



2025 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

CONTENTS

目录



关于本报告	01
董事长致辞	03

关于兰花科创	04
ESG 管理	05

附录	75
附录一：指标索引表	75
附录二：读者意见表	83

绿色发展 守护生态家园

01

环境合规管理	11
资源高效利用	14
排放物管理	17
倡导绿色经营	23
强化气候韧性	25

协同共赢 汇聚发展合力

02

深化技术创新	29
严控产品质量	33
守护生产安全	36
维护客户权益	38
践行责任采购	41
投身社会公益	42

以人为本 赋能员工成长

03

维护员工权益	45
助力员工成长	46
落实员工关怀	48
职业健康管理	51

精益治理 夯实发展根基

04

治理提质增效	55
党建强基铸魂	57
风控合规护航	65
投资者关系	69
数智赋能转型	71

关于本报告

报告简介

本报告是山西兰花科技创业股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”), 以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审议通过, 并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性, 部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖山西兰花科技创业股份有限公司, 与财务报告范围一致。其他范围与此有差异的内容, 将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准, 其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (征求意见稿)》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制, 同时注重立足行业背景, 突出企业特色。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念, 针对本报告, 特向读者征求意见 (详见附录二“读者意见表”), 并请读者将意见反馈至公司邮箱 (china_lanhua@163.com)。

称谓说明

为了便于表述与阅读, 本报告中“兰花科创”“公司”“我们”均指“山西兰花科技创业股份有限公司”; “兰花集团”“集团公司”均指公司控股股东“山西兰花煤炭实业集团有限公司”。

公司全称	公司简称
山西兰花科技创业股份有限公司伯方煤矿分公司	伯方煤矿、伯方
山西兰花科技创业股份有限公司唐安煤矿分公司	唐安煤矿、唐安
山西兰花科技创业股份有限公司大阳煤矿分公司	大阳煤矿、大阳
山西兰花科技创业股份有限公司望云煤矿分公司	望云煤矿、望云
山西兰花科创玉溪煤矿有限公司	玉溪煤矿、玉溪
山西朔州山阴兰花口前煤业有限公司	口前煤业、口前
山西朔州平鲁区兰花永胜煤业有限公司	永胜煤业、永胜
山西古县兰花宝欣煤业有限公司	宝欣煤业、宝欣
山西兰花同宝煤业有限公司	同宝煤业、同宝
山西兰花百盛煤业有限公司	百盛煤业、百盛
山西兰花沁裕煤矿有限公司	沁裕煤矿、沁裕
山西兰花科创煤炭洗选有限公司	洗选公司
山西兰花机械制造有限公司	机械公司
山西兰花煤化工有限责任公司	兰花煤化工公司
山西兰花科技创业股份有限公司田悦化肥分公司	田悦分公司
山西兰花科技创业股份有限公司化工分公司	化工分公司
山西兰花科技创业股份有限公司新材料分公司	新材料分公司

报告发布

本报告以电子版形式发布, 电子版报告可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 获取。

董事长致辞

岁序更替，华章日新。回首 2025 年，我们于变局中守正创新。面对能源行业深刻变革与“双碳”战略纵深推进的双重挑战，兰花科创始终坚守“做大科创、做强兰花”的战略定力，煤炭主业智能化升级步伐加快，化肥化工产业绿色转型成效显著。全年安全生产投入 58,663.65 万元，科技创新投入 8,097.10 万元，纳税总额 13.41 亿元，以实实在在的业绩诠释了国有控股上市公司的责任担当。

这一年，我们厚植绿色发展底色。 深入践行习近平生态文明思想，建成覆盖 21 家企业的环保网格化监管体系，完成 12 轮 126 次环保检查，全年未发生重大环保安全事故。矿井水回用率达 40%，废气污染物排放量大幅下降，煤矸石综合利用与规范化处置并举，“储煤不见煤、运煤不漏煤、产煤不散煤”成为现实写照。我们深知，绿水青山就是金山银山，绿色低碳是企业永续发展的必由之路。

这一年，我们凝聚协同发展合力。 坚持“以人为本”，员工是我们最宝贵的财富。员工职业健康体检覆盖率 100%，技能认证通过率提升至 92%，2,500 件“我为群众办实事”落地见效。我们深化产学研融合，与山西能源学院共建协同育人机制，756 名研发人员、287 项授权专利构筑起创新发展的智力支撑。客户满意度达 98%，责任采购理念融入供应链，乡村振兴帮扶精准发力，企业发展与利益相关方共享共赢。

这一年，我们夯实精益治理根基。 坚持党的全面领导与公司治理深度融合，严格执行党委会前置讨论程序，召开 8 次董事会、3 次股东会科学决策，内控审计覆盖 26 家单位，依法治企纵深推进。我们以数智化赋能转型，4 个信息系统完成等保测评，网络安全防线更加牢固，治理效能持续提升。

展望前路，我们信心满怀。 2026 年是“十五五”规划开局之年，也是兰花科创深化改革、提质增效的关键之年。我们将完整、准确、全面贯彻新发展理念，以 ESG 管理为抓手，持续完善“双碳”战略实施路径，加速煤矿智能化建设，推动煤化工高端化、多元化、低碳化发展；持续优化治理体系，提升信息披露质量，强化风险防控能力；持续增进员工福祉，投身社会公益，在高质量发展中促进共同富裕。

道阻且长，行则将至。兰花科创将始终与时代同频、与家国同心，以更加坚定的步伐迈向绿色低碳、智慧高效、治理现代的能源化工新征程，为股东创造长期价值，为社会贡献更大力量！

山西兰花科技创业股份有限公司
董事长：赵晨光

关于兰花科创

公司简介

山西兰花科技创业股份有限公司成立于 1998 年，同年于上海证券交易所上市（证券代码：600123），是由山西兰花煤炭实业集团有限公司独家发起募集上市的山西省首家煤炭类上市公司。公司煤炭产业现有各类矿井 13 个，年设计生产能力 1,990 万吨，其中生产矿井 11 个（伯方、唐安、大阳、望云、玉溪、宝欣、口前、永胜、同宝、沁裕、百盛），年煤炭生产能力 1,500 万吨；公司参股 41% 的亚美大宁年生产能力 400 万吨；在建资源整合矿井 1 个，年设计生产能力 90 万吨。此外，公司化肥产业现有尿素生产企业 3 个（含煤化工公司、田悦分公司、化工分公司），年尿素产能约 100 万吨；化工产业现有二甲醚生产企业 2 个，年二甲醚产能 20 万吨；己内酰胺生产企业 1 个，年己内酰胺产能 14 万吨。截至 2025 年末，公司总资产 359.66 亿元，净资产 146.03 亿元，员工总数 18,372 人。

业务简介

兰花科创是一家以煤炭、化肥、化工为核心产业的现代企业，公司煤炭业务主要位于沁水煤田，拥有丰富的无烟煤资源，近年来公司积极加大资源整合矿井建设力度，加快在建矿井转产稳产，实际产能稳步提升。同时，公司积极推进所属矿井智能化矿山建设，提升生产效率和安全性，为煤炭业务的持续发展奠定坚实基础。

公司煤化工业务产品主要包括尿素、己内酰胺等。其中，尿素业务产能规模较大，产品品质优良，市场需求旺盛。同时，公司积极探索煤化工生产工艺的改造升级，以及己内酰胺市场的拓展，助力煤化工业务逐步实现转型升级，为产业注入新的动力。

发展战略

兰花科创坚持“做大科创、做强兰花”战略定位不动摇，全面、完整、准确贯彻新发展理念，直面市场机遇风险，牢牢守住安全环保底线，紧紧抓住主业发展机遇，不断提升资本运作水平和科技创新能力，坚定不移推进改革挖潜增效，持续增强经营活力、防范化解风险、改善职工预期、增进民生福祉，增强信心、保持定力，奋力夺取公司高质量发展的新胜利。

ESG 管理

兰花科创高度重视 ESG 管理工作，建立了管理层深度参与、职能部门及子公司权责分明、各层级高效协同的 ESG 工作组织体系。公司成立 ESG 工作小组，由证券与投资部主导 ESG 报告编制工作，协助董事会统筹 ESG 相关事项，协调落实 ESG 各项决议，不断提升可持续发展治理水平。

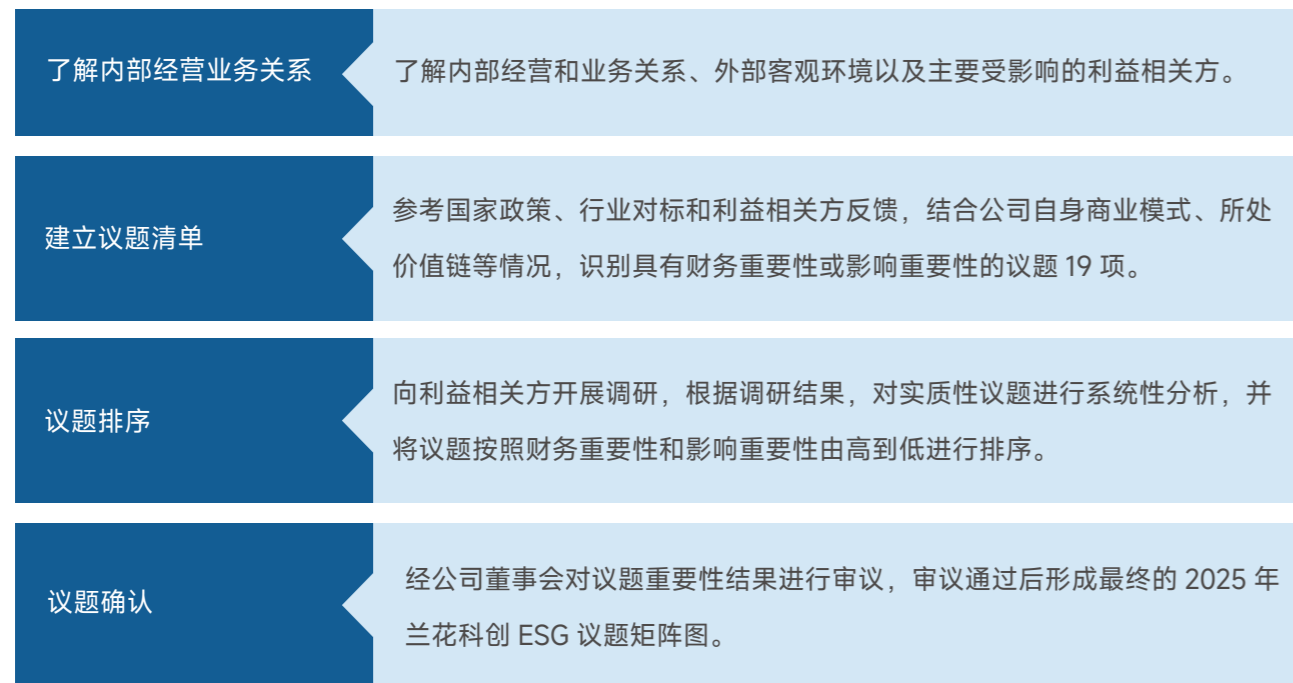
利益相关方沟通

兰花科创根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

利益相关方	利益相关方期望与诉求	兰花科创的措施与回应
政府及监管机构	依法合规经营 依法缴纳税款 服务实体经济 坚持廉洁治理	遵守监管政策 主动依法纳税 接受检查监督
股东及投资者	完善公司治理 防控经营风险 创造股东价值 畅通沟通渠道	强化管理机制 稳健诚信经营 加强风险防控 规范信息披露
员工	稳定员工就业 维护员工权益 提供发展平台 拓宽成长空间	完善民主管理 优化薪酬体系 举办文体活动 员工健康体检 提供多元培训
客户	保障客户权益 提升服务质量 诚信履约责任 创造价值能力	优化服务体系 客户沟通反馈 快速响应需求 精益产品质量
行业与合作伙伴	竞争公平公正 保护中小企业 合作共赢 促进行业发展	遵守合同履约 恪守商业道德 践行责任采购 开展交流合作
社区	促进社区发展 共建和谐社会	助力乡村振兴 开展公益活动

议题重要性评估

兰花科创根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》相关要求，通过调研方式对利益相关方关注的议题进行收集、整理和分析。公司结合行业发展趋势、自身经营战略和 ESG 政策要求，评估制定重要性议题清单，并经审议确认成为 2025 年度重要性议题。



议题重要性分析

影响重要性分析

兰花科创通过向利益相关方开展调研的形式，从影响发生的规模、范围、不可补救性、可能性等方面评估各议题，得出各议题影响重要性评分，并将各议题影响重要性评分与设定阈值进行比较，得出具有影响重要性的议题。

财务重要性分析

兰花科创围绕初步识别的议题清单，组织公司内部相关部门及管理层开展调研沟通，进行财务影响程度定性判断，得出具有财务重要性的议题。

议题重要性分析结论

经识别、评估和确认，兰花科创以矩阵图形式展现 19 项议题的重要程度。

议题重要性程度、排名及所属维度





01

绿色发展 守护生态家园

兰花科创以习近平生态文明思想为指导，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持资源开发与环境保护并举，将绿色经营理念融入公司生产全过程，深化环境治理，关注低碳发展与气候变化，推动节能减排，保障环保、节能、节水和碳排放目标任务完成。

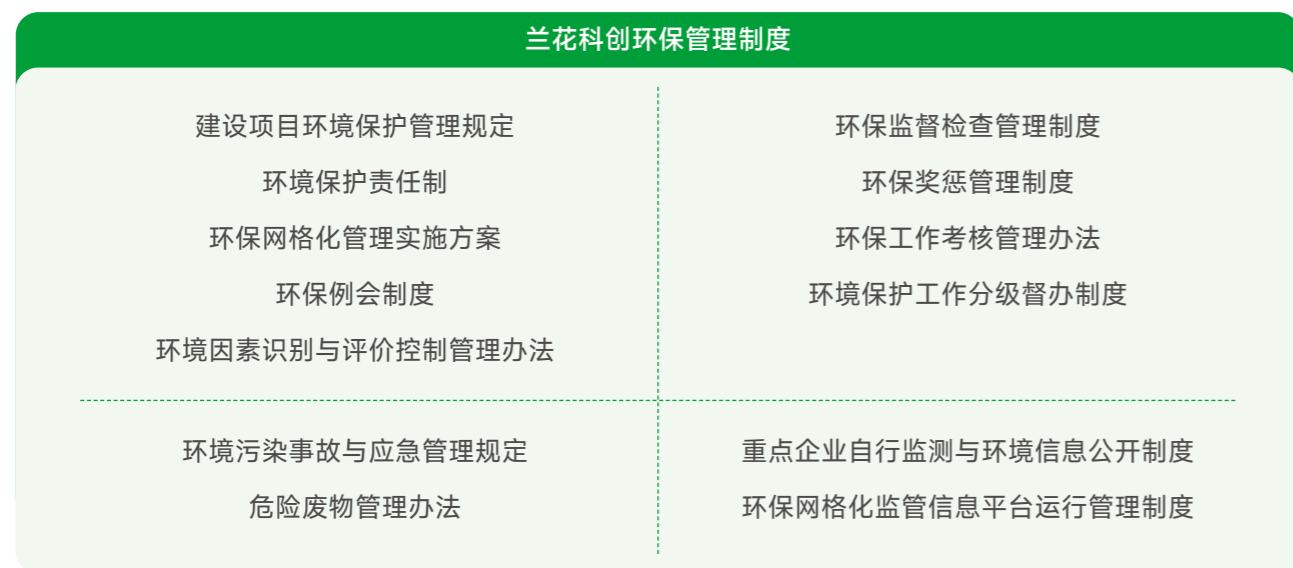
联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



环境合规管理

环境治理体系

兰花科创将绿色发展理念融入生产经营，建立健全环保制度体系，制定《环境保护责任制》《环境保护工作分级督办制度》等管理制度，全面推行环保网格化管理，压实各级环保主体责任，实现环保管理规范化、精细化。



公司环境管理体系认证证书

环境相关战略

兰花科创积极响应国家“双碳”战略目标及山西省能源革命综合改革试点要求，将绿色低碳发展纳入企业核心战略，努力打造资源节约、环境友好、安全高效的现代化煤炭企业，为股东、员工、社会及生态环境创造长期综合价值。

环保风险管理

兰花科创制定《环境因素识别与评价控制管理办法》管理制度，每年组织公司所属单位开展重大环境风险因素识别评价，建立环保法律法规清单，并开展合规性评价，对存在的问题通过年度工作安排、环保目标管理及日常监督检查等方式强化风险预防及合规性管理。公司通过“三色督办单”实施分级管理（蓝色限期整改、黄色催办、红色追责），加大环保问题督查问责力度，推动整改措施闭环落实，确保环保责任压紧压实。

环保监督检查

兰花科创强化环保信息化监管水平，发挥平台在环保监督中的管理优势，用活平台的数据统计、实时查询、异常报警等功能，安排专人紧盯平台日常报警信息及各化工小型空气站异常信息，及时提醒督促相关单位进行处理整改，最大限度降低超标排污、超标废气排放风险。

2025 年，公司对所属 21 家煤矿、化工及地面企业开展了 12 轮 126 次环保检查，持续强化环保监督检查力度，构建隐患排查治理闭环机制，确保整改措施落实到位，筑牢企业生态环境安全防线，全年未发生重大环保安全事故。

环保应急管理

兰花科创所属煤矿、化工及其它地面企业均编制《突发环境事件应急预案》，并向上级管理部门完成备案。各单位持续加强环保应急管理，结合实际需要及环保管控的薄弱环节、环境事故高风险点，定期开展各类突发环境事件应急演练。

2025 年，公司各单位开展了煤泥水泄漏、甲醇或液氨泄漏、脱硫脱硝喷淋设施工业废水泄漏、矿井水站次氯酸钠泄漏演练等多项环保应急演练，切实提高企业应对突发环境污染事故的响应及处置能力。

案例

甲醇库泄漏着火事故应急演练

2025 年 6 月 25 日，甲醇库泄漏着火事故应急救援实战演练在田悦分公司举行。本次演练全面检验了化肥化工企业面对危险化学品突发事故的协调处置能力，进一步提升应急救援队伍应急响应速度、协同配合水平和现场处置技能。



甲醇库泄漏着火事故应急演练现场

环境管理指标与目标

兰花科创制定《2025 年度环保工作安排》，督促各单位秉承“明确具体、分级落实、责任到人”的原则，并与所属 21 家分、子公司签订《2025 年环保目标责任书》，完成环保目标任务的细化分解，确保目标分解覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣，持续提升环保管理能力，保障年度环保目标顺利完成。

2025 年

公司未发生重大环保违法事件。



兰花科创 2025 年环保目标

坚决扛牢环保主体责任，坚守环保底线，不碰环保红线，杜绝各类环境污染事件及负面环保舆情事件发生。

夯实基础管理，提升精细管理，实现四个“100%”：全年目标契约化指标完成率达 100%、环境影响评价“三同时”执行率达 100%、废气废水达标排放率达 100%、固废危废安全处置率达 100%。

年度环保提标改造任务按期保质完工，重点行业绩效评级实现保级提级，环境安全风险应急防控能力有效提升，环境面貌大幅改善。

资源高效利用

兰花科创严格遵循 ISO 50001《能源管理体系》及 GB/T 23331《能源管理体系要求及使用指南》标准，建立健全能源管理制度，完善节能措施与监督检查机制，强化全过程监管，确保节能管理要求落地见效。2025 年，公司持续深化重点节能项目建设，加速高耗能设备更新改造，推动节能技术创新应用，做好节能降耗各项工作，构建资源节约型和环境友好型企业。

能源管理

兰花科创围绕“节能增效”目标，强化重点用能企业节能降耗管理，紧盯“能耗强度、能耗总量、用能结构”三个要素，推进节能新技术实施，降低单位产品能耗，提高企业能源利用效率和经济效益，保障公司能源管理工作顺利进行。

公司建立能源管理体系，设立节能领导小组统筹能效管理工作，所属各单位结合生产经营特点编制年度节能减排实施方案，建立覆盖全过程的能耗核算体系，并将年度节能目标逐级分解，向重点用能单位下达具体管控指标，确保双控目标落到实处。2025 年，公司开展水泵、电机变频节能技术改造，积极推广新能源车辆运输，全面推行节能照明设施，开展空压机余热利用，采用空气能加热器代替低氮锅炉加热器，并利用砖厂余热进行供暖，实现能源节约。



沁裕煤矿生产区生活污水处理站改造完成

水资源管理

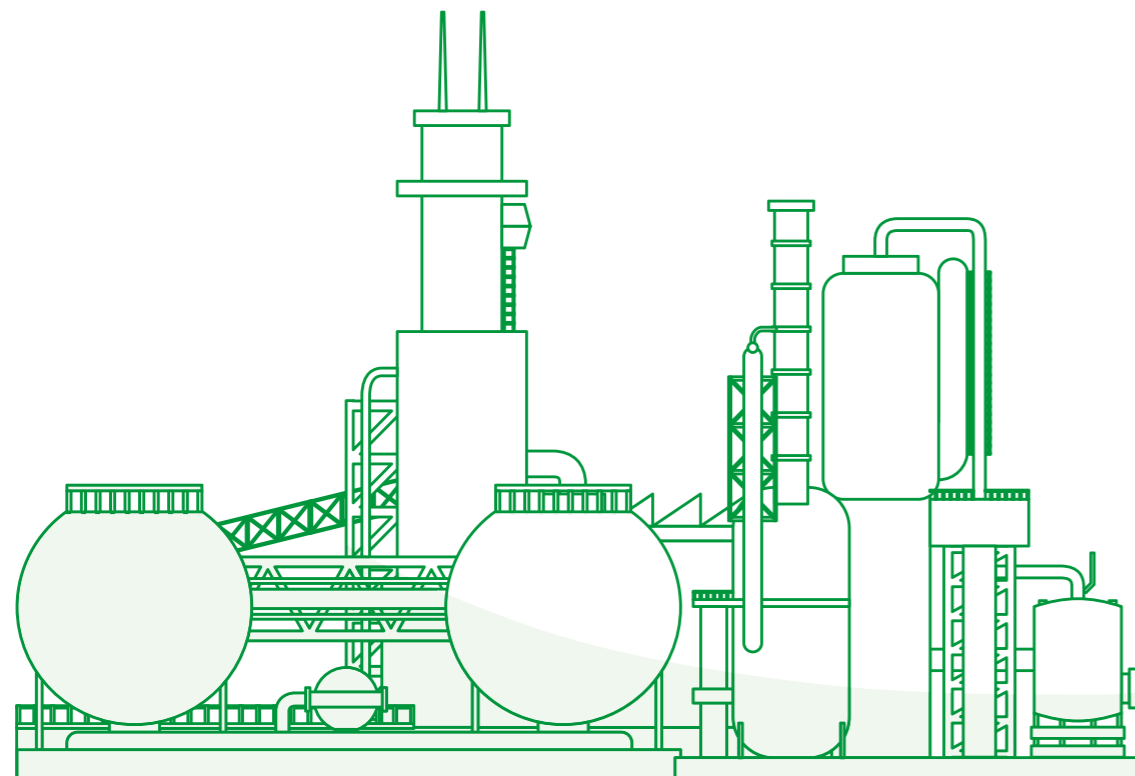
兰花科创积极响应国家节水政策，构建了覆盖取水、用水及排水全流程的精细化管理体系。公司实施用水计划与目标管理，推进矿井水区域循环利用；在煤化工生产领域开展节水环保升级改造，采用先进生产技术升级蒸汽回收设备；引入智能节水系统，减少水资源浪费，实现了水资源的高效循环利用。

案例

以“智”谋“治”，构建水务管理新格局

2025 年，玉溪煤矿建立了智慧水务管理系统。该系统的监测网络覆盖矿区各个关键节点，35 台智能水表作为“数据触角”，分布在生产、生活、选煤、绿化等所有用水单元，构建起全方位的计量体系。通过实时数据分析，工作人员能够快速缩小“跑冒滴漏”等问题排查范围，大幅提升处置效率。

从智能管控到循环利用，从制度建设到文化培育，玉溪煤矿正沿着系统治理的路径稳步前行。在这条水资源集约节约利用的道路上，每一个环节的精心打磨，都在为企业高质量发展注入源源不断的绿色动力。



水资源管理绩效

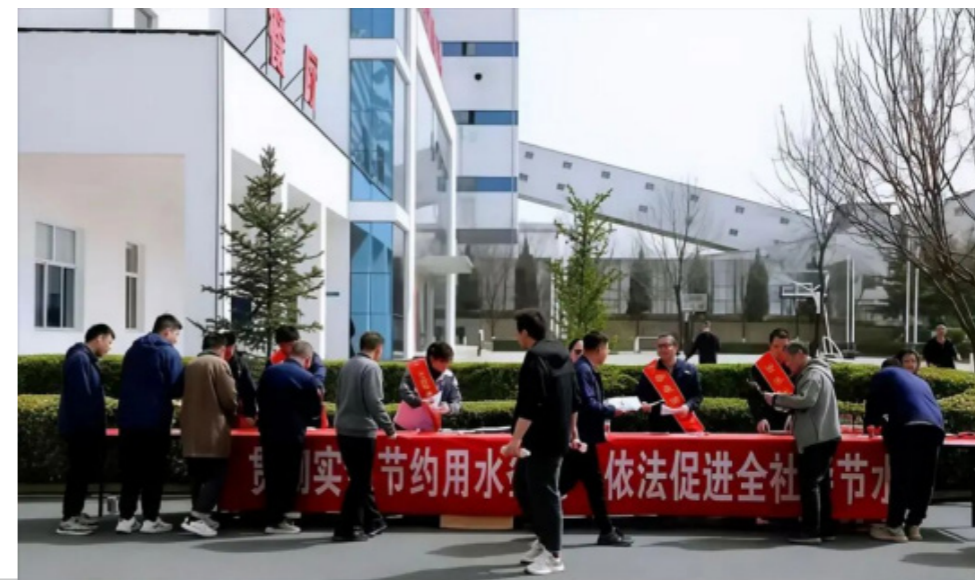
指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值 ¹
水资源消耗总量	万吨	983.71	976.6	28,717.93
其中：新鲜水消耗总量	万吨	530.87	494.16	819.74
循环水消耗总量	万吨	452.84	482.44	27,898.19
循环水用量占比	%	46.03	49.40	97.15

¹ 公司 2025 年度循环水消耗总量统计方式按照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》更新。

公司矿井水资源循环利用绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
矿井水处理量	吨	6,521,090	7,679,125
矿井水回用量	吨	3,013,224	3,068,207
矿井水回用率	%	46	40

兰花科创通过多渠道宣传推动“节水文化”深入人心，以“中国水周”“世界水日”等节点为契机，线下在食堂、澡堂等区域张贴横幅、播放标语，线上通过公众号、电梯投影持续推送节水知识，营造“节水光荣、浪费可耻”的浓厚氛围。



节水宣传活动

排放物管理

兰花科创严格落实排污许可制度，依法持证排污，全口径纳入排污口规范化管理。公司建成覆盖废水、废气（含无组织排放）的在线监测网络，配套建设空气质量监测站，实现污染排放数据实时采集、动态评估；建立第三方检测与自行监测相结合的监测体系，监测结果通过企业官网常态化公开，保障公众知情权。

在智慧监管方面，公司建成“环保管家”环境综合管理平台，对排污数据实施 24 小时在线监控，异常数据即时推送、联动核查，确保隐患及时消除。同步完善环保网格化监管机制，严格执行“日监督、周通报、月考核”制度，将达标排放情况纳入绩效考核，构建“监测 - 预警 - 处置 - 考核”全链条环境风险防控体系。

废水管理

兰花科创全面推行废水提标改造项目，对废水进行分类、分质、分级处理，所有煤矿、化工企业全面完成了雨污分流系统建设，配套建设了雨水收集池、综合事故池等应急设施，完善了废水三级防控体系。

其中，洗煤厂煤泥水全部实行洗水闭路循环，实现了洗煤废水零排放，化肥化工企业均分别配套建设有造气直冷改间冷配套蒸氨及 COD 水处理系统、尿素深度水解、含氟废水治理及终端污水处理等工业废水处置设施，可实现对化工企业生产中产生的含氨氮、COD、总氮、氟化物、总磷废水的综合处置，确保企业废水得到有效收集与处置，防治水污染事故发生。

截至 2025 年末，公司共建设矿井水处理站 14 座、化肥化工污水处理站 4 座、生活污水处理站 16 座，确保所有废水排放符合《山西省污水综合排放标准》（DB14/1928-2019）及《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）中Ⅲ类水质标准要求排放。

公司废水管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
废水排放总量	吨	10,788,746.168	10,815,339.56
其中：氨氮	吨	2.31	2.24
COD	吨	65.60	70.53
总磷	吨	0.44	0.43
总氮 ²	吨	16.76	82.90

² 2025 年度数据增长系统计煤矿排放范围增加所致。

废气管理

兰花科创严格执行国家大气污染防治法规，构建覆盖生产全流程的废气收集处理体系。在有组织排放方面，配套建设脱硫脱硝除尘设施，实现超低排放达标；在无组织排放方面，强化煤场封闭、物料输送密闭等管控措施。同时，安装在线监测设备并与环保部门联网实现实时监控。此外，公司积极推进清洁能源替代和工艺优化升级，降低化石能源消耗强度，持续减少大气污染物排放总量。

公司废气治理举措

扬尘治理

完成储煤场全封闭、转载点封闭收尘治理、洗煤厂对标改造等项目，保障了粉尘的全过程收集治理，实现了企业“储煤不见煤、运煤不漏煤、产煤不散煤”。

烟气治理

实施清洁供热改造，完成燃气锅炉低氮改造，化肥化工企业燃煤锅炉、三废炉全部安装烟气脱硫、脱硝、电袋除尘等设施。

VOCs 治理

深入开展 VOCs 治理，按期完成泄漏检测与修复工作，污水处理站、工艺水池等无组织排口实现了全封闭治理，废气收集后采用水洗、吸附浓缩、燃烧等方式进行无害化处理，现场异味有效减轻，周边空气质量得到明显改善。



大阳煤矿老旧脱硫除尘器设备升级改造

同时，公司废气在线监测设备与环保部门联网，实现数据实时上传、异常情况快速预警，异常处置响应压缩至 1 小时以内，做到废气排放问题早发现、早处置。



煤炭业务烟气连续排放监测系统

废气管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
废气污染物			
其中：氮氧化物	千克	201,317	83,360
二氧化硫	千克	553,445	29,207
颗粒物	千克	53,771	29,348
挥发性有机物	千克	3.30	1.94



废弃物管理

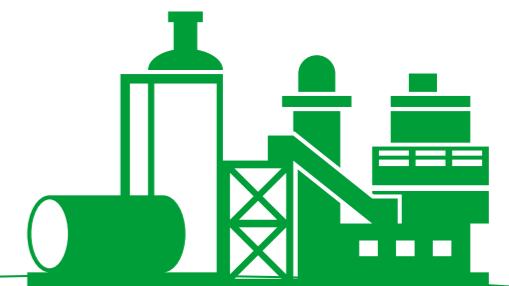
兰花科创严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，积极推广低耗、高效、无污染和少污染的新工艺、新技术、新设备，使固体废物尽量消除和控制在生产过程中。公司对于煤矸石等一般固体废弃物，积极探索矸石充填开采、井下矸石智能分选等绿色开采项目，科学应用充填开采技术，提高煤矸石综合利用水平，减少对周边环境的污染影响。

公司制定《危险废物管理办法》管理制度，各分子公司制定有工业固体废物污染防治责任制度、污染源控制管理规定、危险废物管理制度，危险废物污染防治责任制度、危险废物转移联单制度、废油脂回收管理考核办法等制度。

2025 年，公司对煤矸石、锅炉炉渣、炉灰等委外处置坚持“减量化、资源化、无害化”原则，强化生产过程资源的高效利用、梯级利用和循环利用，委外处置对处置单位主体资格和技术能力进行严格核实审查，并就处置方式、处置去向、处置标准及责任划分等方面细化明确，确保安全处置率达 100%。

废弃物管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
固体废弃物产生量	吨	2,710,411.02	3,666,423.00
其中：煤矸石	吨	2,357,924.02	3,439,294.00
炉渣	吨	196,464	99,780
粉煤灰	吨	95,023	77,895
煤（污）泥	吨	61,000	49,454
危险废弃物产生量	吨	909.93	838.73



资源循环利用

兰花科创面对煤矸石这一煤炭生产伴生废弃物，采用“资源化利用 + 规范化填埋”的双轨模式，通过建立矸石砖厂，将固废煤矸石转化为标准砖，从“工业废料”转化为“绿色建材”，真正实现大宗矸石就地消纳、变废为宝；对暂不具备制砖条件的矸石，则严格执行环保标准，实行计量、卸料、压实、覆土、绿化全流程标准化填埋，构建起完整的固废处置闭环，彻底消除环境隐患，牢牢守住生态安全底线。

此外，公司深入开展修旧利废专项行动，以“小举措”撬动“大效益”，将循环利用、节约理念贯穿生产经营全过程。公司建立废旧物资回收、修复、再利用闭环管理机制，对废旧设备、零部件实施分类拆解、修复与技术改造，让“退役”设备焕发新生，通过设立修旧利废专项奖励、开展班组竞赛等活动，激发全员参与热情，实现经济效益与资源节约双赢。

公司“修旧利废”举措

唐安煤矿

摒弃“故障即更换”的传统思路，安排专人负责故障设备的回收、检测与修复工作。面对不同设备的故障类型——如摄像头镜头损坏、音箱音质失真、电话机按键失灵等，逐一拆解排查，精准定位问题根源，并为每类故障设备制定专属修复方案。针对部分设备缺乏现成配件的情况，主动寻找替代材料、自主制作专用配件，最大限度减少外购成本，确保修复质量达标。

口前煤业

针对可修复拉杆，采用“检查—修复—再制造”三步工作法，开展全流程深度“疗愈”。一是进行全面清洁。通过焊接、热处理等多种工艺，去除其表面的煤尘、油污及锈迹，还原其本色。二是进行精准修复。对于变形部分，通过冷热矫正技术恢复其原有形状，对于部分关键尺寸超差的拉杆，进行精密加工，确保其尺寸精度达到或超过原设计要求，实现真正意义上的“再制造”。三是严格质检。修复完成后的拉杆需经过外观检查、尺寸复核、力学性能测试等多维度检验，所有指标均符合安全标准后方可“合格上岗”。



倡导绿色经营

兰花科创重视员工绿色低碳理念培育，将节约集约、环境友好的要求融入行政管理和日常运营全过程。通过深化无纸化办公、推进节能降耗、实施绿色采购、倡导低碳出行等系统性举措，有效降低办公活动资源消耗和环境影响助力可持续发展目标实现。

推行绿色办公

兰花科创将绿色办公纳入日常经营，通过数字化、智能化手段提升管理效率，实现办公资源消耗最小化与环境影响最优化，持续培育简约适度、绿色低碳的企业文化氛围。

绿色办公举措

楼宇节能管理

持续开展节能 LED 照明和金属卤化物光源替换工作，夜间办公区域采取“用则开、不用则关”原则使用节能灯管进行照明。
换置一级能效空调，调高楼宇保温性能，并执行空调温控标准。
推进能源系统优化工作，提升能源使用效率。

推动低碳出行

建立公务车管理制度，购置车辆时优先考虑新能源和清洁能源车辆。
鼓励员工选择公共交通、拼车、骑行等绿色通勤方式。
提倡步行，减少非高峰时段电梯运行数量。

绿色办公运营

推广无纸化办公、线上会议等电子办公方式，简化内部会议配置。
鼓励使用可降解垃圾袋、可循环使用物品等绿色办公用品。

倡导健康低碳生活

倡导减少纸杯、纸巾、电池等一次性物品使用，培养绿色循环低碳行为习惯。
提倡用餐时遵循必要、节俭的原则，践行“光盘行动”。
倡导垃圾分类，促进垃圾减量化和资源化。

生态环境保护

兰花科创将绿色矿山建设作为推动矿业高质量发展的核心抓手，坚持“节约优先、保护优先、自然恢复为主”的方针，统筹推进资源高效利用、生态环境保护与矿山生态修复，系统实施清洁生产改造和节能减排措施，努力实现矿产资源开发的经济效益、生态效益和社会效益有机统一，走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的可持续发展之路。



矿区生态环境保护

环保公益活动

兰花科创构建全方位、多层次环保宣传教育体系，常态化开展环境日、低碳日等主题宣传活动，创新运用新媒体传播手段，推动环保理念深入人心。通过建立环保信息公开与公众沟通机制，畅通内外部监督渠道，持续培育绿色企业文化，引导全员践行绿色生产生活方式，凝聚生态环境保护共识与合力。

环保公益活动情况

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
环保公益活动次数	次	12	12	14
环保公益活动员工参与人次	人次	722	725	783
环保公益活动总时长	小时	40	40	47

强化气候韧性

兰花科创积极响应国家“双碳”战略，紧跟相关法律法规及政策要求，参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，全面审视气候变化带来的挑战，分析对自身运营、战略规划和业务发展带来的影响及其强度，制定针对性的管理策略与应对措施，减缓气候变化产生的潜在财务风险影响。

气候相关风险识别与应对措施——转型风险

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对措施
政策和法律风险	在国家“双碳”目标的要求下，各地方政府推出更严格的政策、法规以应对气候变化，促使温室气体减排措施更加严格；碳交易市场逐步完善，碳交易价格或将有所提升，增加业务运营成本。	环保政策趋严，限制煤炭或化工产品产量，导致公司收入下降；碳减排政策或将导致公司增加碳交易成本，导致财务成本增加。	严格执行生态环保法律法规，主动提升员工的环保和节能意识，对主要能耗指标、污染物指标进行监测。坚持能源利用最大化，不断优化用能结构，最大限度减少用能投入。
技术风险	随着气候变化的不断加剧，低碳技术受绿色转型趋势影响而蓬勃发展，企业采用较低排放技术的成本较高，加速现有资产折旧和减值。	固定资产贬值风险；高耗能设备或技术运行成本增加。	健全创新研发和使用新技术管理体系，完善科研创新激励机制，研发或应用低碳新技术，探索多方创新合作，降低研发成本。
市场风险	市场偏好清洁能源、绿色低碳产品与服务，对低质量煤炭以及高污染化工产品需求下降。	营业收入下降；运营风险提升。	积极提供绿色清洁能源服务，提供“兰花炭”等高质量煤炭产品，推动煤炭清洁利用。
声誉风险	利益相关方对公司绿色生产、节能降碳提出了更高要求；若公司未满足利益相关方预期，可能对公司品牌产生负面影响。	运营成本增加；降低潜在收入增长可能性。	积极与利益相关方沟通减缓气候变化的计划与举措；通过公开发布 ESG 报告、在公司官网、公众号等渠道披露 ESG 相关信息，提升信息披露透明度。

气候相关风险识别与应对措施——物理风险

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对措施
急性风险	洪水、暴雨等极端天气可能会影响员工人身安全，并对生产设备造成影响，导致经营中断或财产损失。	营业收入下降；运营成本增加。	建立极端天气应急预案，完善防洪、防雨等设施，开展相关应急演练，储备应急物资，加强隐患排查等。
慢性风险	气温上升可能导致生产或办公场所夏季用电支出增加；长期干旱可能会导致取水困难，影响公司正常生产经营。	运营成本增加。	公司在新建项目选址时，充分考虑炎热等区域的潜在风险。

公司董事会将气候变化议题纳入战略决策的考量范畴，定期研究气候相关风险与机遇对公司煤炭主业及多元化布局的潜在影响，推动气候因素融入企业长期发展规划之中，持续跟踪国家“双碳”政策演进及煤炭行业低碳转型的最新实践动态，持续提升公司气候韧性与可持续竞争力。



02

协同共赢 汇聚发展合力

兰花科创贯彻科技创新战略，通过研发投入与技术突破，为客户打造优质产品，优化服务流程与细节，提升客户体验；将安全放在首位，打造稳定生产经营环境，构建透明营商环境，塑造负责的供应商管理体系，联合伙伴探索价值共创新方式，助力行业高质量发展；担当国企责任，参与公益事业，与伙伴共建可持续未来。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



深化技术创新

技术创新体系

兰花科创持续完善技术创新管理体系，依据《技术开发项目管理办法》《科技成果管理办法》等内部制度文件，为技术创新项目、科技成果、专利和科技信息管理提供坚实的制度保障，扎实推动科技创新工作，促进企业创新能力的持续提升与长远发展。

公司创新管理体系

决策层

公司董事会领导通过对企业的发展目标、重大创新项目进行决策、评估论证，保证了发展方向、重大创新项目等的科学理性决策。

管理层

管理层由技术中心技术管理部和生产技术部、安全监察部、信息中心和各分、子公司构成，根据公司技术创新战略和年度计划，负责技术创新活动的管理、科技成果的推广应用、试验测试器材的管理及开发应用和科技信息的收集交流工作。

研发层

研发层由各分、子公司技术管理部门构成，主要任务是实用技术、工艺研发、产品改造与更新换代，提高产品技术含量，降低生产成本，提高市场竞争力。

公司进一步规范研发项目管理，制定《研究开发项目费用归集管理办法（试行）》，推行“技术 + 管理”双轮驱动以及跨部门协调机制，促进多专业集智攻关。同时，公司完善研发费用核算体系，鼓励引导开展技术创新活动。



技术创新平台

兰花科创积极推动技术创新平台建设，高度重视研发人才的培养与发展，深入推进契约化管理模式，强化技术中心岗位责任制的考核与落实，激发科研活力，全面提升创新效能。



公司加速推进“人才培养和技术创新”激励工作，出台《“人才培养和技术创新”激励实施管理办法（试行）》《“小改小革降本增效”评比和推广应用管理办法（试行）》等内部制度，锻造一支知识型、技能型、创新型的高素质技能人才大军，为高质量发展转型攻坚提供坚实的人才支撑。

2025 年，公司拥有 756 名专业研发人员，构成了公司技术创新与发展的核心力量。团队成员的专业背景多元且互补，涵盖技术开发、试验研究、化工设备、工程应用、分析化验等专业方向，为公司的技术突破与产品迭代提供坚实的人才保障。

研发人员构成

指标	单位	2025 年数值
研发人员	人	756
其中：博士及博士后人数	人	2
硕士人数	人	42
本科人数	人	580
其他学历人数	人	132

技术创新成果

公司不断强化创新主体地位，推进重点技术的开发、产业化新技术与战略产品项目的攻关研发，持续产出高质量科技成果，充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，不断提高核心竞争力。2025 年，公司开展技术开发项目 8 个，科技创新投入金额为 8,097.10 万元。

案例

望云管理创新成果荣获省级特等奖

2025 年，望云煤矿分公司凭借《“三维一体”精益管理体系创新与实践》成果荣获全省煤炭行业管理创新大会特等奖，该矿自 2020 年起将契约化管理与精益管理深度融合，构建涵盖架构、实施与路径三个维度的精益管理体系，在安全生产与经营管理等领域取得突破性进展，其管理创新实践获得行业权威高度肯定，为企业可持续发展注入了强劲动能。

田悦分公司荣获山西省“五小”创新大赛二等奖

2025 年，田悦分公司《一种利用分子筛再生气对双甲催化剂升温系统及其工艺》，通过分子筛再生气为催化剂升温这一工艺上的小改动，既避免了有毒有害气体的泄漏，又可使系统开车时间缩短 15 小时以上。

深化交流合作

兰花科创紧密围绕煤炭与煤化工产业的远景发展规划，制定《产学研合作管理办法》，构建贯穿“知识创新、技术创新、产品创新乃至商业模式创新”的全链条、一体化创新体系，推动产业升级与价值提升。

公司针对煤炭、化工领域的安全生产、节能减排、降本增效等技术难题，开展新技术、新工艺、新装备的工业性试验与研究应用，并持续推进科技成果转化和推广应用，全面提升公司的自主创新能力和科研创新水平。

案例

“煤矿安全感知与预警体系建设”产学研技术交流会议

2025 年 12 月 11 日，技术中心组织公司相关职能部门与北京科文人工智能研究院专家开展“煤矿安全感知与预警体系建设”产学研技术交流会议，加强企业与科研机构的协同创新，提升煤矿安全生产智能化水平。



唐安煤矿“煤矿安全感知与预警体系建设”交流会

公司始终致力于推动所在行业的可持续发展，通过创办《兰花科技》技术性刊物，为内部技术人员总结与交流实践经验、分享科技创新成果搭建高效的共享平台，在引领行业技术进步、带动产业链协同发展等方面发挥积极作用。2025 年，公司收集科技论文 195 篇，其中降本增效论文 94 篇；编辑出版《兰花科技》6 期、内控专刊 1 期、降本增效专刊 1 期，收集行业信息 38 篇；主导企业标准制定 1 项。

知识产权保护

兰花科创严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，制定《专利工作管理办法》等制度，详细规定知识产权的创造、管理、实施和保护工作，明确知识产权统一归口和分级管理的要求，构建起严密的专利保护网。

公司发明专利绩效

指标	单位	2025 年数值
截至年末累计授权专利数量	件	287
年度内申请专利数量	件	19
年度内授权专利数量	件	12
年度内软件著作权登记数量	件	4

公司积极组织开展知识产权保护内部培训，并鼓励员工参与外部学习交流，有效激发员工创新热情，强化全员知识产权保护意识，筑牢知识产权保护屏障。

严控产品质量

提升产品质量

兰花科创全面推进质量管理工作，不断强化质量管理力度，严格遵守相关法律法规，持续完善质量管理体系，制定《产品质量管理制度》《煤炭产品质量管理办法》等内部文件，并通过内部审核、管理评审及第三方外部审核认证，有效提高质量管理效率，确保高质量产品的稳定产出。



公司质量管理体系认证证书

公司持续强化产品质量责任，构建覆盖煤炭开采、生产加工、出厂检验直至售后服务的全链条、闭环式质量管理体系，推动管理流程的标准化与规范化，切实增强公司在产品质量方面的综合管理能力。

煤炭质量管理不仅关乎各煤矿的生产效率，更对公司煤炭产品质量及社会美誉度具有重要影响。兰花科创要求各洗选分公司强化原煤准备、洗选加工、产品回收等环节的工艺管理，确保工艺的连续性与完整性。

化工产品治理举措

做好产品质量日常跟踪管理，形成产品合格率周报，并开展月度汇总。

根据产品质量管理要求，向各生产单位下发年度质量目标指标，并监督执行。

根据化工中心下发的工艺技术管理制度，对各生产单位开展质量管理专项检查工作；检查产品应执行国家标准的识别与执行；不合格品的控制；固体产品外包装袋的喷码等内容。

公司为应对产品突发事故，建立了质量问题处理机制，从源头上预防和管控各类潜在风险，避免因原辅材料不合格、工艺流程错误、检测与操作失误、管控程序缺失或违规操作等原因导致产品质量问题，及时识别、分析和纠正问题，从而减少客户投诉与退货、客户索赔与起诉，以及产品返工或报废等不良后果。

案例

口前煤业强化系统谋划，推动技术革新

2025 年，口前煤业建立问题收集、现场协调、责任到人、限时闭环的响应机制，保障了采、掘、机、运、通各环节顺畅衔接，持续优化放煤工艺参数，精细控制采高与放煤步距，加强工作面顶煤回收，有效提升资源回收率。在装备与智能化方面，建成了首个具备远程集中控制功能的智能化综放工作面，将逐步提升安全性与作业精度。



口前煤业采煤作业图

保障能源供应

兰花科创多措并举完成能源保供任务，持续提升电力生产的稳定性与可靠性，确保电力的持续、稳定输出，在关键时刻扛起保供重任，为经济社会平稳运行提供坚实的能源保障。

公司持续优化内部生产结构，灵活调整市场销售布局，大力推广先进的智能化采煤技术，从源头上保障电煤的稳定供应。公司积极与上下游相关方保持密切沟通，针对供暖任务重、耗煤量高且库存较低的电厂，制定精准的保供策略，在资源分配和发运计划上给予优先倾斜。此外，公司进一步强化运输环节的协同与动态调控，不断优化各类发运方案，以安全、有序、高效为原则，稳步推动能源产品的发运工作。2025 年，公司总计供应保供电煤 172.24 万吨，有力保障了居民温暖过冬和用电需求，支持区域经济发展。

员工寒冬期间坚守岗位、稳产保供

车间里的机械轰鸣声中职工戴着护目镜，举着工具专注操作。



工程车的驾驶舱里职工握着方向盘，目光紧盯着作业区域。



仓库的料堆旁，职工弯腰整理钢筋。



戴着安全帽的职工蹲在物料旁归置零件。



守护生产安全

安全管理体系

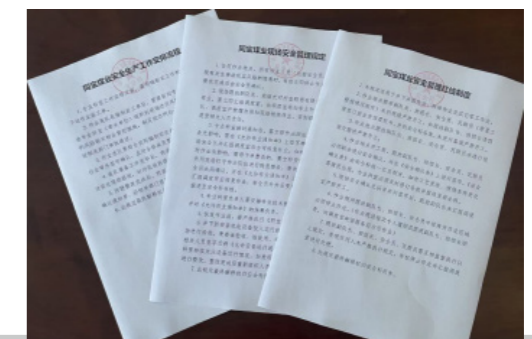
兰花科创深入贯彻落实总体国家安全观，坚持以安全生产为核心要务，构建覆盖全面的制度框架，压实企业主体责任，加强安全生产体系建设，全面提升安全生产管理水平，为企业实现可持续、高质量发展奠定坚实可靠的安全基础。2025 年，公司安全生产投入总金额 58,663.65 万元。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规，制定下发《2025 年安全生产工作安排》，推进安全管理工作任务落地、落实，紧紧围绕“133366”工作思路，确保企业安全生产平稳运行。

“133366”工作思路

工作思路	具体内容
“1”	树牢法治强安意识
“3”	坚持“问题、目标、结果”三个导向抓安全
“3”	立足“三基”建设筑防线
“3”	深入推进治本攻坚、体检式精查和项目建设“三大行动”
“6”	严格管控重大灾害、地面领域、消防安全、有限空间、职业卫生和网络安全“六大”重点领域
“6”	不断提升制度筑安、预控保安、科技兴安、铁腕治安、应急守安和全员护安“六种”能力

2025 年，公司落实建立中试项目安全责任，对现有制度进行了梳理、补充和完善，明确制定了《关于明确中试项目安全生产责任》等文件，并新增《地面企业建设项目安全环保管理规定（试行）》《化肥化工企业特殊作业管理制度》《地面企业双重预防管理制度》3 项制度，进一步为公司的安全管理提供制度保障。



同宝煤业安全管理制度文件

公司煤炭业务创新推行“内外同标、一体考核”模式，配套建立矿领导包保制与“分区日志”监管，按“易于管控、责任明确”原则划分井下责任区，安全员分区巡查、日志留痕、隐患交接，实现作业全流程可追溯。

煤炭业务安全保障举措

推行“一岗一清单、一年一评估”动态管理，实现安全责任与岗位风险、业务流程精准绑定，形成横向到边、纵向到底”的责任网络。

创新安全伙伴联动机制，300 余对作业伙伴结成责任共同体，相互提醒监护，奖惩联动、事故连带，使互保联保落到实处。

建立“三老”问题通报机制，对重复隐患挂牌督办，倒逼责任单位立行立改，以制度刚性抵御市场冲击，为全年任务完成筑牢根基。

安全文化建设

兰花科创丰富安全文化载体，围绕人人讲安全、个个会应急主题开展安全生产月系列活动，打造特色文化墙，推动井下环境与职工行为持续改善，让安全文化看得见、摸得着。公司健全激励引导机制，设立“安全标准化奖励基金”，重奖先进；推行“三违”举报奖励，鼓励员工通过系统举报不安全行为；通过“安全伙伴”团队奖励等举措，正向引导员工树立“安全是效益”理念，为攻克重大任务难关注入精神动力。

同时，公司构建“全方位、多层次、常态化”培训体系，安全员轮流讲解规定流程；基层连队推行“岗位作业流程”“一岗双述”，利用班前会强化日常培训与月度考核，让安全标准成为员工“肌肉记忆”。



公司特色安全文化建设



生产班前会强调安全重要性

维护客户权益

畅通交流渠道

兰花科创以客户需求为导向，建立健全客户服务体系，积极听取客户需求和意见，优化客户投诉处理流程，持续提升服务质量，确保客户满意度不断提高，为客户提供更加优质的服务体验。

公司积极倾听客户声音，高度重视客户沟通与投诉处理工作，通过在线交流、定期拜访和问卷调查等多种方式进行沟通，了解客户的实际需求和潜在需求，为客户提供更加贴心、专业的服务，持续提升客户满意度和忠诚度，促进长期合作关系的建立和发展。

客户沟通渠道

在线交流	通过办公软件等在线工具与客户进行实时沟通和协作； 通过电话保持与客户联系，方便进行问题跟进和解决。
定期拜访	对于重要客户或本地客户，进行面对面拜访，询问客户对产品或服务的看法，更好地了解客户的需求和目标。
问卷调查	定期发送问卷，了解客户的最新需求和意见。

针对客户投诉与反馈，公司制定《煤炭销售商务纠纷处理办法（试行）》，严格按照客户投诉处理流程，规范投诉处理程序，及时跟进客户意见，确保投诉得到有效处理和解决。

客户反馈投诉情况

指标	单位	2025 年数值
接收投诉数目	件	0
投诉处理次数	次	0

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格落实《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持个人信息收集和使用的合法、正当、透明及必要原则。公司主动向客户告知个人信息采集与使用的目的和方式，明确对在经营活动中获悉的客户信息予以严格保密，严禁泄露、查阅或外传客户信息，切实维护客户权益。2025 年，公司未发生重大客户隐私泄露事件。

客户隐私保护举措

信息收集与存储	企业仅收集必要的客户个人信息，并严格遵守相关法律法规。客户信息存储在安全的服务器中，对身份证号、银行账号等敏感信息进行加密存储，确保不被恶意获取。
权限控制	为员工提供独立的账号和密码，并根据员工职责设定不同的权限级别。限制对客户信息的访问权限，仅允许经过授权的员工访问相关数据。
敏感信息保护	与第三方合作时，签署保密协议，确保第三方严格遵守隐私保护要求。
数据安全检测	定期对系统进行安全漏洞检测和数据备份，以确保客户信息的安全性和完整性。

提高客户满意度

兰花科创将提高客户满意度作为客户管理的核心，积极倾听和回应客户反馈与建议，定期开展客户满意度调查，做好售前、售中和售后服务工作，更好地了解客户需求，持续提升自身服务水平。

兰花科创始终将提升客户满意度置于客户管理工作的核心位置，主动倾听并认真回应客户的反馈与建议，通过定期开展系统性的客户满意度调研，深入把握客户期望与评价。公司着力完善售前咨询、售中支持与售后服务的全流程体系，精准地洞察客户的实际与潜在需求，持续优化服务品质，推动自身服务能力的不断进步。

优化客户全流程服务

售前	市场调研和客户需求分析：通过市场调研和客户访谈，了解客户的具体需求和偏好，以便提供定制化的产品和服务。
售中	产品质量检验：对煤炭产品进行严格质量检验，确保产品符合国家和客户的标准。 产品运输：及时与运输部门协调，确保煤炭产品能够按时安全送达客户。
售后	建立完善的订单跟踪系统，及时了解客户的订单状态，并提供准确的信息反馈。 建立健全投诉处理机制，及时处理客户的投诉并给予合理回复。 定期组织售后服务人员进行培训，提升其技术和服务水平。

2025 年，公司分级抽取 21 家客户进行满意度调查，满意度调查结果显示，公司在产品质量、产品性价比、装车质量和数量、信息传递和回复、处理商务纠纷方面的客户满意度达到较高水平。

客户满意度情况

产品质量	100%
产品性价比	100%
装车质量和数量	100%
信息传递和回复	96%
处理商务纠纷	100%



践行责任采购

兰花科创积极践行责任采购理念，将环境、社会与治理标准融入供应商管理流程，通过建立供应商准入评估机制，同等条件下优先考虑具备绿色生产资质、环保合规记录良好的合作伙伴，严格审核供应商节能减排措施及污染物排放达标情况，构建互利共赢、环境友好的绿色供应链体系，实现经济效益与社会责任协同共进。

公司坚持平等互利、公平诚信的合作理念，严格遵守相关法律法规，建立健全供应商管理与采购制度，杜绝歧视性条款及不合理交易条件，保障中小企业合作伙伴合法权益，营造公正透明的商业环境，促进产业链供应链稳定协调发展。

2025 年，公司营造开放平等的交流环境，聚焦政策解读、业务疑难与流程优化领域定期举办业务沙龙，鼓励骨干员工和专家分享经验、碰撞观点，催生多项流程优化与服务改进方案，成为驱动业务持续升级与管理精益化的重要源泉。



投身社会公益

践行社会公益

兰花科创不忘初心，积极履行社会责任，坚持在社会公益、志愿服务等领域积极回馈社会，保障民生福祉，为社会传递了温暖与正能量，持续促进公司与社会和谐发展的同时，也为自身赢得了更广阔的发展空间，实现企业与社会的良性互动、共同进步。

助力乡村振兴

兰花科创响应国家乡村振兴战略，始终牢记社会责任与国企担当，将消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略举措，以高度的政治自觉扛起帮扶重任，积极与地方政府沟通确定需求，深入调研、精准发力，大力扶持乡村发展，为乡村振兴事业添砖加瓦。

案例

伯方煤矿消费帮扶激活活力，乡村振兴谱新篇

伯方煤矿助力乡村从“输血式”帮扶迈向“造血式”振兴，建立了由矿长牵头抓总、党委专职副书记统筹协调、党委办公室具体实施、各部门协同联动的三级责任体系，形成“年初有规划、年中有推进、年末有考核”的闭环工作机制。

2025 年，伯方煤矿全年消费帮扶总金额达三万元，看到市场潜力后，村民们主动调整种植结构，根据市场需求扩大食用葵花种植面积，露营、自驾游客流持续增多，不少农户更是抢抓机遇建起民宿、开办农家乐，昔日寂静的小村如今游人如织、烟火气十足。



西庄上村实景

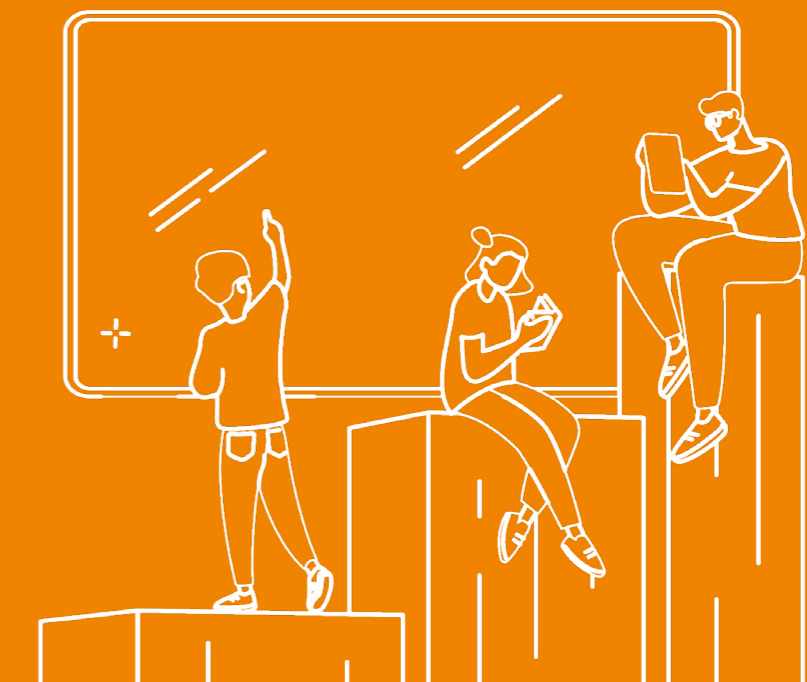


03

以人为本 赋能员工成长

兰花科始终秉持以人为本，共创价值的人才理念，持续健全管理机制，保障员工合法权益，优化薪酬福利体系，畅通沟通渠道，强化人才培养，提升队伍整体素质，重视员工的职业健康，努力守护员工的身心健康，提升员工的幸福感与归属感。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



维护员工权益

坚持平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定《劳动合同管理办法》《员工考勤管理办法》等内部管理制度，禁止因宗教、性别、肤色等歧视员工，杜绝童工和强迫劳动，持续提供平等的就业机会和合理的劳动报酬，建立负责任的就业与雇佣关系，切实保障员工合法权益。

2025 年员工概况

指标	单位	2025 年数值
员工总数	人	18,372
按性别划分的雇员人数	男性	15,493
	女性	2,879
按年龄组别划分的雇员人数	30 周岁及以下	2,629
	30-50 周岁	12,982
	50 周岁以上	2,761
按学历划分的雇员人数	本科以下学历员工总数	13,840
	本科学历员工总数	4,439
	硕士及以上学历员工总数	93
年度提供就业岗位数量	人	1,158
年度公司员工流失率	%	4.1

2025 年，公司劳动合同签约率 100%，未发生员工雇佣、强制劳动或侵犯人权等违法违规事件及劳动纠纷事件。

优化薪酬体系

兰花科创不断优化薪酬体系，按照“效率优先、兼顾公平”的原则，建立“一份表、双管控、三条线”薪酬管控模式，制定完善《工资总额与经营指标挂钩考核办法》，实行差异化动态薪酬管理，致力于向苦脏累险、生产一线、关键岗位倾斜收入分配，统筹处理好不同行业、不同层面员工之间的工资分配关系，形成合理的差距和梯度水平，持续激励广大干部职工创新创效。

公司建立健全薪酬福利保障机制，严格依照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等相关法律法规，按时足额为员工缴纳五险一金，提供补充医疗保险，还设有餐费、交通、通讯等多项生活津贴补助，切实维护员工的日常权益与福祉。

公司严格依照国家相关法律法规，制定实施《员工休假管理办法》，持续优化和健全包括带薪年假、产假、病假等在内的各类休假制度，确保员工的合法休假权利得到充分尊重和有效保障。

畅通沟通渠道

公司持续深化民主管理，建立健全常态化沟通机制，不断拓宽员工表达意见的渠道，切实保障员工的知情权与表达权，严格执行职工代表大会的组织制度和工作制度，通过召开员工座谈会、职代会、专项工作征求意见会等多种方式，广泛听取员工心声，积极引导员工参与企业治理与决策过程，持续为员工办实事、解难题。

助力员工成长

加强人才建设

兰花科创高度关注人才引进工作，制定实施《关于推进人力资源招聘社会化市场化进程的实施方案》，不断优化人才引进机制，拓宽人才引进渠道，形成良好的人才梯队结构，激发出更强的创新活力和发展动力。

公司推行《兰花集团技能人才（技术工人）管理办法（试行）》，畅通技能人才（技术工人）职业发展通道，建立科学、规范的创新技能导向激励机制，切实打造一支知识型、技能型和创新型人才队伍，为企业高质量发展储备充足的人才资源。

完善培训体系

兰花科创将人才视为企业发展的核心驱动力，高度重视人才培养与队伍建设，坚持“人才强企”的发展战略，构建覆盖不同层级、贯穿多个维度的立体化职业发展体系，充分激发员工个人潜能与创造力，通过持续优化培训体系，拓宽员工成长路径，强化实践历练与能力提升。

公司积极探索创新路径，有效缓解煤炭高效发展中的技术人才短缺问题。公司持续深化校企合作，与山西能源学院、晋城市公共就业服务中心等相关机构共同发起成立山西省首家煤炭行业人才培养基地，构建协同育人机制，为产业转型升级提供坚实的人才支撑。



晋城市技能人才队伍建设推进会暨山西晋城（兰花）煤炭行业产教融合共同体揭牌仪式

公司持续聚焦“兰花工匠”品牌建设，着力推动技能大师工作室与创新工作室的深化发展，在人才培育、技术创新等关键领域实现突破，加速高技能人才的成长进程，促进技术成果的有效转化与应用，为公司的长远发展构筑坚实的人才与技术基石。



员工作业现场图

强化干部管理

公司持续优化和完善人才选拔与任用机制，制定实施《干部管理办法》《推进中层干部能上能下实施细则》等制度文件，明确干部选拔的具体程序、多元方式以及后续的管理规范与要求，严格执行干部考核评价体系，强化对干部队伍的全面管理与动态监督，切实保障“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向落到实处。

落实员工关怀

兰花科创高度重视员工关怀工作，全方位提升员工生活品质与工作满意度，致力于打造温馨、和谐的工作环境。公司积极开展各类文体娱乐活动，关心员工身心健康，重点关注困难职工帮扶与女性员工权益保障，持续增强员工的归属感与幸福感。

帮扶困难员工

公司深知职工思想情绪与家庭状况直接影响其安全生产表现，而传统职工思想工作往往难以覆盖八小时以外的情况。为此，公司制定《关于进一步加强职工家访工作的通知》，将常态化职工家访作为延伸工作触角、深化人文关怀的重要举措。通过登门入户、电话沟通、视频连线等方式，全面掌握职工思想动态、家庭困难及健康状况，营造和谐稳定的良好氛围。



玉溪煤矿职工家访

关爱女性员工

公司关注女性员工的权益保障和工作体验，严格执行国家“五期”政策，确保女性员工依法享有产假、哺乳假、定期妇检等权益，每年组织庆祝“三八”妇女节活动，为女性员工创造更加平等、包容、友爱的职场环境。

2025 年，公司组织庆祝第 115 个“三八”国际劳动妇女节暨“春暖花开 芳华绽放”主题团建活动；各基层工会女工委同步开展拔河、户外闯关、手工 DIY 等趣味文体活动。

案例

“玫瑰书香·悦读励行”读书活动

2025 年，公司组织部分女职工参加了由山西省总工会主办、晋城市总工会承办的“玫瑰书香 繁花似‘晋’”2025 年全省女职工主题阅读示范系列活动。公司女职工们结合职业与生活经历，畅谈阅读感悟，互赠手写寄语卡片，在分享与互动中传递知识、温暖与力量。在主题阅读示范展演中，女职工们朗诵节目《太行工运》，深情展现了中国共产党领导下的百年工运走过的峥嵘岁月与光辉历程，讴歌了太行一代代劳动者艰苦奋斗、无私奉献的精神丰碑。



“玫瑰书香·悦读励行”读书及诗朗诵活动

丰富员工生活

公司深入开展“三送三进”基层一线慰问演出活动，精心编排内容丰富、形式多样的文艺节目，积极传递正能量，持续提升员工的精神文化生活质量，有效提升团队内部的向心力，增强企业凝聚力，营造出积极向上、团结互助的工作氛围。

2025 年，公司周密部署、精心选拔，组织 138 名运动员参加了篮球、乒乓球、羽毛球等 12 个项目的比赛，帮助员工更好地实现工作与生活的平衡，点燃了广大职工的健身热情，激发员工参与热情，更激起全员奋勇争先的昂扬斗志，生动展现出新时代兰花人蓬勃向上、锐意进取的精神风貌。

公司所属单位多彩员工活动

玉溪煤矿



口前煤业



望云煤矿



永胜煤业



煤化工公司



大阳煤矿



职业健康管理

公司始终关注员工职业身心健康，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，印发《2025 年职业危害防治计划》，持续完善职业健康安全管理体制，为员工营造健康安全的工作环境，并提供年度职业健康体检。2025 年，公司体检覆盖率达到 100%。

此外，公司严格落实年度女职工专项健康体检及妇女病普查工作，为在职女职工缴纳女性公益保险，累计为 3 名患病女职工落实各理赔 10 万元，有效缓解女职工“因病致困”压力，切实为女职工健康保驾护航。



公司职业健康安全管理体系认证证书

职业健康绩效

指标	单位	2025 年数值
员工职业健康体检覆盖率	%	100
职业伤害保险投入金额	万元	1,240.59
职业伤害保险覆盖率	%	49

公司高度重视员工职业健康宣导工作，定期开展系统化培训与常态化知识普及，不断提升全员健康防护意识。2025 年，公司严格执行安全操作规程，全年未发生任何因管理失责导致的职业健康事故。

案例

2025 年度职业卫生防治培训

2025 年 4 月 27 日—30 日，公司组织开展职业卫生防治培训，重点讲解职业健康管理制度、防护设施使用及应急处置等知识，提升员工职业病防护意识与实操技能，为落实企业职业健康主体责任、保障员工安全健康权益筑牢基础。



“关爱劳动者”心理健康培训



员工“职业健康角”及银白色急救药品包

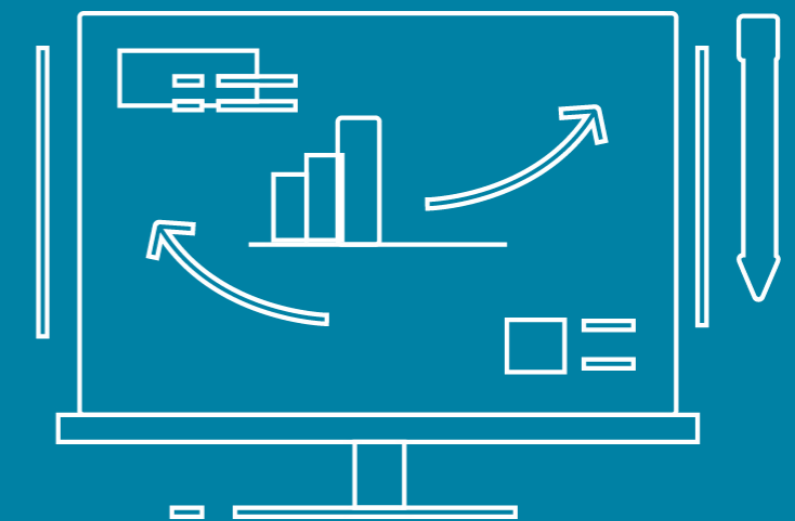


04

精益治理 夯实发展根基

兰花科创坚持治理提效，以高质量党建引领企业发展，健全现代治理体系，筑牢风险合规与内控法务防线，强化全流程管控，严守信息披露规范，纵深推进国企改革，激发内生动力，加快信息化建设，赋能管理升级，以系统治理推动企业高质量发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

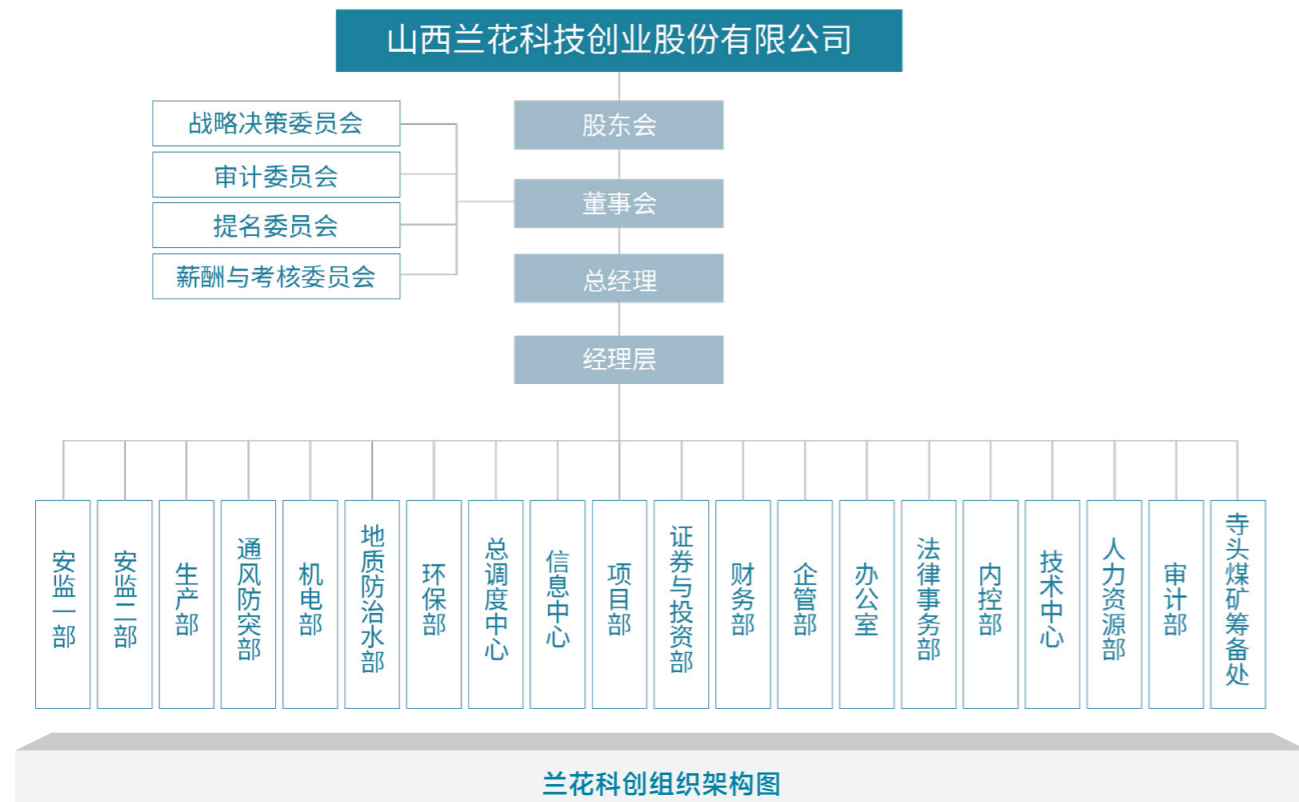


治理提质增效

兰花科创持续完善现代企业治理架构，坚持规范运作，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，不断健全权责清晰、制衡有效的法人治理体系，规范决策程序，强化制度执行，持续提升治理能力与治理效能。

管治架构

公司建立了由股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经营层为执行机构的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构之间责权分明、协调运营、科学决策的相互协调和相互制衡机制，有效提升治理效能和管理水平。



规范运作

股东会

公司充分尊重并切实保障股东权益，修订《股东会议事规则》，召开和召集股东会，决策程序规范，出席会议人员和召集人资格合理，均符合法律、行政法规及规范性文件的规定，表决结果合法、有效。2025 年，公司共召开股东会召开 3 次，累计审议议题 20 项。

股东会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
股东会召开次数	次	3
股东会审议议案数量	项	20

董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核专门委员会，在促进公司规范运作、健康持续发展发挥了重要作用。

公司修订《董事会议事规则》《独立董事制度》，制定《高层管理人员薪酬管理办法》，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，有效增强公司科学治理能力。2025 年，公司累计召开董事会 8 次，共有董事 9 名，其中独立董事 3 名，人数占比 33.33%。

董事会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
董事会召开次数	次	8
董事会审议议题数量	个	58
董事会成员出席率	%	100

经营层

经营层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，促使公司日常经营管理活动高效开展，推动公司运营和战略目标的实现。截至 2025 年末，公司经营层共有 7 名成员，其中 1 名总经理、6 名副总经理。

党建强基铸魂

兰花科创在治理中彰显党的领导，围绕党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣改革发展中心任务，持续深化政治引领、加强服务保障、凝聚发展合力，为推动高质量发展提供有力保障。

党建引领

制度建设

公司深入推进党的领导融入公司治理实现制度化、规范化和程序化，深化“两个一以贯之”，认真执行《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度》，严格落实党建入章程要求，党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，全面压实主体责任，签订《党建目标责任书》，把党建工作“软指标”变成“硬杠杠”，提升党建工作质量。2025 年，公司组织召开党委会 34 次，研究审议涉及企业改革、经营管理、项目建设、资金使用等重大事项 140 余项，确保了公司发展的正确方向。



开展《习近平谈治国理政》第五卷专题宣讲会

组织建设

公司扎实抓牢党组织建设，层层压紧压实党建工作责任，严格遵循《党组织会议事规则》，扎实开展党组织书记抓基层党建述职评议，全面推行“党员示范岗”“党员责任区”“党员突击队”等载体，引导党员在创先争优、攻坚克难中发挥模范带头作用。2025 年，公司开展党组织书记抓基层党建述职评议，5 名党组织书记现场述职，有效传导责任压力，年内组织发展对象培训 1 期，覆盖 61 人次，发展新党员 38 名，处置不合格党员 12 名，党员队伍的先进性与纯洁性得到切实增强。



兰花煤化工公司党员先锋表彰会

党组织绩效

指标	单位	2025 年数值
党总支数量	个	6
党支部数量	个	129
党员人数	人	1,565

思想建设

公司聚焦政治统领，深化管党治党责任，认真落实党委理论学习中心组学习制度，制定《2025 年党委理论学习中心组学习计划》，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，及时跟进学习习近平总书记视察山西重要

讲话重要指示精神、习近平总书记关于能源革命、作风建设、科技创新的重要论述等，坚持用党的创新理论武装头脑。

2025 年，公司开展党委理论学习中心组学习 12 次，覆盖党委班子成员及中层干部 120 余人次，开办兰花大讲堂 2 期，抓好常态化培训学习，利用理论学习中心组、读书班等形式深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神等内容 4 次，形成研讨交流材料 116 篇。



“三杰精神忆初心，实干担当践使命”主题党日活动



兰花煤化工公司庆祝中国共产党成立 104 周年沉浸式党课《伟大的征程》

意识形态学习实效

指标	单位	2025 年数值
学习习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神	次	35
党委理论学习中心组学习	次	12
党委理论学习中心组学习覆盖人次	人次	120 余
集中学习	次	530
年轻干部参与学习人次	人次	1,000

案例

“追寻红色记忆，感受烽火岁月”主题党日活动

2025 年 8 月，机械公司离退休党支部在北石店镇南石店村晋冀鲁豫野战军十二纵队整军地旧址开展“追寻红色记忆，感受烽火岁月”主题党日活动。

党员们先后参观了“郑位三住所”“誓师大会会址”“高干会议旧址”，在一段段翔实的史料、一件件饱经沧桑的文物和一幕幕复原再现的场景前，大家时而驻足观看，时而交流史料展现的过往历史，再次深刻感受到“清正廉洁”“军民鱼水情深”“艰苦奋斗”的优良传统。公司将锲而不舍落实中央八项规定精神，进一步凝聚公司发展中的“银发力量”，深化政治引领作用。



“追寻红色记忆，感受烽火岁月”主题党日活动

党建品牌

兰花科创丰富深化党建品牌建设，围绕“563”党建工作格局，系统推动党建工作与企业治理全面融合，丰富和深化品牌内涵，大力推行“党委领题、分工破题、共同解题”工作机制，激发基层党组织首创精神，进行红旗国企党建品牌争创活动，逐步实现党建工作全域提升。

党业融合

兰花科创强化党建引领，融合业务发展，建立党员先锋岗、责任区，实施党员与非党员“一带二”结对帮扶，带领青年骨干开展技术攻关、技术传承。同时，公司推行“党委领题、分工破题、共同解题”工作机制，聚焦企

业包袱过重、产业单一等深层次矛盾，推进兰花煤化工节能环保升级改造项目，助力从“一煤独大”向“多业并举”业务模式迈进。2025 年，公司推动全员技能认证通过率提升至 92%，累计孵化各级技术能手 300 余名，解决关键工艺难题 1,000 余项，形成了“以产聚才、以才兴产、产才共融”的良性循环。



为一线群众办实事



党员突击队托辊生产线升级改造项目



精益化管理中组织党员对锅炉房的杂物进行集中清理



玉溪选煤厂推进“110”工法在采全高、煤与瓦斯突出条件下首次应用



销售公司“党建引领凝聚力 联建共建促经营”党建联建共建现场

党建活动

指标	单位	2025 年数值
我为群众办实事	件	2,500
主题党日活动	次	2,000

党风廉政

反腐倡廉

公司持续深化专项治理，针对煤炭、化工和地面企业分别制定《重要廉洁风险点及防范措施》，签订《党风廉政建设目标责任书》，持续开展违规吃喝、违规收受礼金、整治形式主义为基层减负等专项工作，开展自查自纠，查摆相关问题并建立长效机制，召开清廉国企建设工作推进会，推动清廉国企建设不断走深走实，引导党员干部清正廉洁、担当作为。

2025 年，公司组织警示教育月动员会 47 次，开展廉政党课 93 场，参观廉政教育基地 45 次，开展家庭助廉活动 43 次；高质量创作《兰香廉韵》歌曲 MV，编印警示教育读本《红线》和法律法规宣传折页，拍摄廉洁微视频 57 部，发布廉政信息 1,400 余条，推动崇廉拒腐风尚进一步深入人心。



召开警示大会

案例

机械公司组织党员干部赴晋城市清廉教育馆开展廉政教育

2025 年 3 月，机械公司党委组织全体党员干部 40 余人前往晋城市清廉教育馆开展警示教育。全体人员依次参观了“初心如磐、治党从严、钢规铁纪、警钟长鸣、精神之源、团结奋进”六大展区。党员们重温了习近平总书记关于党风廉政建设的重要论述，回顾了党风廉政建设和反腐败斗争的发展历程，了解了省、市近年来各个领域查处的典型腐败案例和党风廉政建设所取得的显著成效。

参观结束后，全体党员干部面向党旗庄严宣誓，重温入党誓词，再次表达了为党的事业奋斗终身的承诺。通过此次教育活动，公司进一步加强党风廉政建设，强化党员干部廉洁自律意识，推动廉政警示教育月活动走深走实。



组织党员干部赴晋城市清廉教育馆开展廉政教育



兰花煤化工公司开展“清廉大讲堂”活动

党纪教育相关数据

指标	单位	2025 年数值
警示教育活动开展次数	次	47
警示教育大会参与人次	人次	300 余

信访举报

兰花科创扎实开展综合信访工作，积极探索“融合党建 + 信访”工作模式，形成一个党建联合体、组建一支“专业化服务小分队”、打造一个信访服务平台、深化一套“网格报告、党员吹哨、部门报到”的信访工作机制，协同发力积极推进信访事项办理。



风控合规护航

兰花科创坚持底线思维与系统思维，全面提升风险防控能力，完善合规管理体系，强化制度执行、流程规范与监督问责，推动合规理念融入业务、嵌入流程。以风控强基、合规护航，切实防范化解各类经营风险，保障企业稳健运营。

风险管理

兰花科创开展系统性风险评估，完成 2025 年度全面风险评估工作，每年开展年度风险评估，发放收集《风险调查问卷》，系统识别、分析和评价各类内外部风险，更新风险数据库，形成《风险评估报告》，日常对各单位风险管理进行监督检查，为管理层决策及风险应对提供了重要依据，有效规范各单位开展年度内控及风险控制工作。

2025 年，公司从合规与法律、内部管理与人员、技术与基础设施、供应链与第三方、业务连续性与应急响应等五方面识别出高风险 2 条、中高风险 3 条、中低风险 1 条，共 6 条风险。

公司提高依法合规治理水平，印发《合规义务管理办法》，组织合规年度检查和专项检查，建立合规风险事件处置机制，签署《合规承诺书》，规范合规调查程序，完善合规运行监督机制。

风控合规绩效

指标	单位	2025 年数值
风控合规培训次数	次	1
风控合规培训时长	小时	24
风控合规培训人次	人次	76

内控管理

兰花科创以内控管理为基石，健全制度体系，强化流程管控，构建覆盖全业务的风险防控网络，以内部审计为利剑，聚焦重点领域与关键环节，深化事前预警、事中监督、事后整改，形成闭环监督机制，以法律工作

为保障，推进依法治企、合规审查，以商业道德为准则，护航企业行稳致远、高质量发展。

公司开展以风险为导向的内部控制体系建设工作，形成运行有效的内部控制监督管理机制，制定《内部控制手册》《内部控制流程文件》，建立《内部控制体系运行管理制度》，加强对“三重一大”、财务、采购、工程项目等重点业务领域的监督检查力度，强化流程控制和监督检查，有效提升发行人管理水平和防范风险的能力。

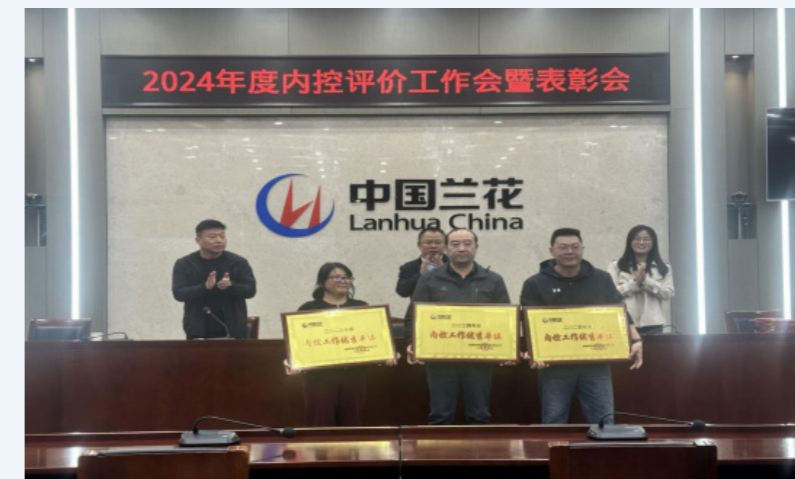
2025 年，公司开展了 21 次日常内部控制检查工作，提出 16 条整改意见并跟踪落实，合理编制年度评价计划并经公司董事会审议通过，完成包括公司总部在内 23 家单位的内部控制设计和运行情况的一阶段评价。

案例

召开内部控制评价工作会暨表彰会

2025 年 4 月，公司组织各单位召开了内部控制评价工作会暨表彰会，就 2024 年度内控评价及内控审计情况进行了总结汇报，并对 2024 年度内控工作优秀单位和内控征文获奖者进行了表彰。

此次会议既是一次对各单位年度的集中检阅与肯定，更是一次凝聚共识的动员会，有效宣贯了以先进为榜样的示范引领作用。公司促进各单位筑牢风控防线，深化合规经营，以更加完善的内控体系护航公司高质量发展。



内部控制评价工作会暨表彰会

内部审计

兰花科创建立高效内部审计机制，开展年度内审，针对内控审计提出的运行缺陷，有效督促各单位进行整改，在日常内控监督检查过程中进行回查，持续加强各单位在经营、财务等领域的风险控制，防范公司经营风险。2025 年，公司委托第三方会计师事务所对内控体系覆盖的 26 家分子公司及总部进行年度内审，审计覆盖率达 100%。

案例

内审员提高培训班

2025 年 3 月，公司组织“三标”体系相关人员参加由方圆认证公司举办组织的“三标”体系内审员提高培训班，共有 70 余人参加培训。培训进一步提升了员工内部审计工作水平，通过加强人员培训提升员工的风险意识，逐步形成了全员参与风险管理的良好氛围。通过此次培训，公司强化内部审计工作，为公司整体管理水平的提升奠定了坚实基础。



内审员提高培训班

依法治企

公司坚持依法治企，定期审查处理日常经营合同、重大合同和诉讼纠纷案件，开展法治宣传，高效处理公司涉诉法律问题，深入贯彻落实晋城市“八五”普法规划，组织多样化普法宣传活动，切实维护公司的合法权益。2025 年，公司签订各类合同累计 998 份，每日分享普法信息共计 3,000 余条。

公司依法遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税收相关法律法规，建立健全税务管理制度与风险保障体系，规范企业税务管理，严谨核算税费并及时申报、缴纳税款，确保企业履行纳税义务。2025 年，公司纳税总额 134,092.88 万元，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

推行精准普法“1+4+1”实施方案

举措	内容
“一天一信息”	在机关员工工作群分享普法信息累计 150 余条，内容涵盖与公司业务紧密相关的法律法规动态、案例分析和法律常识，确保每位员工都能及时了解与自身密切相关的法律信息。
“一周一视频”	组织拍摄企业合规、招投标、劳动用工、婚姻继承、数据安全、知识产权、物权保护、环境保护等主题普法视频共计 31 期。
“一季一讲座”	2025 年 8 月，开展新《公司法》、新《矿产资源法》热点解读专题培训； 2025 年 12 月，在国家宪法日举办《反电信网络诈骗案》专题讲座。

依法治企建设绩效

指标	单位	2025 年数值
处理各类合同数量	份	998
纳税总额	万元	134,092.88

商业道德

兰花科创遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规，构建自律诚信体系，严格执行决策审批流程，规范交易活动，发布《廉洁合作提示函》，着重关注反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等方面，积极营造公平竞争的良好营商环境。

公司秉持诚信经营理念，对重要商业合作伙伴开展合规尽职调查，通过签署合规承诺、签订合规协议、增设合规条款等措施，确保依规操作，推动商业伙伴行为合规。2025 年，公司未发生贪污腐败案件。

投资者关系

兰花科创重视投资者关系管理，完善信息披露机制，积极搭建沟通桥梁，回应市场关切，以优质服务赢得投资者信赖，为企业发展汇聚强大合力，助力资本市场稳健发展。

投资者沟通

公司畅通投资者沟通渠道，持续优化投资者咨询响应机制。公司安排专人负责接听投资者电话、回复互动平台咨询，耐心解答股东关注的公司经营、财务状况、发展规划等问题，高效处理各类咨询事项，维护良好的投资者沟通氛围。



电话



邮件



互动易

投资者沟通方式

信息披露

公司积极履行信息披露职责，建立《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息报送和使用管理规定》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理制度》等信息披露管理制度，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，积极落实监管部门信息披露直通车、分行业监管等要求，以投资者需求为导向，提高信息披露针对性和有效性。

2025 年，公司全年发布定期报告 4 份、临时公告 48 份，涵盖高管变动、项目投资、股权收购、战略合作协议签订等重大事项。

信息披露情况

加强业绩交流互动

持续在定期报告披露后及时参加由长江证券、民生证券、新财富组织的网上业绩沟通会，就公司经营业绩、发展现状、项目状况与机构投资者进行了充分沟通。

成功举办 2024 年暨 2025 年一季度业绩说明会、2025 年上半年和三季度业绩说明会，邀请公司管理层与投资者面对面交流，通过详实解读经营数据、业务进展与未来规划，全面展示公司发展亮点与核心价值，增强投资者信心，提升公司资本市场认可度。

提高信息披露水平

认真学习上海证券交易所信息披露最新要求，将最新规范性要求融入到日常信息披露工作中，确保信息披露文件准确、及时、完整。

投资者关系管理绩效

指标	单位	2025 年数值
披露公告数量	份	52



数智赋能转型

兰花科创以深化国企改革为牵引，纵深推进国企改革，激活发展动能，以智能制造为抓手，加速煤矿等核心场景数智化升级，构建工业互联网与智能生产体系，同步夯实信息化建设底座，打通数据链路、赋能高效运营，筑牢网络安全防线，以数智化转型与安全保障双轮驱动，全力打造现代化一流能源化工企业。

智慧制造

兰花科创深耕智慧制造能力，建设销售智慧装车项目，印发《关于加快销售平台建设及相关事项的通知》，完成各煤矿无人值守装车设备清单，铁路系统已正常投入运行，公路系统同宝、唐安、望云已正常上线运行，推动智能制造升级。

信息化建设

公司深入推动信息化建设，制定《计算机信息网络系统管理办法》，推进信创替代工作，搭建信创测试环境，确定信创替代方案，建设财务零信任系统项目；完成集团公司机关、科创公司机关财务计算机零信任系统接入，开展系统的功能和性能测试，及时与厂家沟通，推动问题整改与漏洞修补；下属分子公司财务计算机陆续接入，待全部安装完成并测试正常后，将全面投入运行。

2025 年，公司完成综合办公网络、门户网站、业务数据传输网络、财务管理等 4 个信息系统网络安全等级保护测评，全年未发生信息安全事件。



信息安全建设目标

序号	目标内容
1	网络安全责任制签订与考核覆盖率 100%
2	二级及以上系统等保测评合规率 100%
3	网络安全应急演练覆盖率 100%
4	坚决杜绝被上级监管通报或导致生产停机的较大以上网络安全事件

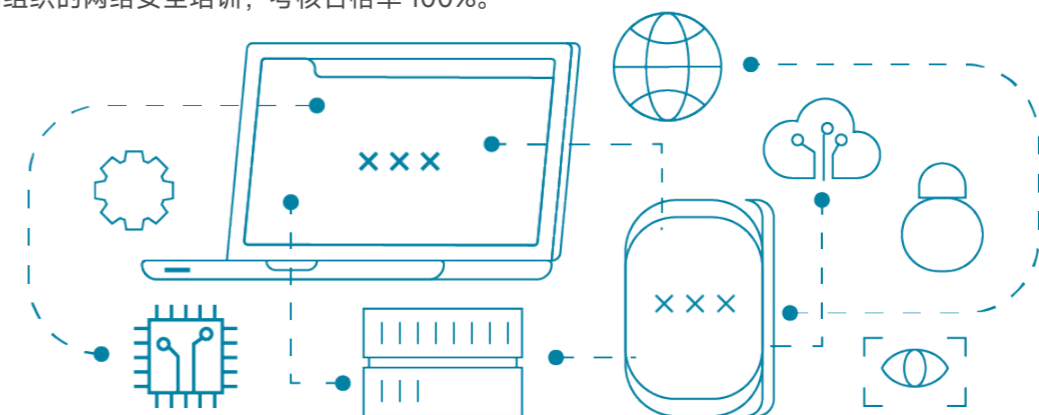
信息化建设绩效

指标	单位	2025 年数值
信息系统网络安全等级保护测评	个	4

网络安全

公司加强网络安全管理，制定《计算机信息网络系统安全保密管理办法》《计算机信息系统互联网保密管理规定》《员工电子个人信息保护管理规定》等制度，完善《网络及信息安全应急预案》，与各部门及分子公司签订网络安全承诺书，定期组织完成网络安全检查，聘请专业机构全面排查暴露在互联网的系統，开展网络安全宣传周各项活动，提高预防和控制网络突发事件的能力和水平，减轻或消除突发事件的危害和影响，确保公司网络与信息安全。

2025 年，公司完成全部高危漏洞和隐患修补，完成测评报告在公安的备案工作，并组织人员参加市能源局、市应急局组织的网络安全培训，考核合格率 100%。



网络安全应急演练活动案例

活动内容	案例照片
2025 年 10 月，公司在大阳煤矿举办年度网络安全应急演练，公司涉业务部门以及 30 余单位的网络安全负责人，共计 100 余人进行了现场观摩，晋城市应急局、市能源局领导现场观摩并对演练进行了点评。	
2025 年 12 月，公司以桌面推演的方式开展了机关网络安全应急演练，相关部门和外邀专家参加了演练。	

兰花科创组织开展网络安全专项检查，安排技术人员对公司所属各单位进行网络安全日常检查，聚焦核心业务系统、数据安全、网络边界防护等关键领域，全面排查风险隐患、压实安全责任，为公司数字化转型与高质量发展提供坚实可靠的网络安全保障。

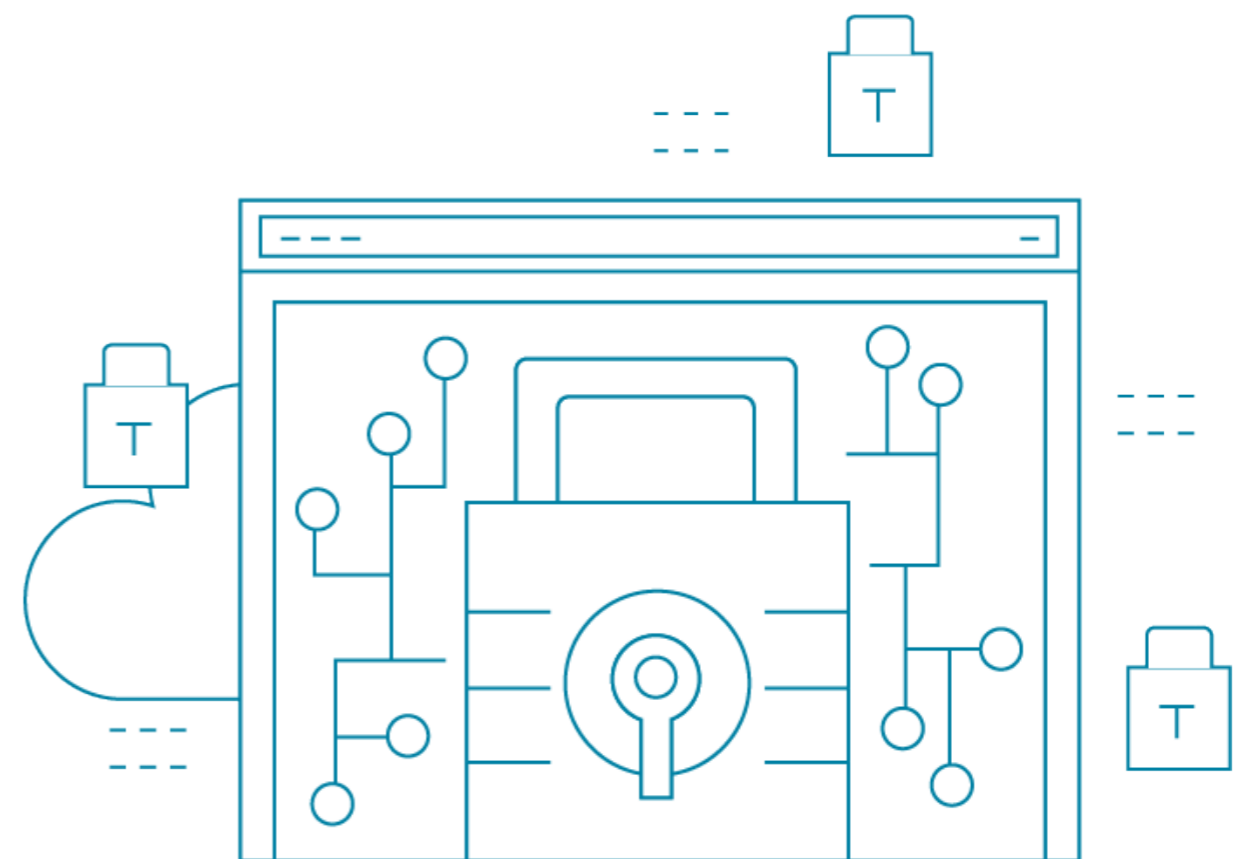
2025 年，公司网络安全专项检查累计检查 19 个单位，检查问题 168 条；全年共完成 33 家煤矿网络安全检查，查出各类问题 309 条，整改完成率 100%；完成能源局、工信局网络安全专项检查累计 10 余次，全部按期上报自查报告；全年组织各类网络安全培训 10 次，参训 500 余人次，全部考核合格。

2025 年度网络安全建设举措

举措	成果
晋城市能源行业网络安全试点建设	唐安煤矿开展了晋城市能源行业“一行业 一典型 重点督导 全面推广”网络安全试点工作，形成七化（思路闭环化、制度规范化、网络清晰化、台账精细化、技术专业化、运维标准化、经验普及化）工作典型经验和《网络安全标准化工作指导手册》典型做法，并在各单位推广。
重要时段网络安全应急值守	按市公安局、工信局、能源局、应急局要求，按照“能关则关、非必要不联网、亮屏设备专人值守、具备一键断电功能”等要求，关闭或删除不必要的系统、网站、应用、服务端口和链接，圆满完成春节、国庆等重要时段期间的网络安全值班值守工作。

网络安全管理绩效

指标	单位	2025 年数值
网络安全专项检查单位数量	个	19
网络安全专项检查问题数量	条	168
煤矿网络安全检查家数	家	33
煤矿网络安全检查查出问题	条	309
煤矿网络安全检查查出问题整改率	%	100
能源局、工信局网络安全专项检查	次	10 余
网络安全培训次数	次	10
网络安全培训参与人次	人次	500 余
网络安全培训考核合格率	%	100



附录一：指标索引表

一、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	强化气候韧性
	2	污染物排放	排放物管理
	3	废弃物处理	排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	资源高效利用
	7	水资源利用	资源高效利用
	8	循环经济	资源循环利用
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	践行社会公益
	11	创新驱动	深化技术创新
	12	科技伦理	公司所属行业不涉及
	13	供应链安全	践行责任采购
	14	平等对待中小企业	践行责任采购
	15	产品和服务安全与质量	严控产品质量、守护生产安全
	16	数据安全与客户隐私保护	客户隐私保护
	17	员工	维护员工权益
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	党风廉政
	21	反不正当竞争	商业道德

二、《GRI 可持续发展报告标准》

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于兰花科创
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于兰花科创
2-7	员工	维护员工权益
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	治理提质增效
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理提质增效
2-11	最高管治机构的主席	治理提质增效
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理提质增效
2-13	为管理影响的责任授权	治理提质增效
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通

指标编号	描述	回应章节
2-17	最高管治机构的共同知识	董事会致辞
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理提质增效
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	治理提质增效
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	关于兰花科创
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	依法治企
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性分析
3-3	实质性议题的管理	议题重要性分析结论
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于兰花科创
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	强化气候韧性

指标编号	描述	回应章节
201-3	固定福利计划和其他退休计划	维护员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	保障能源供应
203-2	重大间接经济影响	保障能源供应
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党风廉政
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	党风廉政
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	依法治企
207-2	税务治理、控制及风险管理	依法治企
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	倡导绿色经营

指标编号	描述	回应章节
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源高效利用
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	资源高效利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源高效利用
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	排放物管理
303-3	取水	水资源管理
303-4	排水	排放物管理
303-5	耗水	/
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态环境保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态环境保护
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/

指标编号	描述	回应章节
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	排放物管理
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
306-3	产生的废弃物	排放物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	排放物管理
306-5	进入处置的废弃物	排放物管理
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	践行责任采购
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	坚持平等雇佣
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益
401-3	育儿假	关爱女性员工
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/

指标编号	描述	回应章节
403-3	职业健康服务	职业健康管理
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康管理
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康管理
403-6	促进工作者健康	职业健康管理
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	坚持平等雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	践行责任采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	维护客户权益
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	维护客户权益
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	维护客户权益

附表二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息	
姓名：	工作单位：
联系电话：	E-mail：

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”