



江苏常宝钢管股份有限公司

联系电话: 0519-88814347

联系邮箱: zjb@cbsteeltube.com

公司官网: www.cbsteeltube.com

通讯地址: 江苏省常州市延陵东路558号



2025 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江苏常宝钢管股份有限公司

股票代码 002478.SZ



目录 CONTENT

未来展望	103
附录	105

01 ESG治理

关于本报告	3
走进常宝股份	5

ESG愿景	15
ESG发展历程	15
ESG治理成绩	16
ESG治理架构	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

02 稳健前行 合规治理

规范公司治理	23
筑牢风控防线	25
提升信披质量	28
优化投关管理	28
恪守商业道德	30

03 绿色生产 低碳转型

应对气候变化	35
环境管理	43
能源利用	51
水资源利用	55
践行绿色办公	57
构建循环经济	57
生物多样性保护	58

04 守正出新 品质优先

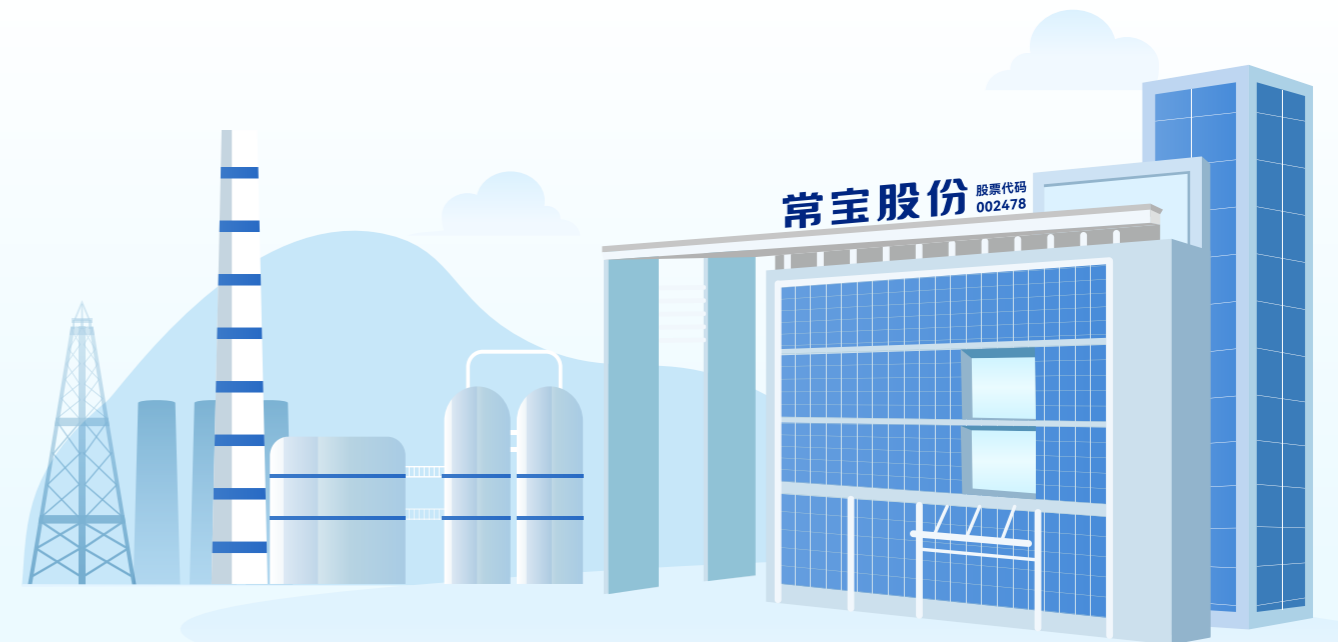
创新驱动	61
产品安全与质量	69
供应链管理	77
客户权益保护	79
信息安全与隐私保护	82

05 共生共长 系统未来

保护员工权益	87
人才培育发展	89
保障薪酬福利	91
职业健康与安全生产	94

06 践行责任 回馈社会

公益慈善与社区沟通	101
-----------	-----



关于本报告

报告简介

本报告是江苏常宝钢管股份有限公司（以下简称“常宝股份”“公司”或“我们”）对外发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告范围

本报告范围涵盖江苏常宝钢管股份有限公司及合并报表范围内子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

报告获取

本报告可以在深交所网站(<http://www.szse.cn>)或巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

参考标准和依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国际标准化组织《实施环境、社会 and 治理（ESG）原则框架》（ISO ESG IWA 48:2024）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（IFRS S2）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

报告外部鉴证

本报告已由南德认证检测（中国）有限公司进行独立第三方鉴证，独立鉴证声明附后。

CHANGBAO

走进常宝股份

企业文化



董事长致辞

2025年，是常宝的重塑之年，更是深耕主业、高端化升级之年。我们坚守“认真、精进、守正出新”的核心价值观，在当下的市场环境中韧性成长。我们持续推进品牌打造、结构升级、重塑变革及重点项目建设，实现经营成长，获得国家级制造业单项冠军、江苏省制造业领航企业等国家和省级荣誉；特色产品的竞争力持续增强，热挤压技术使常宝在材料成型技术上突破，让全球更多的品牌客户认可常宝、选择常宝；特材产线建成投产，进入调试试生产阶段，聚焦高端细分领域和国产化核心需求，推进高端产品开发，为推动高端装备制造，培育新质生产力，打开新的成长空间。

2026年，是常宝“经营·数智”之年、深化重塑之年。我们将坚定地走重塑升级之路，完善ESG治理架构体系，持续提升公司治理效能，实现高质量发展与绿色转型双向赋能。我们将聚焦价值经营，选择数智大势，践行常宝文化和价值观，进窄门、行远路，结硬寨、打呆仗，深淘滩、低作堰。企业的价值不仅仅在于业绩创造，更在于责任的坚守、价值的传递。我们将坚持做难的事情，做正确的事情，做好产品、做好服务，同行同为、同心同道，为客户、为伙伴、为社会创造更多价值。

山海寻梦，不觉其远，前路迢迢，阔步而行。

常宝股份董事长 曹坚

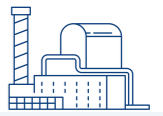
公司简介



江苏常宝钢管股份有限公司是一家专业从事特种专用管材制造与服务的企业（简称“常宝股份”），始建于1958年，2010年在深交所上市。常宝股份及主要子公司为国家高新技术企业，先后设立国家级博士后工作站、江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心、江苏省专用特种钢管工程技术中心、江苏省特种服役条件用无缝钢管工程技术研究中心、CNAS国家认可实验室，被认定为江苏省企业技术中心和江苏省重点企业研发机构。公司主要产品包括油气开采专用管、电站锅炉专用管、石化专用管、工程机械专用管、汽车专用管、特材精密管以及其他细分市场特殊品种专用管。客户涵盖国内外知名的石油公司、电力及能源公司、石化装备制造公司、机械装备制造公司、汽车零部件公司等。公司多项特色产品成为行业重点产品和隐形冠军，市场份额保持行业前列。

公司及子公司获得国家专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂、江苏省专精特新中小企业、江苏省质量标杆、江苏省质量信用AAA级企业、江苏省民营企业社会责任领先企业、江苏省绿色发展领军企业、江苏省五星级上云企业等荣誉。公司及子公司产品获得江苏精品、绿色产品认证。公司先进员工及集体获得全国五一劳动奖章、江苏省五一劳动奖状、江苏省工人先锋号等荣誉称号。2025年，公司或子公司荣获“国家制造业单项冠军企业”“江苏省省级制造业领航企业”“江苏省专精特新中小企业”“江苏省先进级智能工厂”“常州市近零碳工厂”等荣誉。

发展方向



2026年是公司的“经营·数智”年。公司将做好专业产品经营、价值经营、品牌经营、合规经营，以用户和产品为根本的出发点，守正出新，数智赋能，打造常宝品牌价值，提升持续发展生存能力。

在产品定位上，公司将聚焦特种专用管材细分领域，践行高端化、品牌化、细分化产品战略，全面推进产品高端化、结构升级与品牌提升。在油井管业务方面，将持续推进产品价值转型，强化品牌建设；在锅炉管业务方面，将加快释放优质产能，重点推进高端不锈钢锅炉管、特色锅炉管等高端产品的市场推广；在品种管及新项目产品领域，公司将集中优势资源推进新产品、新市场开拓，培育新的价值产品，加大国产化替代推广力度，着力培育稳定的新细分市场赛道与业务增长点。

在经营方向上，公司将始终坚持长期主义、价值经营、品牌经营，以打造细分市场的特色品牌构建核心能力，提升特色产品和价值产品比例；聚焦技术型公司打造、数智化升级、流程机制优化、精益改善、绿色低碳发展及ESG管理等重点工作，提升经营能力和经营水平；坚持全球化战略，加大国际市场拓展和品牌客户认证，持续优化产品结构和市场结构，在全面评估的基础上探索“走出去”的机会，提升国际市场竞争力和品牌影响力。



金坛厂区



常州厂区



阿曼基地

主要产品



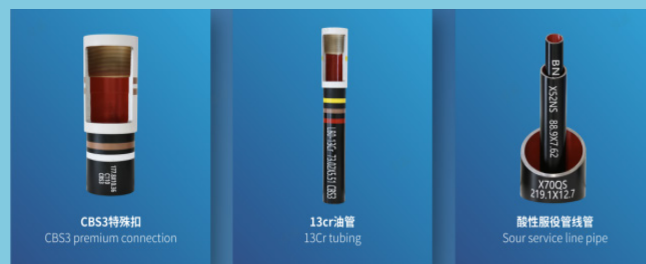
公司主要产品为油气开采专用管、电站锅炉专用管、石化专用管、工程机械专用管、汽车专用管、特材精密管以及其他细分市场特殊品种专用管。公司油管、小口径合金高压锅炉管、HRSG 超长管、热交换器用U型管等产品的市场份额和品牌在行业中名列行业前茅。公司产品远销全球50多个国家和地区，客户包括国际知名的石油公司、电力及能源公司、石化公司和机械装备制造公司等。

2025年，公司特材项目竣工投产，公司重点切入不锈钢、双相钢、耐蚀合金、高温合金等高端特材赛道，拓展海洋工程、半导体、医药、精细化工等高端新领域，对于公司拓展高附加值应用场景具有重要价值。

公司主要产品及应用场景

油气开采专用管

产品应用于石油、天然气开采及输送，包含抗H2S/抗CO2腐蚀油套管、高强度抗挤毁抗H2S套管、镍基合金油管、稠油热采套管、隔热油管、耐低温油套管、加长加厚油管、特殊螺纹油套管、油套管短节、转换接头、油气井筛管、酸性管线管等产品以及全系列 API 5CT 油套管、API 5L 管线管、API 5DP 钻杆母管、API 5CRA油管。



电站锅炉专用管

产品应用于发电领域，包含低/中/高压锅炉管、不锈钢锅炉管、高压锅炉用内螺纹系列钢管、HRSG超长锅炉管、高压给水加热器管（U型管和蛇形管）、光热发电管等产品。



石化专用管

产品应用于石化领域，包含石油裂化管、高压化肥管、低温换热器管、U型/缠绕管式换热器管等产品。



工程机械专用管

产品应用于工程机械领域，包含高强度臂架管、工程机械油缸管、高压油路管、液压支柱管、中厚壁机械加工用管等产品。



汽车专用管

产品应用于汽车领域，包含传动轴管（驱动轴）、半轴套管、凸轮轴管、平衡稳定管、安全带预警器用管、安全气囊发生器用管、防撞杆用管、球笼保持架用管、油路管等产品。



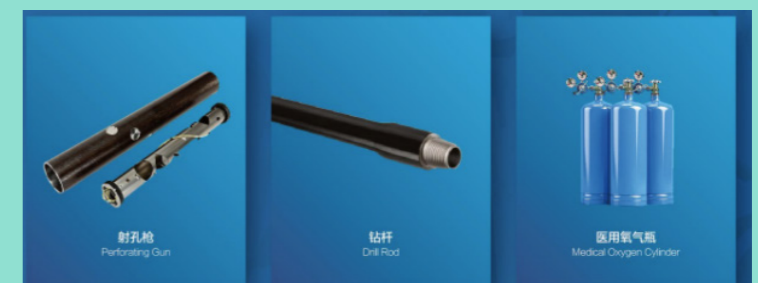
特材精密专用管

产品应用于火电发电、石油及天然气开采、石油化工、海洋工程、食品、医药及半导体行业等特殊领域，包括不锈钢及镍基合金锅炉管、耐蚀合金油井管、不锈钢及耐蚀合金换热管、深海脐带缆用超级双相不锈钢管、BA/EP管等产品。

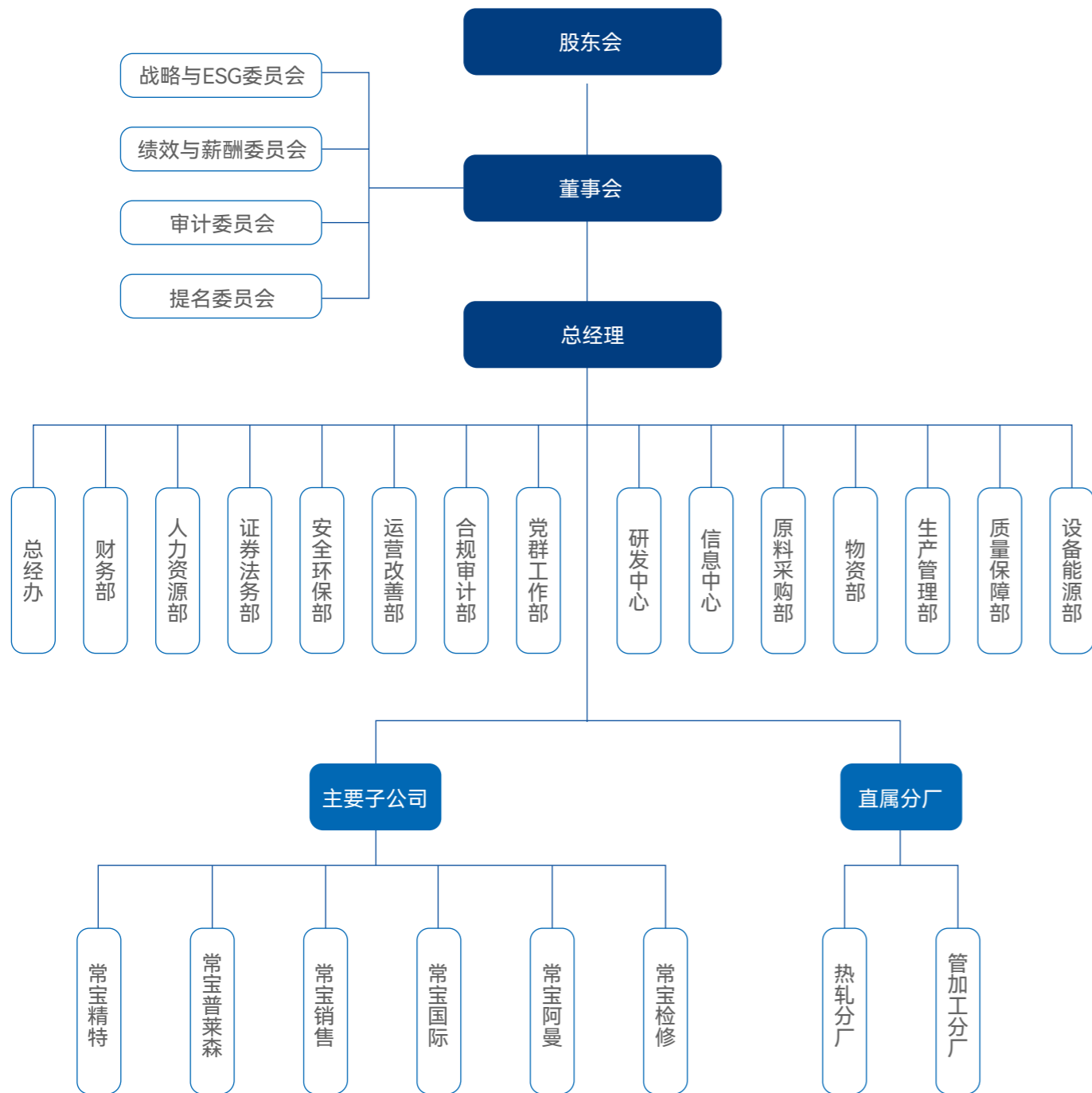


特殊品种专用管

产品应用于油气开采、地质钻探、安全和医疗等特殊领域，包含全系列射孔枪管、钻铤管、钻具接头、螺杆钻具管、潜油泵壳体管、高压管汇用管、地质钻探管、非开挖钻杆、煤层开采钻杆、钻杆管体、岩心管、绳索取芯管、气瓶用管、高压蓄能器用管、风电用销套管等产品。



组织架构



2025年荣誉

国家级荣誉

制造业单项冠军
工业和信息化部

省级荣誉

制造业领航企业
江苏省工业和信息化厅

两新技术产品
江苏省工业和信息化厅

专精特新中小企业
江苏省工业和信息化厅

先进级智能工厂
江苏省工业和信息化厅

市级荣誉

近零碳工厂
常州市工业和信息化局

工业设计中心
常州市工业和信息化局

绿色工厂
常州市工业和信息化局

智能工厂
常州市工业和信息化局

企业技术中心
常州市工业和信息化局

地方税收综合贡献
工业300强企业
常州市委、市政府

行业荣誉

科技进步奖二等奖
中国石油和化学工业联合会

有色金属工业科学技术二等奖
中国有色金属工业协会

中国腐蚀与防护学会科学技术奖
——科技进步二等奖
中国腐蚀与防护学会

冶金科学技术三等奖
中国钢铁工业协会、中国金属学会

客户荣誉

2025年度突出贡献供应商
哈电锅炉

2025年度履约标兵供应商奖
东方锅炉

2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东净利润
589,265 万元	48,227 万元
缴纳税费	资产总额
2.14 亿元	886,634 万元

环境绩效

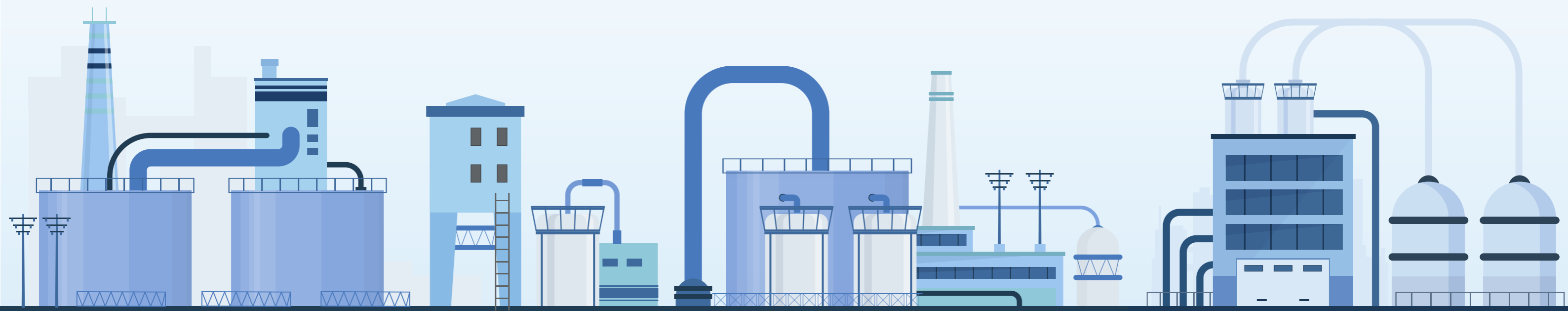
绿电交易量	光伏发电量
108,000 兆瓦时	16,707 兆瓦时
年减碳量	清洁能源使用比例
68,178 吨二氧化碳当量	90.47 %
一般废物循环利用率	三废排放合格率
100 %	100 %

社会指标

研发投入	授权专利累计数
23,459 万元	315 件
员工培训投入	公益总投入
381 万元	175 万元

ESG

易董ESG评级	华证评级	中证评级	Wind评级
AA 级	AAA 级	A 级	A 级
2025年华证A股上市公司ESG 卓越表现TOP 100			
2025年华证A股上市公司ESG评级 最佳进步 TOP 100			
2025年上市公司ESG 最佳实践奖			



ESG治理

● ESG愿景

常宝股份以“为社会创造更多价值”为可持续发展核心愿景，将可持续理念嵌入经营全流程，凝练形成覆盖卓越品质、团结协作等七大维度的“SPECIAL”可持续发展战略，系统化推进组织治理、业务运营等可持续治理体系建设。



● ESG发展历程

常宝股份始终将ESG理念深度融入战略发展与经营实践，坚定践行环境、社会与治理领域的主体责任。我们恪守可持续发展使命，以价值共创为核心，高度珍视与客户、供应商、员工及社会各界的共生关系，致力于塑造负责任的企业形象与长效口碑。公司搭建起分层分类的ESG治理架构，凝聚跨部门专业力量，为各方利益相关者搭建直达管理层的对话桥梁，推动 ESG 价值持续落地。

2025年，公司积极以实际行动践行ESG理念，在治理层面进一步深化公司ESG治理体系，董事会审议通过《ESG管理制度》建立“董事会—战略与ESG委员会—ESG管理工作小组”三级治理架构。战略与ESG工作小组编制了多项行为准则和政策声明，将ESG理念传导至各利益相关方，同时系统开展内控制度优化和制度标准化工作，进一步提升治理合规性与风险防控能力。

2025年，公司持续深化能源结构转型、节能技术升级、数智化平台建设，精益改善、厂区生态建设、绿色供应链建设等举措系统推动绿色低碳生产。公司顺利通过“常州市近零碳工厂”“碳管理体系”“绿色供应链管理体系”“绿色企业评价”等认证。公司积极推动员工幸福工程、设立常宝紫薇基金推进公益互助、困难员工帮扶，并通过设立专项教育基金、光彩助学等多举措助力教育公益，践行企业社会责任。

未来，常宝股份将继续践行“持续进步，为社会创造更多价值”的企业使命，以可持续发展理念为指引，以绿色低碳为引擎，以责任治理为基石，不断深化ESG实践，打造常宝ESG特色品牌。常宝股份将与各利益相关方，在可持续发展的道路上实现价值共生，为实现企业与社会、环境的和谐发展贡献力量。

● ESG治理成绩

2025年，常宝股份深化ESG治理实践，评级荣誉双获突破。

Wind ESG 2025评级
 常宝股份 (002478.SZ)
 环境、社会、公司治理 (ESG) 综合评级
AAA
 2025/04/30
 评级日期

华证ESG评级证书
 常宝股份 (002478.SZ)
 环境、社会、公司治理 (ESG) 综合评级
AAA
 2025/04/30
 评级日期

中证 ESG 评级
 中证
 2025-12-19
 综合得分: 0.88

2025年4月
Wind评级由BBB级提升至A级

2025年7月
华证ESG评级由A级上调至AAA级

2025年12月
中证ESG评级维持A

华证指数
 Sino Securities Index

2025年A股上市公司 ESG卓越表现TOP100

2025年7月
 入选华证“2025年A股上市公司 ESG卓越表现 TOP100”榜单

华证指数
 Sino Securities Index

2025年华证A股上市公司 ESG评级最佳进步TOP100

2025年7月
 位列“2025年华证A股上市公司 ESG评级最佳进步 TOP100”榜单第21名



2025年12月
 获评价值在线
 “2025年上市公司ESG最佳实践奖”



2025年12月
 公司作为爱心企业代表，
 荣获常州市慈善总会表彰

ESG治理架构

常宝股份积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续完善ESG治理体系，公司制定《ESG管理制度》《董事会战略与ESG委员会实施细则》等专项制度，构建“决策—管理—执行”三级可持续发展管理架构，各层级职责明晰，为ESG工作的高效落地与规范执行提供坚实保障。



实践

参与长三角企业发展联盟启动仪式

2025年7月，公司作为优秀企业代表，参加长三角（常州）ESG企业发展联盟启动仪式。该联盟以“绿色引领、创新驱动、产融协同、人才为本、开放共赢”为核心理念，旨在破解企业绿色转型难题，构建区域ESG生态圈。公司将贯彻联盟理念，推动上下游企业将ESG融入战略经营全链条，加速绿色技术研发与应用，联合高校培养复合型人才，提升区域可持续发展竞争力，为提升区域可持续发展竞争力贡献力量。



启动仪式现场图片



案例：ESG培训

2025年，公司面向近百家供应商开展专项培训，宣贯公司可持续供应链政策要求，从人权保障、环境管理、职业健康安全、商业道德、生物多样性保护等维度明确供应商管理标准，引导供应商共同践行社会责任，构建稳定、绿色、可持续的产业生态；同步推进可持续发展能力建设；同时公司内部针对公司管理层、经营单元负责人及专业部门负责人组织ESG专题培训会，促进管理层深化ESG认知，通过“外部协同+内部提能”的双向发力，切实提升ESG管理实质成效，推动公司ESG品牌建设向纵深发展。



ESG培训现场图片

利益相关方沟通

常宝股份高度重视并深入识别各利益相关方的诉求，建立多渠道沟通机制，充分回应政府及监管机构、股东、客户、供应商及员工等各方诉求与期望，致力实现公司与利益相关方的协同发展与互利共赢。

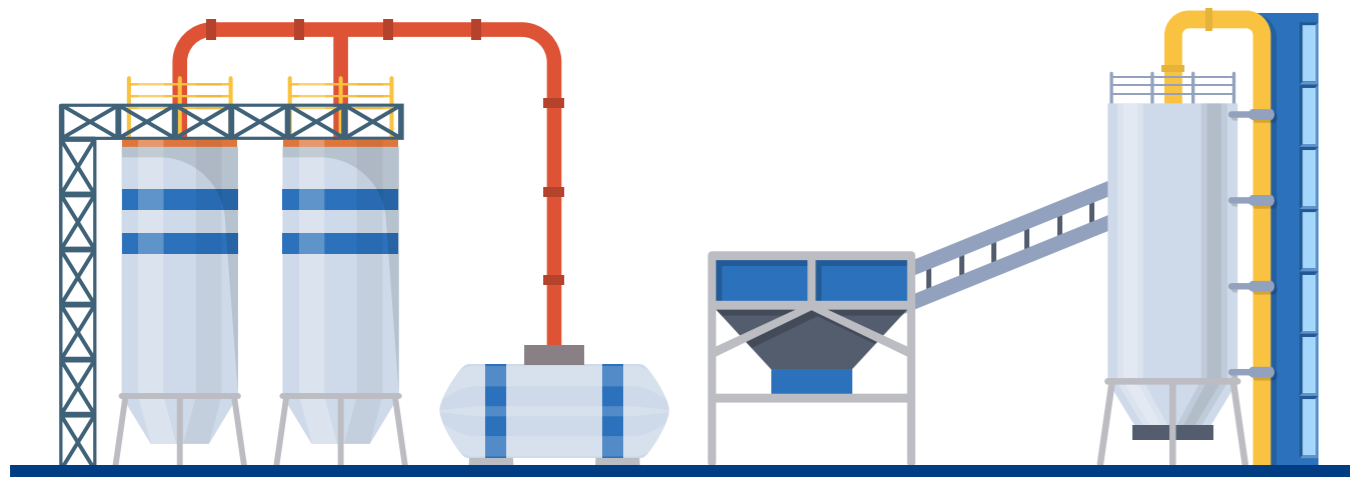
利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法经营 履行纳税义务 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 及时足额纳税 环境合规管理
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 公开透明 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 分红派息 信息披露及时透明 接待投资者调研
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 提供优质产品 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息安全管理 严格管控产品质量 负责任营销 客户投诉反馈机制
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公平对待 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 产业链协同发展 公开、公正招标
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 安全与健康 培训与发展 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 安全隐患排查、年度体检 完善培训与发展体系 组织开展各类员工活动
 公众及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展志愿活动 公益助学 成立紫薇基金

● 重要性议题管理

公司按照双重重要性评估流程，从财务重要性及影响重要性两个维度开展重要性议题分析，并通过微信公众号等公开渠道发放问卷，主动邀请利益相关方参与议题识别与优先级排序，确保评估结果客观，反映各方关切。报告期内，公司系统梳理并识别出的实质性议题共23项，其中双重重要性议题5项，仅财务重要性议题1项，仅影响重要性议题11项，涉及财务重要性的6项议题已在报告中予以重点回应。



重要程度	议题
既具有财务重要性又具有影响重要性议题	应对气候变化、职业健康与安全生产、产品安全与质量、能源利用、污染物排放
仅具有财务重要性议题	创新驱动
仅具有影响重要性议题	环境合规管理、水资源利用、废弃物处理、循环经济、员工权益与福利、员工培训与发展、供应链管理、股东权益保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通
一般重要性议题	生态系统与生物多样性保护、信息安全和隐私保护、科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献与乡村振兴、尽职调查



稳健前行·合规治理

- 股东权益保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



SDGs

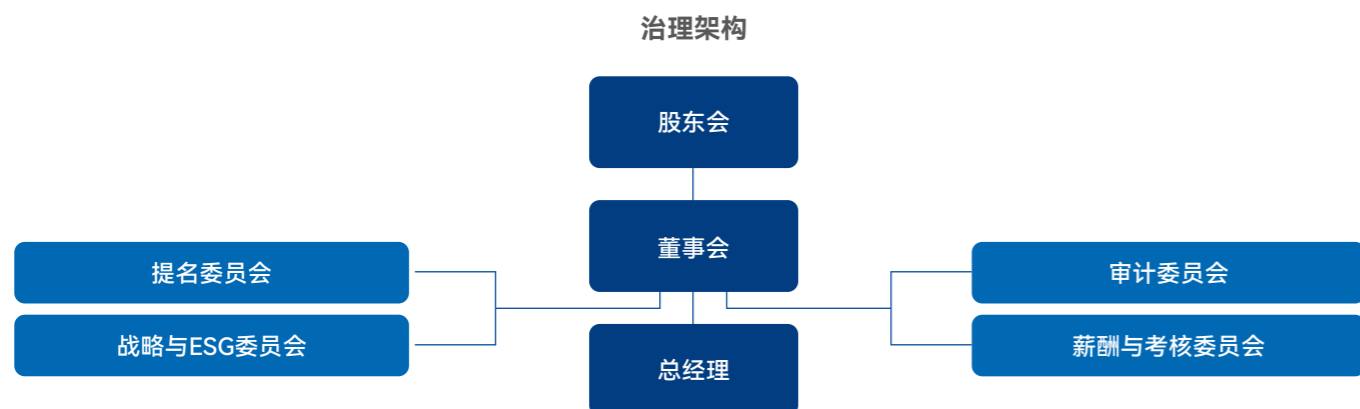
16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

● 规范公司治理

治理架构

常宝股份严格遵守《上市公司治理准则》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作细则》《总经理工作细则》等系列制度，构建了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、高级管理层为执行机构的现代公司治理架构，各层级权责清晰、运转协调、有效制衡。



股东会

股东会作为公司的最高权力机构，常宝股份依法制定《股东会议事规则》等制度文件，明确股东会的职责和权限，确保全体股东能够有效行使权利，促进股东会规范、高效、平稳运作。同时，公司为保障中小股东的合法权益，对影响中小投资者利益的重大事项，在股东会表决时对中小投资者投票单独计票，并及时披露结果，切实地保护中小股东参与权与监督权。

关键绩效 报告期内

- 公司共召开股东会 **2** 次
- 审议并通过 **15** 项议案

董事会

常宝股份董事会是公司经营管理的决策机构，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。常宝股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》，制定《董事会议事规则》等管理制度，规范全体董事的履职行为。同时，公司制定《独立董事工作制度》，推动独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询等职能作用，切实提升董事会的决策水平。

关键绩效 报告期内

- 公司共召开董事会 **4** 次
- 审议并通过 **28** 项议案

董事会多元化构成

常宝股份董事会高度重视成员多元化建设，持续优化专业结构与背景构成，致力于打造一支专业互补、经验丰富、视角多元的决策团队。公司董事团队深耕企业管理、生产制造、财会审计、战略管理、材料科学等核心领域，兼具扎实的专业功底与丰富的实践经验，能够凭借多元的知识储备与行业视角，为公司战略决策、经营管理等关键事项提供专业支撑，切实提升决策的科学性与前瞻性，为公司高质量发展筑牢治理根基。

关键绩效 报告期内

- 公司董事会由 **7** 名董事组成
- 其中独立董事 **3** 名
- 女性董事 **2** 名
- 职工代表董事 **1** 名

董事会专门委员会

常宝股份依据公司发展和业务经营需求，在董事会设立战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，构建了专业化、精细化的董事会决策支撑体系。公司制定各委员会实施细则，明确其职责权限、工作流程及履职保障要求，确保专门委员会有效发挥职能作用。

关键绩效 报告期内

- 公司召开专门委员会会议 **7** 次
- 通过议案 **15** 个

董高薪酬管理

为健全薪酬管理体系，构建科学有效的激励约束机制，常宝股份严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求，在董事会下设立薪酬与考核委员会作为专门工作机构，负责制定考核标准、审查薪酬政策，并就董事及高管薪酬事项向董事会提出建议。

公司配套制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，对董事及高级管理人员的薪酬构成、核定标准、发放流程等进行系统性规范。该制度明确，公司内部董事及高级管理人员实行基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬结构，将薪酬水平与公司经营业绩深度挂钩，强化激励约束的导向作用；针对独立董事，则实行固定津贴制度，保障独立董事履职的独立性与专业性，充分调动其参与公司治理的积极性。

● 筑牢风控防线

合规管理

常宝股份高度重视企业合规运营，严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规。公司已建立由合规委员会领导的合规管理组织体系，并制定《合规手册》《廉洁合规管理制度》《利益冲突申报管理制度》等管理制度，持续完善合规管理流程。此外，公司通过开展多样化的合规主题培训，强化全员合规意识，提升公司合规管理质效。报告期内，公司开展合规主题培训14次，累计培训495人次。



案例：合规专题培训

2025年，公司多措并举强化全员合规培育，筑牢合规经营思想防线。一方面，邀请外部合规专家、专业律师及检察院专家开展专题培训，聚焦合规价值、风险管控、合规管理能力提升等核心维度，传递前沿合规理念与监管要求；另一方面，由合规审计部牵头，面向内部各业务线条开展专项合规培训，重点覆盖采购流程合规与风险防控、项目商务风险及合同审计合规等关键领域，通过真实案例剖析、实务场景解读，深化全员合规认知，提升岗位合规实操能力，切实夯实企业合规经营根基。



刑事风险防控实务培训



合规专题培训

内部控制

常宝股份制定《内部控制制度》《内部审计制度》等内控制度，建立起由董事会统领，审计委员会监督，经营层执行的内控管理架构，构建了完善的内部控制管理体系，有效保障公司各项业务流程合规运作。报告期内，公司内部控制体系运行良好，不存在内部控制重大缺陷或重要缺陷。

治理机构

工作职责



董事会

对内控制度的制定、实施及完善承担全面责任，定期对内部控制情况开展全面检查与效果评估。



审计委员会

负责对内部控制执行监督，识别评估内控缺陷并督促整改落实，向股东会报告内控制度的实施成效。



经营层

负责经营环节内控制度体系的建立、完善，全面推进内控制度的执行，开展内控制度的实施情况检查。



合规审计部

负责对公司的业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等事项进行具体监督检查，定期向董事会审计委员会报告工作情况和发现的问题。对审查过程中发现的内部控制缺陷，监督整改措施的落实情况。

管理体系

公司将风险管理置于重要战略位置，构建了自上而下的三级风险管理体系，并探索建立“事前—事中—事后”全链条风险管控机制，持续增强风险防范化解能力，确保公司各项风险处于可控范围。

风险管理体系

第三道防线

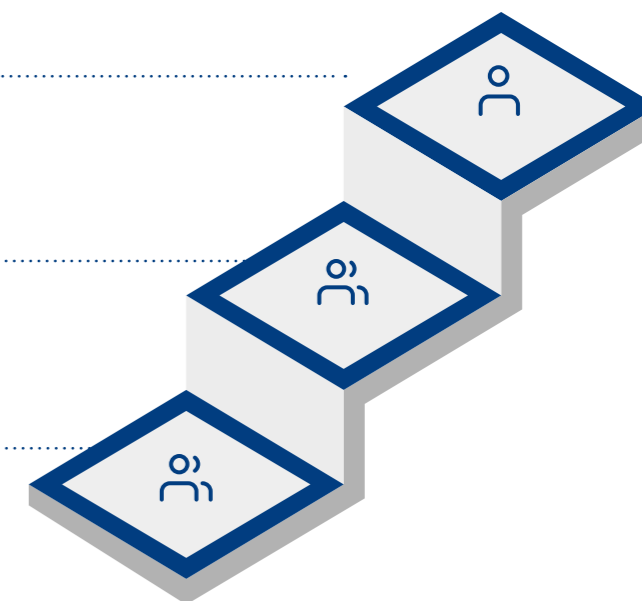
审计委员会

第二道防线

审计委员会授权的职能部门、公司合规委员会

第一道防线

各业务部门与子公司



事前

聚焦源头防控，依托三级风险管理体系，全面开展专项风险识别，形成动态风险清单，通过科学评估划分风险等级。健全配套制度，优化前置审批流程，开展分层分类全员培训，强化风险意识，完善制度流程，从源头降低风险发生概率。

事中

实时监测核心风险指标，设置预警阈值以实现早发现早预警。落实分级管控责任，强化环保、供应链、安全生产等重点领域管控，建立跨部门协同机制和分级响应流程，快速处置风险，严防风险扩散升级。

事后

聚焦闭环提升，对风险事件处置及隐患整改情况全面复盘，深挖问题根源、总结经验教训。建立问题整改台账，确保隐患清零。结合复盘结果动态优化风险管控体系，转化实践成果，强化全员风险处置能力，推动风险防控水平持续迭代升级。

风险管控机制

管理举措

公司以审计监督筑牢风险管理防线，围绕内部控制、采购、销售、研发、项目管理及干部离（转）岗等关键领域，完成年度重点专项审计15项，形成并下达42条针对性建议。审计工作组深入业务一线，开展全面、细致核查，识别内控短板与潜在风险点，通过督导整改落实、优化管理流程、明确责任归属，推动各业务板块实现规范管理与效能提升，有效发挥审计在风险预警、流程优化、价值守护方面的核心作用，助力公司完善治理体系、提升治理能力。

同时，公司围绕风险管控要求，积极组织开展针对性培训，旨在打造专业过硬、响应高效的风险管理团队，提升全员风险识别与处置能力，为公司稳健运营与可持续发展筑牢防线。



案例：风险管理培训

2025年，公司面向物资部项目招标人员、各公司项目管理人员及各单元设备厂长（主管）等关键岗位业务骨干，组织开展了5次专业培训，有效强化了相关人员的风险意识与专业能力，从而保障了公司各类项目合规落地、平稳推进。



风险管理培训

税务管理

公司高度重视税务合规与税务风险管理，严格遵守国家及地方相关税务法律法规，强化各项税务工作管理，准确核算应纳税额并及时足额缴纳，确保依法履行纳税义务。报告期内，公司未涉及任何税务相关的处罚及诉讼、仲裁事项。

关键绩效 报告期内

公司缴纳税费 **2.14** 亿元 | 公司荣获地方税收综合贡献工业 **300** 强企业

提升信披质量

常宝股份严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等监管要求，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度。公司明确信息披露工作由董事会统一领导和管理，确立证券部门为信息披露的专门负责机构，建立规范的信息披露流程，涵盖信息的收集、传递、披露及责任追究等关键环节，切实保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性与公平性，强化信息披露质量管控，持续提升公司透明度，切实维护投资者合法权益。

关键绩效 报告期内

公司对外披露定期报告 **6** 份 | 临时报告 **104** 份

优化投关管理

常宝股份高度重视投资者关系管理工作，以合规、平等、主动、诚实守信为核心原则，构建了系统化、制度化的投资者关系管理体系。公司严格依据监管要求，制定《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》《突发事件管理制度》等管理规则，明确证券部门作为投资者关系管理工作的专职职能部门，该部门由董事会秘书直接领导，全面统筹协调各项工作。



投资者沟通

公司以高效便捷沟通为目标，构建多渠道、多平台、多方式的投资者交流机制：依托官网、公众号等自有平台发布权威信息，通过电话、传真、电子邮箱畅通咨询反馈渠道，并借助证券交易所等基础设施平台，定期开展股东会、业绩说明会等活动，确保沟通及时、充分、对等。此外，在严守信息披露规则的前提下，公司加大与机构投资者及中小股东沟通，充分听取投资者意见，切实保障投资者的知情权与参与权。



投资者调研

关键绩效

报告期内

- 公司举办业绩说明会 **1** 场
- 接待投资者现场调研 **115** 人次
- 互动易回复问题 **36** 次
- 回复率 **100%**

舆情管理

为强化舆情管理效能，维护公司品牌形象与市场公信力，公司成立专门舆情工作组，建立健全舆情监测与应对机制，明确“快速反应、迅速行动，协调宣传、真诚沟通，勇敢面对、主动承担，系统运作、正向处理”四项核心原则，通过及时介入处理、规范信息发布、审慎核查事实、坚守合规底线，有效应对各类舆情，切实维护公司良好社会形象及全体股东合法权益。

股东权益保护

公司立足长远发展，兼顾全体股东整体利益，高度重视投资者合理回报诉求。公司通过制定《利润分配管理制度》《未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》，健全现金分红制度，持续保持现金分红政策的一致性、合理性与稳定性，切实保障全体股东依法享有的资产收益等核心权益，推动公司与股东形成长期价值共赢格局。

年份	每股现金分红 (单位：元/股)	现金红利总额（含税） (单位：亿元)	现金分红占归属于母公司 股东净利润的比例（%）
2023	0.28	2.52	32.23
2024	0.22	1.97	31.02
2025（利润分配预案）	0.20	1.79	37.08

恪守商业道德

公司坚守商业道德底线，将合规诚信经营理念融入运营全流程，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为，报告期内公司编制《江苏常宝钢管股份有限公司行为准则》，强化公平竞争与商业道德要求，要求严格遵守反垄断与反不正当竞争相关法律法规，坚持合法合规、诚信公平的经营原则。公司坚持依托技术创新与品质服务提升核心竞争力，杜绝不正当竞争、数据造假、商业信息窃取及保密信息泄露等行为，以规范运营守护市场公平，保障公司可持续健康发展。

反商业贿赂及反贪污

管理体系

公司构建廉洁合规管理体系，制定《廉洁合规管理制度》《礼品礼金宴请管理制度》《利益冲突申报管理制度》等文件，明确廉洁自律要求，规范礼品礼金处置与利益冲突申报流程，畅通举报渠道并严格保密。

举报与保护机制

公司高度重视举报监督机制建设，设立举报管理部门，制定发布《举报（投诉）管理制度》，明确举报受理范围、举报途径及举报人保护机制，充分保障举报人合法权益；同步构建覆盖电话、邮箱、现场举报等多路径廉洁监督举报体系，全面受理内外部针对各类违规行为的监督反馈。

公司支持匿名举报，更倡导实名举报，并承诺对举报人个人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为，切实维护举报人隐私与安全。

电话举报

0519-88813911

邮箱举报

hgb@cbsteeltube.com

现场举报

公司合规办

反贿赂反贪污举措

公司将廉洁承诺纳入员工履职规范，定期组织全员签订《廉洁从业承诺书》，同步开展廉洁合规制度再学习，确保员工全面掌握公司反腐败、廉洁从业的具体要求，强化岗位廉洁自律意识。在对外合作时，公司于合作启动前向合作伙伴宣贯廉洁管理制度及行为准则，在商务合同签署前同步签订《廉洁自律协议书》《廉洁公约》《采购合规承诺书》等，并要求供应商配合提交《供方廉洁考察回执》，共同监督员工从业行为，以共建廉洁合作生态。

廉洁共赢 公约

- 不在公司的生产经营管理、工程建设、广告宣传、项目开发、选人用人、客户资料管理、物资采购等工作中利用职权谋取私利或接受贿赂
- 不接受供应商、合作商赠送的礼金、礼品、礼卡、有价证券及支付凭证
- 不接受供应商、合作商的宴请、聚会、私人旅游和高消费体育运动等活动
- 不向供应商、合作商报销应由个人支付的任何费用
- 违反采购决策程序，搞暗箱操作影响项目招标结果
- 不擅自向任何单位和个人泄露公司的商业秘密
- 不将企业经济往来中的折扣费、礼金等据为己有或私分
- 不办事大手大脚，提倡勤俭节约，反对铺张浪费
- 不做有损常宝及合作伙伴公司利益及形象的行为
- 严格遵守保密纪律，不泄露任何可能影响业务公平竞争的信息

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《公司竞争合规管理制度》，明确禁止垄断与不正当竞争行为。同时，公司推动合作伙伴签署《反不正当竞争承诺书》，并建立违规处理机制：发现疑似违规行为时，要求责任方在收到通知后3个工作日内提交书面说明及证据。核实违规后，采取限期整改、扣减违约金、冻结订单等措施。报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

案例：反不正当竞争培训

报告期内，公司针对全体销售人员开展了“市场竞争与洞察”“严守商业道德，规范市场竞争”等反不正当竞争专题培训，聚焦市场竞争核心要素，严禁虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，解析合规红线与法律责任，强化全员公平竞争意识，有效提升员工在实际业务中识别与防范合规风险的能力。



市场竞争与洞察培训

关键绩效 报告期内

- 公司商业道德承诺书签署率 **100%**



绿色生产·低碳转型

- 应对气候变化
- 水资源利用
- 环境合规管理
- 循环经济
- 污染物排放
- 生态系统和生物多样性保护
- 废弃物处理
- 能源利用

SDGs

<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>13 气候行动</p> 	<p>14 水下生物</p> 	<p>15 陆地生物</p> 
--	--	--	--	---

● 应对气候变化

气候变化风险已成为影响企业可持续发展的核心挑战之一，其影响已从自然生态系统深度渗透至经济社会发展各领域。在此背景下，常宝股份持续深化对气候变化重要性与紧迫性的认知，积极响应国家“双碳”目标深化推进要求，系统构建并落地覆盖治理、战略、风险与机遇管理、指标和目标的全维度气候风险管理体系，持续提升气候适应与应对能力，为公司实现高质量低碳发展提供坚实保障。

治理

管理体系

公司秉持“清洁生产、绿色创新、减污降碳”方针，持续深化碳管理体系建设以应对气候变化挑战。公司设立碳管理体系建设工作及领导小组，由总经理担任组长并履行碳管理最高管理职责，统筹推进全域碳管理工作；领导小组联动人力资源部、生产管理部、设备能源部等核心业务部门，协同开展碳管理相关活动，确保方针要求在各业务环节有效落地。同时，公司持续贯彻《碳管理手册》《碳管理程序文件》等制度体系，明确各部门碳管理职责与工作流程，推动节能降碳工作规范化、常态化开展，持续提升整体碳管理水平，为实现可持续发展目标提供制度保障。

主体	职责
总经理	负责部署“双碳”工作；制定“双碳”计划；审批工作方案；审定年度碳目标和重大问题。
人力资源部	负责识别“双碳”岗位能力需求，招聘碳管理人才；编制并落实“双碳”培训计划，考核效果。
财务部	负责碳排放履约管理；碳资产账户及交易管理；能源数据整理；固定资产与工业总产值数据核算；交易资金协调与风险控制；会计核算处理；配合碳排放核查工作。
证券法务部	负责审查碳交易相关合同范本，指导、协调商务谈判中法律问题，参加相关诉讼、仲裁、行政争议和听证，研究分析全厂开展相关工作法律风险。
生产管理部、生产单元	负责制定节能降碳目标和计划，组织落实碳减排任务；研究碳减排技术，经批准后实施；研究与管理碳排放在线监测技术。
设备能源部	公司碳排放归口管理部门，负责碳排放相关工作内容的归口管理。
其他职能部门	配合开展碳管理工作，分解本单位碳管理目标任务，并优化办公能耗使用。

专业能力

公司制定《碳管理培训控制程序》，以系统化培训体系提升全员碳管理专业素养与责任意识。各职能部门精准识别碳管理相关培训需求，由人力资源部统筹制定并落地实施针对性培训计划，保障相关岗位人员具备履职所需的碳管理能力。同时，公司持续完善专业人才保障机制，设立专职碳管理岗位，聘任具备碳管理专业知识与实践经验的人员专职负责碳管理全流程工作。报告期内，公司常态化开展碳管理专项培训，覆盖核心业务环节相关人员，进一步夯实碳管理专业能力基础，为公司绿色低碳发展提供人才支撑。报告期内，公司共开展4次碳管理培训，参与培训总人数108人。



案例：能源与双碳培训

为贯彻国家“双碳”目标，公司面向内贸及外贸销售团队组织能源与“能源与双碳专项培训”，系统讲解政策趋势、能源管理及温室气体核算知识。培训强化内贸人员低碳方案设计能力，提升技术文件绿色属性；同时赋能外贸团队传递产品低碳优势，以应对国际碳贸易壁垒，为拓展海外绿色市场提供支撑。



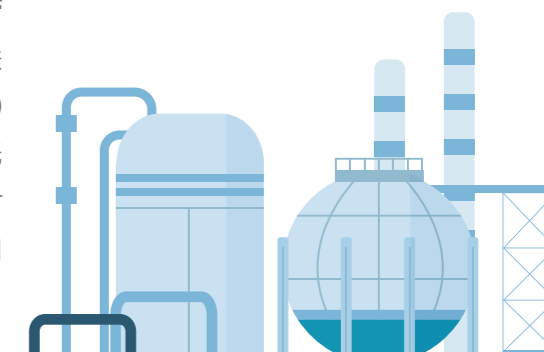
能源与双碳培训

监督考核

为保障碳管理体系持续有效运行、精准挖掘优化空间，公司制定《碳排放、碳资产、碳交易、碳中和评审控制程序》《碳管理不符合、纠正措施和改进控制程序》等监督管理制度，构建全流程监督保障体系。公司定期组织碳管理体系内部审计，系统记录关键碳管理绩效指标，将碳管理成效纳入相关考核范畴，通过制度约束与考核引导，确保节能降碳各项举措落地见效，推动碳管理体系持续迭代完善。

战略

公司作为能源消费企业、依赖连续生产及供应链稳定的特种专用管材制造企业，将气候情景分析融入风险识别与评估全过程，参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径（SSP）及国际能源总署（IEA）公开发布的气候变化情景，选定适用的低排放情景与高排放情景两类情景，综合分析气候相关风险和机遇对公司战略、业务运营及其价值链产生的影响。上述情景分析为公司“双碳”规划制定、气候风险与机遇识别评估提供科学支撑。



风险和机遇清单

公司基于业务模式与全价值链特性，参考行业气候管理实践，并结合利益相关方关切，系统筛选、识别气候相关风险与机遇，明确其在原材料采购、生产加工、产品交付各环节的分布情况，构建动态更新的风险与机遇清单，同时建立常态化监控机制，持续优化清单事项管理。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	政策和法律风险	1. 深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等监管要求落地，需投入资源完善气候管理体系以满足合规披露要求； 2. 钢铁行业纳入全国碳市场管控，需做好配额管理以控制履约成本； 3. 欧盟CBAM机制实施，出口产品需应对碳关税合规要求	低	中	● ◆	营业收入↓ 运营成本↑ 信用风险↑	1. 成立低碳能源战略委员会，落实贯标碳管理体系，搭建智慧能源一体化系统，完善全流程数据管控； 2. 开发CBAM数字化系统，开展“碳税”成本分析，降低合规风险； 3. 推进绿色产品品牌建设，扩大低碳产品市场供应
	市场风险	绿色低碳可能成为产品竞争力的核心要素，需加快绿色产品开发以巩固市场份额； 同时需优化绿色供应链保障供应	中	中低	● ◆	固定资产价值↓ 研发投入成本↑	1. 推进绿色产品研发，聚焦轻量化、高附加值产品，研发推广高强、耐磨、耐腐蚀等高端品种； 2. 加强供应链风险管理，保障绿色原材料稳定供应
	声誉风险	监管机构、投资者等利益相关方日益关注企业气候行动表现，需加大投入回应各方期待，维护企业品牌形象	低	低	● ◆	营业收入↓ 运营成本↑	通过可持续发展报告等渠道，向各利益相关方充分沟通公司气候行动举措与成果
	急性风险	气候变化可能导致极端天气频次增加，对产品运输、供应链稳定产生一定影响	低	低	■	营业收入↓ 运营成本↑ 固定资产价值↓	1. 建立完善极端天气应急预案，开展应急演练，做好资金与物资储备； 2. 完善风险预案，加强设备运维，提升应急响应能力
	慢性风险	持续性高温等气候现象可能影响设备运行效率与员工工作状态，增加运营管理成本	低	低	● ◆	运营成本↑ 固定资产价值↓	1. 定期开展设备维护，建立供应链风险管控与预警机制； 2. 优化生产计划，降低气候因素对运营的影响

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
机遇	产品与服务	欧盟CBAM政策、“双碳”政策等推动绿色管材需求增长，聚焦低碳产品开发，有助于开拓新增长空间，实现产品溢价	中	中低	■ ●	营业收入↑ 信用风险↓	1. 积极推动绿色创新产品研发，满足新能源、汽车等行业低碳需求； 2. 推进产品绿色认证\绿色品牌打造，提升产品溢价能力
	技术投资与开发	投资开发低碳技术，加速技术创新落地，形成知识产权成果，可带来长期技术投资回报	中	低	● ◆	营业收入↑	开展低碳生产技术的研发与应用，如掺氢燃烧、全氧燃烧等技术；开发绿色低碳产品，使用低碳原料进行产品研发。
	资源效率	通过数字化、工艺优化等手段提升资源能源利用效率，推动节能降耗，降低运营成本	高	中低	■ ●	运营成本↓	上线能源管理系统，覆盖水、电、气等能源介质，实现精益生产与精准供能，实现能源数据实时监测、分析与优化
	能源类型	采用清洁能源替代传统高碳能源，满足监管要求，优化用能结构，降低能源开支	高	中低	■ ●	运营成本↓	通过外购绿电、建设光伏、储能系统，促进绿色能源应用。推进节能降碳改造，应用余热回收技术，降低能源开支，提升能源利用效率。
	碳资产管理	主动管理碳配额、碳资产，将减排成果转化为市场资源，实现碳资产增值	高	低	■ ●	营业收入↑ 运营成本↓	强化碳排放数据管理



影响、风险和机遇管理

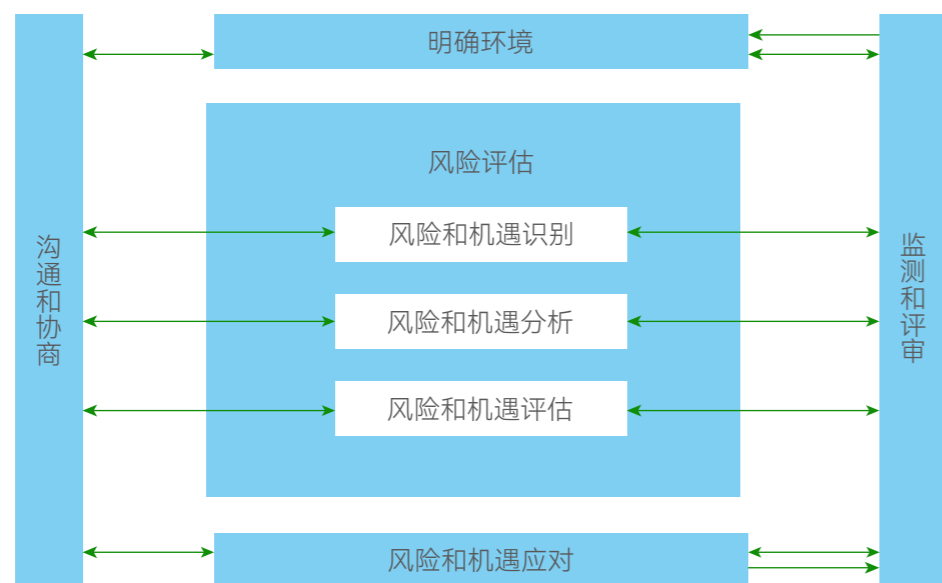
为完善气候相关风险与机遇管理、强化内部控制建设，公司由董事会战略与 ESG 委员会统筹治理，在《风险和机遇控制程序》基础上融入 EATNS 碳管理体系，明确全流程管控流程。低碳工作领导小组牵头跨部门评审，管理层推动措施实施，确保气候管理与运营实践深度融合。

公司遵循《节能降碳三年行动计划（2024-2026）》，基于碳盘查与碳足迹核查结果深挖减碳潜力。通过淘汰高能耗设备、优化燃烧系统、推进余热回收等技术改造降低碳排放，同步构建“光伏 + 储能 + 绿电采购”绿色能源体系，储能电站稳步投用，持续提升清洁能源替代率，筑牢绿色发展根基。

关键绩效 报告期内



风险和机遇管理过程流程



报告期内节能减排项目

节能减排项目	综合成效	节能量 (吨标煤)	减碳量 (吨二氧化碳当量)
产线升级改造	天然气节约5%，蒸汽用量降低80%	409.11	876.71
伺服电机改造	节电31.6万度/年，节电率25%	38.84	169.57
净环水系统升级改造	节电20.7万度/年，实现全自动运行	25.44	111.08
变频及自动化改造	节电9.2万度/年	11.31	49.37
通风、照明改善	通过负压风机主动排气，实现自动温控，照明自动改善	12.05	52.59
合计		496.75	1,259.30

案例：绿电协同·赋能低碳转型

常宝股份聚焦能源结构优化，持续扩大清洁能源应用规模。报告期内，公司新增分布式光伏项目并网，总光伏发电机组容量提升至17.7MW，年发电量达16,707兆瓦时；通过优化绿电采购策略，全年绿色电力交易总量突破108,000兆瓦时，绿电占比从2024年23%提升至2025年的56%，储能电站与光伏系统协同运行，实现环境与经济双重效益。

案例：技改提效·深挖降碳潜力

公司深化高耗能环节节能改造，推进全流程能效提升。报告期内，完成加厚中频炉节能改造、水系统节能水泵升级，在生产工序实施余热深度回收，为内部生产、办公设施提供能源支持。该系列项目全年节约外供蒸汽3,450吨、天然气24.42万m³，减少碳排放1,259.30tCO₂e，通过技术革新推动生产环节实现低碳转型。

案例：强化能源与碳管理精准管控·提升绿色制造竞争力

报告期内，公司三级能源计量覆盖率达100%，四级计量覆盖率超83%，为能源与碳排放管控提供数据支撑，公司拓展27CrMo-Q射孔枪管碳足迹核查，发布无缝钢管EPD绿色产品声明，通过碳管理、绿色供应链管理以及绿色企业评价等体系认证，全面筑牢绿色发展制度基础。



碳管理体系评定证书 绿色供应链管理体系认证证书 绿色企业评价认证证书 产品碳足迹核查 CBAM报告

指标与目标

公司的温室气体排放源主要涵盖范围一和范围二。范围一排放源于天然气燃烧，范围二排放则来自热轧、精整、热处理、车丝、冷拔等主要工序，以及空压机、水处理、实验室等辅助生产的电力消耗。

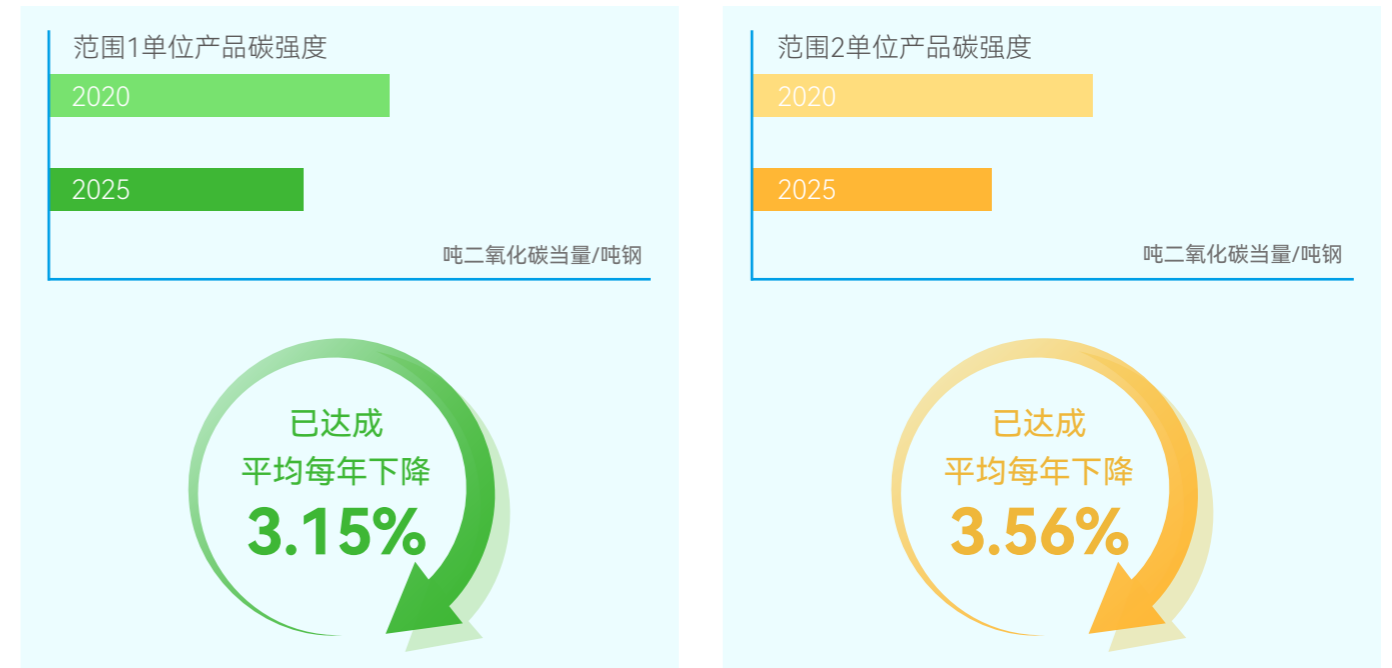
公司深度践行碳达峰碳中和国家战略，锚定产业绿色转型机遇，严格落地《节能降碳三年行动方案（2024-2026）》，构建全流程碳管理机制，锚定2060年前实现碳中和的长期目标。公司通过拓展产品碳足迹核查、发布 EATNS 碳管理体系认证与 EPD 绿色产品声明等，识别全价值链碳排放节点，深挖减碳潜力，将绿色发展理念贯穿生产经营全链条，持续巩固“国家级绿色工厂”成果。

报告期内，公司成功通过“常州市近零碳工厂”认证。

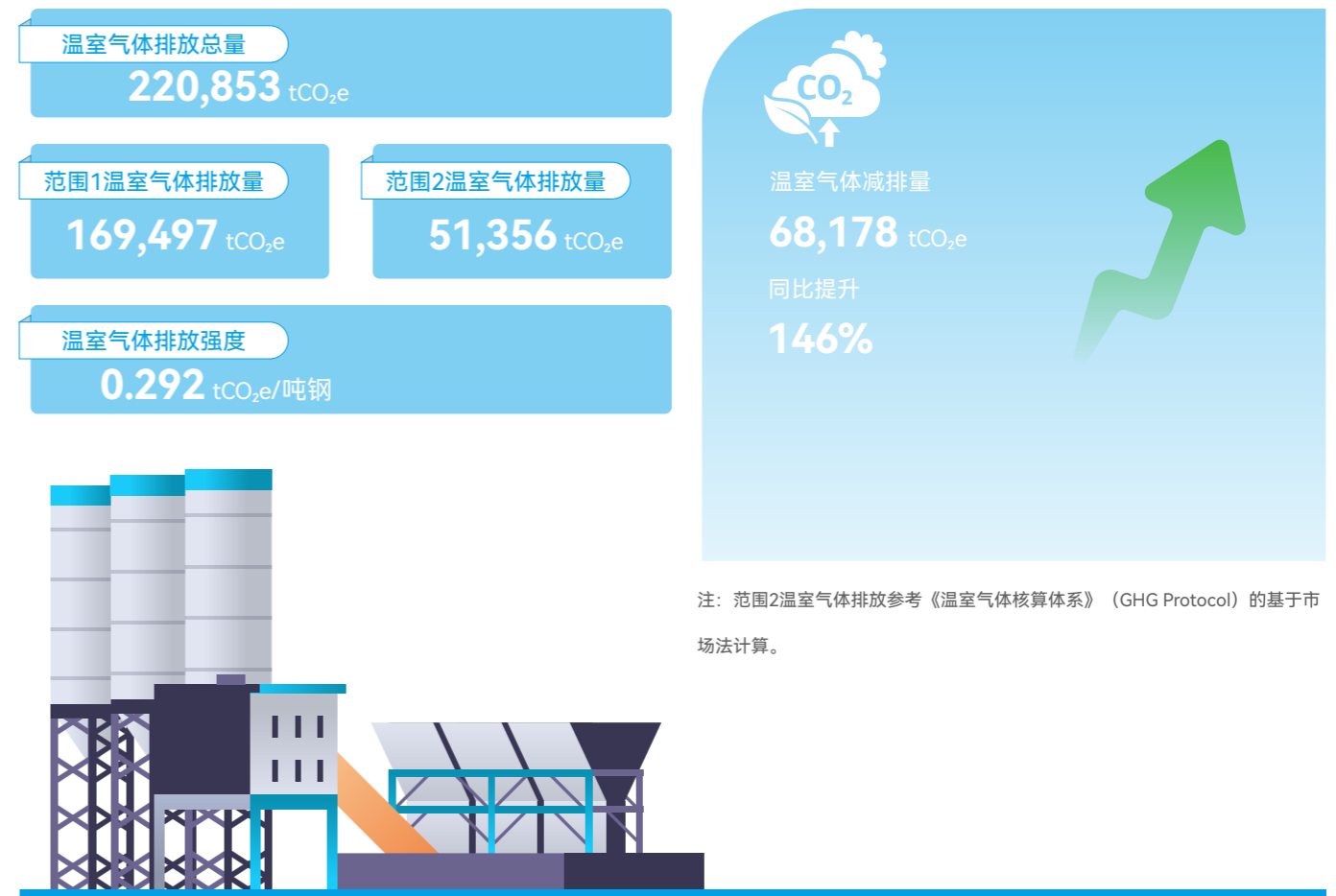
三年“双碳”行动计划

<p>碳盘查</p> <p>2024年主动开展公司碳排放核查工作。开展产品碳足迹认证工作、EPD（产品环境声明）、LCA（产品生命周期评价）等认证工作。</p>	<p>设定碳目标</p> <p>2030年范围1、范围2单位产品碳强度较2020年（基准年）下降30%，平均每年下降3%。 2030年范围3单位产品碳强度较2020年（基准年）下降30%，平均每年下降3%。 2060年实现碳中和。</p>	<p>减碳路径与计划</p> <p>路径1：能源的清洁化转型。 路径2：极致能效提升，实现数字化转型，以及材料、生产、工艺优化。 路径3：碳管理体系建设。 路径4：产品和服务低碳化。 路径5：建立物料回收利用机制。 路径6：开展能源、减碳有关活动。 路径7：办公、交通减碳。</p>	<p>碳抵消、碳捕捉</p> <p>增加绿电绿证采购，目标绿电占公司比例为50%（含自发电光伏） 参与国家核证自愿减排量交易，通过外购碳排放额度，实现减排 持续跟进CCUS碳捕捉技术：碳捕集、利用与封存</p>
---	--	--	--

2025年科学碳目标达成情况



2025年温室气体排放情况

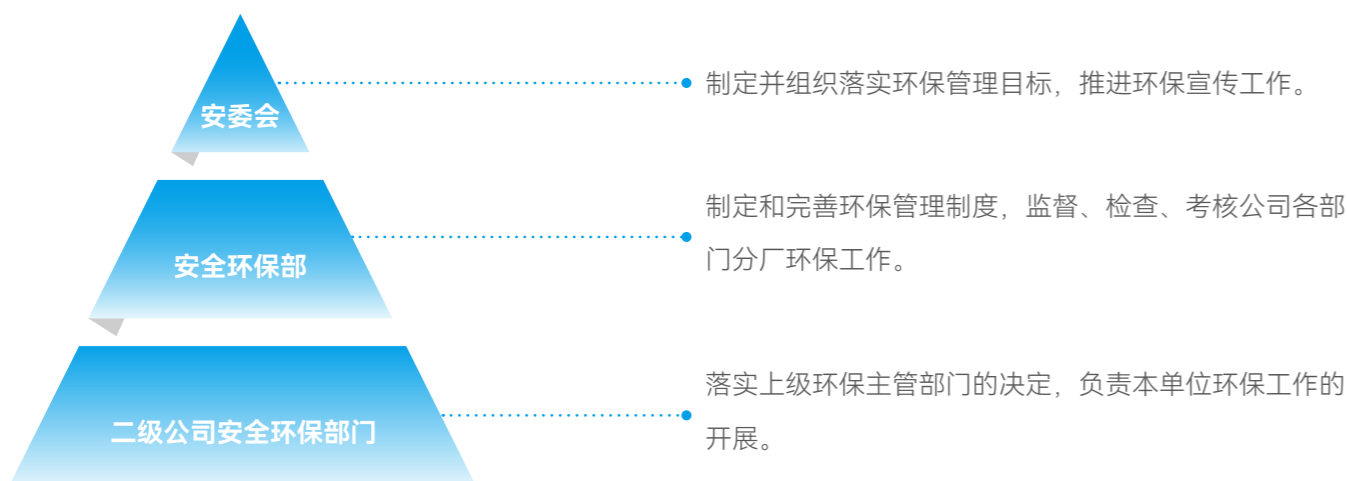


环境管理

治理

常宝股份秉承“绿色生产、健康安全、创清洁舒适作业环境”的环境方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境噪声污染防治法》等法律法规，构建以《ES管理手册》为核心的环境管理制度体系，系统规定了环境管理体系组织架构，明确各岗位管理职责以及详细的操作控制要求。公司建立了由总经理领导的安委会，通过下设安全环保部及二级公司安全环保部门，形成权责明确的三层管理架构，确保持续完善环境管理体系。截至报告期末，公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书。

环境管理三层管理网络



ISO 14001 环境管理体系认证证书

关键绩效 报告期内

- 公司环保总投入为 **1,035** 万元
- 环保违法违规事件及环保事故 **0** 起

战略

常宝股份有效识别环境管理体系运作过程中存在的风险及机遇并制定应对措施。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	环保合规风险	国家环保法规、排放标准持续收紧，需持续提升污染治理水平以满足合规要求	中	中	■ ●	运营成本↑ 信用风险↑	1.严格执行国家环保排放标准，完善污染治理设施，确保稳定达标排放； 2.定期开展环保合规性评审，动态优化治理方案 3.定期开展环保最新法律法规识别与全员培训
	污染物治理成本风险	污染治理设施运维、环保投入等持续增加，可能提升企业运营成本	中	中	● ◆	运营成本↑	1.优化污染治理工艺，提升治理效率，降低运维成本； 2.推进源头减排，从生产工艺端减少污染物产生
	突发环境事件风险	生产过程中可能发生突发环境事件，若处置不当可能造成环境影响与经济损失	低	中低	■	运营成本↑ 品牌声誉↓	1.完善突发环境事件应急预案，开展应急演练，提升应急处置能力； 2.加强环境风险隐患排查，从源头防控环境风险
	环保监管处罚风险	若污染物排放不达标，可能面临环保监管处罚，影响企业信用与市场形象	低	中	■ ●	运营成本↑ 信用风险↑	1.建立污染物排放在线监测系统，实时监控排放数据； 2.完善环保责任体系，落实环保管控责任，确保合规排放 3.建立全流程环保合规台账，规范应对监管检查； 4.补充“环保管家”服务模式，协助进行合规性诊断和台账管理，降低合规成本
机遇	环保技术升级	通过环保技术升级、工艺优化，可提升污染治理效率，降低治理成本，实现源头减排	高	中	● ◆	运营成本↓ 合规风险↓	1.推进清洁生产技术改造，从源头减少污染物产生； 2.升级污染治理设施，提升治理效率，降低运维成本 3.应用环保数字化平台，实现治理设施运行、污染物排放等数据一体化监控与智能预警
	绿色品牌塑造	打造低排放、绿色生产标杆，可提升企业品牌形象，增强市场竞争力	高	中	● ◆	营业收入↑ 品牌价值↑	1.公开环保绩效与减排成果，打造绿色生产品牌； 2.推进绿色工厂、绿色产品认证，提升市场认可度
	资源循环利用	推进废水、废气、固废等资源循环利用，可实现变废为宝，降低运营成本	高	中	■ ●	运营成本↓ 资源利用率↑	1.推进废水循环利用、固废资源化处置，提升资源循环利用率； 2.完善资源循环利用体系，实现废弃物减量化、资源化、无害化

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
机遇	环保政策红利	国家环保补贴、绿色金融等政策支持，可降低企业环保投入成本，助力绿色转型	中	中低	■ ●	运营成本↓	1.积极申请环保专项补贴、绿色信贷等政策支持； 2.推进绿色债券、ESG融资等，拓宽融资渠道，降低融资成本

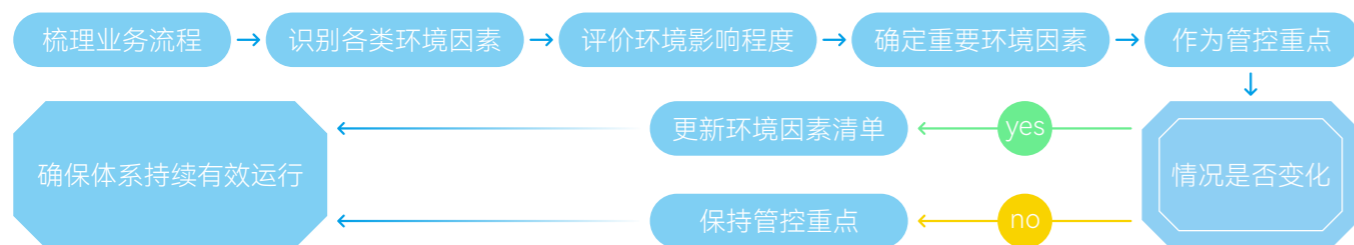
注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

影响、风险和机遇管理

管理流程

常宝股份制定《环境因素识别与评价程序》，建立标准化的环境因素识别与评价机制，对公司所有活动、产品、服务过程中的环境因素进行系统管控，保障环境管理体系有效运行。

识别与评价管理流程图



隐患排查

公司建立环保专项检查机制强化环境风险防控，通过现场勘查、记录核查与设备检测，定期对厂区整体环境状况、环保设施运行效能及废弃物管理进行系统排查，识别潜在环境风险并及时形成问题清单与整改建议，责令责任部门立即整改，从源头消除隐患。

关键绩效 报告期内

- 公司开展环保专项检查 **48** 次
- 发现隐患 **175** 项
- 整改率 **100%**

应急预案

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》及国家相关法律法规与政策要求，结合生产经营实际，制定《突发环境事件应急预案》，建立健全应急响应机制，系统提升事前预防、事中控制与事后处置能力。为强化预案执行，公司每年定期开展危化品泄漏、天然气泄漏、废酸泄漏等应急演练，强化全员环境风险防范意识与应急队伍响应能力。每次演练后均开展总结评估，针对问题完善应急预案与处置流程，形成“演练—评估—改进”闭环，推动应急管理体系持续改进。

案例：危化品使用及泄漏应急演练

2025年6月18日，公司组织开展危化品使用及泄漏专项应急演练。演练过程涵盖了事故上报、现场封锁、紧急疏散、泄漏处置、医疗急救等全流程环节。参加人员严格按照应急预案要求，有序完成各项操作。通过本次实战化演练，增强了员工对危化品泄漏风险的防范意识与应急技能，也进一步优化了公司应急响应机制与协同处置流程，为保障安全生产、防范环境风险积累了重要经验。



危化品使用及泄漏应急演练

环保培训

公司高度重视培养员工的环保认知与实践能力，采取多种形式加强环保宣传，推动员工自觉遵守环境保护制度、树立环保意识。通过常态化、体系化的专题培训，如ISO14001环境管理体系要点解读、环境应急响应桌面推演、固废管理及水处理操作培训等，持续提升员工在环保领域的专业水平与实操技能，推动环境保护工作落到实处。

关键绩效 报告期内

- 公司共开展环保培训 **638** 次
- 参加人次 **7,122** 人次

案例：固废管理专项培训

2025年8月，安环部组织开展固废管理专项培训，围绕最新法规要求，系统解析一般与危险工业固废的管理要点，明确各部门在清运、流转等环节的责任与义务，并现场结合各单元危废实际梳理危废名录，规范从收集、贮存到处置的全流程管理，着力提升公司固废处理能力。

案例：水处理操作人员培训

2025年10月，公司安环部组织开展水处理操作人员专项培训。本次培训重点讲解水站、水泵房等有限空间的安全作业规程，以及混凝剂、消毒剂和酸碱类化学品的危害识别与防护措施，旨在持续防控职业健康风险，保障员工长期安全。同时，培训还系统提升了员工应对水质污染、化学品泄漏等突发事件的应急处置能力，进一步构建公司主动、全面的安全风险防控体系。



水处理操作人员培训

案例：环境应急响应与桌面推演

2025年12月，公司组织开展《环境应急响应与桌面推演》专项培训，通过课堂讲授与桌面推演相结合的方式，模拟真实突发环境事件情景。全体安环管理人员共30人次参与推演，在无实时风险压力下系统检验并评估应急预案的有效性、决策科学性及部门协同能力，从而提升应急队伍整体应急准备水平，确保在实际事件中能够快速、有序、高效响应，最大限度降低环境影响与损失。



环境应急响应与桌面推演

指标与目标

常宝股份秉持绿色发展理念，聚焦氮氧化物排放削减与固体废弃物合规处置等指标，定期跟踪目标达成进展，并通过技术升级与管理优化推动环境绩效持续提升，助力公司绿色可持续发展。

指标与目标	2025年达成情况
以2024年为基年氮氧化物排放量下降 80%	直属分厂及常宝精特已实现超低排放，子公司常宝普莱森预计2026年完成改造
全年废弃物合规处理；固体废弃物合规处置率 100%	100%

污染物及废弃物

常宝股份构建并持续完善污染物与废弃物治理体系，公司全面配置处理废气、废水、废弃物及雨水处理设施40余项，覆盖所有生产单元。此外，公司通过明确运维责任、加装在线监测并与环评文件联动，确保设施稳定运行。公司定期委托具备资质的第三方检测机构对废水、废气、噪声等进行采样检测，出具权威检测报告。报告期内，所有污染物均合规排放。

废水管理

公司制定《废水管理程序》，明确部门职责，规范处理流程，确保废水治理系统有效运行并持续提升处理效能。公司废水主要来源于生活用水、冷却用水及高压除鳞用水。生产过程中产生的各类废水均汇入厂区自建的中水回用系统进行集中处理与资源化利用，实现废水闭环管理与达标排放。该系统显著提升了水资源循环利用效率，有效实现减排目标。报告期内，公司所有废水排放指标持续符合国家相关排放标准限值要求。

常州厂区中水回用系统运行概况

处理能力

设计处理能力为 2,700 m³/d，年处理规模约10.29万吨，集中处理厂区生产废水及生活污水。

回用机制

处理后的出水优先回用于生产环节，厂区回用水总量达40.5万吨/年，实现水资源循环利用与节水目标。

排放去向

系统尾水经处理达标后，接管进入污水处理厂，最终排入京杭运河，符合区域水环境管理要求。

指标	单位	2025年
废水排放总量	立方米	24,433
废水回收利用率	吨	607,071

指标	单位	2025年
化学需氧量 (COD)	毫克/升	40
五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	8.6
悬浮物	毫克/升	9
总磷 (以P计)	毫克/升	0.93
氨氮 (NH3-N)	毫克/升	4.9
pH值	/	8.1

废气管理

公司废气污染物主要包括颗粒物、二氧化硫、非甲烷总烃、氮氧化物（NOx）及挥发性有机化合物（VOC）。为严格履行环保责任，公司制定并执行《废气污染防治管理制度》，系统规范废气收集、治理与排放管理流程，确保所有废气稳定达到国家排放标准。

公司所有加热炉均采用天然气为燃料，配套余热回收、脱硝及低氮燃烧等清洁技术，并安装烟气排放自动监控系统，确保燃烧废气经处理后通过排气筒高空达标排放。轧钢机组配备废气收集与处理系统，采用高效袋式除尘设施进行粉尘治理。此外，针对有机废气，公司已将原有“吸附—催化氧化”工艺升级为RTO蓄热式焚烧炉处理技术，大幅提升废气处理效率与净化效果。

指标	单位	2025年
颗粒物	毫克/立方米	2.1
非甲烷总烃	毫克/立方米	2.1
氮氧化物（NOx）	毫克/立方米	20
挥发性有机化合物（VOC）	毫克/立方米	1.7

废弃物管理

公司固体废弃物划分为一般废弃物及危险废物两大类。一般废弃物主要包括塑料、金属、棉线、纸箱、生活垃圾及筒管等；危险废物则涵盖乳化液、防锈油、废酸、废油、磷化泥等。公司制定《固体废弃物管理程序》，系统规范各类废弃物的分类、收集、贮存与处置流程，推动固体废物的资源化、无害化与减量化处理，在节约资源的同时，有效防控环境污染，实现环境效益与运营管理的协同提升。

废弃物收集

- 由专门部门在办公区域及各车间设置固体废弃物收集桶，各固废收集桶按可回收废弃物（绿色标识）、危险废弃物（红色标识）和一般废弃物做好标识。

废弃物处理措施

一般废弃物

- 不可回收废弃物：由安环部联系环保部门统一合规清运处理；
- 可回收废弃物：由生产管理部统一收集后，交由合规的废品回收单位进行资源化处理。

危险废弃物

- 公司建设符合“四防”要求的规范化危废库房，用以存放各类危废，并定期委托有资质的单位进行合规处置，同时确保对方不将回收的危险废弃物二次转移。

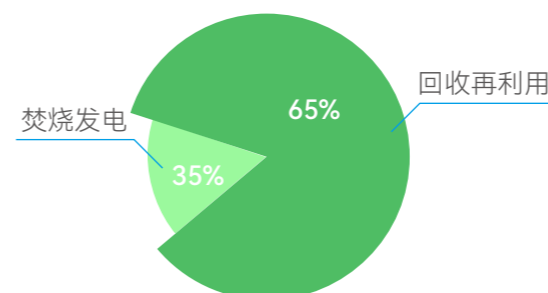
一般废弃物排放情况

一般废弃物产生量	合规处置率	92% 实现再利用
6,101 吨	100%	100% 实现再利用

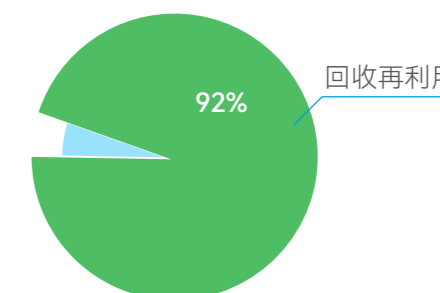
危险废弃物排放情况

危险废弃物产生量	合规处置率	92% 实现再利用
3,306 吨	100%	92% 实现再利用

一般废弃物排放处置



危险废弃物处置



噪声管理

公司主要噪声包括：机械噪声、碰撞性噪声（如精整线表面检验及空气动力学噪声）。公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《噪声管理程序》，系统规范噪声源的识别、控制与日常管理，有效预防噪声污染。安环部负责噪声污染防治的统筹管理与日常监督，并协同当地环保部门定期开展厂界噪声监测，如发现超标情况，及时提出改进措施，督促相关部门整改落实。

公司从设备、人员、产线三方面管控噪声：设备上采用吸盘行车及橡胶缓冲装置降低钢管碰撞与搬运噪声；人员上加强职业健康培训，规范耳塞耳罩佩戴，增设劳保用品发放点；产线升级推进自动化改造，将强噪声岗位集中远程控制，缩短暴露时长。报告期内，公司噪声排放持续符合国家相关标准要求。

清洁生产

为深入贯彻《中华人民共和国清洁生产促进法》，公司系统推进清洁生产工作，紧密围绕“节能、降耗、减污、增效”四大方向。公司成立了以总经理为组长的清洁生产领导小组，组建由部门骨干组成的审核工作小组，明确职责分工。清洁生产领导小组通过召开内部会议、发放宣传资料、举办专题培训等多种形式，面向全体员工开展清洁生产知识宣贯，通过不断改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、减少污染物的产生和排放、提升员工环保意识等一系列措施，保护生态环境和员工健康，实现经济的可持续发展。

数字化管理

公司围绕企业环境管理目标，集成应用大数据、物联网等信息技术，构建企业环保数字化管理平台，推动环保管理规范化、高效化发展。

企业环保数字化管理平台建设覆盖环保综合管理、环保档案台账管理、水\气在线监控、危险废物管理、环保巡检管理、手工监测管理、移动应用管理、系统基础组件及系统对接九大方面，最终达到助力企业环保管理更合规、有效防范化解环保风险、提升环保管理工作效率及分析决策水平的目的。

绿色产品

常宝股份始终秉承可持续发展理念，致力于为客户提供绿色产品。公司积极推广资源节约综合利用的理念，从原材料采购到生产工艺控制、废旧物资回收利用全过程，以更少自然原料、更少能源消耗、更少污染物排放，践行绿色生产理念，打造更低碳排放的绿色产品。在产品端，公司产品都是具有回收价值的钢管及副产品，可近100%回收利用，从源头契合循环经济模式；在供应链端，公司优先选用环保表现优异的供应商，协同推进绿色准入标准；在物流端，原材料运输以水路为主，持续降低公路运输占比，优先引入新能源车辆，减少运输环节环境负荷。常宝股份生产油套管产品（J55、L80-1、N80-1、N80-Q、P110、C110、L80-13Cr、CB110S-13Cr、CB125V、CB140V型号）已通过冶金工业规划研究院“绿色产品”认证。



环境产品声明

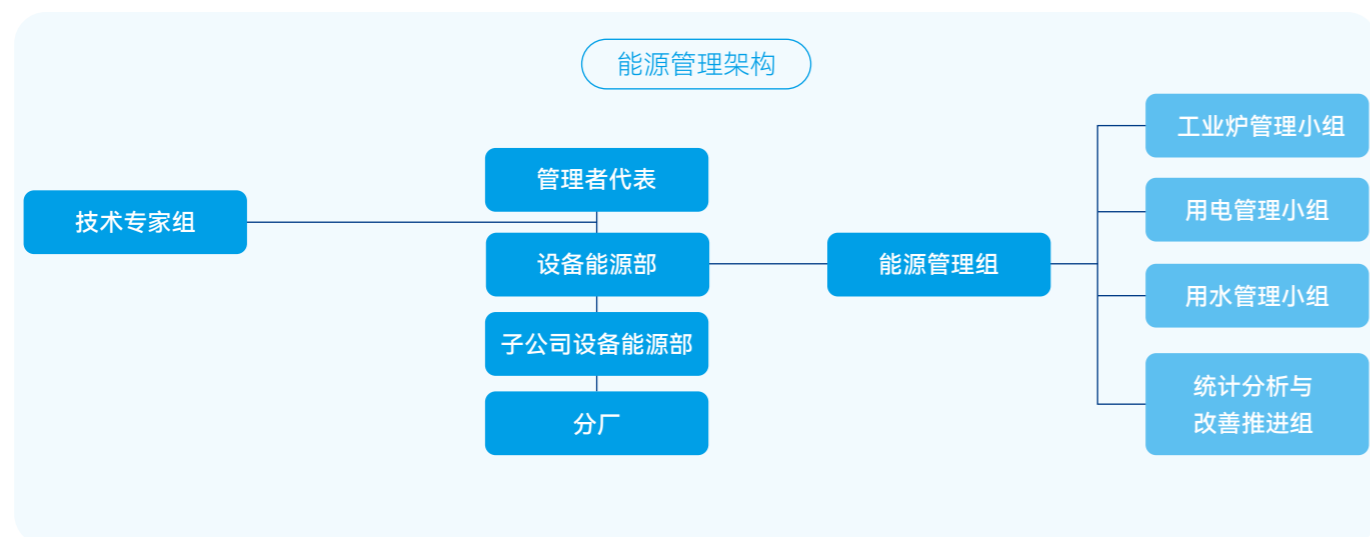
2025年，公司发布首份环境产品声明EPD报告，依据ISO14025标准完成全生命周期环境绩效核算，1000kg无缝钢管产品全球变暖潜质（GWP100）为2,540 kg CO₂ eq。该声明经冶金工业规划研究院独立验证并在平台公开披露，实现环境数据透明化，为下游客户绿色采购提供依据。

能源利用

治理

常宝股份贯彻执行“全员参与 依法节能 持续改进 低碳发展”的能源方针，根据《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等办法规定，制定《能源管理手册》《用能管理制度》《节约能源监督考核制度》等内部制度，构建系统化、标准化的能源管理体系。

公司建立以“管理者代表—能源管理组—各执行部门”为核心的能源管理架构，并设置用能考核机制，推动用能规范。公司管理者代表全面负责公司能源管理工作，制定能源管理目标，审批能源管理制度；能源管理组负责推进能源管理工作，分解节能目标，制定规章制度，监督节能项目实施；各执行部门负责推进节能目标，检查考核能源使用，跟踪能源改善项目实施。报告期内，公司通过ISO 50001能源管理体系认证。



常宝股份及主要子公司 ISO 50001能源管理体系认证

战略

常宝股份在能源利用战略层面，紧密围绕国家“碳达峰、碳中和”目标，结合公司自身发展实际建立常态化的能源利用风险与机遇识别机制，并按规定履行信息披露义务，基于识别结果制定针对性应对方案，通过系统性举措稳步降低能源消耗强度，推动能源利用效率持续提升。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	能源价格波动风险	天然气、电力等能源价格波动，可能增加企业能源采购成本，影响盈利水平	中	中	■ ●	运营成本↑ 营业收入↓	1.优化能源采购策略，建立价格预警机制，锁定长期采购价格； 2.推进能源结构优化，降低传统化石能源依赖，提升绿色能源占比
	能耗管控合规风险	国家能耗双控、节能监察等要求持续收紧，需持续提升能效以满足合规要求	中	中	■ ●	运营成本↑ 信用风险↑	1.严格落实节能法规要求，完善能源管理体系，开展节能监察、能源审计； 2.推进节能技术改造，持续降低单位产品能耗，推广高效电机、余热回收等成熟技术；
	能源供应稳定性风险	极端天气、能源供应政策调整等可能影响能源供应稳定性，干扰生产运营	低	中低	■	运营成本↑ 营业收入↓	1.完善能源供应应急预案，建立多渠道能源供应体系； 2.推进储能、分布式光伏能源站建设，提升能源供应保障能力； 3.推进管道天然气与LNG双通道供天然气方案，降低天然气供应风险
	低碳转型成本风险	低碳能源转型需投入大量资金用于技术改造、设备升级，短期增加运营成本	低	中	● ◆	运营成本↑ 固定资产投入↑	1.制定分阶段低碳转型规划，合理安排投资节奏； 2.积极申请节能、低碳专项补贴，降低转型成本

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
机遇	能效提升降本	通过节能技术改造、工艺优化提升能源利用效率，可降低能源消耗，减少运营成本	高	中	■ ●	运营成本↓ 碳排放成本↓	1.推进余热余压回收、高效节能设备应用等节能改造； 2.搭建智慧能源管理系统，实现能源精细化管控
	清洁能源替代	采用光伏、绿电等清洁能源替代传统能源，可优化用能结构，降低能源成本，满足监管要求	高	中	■ ●	运营成本↓ 碳资产↑	1.建设分布式光伏、储能系统，扩大绿电采购规模； 2.推进绿证、碳交易等市场化手段，提升清洁能源收益
	能源管理数字化	通过数字化技术升级能源管理体系，可提升能源管控效率，挖掘节能潜力	中	中低	● ◆	运营成本↓ 管理效率↑	上线智慧能源管理平台，实现能源数据实时监测、分析与优化
	节能技术创新	推动节能、低碳前沿技术应用，可形成技术优势，提升企业核心竞争力	高	中低	● ◆	营业收入↑ 技术投资回报↑	1.开展高效节能工艺、低碳能源技术等研究与应用，打造技术优势； 2.加快绿电制氢、掺氢燃烧、全氧燃烧等前沿技术考察及落地；

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司搭建并完善能源领域风险与机遇管控机制，制定《风险和机遇控制程序》明确各相关主体职责分工，全面识别并评估公司能源领域的潜在风险与发展机遇。同时，通过《风险和机遇评估分析表》等工具统一评估标准，确保风险与机遇识别分析工作规范开展，推动风险防控与机遇转化有效落地。

风险和机遇识别

在风险和机遇的识别过程中，责任部门应对可能存在风险的区域、过程和人员存在的风险进行逐一筛选识别，将识别结果记录至《风险和机遇评估分析表》。

各部门汇总本部门风险和机遇识别资料，对已识别的风险，从严重度（潜在损害程度）、发生频度（潜在风险出现频率）、可探测性（现有控制措施对风险的管控能力）三个核心维度进行拆解分析。

风险和机遇分析

风险和机遇评估

对已识别的风险的严重度、发生频度以及可探测性进行评价，其评价的要求应依据本程序所规定的评价准则进行评价确认，对风险的严重度和发生频度的确认用以确定风险系数，之后根据风险系数确定对风险应采取的措施。

各实施部门应对所识别的风险进行评估，根据评估的结果对风险采取措施，从而达到降低或消除风险的目的。

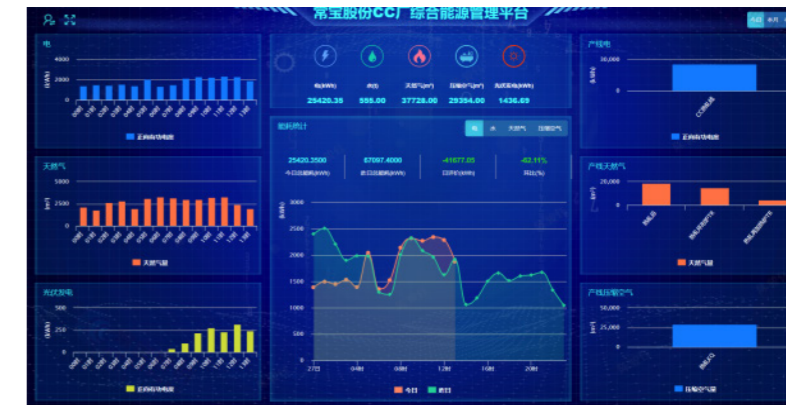
风险和机遇应对

节能措施

常宝股份坚持绿色低碳发展理念，从四方面推进节能降耗：一是实施节能项目建设，提升能效水平；二是建设光伏、储能、充电一体化系统，提高绿色能源利用效率；三是搭建信息化能源管理平台，实现能源使用精细化管理；四是部署智能微电网系统，聚合分布式电源、储能装置及本地负荷，构建独立可控的电力网络，为新能源智慧运营提供支撑。



节能宣传



能源管理平台

案例：储能电站—“降本增效”

公司金坛厂区10MW/19.88MWh储能电站已建成投用，至此，公司总容量36MWh智能调控型储能充电站全面落成。据测算，该储能项目全部投产后，每年可消纳电网低谷电量1,300万kWh，可有效提升能源利用效率与电网调峰能力。



储能电站

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标与能源“双控”政策要求，确立2030年能源双控目标。2025年数据显示，公司能源消耗强度为0.1626吨标准煤/吨钢，同比下降1.45%，反映能效提升初见成效。未来，公司将持续推进节能技术改造与能源结构优化，确保2030年目标如期达成。

2030年能源双控目标

目标	达成情况
定性目标: 到2030年实现能源消耗总量明显下降	以2020年为基年， 吨钢碳排放量下降 25.9% 平均每年下降5.1%
定量目标: 以2020年为基年，到2030年吨钢碳排放、吨钢综合能耗下降30%，每年下降3%	吨钢综合能耗下降 10.2% 平均每年下降2.0%

能源消耗情况

指标	单位	2025年
直接能源消耗总量	吨标准煤	101,107
间接能源消耗量	吨标准煤	27,477
能源消耗总量	吨标准煤	128,584
能源消耗强度	吨标准煤/吨钢	0.163
清洁能源使用比例	%	90.47

①本报告组织中内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》核算。
 ②直接能源消耗总量涵盖消耗天然气的总量，计算系数根据《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》核算。
 ③间接能源消耗总量涵盖消耗外购电力、外购蒸汽的总量，未含光伏自发电，计算系数根据《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》核算。



水资源利用

水资源高效利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并实施《节水管理制度》《节水技改措施》《水资源生产管理制度》等规范，以制度化、规范化管理推动水资源集约利用。同时，配套出台《节能节水提案专项奖励办法》，建立分级奖励机制，充分调动员工节能节水主体性、积极性、创新性，促进水资源高效利用。

用水类别

管控措施

 <p>生产用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> 温度与水源管控：加热炉冷却水排水温度$\geq 50^{\circ}\text{C}$，停炉后炉温$< 150^{\circ}\text{C}$及时关水；炉内温度$< 200^{\circ}\text{C}$时停止循环冷却 水池阀门管理：严控水池用水量，杜绝溢水；生产停止后立即关闭阀门 系统运行规范：冷却水塔正常启用，禁止私接水源
 <p>生活用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> 设施配置：终端管径$\leq \phi 25\text{mm}$，从源头合理管控用水量 用途管控：浴室禁洗衣，禁止用水冲地、洗车

为强化水资源集约利用，常宝股份设定2025年节水目标：到2030年，公司水资源利用效率实现明显提升，吨钢新水取水量较2025年实现下降，且生产用水新水取水量限额高标准满足行业要求，控制在 $0.86\text{m}^3/\text{吨钢}$ 以下。报告期内，公司按计划顺利达成阶段性节水目标。

指标	单位	2025年
总取水量	立方米	877,541
市政购买水量	立方米	856,166
地表取水量	立方米	21,375
循环用水量	立方米	34,224,099
生产用水	立方米	544,157

水资源风险管控

常宝股份建立水资源风险管理机制，构建“识别—评估—监测—管理”全流程管理体系。识别阶段借助世界资源研究所（WRI）输水道水源风险地图、梳理内部生产用水环节、联动利益相关方完成风险识别。评估阶段设定可能性与多维度影响程度标准，量化排序风险等级；监测阶段建立水量、水质、合规三类指标体系，按风险优先级确定监测频率，依托专属数据管理系统开展分析并生成《水资源风险评估报告》；应对阶段制定规避、降低、转移、接受四类应对策略，细化实施计划并配套资源支持，通过专项指标评估效果并动态调整，全面保障生产用水稳定与公辅区域用水合理。

水资源风险管控流程

风险识别	风险评估	— 风险监测	风险管理
利用外部工具 内部流程梳理 利益相关者沟通	评价标准设定 风险排序	建立监测指标体系 监测频率确定 监测数据管理与分析风险管理	制定风险应对策略 实施风险应对计划 风险应对效果评估与调整

● 践行绿色办公

常宝股份将绿色发展理念深度嵌入日常运营管理全流程，通过多措并举深化绿色办公实践，全方位引导全员树立节能降耗意识，推动低碳办公成为公司发展常态。

绿色办公举措分类	具体措施
无纸化办公与耗材节约	依托数字化协同平台，减少纸质文件流转 必要打印场景默认设置为双面打印，降低纸张消耗
节能降耗管理	建立“人走灯灭、电断”节能规范，杜绝能源空耗 全面推广使用LED节能灯，提升能源利用效率
低碳会议	优先采用线上会议模式，降低差旅环节碳排放
绿色通勤	公司通过鼓励员工拼车出行，在厂区和第三方共建新能源充电设施以支持员工购置新能源用车、设置共享自行车以鼓励员工骑行，集体活动租赁大巴替代员工自驾等多种形式鼓励员工绿色出行
办公环境优化	办公场所实施严格控烟管理 全面推行垃圾分类制度，保持办公区域整洁卫生

● 构建循环经济

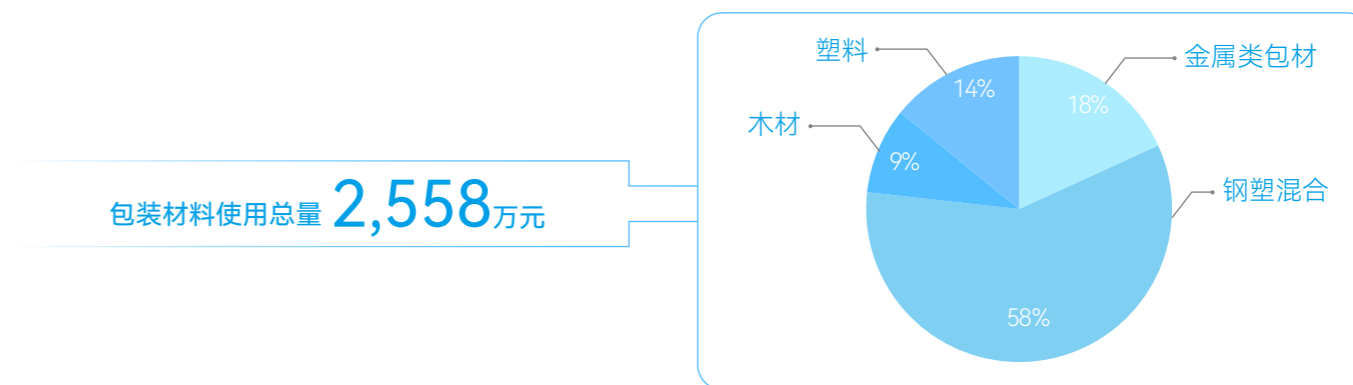
物料及包装材料管理

常宝股份制定《物资仓库管理制度》《物料代码管理办法》等制度，构建资源循环利用的仓储与物料管控体系。公司对辅助材料“接收—存储—发放”全流程实施规范化管控，并配套推进系统信息化建设，助力公司循环经济模式的高效落地。

在包装管理方面，公司注重经济与环保，产品的包装方式通常在订货时确定。为了保证产品在不同物流运输条件下得到适当的防护，我们根据产品形态、物流运输条件和距离推荐适用的经济环保型包装方式，通常采用钢捆带或塑钢支架直接包装，也可根据客户需求，组合使用木箱、包板（铁、塑料）、防锈纸等包装配件。公司优先选用可循环、可回收的包装材料，并鼓励包装材料的重复利用，以减少资源消耗和废弃物产生，进一步践行循环经济理念。

管控流程	管控措施
接收	制定标准化接收流程，明确到货验收标准、单据核对要求，确保物资规格、数量与订单一致。
存储	划分专属存储区域，实施分类分区管理；制定防潮、防火、防盗等安全存储规范；定期开展库存盘点，动态更新物料台账与标识卡。
发放	建立按需领用机制，凭合规领用单据发放物料；明确领用权限与发放额度，记录领用信息与用途。

管控流程	管控措施
编码申报	明确采购系统中物料代码的申报流程、材料要求及审核标准；指定申报责任主体，杜绝重复申报。
编码使用	统一各业务环节编码应用规则，确保采购、仓储、生产使用、回收处置全流程编码一致。
编码维护	建立编码全生命周期管理机制，明确编码规则、更新流程及维护责任；定期梳理编码库，淘汰失效编码。



绿色运输

常宝股份积极推进智慧化绿色运输转型，通过引入无人智慧转运技术，实施无人驾驶转运项目、电动叉车、子公司常宝普莱森50T无人车项目，在降低运输环节环境影响的同时，提升运营效率。

优化维度	具体举措	运营效益
设备选型与低碳属性	采用无人牵引车E130、50T无人叉车等智能设备，以电动动力替代传统燃油动力	实现运输过程零尾气排放，减少碳排放的同时降低噪声污染。
流程优化与资源集约	推行“21车联动模式”等工艺方案，实现钢管等物料从存储区到产线的自动化、集约化转运	减少无效运输路径，降低能源消耗的同时提升“仓储—生产线”衔接效率。
智慧管控与可持续性	无人运输系统配套信息化管理，实现运输全流程的数据化追踪	助力物流环节的能耗、碳排放精准核算，为持续优化绿色运输方案提供数据支撑。

● 生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及其他相关法律法规，致力于保护生物多样性和生物栖息地，切实履行生态保护责任。公司所有活动、产品和服务均未对生态多样性造成重大影响。2025年，公司持续完善生态监测体系与网络，在所有业务运营地开展常态化监测，覆盖空气、地表水、土壤、植被等关键环境要素。监测数据显示，公司生产经营未对当地生态功能造成影响。

守正出新·品质优先

- 创新驱动
- 供应链
- 产品安全与质量
- 平等对待中小企业
- 客户权益保护
- 科技伦理
- 信息安全与隐私保护

江苏常宝钢管股份有限公司
JIANGSU CHANGBAO STEEL TUBE LIMITED CO.,

检测试验中心(金坛)
Testing Center Jin Tan

SDGs

9

产业、创新和基础设施



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系

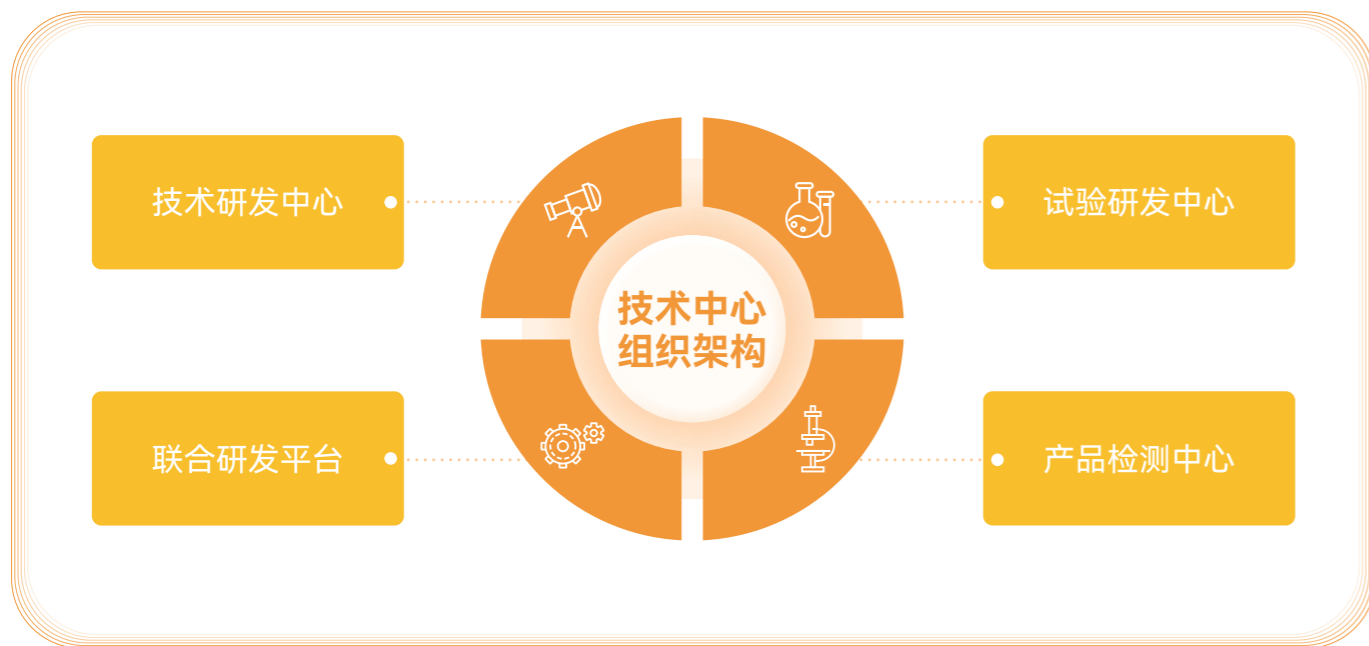


● 创新驱动

治理

组织保障

常宝股份秉持“理性、严谨、专业、实效”的研发文化，将研发创新作为高质量发展的核心驱动力。公司以技术中心为创新载体，配置先进的研发设备，建有CNAS国家认可实验室、腐蚀技术室、材料分析室及工程实验室，专业从事无缝钢管制造工艺与材料性能研究，研发能力处于行业领先水平。



平台建设

围绕核心技术攻关需求。公司建设涵盖国家级、省级及产学研联合的创新平台网络：设立国家级博士后工作站、CNAS国家认可实验室，建有江苏省专用特种钢管工程技术中心、江苏省特种服役条件用无缝钢管工程技术研究中心、江苏省深海深地专用特种钢管工程技术研究中心等4个省级平台，同时与西马克集团、中石油工程材料研究院以及多家知名特钢企业建立联合研发平台，开展材料研发与生产、服役性能评价，解决材料设计与制造难点，推动上下游产业链高质量发展，形成协同创新格局。

专业能力

公司高度重视研发人才梯队培育，组建一支由专家、高级工程师、科研骨干组成的专业技术团队，承担无缝钢管的试验检测、产品研发、工艺革新、钢管制造技术研究、数字化技术应用研究等工作。报告期内，公司专项召开研发中心人才梯队建设会议，系统布局人才培养、选拔与发展体系，保障研发创新工作高效推进。



研发中心人才梯队建设会议

荣誉

报告期内，公司坚持创新驱动、技术引领，持续聚焦高端钢管核心技术攻关与成果转化，围绕复杂服役环境下的性能提升、长效防护与产业化应用开展系统性研发，多项关键技术取得突破性进展。其中，多个技术及应用项目凭借突出的技术创新与应用价值，荣获行业科技进步奖与技术奖项，充分彰显公司在高端管材领域的研发实力。

常州市高新技术产品

- 《常化高性能 J55 (加厚) 油井管》项目
- 《非调质 N80 高强高抗挤油井管》项目
- 《高强高抗压溃 P110 油井管》项目
- 《高耐硫化氢应力蚀C110油井管》项目

江苏省两新技术产品

- 《高气密性特殊螺纹连接结构》项目
- 《高性能抗硫化氢腐蚀低合金油套管》项目
- 《耐高温高压抗二氧化碳腐蚀13Cr合金油套管》项目

战略

围绕创新发展全局，公司系统识别技术研发全周期风险与机遇，从技术可行性、产品应用前景、政策法规合规等维度开展评估，并依托技术研发中心以及平台资源制定针对性应对策略，保障研发活动高效推进。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	技术风险	工艺优化与新产品开发未能充分匹配市场需求，可能导致研发成果转化率低。	低	中	■	营业收入↓	建立产学研协同转化机制，依托公司研发平台，推动高校科研成果与企业产业化需求深度对接，缩短转化周期。
	知识产权风险	研发成果未及时申请专利可能导致核心技术流失；专利申报流程不规范、涉密审查不到位可能引发侵权纠纷。	低	中	■	诉讼费用↑、产品上市时间↑、可能支付高额授权费↑	完善内部知识产权管理制度，建立“研发立项 - 成果识别 - 申报备案 - 维护跟踪”全流程管理体系，规范创新成果的申请与保护流程。
机遇	市场机遇	国家能源战略推进带动深地工程、油气勘探开发需求增长，为超深井用管、抗腐蚀油套管等高端产品提供广阔市场空间；“两新一重”建设推动新能源、高端装备领域发展，催生新能源汽车用精密管等新兴需求。	高	高	■	营业收入↑	紧扣国家能源战略与市场需求，加大 CBS3 超壁厚高强抗硫油管等高端产品的市场推广力度，拓展中东、国内塔里木油田等市场；布局海洋脐带缆用管、BA/EP管等特材精密钢管与新能源汽车用精密管等新兴业务，抢占市场先机。
	技术机遇	数字仿真、热模拟试验等新技术的应用，可为工艺优化、产品升级提供技术支撑。	中	高	◆	营业收入↑	持续投入研发资源，深化数字仿真与热模拟技术应用，优化特殊加厚工艺等核心工艺，提升产品生产效率与质量稳定性。

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖研发项目全周期的风险与机遇管理机制，所有新产品开发与工艺技术攻关项目，须在策划阶段由项目负责人依据公司项目管理规范编制《项目风险管理表》，以系统识别、分析、评估与分级管控潜在风险。同时，公司结合行业发展趋势与市场需求，研判发展机遇，统筹管理风险与机遇，保障项目研发攻关工作有序推进。

鼓励研发创新

为激发研发创新活力，公司构建研发创新激励与项目管理体系，通过制度化激励、闭环化管控与强化知识产权引导，形成规范化、全周期的创新激励工作机制。

创新激励工作机制



关键绩效 报告期内

公司创新与技术激励投入 **69.93** 万元 | 累计奖励 **273** 人次



产学研合作

公司重视产学研合作，通过多元化模式协同应对市场挑战，提升技术创新能力。一方面，公司与东北大学、河海大学、安徽工业大学等多所高校建立了长期合作关系，引进先进技术，加快技术创新，推动产业升级，此外公司还共建校企合作基地，搭建实习就业平台，为高校学子提供实践机会，持续吸纳创新人才，实现校企共赢；另一方面，与科研机构及产业链企业携手共建联合研发平台，通过资源共享、优势互补实现协同创新，为技术突破与产业升级提供支撑。

近两年合作研发情况


合作年份	合作学习	合作研发项目
2024	冶金工业信息标准研究院	无缝钢管纵向和/或横向缺欠的全圆周自动电磁超声检测等技术服务

2025	抚顺特钢、芜湖新兴、湘钢等企业	管坯连铸化改进
------	-----------------	---------

指标与目标


公司持续完善研发管理机制，按计划推进工艺优化、市场应用、标准制定与成果转化等工作，各项研发目标顺利完成。报告期内，公司不仅积极参与团体标准《高压给水加热器用U形、Π形、蛇形无缝钢管》等技术标准的审定工作，推动行业标准建设；更在专利布局上取得实质性突破，截至2025年末，公司累计获得授权专利322项（其中发明专利57项），形成覆盖产品研发、工艺改进、设备改造的全方位知识产权网络。

2025年研发工作主要成效




工艺优化

完成某产品特殊加厚工艺改进，调整后生产效率提升23.8%，能耗降低120度电/吨，实现降本增效。



市场应用

7个品牌小组全年开发新客户19家，15项高端产品通过认证。技术服务首次进入中东、中海油天津、中石化中原等高端市场，塔里木油田深地项目技术支撑获认可。



试验能力建设

建成数字仿真平台，开发7个工艺模型，完成12个钢种229个热模拟试验及8组高温蠕变测试，新增晶间腐蚀等检测方法并通过CNAS扩项（24个参数40个标准），全年累计失效分析与技术指导248次。

定量指标

研发投入

研发费用 **23,459** 万元。

研发团队建设

研发人员 **356** 人；研发人员占员工总人数比例16.8%

研发费用同比提升

11%



创新成果

报告期内，
 新增专利累计数 **74** 项；其中：授权发明专利累计数 **13** 项；
 其中：授权实用新型专利累计数 **61** 项
 报告期内参与国家标准、行业标准制定数 **9** 项；
 组织开展研发课题 **100** 项。

参与的标准制定



GB/T 46219-2025
耐蚀合金U形管



GB/T 5312-2025
船舶用无缝钢管



GB/T 14976-2025
输送流体用不锈钢无缝钢管

成果认定

中国石油和化学工业联合会
科技进步二等奖

有色金属工业科学
技术二等奖

江苏省铸造学会
科学技术奖 一等奖



国家级制造业单项冠军企业

知识产权保护

知识产权保护体系

公司高度重视知识产权保护工作，制定并实施《知识产权管理制度》，规范知识产权审查、申报、奖励等流程，激励技术人员产出高质量创新成果。针对特殊扣型产品领域，公司专项制定《特殊扣授权管理办法》，严格保护核心产品，进一步巩固公司市场地位，以完善的知识产权管理体系保护自身竞争优势和品牌声誉。

知识产权风险管理

公司通过部门协作、外部调研、召开研讨会等方式开展尽职调查工作，识别潜在侵权风险；同时邀请外部专业人员定期开展知识产权培训，向研发人员普及知识产权的重要性、保护方式及相关法律后果，提升其保护自身成果与尊重他人知识产权的意识。



案例：知识产权工作专题推进会

2025年7月3日，为加快专利申报进程，提高专利质量及授权率，公司召开了半年度知识产权工作专题推进会。推进会通过进展汇报、专家案例分析、交流研讨、领导部署等环节，系统推进知识产权工作，推动公司专利数量与质量同步提升，保障年度知识产权目标高质量完成。



知识产权工作专题推进会

技术交流

公司常态化开展科技论坛活动，内容覆盖材料性能、检测技术、工艺优化、数字化应用等专业领域，搭建起系统化的内部技术交流平台。在此基础上，公司积极将研发成果对外输出，形成内部分享与外部发声相结合的技术交流机制，有效促进知识共享与创新能力提升。

关键绩效 报告期内

公司累计举办 **52** 期科技论坛活动 | 发表论文 **32** 篇

科技论坛节选



油田气井腐蚀介绍



硫化物应力腐蚀开裂



金属学基础知识

科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，在产品研发、技术开发与生产经营活动中，严格遵循法律法规、行业规范与公序良俗，坚守科技向善、安全可控、责任导向的伦理底线。公司主营业务聚焦特种管材研发、生产与应用，科学研究与技术创新活动不涉及生命科学、人工智能等高科技伦理敏感领域。报告期内，公司始终坚持合规、绿色、安全的技术研发导向，未发生任何与科技伦理相关的重大违法违规事件，未出现相关负面舆情。



● 产品安全与质量

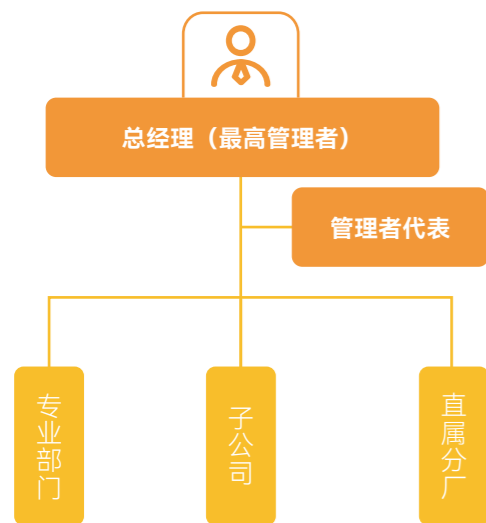
治理

常宝股份秉持“品质优先”的核心价值观，恪守质量方针，制定《质量保证手册》，明确质量保证体系的控制要素和质量控制系统、控制环节、控制点的要求等内容，并定时开展内部质量审核和管理评审工作，始终坚持以专业化生产支持一流品质。

公司设立质量保证体系组织机构，统筹质量管理工作，明确各层级职责分工。总经理作为质量管理的最高管理者，全面负责特种设备安全质量，推动体系有效运行。各部门按职能分工落实质量控制措施，形成协同管理闭环。

截至报告期末，公司已获得ISO 9001质量体系认证证书、API Q1质量体系认证证书、API 5CT、API 5L及API 5DP产品会标使用许可证以及特种设备生产许可证等证书。

质量保证体系组织机构



ISO9001证书 特种设备生产许可证 Q1-2445认证证书 DNV工厂认可证书 IATF-16949证书



ISO-9001认证证书 ABS美国船级社 MA证书 CCS中国船级社证书 JSCB-PDA ABS CERT KR韩国船级社证书



API-5CT 产品认证证书 API-5DP 产品认证证书 API-5L 产品认证证书 API-5B 产品认证证书



LR英国劳氏船级社证书 NK日本船级社证书 RINA意大利船级社证书

战略

为保障产品质量稳定可控，公司深入分析产品质量领域的潜在风险与发展机遇，建立健全风险与机遇的应对机制，明确风险规避、风险降低、风险接受等分级应对措施，增强抗风险能力和把握机遇能力，从而持续提升产品质量水平，增强核心市场竞争力。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	合规质量风险	国家产品质量、特种设备等相关法规标准持续升级，需持续优化产品质量管控，满足合规要求	低	低	■ ●	运营成本↑ 信用风险↑	1.严格执行国家、行业产品质量标准，完善全流程质量管控体系； 2.定期开展质量合规性评审，动态更新管控要求
	供应链质量风险	上游原材料、辅料质量波动可能影响最终产品质量稳定性，需加强供应链管控	低	低	■ ●	运营成本↑ 营业收入↓	1.完善供应商准入与考核机制，加强原材料、辅料入厂检验； 2.与核心供应商建立长期合作，推进供应链质量协同提升
	客户投诉与召回风险	若产品质量出现偏差，可能引发客户投诉、索赔，影响品牌声誉与市场合作	低	低	● ◆	营业收入↓ 运营成本↑	1.完善产品售后质量追溯体系，快速响应客户诉求； 2.建立质量问题闭环整改机制，持续优化产品性能
	技术迭代风险	下游行业技术升级对产品性能要求持续提升，需持续迭代产品以满足需求	低	低	● ◆	研发投入成本↑ 市场份额波动↓	1.加强与下游客户技术协同，提前布局产品技术研发； 2.完善产品研发迭代机制，快速响应市场需求变化 3.依托特材项目、汽车管项目拓展高端、高性能产品生产、研发能力
机遇	质量品牌提升	打造高品质产品体系，提升产品市场竞争力，可巩固市场份额，实现产品溢价	高	低	● ◆	营业收入↑ 品牌价值↑	1.推进产品质量升级，打造行业标杆产品； 2.加强质量品牌宣传，提升市场认可度
	技术创新赋能	通过技术创新优化产品性能，开发高附加值产品，可开拓新市场空间	高	低	● ◆	营业收入↑ 研发投入回报↑	1.聚焦高端、特种管材产品研发，满足新能源、高端装备等领域需求； 2.推进产品技术创新，形成核心技术与知识产权优势
	全生命周期质量管理	完善产品全生命周期质量管控，可提升客户满意度，深化客户合作	高	低	● ◆	客户黏性↑ 运营成本↓	1.搭建全流程质量追溯系统，实现产品全生命周期管控； 2.为客户提供定制化质量解决方案，深化战略合作

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇管理控制程序》，明确风险和机遇的定义、评价准则与应对流程，识别产品质量方面的潜在风险与发展机遇。通过落实应对措施、应急预案及定期评价更新机制，有效管控风险并持续优化体系。

质量官体系

为有效贯彻国家《质量发展纲要》以及江苏省《关于深化公司首席质量官制度的意见》的要求，系统提升质量管理水平与核心竞争力，公司制定常宝质量官制度。该制度通过明确职责职权，压实主体责任，推动各经营单元在生产经营活动全过程中深入践行“品质优先”理念，实现质量管理能力实质性提升。

首席质量官

- 首席质量官（CQO）是常宝股份对全公司质量安全和质量发展全面负责的高级别管理人员，是公司的第一质量人，负责创建公司质量文化，塑造公司质量竞争力，受股份总经理授权对公司质量工作负责，直接向总经理报告工作。

质量官

- 质量官（QO）是常宝股份及各经营单元质量管理策划和实施的技术性管理人员，负责本单元产品实现过程的质量及管理有关活动，受首席质量官授权并对其辖区内质量工作全面负责，向首席质量官和经营单元负责人双线报告。

质量专员

- 质量专员是常宝股份各经营单元及其下属分厂质量管理人员，负责在本区域质量官的带领下开展具体质量管理活动，并作为未来质量官的储备人选。

质量专项培训

公司立足自身行业特质及核心产品特性，针对性开展多层次、专业化的质量培训活动，通过理论讲解、实操演练、案例分析等多样化形式，切实强化全体员工的质量责任意识与专业技能水平，推进公司质量文化建设。



案例：FMEA潜在失效模式和影响分析培训

2025年1月3至4日，第三方专业咨询机构应邀为子公司常宝精特开展FMEA潜在失效模式和影响分析培训。此次培训采用课堂讲授的方式，针对FMEA的整体思路、新版变化、评价标准、实施步骤等方面进行了深度解析，提升了公司在原材料价格波动、市场需求变化、行业政策调整等外部不确定性因素下的风险应对能力。



FMEA潜在失效模式和影响分析培训

指标与目标

公司围绕产品全生命周期质量管控需求，科学制定系统性的质量目标与考核指标。由总经理组织量化分解各项指标至各质量控制系统、职能部门及责任人。在此基础上，公司每年开展全面的管理评审，系统分析目标完成情况及存在问题，为优化质量管理体系、明确下一年度质量管控方向提供决策依据，推动质量工作实现闭环式改进，支撑公司持续发展。

质量目标	完成情况
顾客满意率≥95%	 <p>完成</p>
培训完成率≥90%	
成品检验合格率≥97%	

指标	单位	2025年绩效
产品抽检合格率	%	100
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
质量培训人次	人次	4,639
质量培训总时长	小时	5,435
质量培训次数	次	322
客户投诉解决率	%	100

深化精益管理

精益改善是常宝股份生产经营、持续发展的重要抓手。为系统化推进精益改善工作，公司构建了多层级推进体系，成立精益改善推进委员会、推进办公室及专项推进小组，明确各层级人员配置与职责，同时制定《常宝精益改善先进单元评比管理细则》等标准化文件，建立季度、半年度、年度评比与表彰激励机制，以明确的评价标准与奖惩措施推动精益落地。

公司秉持“全员参与、系统改善”的核心理念，邀请国内专家和国外专家指导，围绕现场管理、人才培养、作业标准、设备效率等内容推进精益管理工作，在5S与目视化推进、标准化建设方面取得良好成效，精益思维逐步融入日常工作，提升了现场执行力和问题解决的精准度，为公司实现精益化运营、构建价值创造型生产现场奠定了坚实的管理基础与人才支撑。

主要指标	完成情况
GBM	GBM评分 2.0+
现场管理	5S评分从 2.0分 提升至 3.0分
人才培养	专家培训场次 18 场，接受培训人次 526 人
标准书	作业标准书计划完成率和作业手順书计划完成率均为 95%
员工改善提案	全年有效提案 3,847 件，闭环 2,068 件



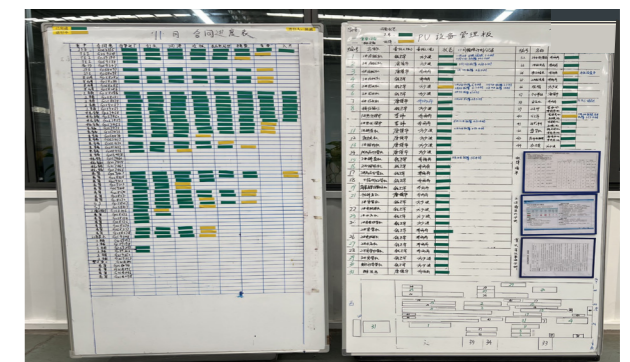
外部精益培训



国外专家指导



国内专家指导



交期跟踪可视化



专家指导管理板

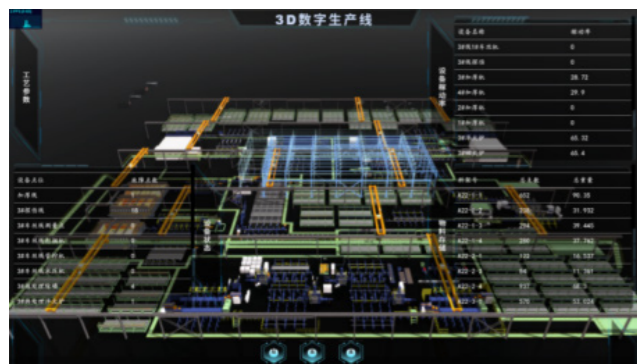


新员工精益培训

推进智能生产

公司持续推进产线数字化、智能化升级，推进岗位自动化、产线集控化及信息平台建设，通过引入工业互联网、大数据分析、机器人自动化等前沿技术，提升企业的智能制造水平，实现效率提升和产线升级。报告期内公司荣获江苏省制造业领航企业、子公司常宝普莱森荣获江苏省先进级智能工厂。

常宝数智管控平台（BI 可视化），通过集成了常宝经营管理系统（包含 ERP、MES 系统集成）、能源信息管理系统、数据采集系统、视频监控系统等，实现 3D 数字化工厂可视化、生产管控可视化、质量管控可视化、设备管控可视化、能耗管控可视化、智慧安防可视化，让管理人员清晰直观的掌握工厂运营过程中的有效信息，提升资产管理与生产监控管理的效率，真正实现一个立体式、可视化的新一代数字化工厂展现。



3D数字产线



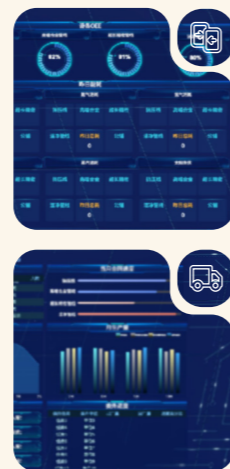
数智管控平台

常宝特材项目

常宝特材，以智能制造为核心引擎，构建热挤压线、高端合金管线、超长精密管线与洁净管线四条产线，形成规划合理、联动有序的生产布局，通过数据驱动，智慧决策、实现全流程可视化在线智能管控，依托算法调度与全域交互，打造高效协同的数智智能工厂。



常宝特材工厂



常宝精密管项目

围绕数字孪生与5G智能，全程可视化管理，打造冷加工梦想工厂。以立体库为核心，将原材料在制品与各生产工序无缝连接，实现物料的精准调度与高效流转。工业互联网全链路数字化，让生产更透明、管理更精细、决策更智能。



立体库实景



数字信息化管理平台效果图



5G+工业互联网

- 数字化管理
- 个性化定制
- 智能化生产
- 网络化协同
- 绿色化生产
- 安全化管控

物联网系统

- 实时通讯
- 物料跟踪
- 联动控制
- 智能调度
- 设备采集
- 能源统计

MES系统

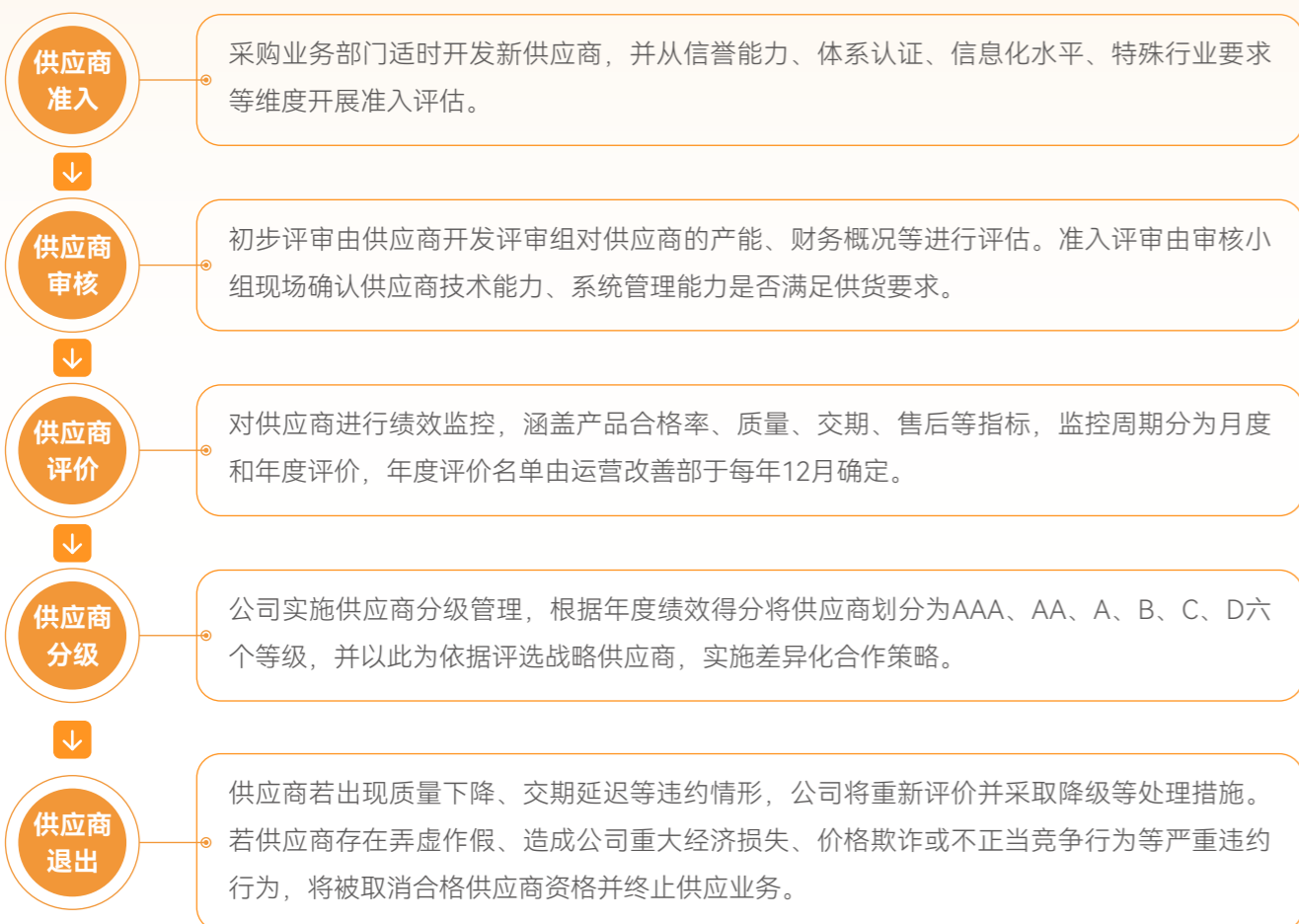
- 制造规范维护
- 高级排程合同导入
- 钢管销售出厂
- 物料仓库管理
- 钢管入库成排管理
- 订单处理履历

● 供应链管理

供应链管理体系

公司秉承“品牌采购、专业采购、从容采购、合规采购”的原则和要求，制定《供应商管理办法》《物资采购管理考核办法》等制度，明确供货商准入标准与考核要求。在管理实践中，采购、运营等部门协同作业，对供应商进行准入、审核、评价、分级与退出实行全流程管理，以此持续优化供应商结构。此外，公司建立考核机制与奖惩体系，制定《采购物资质量异常举报奖励办法》，强化供应链质量约束。在供应链数字化建设方面，公司依托ERP、OA等信息化系统，搭建供应商管理、招标业务等功能模块，提升供应链管理透明度与运行效率。

供应链全流程管理



公司平等对待所有中小企业。在商业合作中，公司严格遵循合同条款，恪守付款时限，确保符合条件的款项全部及时结清，杜绝延期支付现象，以实际行动保障合作伙伴的正当权益。

供应链赋能

公司与供应商建立了良好的交流合作机制，本年度围绕管理标准和可持续要求两个核心议题，面向供应商开展专项培训，推动绿色供应链建设，构建互利共赢的合作伙伴生态。



案例：供应商管理专项培训

2025年6月30日，公司物资部采用线上线下相结合的培训模式，组织35家供应商开展管理专项培训。培训围绕供应商须知、试用管理、质量管理、招标管理、ESG建设等重点内容，结合案例详细解读，以此推动业务流程标准化。培训期间，公司充分征集供应商意见，致力于构建高效、透明、可持续的供应链体系。



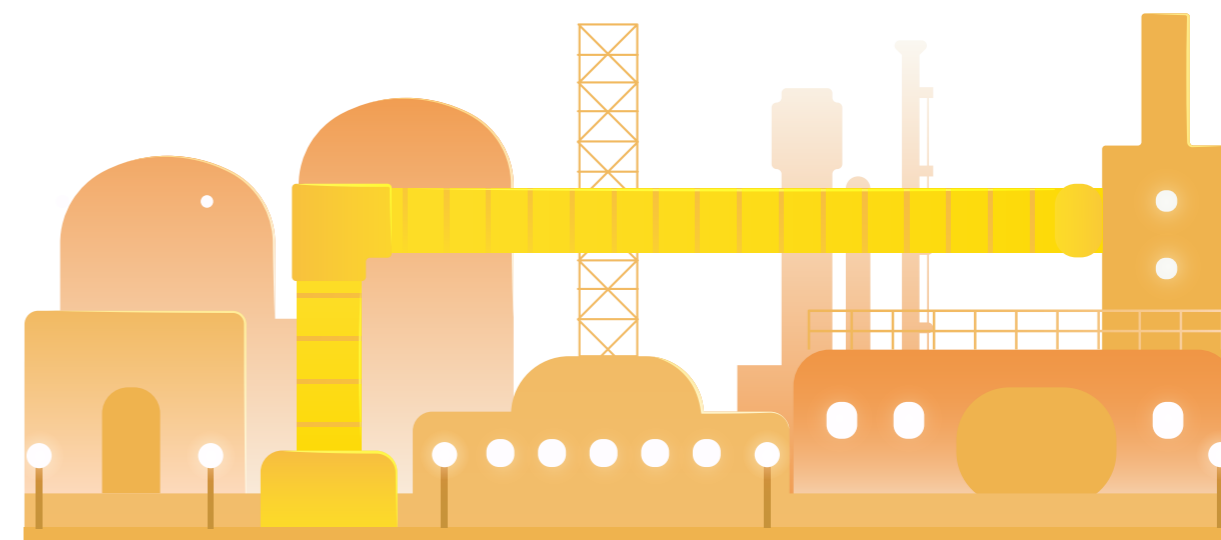
供应商管理专项培训

阳光采购

在阳光采购实践中，常宝股份与合作供应商签订《供方廉洁协议》，明确要求供应商遵守国家法律法规与廉洁从业规定，严禁商业贿赂、利益输送等违规行为。协议约定，违约供应商将被取消合格供应商资格。同时，公司畅通合规举报渠道，强化监督机制。报告期内，供应商廉洁协议签署率达100%。

责任供应链

公司深化绿色采购实践，以客户要求和业界标准为导向，融合ISO14001、ISO45001、ISO50001等国际标准及节能环保理念，推动供应商将ESG战略转化为具体管理行动。此外，在供应商引入时，公司重点考察ESG体系建设，同时将无重大负面舆情作为准入的基本前提，从源头规避供应链合规与声誉风险，构建负责任、可持续的供应生态。



为促进供应链循环改进，每月采取“88+10%α”方式开展物资类供应商评价。其中，对1、2、4类全部88家供应商进行月度评价，剩余供应商按照每月10%的比例进行评价。对A级供应商进行表扬、激励，对D级供应商进行改进沟通。

关键绩效 报告期内

公司共对 **1,297** 家供应商进行评价

对 **128** 家供应商进行年度评审，其中原材料供应商通过

- ISO9001
- ISO14001
- ISO50001
- ISO45001

体系认证比例为 **100%**

物资A类供应商通过

- ISO9001
- ISO14001
- ISO45001

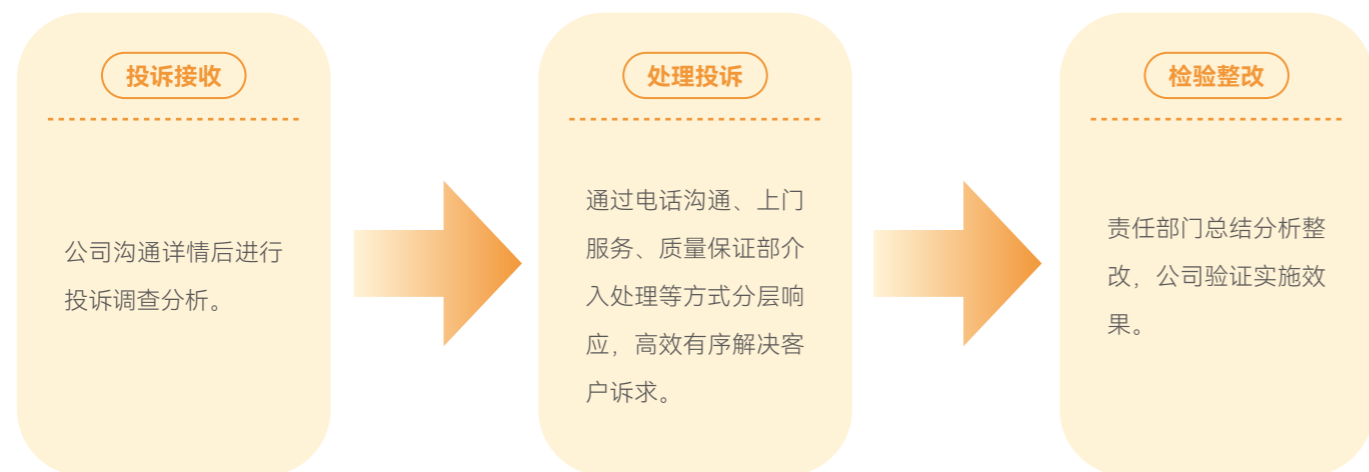
体系认证比例达 **68%**

客户权益保护

优化客户服务

常宝股份制定《顾客投诉及退货处理流程》，建立客户投诉响应机制，明确各职能部门从信息收集、专业分析到有序处置的职责分工，实施全流程闭环管理，保障客户权益。报告期内，客户投诉解决率100%。

客户投诉全流程处理

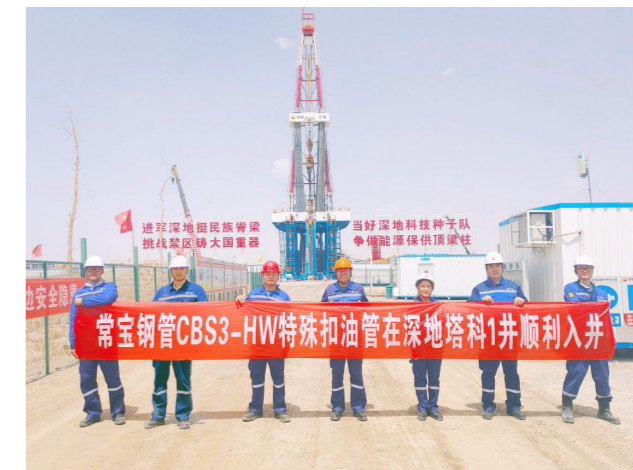


在客户服务实践中，公司以客户核心需求为导向，整合技术与服务资源，定期开展客户服务专项培训并派遣资深技术专家深入项目现场，开展需求诊断、技术方案定制、操作规范培训并实施全流程协同，帮助客户掌握产品核心性能与使用要点。公司技术服务室团队，年度对外提供技术服务1303工作日。组织商检102个批次油套管，组织跟井53个批次；协助处置国内外客诉14起；发起并生成调查报告19份，维护顾客关系27次，开展团队建设和技能提升25次，成功获取使用评价报告5份，推动品牌建设30余次。



案例：助力深地塔科1井万米钻探

报告期内，公司助力中国首口万米级科学探索井——深地塔科1井成功完钻。作为关键供应商，公司自主研发的CBS3高强抗硫油管在极端工况下实现零故障运行，作业指标优异。项目实施中，公司构建“销售—研发—生产—技术服务”一体化客户服务体系：提前半年驻井调研定制参数，攻克CBS3专用管材技术壁垒，实施全流程数字化严控质检，并由技术团队24小时驻井提供全流程保障。此次成功实践不仅验证了公司在油管制造技术方向的硬实力，也将成为公司在深地工程领域开发用管的里程碑。



公司CBS3油管成功应用于国家首口万米级科学探索井

践行负责任营销

常宝股份制定《常宝股份负责任营销政策》，将“诚信、合规、客户至上”作为营销工作的核心准则。公司严格依据该政策开展各项营销活动，全面遵守国家法律法规及行业规范，致力于构建健康、有序的市场生态。在宣传推广中，公司坚持诚实守信原则，准确传达产品与服务信息，切实尊重并保障客户的知情权、选择权及公平交易权；坚决恪守公平竞争，杜绝诋毁竞争对手或诱导客户的行为，并严格管控信息流向，确保客户商业机密安全。同时，公司积极践行可持续发展理念，优先推荐经济、安全、环保的产品及材料，倡导绿色消费。通过畅通客户监督与反馈渠道，公司持续优化营销服务体系，以专业、透明、负责任的服务为客户及社会创造更大价值。

关键绩效 报告期内

- 公司开展负责任营销培训 **22** 次
- 参与人次 **589** 次
- 培训总时长 **4,144** 课时

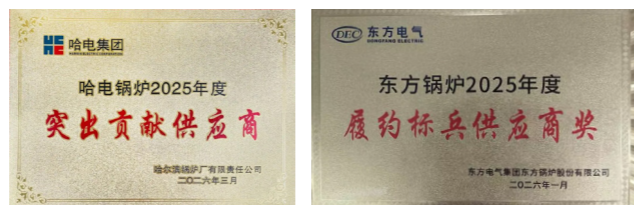
客户满意度

常宝股份建立了常态化客户满意度调研机制，内部制定《顾客满意控制程序》，销售公司及国内外贸易部作为责任部门，定期组织面向主要客户群体的满意度调查。调查内容涵盖产品质量、交付周期、服务响应、技术支持、商务沟通及履约能力等多个维度，通过量化权重与评分体系，精准测量客户感受。公司每年定期对回收数据及客户流失情况进行深度统计分析，以此作为评价质量目标达成情况及识别改进机会的重要依据。同时，公司通过建立详细的客户档案，实现客户需求的动态跟踪与快速响应，持续提升服务品质，致力于超越客户期望。

2025年，公司共回收“顾客满意度调查表”52份，经整理形成《2025年度顾客满意度测量及分析报告》。报告显示，公司2025年客户满意度达95.87%，针对客户在产品外观、交付等方面提出的意见与建议，公司已制定相应改进措施并持续优化。

案例：客户认可案例

常宝始终坚持以卓越的产品品质、可靠的交付能力、严谨的服务态度，为客户提供最坚实的支撑，报告期内公司及子公司凭借产品质量、交付保障、技术协同及供应链稳定性等方面的卓越表现，获得客户高度认可。报告期内公司荣获哈电锅炉“2025年度突出贡献供应商”称号、荣获东方锅炉“2025年度履约标兵供应商奖”。



2025年度
突出贡献供应商

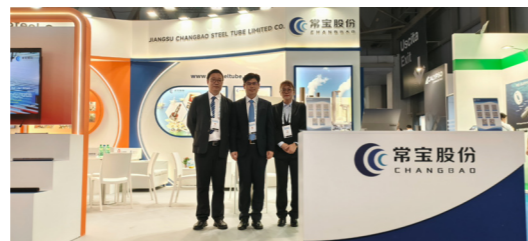
2025年度
履约标兵供应商奖

客户沟通

常宝股份注重客户沟通，通过参加国际展会、技术交流等方式，展示技术实力与产品优势，深度对接客户需求。

案例：亮相国际展会

2025年，常宝股份携最新技术及特色产品，先后亮相中东阿布扎比国际石油展、意大利GASTECH展、中国国际石油石化技术装备展览会等国内外知名盛会，全方位展示公司在高端管材领域的技术实力与产品创新成果，既向全球客户传递品牌价值，也通过深度的客户交流与需求对接，加速推进国际合作落地。

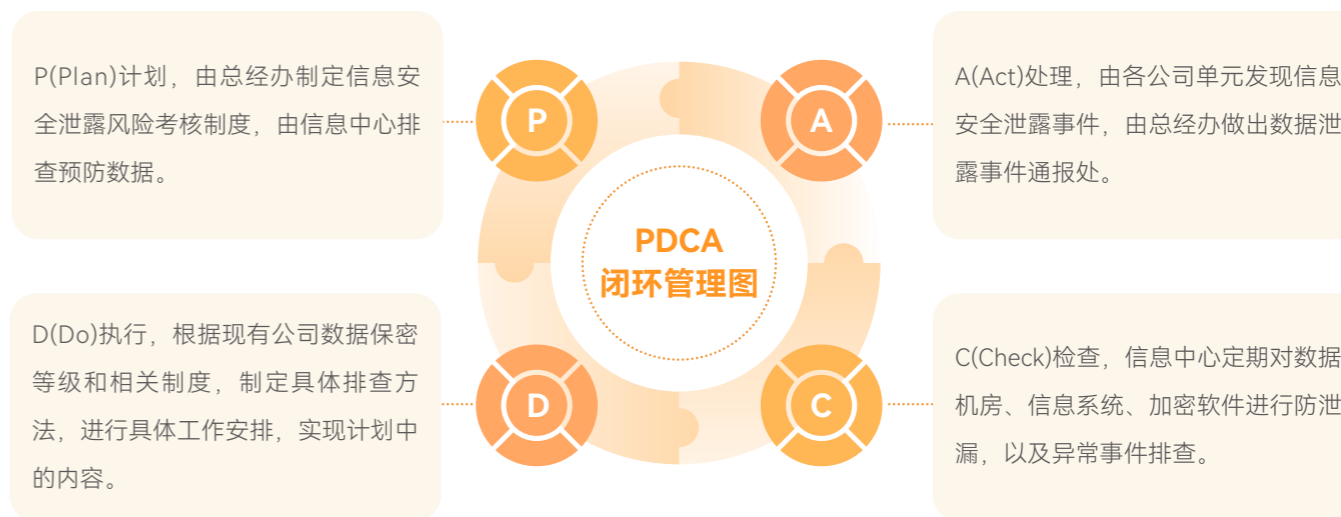


意大利GASTECH展

信息安全与隐私保护

信息安全管理体系

在数字化转型与智能化发展的时代背景下，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《数据与信息保护管理制度》《网络与信息安全应急预案》等系列文件，构建PDCA闭环管理体系，以全流程合规与风险可控为核心，强化数据安全全生命周期管理。



报告期内，为强化全员信息数据安全意识，常宝股份信息中心围绕信息安全管理体系、风险评估、安全保密、业务连续性、数据备份与恢复等核心主题，分层分类开展了9项专项培训，覆盖部门负责人、骨干员工及全体员工，通过常态化、体系化的培训机制，有效提升了全员数据安全防护能力，为公司核心信息资产安全筑牢了基础。

培训主题

- 信息安全管理体系标准培训
- 信息安全管理体系内审员培训
- 信息安全管理体系文件及风险评估培训
- 移动办公设备管理制度培训
- 安全保密制度培训
- 人力资源知识培训
- 影响业务连续性安全事件分析
- C盘数据清理，垃圾病毒清理
- 数据备份及恢复性知识培训

关键绩效 报告期内

- 公司数据安全总投入为 **115** 万元
- 通过ISO 27001信息安全管理体系认证审核。
- 未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件



筑牢信息安全防线

管控措施

为建立全面高效的数据安全防护体系，公司制定《信息安全风险评估管理程序》等制度，构建常态化风险识别、量化评估与分级管控机制，从强化基础建设、深化数据治理、安全意识培养等方面防范外部威胁与内部泄露，实现信息安全闭环管理。

信息安全管控措施	
强化基础建设	升级安全基础设施，引入加密技术、入侵检测系统、防火墙，实施分层防御策略，保障数据传输与存储安全。
深化数据治理	建立数据分类分级制度，推行最小权限原则，定期开展数据内审，实现敏感信息精细化管理与合规使用。
加强隐私保护	简化隐私政策，提供便捷隐私设置，响应用户隐私请求，充分保障用户信息控制权与权益。
提升应急响应能力	制定应急预案，定期组织模拟演练，组建快速响应团队，实现信息安全事件的及时处置与损失管控。
安全意识培养	定期开展安全培训、分享会，提升全员安全技能与意识，鼓励开放沟通，构建“安全至上”的企业安全文化。

报告期内，公司以信息安全合规为核心，构建全方位、全流程安全防护体系：通过运维接入审计平台（堡垒机）建设，实现运维操作全流程可追溯、可管控；依托信息化安全管控平台，实现全天候实时预警与风险快速处置；有序推进 ISO27001 信息安全管理体系认证筹备，完善制度流程、培育安全意识；完成安全升级，筑牢硬件防线。全年累计处置高风险事件 32 起、封禁恶意 IP 地址 47 个，未发生重大信息安全事故，有效保障了公司数据与系统安全，契合 ESG 治理维度中合规与风险管控要求。

应急管理

为提升风险防控能力，公司制定《网络与信息安全应急预案》，构建“分类分级、权责清晰、快速响应、闭环管控”的网络与信息安全应急管理体系。预案明确信息中心为责任部门，规定网站非法言论、黑客攻击、病毒入侵、系统故障等突发事件的处置流程，涵盖监测预警、信息报告、应急响应、事件处置、复盘优化等环节，并通过定期培训演练提升应对能力，实现隐患早发现、响应快处置，切实提升企业危机应对能力。

应急响应流程

- 资源准备** 建立应急物资库，在重要网络与信息系统建设时预留应急设备，为应急处置提供物资保障。
- 监测预警** 通过安全监控设备实时监测，收集分析风险迹象；发现异常时上报管理者代表，初步控制并启动应急预案。
- 培训演练** 开展应急响应常规培训，预案更新后同步开展专项培训；定期组织应急演练并根据结果优化预案。
- 报告与处置** 接报后详录事件细节并确定处置方式；对自处理事件按分类预案执行，需外部支援时及时联系运维商或公安部门。
- 复盘优化** 处置结束后调查事件原因与损失，形成评估报告并上报；定期检查修订制度、物资，动态完善应急机制。

数据加密

随着公司信息化建设的深入，针对财务数据、核心技术资料及设计图纸等超过80%以电子文档形式存在的核心资产，公司实施了严格的数据加密保护措施。通过部署专业的加密软件，建立以数据源头为核心的安全防护体系，确保核心数据在内部授信区域内可正常流通，一旦非法带出企业边界即自动失效或以乱码呈现。该举措有效杜绝了数据明文外发无法监管的风险，切实保障了公司商业机密与知识产权安全，规避因信息泄露导致的竞争力受损与合规风险，构筑坚实的企业数字安全防线。公司加密软件覆盖涉密岗位100%，截至报告期末，公司未发生信息泄露事件。

客户隐私保护

常宝股份严格保护客户知识产权与商业秘密，规范信息流向，建立《保护客户隐私措施》内部管控制度，通过“系统化存储”“分级授权管控”管理客户信息。公司将国内外客户信息按区域、行业分类录入经营管理系统客商模块，实行集中管理，授权需经总经理审批，由专职员工录入并留存台账，个人查看权限单独授予，所有操作留痕可溯源，从流程与权限上筑牢客户隐私保护屏障。



共生共长·系统未来

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全生产



SDGs

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>
------------------	---------------	---------------	--------------------

● 保护员工权益

合规雇佣

常宝股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持合规平等雇佣。公司制定《员工手册》《劳动合同管理》《招聘管理制度》等制度，建立了完善的人力资源管理体系，构建了以总经理及部门负责人为核心、人力资源与各职能部门协同的雇佣管理架构，保障雇佣全流程合规透明，切实维护员工合法权益，推动用工管理规范高效运行。

公司秉承合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的用工原则，要求员工自入职之日起一个月内签订书面劳动合同，并对合同类型、期限、试用期等条款进行明确规范，确保雇佣关系全程合法合规，维护企业与员工的双向权益。坚决杜绝任何形式的歧视与强迫劳动，保障用工行为的公平合规。同时，公司在招聘环节严格落实年龄审核机制，禁止雇佣童工。报告期内，公司未发现强制劳动、骚扰和虐待等违规情况。

此外，公司设立劳动争议调解委员会，建立分层级劳动纠纷解决机制。发生劳动纠纷时，先行组织企业与员工沟通协商；协商未果的，由调解委员会介入，结合双方诉求与实际情况出具合理调解方案；若调解仍无法达成一致，则引导当事人通过劳动争议仲裁、诉讼等法定途径妥善解决。

多元化的招聘渠道

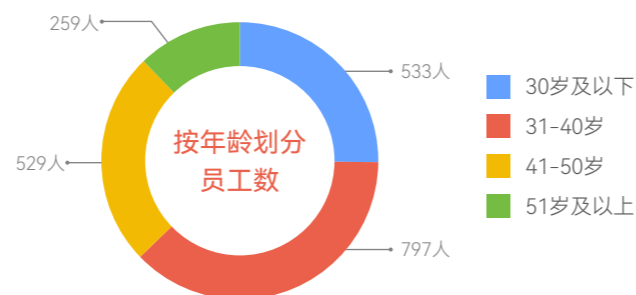
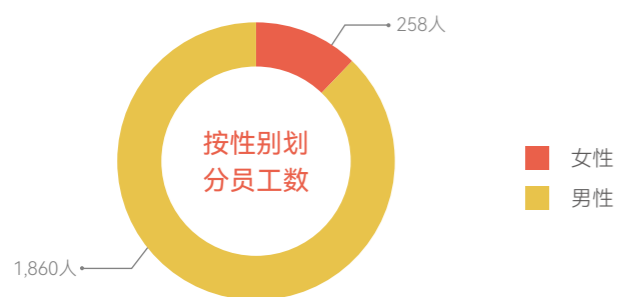
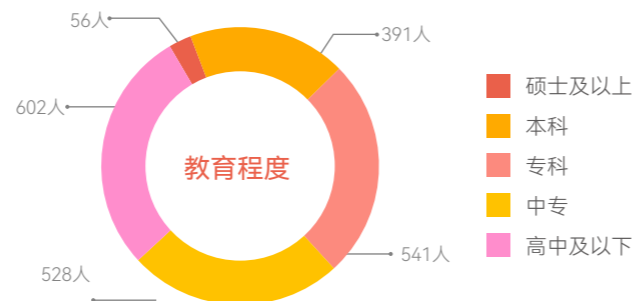
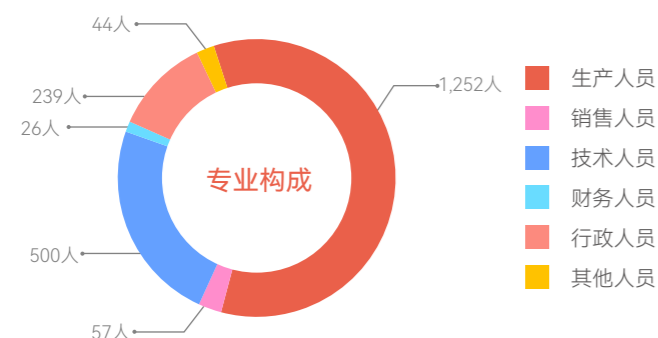
常宝股份秉承“公开招聘、平等竞争、人岗匹配、先内后外、择优录用”的原则，建立了完善的招聘制度与体系，明确各职级人员的选聘和录用条件，规范招聘流程。公司建立了多元化的招聘渠道，通过内部招聘、校园招聘、媒体平台招聘等招聘方式，广纳贤才。同时，公司以优化招聘流程为抓手，强化人才储备建设，并持续完善员工福利保障机制，全方位提升招聘效率与人才甄选质量，为公司高质量发展筑牢人才根基。

关键绩效 报告期内

- 公司残疾员工 5 人
- 少数民族员工 38 人

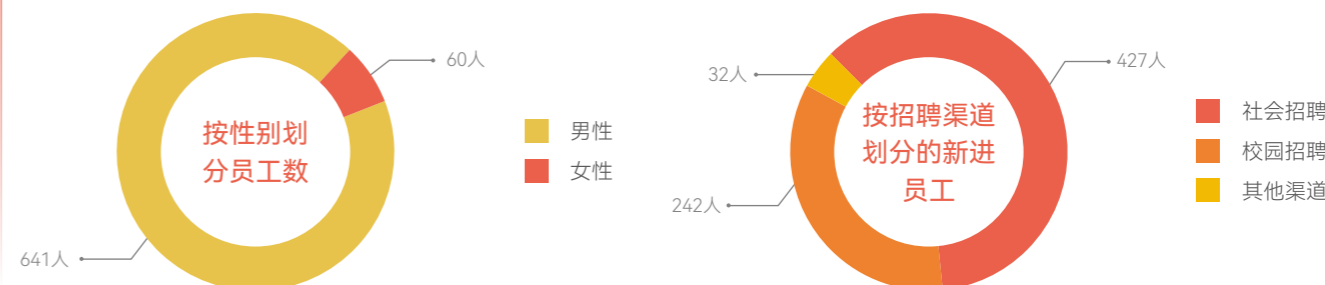
关键绩效 报告期内

- 公司员工总数 2,118 人
- 社会保险覆盖率 100%
- 劳动合同签订率 100%



新进员工结构

公司新进员工总数 701 人



女性员工权益保护

公司高度重视女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定了《女职工劳动保障制度》等制度，加强女员工权益保护，明确女性员工依法享有产假及护理假。在国家及公司规定的福利休假期间，薪酬计发以基本工资为基准，且实际发放金额不低于当地最低工资标准，保障女性员工在孕期、产期、哺乳期的合法权益。此外，公司还设立母婴室，举办“三八”妇女节活动，让员工感受到企业的关怀与尊重，营造平等包容、和谐友善的职场氛围。



妇女节活动

民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《企业民主管理规定》等法律法规，依法建立工会、职代会，建立健全民主管理机制，通过完善制度体系、畅通民主渠道、落实职工权益等举措持续强化民主管理。报告期内，公司职工代表大会和工会分别审议并通过2项议案。

公司《人权声明》明确要求尊重员工自由结社、参加工会和集体谈判的权利，公司建立并保持有效的申诉和投诉程序，确保每个人都有权提出正式投诉，不得因提出投诉而受到歧视或遭受报复。公司保证对提交投诉的人员进行匿名保护。公司努力确保规程透明，让各牵涉方的权利在所有规程步骤中均得到尊重。员工能够通过公司OA平台、人力资源、总经办邮箱、办公室接待等沟通渠道，传达意见与建议，此外，为畅通民主沟通渠道，公司制定《举报（投诉）管理制度》，为员工提供安全保密的申诉渠道，加强和健全公司内控监督机制高效运行。

● 人才培育发展

员工培训

公司秉持着“实用性、有效性、针对性、持续性”的培训原则，制定了《培训管理制度》等制度，建立全员培训机制，以提升全员综合素养为基础，团队协作效能强化及岗位实操技能提升三大方向，全面促进员工成长与发展和公司整体竞争力提升，确保培训服务于公司业绩达成、战略推进及员工个人成长。公司提供“内训+外训”的培训方式，针对新员工、基层员工和中层管理者分别设计培训内容，实现精准赋能。

关键绩效

报告期内

- 培训投入 **381** 万元
- 开展员工培训 **2,683** 场
- 员工平均受训时长 **19.22** 小时/人
- 参与培训共 **38,013** 人次
- 公司培训总时长 **40,702** 小时
- 员工培训覆盖率 **100%**



内部讲师队伍建设

常宝股份搭建内部讲师团队，制定《内部培训讲师管理制度》，完善讲师管理体系，明确选拔、评估和激励机制，规范内部课程管理。公司定期开展资质评审工作，建立晋级与降级动态调整机制，依据评审结果发放课酬津贴、开展年度评优表彰，调动内部讲师的授课积极性，提升公司整体培训质量与实施效果。

内部培训讲师管理体系

- 选拔条件** 内训师需在公司工作1年以上，具备丰富的岗位经验和较强的表达能力，优先考虑具备教学经验和公司各部门的管理人员。
- 评审流程** 填表初审→试讲→综合考评确定等级→签约聘书成为内训师→考核后晋升级别
- 激励机制** 内训师根据级别享受课酬津贴，授课培训表现作为晋升和薪资调整的参考依据。

在线学习平台

为提供灵活学习渠道并鼓励自主学习提升，公司搭建“常宝课堂”在线学习平台。该平台覆盖新员工入职培训、在职员工岗位技能培训等多个模块，整合培训组织、考核测评及培训效果评价全流程，为员工提供多元化成长平台，有效促进员工职业发展，助力实现个人职业价值。

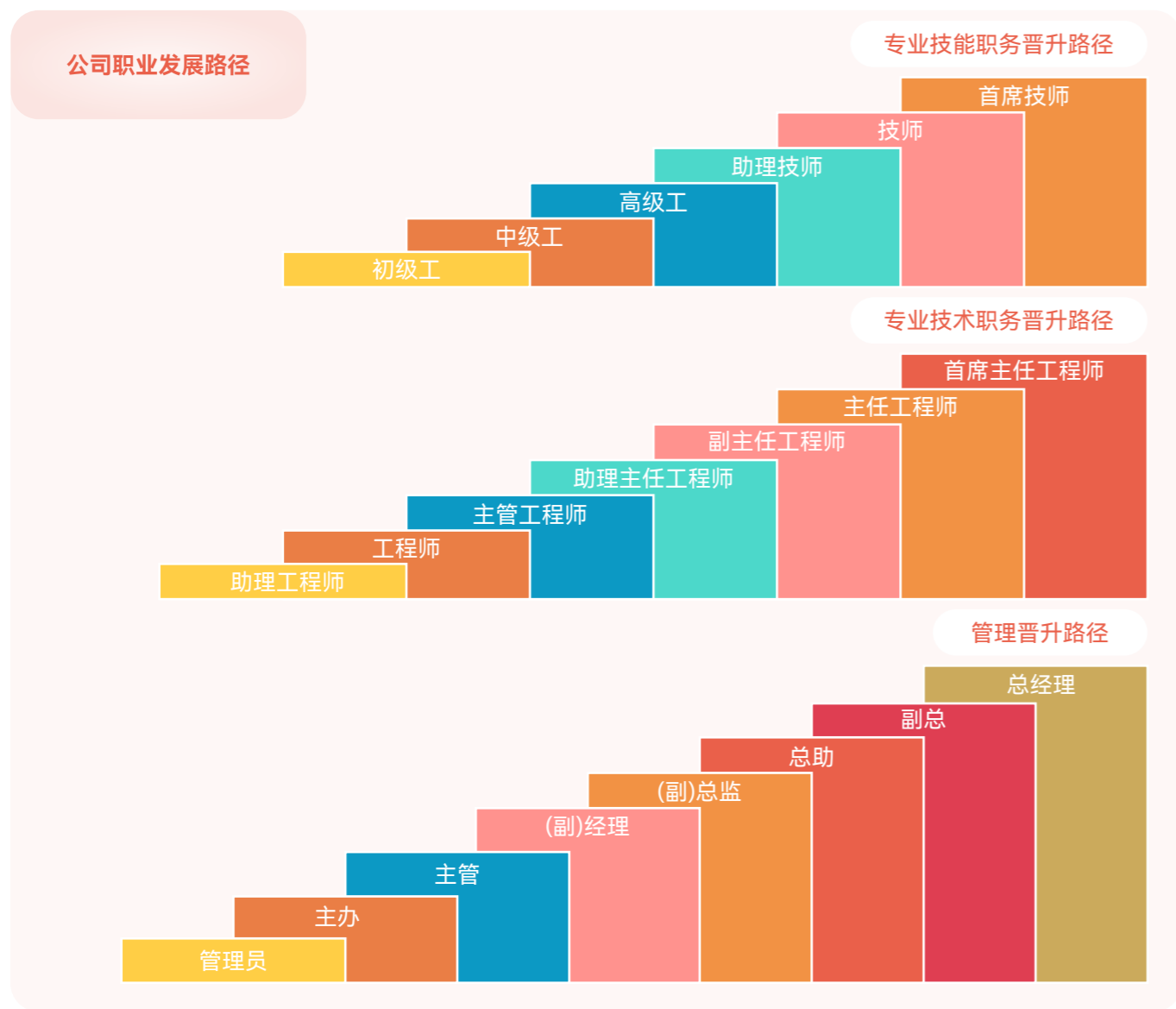
干部能力重塑项目

报告期内，公司先后举办干部能力重塑培训班、营销队伍能力提升培训班等专项培训，以提升干部和专业队伍的打硬仗能力。通过举办干部重塑培训班，推动公司管理人才队伍向“专业化、国际化”建设迈出坚实一步。未来，公司将持续以高质量培训赋能干部成长，为公司的战略转型与可持续发展注入动力。



员工发展

常宝股份制定《技术（技能）职务等级评聘管理办法》，明确员工职业发展路径，将技术职务划分为专业技术类、专业技能类两大序列，并打通专业技术职系向专业管理职系的转换通道，允许聘任对应级别管理职务。同时，公司规范晋升标准与评审流程，以工作业绩、绩效考核等为核心考核依据，引导员工在良性竞争中提升知识与技能水平，推动员工个人职业生涯发展与企业发展目标相统一。



保障薪酬福利

薪酬管理

常宝股份秉持公平与激励导向，坚持同工同酬的原则，制定《薪酬管理制度》，构建多元化薪酬体系，在保障员工基本权益基础上实现薪酬竞争力与激励有效性的统一。公司薪酬体系遵循四大核心原则：对内公平、对外竞争、成本可控、按劳分配，依据员工贡献、能力、态度与责任进行分配，确保薪酬的合理性与公平性，同时严格执行最低工资保障制度，筑牢员工权益保障底线。

公司薪酬体系具体包括多元化的分配模式与结构化的薪资构成。在分配模式上，针对不同岗位序列实施差异化激励：中高管及高级技术人员实行年薪制；销售人员采用岗位绩效目标工资制；一线计件人员则实行岗效保底定额计件工资制。在薪资结构上，由基本工资、绩效工资与奖励、津贴补贴三部分构成，其中基本工资作为固定收入保障员工基本生活，绩效工资与奖励作为浮动收入与公司业绩和个人绩效紧密挂钩，津贴补贴则作为补偿性、特殊性收入，依特定场景与需求设置。此外，公司结合市场行情与经营业绩稳步提升薪酬水平，保持行业及区域竞争优势，同时完善薪酬动态调整机制，有效激发员工主动性与创造力。

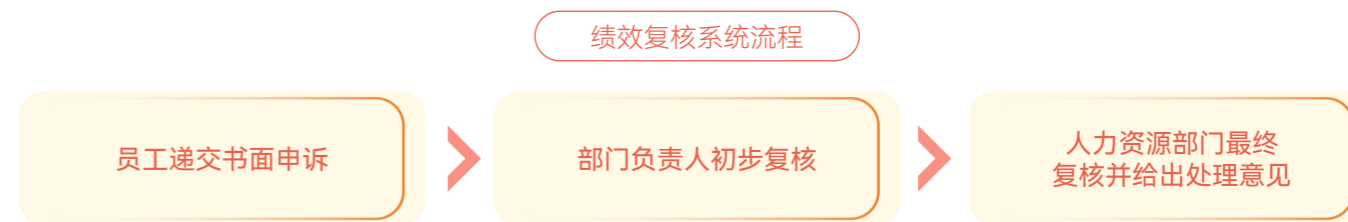
绩效考核

常宝股份制定《公司绩效考核管理工作规范》，健全薪酬分配制度与人才考核评价机制，围绕战略目标及单元职责设定绩效指标，并逐级分解为公司级、部门级、员工级，确保员工绩效支撑部门及公司整体绩效目标达成。

公司针对各管理层级分别制定目标责任制、量化考评规定及绩效考评办法，将考核结果作为薪资调整、职位变动及培训的核心依据，并及时反馈用于绩效改进。

为保障公司绩效目标达成，公司制定涵盖生产、质量、安全等领域的全过程考核办法及经营管理制度，对全过程实施管控，体现过程管理与目标并重的考评原则。

公司建立完善的员工绩效反馈和申诉流程，员工对绩效考核结果有异议时，可向部门负责人或人力资源部门申诉，公司将在规定时间内进行复核并反馈，维护考核的公平公正。



福利待遇

常宝股份建立涵盖法定福利和公司福利的全方位福利体系，公司严格遵守国家、省、市相关规定，按时为员工缴纳五险及住房公积金，保障员工依法享受相关待遇。

在激励机制方面，公司针对特殊贡献、成本节约、不良事故防范、合理化建议等设立专项奖励，并评选明星员工、优秀员工、劳动模范等荣誉，充分调动员工积极性。

在员工关怀方面，公司提供免费工作餐，发放交通补贴、节日津贴、防暑降温津贴、工龄津贴、中夜班津贴等各类补贴，开展光彩助学、爱心互助、生日祝福、困难慰问、定期体检等暖心活动。

工时与休假

公司严格遵守《国务院关于职工工作时间的规定》等法律法规，确保员工平均每周工作时间不超过40小时、每周至少休息一天。公司严控延长工作时间及节假日加班，因生产经营确需延长的，均按《中华人民共和国劳动法》规定支付相应劳动报酬或安排调休。同时，公司全面执行国家法定节假日制度，员工可依法享受法定节假日、产假、婚假、丧假、带薪年假等各类假期，相关享受条件及待遇由公司依据国家规定制定实施细则，切实保障员工休息权益。

关爱员工

常宝股份高度重视和谐劳动关系构建，致力于实现员工与公司协同发展、共建共享。公司关爱帮扶困难员工，定期组织走访慰问，为遭遇重大疾病、家庭变故等困境的员工提供专项帮扶资金与物资，及时为其纾困解难。同时，公司心系退休员工，举办欢送会表达感谢与祝愿。此外，公司通过举办多元化的员工活动，丰富了员工的精神文化生活，增强了员工之间的交流与合作。



员工团建



公司参加常超足球联赛



六一亲子活动



西太湖半马



员工退休仪式



美食节活动

2025年，公司正式设立“紫薇基金”，旨在构建内部互助机制，为遭遇困难的员工提供及时温暖与精准帮扶。基金通过定期募捐、专项筹款等多种形式持续扩大资金池，确保员工帮扶工作的长效运行。这一举措不仅切实增强了员工的归属感，更标志着公司在社会责任与员工关怀领域的深化落实。



“紫薇基金”启动仪式

职业健康与安全生产

治理

常宝股份坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任制》《安全手册》《生产安全事故责任考核办法》等制度，完善安全管理组织架构，落实安全生产责任。公司成立安全生产委员会，下设安全生产管理部门，负责统筹安全生产管理工作，以保障员工生命健康，维护生产经营稳定运行。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

战略

常宝股份制定《危险源辨识与风险评价程序》及《危险源辨识评价表》，对生产运营的风险与机遇开展系统性评估分析，明确其对公司业务、战略及财务层面的影响与发展趋势，据此制定并落实针对性应对策略，有效提升风险预判与防控能力，保障生产经营活动安全有序开展。

类别	名称	风险与机遇描述	发生概率	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	合规管理风险	国家安全生产、职业健康相关法规持续更新，需持续完善管理体系以满足合规要求，避免合规成本增加	低	中	■ ●	运营成本↑ 信用风险↑	1. 严格落实安全生产法、职业病防治法等法规要求，完善安全生产责任制； 2. 定期开展合规性评审，动态优化管理体系
	作业安全风险	生产环节存在高温、机械伤害等作业风险，若管控不到位可能引发安全事故，影响生产运营	低	中	■ ●	运营成本↑ 营业收入↓	1. 加强作业现场安全管控，落实安全防护措施，开展常态化安全培训； 2. 推进智能化、自动化改造，减少高危岗位人工操作
	职业健康风险	生产过程中存在粉尘、噪声等职业危害因素，需做好防护与健康管理工作，保障员工健康	低	中	● ◆	运营成本↑ 员工流失风险↑	1. 完善职业健康防护设施，定期开展员工职业健康体检； 2. 加强职业健康宣传教育，提升员工防护意识
	应急管理风险	突发安全事故、职业病事件等应急场景，若响应不及时可能扩大影响，造成损失	低	中低	■	运营成本↑ 固定资产价值↓	1. 完善应急预案体系，开展应急演练，提升应急处置能力； 2. 配备充足应急物资，建立应急响应联动机制
机遇	管理体系升级	完善安全生产与职业健康管理体系，通过体系认证，可提升企业管理水平，降低运营风险	高	中	● ◆	运营成本↓ 品牌价值↑	1. 推进ISO45001职业健康安全管理体系贯标，持续优化管理流程； 2. 打造安全文化品牌，提升企业社会形象
	智能化安全升级	通过智能化、数字化技术升级安全管控手段，可提升安全管理效率，降低事故发生率	高	中低	● ◆	运营成本↓ 生产效率↑	1. 搭建智慧安全管理平台，实现风险实时监测与预警； 2. 推进机器人、自动化设备替代高危作业，提升本质安全水平
	员工凝聚力提升	完善职业健康保障、优化安全生产环境，可提升员工满意度与归属感，降低人才流失率	高	中	● ◆	人力成本↓ 生产效率↑	1. 优化员工工作环境，完善健康福利保障； 2. 开展安全文化建设活动，增强员工安全意识与归属感

注：■短期：1年以下 ●中期：1到3年 ◆长期：3年以上

影响、风险和机遇管理

管理机制

为强化安全生产风险管理，常宝股份制定《危险源辨识、风险评价和控制措施的确定控制程序》，规范危险源辨识和风险评价流程。程序采用直接定性判断和LEC法相结合的方法对风险进行分级评价，明确分级管控要求，确保重大风险有效控制。





应急管理

常宝股份严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》并细化应急防控、处置及恢复的全流程管理规范，明确各应急组织机构职责分工。在应急状态下，各应急小组在应急领导小组统一指挥下迅速开展现场确认、警戒疏散、通讯联络、事故救援、物资保障等工作，及时向有关部门报告，保障员工生命安全。同时，公司定期开展应急演练，检验预案可行性与适用性，强化应急小组的协同作战能力，持续提升整体应急管理水平。

案例：LNG站气化器泄漏消防演练

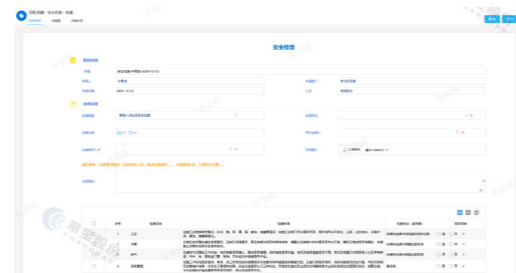
2025年11月27日上午，常宝股份于LNG站组织开展气化器泄漏消防应急演练，旨在强化站点安全生产应急处置能力，检验人员协同处置水平。演练模拟气化器进液处泄漏场景，经当班人员即时上报、值班站长启动先期处置、调度协调抢险力量协同作业，成功消除隐患。

LNG站气化器泄漏消防演练

隐患排查

常宝股份制定《安全生产事故隐患排查治理制度》，建立生产安全事故隐患排查治理长效机制，系统开展综合性、日常性、专业性等多类型安全隐患排查工作，明确各类排查的组织主体、重点与要求。此外，公司依托OA信息化管理系统，对安全隐患排查工作实施统一管控，实现隐患信息提报、整改进度追踪及整改的闭环管理。报告期内，公司共完成隐患排查整改24,947项。



OA系统隐患排查管理页面

危化品管理

为规范危险化学品管理，常宝股份制定《危险化学品安全管理制度》《气瓶安全管理制度》《易制毒化学品应急预案》等制度，建立覆盖采购、入库、储存、处置全环节的安全作业程序，明确各环节操作标准、安全要求及管理细则，确保危险化学品安全可控。

指标与目标

为了落实安全生产基础工作和基层安全生产责任制，防范安全生产风险，常宝股份制定了本公司安全生产总体目标和年度目标，并配套《年度安全生产目标实施计划表》《年度安全生产目标指标分解表》等工具文件，将目标逐层分解至各部门，建立考核机制，确保目标分解到岗、责任落实到人、考核执行到位，切实提升安全生产管理规范化水平。

关键绩效	单位	2025年度
员工体检覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	139
安全生产总投入	万元	2,607
安全教育培训场次	场	1,500
安全教育培训时长	小时	13,310
安全教育培训人次	人次	23,741
安全教育培训覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

职业病防护

为保障员工人身安全与职业健康，常宝股份制定《劳动防护用品管理办法》，健全劳动防护用品管理体系。公司建立劳动防护用品采购、验收、发放、使用、报废全流程台账，并针对粉尘、噪声、高温等职业病危害因素对应的作业岗位，统一配备符合国家相关标准的劳动防护用品。同时，公司每年定期委托第三方专业机构开展职业病危害因素检测，依据检测结果优化作业场所环境，完善岗位防护措施，保障员工职业健康权益。此外，公司组织开展职业健康体检工作，覆盖接触各类职业病危害因素的岗位员工。报告期内，员工体检覆盖率100%。

安全文化培育

常宝股份将员工安全意识与技能提升纳入安全生产管理核心环节。公司定期组织开展安全生产大讲堂、安全生产活动月等系列培训活动，覆盖全体在岗员工。培训内容涵盖安全操作规程、职业健康防护、隐患识别排查、应急处置技能等，采用专题授课、案例研讨、实操演练相结合的形式，切实强化员工安全责任意识与风险防范能力。

案例：安全训练营活动

2025年2月19日，常宝股份安环部组织公司“安全员训练营”第四期活动，以《职业卫生管理》为主题开展安全大讲堂，结合《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规相关内容，围绕噪声、高温、粉尘等常见职业病危害因素影响、源头控制措施及劳保用品使用穿戴规范展开，助力安全员系统掌握职业健康管理知识，推动各单位职业危害因素检测、员工体检及劳保用品管理工作科学合规开展。



安全训练营活动

案例：高温慰问活动

2025年，公司启动“走一线、送清凉、保安康”高温慰问活动。公司领导深入各高温作业现场，向一线职工传递关怀，督促作业长、部门长落实防暑降温及安全生产相关措施，要求严格执行操作规程，着力优化一线作业环境，统筹推进生产与安全管理，切实保障高温作业人员的生命安全和职业健康。



相关方管理

常宝股份强化承包商和施工方的安全监管，制定《外协人员入厂施工管理规范》《外协施工单位安环管理制度》《项目施工安全环境管理规定》《外协单位（安环）绩效管理办法》等制度文件，明确施工环节安全环保管理要求、管控措施、考核指标及扣分标准，规范外协施工全过程管理，有效降低外协作业安全风险。

践行责任·回馈社会

• 社会贡献与乡村振兴



SDGs

1 无贫穷 	2 零饥饿 	11 可持续城市和社区 
---	---	---

● 公益慈善与社区沟通

社会公益

常宝股份秉持高度社会责任感，积极投身于公益事业，以实际行动诠释企业担当。

案例：光彩助学

公司设立常宝“光彩助学”教育奖励基金，根据员工家庭实际情况及学生学业表现，为员工子女提供相应助学金。公司开展2025年度常宝“光彩助学”活动，对11名优秀员工子女予以表彰并发放助学金，勉励他们珍惜学习机会，培养综合素养，以勤奋和才智书写未来，用知识和能力回馈家庭与社会。



案例：敬老活动

公司为传承中华传统民俗文化，聚焦社区银龄群体需求，深化“尊老、敬老、爱老”的社区氛围，常宝志愿者开展“情暖冬至·爱满银龄”敬老暖心活动，为社区老年居民送上冬日里的专属温暖。



案例：员工无偿献血活动

2025年4月，公司联合当地中心血站，共同组织开展无偿献血公益活动。活动得到了公司员工的积极响应，以实际行动传递爱心、彰显担当，深刻诠释了公司主动履行社会责任，员工践行“企业公民”使命的初心。



案例：一袋牛奶的暴走

公司长期深耕社会公益，积极投身各类公益实践。公司员工志愿者参与“一袋牛奶的暴走”品牌公益活动，该活动号召爱心人士以徒步践行公益、传递温暖。作为连续12年参与的企业，公司希望以公益暴走为纽带，带动更多人关注公益、汇聚点滴爱心，为需要帮助的群体送去希望与力量，让社会因善意更显美好。



案例：常州市慈善总会成立二十周年致敬晚会

2025年12月28日，“致敬廿载 善行未来”常州市慈善总会成立二十周年致敬晚会温情启幕，公司作为二十年来向市慈善总会捐赠超千万元的爱心企业代表登台接受表彰，以慈善坚守诠释“企业反哺社会”的担当。



未来展望

- 新起点、新征程。常宝股份高端化升级已经进入新阶段，推动高质量发展，聚焦高端细分领域和国产化核心需求，将是企业发展未来坚守的路径。常宝股份将恪守企业使命，将ESG核心理念与高质量发展深度融合，全方位重塑企业核心竞争力，继续探索构建环境友好、社会包容、治理高效的高质量发展新模式。
- 展望未来，常宝股份将围绕“打造全球知名特种专用管材品牌企业”长期愿景，以战略高度深化ESG实践向深向实，提升可持续发展能力。环境维度，以打造绿色供应链为核心，构建全生命周期绿色管理体系，推动生产全流程低碳转型，引领供应链绿色协同发展；社会维度，秉持“责任常宝”理念，深度聚焦员工成长、社会公益与价值赋能，以行动传递温度；治理维度，深化组织变革重塑，优化治理体系，提升规范化运营水平，为企业高质量发展提供坚实保障。
- 初心不渝、笃行不怠。常宝股份愿与全体合作伙伴携手，同行同力、同心同道，为环境护航、为社会尽责、为行业赋能，书写高质量发展新篇章！



附录

● 关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	666,079	569,639	589,265
资产总额	万元	781,943	829,393	886,634
缴纳税费	亿元	3.1	2.1	2.14
归属于上市公司股东的净利润	万元	78,303	63,422	48,227
归属于上市公司股东的净资产	万元	522,855	563,856	600,198

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入	万元	2,939	2,776	1,035
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	192	204	638
环保培训参加人次	人次	2,467	2,188	7,122
环保专项检查	次	30	33	48
突发环境事件应急演练	次	48	51	59
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	163,393	153,444	169,497
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,998	112,613	51,356
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	281,391	266,057	220,853
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨钢	/	/	0.29
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	7,408	27,732	68,178
氮氧化物 (NOX)	毫克/立方米	22	19	20
挥发性有机化合物 (VOC)	毫克/立方米	2.5	2.1	1.7
非甲烷总烃	毫克/立方米	2.3	2.2	2.1
颗粒物	毫克/立方米	1.2	0.8	2.1

注：2025年度，公司依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）及国际最佳实践，将范围2温室气体排放核算方法由基于地理位置调整为基于市场。该调整充分考虑公司采购绿色电力等市场化手段对实际排放因子的影响，更准确地反映公司在价值链脱碳方面的主动投入与减排成效。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
生产废水排放量	吨	17,892	17,512	24,433
按废水污染物类别划分：				
化学需氧量	毫克/升	94	30	40
五日生化需氧量	毫克/升	37	5.8	8.6
悬浮物	毫克/升	8	8	9
氨氮	毫克/升	5.35	6.31	4.9
总磷	毫克/升	0.47	0.52	0.93
pH		7.5	8.2	8.1
一般废弃物产生量	吨	/	/	6,101
一般废弃物回收利用率	%	/	76.4	100
一般废弃物合规处置率	%	/	100	100
危险废弃物产生量	吨	/	/	3,306
危险废弃物回收利用率	%	/	70.4	92
危险废弃物合规处置率	%	/	100	100
能源消耗总量	吨标准煤	119,623	117,122	128,584
能源消耗强度	吨标准煤/吨钢	/	0.17	0.16
直接能源消耗总量	吨标准煤	93,705	91,548	101,107
间接能源消耗总量	吨标准煤	25,918	25,574	27,477
光伏发电量	兆瓦时	12,988	12,549	16,707
清洁能源使用比例	%	80.42	84.57	90.47
绿电采购总量	千瓦时	/	32,000,000	108,000,000
总取水量	立方米	723,133	601,712	877,541
市政购买取水量	立方米	618,829	557,602	856,166
地表水取水量	立方米	104,304	44,110	21,375
水资源重复利用率	%	99.34	99.34	99.34
生产吨钢用水	立方米/吨	0.73	0.59	0.68
包装材料使用总量	万元	/	2,872	2,558
金属类包材使用比例	%	/	21	18
钢塑混合物料使用比例	%	/	52	58
木材使用比例	%	/	13	9
塑料使用比例	%	/	14	14

社会绩效

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	员工总人数	人	1,824	1,869	2,118
	残疾员工人数	人	4	5	5
	少数民族员工人数	人	22	21	38
	新进员工人数	人	483	541	701
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	管理人员中女性比例	%	16.9	16.4	15.4
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.5	6.6	6.5
	工会入会率	%	100	100	100
员工发展与培训	员工培训投入	万元	159	181	381
	培训场次	场次	1,735	2,266	2,683
	接受培训总人次	人次	24,498	26,729	38,013
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训总时长	小时	24,792	27,126	40,702
每名员工每年接受培训的平均时长	课时/人	13.59	14.51	19.22	
职业健康与安全	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全检查次数	次	/	3,078	3,486
	工伤保险投入金额	万元	/	293	320
	工伤保险人员覆盖率	%	/	100	100
	安全应急演练次数	场次	67	74	139
	安全生产总投入	万元	2,307	2,854	2,607
	安全教育培训场次	场	680	1,346	1,500
	安全教育培训时长	小时	/	11,909	13,310
	安全风险防护培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100	

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动	研发投入	万元	25,115	21,135	23,459
	研发投入占营业收入比例	%	3.77	3.71	3.98
	研发人员	人	315	324	356
	授权专利累计数	项	225	262	315
	授权发明专利累计数	项	26	44	57
	授权实用新型专利累计数	项	199	218	258
	本年度发表论文	篇	/	23	32
	国家、行业标准制订累计参与数	项	/	18	25
	全年累计推进研发项目	项	/	66	100
	产品安全与质量	产品抽检合格率	%	100	100
质量培训次数		次	309	309	322
质量培训人次		人次	4,832	3,419	4,639
质量培训总时长		小时	5,071	3,862	5,435
客户权益保障	客户满意度	%	97.35	97.37	95.87
供应链安全与可持续	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
信息安全与隐私保护	数据安全总投入	万元	/	1,504	115
	信息安全与隐私保护违规事件	起	/	0	0
社会贡献	公益总投入	万元	195	114	175
	志愿活动次数	次	/	/	31
	志愿活动总人次	人次	/	226	450
	志愿活动总时长	小时	/	/	350

治理绩效

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会	股东会召开总次数	次	4	3	2
	审议通过事项	项	24	19	15
董事会	董事会会议召开次数	次	7	8	4
	审议通过事项	项	44	44	28

指标	单位	2023年	2024年	2025年
商业行为	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100
	责任营销培训次数	次	/	20
	责任营销参与人次	人次	/	374
	责任营销培训总时长	小时	/	600
投关管理	接待投资者调研次数	次	6	6
	接待投资者调研人次	人次	32	28
	投资者问题回复率	%	100	100
	举办投资者开放交流会次数	次	1	1
	对外披露定期报告数量	份	6	6
	对外披露临时公告文件数量	份	152	99
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
合规管理	合规培训人次	人次	/	294
	合规培训总时长	小时	/	286

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境管理
废弃物处理	第三十一条	环境管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	构建循环经济
乡村振兴	第三十九条	不涉及
社会贡献	第四十条	公益慈善与社区沟通

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	创新驱动
供应链安全	第四十五条	供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	公司未发生逾期支付 中小企业供应商款项的情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
员工	第五十条	保护员工权益、人才培养发展、 保障薪酬福利、职业健康与安全生产
尽职调查	第五十二条	ESG治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
走进常宝股份	P2.1/P3.1—P3.4	2-1/2-6/2-22/201-1
ESG治理	G1.1.1—G1.1.3/G1.1.5/G1.1.9/G1.3.1/G1.3.2	2-9/2-12/2-14/2-17/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3
稳健前行，合规治理		
规范公司治理	/	2-9/2-10/2-19/405-1
筑牢风控防线	/	2-27
提升信披质量	G1.3.1	/
优化投关管理	G1.3.1/G1.3.2	2-29
恪守商业道德	G2.1.1—G2.1.3/G2.2.1—G2.2.3	2-26/2-27/205-2206-1
绿色生产，低碳转型		
应对气候变化	E1.1.1—E1.1.8/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19/E3.3.3	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
环境管理	E2.1.1—E2.1.3/E2.1.5—E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.4/E3.3.4	2-27/305-7/306-1/306-2/306-3 /306-4/306-5
能源利用	E3.1.1—E3.1.5/E3.3.2/E3.3.3	302-1/302-3/302-4

独立鉴证声明

目录	中国企业社会责任报告指南CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
绿色生产，低碳转型		
水资源利用	E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2	303-1/303-3/303-5
践行绿色办公	E3.3.2	/
构建循环经济	E3.3.2/E3.3.3	301-3
生物多样性保护	E2.1.8/E2.3.3	304-2
守正出新，品质为先		
创新驱动	S2.1.1—S2.1.7/S2.1.10—S2.1.13	203-2
产品安全与质量	S3.3.1/S3.3.2	416-1
供应链管理	S3.1.2—S3.1.4	2-6
客户权益保护	S3.3.6	2-25
信息安全与隐私保护	2-25/2-27	2-27/418-1
共生共长，系统未来		
保护员工权益	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	2-7/2-27/405-1/406-1/407-1
人才培养发展	S4.3.1—S4.3.6	404-1/404-2
保障薪酬福利	S4.1.12	2-25/401-2
职业健康与安全生产	S4.2.1—S4.2.5	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-10
践行责任 回馈社会		
公益慈善与社区沟通	S1.2.1	203-1/413-1
未来展望	A1	/
附录		
关键绩效	A2	/
指标索引	A3	/
独立鉴证证明	A4	2-5
意见反馈	A6	/

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 137442 0001 Rev. 00

致江苏常宝钢管股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受江苏常宝钢管股份有限公司(以下简称“常宝股份”或“公司”)之委托,对《江苏常宝钢管股份有限公司2025年度环境、社会与治理(ESG)报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与常宝股份的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是常宝股份收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。常宝股份对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ❖ 报告中由常宝股份披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为:
常宝股份常州厂区,江苏省常州市延陵东路558号。

本次鉴证数据与信息范围:

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的常宝股份及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ❖ 常宝股份的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

鉴证方法

第1页共3页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TUV®

ID: CCB_EIV_F_10_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 3

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 137442 0001 Rev. 00

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- ❖ 《AA1000 审验标准 (第三版)》 (“AA1000AS v3”), 审验类型和深度为 “类型1, 中度审验”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则 (CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ❖ 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动;
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- ❖ 现场鉴证常宝股份所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- ❖ 对常宝股份管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为常宝股份报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

包容性	常宝股份已充分识别了内外部利益相关方,包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、以及公众及社区组织,并建立了利益相关方沟通机制,以收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	常宝股份确立了实质性议题识别和优先级评估流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题,并对议题进行了优先级排序。同时,公司在报告中披露了可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,常宝股份清晰披露了应对气候变化、职业健康与安全生产、产品安全与质量、能源利用、污染物排放等高实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	常宝股份建立了三级可持续发展管理架构,董事会作为决策层,负责审议批准公司ESG战略规划、治理架构、重要制度、信息披露、重大ESG风险及事件应对方案等。公司执行了部分高实质性议题的影响评估流程,并基于其全面和平衡的理解,衡量了这些议题对利益相关方和组织自身影响的情况。报告中对相关影响进行了针对性的披露。

持续改进建议

- ❖ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给常宝股份管理层。

独立性和鉴证能力声明

第 2 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 137442 0001 Rev. 00

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展和设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测 (中国) 有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和常宝股份互为完全独立的组织机构,且TÜV南德与常宝股份及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由常宝股份提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TÜV南德没有参与到该报告的准备和编写过程中。

签字:

代表南德认证检测 (中国) 有限公司



AA1000
Licensed Report
000-437/V3-M3RTU

朱文珺

南德认证检测 (中国) 有限公司 技术签证官

中国 上海, 2026年4月23日

注: 本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

第 3 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

● 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业

ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对常宝股份来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东/投资者 供应商 政府或监管机构 行业协会或科研机构 媒体

其他（请注明）

2.您对本年度公司ESG报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

7.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 非常差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：江苏省常州市延陵东路558号 电话：0519-88814347

传真：0519-88812052 邮箱：zjb@cbsteeltube.com

