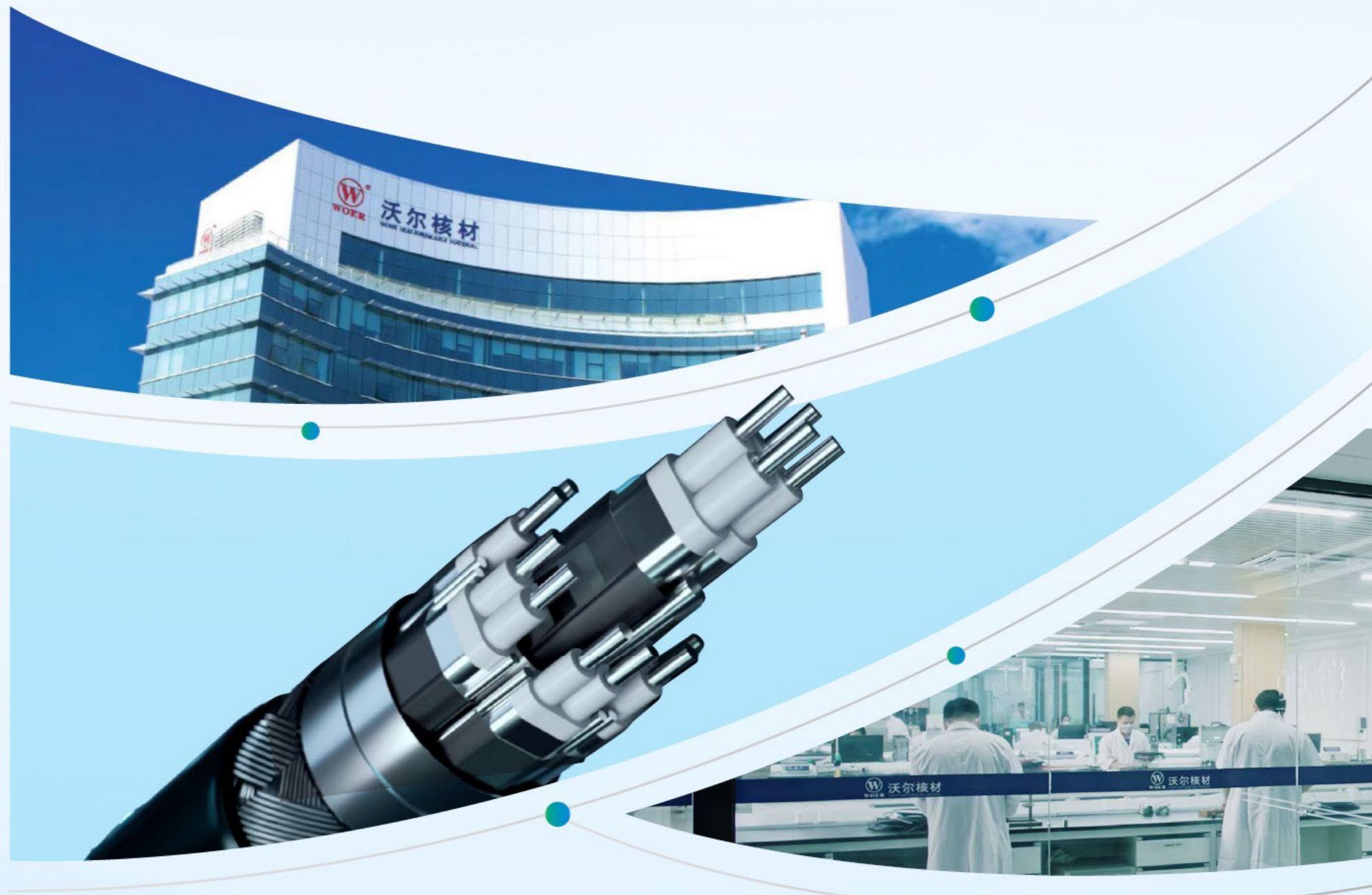


2025

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

深圳市沃尔核材股份有限公司



- 电邮: fz@woer.com
- 网站: www.woer.com
- 电话: 0755-28299020
- 地址: 深圳市坪山区龙田街道兰景北路沃尔工业园

目录 CONTENTS

1 关于本报告 /01

报告范围	01
编制依据	01
信息说明与保证	01
报告确认与批准	01
报告原则	02
报告获取与意见反馈	02

2 董事长致辞 /03

3 走进沃尔核材 /05

公司简介	07
发展历程	08
荣誉认可	09
聚焦 2025	09

4 ESG 管理 /11

ESG 治理	13
利益相关方沟通	13
重要性分析	15

5 沃·创新 核新驱动 /17

坚持创新驱动	19
--------	----

打造优质产品	24
保障供应稳定	29
提供卓越服务	34

6 沃·绿色 能创未来 /37

应对气候变化	39
环境合规管理	46
严格控制排放	49
资源高效利用	51

7 沃·人才 土育根基 /53

遵守劳工准则	55
保障员工权益	57
赋能员工成长	60

守护职业健康	63
助力社区发展	68

8 沃·治理 业行致远 /69

完善公司治理	71
强化合规管理	74
恪守商业道德	76
保护信息安全	79

9 附录 /81

关键绩效表	81
指标索引	84
意见反馈表	86



关于本报告

本报告是深圳市沃尔核材股份有限公司（以下简称“沃尔核材”“公司”或“我们”）的 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告（以下简称“本报告”），也是公司发布的首份环境、社会及公司治理报告。本报告全面呈现公司 2025 年在各项 ESG 议题上的政策、措施与绩效。

● 报告范围

本报告为年度报告，覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。除非另有说明，本报告披露口径为沃尔核材及其附属公司。

● 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》，同时参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球可持续发展准则委员会 (GSSB) 发布的 GRI 准则、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及国内外主流 ESG 评级等相关要求进行编制。

● 信息说明与保证

本报告所载信息与案例主要来自本公司统计报告及相关文件。本公司保证本报告不含任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性与完整性承担责任。除非另有说明，报告中所涉及之货币均为人民币 (RMB)。

● 报告确认与批准

本报告经管理层确认后，由董事会批准发布。

● 报告原则

本报告严格遵循香港联交所上市规则附录 C2 的重要性、量化、平衡性及一致性原则，旨在确保报告内容的相关性、可靠性及透明度，为各利益相关方提供一份公允、可比的可持续发展绩效说明。

重要性原则

我们通过系统性的重要性评估，识别并确定了对本公司业务运营及内外部利益相关方（包括投资者、客户、员工、供应商及社区等）具有重大影响的 ESG 议题。本报告的披露内容将直接回应此次评估结果，聚焦于最关键的核心议题。部分数据基础尚不完善，暂不披露。

量化原则

我们致力于披露可衡量的关键绩效指标 (KPIs)，并设定了相应的量化目标以追踪绩效表现。报告中所有环境与社会数据的计量标准、计算方法、基本假设及所采用的转换因子来源均已明确说明，确保数据的准确性与可验证性。

平衡原则

本报告以客观、不偏不倚的方式，全面呈现我们在环境、社会及管治领域的实践、进展与挑战。报告结构清晰，旨在公允地反映我们的整体 ESG 表现。

一致性原则

我们采用一致的统计方法与汇报体系，以确保 ESG 数据在不同报告期内的可比性。如本期报告在方法论、关键绩效指标或任何影响数据对比的因素上发生变更，我们将在相应位置进行明确披露与说明。

● 报告获取与意见反馈

为响应环境保护，我们建议优先阅读电子版，您可于公司官网 www.woer.com、深圳证券交易所网站 www.szse.cn、香港联合交易所网站 www.hkexnews.hk 查阅。我们重视利益相关方的意见，欢迎您通过以下方式与我们联系。您的建议将有助于我们进一步完善本报告及提升公司整体 ESG 绩效。

电邮：fz@woer.com

网站：www.woer.com

电话：0755-28299020

地址：深圳市坪山区龙田街道兰景北路沃尔工业园

董事长致辞



2025 年，在宏观经济环境仍存在一定不确定性、行业竞争持续加剧的背景下，制造业在回暖中仍面临结构性挑战，公司坚持以主业为根基，以技术创新为驱动、以市场需求为导向，深耕“电子通信 + 新能源电力”两大主业，各核心业务板块齐头并进，经营业绩实现稳步增长。

以创新为核，筑牢技术壁垒。作为国家级高新技术企业，公司始终坚持以创新为核心驱动，依托沃尔研究院打造全链条创新体系，在高端领域实现关键技术突破与国产替代，以硬核创新支撑产品升级，截至 2025 年底，公司现行有效专利超两千项。同时，公司着力构建安全、韧性、可持续的供应链体系，为高质量发展夯实根基。

以绿色为翼，践行双碳使命。公司深刻把握“双碳”战略机遇，将应对气候变化纳入重要发展议题，持续推进清洁能源布局，建成员工宿舍屋顶光伏项目，落地多项节能技术改造，严格管控三废排放，实现危险废物 100% 合规处置。将绿色发展理念融入生产运营每一个环节，通过资源高效利用、包装材料减量循环、数字化智能化改造，持续降低生产经营对环境的影响，以实际行动践行“健康、安全、环保”的 EHS 方针。

以人为本为基，激活人才动能。公司始终秉持“以人为本”的理念，完善员工薪酬福利、职业发展、职业健康等权益保障体系。打造“水手特训营”等特色培养项目，建立六大职类阶梯式职业发展通道，让每位员工都能在公司平台上实现成长与价值。筑牢职业健康与安全防线，为员工营造安全、健康、可靠的工作环境。

以治理为纲，夯实合规根基。公司依据最新规则优化治理架构，不再设置监事会及监事，强化独立董事与专门委员会的监督职能，构建科学高效的公司治理体系，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务。在商业道德方面，完善全流程反商业贿赂体系，深入开展反贪腐、反商业贿赂等廉洁建设。

以资本为帆，开启崭新征程。2025 年度，公司推进 H 股发行工作，并于 2026 年 2 月 13 日成功在香港联交所主板挂牌上市，实现由 A 股上市公司向“A+H”两地上市公司的阶段性跨越，为公司全球化发展注入新动能。



| 走进沃尔核材



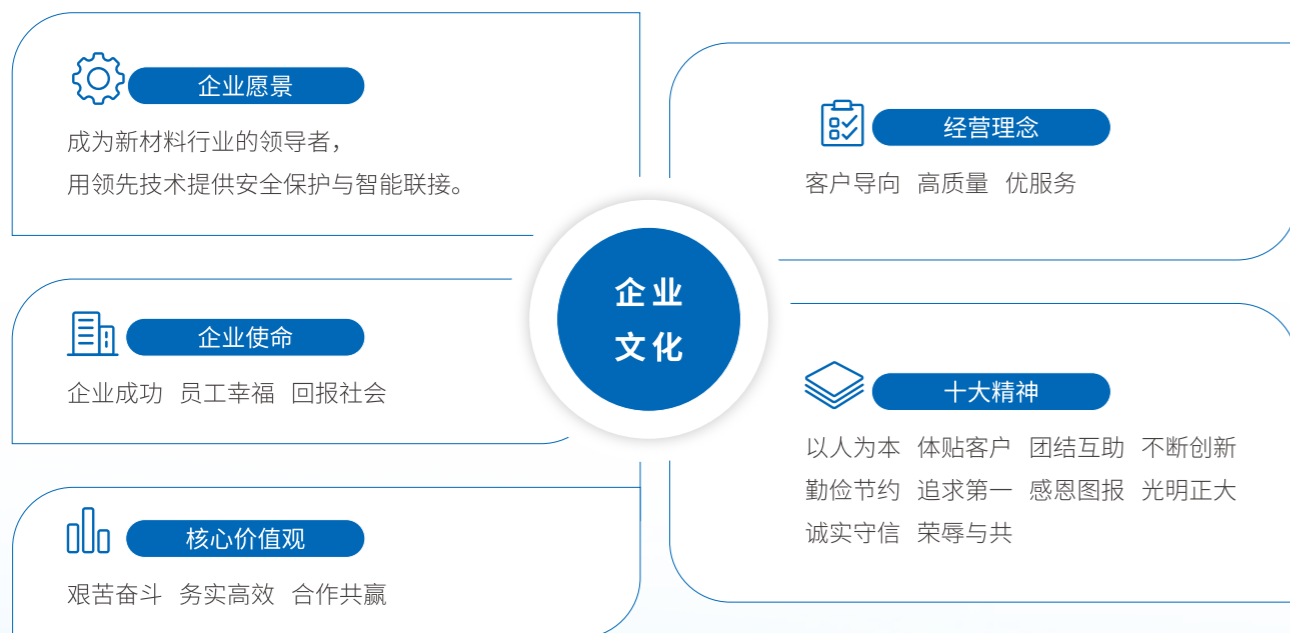
公司简介

深圳市沃尔核材股份有限公司（股票代码：002130）是一家在深圳证券交易所主板上市的股份制企业，总部位于中国广东省深圳市。公司成立于 1998 年，前身为深圳市沃尔热缩材料有限公司，现为国家级高新技术企业，聚焦电子通信和新能源电力行业。在此基础上，公司已完成 H 股发行，于 2026 年 2 月 13 日在香港联合交易所主板上市，股票代码为 9981，成为“A+H”两地上市的公众持股股份制企业。

公司业务覆盖电子通信与新能源电力两大领域，运营网络遍及国内外主要市场。在国内，公司布局华南、华东、华中、华北等多个区域；在海外，设有越南生产基地并积极拓展全球市场。

沃尔核材提供从基础材料到终端应用的全链条产品与服务，公司以持续研发与技术积累为支撑，坚持全球化发展战略，致力于成为新材料行业的领军企业，为电子、电力、交通、能源等领域提供安全保护与智能联接的综合解决方案。

此外，公司积极响应国家“制造强国”与“双碳”战略，深度参与国家科技重大专项（如“国和一号”示范工程），并致力于构建行业头部客户生态及全球化布局。凭借卓越的技术与质量，公司荣获国家高新技术企业、中国绿色工厂等资质，取得包括 IATF 16949、AS9100 在内的多领域体系认证，成为全球首家满足“华龙一号”K1 类核级电缆附件要求的厂商。



发展历程

年份	重要事件
1998 年	6 月 19 日，深圳市沃尔热缩材料有限公司正式成立
2004 年	完成股份制改制，更名为深圳市沃尔核材股份有限公司
2007 年	沃尔核材成功于深圳证券交易所上市，股票代码：002130，借助资本市场助推企业快速发展
2009 年	设立沃尔风电子公司，把握时机，布局发展清洁能源
2012 年	江苏生产基地竣工投产；成立天津沃尔法电力设备有限公司，布局华东、华北，优化产业链及服务网
2013 年	全资收购惠州乐庭智联科技股份有限公司，补链拓展，优化产业体系
2014 年	控股子公司上海科特新材料股份有限公司于全国中小企业股份转让系统挂牌（股份代码：831474）
2016 年	控股子公司深圳市沃尔新能源电气科技股份有限公司完成股改，收购深圳市华磊迅拓科技有限公司，积极顺应新兴产业发展战略，布局新能源汽车及工业信息化领域
2018 年	收购长园电子（集团）有限公司 75% 的股权，强链集成，构建绝对竞争优势
2019 年	越南生产基地建成投产，拓展了公司海外生产基地
2020 年	公司成为热缩行业首家获得“UL 目击测试实验室”授权的公司
2021 年	惠州水口产业园一期竣工投产，优化华南产业结构，发挥集约化优势
2022 年	公司电力高压试验大厅建成并投入使用
2023 年	公司的辐射交联热缩材料产品被认定为“广东省制造业单项冠军产品”；公司荣获“国家知识产权示范企业”称号
2024 年	华中基地武汉产业园一期竣工投产，战略布局华中区域，全面提升服务能力
2025 年	启动境外上市工作，并于 2026 年 2 月 13 日在联交所主板挂牌上市交易

荣誉认可

企业荣誉

- 荣获“广东省自主创新百强企业”
- 认定为“国家高新技术企业”
- 荣获“国家高技术产业化十年成就奖”
- 认定为“深圳市市级研发技术中心”
- 获评“深圳市知识产权优势企业”
- 检测中心顺利通过 CNAS 现场评审
- 认定为“2019 年度广东省知识产权示范企业”
- 认定为“深圳市重点企业研究院”
- 荣获“国家知识产权优势企业”
- 荣获“中国专利优秀奖”
- 荣获“国家级绿色工厂”
- 辐射交联热缩材料被认定为“广东省制造业单项冠军产品”
- 荣获“国家知识产权示范企业”
- 入选“2025 年广东省制造业民营企业 100 强”
- 获评“坪山区数字化智能化示范产线”
- 被认定为“深圳市总部企业”

管理及认证

- ISO 9001 质量管理体系
- ISO 14001 环境管理体系
- IATF 16949 汽车质量管理体系
- AS9100 航空航天质量管理体系认证
- CNAS 实验室认可证书
- ISO 45001 职业健康安全管理体系
- COMAC 中国商飞合格供应商
- 民用核安全设备设计和制造许可证
- ISO 13485 医疗器械质量管理体系

聚焦 2025

沃·创新 核新驱动

- **研发投入持续加码：**公司研发人员超 1000 人，截至 2025 年年底，公司共有 13 家高新技术企业，入选“2025 年广东省制造业民营企业 100 强”。
- **知识产权成果丰硕：**截至本报告期末，公司拥有有效专利两千一百余项，其中发明专利五百余项；拥有有效注册商标九百余项，其中境内七百余项；报告期内，公司新增授权专利 235 项，其中发明专利 56 项，新增注册商标 163 项。报告期内参与制定 7 项国家标准，13 项行业标准。
- **产品质量卓越：**主要业务单元客户满意度连续多年达标，客户投诉解决率 100%。
- **供应链韧性增强：**供应商总数超 2,000 家。

沃·绿色 能创未来

- **碳管理领先：**获得 ISO 50001 能源管理体系认证、产品碳足迹管理体系认证及五星级绿色供应链管理体系认证，高压电缆附件系列产品完成碳足迹核查。
- **清洁能源发力：**太阳能发电量达 3,992 兆瓦时，风力发电 2.83 亿千瓦时，可再生能源应用成效显著。
- **环境管理合规：**因违反环境法规的重大罚款为 0。
- **资源循环高效：**水资源回收量超 11 万吨；无害废弃物回收量超 2,000 吨，有害废弃物回收量超 200 吨。

沃·人才 土育根基

- **员工权益保障：**员工总数 8,735 人，劳动合同签订比例 100%，生育儿假员工返岗率 100%；报告期内歧视事件 0 件。
- **职业健康安全：**职业病发生人数 0，因工作关系死亡人数 0；安全生产投入 2,582 万元，员工职业健康投入 112 万元，隐患整改完成率 100%。
- **培训赋能保障：**员工培训覆盖率 100%，培训时数 54,162 小时。
- **社区公益践行：**公司及子公司向广东省教育基金会捐赠电脑合计 276 台，获颁荣誉证书。

沃·治理 业行致远

- **信息披露透明：**报告期内发布定期报告 4 份、临时公告 182 份，所有公告均未发生更正或补充披露。
- **商业道德零容忍：**经确认的腐败事件 0 件，供应商《反商业贿赂协议》签署率近 100%，员工《反商业贿赂自律书》签署率 100%，反腐败培训 41 场，覆盖率 100%。
- **信息安全无忧：**未发生经确认的客户资料泄露、失窃或丢失事件，侵犯客户隐私投诉 0 起。

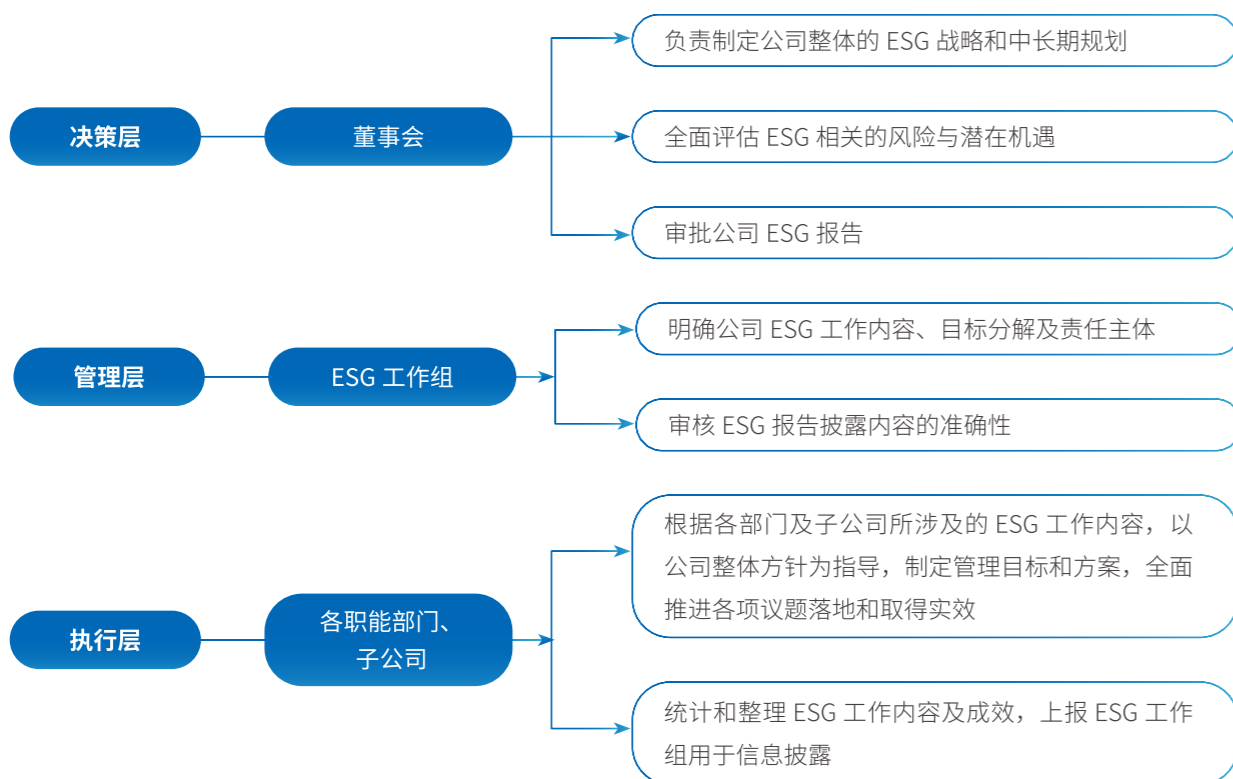
| ESG 管理



ESG 治理

沃尔核材高度重视可持续发展工作，遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等相关法律法规，持续完善 ESG 治理架构和运行机制，强化董事会对公司 ESG 事项的监督与管理力度。公司构建了包含决策层、管理层和执行层三位一体的 ESG 治理架构，助力公司在可持续发展赛道稳步前行。

• 沃尔核材 ESG 治理架构 •



利益相关方沟通

公司以利益相关方的需求和关切为核心，明确了七大关键群体，并积极响应利益相关方的诉求与期望。在编制相关报告时，公司主动融入相关议题，力求在保障各方权益的基础上，实现利益的均衡与最大化，为公司的繁荣与发展筑基。

利益相关方类型	主要关注的议题	沟通渠道与方式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 质量与安全认证 · 环境保护与能源管理 · 劳工权益保障 · 税收与统计申报 	<ul style="list-style-type: none"> · 报告与申报 · 接受检查与审核 · 政策研讨会与申报项目
投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理与合规 · 财务绩效与增长 · 长期发展战略 · ESG 表现与风险管理 · 信息披露的及时与透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 法定信息披露 · 投资者关系管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品价格 · 产品质量与可靠性 · 交货期 / 交期稳定性 · 售后服务与响应速度 · 物流与包装 · 新产品与技术解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> · 满意度调查 · 日常业务沟通 · 投诉与反馈渠道 · 产品推广 · 产品手册与服务网络
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬福利与同工同酬 · 职业发展与培训 · 健康、安全与工作环境 · 民主管理与意见反馈 · 多元化、公平与包容 · 员工满意度与敬业度 	<ul style="list-style-type: none"> · 正式制度渠道 · 申诉与反馈渠道 · 绩效沟通 · 内部宣传与会议 · 满意度调查
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平透明的采购流程 · 合作稳定性与长期关系 · 付款条件 · 质量与技术标准要求 · 合规与廉洁要求 · 可持续发展要求传递 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商管理程序 · 合同与协议 · 直接沟通 · 培训与交流会
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 环境保护 · 社区贡献与公益 · 企业公民形象 · 产品质量安全的公众影响 	<ul style="list-style-type: none"> · 企业宣传与文化展示 · 参与公益事业 · 品牌与产品推广
行业与专业组织	<ul style="list-style-type: none"> · 技术研发与创新 · 行业标准制定与参与 · 行业声誉与奖项 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与行业活动 · 申请奖项与认证 · 加入协会组织

重要性分析

重要性议题识别是企业识别关键 ESG 议题、开展有效管理并进行精准信息披露的基石。为持续提升 ESG 管理成效，我们每年会依据最新法规及标准，更新和完善评估流程。2025 年，我们深入分析了国家政策与行业趋势，并主要依据《GRI 3》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新国内外披露要求，结合公司自身战略，通过访谈、调研问卷等形式，全面识别并分析了 26 项 ESG 议题的影响、风险与机遇。最终，经董事会审议，我们确定了 6 项具有双重重要性的议题，作为本报告的披露核心。

• 重要性议题识别方法与流程 •

了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> 分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可能相关影响； 了解外部宏观环境，包括 2025 年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司可能存在的潜在影响； 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 综合评估国内外 ESG 标准、ESG 评级、公司承诺遵守的国际规范与倡议、影响公司发展的关键政策、市场趋势、公司策略与发展需求，识别并形成议题清单。
议题重要性评估	<p>影响重要性评估</p> <ul style="list-style-type: none"> 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响； 开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的性质（负面或正面）以及影响发生与否（实际或潜在）的意见，并邀请相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行赋分； 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。 <p>财务重要性评估</p> <ul style="list-style-type: none"> 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响； 邀请外部股东、相关高管及部门负责人，对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上）分别进行评估； 综合外部股东、相关高管及部门负责人的意见，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。
议题审议与确认	<ul style="list-style-type: none"> 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出具有“重要性”的议题清单，并对重要性议题的边界进行界定； 形成双重重要性分析矩阵，清晰展示评估结果。

• 重要性议题识别结果 •

维度	议题	重要性说明
环境	应对气候变化	双重重要性
	污染物排放	影响重要性
	废弃物处理	影响重要性
	生态系统和生物多样性保护	影响重要性
	环境合规管理	双重重要性
	能源利用	影响重要性
	水资源利用	影响重要性
	循环经济	影响重要性
社会	乡村振兴	相关
	社会贡献	相关
	创新驱动	双重重要性
	供应链安全	双重重要性
	产品和服务安全与质量	双重重要性
	数据安全与客户隐私保护	影响重要性
	劳工准则	影响重要性
	员工雇佣与权益保障	影响重要性
	员工发展与培训	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	知识产权保护	影响重要性
	客户关系管理	影响重要性
负责任营销	影响重要性	
治理	公司治理	影响重要性
	合规运营	财务重要性
	风险管理	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	影响重要性

| 沃·创新 核新驱动

沃尔核材始终站在通信线缆及高分子辐射改性材料的技术前沿，将科技创新融入产品血脉、供应链韧性与服务价值。从实验室到生产线，从客户需求到行业标准，“沃·创新”不仅是战略口号，更是我们驱动产业升级、赋能绿色未来的底层引擎。

涉及的议题

创新驱动、供应链安全、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、知识产权保护、客户关系管理、负责任营销

对应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持创新驱动

治理

公司设有专门的“沃尔研究院”作为创新专职机构，下设研发管理部、自动化研究所、材料研究所、设备管理部、检测中心、工艺技术室、知识产权部及数字化部门等，组织架构完整，人员配置专业。同时，公司制定《研发项目考核管理办法》《研发创效项目管理规定》等一系列制度，将创新激励制度化；通过项目奖励系数向高创新含量项目倾斜、设立“研发项目创新奖”“专利先锋奖”等年度奖项，以及开展技术创新指标综合评定等方式，系统化激励创新。

战略

名称	描述	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对策略
技术迭代与创新不足风险	电子通信和新能源电力行业技术创新和升级步伐不断加快，若公司未来不能持续跟进技术及产品的发展趋势或研发成果转化不及预期，可能面临部分技术领先优势弱化的风险。	创新滞后将导致前期研发投入形成沉没成本，现有产品因技术落后而市场份额被侵蚀、销售收入下滑，未来还需投入更高成本追赶技术差距，严重削弱盈利能力和市场竞争力。	大	中、长期	研发、销售	坚持战略性研发聚焦，将资源优先配置于高速通信、新能源汽车、绿色材料等国家急需且具备高壁垒的核心赛道，构建以高价值发明专利为主导的技术护城河，并通过前瞻性技术评估机制确保创新方向与产业趋势一致。
研发成果转化与市场风险	专利无法有效产业化，研发投入回报低；对新能源汽车、电网建设等政策驱动型行业依赖度高，行业周期带来业绩波动。	研发成果若无法实现产业化，将导致大量研发投入无法转化为经济效益；同时，过度依赖政策驱动型市场，一旦行业补贴退坡或需求周期下行，将造成特定产品线收入下降，存在业绩波动风险。	中至大	中期	研发、销售	推行“研-产-用”深度融合的创新转化策略，以国家战略产业需求为导向，通过与多个头部客户深度绑定，确保创新成果在数据中心、智能驾驶、核电、新能源等高门槛领域实现规模化应用，提升商业化确定性。

关键绩效

公司研发人员
超 1,000 人

名称	描述	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对策略
核心人才流失与激励不足风险	研发关键人员流失，导致项目中断或创新能力下降。	关键人才流失不仅带来重新招聘与培训的显性成本，更会造成研发项目延期、错失市场窗口的机会损失，若伴随创新能力下降，还可能引发长期竞争劣势，损害企业创新根基。	中	短期至中期	研发	实施以价值创造为导向的多元化创新激励体系，将知识产权产出、成果转化成效与个人发展、薪酬回报紧密挂钩，同时通过法律约束与文化凝聚双轮驱动，打造高稳定性、高活力的研发人才生态。
国家战略与产业政策机遇	“双碳”目标、新型电力系统建设、新能源汽车产业发展、数据中心及机器人等重点领域市场持续推动，为公司核心业务创造稳定增长的巨大市场需求。	国家战略的持续推进将显著拉动公司在新能源、数据中心、绿色材料等领域的高端产品需求，推动新产品销售收入及占比持续提升，助力公司进入高门槛、高利润的战略性市场并获得稳定溢价，同时有望获取政府项目资金支持与税收优惠政策。	大	长期	市场、研发、销售	坚定实施战略聚焦与协同落地策略，将研发资源持续、确定性地投向国家重大战略方向，深化核心客户的“产学研”合作，并积极参与国际国内标准制定，以标准引领强化行业话语权与技术壁垒。
前沿技术融合与市场蓝海机遇	新材料技术与电力电子、通信、人工智能等前沿领域交叉融合，催生新的产品需求。	技术跨界融合将开辟全新的高增长产品线和市场空间，率先实现进口替代的企业可获得显著技术溢价与品牌声誉，不仅创造增量收入，还将优化产品结构，提升整体毛利率水平。	中至大	中期	研发、市场、销售	布局前瞻性开放创新生态，主动跟踪并融入 AI、大功率充电、特高压等前沿技术演进趋势积极推进自主研发，并通过与国内高等院校合作获取源头技术，同时依托强大的中试与检测能力加速实验室成果向高附加值产品的转化，抢占市场先机。

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

为有效管控研发创新风险，公司基于实际经营状况，对风险和机遇定期开展识别评估。通过全面梳理研发环节中的潜在风险因素，并对重大风险事件实施动态跟踪与实时监测，实现风险最小化与创新最大化的双重目标。

环节	管理措施
风险识别	通过内部讨论、专家咨询、行业对标等方式，识别研发创新过程中可能面临的技术、市场、资金、人才等风险因素。
风险评估	评估风险对研发目标、进度、成本和质量的影响程度。
风险监测	通过定期检查、数据分析和关键指标跟踪，实时掌握研发过程中的风险状态，根据实际情况调整应对措施，保障项目顺利推进。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定研发规范和流程，明确风险控制节点，降低风险发生概率； 建立风险管理体系，强化各级管理者的风险意识并实施风险管理。

行业参与

在标准制定与行业生态建设方面，公司以实质参与推动行业共同发展。通过参与《低火灾危险性阻燃热收缩套管》等多项国家标准的制定工作，公司将自身在绝缘材料、阻燃技术等领域的长期技术积累与实践经验，转化为行业广泛认可的技术规范与测试方法。同时，公司活跃于深圳市高分子行业协会、全国专业标准化技术委员会等专业组织，并与深圳市机器人协会、机械行业协会等保持联系，及时把握材料技术与智能制造等领域的前沿动向，促进跨领域的技术交流与产业协同。

关键绩效

报告期内，参与制定了 **7** 项国家标准，**13** 项行业标准。

创新成果

报告期内，公司各业务取得的研发成果如下：

电子材料方面

第一，医疗方面：公司围绕介入医疗和内窥镜应用场景，开发了 MT-CBU 超薄医疗磨砂 TPU 导管及 MT-NKJ 内窥镜医疗热缩管等产品，产品具有良好的生物相容性，产品均已通过客户验证并实现批量稳定交付，获得客户高度认可。

第二，汽车方面：自主研发的高粘性双壁管，满足波纹管与大平方线缆的粘附及密封防潮等要求，产品成功应用于新能源客车高压线束，实现国产化替代并获得客户认可；完成高密度橙色编织自卷管的研发，广泛应用于汽车电机上，可实现国产化替代。

通信线缆方面

第一，高速通信线方面：公司多款单通道 224G 高速通信线产品持续稳定交付，匹配不同客户需求的新规格型号产品陆续获得成功开发，该类重点产品处于行业前沿，能够满足高速数据传输的严苛要求；完成单通道 448G 高速通信线样品开发、并交由重点客户验证；完成 PCIe7.0 高速通信线产品开发，该产品性能衰减减小、可靠性高，目前已完成验证并小批量试产中。

第二，汽车线方面：公司完成了车载 32G 以太网线的样品开发，作为行业前沿通信产品，该线材产品可用于汽车 ECU 与传感器间的高速数据传输，目前产品处于验证阶段。

第三，工业线方面：公司聚焦机器人本体连接需求，完成了轻型高速工业机器人用本体线、人型机器人手足内动力线和信号线、机器狗足部复合线等产品的开发，产品具备优异的耐弯折和耐扭转性能，可广泛应用于工业自动化生产线、智能制造装备及人形机器人等领域，为工业机器人和具身智能机器人提供高可靠高耐久、高精度的连接保障。

电力产品方面

核电产品方面：公司核电站用核安全级电缆附件研发水平持续提升，报告期内完成了核电站 80 年寿期核安全级电缆附件的研制，并通过了中国机械工业联合会组织的产品成果鉴定会，该产品填补了国际空白，处于国际先进水平。

电缆附件产品方面：自主研发的 750kV 电缆附件已通过厂内试验测试，标志着公司电缆附件研发水平在超高压电压等级领域取得了进一步突破；公司 500kV 电缆附件成功配套中标国家电网工程项目，实现公司超高压电缆附件产品在国网工程中的首次应用；公司自主研发的 4000A 大电流顶扩母线在 40.5kV4000A 大容量充气柜成功投运，该母线作为目前国内 40.5kV 充气柜最大电流等级顶扩母线，首创性使用内锥式顶部并柜方案，为后续大电流顶部并柜母线的设计研发奠定了基础。

新能源汽车业务方面

在充电枪方面，报告期内公司完成 MCS1500A 大功率液冷充电枪、国标 COMBO 接口 1600A 液冷枪开发并通过可靠性测试验证，具备超大电流承载能力与高效散热性能，可广泛应用于重型卡车、矿用卡车等重载特种车辆；自主研发的 400A 风冷直流充电枪顺利取得国家强制检验认证并实现批量销售，产品能够保障在恶劣环境下大功率传输的可靠性。此外，在动力电池热失控防护产品方面，公司自研的气凝胶芯材在报告期内开发成功并实现量产。

知识产权保护

公司建立了以《知识产权管理制度》为核心的全生命周期管理体系，覆盖本公司及所有控股子公司，由知识产权部统筹协调，明确各部门职责并形成高效协同机制；配套实施《知识产权奖罚办法》《关于打击侵犯知识产权、商业和技术秘密的实施办法》及《商业秘密管理规定》，强化激励约束、维权保障与核心无形资产保护。公司推行“主动防御+依法维权”策略，

鼓励全员参与侵权监控，对有效线索给予奖励，并在发现侵权时及时启动标准化法律维权程序。同时，将知识产权风险防控深度嵌入研发、采购、合同、投资、人事等关键业务流程，坚持预防为主、闭环管理，并通过常态化培训与绩效考核挂钩，推动知识产权意识融入组织文化。



商业秘密保护与司法实践培训



专利技术交底书的撰写培训

指标与目标

公司持续加大在电子材料、通信线缆、电力产品及新能源汽车业务等核心领域的研发投入，并致力于优化知识产权结构，以获取更多高价值发明专利，构建坚实的技术壁垒。公司同时追求较高的专利实施转化率与新产品销售收入占比，确保创新成果有效转化为市场竞争力，并最终服务于数据中心、新能源、电网建设及新材料等战略性新兴产业。

维度	贡献与成效
环境	通过开发无卤阻燃材料、推动制造数字化和产品轻量化，助力下游产业低碳转型。
社会	保障国家关键基础设施安全与供应链自主可控，创造大量知识型就业岗位。
经济	开辟新的市场增长点，为客户提供高价值的国产化解决方案，实现与利益相关方共赢。

关键绩效

- 入选“2025 年广东省制造业民营企业 100 强”
- 获评“坪山区数字化智能化示范产线”
- 成为“深圳市机器人协会 2025 年度会员单位”
- 被认定为“深圳市总部企业” (深圳市发改委)
- 截至 2025 年年底，公司共有 13 家高新技术企业，子公司沃尔电力、沃尔热缩通过智能制造能力成熟度标准符合性认证

打造优质产品

治理

公司构建总部化统一管理与子公司 / 业务单元自主执行相结合的矩阵式三层质量治理架构。公司构筑了全域覆盖与深度融合的质量管理体系，其组织范围全面贯穿总部、所有子公司及遍布全国的生产基地，并深度融入从研发、采购到销售、服务的完整产品生命周期及所有支持职能。体系兼容并蓄了全球权威标准，形成了强大的“认证矩阵”：以 ISO 9001 为基础，针对汽车、航空航天、医疗器械及核电等严苛领域，分别获得 IATF 16949、AS9100D、ISO 13485 及 HAF003 等专业认证。

层级	核心机构	核心职责
公司领导与决策层	公司最高管理者、质量管理体系管理者代表	<p>战略引领：制定并发布公司整体质量方针与战略目标</p> <p>体系批准：批准《质量手册》等纲领性文件，确立质量体系权威性</p> <p>资源保障：为质量目标实现提供人力、财务、技术等必要资源</p> <p>管理评审：主持年度管理评审，评估体系绩效，驱动持续改进</p>
公司质量统筹与监督层	品质中心	<p>体系建立与维护：组织编写、修订公司整体一体化《质量手册》及核心程序文件，确保符合 ISO 9001、IATF 16949 等多重标准</p> <p>总部监管与审查：对总部及各子公司开展质量管理审查，评估其质量工作有效性</p> <p>标准化推动：推广六西格玛、SPC、FMEA、APQP 等先进质量工具，组织 QC 小组活动</p> <p>重大事故与趋势管理：接收并管理各子公司上报的致命性及严重性质量事故，开展质量数据分析与经验反馈</p>
业务单元执行层	各子公司、各事业部、各制造基地的质量部门	<p>属地化执行：在本单位落实总部质量体系要求，制定本地化程序和作业指导书</p> <p>全过程控制：负责 IQC (进料)、IPQC (过程)、FQC (成品)、OQC (出货) 全流程质量控制及不合格品处理客户接口；直接处理客户投诉与退货，主导 8D 报告，开展客诉统计与分析</p> <p>目标达成：承接并分解公司总部质量目标，按月向总部品质中心汇报本地指标达成情况</p>

战略

类型	描述	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对策略
生产过程控制风险	生产过程失控，导致不合格品产生、生产效率低下。	过程失控将造成原材料浪费、返工返修成本上升、设备非计划停机及生产效率下降等内部损失，同时可能引发客户投诉、产品降价、订单流失等外部损失，直接影响盈利能力和交付信誉。	中至大	短、中、长期	生产、品控	推行以标准化作业为基础、关键过程监控为支撑、预防性质量工具(如 FMEA) 为驱动的精益生产质量策略，强化“不制造、不接受、不流转”质量防线，保障过程稳定与交付可靠。
合规与客户要求不符合风险	未能满足客户特定要求或法律法规更新，导致产品不符合性。	产品不符合客户或法规要求将导致整改、特制、重新认证等额外支出，丧失新项目投标资格或现有订单，带来较大经营风险。	中至大	短、中、长期	销售、研发、采购、生产、品控	建立以客户需求与法规动态为导向的敏捷合规策略，通过多标准融合的质量体系、前置化合同评审机制和严格的变更控制流程，确保产品一致性与市场准入能力。
市场差异化与品牌提升(机遇)	在全球工业品竞争日趋同质化的背景下，凭借在高安全性、高可靠性领域的系统性质量治理能力、权威资格认证与重大工程项目背书，可成功塑造独特的品牌形象，构筑难以逾越的差异化壁垒和市场信任护城河。	成功打造高质量品牌形象有助于实现产品溢价、扩大市场份额、增强客户粘性，并优先获取高端或战略性客户的优质订单，从而提升整体营收质量与长期盈利能力。	大	长期	研发、营销、销售	实施以高质量认证、客户满意度反馈和持续改进文化为支柱的品牌差异化战略，将质量优势转化为市场话语权与可持续增长动能。

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

公司将质量影响、风险和机遇融入日常经营，系统研究宏观政策与法规、客户特定要求、内部运营绩效数据、客户反馈、产品设计与开发过程，运用潜在失效模式及后果分析、跨部门多方论证会议及定期管理评审与设计评审等识别质量风险与机遇。在此基础上，依据风险事件影响的严重性、发生的可能性以及影响的时效性与波及范围等多个维度进行综合评估与优先级排序，确保管理资源精准投入于最关键领域，从而实现风险的主动预防与机遇的有效把握。

质量全生命周期管理

公司构建了贯穿创新与制造全链条、多体系融合的主动式管理与风险防控架构，确保从产品概念到市场交付的全过程均处于系统化、标准化与持续优化的受控状态。

需求定义与策划

公司在项目启动初期，依据《合同评审管理程序》与《APQP 管理程序》系统化开展质量策划。营销与技术部门使用《顾客需求核对表》全面评审客户及法规要求。立项后，立即组建跨职能项目小组，制定初步的《质量策划报告》，明确质量目标、关键节点与风险预案，将客户声音精准转化为设计输入，为产品全生命周期质量奠定基础。

产品设计与开发

严格遵循《设计和开发管理程序》，通过质量功能展开 (QFD) 和设计 FMEA (DFMEA) 将客户需求转化为技术参数，识别并预防潜在设计失效。结合计算机仿真与原型测试进行验证，并组织多阶段设计评审，确保设计方案在性能、可制造性及合规性上全面可行，从源头保障产品质量。

过程设计与开发

依据《控制计划制定管理程序》，通过流程图和过程 FMEA (PFMEA) 分析制造环节的潜在风险，输出《控制计划》、作业指导书和检验指导书，明确各工序控制方法与反应计划。同步完成设备能力研究 (CMK) 和测量系统分析 (MSA)，确保人、机、料、法、环全面受控，支撑稳定量产。

供应链协同与来料控制

依据《供应商管理程序》与《进料检验管理程序》，对新供应商实施审核与样品认可，对现有供应商进行绩效考评与分级管理；制定《原材料采购规范》，并与供应商签订质量协议。来料按物料重要性实施差异化检验策略，并建立批次追溯体系，从源头筑牢质量防线。

生产制造与过程控制

依据《生产和服务提供过程控制程序》和《不合格品控制程序》，执行标准化作业与实时监控。操作人员依作业指导书操作，广泛应用防错装置。实施“操作工自检、班组长巡检、专职品检”三级检验，关键工序采用 SPC 监控。不合格品立即标识隔离，由跨部门评审处置，确保过程受控与问题闭环。

成品验证与交付

依据《产品和服务放行控制程序》，对每批成品执行全面性能测试，高端产品定期进行全尺寸与功能测试。定期抽取已放行产品开展独立产品审核。规范包装防护与批次标识，确保物流中质量不受损。产品放行须经授权人员签字，任何例外放行均需正式让步接收许可。

售后支持与持续改进

依据《客户投诉处理控制程序》与《持续改进管理程序》，客户投诉启动 8D 流程，实施围堵、根因分析与纠正措施验证。对退回失效件进行实验室分析。整合全流程质量数据，通过管理评审驱动系统性改进。所有工程变更需经《工程变更管理程序》评估、批准与通知，确保受控，并沉淀为组织知识。



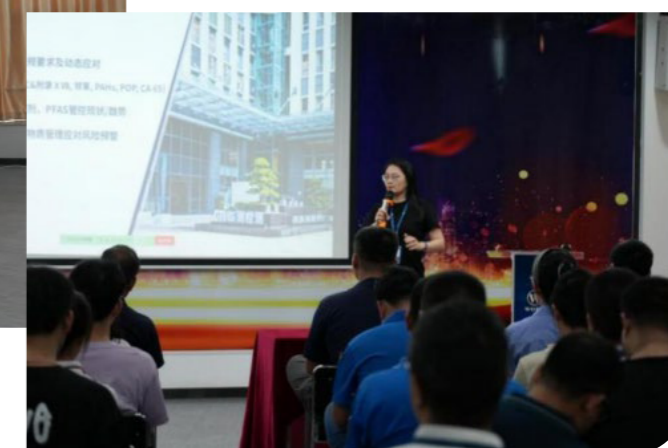
惠州乐庭智联质量沙龙活动

有害物质管理

公司构建了从前端设计预防、过程物理隔离到后端追溯监控的全链条有害物质风险闭环管理体系，以确保产品在全生命周期中持续符合全球环保法规要求。



QC080000 产品有害物质过程管理体系培训



有害物质环保法规培训大会

前端预防体系

设计阶段即遵循环保设计理念，建立严格的物料选用白名单，并采用材质风险评估与供应商风险评估矩阵对物料进行三级分类管理。高风险辅料必须强制要求供应商提供每批次材质宣告表和第三方检测报告。

过程绝对隔离

对关键物料和生产线设立独立存储区和专用生产设备，防止交叉污染。核电产品与电子消费品在仓储、辐照、生产线上完全物理隔离。

后端追溯与监控

通过标识与追溯管理程序实现核心产品从原材料批次到最终成品的全过程追溯，并制定执行产品环保检测计划，按计划对公司库存成品进行周期性第三方飞行检测，确保检测的客观性与威慑力。

风险动态更新

定期参与或组织有害物质环保法规培训大会等专项培训，及时更新法规动态，并将新控物质的风险评价结果反馈至设计、采购前端。

指标与目标

公司将“客户导向、高质量、优服务”的方针转化为公司、部门、岗位各个层面具体、可衡量的行动指针，并与绩效紧密结合，确保了公司质量管理体系的有效运行和持续优化。

关键绩效

已通过并持续运行 ISO 9001、IATF 16949 等体系认证

主要业务单元的客户满意度调查得分连续多年达到或超过目标值

保障供应稳定

治理

公司采用“总部战略统筹、职能协同执行、属地运营负责”的三层矩阵式治理架构，实现供应链从顶层设计到一线落地的全链条贯通。总部层面，由采购配送中心牵头，制定统一的供应链战略、核心制度，统筹战略性物料集中采购，并建立总部级供应商准入、考核与淘汰机制，确保供应链的合规性、韧性与成本效率。在总部制度框架下，各子公司及事业部的采购、计划与物流团队高效完成订单执行、库存管理、本地交付及日常供应商关系维护，并基于精准需求计划保障供应连续性。公司通过定期供应链协调会议、供应商绩效评审机制及数字化系统流程，确保三层架构间信息畅通、决策协同、问题快速响应。



供应商审核流程培训



供应商拜访培训

战略

风险 / 机遇名称	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对策略
供应商质量与合规风险	供应商质量问题将引发内部返工、报废及生产效率下降，严重时导致客户投诉、产品召回等；若涉及环保或社会责任违规，还可能招致品牌声誉受损及合作终止，带来直接经济损失与长期商誉折损。	大	短期、中期、长期	采购、来料检验、生产、法务、品牌	实施全生命周期供应商 ESG 与质量协同管理策略，将环保、社会责任及质量一致性要求嵌入供应商准入、分级评估与绩效考核体系；强化高风险物料的第三方检测与追溯机制，推动供应商合规能力建设，从源头防控质量与合规风险。
原材料价格波动风险	原材料价格非预期上涨若无法向下游传导，将直接压缩产品毛利率，侵蚀整体盈利能力。	中	短期、中期	采购、生产计划、交付、财务、定价	推行“效率+韧性”双轮驱动的供应网络优化策略，通过集中采购、长期价格协议与金融工具组合对冲成本波动；同时深化数字化协同，利用 SRM 系统及竞价系统提升需求预测共享与交付透明度，并优先布局物流高效、地理邻近的供应商以缩短响应周期。
战略合作与联合研发机遇	通过与核心供应商深度合作，可加速高性能、独家材料开发，形成产品性能壁垒，获取市场溢价能力；同时缩短新产品上市周期，抢占高端市场先机，显著提升长期盈利空间与技术护城河。	大	长期	研发、采购、市场	推行供应商早期介入 (ESI) 与战略伙伴共育策略，邀请关键技术供应商参与前端设计，并通过能力共建、联合开发等机制，打造高粘性、高价值的战略供应生态。
数字化与绿色化转型机遇	供应链数字化可降低沟通与运营成本、提升决策效率；绿色供应链体系建设则有助于获得国际客户认可与高端市场准入资格，提升品牌溢价，创造新的增长曲线。	中至大	长期	全链条、品牌	实施“数智+绿色”双引擎发展战略，全面推广 SRM 等协同平台实现全流程在线化，并将绿色低碳要求深度融入采购标准与供应商评价体系，将绿色供应链打造为核心竞争力与市场差异化卖点。
全球供应网络优化机遇	通过在贴近市场的区域发展本地化供应商，或在全球布局多源供应，可有效降低物流成本与交货周期，同时减少对单一地区依赖，增强整体业务韧性。	大	长期	采购、物流、生产	推进“近地化+多源化”供应网络布局策略，围绕主要生产基地构建区域性合格供应商生态圈，并在全球范围内对关键物料实施 2-3 家主力供应商配置，动态平衡成本、效率与风险。

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

公司通过系统分析国家战略导向、客户 ESG 要求、法规认证标准、供应商绩效数据、市场成本波动及历史事件复盘等多维输入，全面捕捉潜在挑战与增长机会。公司采用供应商分类评审、合同联合审查、情景模拟演练及行业情报监测等工具，主动识别供应中断、合规、质量及廉洁等风险，并发掘技术合作、绿色转型与本地化布局等机遇。在优先级判定上，以客户交付、战略产品保障和品牌声誉的影响为核心，结合发生可能性、响应紧迫性及财务影响，由跨部门团队综合评估并分级管理，确保资源精准投向最关键的风险防控与价值创造领域。

供应商全流程管理

公司以《供应商管理程序》为核心，覆盖供应商从分类、寻源、准入到合作、评估、风险管控及淘汰退出的全生命周期，并通过《采购业务管理办法》《环保控制管理程序》及《供应商综合评估表》等制度与工具，将质量、环保、社会责任和商业道德要求固化为强制门槛与量化指标，依托绩效考核、年度评审，实现供应商行为风险可控。

供应商准入

在新供应商引入阶段，公司已将环境与社会的标准从“优先考虑项”转变为“强制性准入项”，通过“协议签署 + 报告验证 + 问卷评估 + 评分绑定”的四重机制，构建了前置化的供应链 ESG 风险防火墙，确保新增的供应链伙伴在合作的起点就符合公司的可持续发展与合规价值观。

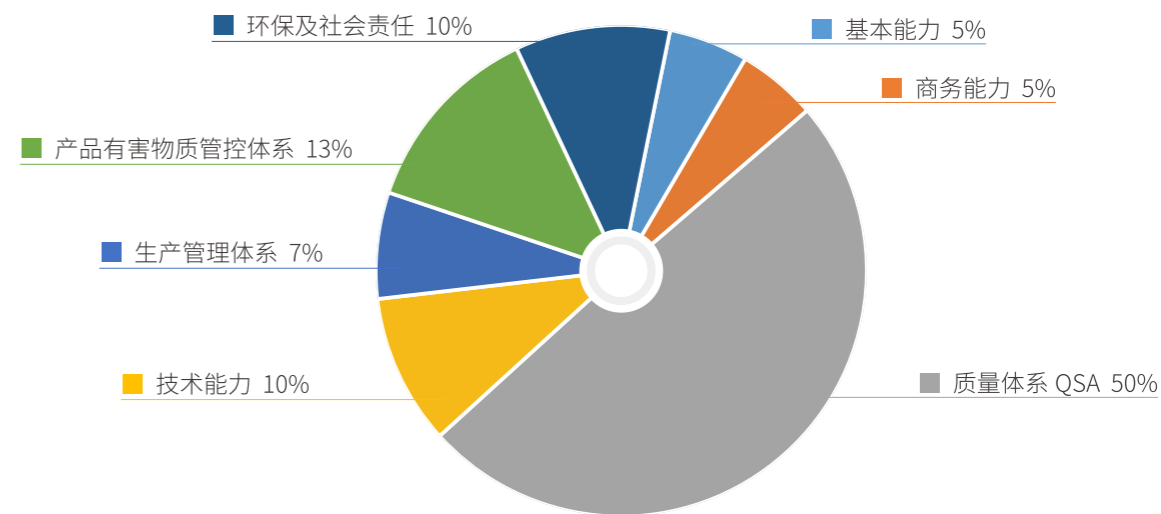
筛选阶段	核心强制要求
资质准入	签署《供应商质量、环保协议》等。 提供有效的第三方环保检测报告（适用时）。 通过相关管理体系认证（如 ISO 14001, ISO 45001）。
风险评估	审核中必须包含有害物质管控体系审查。 明确禁止童工、强迫劳动、工资违规等行为。 严禁环保数据造假（管理红线）。
评审决策	“产品有害物质管控体系”和“环保及社会责任”作为独立模块计入总分。

供应商评估

公司建立了覆盖年度综合评审、定期绩效考核和临时专项评审的多维度供应商评估体系，确保对供应商全生命周期的持续监督与动态管理。

评估项目	评估惯例与方法	频率
年度综合评审	依据《供应商综合评估表》进行，I类供应商（关键物料）以现场审核为主；II类、III类供应商依据采购额、物料特性等，采用现场评审或资料评审。《供应商综合评估表》设有独立的“产品有害物质管控体系”和“环保及社会责任”模块，包含超过 20 个具体审核项（如禁止童工、强迫劳动、违法排放、提供社保凭证等）。	至少每年一次
定期绩效考核	公司通过《供应商绩效考核表》对供应商开展月度或季度量化考核，聚焦质量、交付、成本及服务响应等核心运营绩效指标，相关数据主要来源于日常 ERP 和 SRM 系统中的交易与质量记录。	每月 / 每季度
临时评审	当供应商发生重大变更或问题时，如营业地址、法人或组织架构的重大调整，所提供产品或服务出现重大质量问题，或其他经采购管理部领导批准的情形，将触发专项评价活动。	事件驱动

• 供应商评估维度及占比 •



供应商退出

对于考核不合格的供应商，公司首先通过发出不符合项报告、要求提交 8D 整改方案、组织专家辅导等方式推动协同改进，并验证整改效果，达标后方可恢复合作；若出现仿冒供货、环保造假、商业贿赂、严重社会责任违规、连续绩效不达标或丧失经营能力等明确“红线”情形时，则启动终止合作流程，并通过 OA 系统履行审批程序。

打造供应链优势

公司围绕“安全、韧性、领先、可持续”的供应链建设目标，系统推进产业链整合、技术创新、绿色智能转型与多基地协同，报告期内各项举措扎实落地，有效提升了供应链自主可控能力与核心竞争优势。

产业链整合

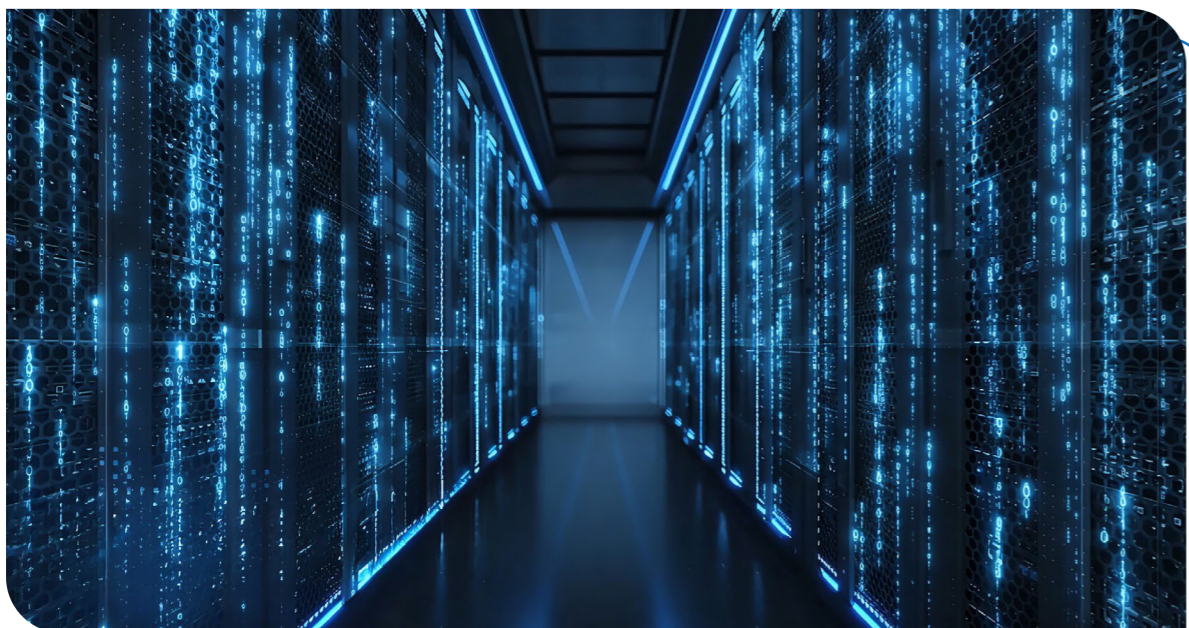
公司通过向上游延伸，掌握关键原材料和核心工艺的自主研发与生产能力，构建从高分子材料到终端产品的完整产业闭环，有效规避外部断供风险。报告期内，公司持续优化客户结构，与众多优质客户建立了长期稳定的合作关系，打通“材料—线缆—连接器—充电终端”全链条，显著提升在新能源汽车等战略领域的集成供应能力与交付安全。

技术领先

公司坚持加大研发投入，聚焦高性能材料与高端产品创新，以技术突破实现进口替代并服务数据中心、新能源及航空航天等高可靠性领域。报告期内，公司单通道 224G 高速通信线产品持续稳定交付、750kV 电缆附件完成厂内试验，进一步巩固在通信与电力高端市场的技术壁垒，提升公司的技术核心竞争力。

协同增效

公司通过多基地布局，强化规模效应与区域响应能力，为客户提供一站式解决方案。报告期内，依托深圳、惠州、常州、武汉及越南等地的生产基地，高效支撑全球客户需求，在新能源汽车、数据中心等领域搭建细分产品全链条自制生产线，就近满足市场需求，显著提升客户粘性与市场占有率。



指标与目标

公司致力于构建安全、连续、稳定的供应链体系，通过强化风险防范与应急响应能力以抵御供应的潜在风险；同时深化与核心供应商的战略合作，推动技术协同与联合创新，并持续优化供应链以降低总采购成本，从而系统性地提升企业整体竞争力。

关键绩效		单位	2025
供应商总数		家	3,279
按地区划分	中国大陆供应商	家	3,267
	本地供应商数量 (广东省内)	家	929
	港澳台及海外供应商	家	12

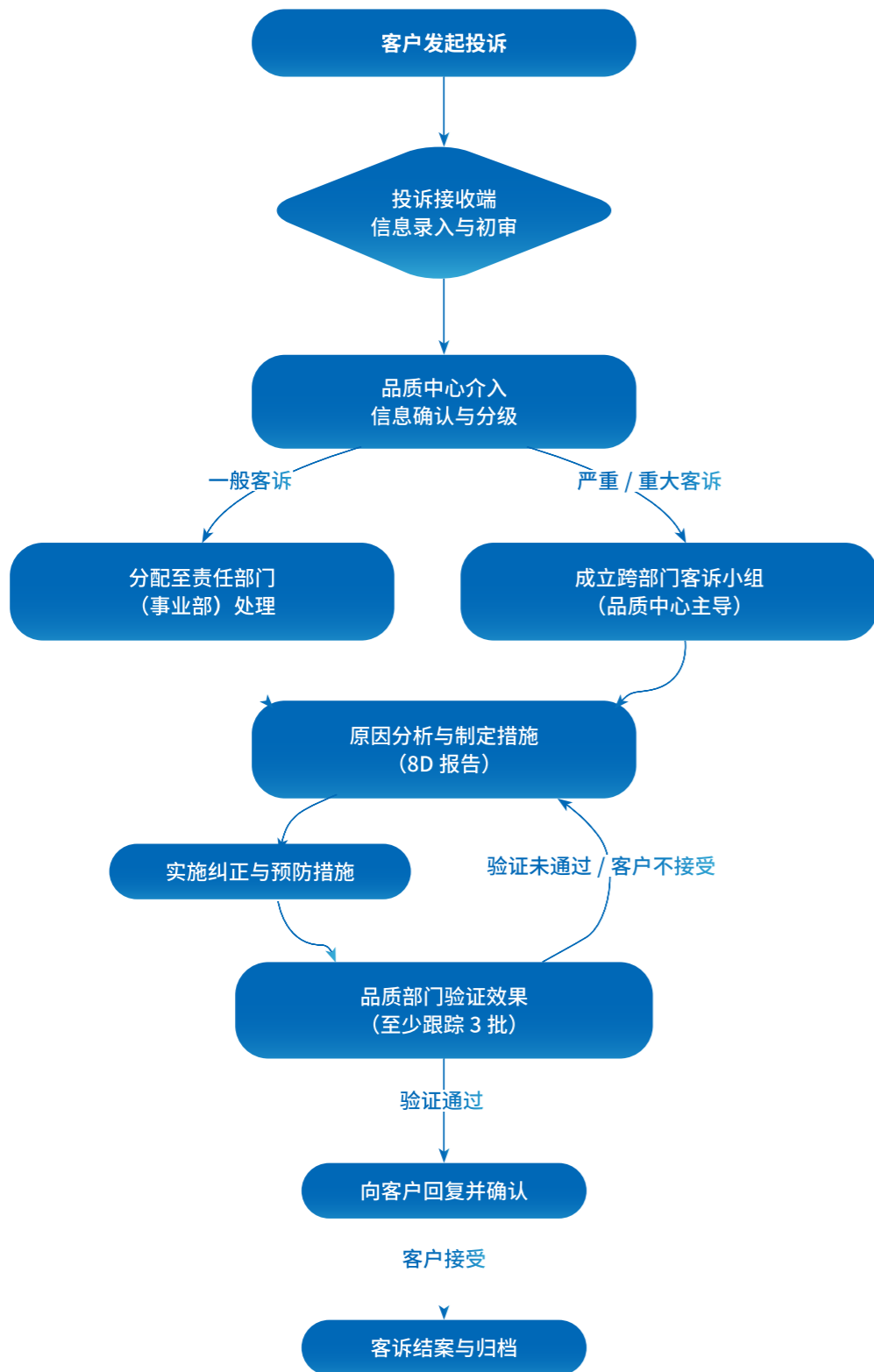
提供卓越服务

负责任营销

公司以《员工行为规范管理》为道德基石，建立《业务员管理办法》《分公司管理办法》等专项制度，对业务员及经销商的客户开发、订单获取、价格管理、费用使用等全流程进行规范。在日常运营中，公司产品技术参数须经研发审核，确保销售资料与实际性能一致；加强对销售部人员接待咨询、介绍产品的培训，确保为客户提供准确、全面的信息。

客户投诉管理

公司依据《客户投诉处理控制程序》建立了标准化、闭环化的客户投诉处理机制。客户通过公司公布的专线、邮箱、网站专栏、市场/客服渠道发起投诉后，及时完成信息录入与有效性判定，并根据报废金额、不良率等指标将投诉分为一般、严重、重大三级；一般投诉由责任事业部处理，严重及重大投诉由品质中心牵头成立跨部门小组，3个工作日内（国内）或5个工作日内（国外）提交 8D 报告，制定并实施纠正预防措施；品质部门对措施效果至少跟踪 3 批产品，验证有效且客户确认接受后方可结案归档。全过程依托质量反馈系统实现数字化流转与追溯，并将处理时效与质量纳入绩效考核，确保快速响应与根本性改进。



提升客户满意度

公司始终以客户为中心，结合行业特性与客户实际需求，提供定制化、高响应的服务方案。公司通过定期商务沟通、客户满意度调查及绩效评分卡等多种渠道，主动收集客户在产品质量、交付、服务、价格等方面的反馈与关切。针对调研结果，组织跨部门专题会议深入分析根因，制定切实可行的改进计划，并将行动方案与进展及时向客户反馈，确保问题闭环。通过持续优化产品与服务体验，公司不断深化与客户的互信合作，提升满意度与合作粘性，实现长期共赢。

报告期内，对于客户满意度调查中单项得分偏低的项目，比如部分客户反映的交付等问题，公司立即启动专项改进，包括强化价值沟通、优化交付流程，并通过管理评审推动资源倾斜，确保客户声音有效转化为内部行动。



针对客户进行电线制造工艺培训，加深客户对线材工艺的了解

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，构建了制度健全、责任明确、措施严密、覆盖全链条的客户隐私保护管理体系，并持续推进落地。在管理层面，公司以《质量手册》中的合规承诺为战略指引，制定并实施多项专项制度，包括《客户资料保密制度》《商业秘密管理规定》和《知识产权管理制度》，明确将客户名册、业务细节、营销协议等信息定义为“核心资产”或“商业秘密”，严格界定保护范围、责任主体与违规罚则。

公司采取多重防护措施保障客户隐私：在物理层面，保密资料存放于专用文件柜，复制或对外提供须经管理层审批，并建立传真、复印登记制度；在数字层面，由信息技术部统一管理电子客户信息的存取、处理与安全销毁；在行为规范上，推行“三不”原则（不在私人交往、公共场所或非许可方式中谈论客户信息），并通过培训强化全员保密意识；同时建立应急机制，要求员工发现潜在或实际泄露时立即补救并上报，确保客户信息全链条受控。同时，通过与供应商、合作伙伴签署《保密协议》，将隐私保护义务延伸至供应链，构建更广泛的防护网络。

| 沃·绿色 能创未来

绿启新材，能赋未来。沃尔核材将可持续发展融入产品全生命周期，从应对气候变化到资源循环利用，我们以绿色技术为笔、以合规管理为尺、以减排增效为纲，在每一米线缆和热缩管中践行“零碳承诺”。不止于达标，更追求超越；不止于责任，更创造共享价值。

涉及的议题

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济

对应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

治理

公司构建了层次清晰、职责明确、多部门协同的气候变化治理架构,并将相关管理职责融入现有组织体系,形成了从战略规划、目标管理、具体执行到跨部门协同与监督考核的闭环管理机制,系统性地将气候变化应对融入公司整体运营与决策流程。同时,公司通过 ISO 50001、ISO 14001 等管理体系建立内部管理程序,并构建了分层、分类的人员能力建设体系。针对能源管理员等关键岗位,组织外部专业技能取证培训并开展内部体系文件宣贯;面向全体员工,通过课件宣导与行为稽查等方式,持续普及日常办公与生产环节中的节能实践;同时,推动高层管理者及 ESG 相关人员在管理评审、资料研读等过程中,间接深化对碳中和政策与趋势的理解,从而形成从专业能力到全员意识、从操作实践到战略认知的综合性能力支撑。

治理层级	机构 / 组织	主要职责
决策层	董事会 / 最高管理层	审批 ESG 报告 (含气候变化相关战略及进展), 并为关键低碳项目提供资源支持。
管理层	能源管理领导小组	领导 ISO 50001 能源管理体系运行, 制定并监督年度节能与碳减排目标, 评审“碳中和”重点项目。
执行层	设备管理部、节能减排项目组、能源管理员	负责日常能耗监测、节能技术改造实施、碳排放数据核算及碳资产管理准备工作。
协同层	品管、采购、研发、各事业部	推动绿色设计、绿色采购与绿色生产, 并将低碳要求向供应链延伸。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应采取的措施	进展
转型风险	政策与法规合规成本上升	若未来被纳入碳市场或环保标准加严, 需投入资金进行技改、购买配额, 增加运营成本。	中至大	中期至长期	全价值链 (侧重生产、合规)	开展范围 1 和范围 2 温室气体核算; 制定科学碳目标 (SBTi) 路线图; 将碳管理纳入投资决策流程。	已建立 ISO 14001 环境管理体系, 开展碳达峰方向性规划

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应采取的措施	进展
转型风险	市场准入与融资条件变化	客户绿色采购门槛提高及投资者 ESG 偏好增强, 若公司气候表现不足, 可能导致订单流失、融资成本上升或被排除出投资组合。	中至大	中期至长期	销售、融资、投资者关系	按照《企业可持续披露准则第 1 号——气候》要求编制并披露气候相关信息; 定期发布产品碳足迹数据; 加强与 ESG 评级机构沟通。	已获得五星级绿色供应链管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证, 开展 ESG 资料收集
转型风险	技术路线变革与资产搁浅风险	下游行业技术快速迭代 (如新型电力系统), 可能导致现有产品需求萎缩, 专用设备提前淘汰。	中	长期	研发、生产制造	建立技术趋势监测机制; 评估现有产线碳强度与技术生命周期; 优先投资低碳、高兼容性平台技术。	作为国家级高新技术企业保持高强度研发投入, 战略聚焦新能源汽车、清洁能源领域
物理风险	急性极端天气事件 (台风、暴雨等)	极端天气可能导致厂房、设备或库存损毁, 引发直接财产损失、生产中断。	中	短期	生产制造、仓储物流	定期演练并更新气候相关应急预案; 对关键设施开展气候脆弱性评估; 探索投保营业中断险等气候保险产品。	已制定《突发环境事件应急预案》, 包含台风、暴雨等响应措施, 并对化学品仓库等重点区域加强防护
物理风险	慢性气候变化影响 (高温、降水模式改变)	夏季高温延长推高制冷能耗, 旱季延长可能影响供水, 长期累积增加运营成本并影响员工效率。	小至中	长期	生产运营、设施管理	将慢性气候风险 (如长期升温、水资源压力) 纳入 ISO 14001 环境因素识别与评价流程; 在新建或改造项目中嵌入气候适应性设计。	公司通过制度化流程识别环境风险, 并在项目层面依托变更管理、环评等框架嵌入适应性设计。
机遇	资源效率与能效提升	通过节能技改降低单位产品能耗, 直接减少能源支出, 提升利润率。	大	短期至中期	生产制造、设备管理	深化 ISO 50001 能源管理体系运行; 设定年度能效提升 KPI 并与绩效挂钩; 推广成功节能项目至所有生产基地。	已建立 ISO 50001 能源管理体系, 持续实施高效电机、余热回收等节能技改项目, 并量化节能量
机遇	可再生能源应用	建设分布式光伏替代部分网电, 降低电价波动风险及范围 2 温室气体排放。	中	中期	能源采购、设施管理	加快推进多个园区屋顶光伏建设; 探索绿电直购或 PPA 模式; 将可再生能源比例纳入能源管理目标。	已建成坪山园区、东莞园区屋顶光伏项目, 正规划武汉、常州、惠州等生产基地的光伏项目

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应采取的措施	进展
机遇	绿色产品与服务拓展	向新能源、智能电网等领域提供高性能环保材料，获取增量市场与品牌溢价。	大	长期	研发、销售与市场营销	开发具备低碳认证的系列产品；为客户提供材料级碳足迹报告；参与行业绿色标准制定。	公司战略明确聚焦新能源汽车、清洁能源，已形成系列化绿色产品线
机遇	运营韧性增强	通过完善应急体系与绿色供应链，降低气候冲击脆弱性，保障业务连续性。	中	长期	供应链、风险管理	将气候韧性指标纳入供应商评估体系；定期开展跨部门气候压力测试；建立气候风险仪表盘供管理层决策。	已将急性气候风险纳入 EHS 应急体系，实施绿色供应链管理

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

公司基于系统化方法识别、排序并持续监测气候相关风险与机遇，确保管理有效性和战略协同性。

识别

公司系统收集国家“双碳”政策、客户绿色采购要求、行业技术趋势、生产基地所在地的气候特征，结合 ISO 14001/50001 等内部管理体系识别气候相关风险与机遇，采用 TCFD 框架分类（转型风险、物理风险、机遇），结合价值链映射和定性评估，通过环境因素识别、能源评审和应急预案等工具进行系统梳理。

排序

根据财务影响大小、发生时间紧迫性以及与公司战略的关联程度进行优先级判断。

监测

依托已运行的 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系和《突发环境事件应急预案》作为监测支撑，通过月度 / 年度能源数据跟踪、合规义务动态更新、防汛防台应急演练及绿色供应链绩效评估等方式开展常态化监测。

足迹核查，夯实基础

公司聘请独立第三方机构依据 ISO 14067:2018 《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南》及 PAS 2050:2011 《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，对 2024 年度高压电缆附件系列产品开展产品碳足迹核查。核查范围包括原材料获取、产品生产及厂内运输环节；第三方机构通过现场访问、文件查阅及数据复核等方式，对公司电力消耗、原材料用量等活动水平数据进行验证，并采用 IPCC 及 CLCD 等数据库排放因子完成核算。核查结果显示，原材料生产环节碳排放占比 74.13%，产品生产环节占比 24.62%。基于核查结论，第三方机构于 2025 年 1 月 21 日颁发《产品碳足迹管理体系认证证书》，确认公司产品碳足迹管理体系符合国际标准要求。



高压电缆附件系列产品
获得《产品碳足迹管理体系认证证书》

节能降碳，提升效率

公司使用的能源类型主要包括电力、天然气、汽油。其中，电力主要用于生产设备、辅助系统以及办公和研发场所；天然气用于员工食堂炊事；汽油用于公务车辆运行。公司成立了能源管理领导小组，并任命专职管理者代表，全面统筹能源政策制定、资源配置与绩效监督。在此组织保障下，公司取得并有效运行 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，将能源管理要求嵌入采购、生产、设备维护等业务流程，实现标准化、系统化管控。同时，在《能源审计报告》中明确提出“碳达峰碳中和”规划目标，将提升能源效率作为实现低碳转型的核心路径，为后续节能技改、可再生能源应用及能效指标分解提供了战略指引。

关键绩效

公司已获得
ISO 50001:2018 能源
管理体系认证

关键绩效	单位	2025 年	折标煤 (吨)
煤炭	吨	9.10675	6.50
汽油	吨	16.3428	24.05
柴油	吨	65.38842	95.28
液化石油气	吨	24,460.28	41,932

关键绩效	单位	2025 年	折标煤 (吨)
天然气	立方米	1,924,180	1,924,180
直接能源消耗量	吨标煤	42,087	/
电力	兆瓦时	273,540	33,618
间接能源消耗量	吨标煤	33,618	/
能源消耗总量	吨标煤	75,705	/

技术改造挖潜力

公司围绕降低单位产品能耗和生产成本、提升能源利用效率的总体目标，持续推进节能技术改造，并设定 2024-2026 年每年节能 50 吨标准煤的量化目标。计划通过推进关键用能设备升级，如将传统加热系统替换为高效电磁加热、液压系统升级为伺服控制、电机更换为 YE3 或永磁同步等高效型号，制定并执行高耗能落后设备淘汰计划、有序替换不符合能效标准的设备等方式实现。

清洁能源调结构

公司围绕优化能源消费结构，降低对化石能源电力的依赖，减少范围 2 温室气体排放，利用自有场地开发清洁电力，以实现部分能源成本的长期锁定，并响应“碳中和”战略方向。截至报告期末，坪山园区、东莞园区的员工宿舍屋顶光伏项目已建成并成功发电，其他项目正在规划或建设中，全部建成后预计总装机容量可达 20 兆瓦。项目全部投产后，预计年发电量约 20,000 兆瓦时，可有效替代部分外购电网电力。

关键绩效

报告期内，公司光伏项目发电量 **3,992** 兆瓦时

精细管理提效率

公司建立了覆盖监测、统计、考核与持续改进的能源管理闭环体系，通过制度化和数字化手段系统挖掘管理节能潜力，有效遏制“跑冒滴漏”等隐性能耗浪费。依托能源管理信息化平台，公司对电、水等主要能源实现在线采集、统计与分析，为精细化管理提供数据支撑；同时，严格按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》完善三级计量网络并定期校验，确保能耗数据源头准确，并在此基础上建立能源消耗定额体系，将指标纳入各部门及员工绩效考核，与奖惩挂钩，强化责

任落实。公司还定期开展节能稽查，及时发现并整改浪费问题，并通过组织能源管理员参加专业培训、面向全体员工宣贯照明与空调使用规范等方式，持续提升全员节能意识与操作能力。公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



高压能源管理培训



热缩节能管理培训

低碳创新，提升价值

公司整体已将应对气候变化、拥抱低碳经济转型作为核心方向，明确聚焦新能源汽车、清洁能源发电及绿色电网等新兴低碳领域，将其作为未来业务增长的关键市场。研发资源相应向高性能、高可靠、环保型材料解决方案倾斜，以满足下游客户在产品安全、能效提升和环境友好等方面的绿色升级需求。

公司持续推进产品与技术的低碳化创新，重点开发并推广具有“无卤阻燃”“低烟无毒”等特性的环保型热缩材料及电缆附件，降低产品全生命周期对环境的影响，尤其在火灾等极端场景下显著减少有害气体释放，契合高端市场对安全与环保的双重标准。公司同步推动从提供单一产品向输出定制化解决方案转变，在新能源汽车领域针对高压连接与充电设施的绝缘防护需求开发专用材料，在清洁能源领域为光伏连接器、风电电机等关键部件提供耐候性强、可靠性高的防护产品，深度嵌入客户的低碳价值链。

此外，公司通过全流程环保管控保障战略执行，严格执行《环保控制管理程序》，覆盖产品设计、原材料选用到生产制造各环节的有害物质管控，并依托五星级绿色供应链管理体系认证，将环保要求延伸至上游供应商。产品全面符合欧盟 RoHS 等国际环保法规，保障全球市场准入并系统规避合规风险。

协同减碳，提升韧性

公司以协同供应链减碳为目标，将减碳要求制度化并延伸至上下游，明确在产品的设计、采购、生产、物流及回收等环节嵌入绿色低碳标准。在采购环节，公司推行绿色采购政策，选择符合环保标准的原材料和部件供应商，要求采购决策在兼顾成本与质量的同时，纳入对供应商环境表现的评估；并要求供应商签署《供应商产品有害物质管控协议》、《供应商质量环保协议》。同时，公司系统性地将绿色低碳指标纳入供应商评价体系，推动供应商提升能效、采用环保材料、减少有害物质，并依托统一的管理程序文件确保执行一致性。

指标与目标

公司设定电能消耗量、可再生能源发电量及温室气体排放等管理目标，量化气候变化应对成效。通过持续强化应对气候变化的措施，增强气候适应性并促进减排目标达成。



公司获得五星级（最高级）
绿色供应链管理体系认证

指标名称	单位	2025 年绩效
范围 1 二氧化碳排放量	公吨 CO ₂ e	3,326
范围 2 二氧化碳排放量	公吨 CO ₂ e	18,882
范围 3 二氧化碳排放量	公吨 CO ₂ e	5,346

环境合规管理

环境管理体系

公司确立“健康、安全、环保”的 EHS 方针，将环境保护作为企业可持续发展的基本前提，严格执行《环境保护法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，坚持“零容忍”原则，设定年度环境管理目标，并强调源头预防与全过程管控，推动绿色生产方式落地。

公司依据国家及行业标准，构建覆盖全链条的环境管理体系，确保管理有章可循、责任到人。通过《EHS 责任书制度》明确各级负责人环保职责并纳入绩效考核；制定《危险化学品 EHS 管理规定》，实行分类储存、双人保管，要求采购提供 MSDS，临时存放须经 EHS 审批；编制《突发环境事件应急预案》，明确预警、报告、处置和终止流程，并配套应急物资清单；编制《突发环境事件风险评估报告》，识别废油漆、废油墨、UV 灯管等风险物质，计算 Q 值评估风险等级；同时实施定期、专业、季节性、经常性和突击性五类检查机制，强化日常监管。

各子公司设立安全生产与环境保护委员会，统筹推进环境管理工作，由 EHS 办公室负责制度执行监督、培训组织与合规审核。各部门分工明确：采购部确保供应商提供合规 MSDS 及安全标签，仓储部门落实危化品“双人收发、双人保管”，生产部门严格执行岗位操作规程，杜绝违规排放或处置；对外来施工单位，签订《外来施工作业管理协议》，明确环保与安全要求，对随意倾倒危废等行为实施处罚，确保外部作业受控。

环境风险管理

公司建立覆盖识别、预防、控制与改进的全过程突发环境事件管理体系，切实防范环境污染事件，保障合规运营。

识别：公司开展突发环境事件风险评估，编制了《突发环境事件风险评估报告》，依据《企业突发环境事件风险分级方法》，对涉及的环境风险物质进行识别，并确定风险等级，为后续防控提供依据。

预防：针对识别出的风险，公司制定了《突发环境事件应急预案》，设立现场指挥部及抢险、监测、疏散、后勤等应急工作组，规范“预警—信息报告—预案启动—先期处置—分级响应—污染控制—应急监测—响应终止”的全流程响应机制，并配套应急物资清单和疏散路线图，确保应急状态下资源可调、行动有序。

应急救援预案演练记录			
预案名称	突发环境事件应急处置演练	演练地点	3-1,1 楼废水池
组织部门	沃尔热缩有限公司	总指挥	李海腾
演练时间	2025 年 5 月 21 日		
参加部门和单位	细管扩张车间		
演练类别	<input checked="" type="checkbox"/> 实际演练 <input type="checkbox"/> 桌面演练 <input type="checkbox"/> 操理论式演练 <input type="checkbox"/> 全部预案 <input type="checkbox"/> 部分预案中		
物资准备和人员培训情况	参见人员：李海腾、陈晓刚、卫东、刘岳飞、石少方、赵石江、樊景斌、陈当英、钟展华、钟文成、吕国茂 物资：警戒带 2 卷、胶手套 2 副、大桶 1 个、抽水泵 1 台、警戒锥 2 个、警戒服 2 件、手机 2 部、消防沙 1 板		
演练过程描述	1. 车间班长在经过废水处理池时发现水管漏水，立即打电话给池子负责班长。  2. 班长接到电话后立即带领班组成员赶到漏水现场。 		

沃尔热缩扩张车间突发环境事件应急处置演练

控制: 在日常管理中, 公司通过《EHS 管理制度》等制度建立五类检查机制, 包括定期检查、专业检查、季节性检查、经常性检查和突击性检查, 动态排查环境隐患; 岗位操作规程全部上墙, 严禁违规操作, 从源头减少异常排放或泄漏风险。同时, 针对高风险环节实施专项改善, 如密炼车间建设粉尘隔离房、油扩车间加装油雾净化器并改用硬质环保管道以防止废气外泄、挤出工序升级环保收集系统等。

演练及改进: 为检验防控体系有效性, 公司定期组织实战演练。报告期内, 沃尔热缩在细管包装车间开展危险化学品泄漏应急演练, 模拟稀释剂泄漏致员工头晕场景, 完整执行“员工呼救→上报班长→启动救护与气体检测→气体超标→启动应急预案→警戒疏散→医疗抢救”流程, 并配备吸附棉、消防沙、N95 口罩、气体检测仪、医用药箱等物资。演练后总结出“抢救与救护需同步”“抢险设备需改进”等问题, 并将问题纳入后续改进计划。

环保文化建设



环保培训

体系化环保培训

公司构建覆盖管理层、操作层与全体员工的三级环保培训体系, 分层分类推进合规能力、操作技能与环保意识全面提升。

合规与专业能力培训: 面向管理层及技术、品管、采购等关键岗位, 举办有害物质环保法规培训, 系统讲解中国、欧盟、美国对 RoHS、REACH、POPs 等法规的管控要求; 开展 QC080000 体系培训, 培养内部合规人才。

生产与操作技能培训: 针对班组长、一线操作工和设备维护人员, 详解空压机、空调、注橡机等设备的节能运行规范; 对废水处理站、废气处理设施操作人员开展安全操作与应急处置专项培训; 组织清洁生产、碳排放核算、绿色制造等专题讲座。

全员意识普及培训: 将公司环境方针与节能环保制度纳入新员工入职必修课; 每年开展“产品环保知识培训”等主题授课; 普及消防、化学品泄漏、危废处置等应急响应常识, 实现环保教育全覆盖。

常态化宣传引导

公司通过理念宣贯、视觉营造与制度牵引, 让环保文化可感、可知、可行。

理念宣传: 在办公区、车间、公共区域张贴节能、节水、垃圾分类等宣传标语和看板; 在培训课件中以图文形式明确“离开办公室随手关灯、关空调”等行为标准, 降低理解门槛。

制度牵引: 将节能、环保要求纳入 7S 管理, 通过日常检查督促落实; 对节能改善提案、环境隐患发现等行为给予奖励, 对违规行为进行考核, 以机制驱动习惯养成。



环保宣传易拉宝

环境绩效监控

公司建立季度化环境绩效监控机制, 以“数据驱动、闭环管理”为核心, 将环境合规要求嵌入生产运营全流程。在监控体系上, 公司按季度编制《检测报告》, 系统追踪废气、废水、固废及危废的产生量、处理量与排放浓度, 通过对比实测浓度与标准限值, 动态评估治理设施运行效能, 确保持续合规。以沃尔电力 2025 年实践为例, 公司全年连续完成四个季度的专项检测, 以此实时掌握废气与废水的排放状况, 验证了末端治理设施的有效性, 为 2025 年度实现“零超标、零处罚”的环境合规目标提供了坚实的数据支撑。



沃尔电力 2025 年四个季度专项检测报告

严格控制排放

公司系统构建覆盖污染物产生、处理到合规处置的全过程管控体系，致力于实现废水零排放、废气有效治理和危险废物规范化管理，切实防范环境风险，保障可持续运营。公司制定《污染治理设施运行管理制度》，确保环保设施正常运行、定期巡检、维护到位并记录台账；建立《环境监测与测量控制程序》，依据国家法规及 ISO 14001 体系要求，制定年度监测计划、布点方案及监测报告归档制度，监测范围覆盖工艺废气、厂界噪声、废水，以及可能的应急监测。公司通过设备运行参数等开展日常监控，同时定期委托有资质的第三方检测机构进行合规性监测。公司的核心运营地点均依法完成排污许可或登记手续，许可证及登记证均在有效期内。公司主动接受地方生态环境主管部门的日常监督、检查与监测，持续验证并提升环境管理合规水平。

废水管理

公司坚持“清污分流、雨污分流”原则，确立生产废水“零外排”核心目标，处理后全部回用；生活污水等严格遵循国家与地方标准纳管排放，通过全流程闭环管理及常态化运行维护，实现生产废水的循环回用，彻底杜绝工业废水外排。

管理措施

严格执行《废水处理设施操作规程》等制度，规范操作流程；设置应急收集设施，防范泄漏风险；持续开展设施维护与技术改造，保障系统稳定运行。

技术措施

实施分类收集、专线处理，针对不同废水采用物理、化学及膜处理等工艺深度净化并回用；危险废物类废水委托有资质单位合规处置。

废气管理

公司严格执行国家与地方“双重严控”标准，确保所有废气排放口持续稳定达标，重点控制颗粒物、非甲烷总烃、挥发性有机物等污染物，通过末端治理设施升级、源头工艺优化及严格运行管理，实现废气全面稳定达标排放，无组织排放得到有效控制。

管理措施

依据《废气处理设施操作规程》《能源运行控制程序》等制度，开展日常巡查、定期维护与耗材更换；制定应急预案，强化排放监控。

技术措施

遵循“分类收集、分质处理”原则，针对不同工序废气采用喷淋、静电、光解与吸附等组合工艺净化；实施工艺与设备改造，如加装冷凝回收装置，从源头减少废气产生。

废弃物管理

公司生产过程中产生的废弃物主要包括危险废物、一般工业固废以及生活垃圾，其主要环境风险在于液体危废泄漏可能污染土壤与地下水，易燃危废存在火灾隐患并可能引发次生水污染，挥发性有害物质则对员工健康构成潜在威胁。为有效管控上述影响，公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《环境保护法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，并建立《危险废物管理制度》《环保控制管理程序》《危险废物仓库管理细则》等覆盖全链条的制度体系。报告期内，公司所有危险废物均 100% 委托持有有效危险废物经营许可证的公司进行合法转移与无害化处置，危险废物电子联单执行率 100%，暂存仓库符合 GB 18597 标准要求，且近三年未发生因废弃物管理不当导致的安全事故或环保行政处罚。

废弃物污染防治及处置

废弃物类别	处置方式	成效
有害废弃物 (危险废物)	<ul style="list-style-type: none"> 每年编制并备案《危险废物管理计划》，详细界定废物种类、代码、危险特性及预计产生量； 设立标准化专用贮存设施，对不同类别的危废进行分类分区存放，确保标签标识清晰、台账记录完整； 严格筛选持有有效《危险废物经营许可证》的合规单位，通过执行转移联单制度，实现从产生、贮存到转移处置的全过程闭环监管。 	实现危废 100% 合规处置，杜绝非法倾倒、填埋或排入环境；保障土壤、水体及人员安全
无害废弃物 (一般工业固废)	<ul style="list-style-type: none"> 可回收物：如废纸箱、废塑料、废金属、边角料等，设立专区分类暂存，统一售卖给合规回收商，实现资源化利用； 不可回收一般固废：按规范交由市政或合规单位处理。 	可回收物分类回收已形成稳定流程，资源循环利用常态化。
生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 按市政要求分类投放，交由环卫部门清运。 	—

废弃物减排

公司确立“源头预防、过程减量、资源化利用”的减排方针，通过绿色设计、清洁生产和精细化管理，持续降低单位产品废弃物产生强度，减少危险废物生成量，并提升可回收物的内部循环利用率。

绿色设计与有害物质管控

在产品开发阶段依据《环保控制管理程序》(Q-COP52) 和 QC080000 体系要求，限制或替代 RoHS、REACH 等法规管控的有害物质，从源头减少高危废弃物的潜在产生。

推行清洁生产，改进油扩设备运行参数以减少甘油消耗，优化印字程序降低油墨与溶剂使用量，提高原材料利用率，直接减少废甘油、废油墨等危险废物产出。

工艺优化与材料效率提升

生产现场精细化控制

通过整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约的 7S 管理，规范物料存储与使用，减少因洒漏、过期、混杂导致的废弃物产生。

将环保要求纳入供应商评估体系，推动上游提供环保包装和低害材料，间接减少废空容器及有害残留物。

绿色供应链协同

资源高效利用

水资源管理

公司生产运营过程中，水资源是主要的消耗性原料之一，主要用于生产冷却、辅助系统及办公生活等环节。公司高度重视水资源利用效率，致力于通过管理优化与技术升级，持续降低单位产值的资源消耗强度，减轻对水资源的索取压力。公司以 ISO 50001 能源管理体系为统领，通过《能源计量器具管理制度》《能源统计管理程序》建立三级计量与统计体系，依据《能源运行控制程序》《节能降耗管理制度》《部门节能考核办法》实施运行管控与考核激励，从制度上提供水资源管理保障。

公司将单位产值水耗等关键绩效作为指标进行管理与考核，推动全公司从“技术改造”与“管理优化”两方面开展节水实践。

工程技术改造

建设循环回用设施：建设专用深度处理设施，对油扩冷却废水、产品清洗废水进行处理并全部回用于生产线，实现生产废水零外排。

工艺设备节水改造：实施挤出机电磁加热改造以提升加热效率，间接减少冷却水消耗；优化冷却塔运行，提高通用冷却水循环效率。

设备智能联控：在相关设备加装智能控制系统，实现按需运行，减少辅助系统的无效水耗。

管理与行为优化

日常稽查与巡检：定期开展全厂用水点节能稽查，及时排查并修复“跑冒滴漏”。

数据驱动的管理：依托三级计量数据进行用水分析与异常诊断，实现精准管理。

全员参与节水：通过制度考核与文化宣导，促使节水成为员工的自觉行动。

包装材料管理

公司通过容器循环化、包装轻量化、规格集约化三类精准措施，减少包装材料使用和废弃物产生。

容器循环化：使用标准化铁框、塑料胶框，完全替代辐照半成品存放用的一次性纸箱，实现从“一次性消耗”到“长期循环使用”的转变；对供应商送货木箱进行回收、检验与维护，循环用于热缩护套管内部存储与流转，实现供应商包装的“再价值化”。

包装轻量化：选用高性能薄型材料替代传统厚质包装，在同等规格下大幅削减原生塑料消耗。

规格集约化：通过优化单箱装载量提升包装容积率，减少外包装纸箱总量。

| 沃·人才 土育根基

人才能立，业以基固。沃尔核材深知，新产品、新材料、新工艺的突破源于人的智慧，制造业的未来系于匠心的传承。我们从遵守劳工准则出发，守护每一位员工的权益与健康；从赋能成长到社区共建，让人才在沃土壤中生根发芽、枝繁叶茂。“土育根基”，不仅是责任，更是我们持续创新、稳健前行的核心引擎。

涉及的议题

劳工准则、员工雇佣与权益保障、员工发展与培训、职业健康与安全、乡村振兴、社会贡献

对应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



遵守劳工准则

公司将促进多元化与平等机会、杜绝童工与强迫劳动、保障结社自由等原则系统融入人力资源管理及供应链治理体系，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等适用法律法规，致力于构建尊重人权、公平包容的职场环境。

治理架构

公司人力资源部负责制定、更新并监督执行多元化、反歧视、禁止强迫劳动等相关政策；各运营单位人力资源部门负责政策在本地的实施落地；采购部门在《供应商质量、环保协议》中明确要求供应商应当承担社会责任，以及遵循劳动法的相关规定；内审与监察部门负责受理员工举报及违规调查。

制度体系

公司严格遵循劳动法律法规，制定《人力资源管理程序》《招聘管理规定》《禁止使用童工规定》等涉及劳工准则的核心政策。政策明确了公司坚持“公开招聘、平等竞争、德才兼备、择优录取”的指导原则，不因与岗位无关的因素而歧视应聘者或正式员工；严禁使用未满 16 周岁的童工及任何形式的强迫劳动，对 16 至 18 周岁的未成年工实行特殊保护，包括禁止其从事有害作业、不安排夜班等。

政策执行与保障

为确保政策有效落地，公司在招聘环节实施标准化流程，包括简历筛选、面试、体检与录用审批，并设置 HR 初审与用人部门复核的双重身份验证机制，若发生误招则立即停用；薪酬管理通过统一职级体系与绩效挂钩机制落实薪酬原则，确保分配公正，激发工作积极性；员工可通过 OA 系统、“沃尔人”公众号、创始人邮箱或内审监察专线提出申诉，人力资源部协同内审监察部门开展独立调查，并于 5 个工作日内反馈处理结果。

2025 年员工组成

员工总数 **8,735** 人

按性别划分

员工构成	单位	2025
男性	人	6,143
女性	人	2,592

按年龄划分

员工构成	单位	2025
51 岁及以上	人	341
41 至 50 岁	人	1,764
31 至 40 岁	人	3,779
30 岁及以下	人	2,851

按学历划分

员工构成	单位	2025
本科及以上学历	人	1,666
大专	人	1,295
中专及以下	人	5,774

按员工专业构成划分

员工构成	单位	2025
生产人员	人	6,153
销售人员	人	765
技术人员	人	1,061
财务人员	人	175
行政人员	人	581

关键绩效

报告期间发生的歧视事件总数为 **0 件**

保障员工权益

薪酬福利

薪酬保障

公司建立以岗位价值和绩效表现为核心的薪酬制度，确保薪酬分配的公平合理。依据《公司薪酬管理办法》，实行“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，采用宽带薪酬结构，设置多个薪等及多个薪级，并将调薪、晋升、奖金等与绩效结果紧密挂钩。同时，通过薪酬体系透明，个人薪酬信息保密，辅以薪酬委员会审议、员工申诉机制及多渠道反馈路径，全面保障薪酬决策的客观性、公正性和可监督性。

为保障薪酬及时支付，公司制定了明确的发放规则和标准化操作流程。所有工资、奖金及福利均在约定日期统一支付至员工个人账户，核算依据考勤、绩效等规范数据，并通过专门流程完成审批，确保合规高效。离职员工的薪酬结算严格依照《离职管理规范》和《劳动法》执行，做到依法及时结清。此外，公司实施薪酬预算管理，由人力资源与财务部门协同编制与监控，从资金源头保障薪酬按时足额发放。

福利保障

公司建立了覆盖全面、层次分明的员工福利体系，相关制度纳入《人力资源管理程序》《薪酬福利管理制度》等文件，形成“法定保障 + 企业补充 + 发展支持 + 人文关怀”四位一体的立体化保障机制。

法定福利

公司严格遵守国家法律法规，为所有员工依法缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，并额外购买团体意外险作为补充；同时全面落实年休假、婚假、产假、病假等各类带薪假期，确保员工享有完整的法定权益。

企业福利

在法定福利之外，公司还提供丰富的补充福利，包括岗位津贴、交通通讯补贴、司龄津贴等；同时设立福利基金用于团队建设与困难援助，并配套食堂、宿舍、文体设施等生活服务，提升员工整体获得感。

人文关怀

公司高度重视人文关怀，定期组织健康体检、节日慰问和大型文化活动，为员工发放结婚、生育、丧事等礼金，在员工生病住院时安排探望；在部分办公基地配置母婴室等便利设施，切实营造温暖、尊重、有归属感的工作环境。



员工生日会



社团文化节

民主参与

公司构建了多层次、制度化、线上线下相结合的员工民主参与体系，将民主管理深度融入组织治理与日常运营，切实保障员工的知情权、表达权、参与权和监督权。

组织健全

公司依法成立工会，并通过民主选举产生工会委员，明确其维护、参与、建设与教育四大基本职能；同步建立职工代表大会制度，作为员工参与企业民主管理的核心平台。职代会按需召开，审议涉及员工切身利益的重大事项，确保决策过程公开透明、员工意见有效纳入。

机制常态

公司将民主沟通嵌入日常管理流程，通过定期开展全员满意度调查、管理层与员工面对面座谈、绩效面谈、部门例会等形式，持续收集、反馈并响应员工关切。同时，在制度层面要求各级管理者主动倾听一线声音，推动问题在基层及时解决，形成“自下而上”与“自上而下”双向互动的良性循环。

此外，公司建立了常态化的员工满意度监测机制，通过定期开展全员问卷调查，精准量化员工在薪酬福利、职业发展、工作环境及管理沟通等方面的诉求与体验，形成数据诊断、痛点聚焦、整改落实的闭环管理体系。报告期内基于调查结果，公司针对员工高度关注的薪酬福利、食宿生活及工作环境改善等核心诉求，建立专项整改台账，推动后勤保障升级、车间环境治理及培训体系优化等举措落地，切实将员工心声转化为管理改进的动力，持续提升组织凝聚力与员工幸福感。

渠道畅通

为保障员工敢发声、能维权，公司设立多元化、保密且受制度保护的意见反馈与申诉通道，包括“沃尔人”公众号、OA 系统建议平台、内审及监察部门热线等。所有渠道均实行匿名可选、限时响应机制，并明文禁止任何形式的打击报复，确保员工权益不受侵害。

文化融合

公司倡导“人人都是管理者”的参与文化，鼓励员工通过 QC 小组、TPM（全员生产维护）、改善提案、内部创新项目等方式主动参与运营优化。此外，工会协同人力资源部门建立劳动争议内部调解程序，在协商中化解矛盾，必要时引导依法仲裁，筑牢和谐劳动关系根基。

女性员工权益

公司依据《女职工劳动保护规定》《员工考勤管理制度》及《员工手册》等制度文件，系统构建覆盖“四期”保护、职业发展公平、福利关怀的女性员工权益保障体系，有效支撑女性员工的身心健康与职业价值实现。

健康与作业保护

公司严格遵守国家关于女职工劳动保护的规定，对经期、孕期、产期和哺乳期女员工实施分类保护，禁止安排禁忌作业和高强度、高风险岗位，孕期 7 个月起不安排加班和夜班，哺乳期提供每日 1 小时哺乳时间，并支持因健康需要的合理调岗。

假期与薪酬保障

所有“四期”相关假期（包括产检假、产假、哺乳假、育儿假等）均纳入考勤制度统一管理，假期类型、时长及审批流程明确，并按规定保障薪资发放，确保女员工经济权益不受影响。

福利与人文支持

每年“三八”国际妇女节为全体女性员工安排休假并发放节日礼品；员工生育可申领公司慰问金；部分基地（如常州沃尔）设立配备桌椅、床、冰箱、微波炉及独立卫生间的母婴室，为哺乳期员工提供私密、便利的照护空间。

职业发展公平

招聘环节坚持“公开招聘、平等竞争、德才兼备、择优录取”原则，杜绝性别歧视；管理岗位通过公开竞聘向全体员工开放，强调“人人有机会，成功靠奋斗”，为女性员工提供公平的职业成长通道。

赋能员工成长

员工培养

公司以《培训管理制度》和《人力资源管理程序》为核心政策依据，建立以支撑战略落地、驱动业务发展和促进员工成长为根本目标，覆盖全员、贯穿职业全周期、融合多元形式的系统化培训体系。

培训内容

- 新员工培训：**聚焦文化融入与基础规范，通过集中授课、导师带教与产线实践帮助新人快速上岗；
- 在职专业技能培训：**紧扣岗位能力要求，围绕产品知识、工艺流程、设备操作、质量控制及安全生产等开展常态化训练；
- 领导力发展项目：**面向高潜人才与管理者梯队，通过专项训练营、轮岗历练与行动学习提升战略思维与团队管理能力；
- 合规与法规培训：**覆盖环保、安全、数据保护、反腐败等关键领域，确保全员行为符合内外部监管要求。

培训实施

在实施形式上，公司采用内训课程、外聘专家讲座、外派进修、在线学习平台、书籍自学、工作坊及实战项目等多种方式，兼顾标准化与个性化学习需求。所有培训均纳入统一学分管理，依据职级设定年度学分目标，完成情况与绩效评估、晋升资格直接挂钩，形成“学习—应用—认证—发展”的闭环机制。

保障机制

为保障体系高效运行，公司建立清晰的职责分工：公司总部人力资源培训中心负责整体规划、标准制定、资源统筹与效果评估；各子公司人力资源部结合业务节奏制定并执行年度培训计划；业务部门深度参与需求提报、课程共建及内部讲师培养，确保内容紧贴实际。员工在享有培训权利的同时，亦需履行学习、分享与转训义务，共同营造持续学习的组织氛围。

案例 “水手特训营” —— 应届生一体化入职培养计划

为系统赋能新生代人才，助力其快速融入组织、实现从校园到职场的平稳过渡，公司打造“水手特训营”专项培训项目，面向每年通过校招吸纳的 100 余名应届毕业生，于 7 月集中开展为期 3-4 周的一体化培养。

该计划以公司制度、企业文化、职业发展通道和福利政策为核心内容，夯实基础认知；通过办公软件实操、OA 系统及业务系统的应用培训，提升职场必备技能；邀请各产品线资深技术老师授课，系统讲解产品特性与应用场景，并设置现场答疑环节，强化专业知识理解；组织学员深入生产车间进行实地实习，亲身参与产品生产工艺全流程，在实践中锤炼吃苦耐劳的职业素养。

培训期间同步开展篮球赛、演讲比赛、团队拓展、茶话会等文化融合活动，营造积极向上的学习氛围，增强员工归属感与团队凝聚力。项目实施以来，有效提升了应届生对岗位的认知度与适应能力，显著提高人才留存率与岗位适配效率，为企业储备了兼具专业能力与文化认同的优质青年人才，成为公司人才梯队建设的重要支撑。

职业发展

公司建立了系统化、制度化的人才发展体系，以《员工发展管理制度》为核心纲领，配套《晋升管理制度》《人力资源管理程序》《内部异动管理规定》等制度文件，构建起覆盖职业通道、晋升机制、保障措施与过渡支持的全周期人才管理体系。

职业发展通道

公司设立六大职类，各序列纵向设置 1 至 11 级职级，形成清晰的阶梯式成长地图。员工既可在本序列内纵向晋升，也可根据能力与兴趣横向转换通道，为多元化人才提供广阔发展空间。

员工发展措施

员工晋升是员工发展的主要形式。公司晋升遵循“德能与业绩并重、多通道发展、竞争公开、能上能下”四大原则。管理类岗位原则上须通过公开招聘与答辩，专业 / 技术类晋升则需通过任职资格认证或能力测评。流程涵盖申请、资格筛选、评审或答辩、决议及 OA 系统公示，确保过程公平、结果可信。

同时，公司主动布局未来人才需求，推行多项特色发展举措。实施“培养性轮岗”，选派高潜干部跨部门历练，提升综合视野与协同能力；建立“接班人计划”，要求各级管理者培养继任者，夯实梯队基础；开展领导力训练营、任职资格认证等专项培养，并依托“学分银行”机制，将学习成果转化为晋升资本。所有管理岗位对全员开放竞聘，倡导“人人有机会，成功靠奋斗”的公平文化，持续激发组织内生动力。

职业过渡支持

公司关注员工在职业变动中的适应与尊严，提供人性化过渡支持。新晋员工接受岗前培训与月度辅导，并在半年内完成“人岗匹配”转正测评；绩效为 D 但具有潜力者纳入绩效改进计划 (PIP)，保留岗位并给予改善机会；因健康原因存在岗位禁忌症的员工，强制调岗至安全适宜岗位；敏感岗位实行满两年轮岗，兼顾内控合规与员工成长；对确需退出的员工，依法协商解除劳动合同，并提供职业心态辅导，体现组织责任与人文关怀。

关键绩效		单位	2025
接受培训的员工总人数		人	8,735
劳工权益方面的劳工权益政策或程序培训的总小时数		小时	4,454
劳工权益政策或程序培训的员工百分比		%	100
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	6,143
	接受培训的女性员工人数	人	2,592
员工接受培训的总时长		小时	54,162
员工培训平均时长		小时	6.2
接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比		%	66
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	38,090
	女性员工接受培训的总小时数	小时	16,072

守护职业健康

治理

公司坚持“安全第一、持续改进、保障员工健康”的职业健康与安全方针，将员工的生命安全与身心健康置于经营管理的核心位置。通过健全的三级 EHS 治理架构、严格的法规合规机制、全覆盖的管理体系认证，系统预防职业危害，杜绝职业病发生，持续提升本质安全水平，为员工营造安全、健康、可靠的工作环境。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》等国家及地方法规，并执行《工作场所有害因素职业接触限值》《职业健康监护技术规范》等国家标准。通过《安全生产法律法规与其他要求的管理制度》，建立从法规识别、转化、培训到执行与监督的全链条合规机制。

层级	机构 / 角色	主要职责
领导层	企业负责人	作为公司 EHS 及职业病防治第一责任人，全面领导安全生产与职业健康工作；批准 EHS 方针、目标和规章制度；确保必要资源投入。
管理层	EHS 委员会	由安委办负责人、EHS 专职人员及各业务单元负责人组成，是公司 EHS 管理的核心协调与决策平台；负责推动法规与公司要求落地，健全责任制与制度体系，组织制定应急预案与培训计划，保障投入，督导检查，及时处置和报告事故。
执行层	EHS 办公室 / 安委办	作为专职常设机构，在安委办负责人领导下开展日常 EHS 与职业健康管理；统筹风险管控与隐患治理、制度执行监督、安全培训与应急演练、职业健康监护、相关方 EHS 管理及合规申报等工作，确保各项措施有效落地。

关键绩效



公司及旗下重要子公司均已获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



战略

风险 / 机遇名称	财务影响说明	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对策略
合规性风险	行政处罚、诉讼成本及项目延期	中 - 大	中期	全价值链	建立法规动态识别与合规自评机制
作业安全风险 (机械伤害、高处作业等)	伤亡赔偿、设备损毁、停工及保费上浮	中 - 大	短期	生产制造、设备维护、基建	构建基于风险分级的作业许可与防护标准体系，推动隐患排查治理常态化与员工行为规范化
物理危害 (噪声、高温、粉尘等)	医疗赔偿、保险支出及罚款	中 - 大	长期	生产制造、研发	推行工程优先的源头控制策略，强化个人防护与健康监护闭环管理，建立基于定期检测的动态治理机制
化学品危害 (泄漏、中毒、火灾等)	事故损失、环境修复、法律赔偿及停产	大	短期	仓储、生产制造、运输	实施低毒替代与全过程风险管控策略，健全应急响应与合规储存体系，压实相关方安全责任
相关方管理风险	连带赔偿、生产干扰及声誉损害	中	短期	供应链、基建、设备维护	建立全周期相关方准入与履约监管策略，将 EHS 要求嵌入合同管理与现场监督流程
管理体系认证与标准化机遇	降低事故损失、拓展高端市场、提升效率	大	长期	全价值链、市场与销售	深化 ISO 45001 等国际标准融合应用，以体系认证驱动管理规范化与品牌价值提升
数字化与智能监控机遇	提升监控效率、减少事故损失、优化资源配置	中 - 大	中期	生产制造、仓储、安全管理	推进高风险区域智能监测与数据集成，构建“技防+人防”协同的风险预警与应急联动机制

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

风险识别

公司结合法律法规要求、内部工艺设备特性、历史事故数据、外部环境变化及相关方影响，运用 JHA、SCL、LEC 等系统性工具，由 EHS、工艺、设备等部门联合组织全员参与，覆盖“三种时态、四种状态、七个方面”，确保风险辨识全面、动态、精准。

风险排序

公司采用 LEC 法对风险进行量化评估，通过综合考量事故发生的可能性、人员暴露频率和后果严重性，计算得出风险值，并据此将风险划分为四个等级，作为分级管控和资源优先配置的依据。

风险监测

建立分层分类的常态化监测机制，包括年度全面评估、季度专项检查、月度综合巡查及班组日常点检；依托专业仪器检测、视频监控、飞书隐患上报系统等技术手段，结合管理评审、内审与员工反馈，形成“公司总部—子公司—车间”三级责任体系，并通过电子化台账与长期档案管理，确保风险可控、过程可溯、结果可查。

安全生产管理

公司以“预防为主、闭环管控、全员参与”为核心，构建覆盖工程技术、制度执行、应急响应与隐患治理的全链条安全生产管理体系，切实保障员工生命安全与企业平稳运行。

工程技术防控

公司坚持“本质安全”优先原则，对旋转、传动、高温、带电等危险设备部位强制加装符合国家标准的安全防护罩、联锁装置、光栅和急停按钮，并全面推行 LOTO（上锁挂牌）控制系统，有效防止误操作引发机械伤害。在危化品仓库、喷漆、密炼区等高风险区域，部署视频监控、可燃气体与有毒气体浓度监测仪、烟感温感报警及自动灭火装置，实现 24 小时动态预警与联动响应。所有新建、改建、扩建项目严格执行安全设施“三同时”要求，确保与主体工程同步设计、施工和投用；同时定期评估老旧设备安全状况，持续推进淘汰更新与工艺优化。

作业过程管理

公司建立覆盖动火、高处、有限空间、吊装、临时用电等高危作业的许可审批制度，实行“工作票”管理，作业前必须完成工作安全分析，明确控制措施并设专人全程监护。通过 LEC 法对风险进行量化评估，划分红、橙、黄、蓝四级风险等级，绘制企业“四色风险分布图”，实现风险可视化与分级管控。对外来承包商，签订专项 EHS 协议，严格审查资质与保险，

开展三级安全培训与岗位风险告知，施工期间由内部监理全程监督，安委会不定期巡查，违章行为即时叫停追责。同时推行“一班三检”（班前、班中、班后）和公司—车间—班组三级隐患排查机制，确保风险早发现、早处置。

应急准备与能力建设

公司构建“综合预案+专项预案+现场处置方案”三位一体的应急体系，覆盖火灾、触电、机械伤害、危化品泄漏等典型场景，明确报告、处置与外部救援流程。每年至少组织一次综合或专项演练，每半年开展现场处置演练，并基于评估结果持续优化预案。按标准配备消防器材、正压式呼吸器、急救箱、泄漏应急包等物资，建立台账并定期维护。成立义务消防队和专业救援小组，提升初期响应能力；在高温、汛期等季节性风险期提前开展专项应急准备。在安全培训方面，要求新员工须完成不少于 24 学时的三级安全教育并通过考核方可上岗，特种作业人员持证上岗并定期复审；常态化开展事故案例警示教育、“四新”人员专项培训及安全知识竞赛，持续强化全员安全素养。

报告期内，公司按计划开展了包括机械伤害、触电、高处坠落、物体打击、火灾事故疏散、特种设备事故、烫伤、火灾爆炸等在内的多场现场处置或专项应急演练。

隐患排查与治理

公司实行“三级四类”隐患排查体系：“三级”指公司总部、子公司、车间/班组三个管理层级，逐级压实责任；“四类”包括日常巡查、定期综合检查、专项检查和季节性/节假日检查。日常巡查由班组长和岗位员工在作业过程中实时开展，重点识别设备异常、防护缺失、违章操作等即时风险；定期综合检查由 EHS 部门牵头，每月组织跨部门联合检查，覆盖全厂区人、机、料、法、环各要素；专项检查聚焦高风险领域，如危化品管理、特种设备、电气安全、消防设施等，由专业技术人员按计划实施；季节性及节假日检查则针对高温、汛期、严寒、春节/国庆长假等特殊时段，提前部署防控措施。

隐患信息通过线上提报，实现自动分派、整改反馈与验收闭环，员工可匿名或实名提交隐患，激发全员参与积极性。所有隐患按风险等级分类管理：一般隐患由责任部门限时整改，重大隐患由公司安委会挂牌督办，并同步落实“五到位”（整改措施、责任、资金、时限、预案）。整改结果统一归集至《隐患治理台账》，纳入月度 EHS 绩效考核，并作为管理评审和风险再评估的重要输入，形成“排查—整改—验证—改进”的持续优化循环。

职业健康保障

公司围绕职业健康管理，系统构建涵盖源头控制、健康监护与人文关怀的全周期防护体系，切实保障员工身心健康。

危害源头识别与工程控制

- 优先采购低毒、低挥发性原材料，要求供应商提供完整中文 MSDS（安全技术说明书）；限制危化品现场储存量，实行“日领日用”。
- 对噪声超标岗位采取隔音墙、减振基座、消声器等降噪工程；对粉尘、焊接烟尘区域配置局部排风除尘系统；高温作业区增设通风降温设备。
- 每年委托具备资质的职业卫生技术服务机构，对所有接触职业病危害因素的岗位开展全面检测，结果在厂区公告栏公示并纳入档案管理。

健康监护与个体防护

- 依法组织员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，重点关注听力、肺功能、肝肾功能等指标，建立一人一档的职业健康监护档案。
- 为接触噪声、粉尘、化学品、电焊弧光等危害的员工配发符合标准的防噪耳塞、KN95 口罩、防护面罩、耐酸碱手套等个体防护用品，并通过班组长日常检查、EHS 抽查确保规范佩戴。
- 对体检发现疑似职业病或职业禁忌症的员工，立即调离原岗位并安排医学复查，杜绝带病作业。

健康促进与人文关怀

- 夏季高温期间向户外及高温车间员工发放防暑降温药品、清凉饮品及休息凉棚；冬季为寒冷环境作业人员提供保暖装备。
- 定期开展“职业卫生宣传周”、健康讲座、心理健康沙龙等活动，普及职业病防治知识，逐步将工作压力、重复性劳损、心理负荷等“心理与生理性危害因素”纳入风险辨识范围。
- 通过安全文化月、EHS 积分奖励、家庭开放日等形式，将“保障员工健康”理念融入企业文化，提升员工归属感与幸福感。

指标与目标

公司以“零事故、零伤害、零处罚”为引领，通过“结果 + 过程”双维度指标设计，结合严格的考核问责与制度保障，形成目标清晰、责任明确、执行有力的闭环管理机制。

指标名称	单位	目标值	2025 年
较大及以上生产安全事故次数	起	0	0
火灾事故次数	起	0	0
EHS 相关政府行政处罚次数	次	0	0
员工 EHS 培训覆盖率	%	100	100

指标名称	单位	目标值	2025 年
隐患整改完成率	%	100	100
接触职业病危害因素岗位员工职业健康体检率	%	100	100

助力社区发展

公司始终将“回报社会”作为核心企业使命之一。基于这一理念，公司建立了包含教育捐赠、乡村振兴等常态化公益实践，通过党建引领、专业协作与员工广泛参与，持续在教育公平和社区共融等领域创造共享价值。

赋能乡村教育

公司秉持“科技向善”理念，关注偏远地区教育资源短板，通过定向物资捐赠支持乡村学校信息化建设。报告期内，公司及子公司向广东省教育基金会捐赠 276 台电脑。所有设备经基金会委托专业机构整修后，配备给因缺乏硬件而无法开设计算机课程的农村学校，并提供两年保修服务。该项目不仅弥补了教学设备缺口，更“为农村学生打开了通往数字世界的一扇窗”，助力其掌握现代信息技术、拓宽视野。公司因此获得广东省教育基金会颁发的《感谢信》与《荣誉证书》。

共建和美乡村

公司坚持“扎根属地、反哺社区”，通过与地方慈善组织合作，开展精准结对帮扶，支持乡村基础设施改善与民生发展。常州沃尔持续对金坛区村庄定点支持，分别于 2023 年 1 月和 2024 年 1 月，通过常州市金坛区慈善总会，向金坛区村庄（庄城村、长竹埂村）进行定向捐赠，每次捐赠金额为人民币 30,000 元，助力当地建设。公司积极参加助力教育事业的相关活动，于 2023 年和 2024 年分别向深圳市坪山区同心外国语学校捐赠奖学金 50,000 元。

| 沃·治理 业行致远

治以规立，行以致远。沃尔核材深知，企业的可持续成长不仅靠技术与市场，更依赖坚实的治理根基。我们从完善公司治理结构出发，强化合规底线、恪守商业道德、筑牢信息安全防线，让每一次决策都经得起时间检验，每一步前行都走得稳、走得远。“业行致远”，是承诺，更是我们穿越周期、赢得信任的核心竞争力。

涉及的议题

公司治理、合规运营、风险管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

对应的联合国可持续发展目标（SDGs）

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



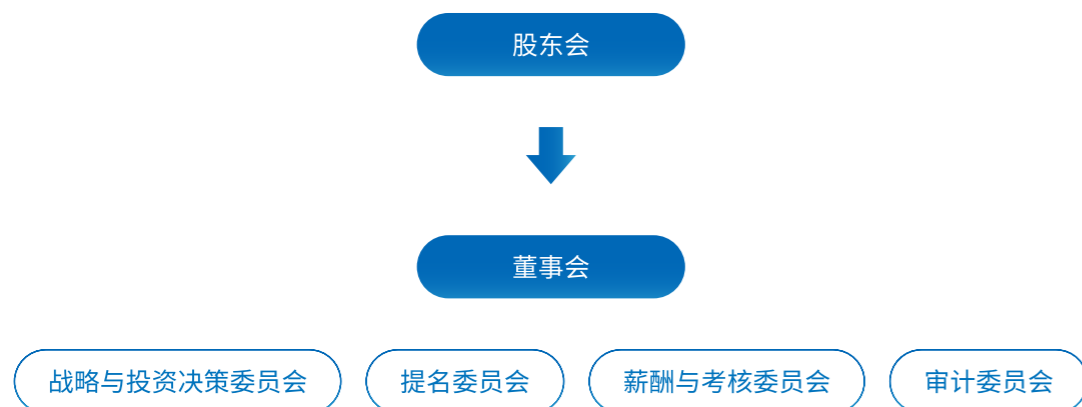
完善公司治理

完善治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，持续优化完善公司治理架构，构建起以股东会为权力机构、董事会为决策中心、高级管理人员为执行主体，并由董事会下设审计委员会依法履行监督职能的高效治理体系，确保公司决策科学、执行有力、监督有效，为公司高质量发展提供坚实治理保障。

公司董事会下设战略与投资决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会。各专门委员会对董事会负责，严格依照《深圳市沃尔核材股份有限公司章程》及相关委员会议事规则，在董事会授权范围内规范履职，聚焦公司长期发展战略与重大投资、董事及高级管理人员的选任标准与程序、薪酬政策与绩效考核体系、财务信息审核与内部控制监督等关键领域，为董事会提供专业化、系统化的决策支持。其中，审计委员会由三名不在公司担任高级管理人员职务的董事组成，独立董事占多数，并由具备专业资质的会计专业人士担任召集人，切实强化公司内控监督、风险防控及合规治理能力。

公司持续健全公司治理制度体系。2025 年，公司结合新《公司法》实施及自身治理实践，系统修订《公司章程》，正式取消监事会设置，确立由董事会下设审计委员会依法行使原监事会职权的监督机制；同步制定或修订《董事会议事规则》《对外担保管理规定》《关联交易公允决策制度》《独立董事工作制度》《董事薪酬管理制度》以及各专门委员会议事规则等十余项内部治理制度，进一步明晰股东会、董事会、董事长与高级管理层之间的权责边界，优化“三重一大”事项的决策程序与授权体系，强化独立董事和专门委员会在战略、提名、薪酬及财务监督中的专业作用，全面提升公司治理的规范性、科学性与运行效能。



董事会建设

董事会多元化

董事会多元化是提升公司治理质量、增强战略决策科学性与包容性的重要基础，有助于融合不同背景、专业和视角，有效防范群体思维，推动企业可持续创新与长期价值创造。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规关于董事选任与治理结构的相关要求，并在内部制度中系统落实多元化理念：2025 年修订的《提名委员会工作细则》明确规定，在董事提名与遴选过程中应综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验以及独立董事比例等多元化维度；同时，《独立董事工作制度》强调独立董事应涵盖会计、法律或行业技术等专业背景，确保审计、提名、薪酬等专门委员会具备多维专业能力。目前，公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事和 3 名职工代表董事，专业覆盖材料科学、财务管理、企业管理及资本市场等领域，形成知识结构互补、经验多元、性别兼顾的治理团队。

多元化的董事会结构有效提升了公司在通信线缆、电子材料等高新技术领域的战略研判能力、风险识别水平与创新决策效率，为公司把握产业变革机遇、优化资源配置、强化合规治理提供了坚实支撑，转化为显著的治理优势与核心竞争力。

董事会独立性

沃尔核材高度重视董事会独立性，将其视为保障公司科学决策、有效防范治理风险、切实维护全体股东尤其是中小股东合法权益的基石。

为夯实这一基石，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等核心法律法规，并制定了系统化的内部制度体系。其中，《独立董事工作制度》作为纲领性文件，通过事前资格隔离、事中权力配置、事后履职支持的全链条设计，系统性构建了独立董事“能独立、敢监督、有作为”的制度环境。同时，《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等专门委员会细则，进一步明确了独立董事在各关键领域的具体职责和 workflows，为独立董事依法、独立、高效履职提供了坚实的制度支撑。在组织架构上，公司通过机制化设计确保独立董事的监督权落到实处。董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事均占多数并担任召集人，从源头上保障了对公司财务报告、高管选任、薪酬激励及内控体系等核心事项的独立、客观监督。

董事薪酬政策

公司制定并依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，遵循“责权利对等”“收入水平与公司规模及业绩相符”“激励与约束并重”等原则，建立科学、透明的薪酬体系，并将董事薪酬与其岗位价值、履职成效及公司长期发展紧密挂钩。

为强化薪酬管理的约束力与合规性，公司建立了明确的薪酬扣减、取消及追索机制。董事在任职期间违反《公司法》等法律法规及《公司章程》等内部管理制度，或存在损害公司利益的行为，公司有权解除其职务，并有权扣减或取消其津贴；对于已经发放的津贴，公司亦有权予以追索。

信息披露

公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，构建了以《信息披露管理制度》为核心，《重大信息内部报告制度》与《年报信息披露重大差错责任追究制度》为支撑的完整内控体系。通过明确董事长为信息披露第一责任人、董事会秘书为主要责任人，董事、高级管理人员及各职能部门、子公司负责人在知悉重大信息后应及时向董事会秘书履行内部报告义务，公司有效保障了信息披露源头的及时性、完整性与准确性。

为强化问责约束，公司同步建立了年报信息披露重大差错追责机制，对年报等重要文件中出现的重大差错设定量化认定标准，并明确可采取通报批评、经济处罚、岗位调整乃至解除劳动合同等追责措施，切实提升相关人员的合规意识和履职尽责感。

投资者关系管理

公司建立了《投资者关系管理制度》，明确由董事会秘书作为投资者关系管理负责人牵头统筹，董秘办作为职能部门具体执行的投资者沟通工作机制。公司通过定期报告业绩说明会、深交所“互动易”平台、机构投资者调研接待、电话咨询、现场参观及路演等多种渠道，主动、平等、高效地与各类投资者保持常态化沟通。

在沟通过程中，公司严格遵循公平披露、合规透明、机会均等的原则，重点就公司发展战略、经营状况、财务表现、新产品研发、重大投资及企业文化建设等投资者关切议题进行说明。同时，公司要求所有特定对象调研前签署《承诺书》，严禁泄露或利用未公开重大信息，并对投资者提问及对外发布稿件进行严格审核，切实防范选择性披露与内幕交易风险，有效维护了资本市场信息环境的公平性与公司声誉。

强化合规管理

合规管理体系

公司始终将合规经营作为企业经营底线，以国家法律法规为纲，构建风险管控、合规管理、内控建设“三位一体”的治理体系，通过常态化内部审计与动态整改机制，确保业务全流程规范运作。

制度
支撑

公司以《公司章程》为统领，系统构建涵盖战略、财务、运营、信息披露等领域的制度体系，明确董事、高管及全体员工的合规义务与操作标准。

文化
铸魂

强化组织韧性，建立覆盖全员的风险评估及应对培训体系；设立内部举报机制，鼓励员工对违规行为进行监督，进一步夯实合规文化。

组织
保障

董事会承担合规治理最终责任，下设审计委员会主导监督；内审部作为专职执行机构，独立向审计委员会报告，通过定期审计、专项检查及闭环整改机制，实施常态化监控。



内部风险管理

公司坚持以内部控制体系为核心抓手，建立“风险预警—过程监控—成效评估”的闭环管理机制，有效识别并化解经营风险。

监督机制

审计部不定期开展专项审计，重点关注资金安全、资产保全、财务报告真实性及运营效率，并结合内部举报渠道收集风险线索。

外部鉴证

报告期内，公司继续聘请第三方会计师事务所对内部控制有效性进行独立评价，并出具《内部控制鉴证报告》，确保内控体系持续有效。

关键绩效

报告期内**未发生**重大内控缺陷或因内控失效导致的重大损失

关联方交易管理

公司始终坚守定价公允、程序合法、披露及时的原则，依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》，制定并严格执行《关联交易公允决策制度》。

决策机制

公司关联交易严格执行分级审议机制：达到披露标准的交易须经独立董事专门会议审议过半数同意后，再提交董事会或股东会审议；关联董事及股东在表决时依法回避。

信息披露

按照深交所监管要求，在临时公告中详细披露交易概述、关联关系、定价政策及依据、协议主要内容、交易目的及影响、当年累计已发生金额等，并在定期报告中披露日常关联交易的实际履行情况，确保全体投资者平等、充分获取信息。

持续监督

审计委员会作为董事会下设专门机构，负责监督关联交易的公允性与合规性；内审部将关联交易纳入年度审计重点，重点关注定价是否偏离市场独立第三方标准、审批程序是否完备、是否存在利益输送情形，切实维护公司及中小股东合法权益。

恪守商业道德

治理

公司构建了以董事会及其下设审计委员会为治理核心、内审部为执行主体的治理架构，在管理层的协助下，对商业道德与合规议题进行监督与管理。其中，董事会对商业道德合规风险负最终责任；审计委员会负责监督商业道德制度执行有效性；内审部作为专职机构直接向审计委员会报告，独立开展反舞弊监督，并通过督促整改、跟踪落实形成闭环管理，有效保障了公司商业道德合规性。

战略

公司以风险为导向，构建覆盖全流程、全领域的内部审计体系，系统防范舞弊与商业道德风险。

审计策略

以风险导向原则为核心，全面评估公司现有业务流程（包括但不限于采购、销售、资金管理、关联交易等）是否存在舞弊或商业道德风险。审计工作聚焦于高风险领域和关键控制环节，重点关注可能引发利益输送、财务造假、违规担保或不当关联交易的潜在风险点，并将反舞弊审查作为年度审计计划的重要组成部分。

审计方式

在公司运营范围内，对高风险的业务流程或部门（如财务、采购、销售、子公司管理等）开展不定期及专项内部审计；收集投诉信息作为审计线索，实现风险预警与主动排查相结合。

审计内容

内部控制有效性：评估关键业务流程（如 ERP 系统运行、大额资金支付、存货盘点、合同审批）的合规性与效率。

商业道德与反舞弊：重点审查员工是否存在收受或索取供应商、客户等外部关联方提供的礼品、礼金、宴请、旅游等不正当利益；利用职务便利为本人或他人谋取非法利益；未经审批违规开展关联交易或对外提供担保；操纵财务报告或虚增/隐瞒业绩数据；以及未经授权披露、使用或泄露公司商业秘密及其他敏感信息等行为。

合规性审查：检查公司是否遵守《中华人民共和国公司法》《证券法》《反不正当竞争法》《反洗钱法》等法律法规，以及《公司章程》《员工手册》《反商业贿赂协议》等内部制度。

影响、风险和机遇管理

识别、排序与监测

公司通过内审部定期对高风险领域开展审计，主动识别潜在舞弊行为，并利用官网投资者关系专栏、举报信箱等渠道收集员工、供应商及客户的相关投诉信息，以此作为风险识别的重要来源；在此基础上，公司依据风险发生的可能性及其可能造成的损失严重程度对商业道德风险进行优先级排序，重点关注可能导致重大财务损失或监管处罚的行为、直接损害公司资产安全的行为（如收受贿赂或侵占财产），以及违反法律法规并引发声誉风险的行为（如商业贿赂或泄露商业秘密）。

全流程风险管控

公司建立了以《内部审计管理制度》为核心，《反商业贿赂自律书》《反商业贿赂协议》《员工手册》及《招聘管理规定》为支撑的商业道德风险监测制度保障体系，通过明确董事会审计委员会的监督职责、内审部的独立审查职能以及人力资源、法务等相关部门的协同责任，将诚信要求嵌入招聘筛查、合同约定、业务审批和定期审计等关键环节，形成覆盖事前预防、事中监控与事后问责的全链条合规机制，确保商业道德风险可识别、可控制、可追责。

事前
预防

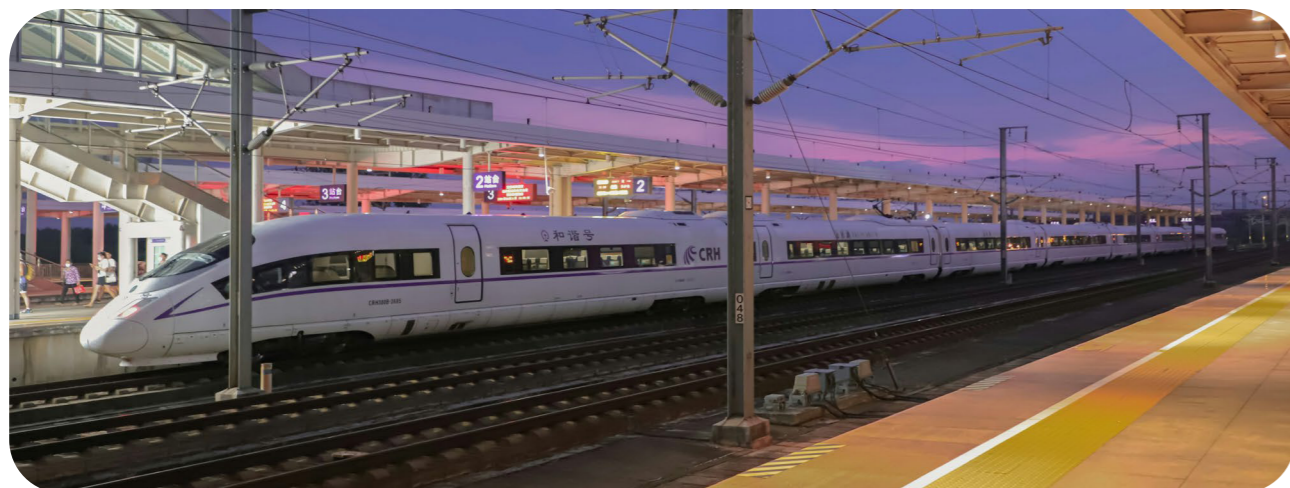
全员签署《反商业贿赂自律书》；供应商签署《反商业贿赂协议》；招聘环节实施背景调查与诚信测试。

事中
控制

内审部对高风险业务定期审计；严格执行审批权限控制（如大额资金支付需多级审批）。

事后
追责

《反商业贿赂协议》约定违约方需支付违约金，并承担法律责任；员工违规行为按《沃尔处罚条例》处理。



商业道德合规培训

制度依据

公司商业道德合规培训的制度依据涵盖多个管理文件。其中，《培训管理制度》作为顶层规范，将商业道德、企业文化与行为准则纳入“态度培训”范畴，明确了人力资源培训中心的统筹职责及学分管理要求；《员工行为规范管理》与《员工手册》则具体定义了廉洁自律、保守秘密、拒收礼品宴请、不谋私利等职业道德红线，成为培训内容的核心来源，并关联《沃尔处罚条例》强化违规后果约束；此外，《质量手册》将反贿赂方针与员工行为准则纳入公司责任方针，要求通过培训确保员工知悉道德要求及后果；《反商业贿赂协议》与《反商业贿赂员工自律书》作为具有法律约束力的承诺文件，其签署过程本身即为强化教育，禁止行为清单亦构成培训重点。

管理措施

公司通过系统化管理措施保障商业道德合规培训的有效落地。培训体系按新员工、在职员工等群体实施分层分类设计，将商业道德培训作为态度类专项项目；除课堂培训外，还利用会议、看板、OA 系统、员工卡等载体实现日常化合规意识渗透；此外，公司通过《反商业贿赂协议》要求供应商对其员工开展培训，并将“倡导商业道德”纳入供应商评估范围，将合规管理延伸至供应链环节。

公司商业道德合规培训已实现常态化、全覆盖运行，各子公司每年定期开展反腐败培训。

指标与目标

公司商业道德合规的核心目标是构建“零腐败”“全合规”的商业环境，为此公司制定腐败事件数量等关键性指标及目标进行衡量和管理，确保目标实现。

标名称	单位	目标	2025 年
经确认的腐败事件的总数	件	0	0
供应商《反商业贿赂协议》签署率	%	100	100
员工《反商业贿赂自律书》签署率	%	100	100
合规与反腐败培训覆盖率	%	全员覆盖或关键岗位全覆盖	100
反腐败培训场次	场次	每年至少一次全员性培训	41

保护信息安全

信息安全管理

公司各子公司依据 ISO/IEC 27001:2022 标准建立并实施信息安全管理体系，同步编制了《信息安全管理手册》。该手册由各子公司总经理批准发布，确立了“预防为主，完善管理，持续改进，保证安全”的信息安全方针，明确了以子公司最高管理层为决策核心、信息部为执行主体的数据安全与隐私保护治理架构。在此基础上，公司还配套制定了《客户资料保密制度》《网络与信息安全应急预案》等专项制度，确保在数据保密、隐私保护及应急响应等方面有章可循、权责清晰，为持续提升信息安全管理水平、满足国际标准及监管合规要求提供了坚实保障。

风险防范与应急

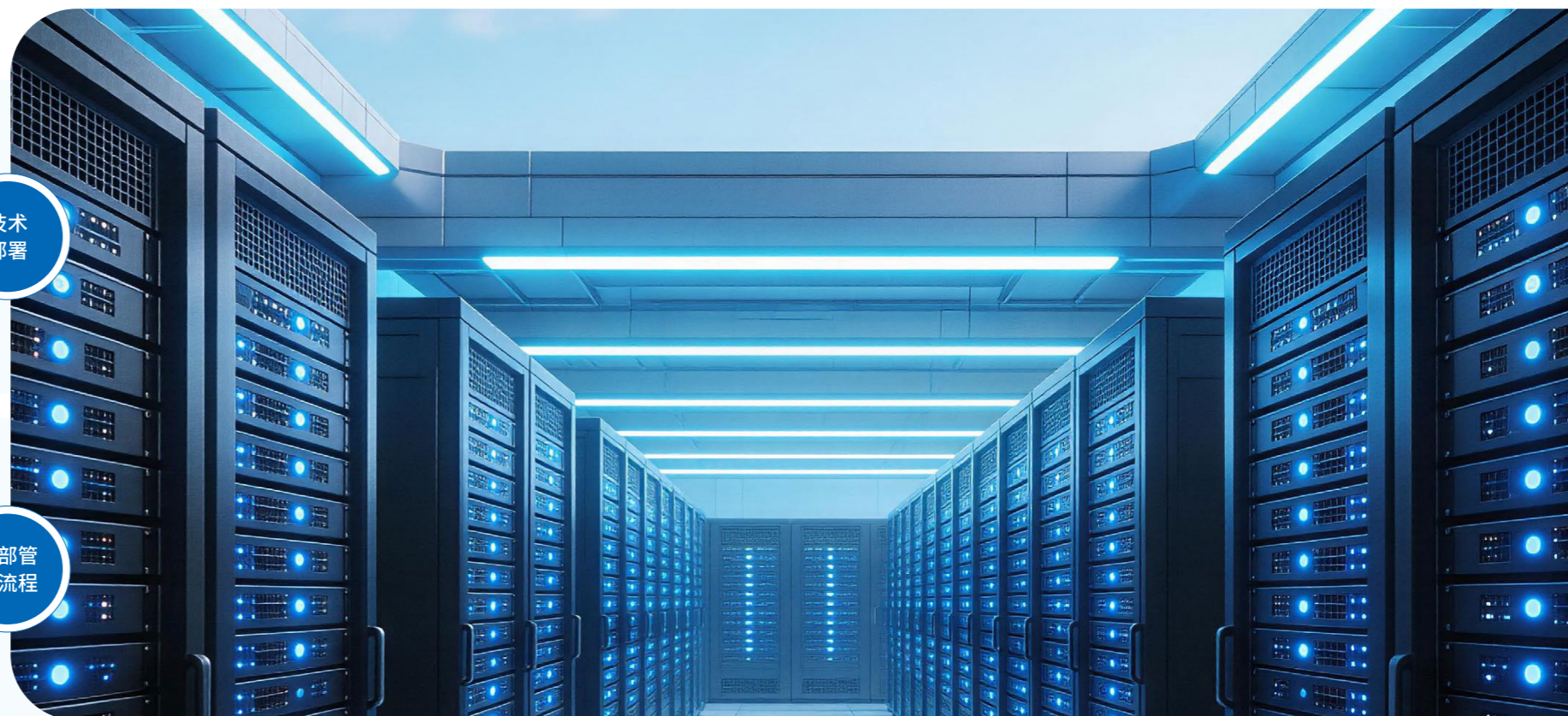
通过系统化的预防性控制措施与监督响应机制，公司已将数据安全与客户隐私保护政策有效融入日常运营，持续筑牢信息安全风险控制根基。

预防性控制措施

- 实施严格的访问权限管理，依据岗位职责分配系统账号与操作权限，确保“最小必要”原则；
 - 对核心业务数据和客户资料实行分类分级保护，敏感信息存储于受控环境，并采用多介质异地备份策略，防止数据丢失；
 - 网络边界部署防火墙、入侵检测等基础防护设施，关键系统定期进行漏洞扫描与补丁更新。
-
- 所有员工入职时须接受信息安全意识培训，并签署《保密协议》，明确对客户资料及公司机密的保密义务；
 - 定期开展全员信息安全培训，年度培训覆盖率不低于 99%；
 - 对涉及客户信息处理的关键岗位人员，在招聘阶段实施背景审查，强化源头风险防控；
 - 客户纸质资料实行文件柜上锁、审批后方可复制、专人传递等物理管控措施。

技术部署

内部管控流程



日常监测与审计

公司建立常态化监督机制，由信息部定期审查系统日志与用户操作行为，识别异常登录或非授权访问等潜在威胁；同时，将信息安全纳入内审和管理评审范围，持续评估并优化控制措施的有效性，确保风险早发现、早处置。

应急预案与演练

公司制定《网络与信息安全应急预案》，覆盖黑客攻击、系统故障、火灾断电等典型场景，明确事件发生后的响应流程。事件处置完成后形成总结报告，用于持续改进信息安全管理体系，为快速有效应对突发事件、保障业务连续性提供了制度保障。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**经确认的客户资料泄露、失窃或丢失事件

报告期内，共收到经证实的侵犯客户隐私投诉**0**起，其中来自外部的投诉**0**起，来自监管机构的问询**0**起

附录



关键绩效表

指标	分类	2025 年
环境绩效		
环境管理	因违反环境法律和 / 或法规而受到的重大罚款总值	0
废气	氮氧化物 (千克)	7,922,061
	硫氧化物 (千克)	6,600
	颗粒物 (千克)	2,506
废水	总用水量 (吨)	568,285
	回收量 (吨)	197,044
废弃物	有害废弃物 (千克)	285,878
	无害废弃物 (千克)	4,566,481
	有害废弃物回收量 (千克)	270,885
	无害废弃物回收量 (千克)	2,970,065
资源消耗	电能 (兆瓦时)	273,540
	水资源 (吨)	765,329

指标	分类	2025 年
碳排放	范围一 (吨 CO ₂ e)	3,326
	范围二 (吨 CO ₂ e)	18,882
	范围三 (吨 CO ₂ e)	5,346
	排放强度 (吨 CO ₂ e / 员工)	13.4
社会绩效		
员工权益	劳动合同签订比例 (%)	100
	有权享受育儿假的员工总数 (人)	318
	休育儿假的员工总数 (人)	318
	育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数 (人)	318
	休育儿假的员工返岗率 (%)	100
	休产假的员工总数 (人)	58
职业健康	员工职业健康投入 (万元)	112
	职业病发生人数 (人)	0
安全生产	损失工时伤害事故次数 (次)	28
	总工作工时 (小时)	21,646,320
	安全培训时长 (小时)	213,810
	安全生产投入 (万元)	2,582
	因工作关系而死亡的人数 (人)	0
	因工伤损失工作日数 (天)	1,635
	工伤人数 (人)	29
	工伤事故起数 (起)	28

指标	分类	2025 年
供应链管理	供应商总数 (家)	3,279
	中国大陆供应商 (家)	3,267
	本地供应商数量 (广东省内) (家)	929
	港澳台及海外供应商 (家)	12
治理绩效		
董事	董事总数量 (名)	9
	执行董事数量 (名)	5
	独立非执行董事数量 (名)	3
	其他非执行董事数量 (名)	1
	女性董事数量 (名)	3
	男性董事数量 (名)	6
	董事会会议平均出席率 (%)	100
股东利益	召开股东会次数	3
	披露的定期报告数量 (次)	4
	发布的临时公告数量 (次)	182

指标索引

报告篇章结构	GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》议题	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》
关于本报告	2-2、2-3、2-4、2-5、2-22、2-27		汇报原则、汇报范围
董事长致辞	—		
董事会申明	—		管治架构
走进沃尔核材	2-1、2-6		
ESG 管理			
ESG 治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-18、2-23		
利益相关方沟通	2-16、2-29	利益相关方沟通	
重要性分析	3-1、3-2、3-3		
沃·创新 核新驱动			
坚持创新驱动	203-1、203-2、404-2	创新驱动	B6.3
打造优质产品	416-1、416-2、417-1、417-2、301-3	产品和服务安全与质量	B6 一般披露、B6.1、B6.4、
保障供应稳定	204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	供应链安全	B5 一般披露、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4
提供卓越服务	418-1、417-3、202-2		B6.2、B6.5
沃·绿色 能创未来			
应对气候变化	102-1、102-2、102-4、102-5、102-6、102-7、102-8、302-1、302-3、302-4、302-5、101-1、101-2	应对气候变化、	
能源利用	A2 一般披露、A2.1、A2.3、D 部分		
环境合规管理	2-27、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5	生态系统和生物多样性保护	
环境合规管理	A3 一般披露、A3.1		
严格控制排放	306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	污染物排放、废弃物处理	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6

报告篇章结构	GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》
资源高效利用	301-1, 301-2, 303-3, 303-5	水资源利用、循环经济	A2 一般披露、A2.2、A2.4、
沃·人才 土育根基			
遵守劳工准则	401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1	员工	B1 一般披露、B1.1、B4 一般披露、B4.1、B4.2
保障员工权益	401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 2-7, 2-8	员工	
赋能员工成长	404-1, 404-2, 404-3	员工	B3 一般披露、B3.1、B3.2
守护职业健康	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	员工	B2 一般披露、B2.3
助力社区发展	413-1, 413-2, 203-1	乡村振兴、社会贡献	B8 一般披露、B8.1、B8.2
沃·治理 业行致远			
完善公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-19, 2-20, 2-21, 405-1		
强化合规管理	2-27, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4		
恪守商业道德	205-1, 205-2, 205-3, 2-25, 2-26	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	B7 一般披露、B7.1、B7.2、B7.3
保护信息安全	418-1	数据安全与客户隐私保护	
附录			
关键绩效表	2-7, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-9, 403-10, 404-1, 405-1		A2.5、B1.2、B2.1、B2.2
指标索引	GRI 1		
意见反馈表	2-3		

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：深圳市坪山区龙田街道兰景北路沃尔工业园

联系电话：0755-28299020

公司网址：www.woer.com