

证券代码：300928

证券简称：华安鑫创

公告编号：2026-008

# 华安鑫创控股（北京）股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华安鑫创	股票代码	300928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	易珊	周佳男	
办公地址	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街 17 号 105 号楼 A		北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街 17 号 105 号楼 A
传真	010-56940328	010-56940328	
电话	010-56940328	010-56940328	
电子信箱	zhengquanbu@haxc.com.cn	zhengquanbu@haxc.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战，多措并举，汽车产销量再创新高。根据中国汽车工业协会数据显示，2025 年，中国汽车产销量分别完成 3453.10 万辆和 3440.00 万辆，同比分别增长 10.4% 和 9.4%，连续十七年稳居全球首位，其中新能源汽车产销量分别完成 1662.60 万辆和 1649.00 万辆，新能源汽车销量达到汽车总销量的 47.9%，较去年同期提高 7 个百分点。全年汽车整车出口量达到 709.8 万辆，同比增长 21.1%。

汽车产销的稳步增长态势，尤其是新能源汽车市场渗透率的快速提升，为汽车智能座舱的发展带来了前所未有的机遇。在此背景下，智能化、网联化作为核心驱动力，其技术迭代与生态融合的需求更为迫切，市场空间持续扩大，为相关科技企业带来广阔机遇。伴随着智能座舱的渗透率逐步攀升，汽车智能化与个性化深度融合成为标配，以满足日益增长的个性化需求；大屏化与多屏协同加速普及，提升信息交互效率；交互方式向多模态融合进化，追求更自然、更安全的用户体验；车载应用生态更加繁荣和垂直化，拓展座舱的“第三空间”价值；沉浸感与情感化体验被进一步强调，提升用户粘性；同时，对硬件性能与软件迭代能力的要求也水涨船高。汽车智能化产业链需更加重视技术研发和体系优化，全面提升智能化产品的可靠性与先进性。汽车市场的蓬勃发展，为智能座舱的技术创新、功能升级和生态构建注入了强大动力，使其成为驱动未来汽车发展的核心领域之一。与此同时，行业竞争格局正在经历深刻的结构性调整。一方面，激烈的市场竞争持续向供应链传导，对企业的盈利能力构成挑战；另一方面，为掌握核心技术主导权、保障供应链安全并缩短创新周期，整车企业的纵向一体化整合趋势日益显著，能够依托底层技术创新构建护城河，并具备高效产业链整合能力的企业，有望在挑战中捕捉结构性机遇，实现长期发展。

报告期内，公司主营业务为汽车智能座舱的核心显示器件定制、软件系统开发及配套器件的销售，产品及服务主要涉及智能座舱显示系统及域控系统、全液晶仪表、抬头显示、电子后视镜及智能辅助驾驶系统等座舱电子产品。报告期内随着南通智能制造基地建设的逐步推进，公司已具备智能座舱终端制造能力，相应的产品销售收入持续增加。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

2025 年，面对复杂多变的市场环境，公司始终保持战略定力，坚定不移推进企业全面升级。报告期内，公司持续巩固并深耕车载智能座舱业务基本盘，在客户拓展、技术突破、资质认证及产能建设等关键领域，公司均取得系统性进展。同时公司开辟的低空经济新兴赛道持续发展，并在报告期内展开了对卫星通信、人工智能等前沿方向的探索。面对日趋激烈的竞争格局，公司保持高度的市场敏锐度，凭借可靠的产品质量和优质的客户服务，2025 年公司实现营收 90,525.17 万元，其中智能座舱终端业务实现营收 23,088.08 万元，同比增长 129.38%。受公司业务模式战略升级以及行业竞争加剧、产能前置布局但规模效应暂未有效释放、联营企业投资等多重阶段性因素影响叠加，公司报告期内经营承压，但公司不断强化运营管理，积极开展提质增效举措，使得发展底盘更加稳固，核心能力持续增强，为后续规模化发展及长期价值释放奠定了坚实基础。报告期内，公司主要经营工作如下：

### （一）业务持续拓展，客户不断突破

2025 年度，公司积极拓展市场，客户结构不断优化，产品体系进一步完善。报告期内，公司新增定点项目二十余个，智能座舱终端业务成功拓展至奇瑞、北汽、江汽、北汽福田、岚图等多家主流车企；公司为客户供货的产品涵盖前舱显示屏、吸顶显示屏、旋转运动机构、液晶仪表、飞行汽车显示及系统、抬头显示等多种形态，应用于深蓝、阿维塔、理想、长安、长城、奇瑞、广汽、东风、汇天等主流车厂的热门终端车型。报告期内，公司获得中国商用车行业领军企业北汽福田的全球商用车平台一体机总成项目定点，公司智能座舱终端业务“硬件+软件”深度整合的一体化解决方案获得客户认可；在低空经济领域，公司获得国内头部 eVTOL 主机厂的智能座舱多媒体显示系统项目定点，进一步巩固了公司新兴领域成果，此外，公司与通用航空和低空经济领域知名飞控计算与航电系统公司建立战略合作，推动汽车智能化技术与航空电子系统的深度融合，探索汽车供应链与航空供应链的跨界协同，助力公司初步构建起“车载+低空”协同发展的业务格局。在卫星通信领域，公司完成卫星通讯模组的首批量产下线，并探索逐步向车载卫星通信等消费级应用延伸，形成覆盖智慧交通、远洋运输及低空飞行的解决方案能力。同时，公司还与东华软件达成合作，共同探索推动 AI 技术在汽车、低空、机器人等场景的融合应用。

### （二）注重技术研发，成果不断积淀

报告期内，公司围绕成本优化、显示效果提升及新兴场景拓展三大方向系统推进研发项目落地。2025 年，公司完成经济型汽车仪表盘方案、单集成电路驱动方案等成本优化举措；开动态图像显示增强技术，推进 Mini LED 及 OLED 显示模组量产，填补高端显示领域的产品与量产能力缺口；同时切入大尺寸吸顶屏、智能座舱与低空飞行显示系统、金属智能表面等新兴场景。上述研发成果所形成的核心能力可迁移至车载、航空及特种显示终端，支持公司在多元动态环境下的系统开发。立足研发积淀，公司持续强化知识产权的系统布局与成果固化，已构建起涵盖发明专利、实用新型专利、

外观设计专利、软件著作权等多层次的自主知识产权体系，为公司业务持续创新与差异化竞争提供了有力支撑。凭借在技术、产品方面的持续创新和细分领域的专业性，公司在报告期内相继获得“北京市‘创新型’中小企业”、“北京市‘专精特新’中小企业”两项资质。

### （三）强化体系能力，提升运营管理

公司坚持以体系化能力建设和自身运营管理水平提升作为长远发展的有力支撑。在体系能力建设上，报告期内公司南通智能工厂实验中心获得 CNAS 实验室认可，表明公司实验室技术能力、设备、人员、管理、数据准确性达到国际标准，具备国际互认的检测能力；同时，公司取得 EN9100:2018 国际航空航天质量管理体系认证，为进入航空航天领域及拓展更广阔市场取得关键准入；公司邓白氏编码的取得，为公司参与全球供应链合作提供必备基础。在自身运营管理水平提升上，公司持续推动组织架构优化与业务流程再造，致力于不断提升跨部门协作效率和整体运营效能。公司积极推进信息化系统集成，力求打破原有系统间的数据壁垒，实现系统之间的数据互联互通，提高数据利用效率和业务协同效率。公司当前正处于从“投入布局”向“产出收获”过渡的关键阶段，客户结构不断优化、技术能力持续积淀、产品体系进一步完善、体系能力和运营管理能力不断提升，公司将继续以技术创新为引擎，以客户需求为导向，稳步推进各项业务协同发展，力争早日实现规模化效益，为股东创造可持续发展的价值。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,222,998,007.82	1,343,567,034.53	-8.97%	1,329,421,330.21
归属于上市公司股东的净资产	1,030,142,308.55	1,152,768,830.12	-10.64%	1,240,942,389.93
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	905,251,703.69	1,034,763,255.06	-12.52%	961,252,369.65
归属于上市公司股东的净利润	-121,627,744.74	-76,057,367.80	-59.92%	-40,438,934.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-124,580,351.05	-82,484,328.01	-51.04%	-47,855,403.37
经营活动产生的现金流量净额	-29,402,553.76	-134,390,389.39	78.12%	138,055,489.31
基本每股收益（元/股）	-1.52	-0.95	-60.00%	-0.51
稀释每股收益（元/股）	-1.52	-0.95	-60.00%	-0.51
加权平均净资产收益率	-11.14%	-6.36%	-4.78%	-3.19%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,123,563.58	227,307,813.75	261,975,896.65	223,844,429.71
归属于上市公司股东的净利润	-22,143,207.54	-15,877,689.88	-20,333,082.52	-63,273,764.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,808,439.69	-16,110,899.78	-20,802,674.81	-64,858,336.77
经营活动产生的现金流量净额	-23,770,038.64	32,796,533.50	-54,301,305.02	15,872,256.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,505	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,367	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
何信义	境内自然人	22.00%	17,597,754.00	13,198,315.00	不适用	0.00			
何攀	境内自然人	10.08%	8,064,688.00	6,048,516.00	不适用	0.00			
肖炎	境内自然人	10.00%	7,999,473.00	6,974,991.00	质押	5,164,000.00			
杨磊	境内自然人	1.62%	1,298,000.00	0.00	不适用	0.00			
翁龙飞	境内自然人	1.01%	805,600.00	0.00	不适用	0.00			
沈友成	境内自然人	0.83%	662,600.00	0.00	不适用	0.00			
浙江银万私募基金管理有限公司一银万丰泽精选 2 号私募证券投资基金	其他	0.73%	580,000.00	0.00	不适用	0.00			
谭鲁江	境内自然人	0.61%	484,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.56%	447,400.00	0.00	不适用	0.00			
吴小卫	境内自然人	0.55%	436,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东何信义与何攀为父子关系。 除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

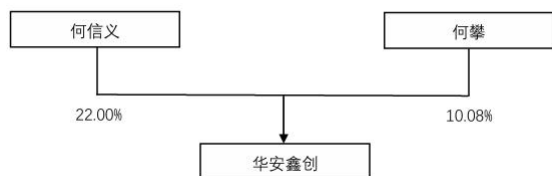
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司《2025 年年度报告全文》第五节“重要事项”。