极传递公司经营成果与发展战略，切实保障投资者的知情权，增强市场对公司长期价值的认可。

公司积极组织投资者问答、业绩说明会、投资者调研活动以及“投资者接待日”等专项活动，深入解读公司战略、财务表现。2025 年，公司通过深交所互动易平台回复投资者提问 167 条，回复率达

100%。同时，公司安排专人接听投资者热线，并通过官方邮箱和投资者关系邮箱及时回应投资者关切，确保沟通渠道畅通无阻。2025年，公司共召开5场业绩交流会（含1场业绩说明会），参与41场外部策略会，较去年实现显著提升；全年共组织多场线上线下调研，覆盖机构投资者及分析师。2025年，公司继续举办“投资者接待日”活动，以现场形式开展，吸引221名机构及个人投资者参与。

公司已建设完备的新媒体传播矩阵，包括微信公众号、同顺号以及雪球企业号、东方财富企业号。2025年公司灵活运用各项新媒体工具，以简洁新颖的形式向资本市场以及广大投资者传递公司经营情况、BD项目介绍、研发进展、获奖信息、定期报告解读等最新动态。2025年，“华东医药投资者关系管理公众号”共发布新闻105篇，全年累计点击量超过19.5万次，订阅人数超11,800人。截至2025年底，华东医药官方同顺号粉丝数量已接近180万。华东医药雪球官方企业号自成立以来，已成为公司面向投资者的又一重要媒体平台，粉丝量已超6,500人。为拓宽投资者沟通渠道，2025年7月，公司新设立华东医药东方财富企业号，公司股票关注度已超63万。

华东医药股份有限公司董事会

2026年04月24日