

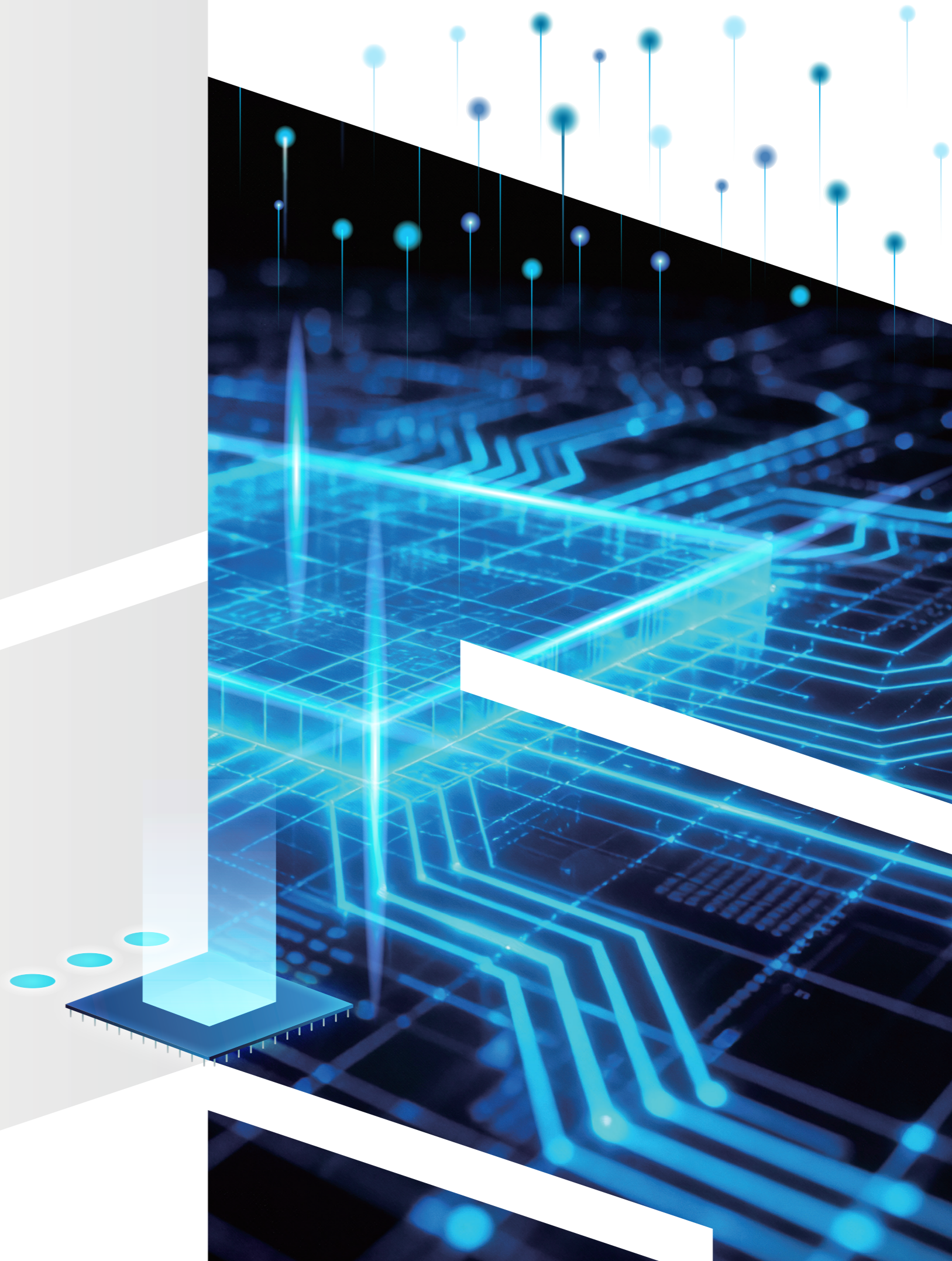


# 2025

## 环境、社会 和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE  
REPORT 2025

南京商络电子股份有限公司  
股票代码: 300975



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进商络电子	07

## 践行持续发展 保障运营韧性

可持续发展理念	15
可持续发展治理	16
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18

## 完善治理架构 规范经营致远

完善公司治理	23
董高薪酬管理	26
强化风险合规	27
优化投关管理	30
恪守商业道德	33

## 落实绿色运营 守护生态家园

应对气候变化	37
环境合规运营	40
绿色和安全仓储与物流	45
生物多样性保护	50

## 链接电子元件 高效服务产业

负责任供应链	53
质量与服务保障	59
科技创新赋能	67
数据安全保护	72

## 护航员工成长 爱心回馈社会

员工权益保护	77
员工培训发展	85
职业健康管理	87
践行社会责任	87

## 附录

指标索引	89
意见反馈	91



# 关于本报告

本报告是南京商络电子股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2025年商络电子在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

## 报告范围

本报告以南京商络电子股份有限公司为主体,包括所属分、子公司及直属机构,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

## 报告影响

### 时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 编制参考

### 标准

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》

## 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告,以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息,如财务数据与年报有出入,请以年报为准。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币作为计量单位。

## 释义说明

为了便于表述和阅读,本报告中“南京商络电子股份有限公司”也以“商络电子”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
商络电子、公司、总部、我们	南京商络电子股份有限公司
立功科技	广州立功电子科技有限公司
南京哈勃	南京哈勃信息科技有限公司
风算智能	风算(江苏)智能科技有限公司
求远电子	广州求远电子科技有限公司

## 确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

您可以在深交所网站(<https://www.szse.cn/>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或南京商络电子股份有限公司官网(<https://www.sunlord.com.cn/>)浏览或下载本报告。

## 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱:sldz\_investor@sunlord.com.cn

电话:025-83677688

地址:江苏省南京市雨花台区玉盘西街4号绿地之窗C3-6层



## 董事长致辞

### 共建信任, 赋能电子产业高效未来

#### 时代交汇与战略共振

2025年, 全球电子信息产业正处于新技术规模化应用的黎明前夜, 以人工智能(AI)为代表的生产力变革正在重塑社会治理与经济格局。在这一充满挑战与机遇的时代背景下, 商络电子坚持“共建信任, 让电子行业更高效”的使命, 致力于成为全球电子行业值得信赖的首选合作伙伴。

#### 经营韧性: 以增长回馈利益相关方

过去一年, 商络电子展现了强大的经营韧性与市场竞争力。我们实现销售额大幅增长31%, 净利润在激烈竞争中同比增长364%。我们不仅全面达成了年度预算目标, 更通过稳健的财务表现和市值增长, 为广大股东与投资者创造了实实在在的价值回报。

#### 产业协同: 整合资源提升行业效率

我们深知, 分销商的价值核心在于提升产业链的整体效率。

**深度赋能:** 2025年, 立功科技正式加入商络电子大家庭。双方通过“兄弟爬山, 胜利会师”式的合作, 实现了供应链运营能力与技术研发沉淀的深度融合。

**链条拓宽:** 公司新增客户700余家, 进一步充实了腰部客户(中小交易额的客户)画像; 同时自身引入Qualcomm(高通)、KIOXIA(铠侠)、QUECTEL(移远)、Phison(群联)等标杆品牌, 通过收购立功科技, 新增21条产品线, 包括NXP(恩智浦)、MPS(芯源半导体)、Rockchip(瑞芯微)、ISS(I芯成)、Cmsemicon(中微)、FUDAN(复旦微)等品牌, 致力于整合高端芯片、物联网通信等资源, 赋能中国制造业数字化、智能化升级。未来, 公司将在先进算力资源布局与应用赋能上实现重要突破。

**服务升维:** 我们重新定义分销价值, 从简单的物流交付向精准的“价值解构”转型, 帮助供应商定义产品, 为客户提供整合性的解决方案。

南京商络电子股份有限公司董事长

沙宏志

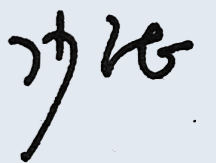


#### 治理与合规: 筑牢可持续发展根基

在大企业竞争的格局下, 合规是公司长足发展的生命线。2025年, 我们进一步完善了风控体系, 确保在复杂的国际贸易局势中实现合规经营。同时, 我们完成了累积不良库存的清理, 显著提升了资源利用效率与资产质量, 以实际行动践行“止损即是增效”的治理理念。

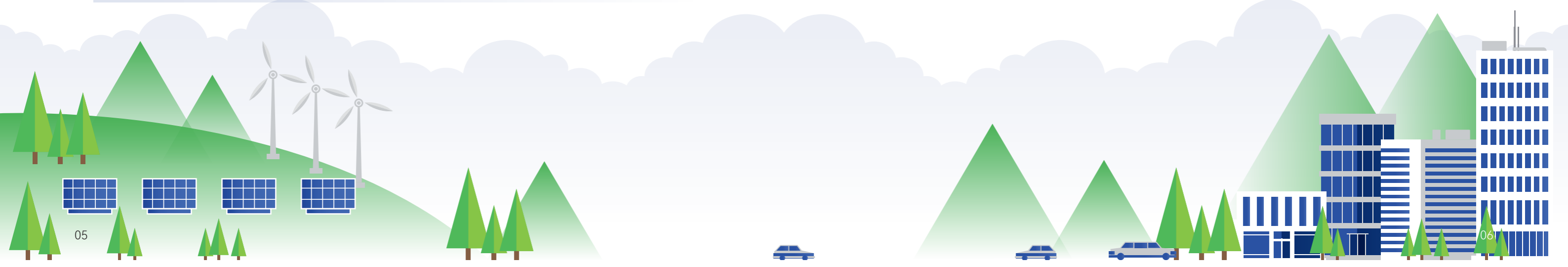
#### 愿景展望: 相信累进的力量

展望2026年及更长远的2033战略, 商络电子将继续拥抱AI全产业链机遇, 深化数字化建设, 并为客户提供全球化供应链支撑。我们相信相信的力量, 更相信“日行一步”的累进价值。我们将持续提升组织能力, 与全体员工、供应商及客户伙伴并肩前行, 在更精准、更有价值的结构中, 共同驱动电子行业的持续进步。



# 2025年可持续发展亮点

经济绩效	总资产(亿元)	营业收入(亿元)	净利润(亿元)	归母净利润(亿元)	研发投入(万元)	研发团队总人数(人)	研发绩效
	<b>93.89</b>	<b>85.48</b>	<b>3.02</b>	<b>3.03</b>	<b>2,138.03</b>	<b>152</b>	
环境绩效	光伏发电使用量(千瓦时)	回收使用的包装材料量(吨)	员工总人数(人)	女性员工数(人)	员工培训总时长(小时)	员工体检覆盖率(%)	社会绩效
	<b>247,850</b>	<b>115</b>	<b>1,397</b>	<b>700</b>	<b>21,982.06</b>	<b>100</b>	
治理绩效	股东会召开次数(次)	董事会召开次数(次)	在互动易投资者问题回复率(%)	内部控制风险培训次数(次)	开展法律培训次数(次)		
	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		



# 走进商络电子

## 公司概况

南京商络电子股份有限公司(简称“商络电子”)创建于1999年8月,是一家电子元器件供应链整合及增值服务型企,于2021年4月正式登陆A股市场(股票代码:300975.SZ)。公司业务领域涉及网络通信、汽车电子、工业控制、消费电子等多个板块,在产品链中处于分销环节,目前拥有超百家知名原厂的授权,客户总数超7,000余家,其中核心客户2,000余家,是江苏省生产性服务业领军企业和南京市著名商标的获得者。

商络电子布局全球,以南京总部为依托,在新加坡、日本、越南、泰国、马来西亚、菲律宾、印度等海外地区,及北京、天津、深圳、上海、苏州、海南、中国台湾、中国香港等国内共30多个城市及地区设立子公司或办事处,并在南京、深圳、中国香港、新加坡、中国台湾、日本设立仓储物流中心,通过遍布主要电子制造商生产基地的服务网点及核心仓库,配备WMS系统、无线扫描系统、自动贴标系统,及时响应客户需求,实现本地化服务、快速物流和价格成本上的比较优势。

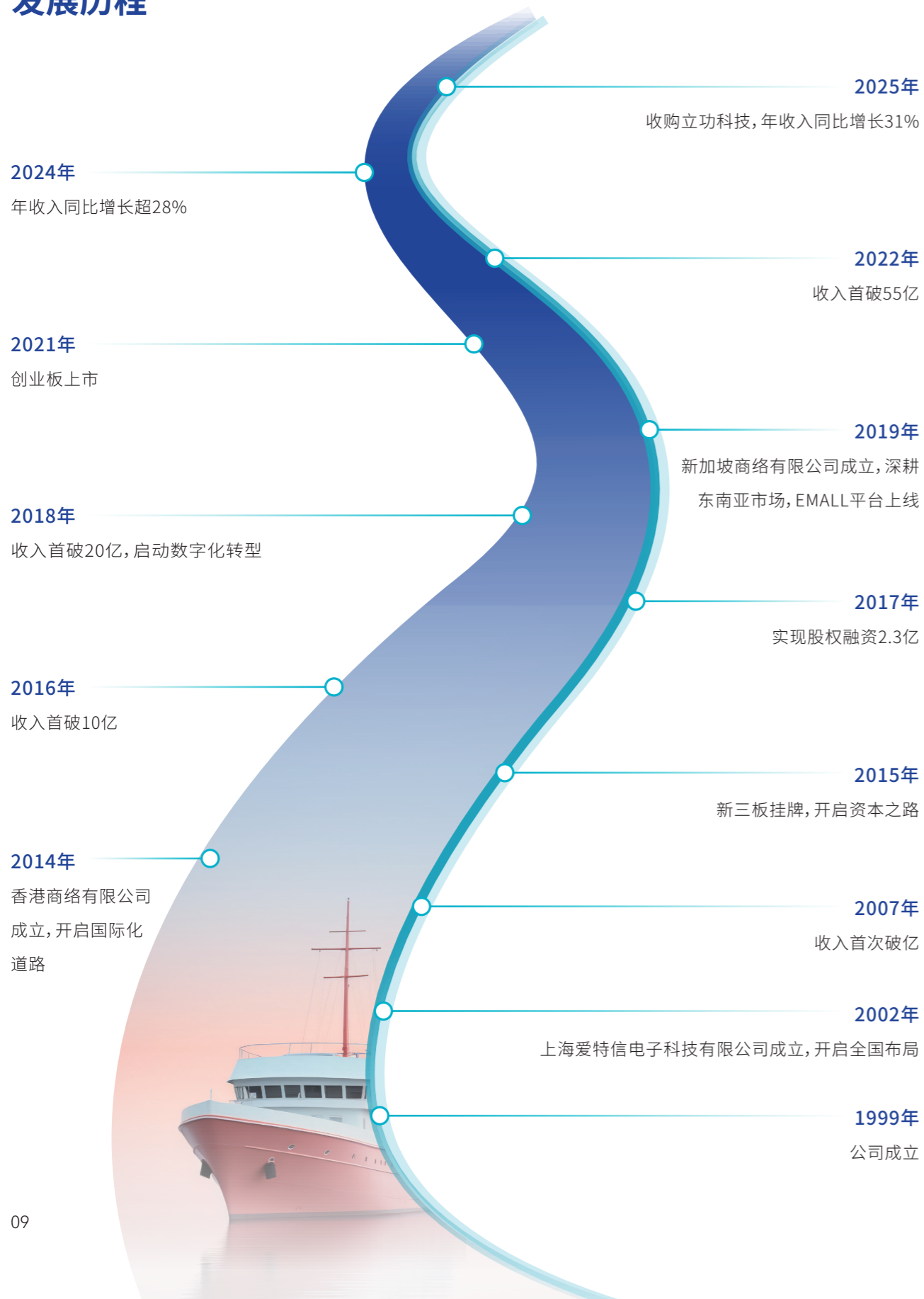
## 客户基础



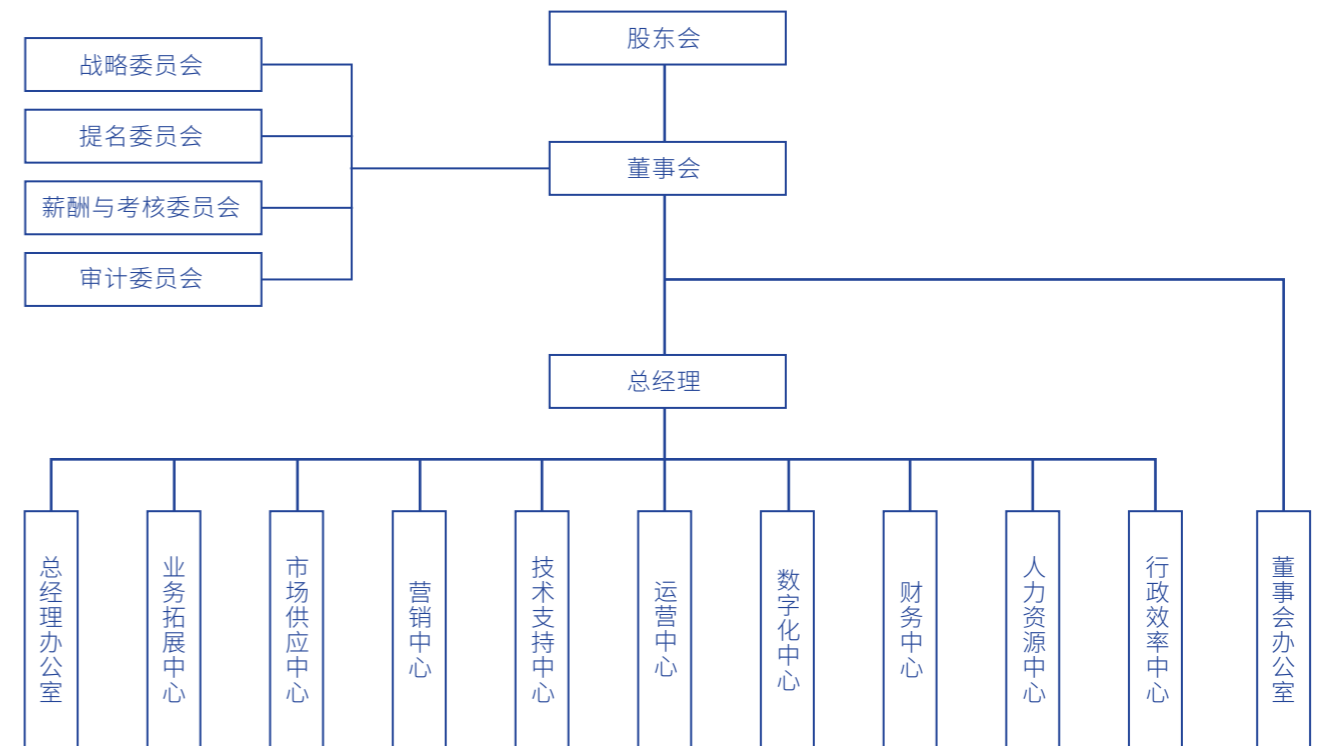
## 业务模式



## 发展历程



## 组织架构



商络电子组织架构

## 企业文化



## 企业部分荣誉



**2025江苏省瞪羚企业**  
江苏省新质生产力促进中心



**南京企业100强**  
南京市企业联合会/南京市企业家协会



**战略合作伙伴**  
郑州众智科技股份有限公司



**最佳服务奖**  
浪潮计算机科技有限公司



**Demand Creation (需求创造) 大奖**  
泰科电子有限公司



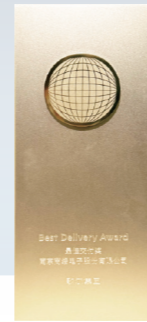
**2025年度“最佳交付奖”**  
宁波德业科技股份有限公司



**腾讯TAPD敏捷提效典范企业奖**  
深圳市腾讯计算机系统有限公司



**远见舵手奖**  
三星电机(深圳)有限公司



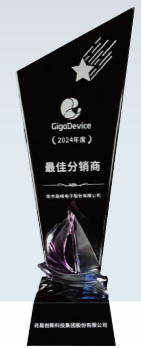
**2025年度“最佳交付奖”**  
歌尔股份有限公司



**T129期“最佳代理商”**  
东京电气化学工业株式会社 (TDK)



**卓越服务奖**  
比博斯特(上海)汽车电子有限公司



**2024年度最佳分销商**  
兆易创新科技集团股份有限公司



**2024 Q4亚太区杰出代理商(唯一)**  
安世半导体(中国)有限公司



**2025 Q2领先经销商**  
安世半导体(中国)有限公司



**PHISON大中华区车载市场最佳成长夥伴奖**  
PHISON (群联电子股份有限公司)



**最佳合作奖**  
深圳市禾望电气股份有限公司



**最佳代理商**  
ISSI



**杰出战略合作伙伴**  
LUMISSIL

# 践行持续发展 保障运营韧性

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通



## 可持续发展理念

商络电子将可持续发展理念融入战略决策与日常运营,积极对标联合国可持续发展目标(SDGs),在产业价值、环境保护、员工发展及社会贡献等领域持续发力。公司致力于以负责任的方式创造共享价值,通过将全球共识转化为企业行动,推动经济、社会与环境的协同发展,为实现可持续未来贡献企业力量。

管理维度	回应议题	响应的SDGs
践行持续发展保障运营韧性	利益相关方沟通	 
完善治理架构规范经营致远	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查	  
落实绿色运营守护生态家园	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物多样性保护、职业健康与安全	     
链接电子元件高效服务产业	创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、科技伦理	  
护航员工成长爱心回馈社会	员工权益保护、职业发展与培训、职业健康与安全、社会贡献	       

## 可持续发展治理

公司建立健全可持续发展治理体系,构建了由总经理统领、ESG工作小组协同推进的可持续发展治理架构。ESG工作小组由各主要职能部门负责人组成,负责规划并推动落实与部门职责相关的ESG目标。通过风险识别与管控机制,工作小组围绕关键议题,持续挖掘改进机会,推动可持续发展目标的实现,并定期向董事会呈报ESG相关信息,汇报工作进展。

此外,公司不定期开展ESG培训,将可持续发展理念融入日常运营,持续提升员工专业素养与责任意识,为ESG工作高效落地夯实人才基础。



## 利益相关方沟通

公司建立常态化利益相关方沟通机制,通过多元渠道主动回应各方关切,将沟通成果转化为管理改进的实际行动,持续凝聚共识、提升ESG履责绩效。

利益相关方	沟通渠道	频率
员工	职工代表大会	非定期
	内部信息沟通平台	实时
	电话与邮件	实时
	面对面沟通	实时
股东/投资者	股东会	非定期
	互动易	非定期
	报告披露	非定期
	投资者热线	非定期
	路演及反路演	非定期
	业绩说明会	定期
	信息披露	非定期
供应商	调研问卷	非定期
	商务拜访	非定期
	电话与邮件	非定期
客户/经销商	社交媒体	非定期
	客户服务热线	非定期
	客户满意度调查	年度
公益组织/社区组织	公益捐赠	非定期
媒体	公司网站	非定期
政府/监察机构	监管考核	年度
	电话与邮件	非定期

## 重要性议题管理

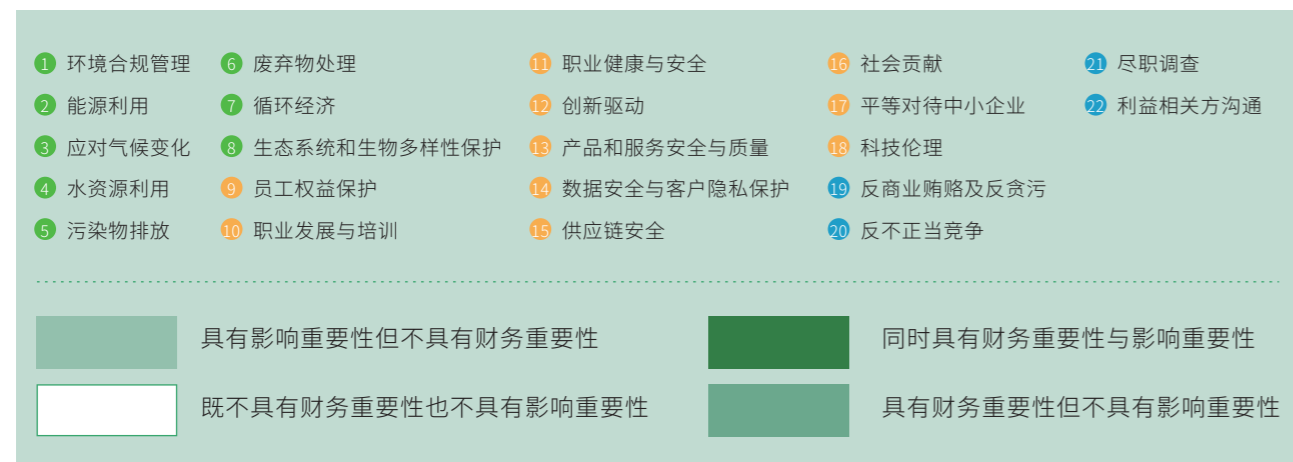
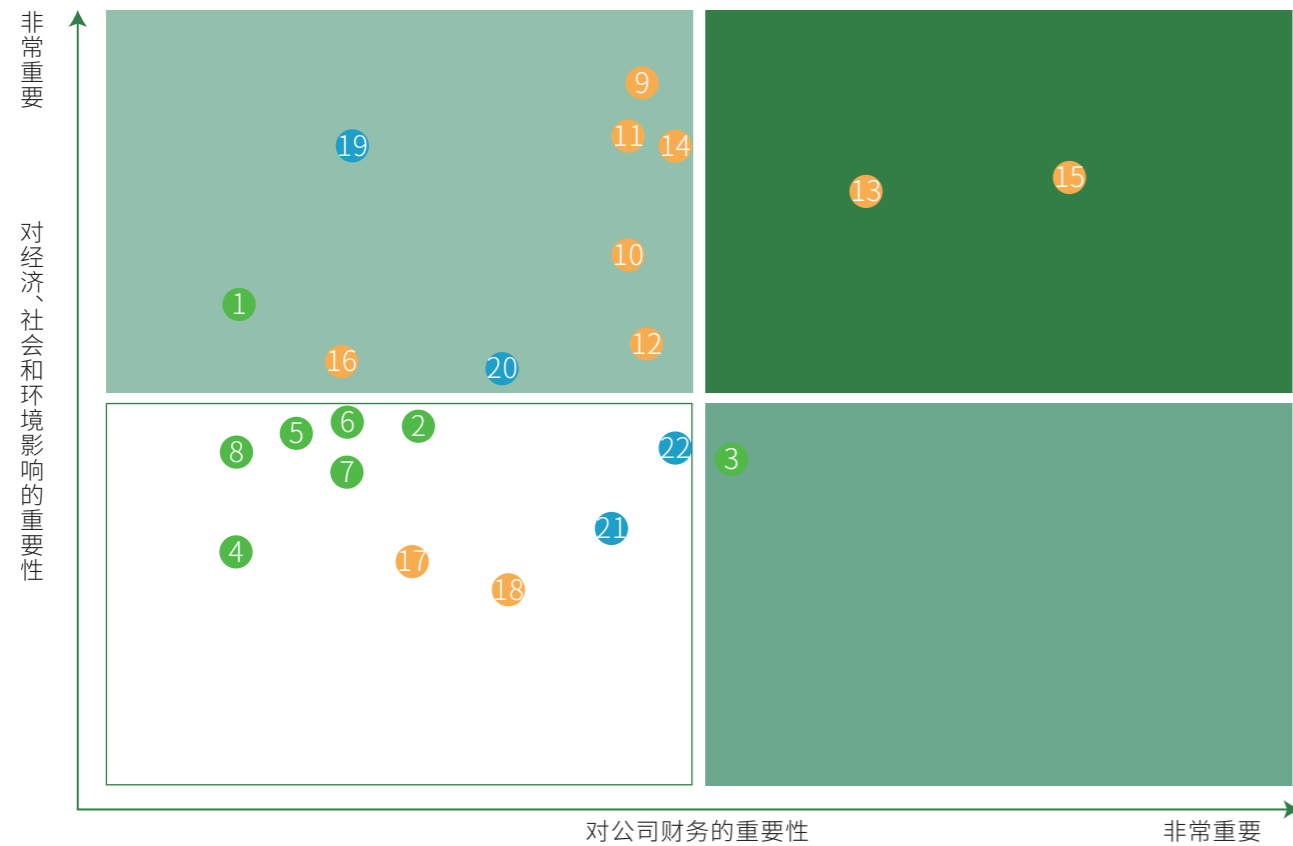
公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》等国内外标准,从影响重要性和财务重要性双重维度识别重要性议题,并对识别出的重点议题进行回应。

### 重要性议题评估流程



## 议题分析结果

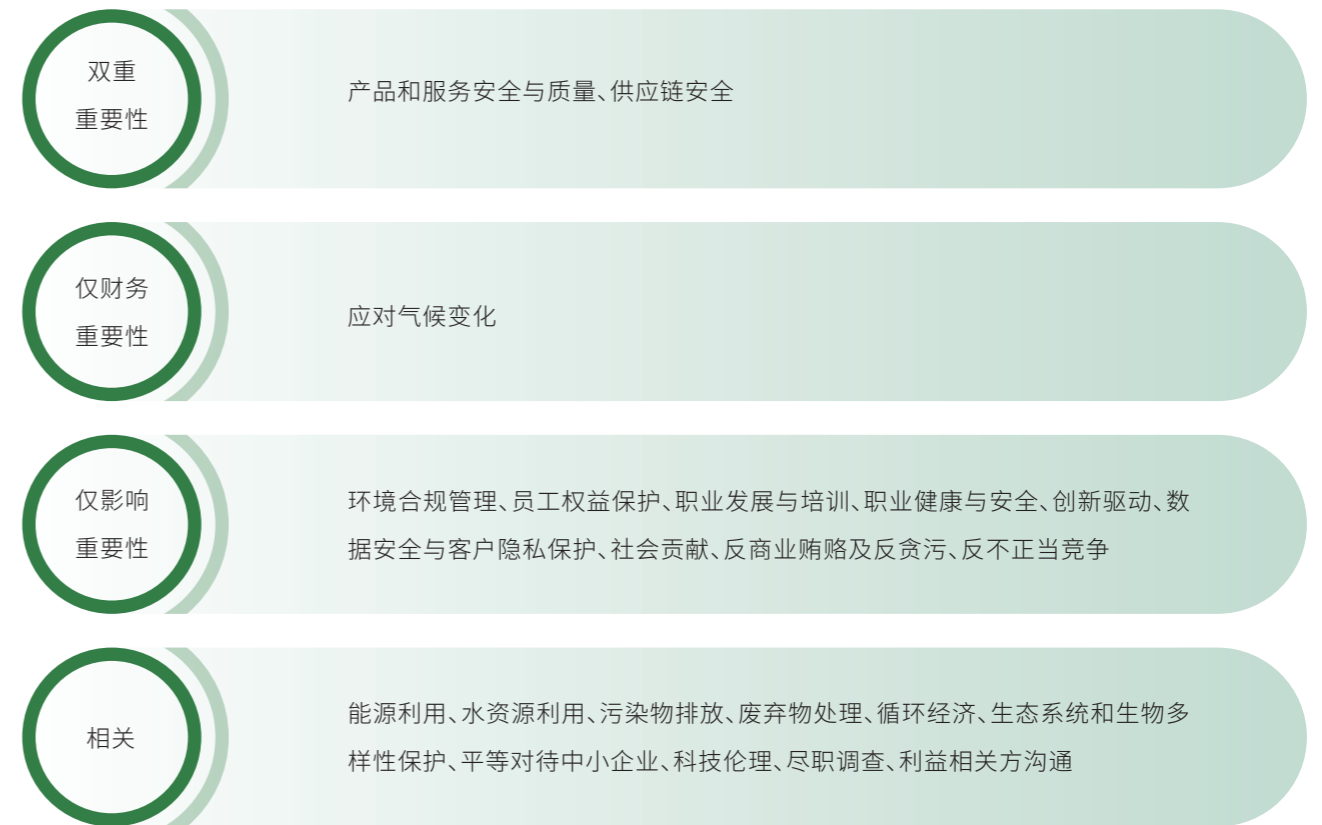
公司整合双重重要性评估结果,绘制议题重要性矩阵,清晰界定各项议题的优先级。



重要性议题矩阵

重要性

议题



注:公司核心经营活动及服务范围未涉及乡村产业培育、乡村基础设施建设、乡村就业帮扶等相关领域。因此,未将乡村振兴纳入公司ESG重要性议题。



# 01

## 完善治理架构 规范经营致远

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

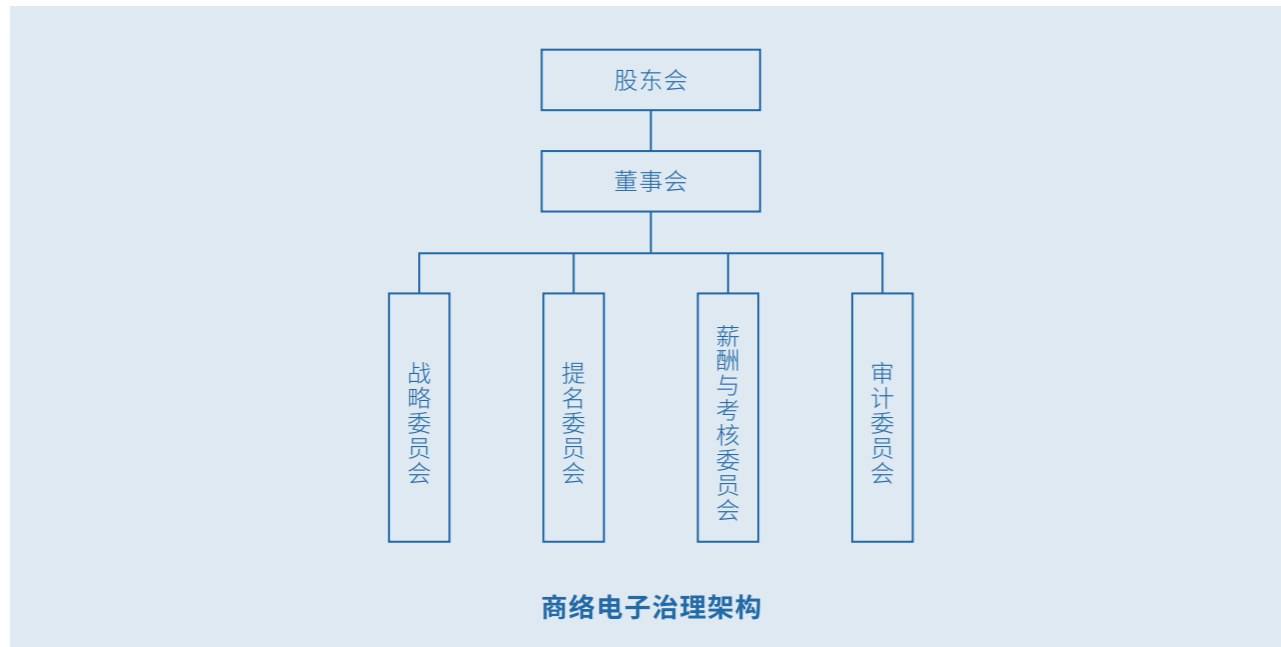
股东会召开**4**次, 审议通过事项**57**项  
董事会召开**7**次, 审议通过事项**75**项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查

## 完善公司治理

商络电子严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》等相关法律法规,制定《公司章程》等制度,构建权责清晰、运作规范的治理架构,为公司合规运营与可持续发展提供坚实制度保障。



## 股东会

股东会是公司的权力机构,依法行使人事任免、审议报告、章程修订及股权激励等事项决策权。公司在报告期内修订《股东会议事规则》,持续夯实治理基础。

股东会以现场会议形式召开,采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东会提供便利。对影响中小投资者利益的重大事项进行单独计票,保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益。报告期内,股东会的召集、召开、出席人员资格、表决程序等均严格遵循相关法律法规。



## 董事会

董事会作为公司决策机构,负责执行股东大会的决议、决定公司的经营计划及其他重大事项。报告期内,公司依法修订《董事会议事规则》,持续完善董事履职规范与权责机制,确保董事会议事程序合规、决策科学高效,推动各项决议有效落实,为公司规范运作提供坚实保障。



公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会,并制定相应议事规则,明确各委员会职责权限与决策程序。各委员会依规履职、分工协作,为董事会科学决策提供有力支撑,持续提升公司治理水平。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	1人	2人	1/3	否
提名委员会	2人	1人	2/3	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	2/3	是
审计委员会	2人	1人	2/3	是



## 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，充分发挥独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，切实保护中小股东合法权益。报告期内，董事会设有3名独立董事，占比33%，人员规模及构成均符合相关法律法规规定。

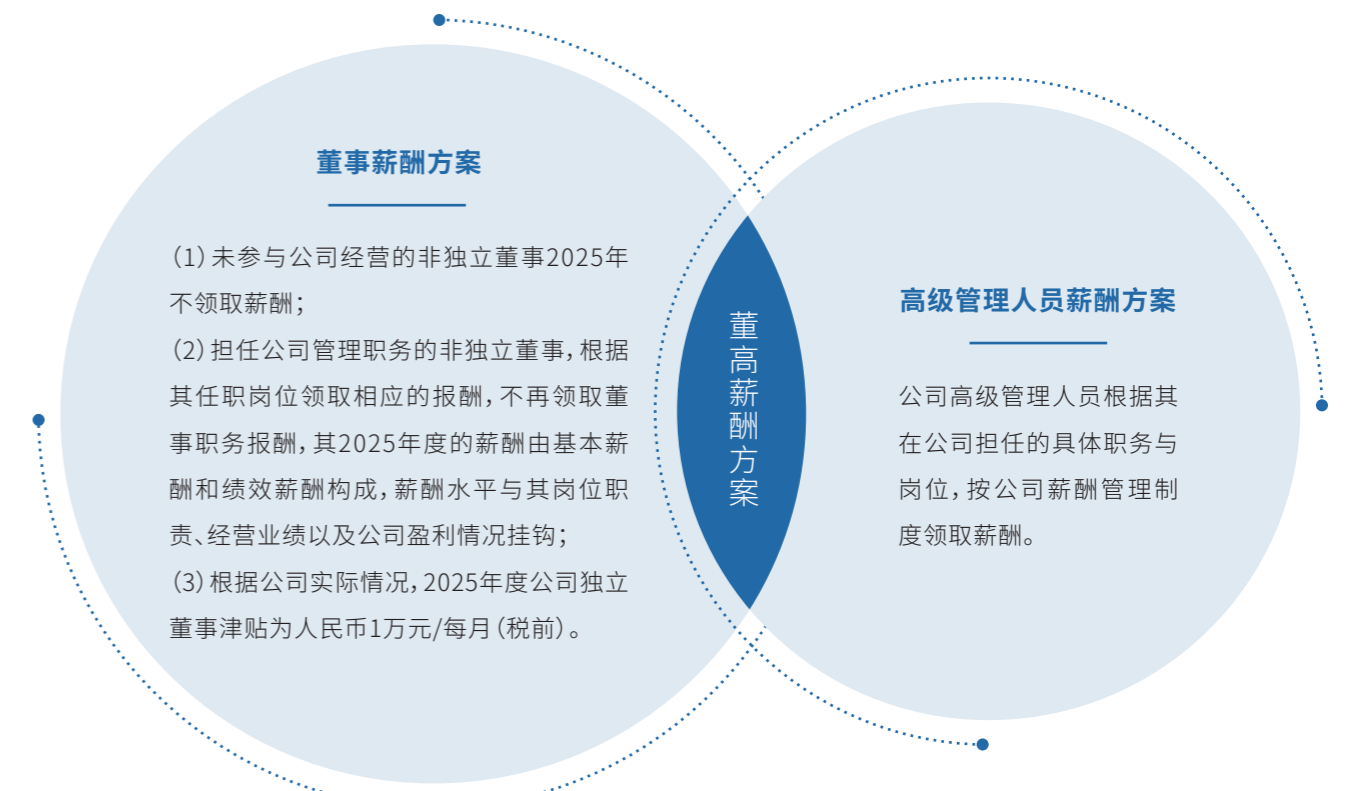
## 董事会多元化

公司持续推进董事会多元化建设，在选聘董事时充分考虑年龄、文化及教育背景、专业经验等维度，持续提升战略决策的前瞻性与科学性，为公司可持续发展注入治理效能。



## 董高薪酬管理

商络电子严格遵循《公司法》《公司章程》等规定，并结合自身经营发展实际，制定《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，董事会薪酬与考核委员会负责审议公司董事及高级管理人员的考核标准与薪酬方案，并根据其履职情况进行考核。



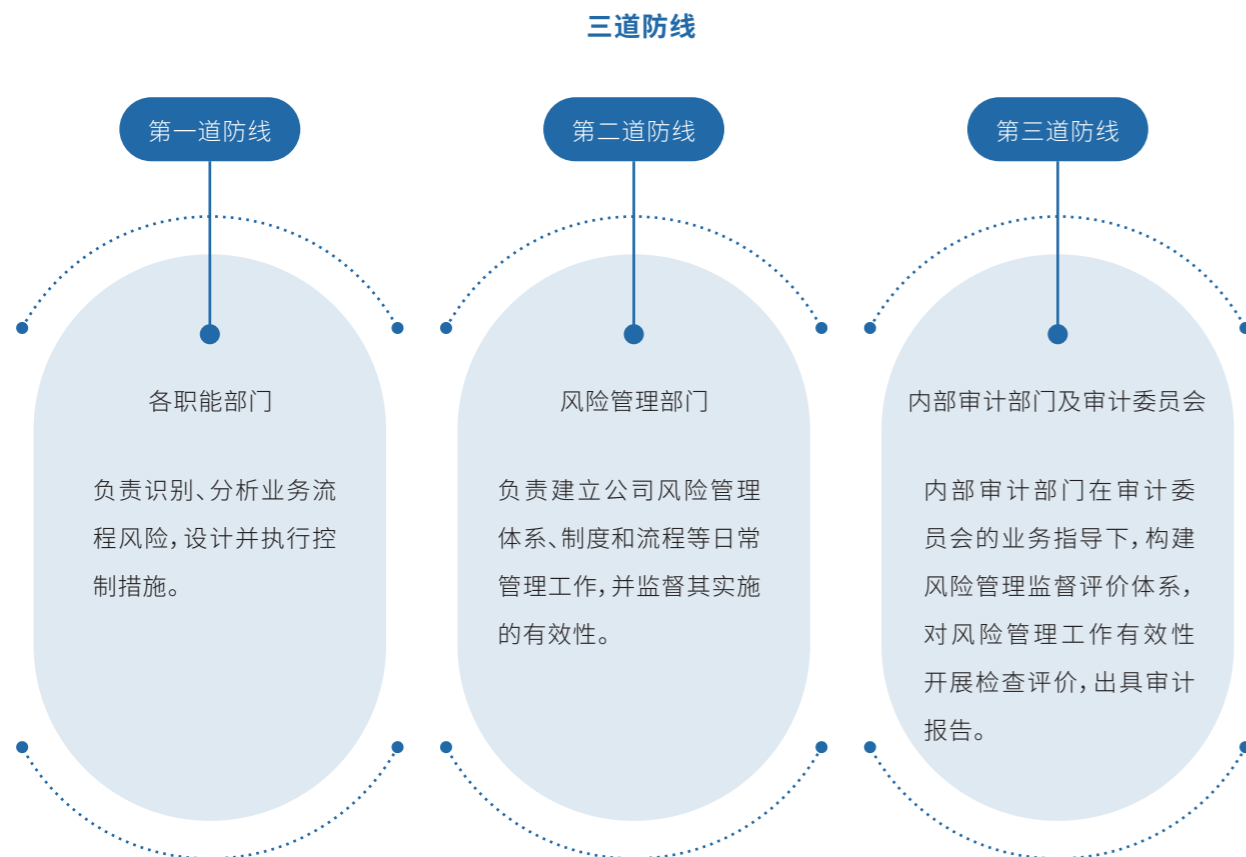
# 强化风险合规

商络电子坚持合规经营理念,持续健全覆盖全业务流程的风险管理体系,将合规要求深度融入日常运营。通过强化全员合规意识、动态监测关键风险、定期开展专项评估,确保各项经营活动依法合规。公司以规范透明的治理机制有效防范各类风险,为可持续发展提供坚实保障。

## 风险管理

为加强风险管理,公司制定《风险管理办法》,建立规范、有效的风险控制体系,构建“三道防线”组织架构,全面提升风险防范能力。公司积极开展风险培训,持续提升员工风险防范意识与应对能力,为风险管理体系有效运行筑牢基础。

此外,稽核风控部依据年度工作计划开展审计工作,聚焦贸易合规、物流费用及应收管理等领域,出具专项审核报告,推动内控体系持续完善。



### 案例 风险培训

2025年,公司组织开展客户信用风险管理专项培训,围绕事前准入规范、事中动态监控及事后处置机制进行讲解,并结合典型风险案例剖析管控要点,提升业务前端风险防范意识,为公司稳健经营夯实基础。



内部审计培训

## 风险评估与应对

公司构建规范的风险管理流程,通过及时识别、系统分析经营活动中与内部控制目标相关的各类风险,合理确定风险承受度与应对策略,为公司稳健经营提供保障。

### 风险管理流程

#### 风险识别

各部门/子公司持续收集内部风险和外部风险,建立风险数据库。

#### 风险分析

从风险发生的可能性和影响程度两个维度进行分析,运用定性定量标准对风险进行评级,确定重要风险。

#### 风险应对

结合风险成因、公司整体风险承受能力和具体业务层次上的可接受风险水平,确定风险应对策略,主要包括风险回避、风险承担、风险管理和风险分担经营,编制风险清单和应对预案。

### 关键绩效

内部控制风险培训次数

**4**次

内部控制风险培训总人次

**299**人次

内部控制风险培训总时长

**507**小时

## 合规经营

公司高度重视出口管制与制裁合规工作,结合国际形势与自身业务特点,制定《出口管制与制裁合规手册》,构建覆盖采购、销售、物流、财务、技术支持等关键环节的合规管理体系,持续完善合规机制,以规范的经营行为保障业务稳健运行。公司通过常态化培训、风险筛查与过程管控,强化员工合规意识,确保业务开展符合境内外监管要求。

案例
法务培训

2025年9月29日,公司组织开展企业法务专题培训,围绕合同内容、合同形式、风险识别及问题解决路径等方面进行讲解,旨在进一步提升员工法律风险防范意识与合同管理能力,为规范日常经营行为、保障公司合规运营夯实基础。

关键绩效

开展法律培训次数	参与法律培训人数	开展法律培训总时长
3次	424人	808小时

## 税务管理

公司依法纳税,遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规,持续健全税务管理体系。财务中心长承担税务管理最终责任,税务管理部负责日常执行,审计委员会实施监督。

公司在全球范围内布局业务的同时,严格遵守各运营所在国家及地区的税收法律法规。为应对税务风险,公司建立健全税务风险管理机制,通过规范的内部控制流程,持续识别、评估和管控税收风险,确保风险始终处于可控范围。公司已将税收风险管理全面纳入企业风险管理(ERM)体系,由风险管理单位定期向审计委员会汇报税务风险评估情况与控制措施,持续提升税务合规水平与风险应对能力。

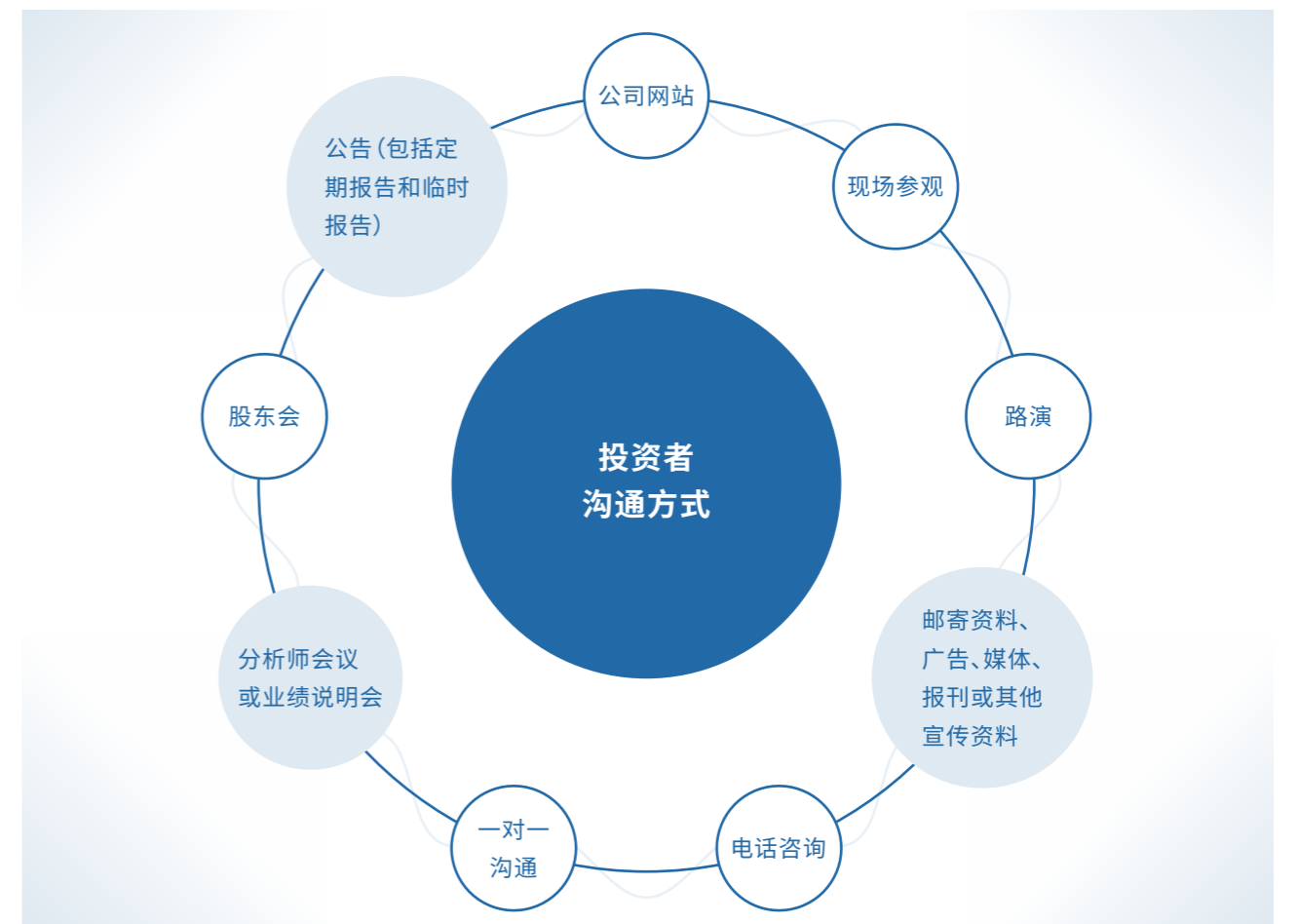
报告期内,公司依法纳税金额15,238.97万元。

## 优化投关管理

商络电子持续深化投资者关系管理,以规范透明的信息披露为基础,确保广大投资者平等、及时获取公司经营动态。在稳健经营中构建持续、稳定的股东回报机制,让投资者共享发展成果。同时,公司积极做好舆情引导与应对,维护企业市场声誉,在良性互动中增进投资者认同。

## 投资者关系管理

为加强和投资者和潜在投资者之间的沟通,公司投资者关系管理坚持合规性、平等性、主动性、诚实守信的基本原则,制定《投资者关系管理制度》,明确投资者管理相关内容,构建多元化的沟通方式,持续提升信息传递的透明度与时效性,切实促进公司与投资者之间的良性互动与长期信任。



**案例** 投资者交流活动

2025年4月28日,公司举办2024年度网上业绩说明会,董事长、董事兼董事会秘书及财务负责人、独立董事及保荐代表人等管理层与投资者在线交流。会上,管理层围绕公司现金流改善举措、一季度高增长驱动因素、应收账款风险管控、存货管理、AI业务布局、海外市场布局及社会责任实践等投资者关切的问题,进行详细的解答。此次活动增进投资者对公司经营现状与未来规划的理解,进一步强化市场对公司长期价值的认同与信心。



**关键绩效**

接待投资者活动次数

**2**次

接待投资者现场调研次数

**1**次

在互动易投资者提问总数

**245**次

在互动易投资者问题回复率

**100**%

## 股东回报

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定,并结合公司的实际情况,制定《南京商络电子股份有限公司未来三年股东分红回报规划(2025年-2027年)》,规划公司利润分配及现金分红有关事项,切实保障股东的合法权益。

关键绩效	2025年
每股现金分红(元)	0.066
现金分红总额(含税)(万元)	4,510.33
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	14.89

## 信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等文件,规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为,董事长对信息披露事务管理承担首要责任,董事会秘书负责组织和协调信息披露管理事务,积极督促相关制度的完善与执行,确保各项披露要求落到实处。通过健全的制度体系与清晰的职责分工,公司持续加强信息披露事务管理,确保披露的信息真实、准确、完整、及时、公平,切实保护投资者合法权益,为公司长远发展夯实公信基础。

**关键绩效**

对外披露定期报告

**6**份

临时公告

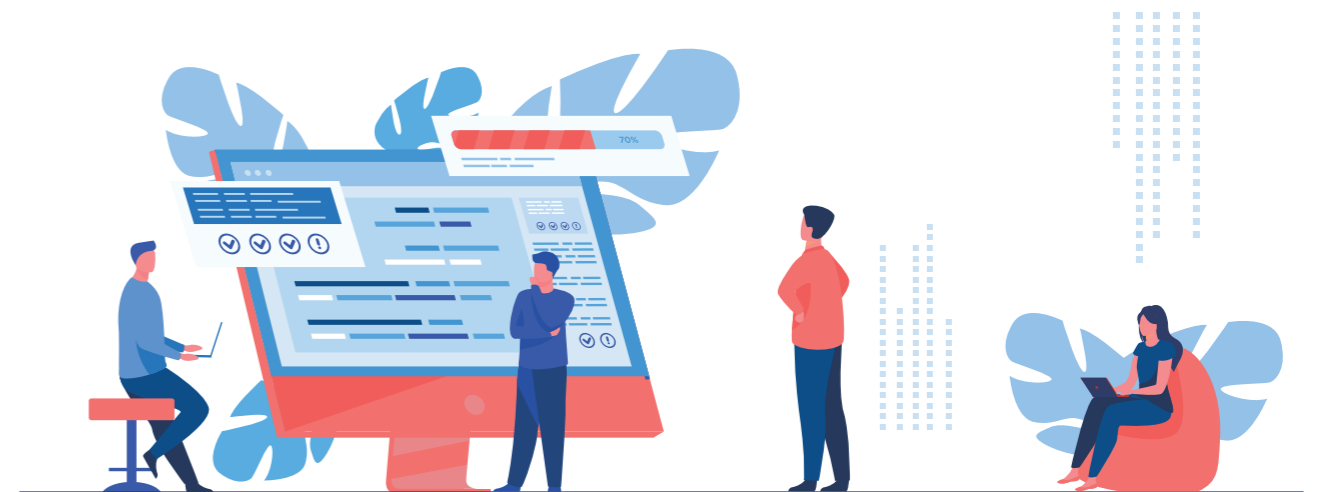
**118**份

因信息披露方面违规而受到处罚

**0**次

## 舆情管理

公司坚持“科学应对、突出导向、注重实效”的舆情应对原则,制定《舆情管理制度》,建立快速反应和应急处置机制,有效引导内部及社会舆论,及时防范和化解媒体可能带来的负面影响,切实维护公司利益与品牌形象。此外,公司成立由董事长任组长的舆情处理工作领导小组,负责统筹协调舆情处置工作,就相关事项作出决策与部署,并根据需要研究确定公司对外发布信息。



# 恪守商业道德

商络电子将诚信合规理念贯穿于战略决策与日常运营全过程。在对外合作中坚持公开透明，在内部管理中强化底线意识，以规范自律约束自身行为，持续营造公平公正、廉洁健康的商业环境，在赢得合作伙伴信任的同时夯实企业可持续发展根基。

## 反商业贿赂及反贪污

公司持续健全商业道德管理体系，由稽核风控部负责协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并向审计委员会汇报。通过内外并举的制度建设与流程管控，公司着力构建稳定、健康、可持续的合作伙伴关系。此外，公司开展商业道德培训，持续强化员工合规意识，推动合规要求融入日常经营。

报告期内，公司未发生因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的事件。

### 内部管控

制定《员工职业道德规范》，明确禁止员工利用职务便利收受财物、回扣等行为，严禁以任何形式向他人赠送礼金、有价证券及各类变相利益，并对“职务便利”作出清晰界定，从制度源头筑牢廉洁从业防线。

### 反商业贿赂及反贪污举措

严格遵守平等、公开、公正的原则，与供应商签订《供应商廉洁交易承诺书》，开通举报渠道，形成相互监督的合作机制。在供应商准入及首付款环节，公司通过企业征信平台开展背景调查，核查过往合规记录及利益冲突关系，确保合作方廉洁合规。

### 外部管理

### 案例 商业道德培训

2025年，公司组织开展商业道德专项培训，聚焦销售岗位高频违规行为，通过私设公司、虚假报销等典型案例剖析，讲解违规界定、法律后果及合规操作指引。培训旨在强化员工底线意识与职业操守，营造诚信廉洁的企业文化氛围。



### 关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	其中:董事及高级管理人员
<b>299</b> 人	<b>507</b> 小时	<b>10</b> 小时
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	廉洁协议等有关商业行为书签署人数	
<b>1.70</b> 小时/人	<b>886</b> 人	

## 举报人保护

公司构建多元化的举报渠道，员工可通过指定渠道反映疑似舞弊行为，亦可直接向董事长当面举报。稽核风控部全面负责违规行为的查处、处理、受理具体事务。为保障举报机制有效运行，对举报人信息及举报内容实行全流程保密，严禁向被举报对象透露，切实保障举报人合法权益。



### 举报渠道

举报电话: 13814042301

举报电子邮件: chenjie@sunlord.com.cn

## 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，不断完善反不正当竞争体系，将反不正当竞争与竞业限制要求贯穿于经营活动全过程，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为。同时，公司不定期开展合规宣导，营造诚信守法的市场环境，以规范的经营行为维护市场秩序，促进公司健康可持续发展。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

## 负责任营销

公司始终坚持负责任营销理念，在产品推广与客户沟通中遵循真实、准确、合规的原则，通过规范宣传内容、强化内部审核，确保向客户传递的产品信息与技术参数真实可靠。公司注重保护客户权益，在营销活动中严格遵守行业规范，以专业、诚信的服务赢得市场信任，持续传递企业责任担当。

# 02

## 落实绿色运营 守护生态家园

本章所响应的SDGs



### 2025年重要成果

回收使用的包装材料量**115**吨

光伏发电使用量**247,850**千瓦时

因环境问题受到生态环境部门重大行政处罚的事件为**0**

### 本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物多样性保护、职业健康与安全

# 应对气候变化

面对全球气候变暖的严峻挑战,商络电子始终将应对气候变化作为首要任务,积极响应国家《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》《国家应对气候变化标准体系建设方案》等政策法规要求。公司通过推进绿色仓储、优化物流运输、推行绿色办公等措施,全面减少经营中的碳排放,以实际行动为全球气候治理贡献力量,助力实现人与自然和谐共生的美好未来。

## 治理

公司高度重视气候变化议题,将其融入整体发展战略。同时,通过不定期开展专业培训与低碳理念宣导,持续提升团队专业素养和应对能力,确保气候行动扎实有效推进。

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨、洪水等极端天气导致仓库屋顶渗漏、门窗进水、积水倒灌,造成电子元器件受潮报废;道路封闭致使物流中断,紧急调货成本上升。	短期	运营	运营成本增加、营业收入减少	对重点仓库加装防汛挡板、防水沙袋并定期检查屋顶门窗;建立多地库存联动机制,极端天气下可快速切换发货仓。
	慢性风险 全球变暖导致夏季持续高温天数增加,仓库温控设备高频运转,电费支出大幅上升;部分对温度敏感的元器件需更严格的恒温环境,存储成本进一步增加。	长期	运营	运营成本增加	安装变频温控设备,自动调节温度;在库区划分不同温区,避免全库统一降温造成浪费。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策风险 国家“双碳”政策收紧,高能耗仓储设备可能面临限用或提前淘汰;重点城市对燃油货车限行政策扩大,现有物流车辆需加速置换,带来设备更新成本。	中期	运营	运营成本增加	建设备更新台账,优先采购一级能效设备;制定新能源车辆分年替换计划;关注各地货车限行政策,提前调整配送方案。
	声誉风险 客户逐步将供应商碳管理能力纳入准入标准,若公司减排行动滞后,可能被移出合格供应商名单,影响长期合作。	中期	运营	营业收入减少	每年披露ESG报告;积极参与行业低碳倡议活动,提升品牌形象。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
机遇	市场机遇 新能源汽车、光伏逆变器、储能系统等绿色产业快速发展,相关电子元器件需求旺盛,为公司带来新的客户群体和订单增长点。	长期	下游	营业收入增加	设立绿色产业专项客户团队;与上游原厂协同梳理绿色产业适用元器件清单;参加新能源、储能行业展会拓展客户。
	政策机遇 国家及地方对绿色物流、节能改造项目提供贷款贴息、低成本再贷款及技术改造补贴等财政支持。	短、中期	运营	营业外收入增加	持续跟踪国家及地方相关政策动态,建立政策信息库;定期梳理公司仓储节能改造、新能源物流车购置、绿色升级等项目,对照政策支持方向进行匹配评估,建立响应机制;确保符合条件时第一时间完成申报,争取最大力度资金支持。

## 影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的风险并把握机遇，公司通过定期识别并评估潜在风险，基于评估结果制定针对性应对措施，确保风险发生前准备充分、发生时响应敏捷。同时积极挖掘风险背后的市场机会，在挑战中开拓新局、抓住发展机遇。

### 影响、风险和机遇管理流程

#### 风险与机遇识别

基于公司仓储物流布局、业务覆盖区域及电子元器件分销行业特性，系统梳理气候变化可能对公司造成影响的潜在物理风险和转型风险，同时识别绿色产业发展、政策支持等方面带来的发展机遇。

#### 风险与机遇评估

运用行业经验和管理判断，评估各类风险对公司日常经营及长期发展的影响程度及发生概率，明确风险优先级。

#### 应对措施

针对不同类型和等级的风险，制定差异化应对方案，明确责任部门和完成时限，确保风险可控。



## 指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色低碳理念融入日常运营管理，持续在仓储、物流、办公运营等环节探索节能减排路径，公司根据目标积极推进，推动能耗降低和碳排放减少，为实现可持续发展贡献力量。

### 气候变化管理目标

提高物流环节中新能源车辆占比，减少运营过程碳排放；  
稳步扩大滨江基地光伏发电规模。



## 温室气体减排

公司温室气体排放主要来自办公及仓储、物流环节，以二氧化碳为主。公司始终将减排理念融入日常运营，持续通过践行绿色办公、开展绿色物流等举措，推动运营环节减排，不断探索优化空间，将低碳发展贯穿于业务全过程，长期坚持并持续推进，稳步迈向绿色低碳的可持续发展方向。

## 环境合规运营

商络电子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持“珍惜资源，关怀自然”的环境政策，将环保意识融入日常管理之中，通过规范废弃物处置、优化资源使用效率等方式，持续减少运营对环境的影响，以实际行动履行企业的环境保护责任。

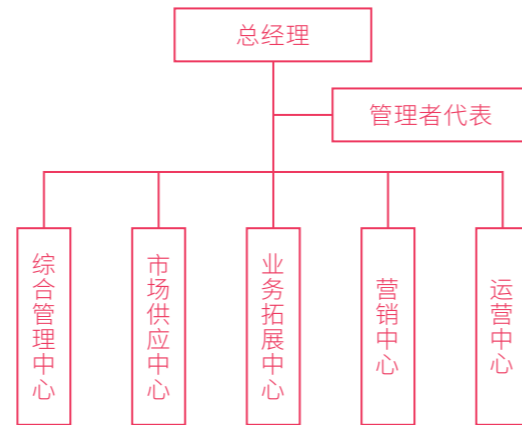
### 环境方针



## 环境管理体系

公司制定《环境管理手册》《固体废弃物管理制度》《废气管理制度》《噪声管理制度》《资源、能源管理制度》等文件，建立健全环境管理体系，由总经理作为最高管理者统筹领导环境管理工作，并任命环境管理者代表具体负责体系的建立、实施与维护，同时明确各层次、各部门人员的职责与权限。通过制度约束与组织保障，确保各项经营活动符合国家及地方环保要求。同时，公司持续加强员工环保意识培训，推动合规管理常态化、规范化，以高标准的环境履责夯实企业稳健发展基础。

报告期内，公司严格遵守环保法规，未发生因环境问题受到生态环境部门重大行政处罚的事件。



环境管理体系组织架构

此外，公司制定环保目标，将责任落实到岗，确保环境管理体系有效运行并持续改进。

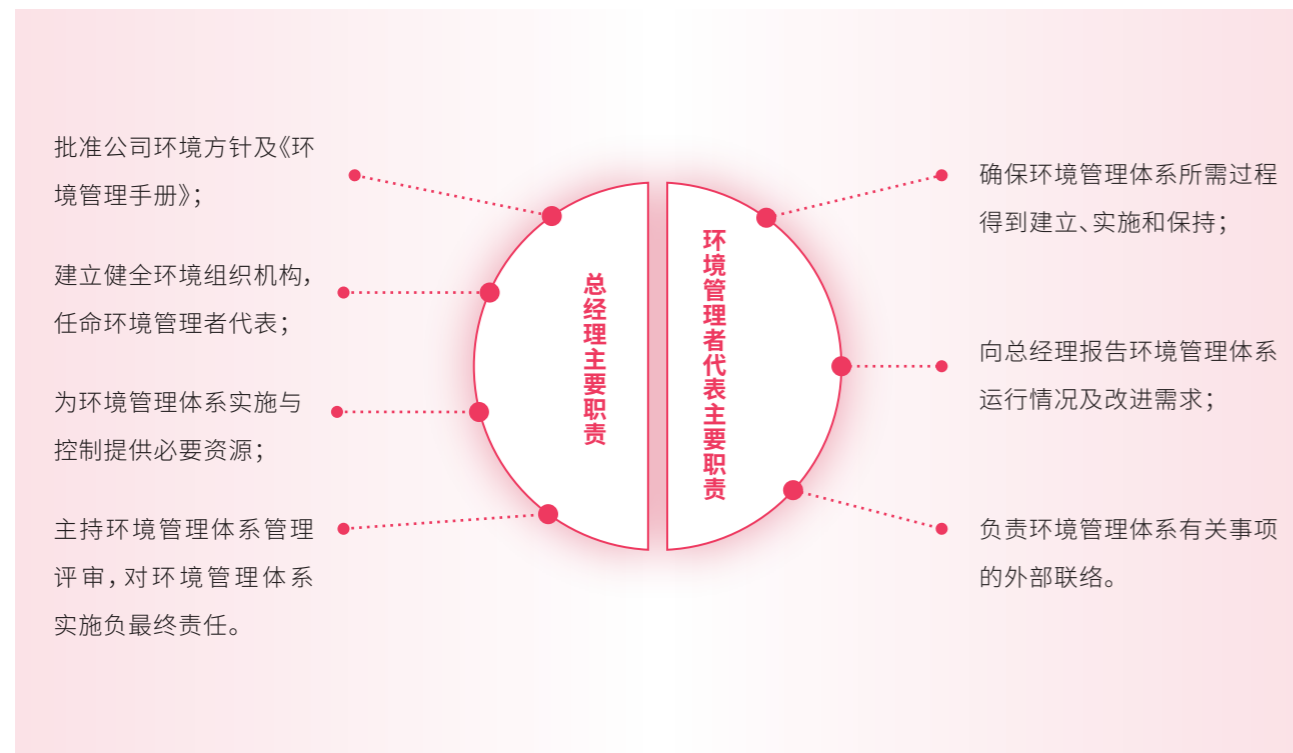
公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

### 环保管理目标

- 固体废弃物分类回收、处置大于90% 已完成
- 无重大环境事故 已完成




环境管理体系认证



## 环境风险管理

公司组织开展环境因素识别与风险评估工作，覆盖办公固体废弃物排放、汽车尾气排放、生活废水排放等主要环节，全面梳理各项活动中可能对环境产生影响的要素。针对识别出的各项环境因素制定相应的管控措施和应急预案，实现对环境风险的有效管控和持续改进。

## 污染物排放

公司运营过程中不涉及生产性污染物排放，主要污染物为员工日常办公产生的生活污水。公司自有经营场所及租赁商业楼宇市政基础设施齐全，无需自建污水处理设施。生活污水经化粪池预处理后，统一纳入市政污水管网，由专业污水处理厂集中处理，实现生活污水合规处置。

## 废弃物处理

公司日常运营产生的固体废弃物，主要源于员工生活及办公活动，其构成包括生活垃圾、废弃包装物以及废旧纸张等。我们积极响应国家垃圾分类号召，已在所有办公场所全面建立并执行垃圾分类制度。所有分类后的废弃物均被投放至专用收集点，由市政环卫部门或属地物业公司进行统一的规范化、闭环式清运与处置。对于废旧纸张等可回收物，公司鼓励并实施回收再利用，以实现资源的最大化利用。

## 用能管理

公司用能环节主要为办公、仓储及物流运营过程中的电力消耗。为推进绿色低碳发展，公司布局光伏发电项目，将所发清洁电力并入公司电网，用于厂区日常运营，有效降低传统能源消耗。

公司照明系统全面采用节能灯具，要求仅在必要区域根据实际需求开启照明，鼓励员工在采光充足时优先利用自然光源替代灯具。空调作为主要能耗设备，公司在采购时优先选择低能耗产品，在使用过程中通过合理温度设置、定期检查维护等方式降低能耗。同时加强用电设备管理，要求员工下班前仔细检查并确保所有用电设备已妥善关闭，避免非必要设备持续运行，通过精细化管理持续降低电能消耗。



注1: 外购电力总量为南京总部用电量。

注2: 光伏发电使用量为滨江供应链总部基地使用量。

## 用水管控

公司用水来源主要为市政自来水管网。为提升用水效率，公司通过宣传引导和培训教育，持续增强员工节水意识；同时，全面安装节水水龙头、节水马桶等设施，减少日常经营活动的水资源消耗。每日安排专人巡查用水设施，一旦发现跑冒滴漏现象立即处理，避免水资源浪费。

此外，滨江基地建设了雨水回收系统，积极开展雨水回收再利用行动，通过精细化管理和资源循环利用，持续推动水资源节约与保护。



雨水回收系统

## 绿色办公

公司积极践行绿色办公，在日常运营中倡导低碳环保理念，引导员工将节能降耗转化为日常习惯，营造全员参与的低碳办公氛围。



绿色办公

## 绿色和安全仓储与物流

商络电子积极践行绿色发展理念,持续优化物流与仓储环节的运营管理。通过科学调度仓储资源、合理规划运输线路,有效提升整体流转效率,减少不必要的能源消耗。仓库作业时积极推广循环包装使用,多措并举降低环境影响。同时,公司严格强化全流程安全风险管控,完善作业规范与应急处置,确保仓储物流体系绿色、安全、高效运行。

### 绿色仓储

公司将绿色仓储作为绿色运营的重要环节,持续推动仓储物流环节的节能降耗与规范化管理。在日常运营中,仓库严格执行《仓库管理制度》,落实温湿度点检记录等规范化管理要求,确保储存环境符合标准的同时,减少能源浪费。在能源利用方面,仓库优先使用光伏发电,优化用能结构,降低传统电力消耗。

### 包材管理

公司制定《包材管理制度》,规范仓库日常操作流程,明确包材的领用、整理及使用要求。此外,为践行循环经济理念,在日常作业中对纸箱进行分类筛选,将符合回收标准的二次利用,通过延长包装材料生命周期减少资源消耗。

#### 包材管理目标:

持续提升包材循环利用水平。



#### 关键绩效

包装材料使用总量

**683**吨

其中:纸类包材

**683**吨

回收使用的包装材料量

**115**吨

包装材料回收比率

**17%**

注:该部分数据不包含立功科技。



### 绿色物流

公司通过仓储布局优化与运输工具升级协同推进低碳转型。在仓储端,公司在华南地区设立仓储物流中心,有效缩短了区域内的到货及发货距离,从源头降低物流环节的燃油消耗与碳排放。在运输端,公司积极推进运输工具的清洁化替代,短距离运输优先使用电车,长距离运输采用符合国六排放标准的货车,最大限度减少尾气排放。通过“仓储就近布局+运输清洁替代”的双轮驱动,公司持续推动绿色物流及绿色运输体系建设。

### 安全仓储

公司制定《仓库安全管理制度》《库存盘点制度》等一系列规范性文件,从人员操作、设施维护到应急处置均有章可循,将“安全第一、预防为主”的理念贯穿于仓储作业全流程。通过制度约束与日常监督检查相结合,确保仓储作业规范有序,有效防范各类安全风险。

#### 措施

#### 具体内容

人员与  
作业规范

坚持三级安全教育,特种作业持证上岗;上班前禁酒,工作期间严禁打闹;仓库人员熟悉报警电话;严禁野蛮装卸,遵循重不压轻堆码原则;恒温恒湿货物使用空调、抽湿机调控。

消防安  
全管理

配备灭火器、消防栓、自动喷淋及烟感报警器,定期检查设备确保有效;库区内严禁烟火,设置醒目防火标志;消防通道保持畅通;实行安全轮值制度,每日落实“五关”。

电气安  
全管理

严禁私拉乱接,用电不得超负荷;照明灯具下方不准堆放物品,垂直间距不小于0.5米;库房外设独立开关箱,离库拉闸断电;定期检查电气线路、防雷装置及漏电保护开关。

物资与  
环境管理

监控覆盖关键区域,建立定期月盘;保持仓库清洁,及时清理积水;对仓储区域实施孔洞封堵、粘鼠设施布设及定期更换、易潮货物托盘加垫,强化虫害防治与防潮管理;每日记录重点区域温、湿度。

**设备与器具管理**

设备操作严格遵循安全规程, 严禁带故障作业; 叉车等设备定期保养点检; 破损托盘严禁投入使用, 统一集中存放管理; 托盘堆放遵循大不压小原则。

**出入与车辆管理**

划定专用装卸区域, 监控录像保留30天; 车辆停稳熄火、司机在指定区域等候; 外来人员登记并由仓管员陪同。

**极端天气防护**

建立台风、暴雨、暴雪等预警机制, 提前加固门窗。

### 隐患排查

公司建立健全安全隐患排查治理长效机制, 定期组织开展安全检查, 对发现的隐患实行闭环管理, 确保整改措施落实到位。通过将隐患排查融入日常, 持续筑牢安全防线。报告期内, 公司隐患排查整改率为100%。

### 应急管理 与日常培训

公司高度重视员工应急处置能力的培养, 定期开展消防知识培训与实战演练, 推动安全意识从“纸面”走向“实践”。通过理论与实操相结合, 使员工在模拟场景中掌握灭火、逃生、自救等关键技能, 确保险情发生时能够迅速、有序、有效应对, 筑牢仓储安全的“最后一道防线”。报告期内, 公司开展安全应急演练4次。

**案例**

**供应链总部基地消防演练**

2025年11月9日, 公司开展供应链总部基地消防演练, 演习涵盖火情报警、人员疏散、灭火器实操等环节, 员工在模拟场景中掌握初期火灾扑救及逃生技能, 有效提升了应急响应能力, 在强化安全意识的同时兼顾环境保护。



**案例**

**消防知识培训**

2025年, 立功科技组织开展消防知识讲解、灭火器使用、防毒面具佩戴等培训, 通过理论培训与实操相结合的方式, 有效提升员工应对突发火情的实战能力。



**消防知识培训**



**配戴防毒面具实操体验**



**灭火器实操灭火**



**关键绩效**

参与安全培训人数	安全培训总时长	安全生产事故数
<b>210</b> 人	<b>105</b> 小时	<b>0</b> 起
<hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/>		
因工作关系死亡人数	总工伤人数	因工伤损失工作时数
<b>0</b> 人	<b>1</b> 人	<b>16</b> 时

## 安全物流

公司建立健全物流安全管理制度,制定《进出口货物车辆管理制度》,对集装箱及运输工具的检查、装卸作业规范、人员资质管理等环节做出明确规定,确保货物运输全过程安全受控。

措施	具体内容
集装箱检查	采用“七点检查法”对前壁、左右侧、地板、天花板、柜门、起落架进行全面检查,确保箱体完整、锁闭可靠。
运输工具管理	采用“十点检查法”对车辆外部、保险杠、第五轮区域等关键部位进行检查,确保车况良好、无改装痕迹。
装卸区域管控	集装箱须停放在指定装卸区域,全程监控或仓管员监督;待装车辆按指定地点停放,未经许可不得靠近。
异常情况处理	发现司机身份不符、箱体破损或改装痕迹时,立即联系供应商核实并视情况更换车辆或向海关报备。
人员培训要求	储运人员定期接受制度宣导与检查培训;合作供应商驾驶员须经过安全类培训,纳入年度供应商评审。

## 生物多样性保护

商络电子高度重视生物多样性保护,在日常经营中严格遵守国家相关法规,将生态保护理念融入企业治理。报告期内,公司所有业务及运营场所均避开自然保护区、生态红线等生物多样性敏感区域,经营活动未对周边生物栖息地产生显著影响,以实际行动履行企业的生态环境保护责任。



# 03

## 链接电子元件 高效服务产业

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

研发投入**2,138.03**万元

产品合格率**99.96%**

客户投诉解决率**100%**

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、科技伦理

## 负责任供应链

商络电子以授权分销为核心、数字化为支撑、上下游协同为路径，深度打通电子元器件产业链上下游，通过稳定链接全球优质原厂与各领域头部客户，发挥供应链枢纽与价值传导作用，助力产业高效运转与可持续发展。

在上游合作方面，公司已获得TDK(东电化)、Samsung(三星电机)、Yageo(国巨)、顺络电子、TE(泰科)、Molex(莫仕)、长鑫科技、乐山无线电、兆易创新、安世半导体、SEMIKRON(赛米控)、Qualcomm(高通)、KIOXIA(铠侠)、QUECTEL(移远)、Lontium(龙迅)等百余项国内外知名原厂的代理资质；此外，公司重要子公司立功科技亦构建了聚焦汽车电子领域的芯片代理体系，已取得NXP(恩智浦)、MPS(芯源半导体)、Rockchip(瑞芯微)、3PEAK(思瑞浦)等国内外知名芯片品牌。在下游覆盖方面，公司服务客户超7,000家，广泛覆盖网络通信、汽车电子、工业控制、消费电子等领域，深度联通上述各领域的行业龙头与标杆企业，为终端产品研发、量产与迭代提供稳定元器件保障。

## 治理

公司制定《品牌及产品线管理办法》《进出口供应商管理制度》等规章文件，完善供应链管理体系。由采购部牵头负责进出口供应商的准入评审与年度定期评审，开展实地走访及现场资料收集等工作，进一步明晰管理职责、规范准入标准、强化过程监督，实现供应商全生命周期管理与产品线规范化管控，全面提升供应链运营质效，推动供应链高质量、可持续发展。

### 案例 贸易安全培训

为强化采购过程安全合规，公司于2025年11月开展贸易安全培训。本次培训以AEO认证标准为核心，重点围绕供应链全链条安全管理展开案例教学。培训聚焦人员安全、商业伙伴安全、货品安全及运输工具安全等关键要素，结合供应商准入评审、进出口流程管控等实际场景，强化参训人员对供应链安全风险的识别与应对能力，有效提升了公司贸易安全管理水平与合规运营能力。

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
上游原厂供应风险	原厂授权变动、产能波动、断供减产、国际大厂推行直销挤压分销份额；供应商集中度偏高，核心原厂合作变动易引发货源缺口。	短、中、长期	上游、运营、下游	运营成本增加	拓展多元原厂合作渠道，优化供应商结构，降低单一原厂依赖；签订长期稳定供货协议，锁定核心货源；紧盯原厂渠道政策，提前布局替代货源与国产替代方案。
库存管理与价格波动风险	电子元器件迭代快、市场价格波动大，备货预判偏差易导致库存积压。	短、中期	运营、下游	运营成本增加	搭建数字化库存管理系统，精准研判市场行情，实施动态安全库存策略；加快库存周转，优化备货结构，严控高风险品类囤货规模。
物流与交付履约风险	地缘冲突、贸易摩擦、物流运力紧张导致运输延迟，交付延期影响客户生产进度。	短期	运营、下游	营业收入减少	优化物流合作方，搭建多渠道物流体系，规避地缘与运力风险；完善订单复核机制，提升交付精准度与时效性。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
国产替代供应链机遇	国产电子元器件产能提升、品质升级，下游客户国产化需求旺盛，可拓展国产原厂合作，抢占国产替代市场红利。	中、长期	上游、运营	运营成本减少	深度对接头部国产原厂，建立合作关系；加大国产元器件推广力度，匹配客户国产化需求；搭建国产替代供应链方案，提升货源自主性。
供应链协同整合机遇	深化上下游协同合作，搭建供需联动的供应链生态，实现风险共担、资源共享，提升供应链抗风险能力与响应速度，优化行业资源配置。	中、长期	上游、运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	建立上下游常态化协同机制，共享市场与货源信息；签订长期战略协议，整合供应链资源；搭建风险预警体系，提升供应链韧性。

## 影响、风险和机遇管理

公司立足电子元器件分销行业特性，紧扣ESG治理与可持续发展要求，开展供应链风险管理，聚焦供应、合规、库存等核心风险，分级管控、精准施策，为业务稳健运营、长期高质量发展保驾护航。

### 风险管理流程

#### 风险识别

结合行业特性、市场行情、政策法规及公司业务现状，开展风险识别。

#### 风险分析

分析风险发生的可能性、潜在影响范围等关键要素，对各类供应链风险开展整体评估，实现风险精准把控。

#### 风险应对

落实差异化、针对性防控举措，贴合业务实操落地，筑牢全流程风险防线。

#### 评价与改进

评价各项风控措施的执行效果与管控有效性，持续优化管控措施，保障风险管控持续有效。

## 供应应急管理

为保障供应链稳定连续、提升应急交付能力，公司制定并实施《应急交付管理流程》，建立规范化、标准化的应急交付管理机制。通过明确应急响应流程、责任分工与协同处置要求，强化对供应波动、交期异常等突发情况的快速响应与高效处置，为客户提供可靠、高效的供应链服务，提高客户满意度。

## 指标与目标

公司围绕供应链高效运营与可持续发展，以供应稳定、交付及时、质量可靠、成本可控为核心导向，统筹推进交付保障、供应商管理、风险防控、合规运营等关键维度提升，强化供应链韧性与运营效率。

### 供应链管理目标

供应链环节中未发生重大风险与影响的事件--已完成



指标	单位	2025年
供应商总数	个	1,708
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0

注：供应商总数不包含立功科技。

## 供应商管理

公司构建覆盖供应商准入、合作、评估、优化、退出的全生命周期管理体系，通过严格准入评审、动态绩效监控、常态化现场走访、分级分类管理与合规退出机制，持续优化供应商结构，提升供应链整体质量与运营效率。

### 供应商准入

通过现场走访、邮件等方式收集企业资料，准入评审资料包括：营业执照、AEO认证证书、付款资料、代理品牌授权证明、品质保证协议、信用报告、海关信用信息、贸易安全协议、相关制度及记录等。

### 供应商淘汰

对《供应商守法合规与贸易安全评价表-定期评审》得分低于60分，或因供应商自身原因对公司及客户造成严重负面影响的，予以淘汰处理。

### 供应商评审

从守法合规、贸易安全两个维度进行评价审核，60分以下为不合格，不予合作。

### 供应商评价

公司每年定期开展供应商复评，通过现场走访、邮件等方式收集资料，参照《供应商守法合规与贸易安全评价表-定期评审》进行评分，核实供应商守法合规、供货资质、日常合作及贸易安全等综合情况。



## 仓储、物流管理

公司立足电子元器件分销行业特性，搭建全球化、数字化、集约化的仓储物流体系，筑牢供应链履约根基。公司精准锚定长三角、珠三角、东南亚等电子产业核心集群，布局南京、深圳（设深圳仓/保税仓）、中国香港、新加坡、中国台湾、日本六大仓储物流中心，形成“总部统筹+区域辐射+跨境联动”的网络格局，实现境内外业务全覆盖。

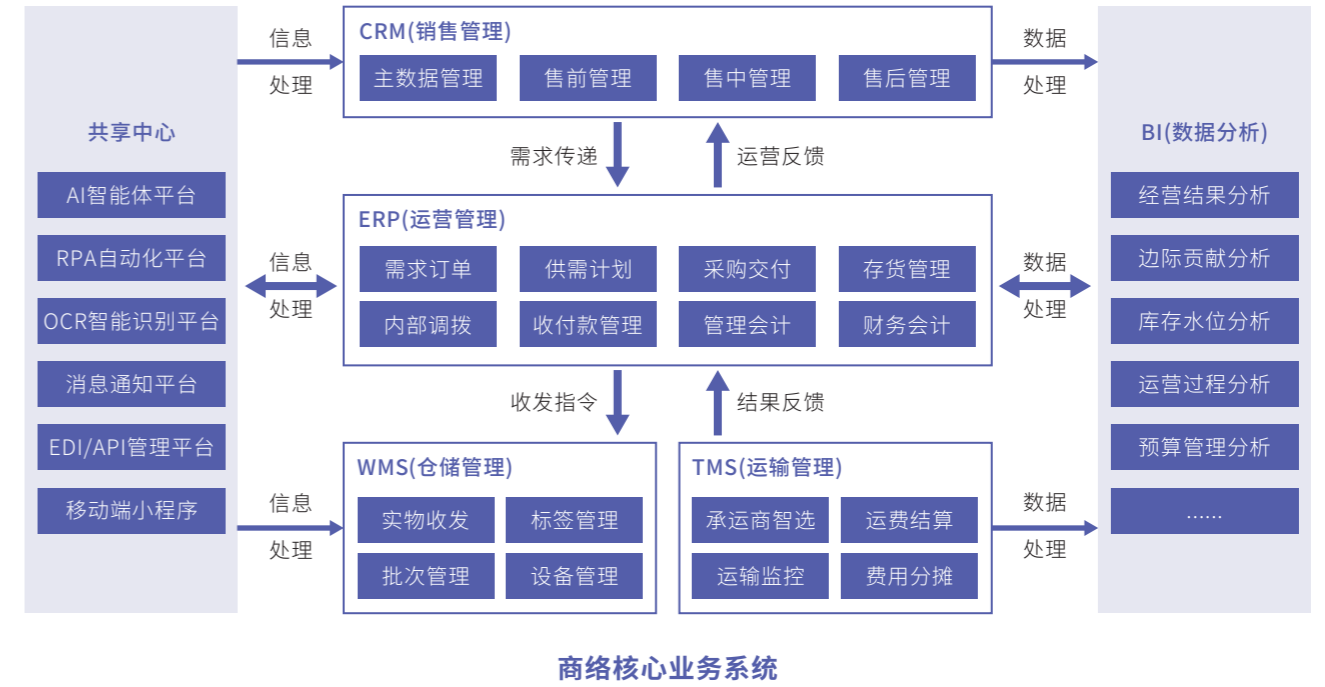
依托多点仓储布局，公司大幅缩短配送半径，实现核心客户本地化快速响应，跨境订单通过保税仓与国际中转仓的协同运作，高效打破地域物流壁垒与通关瓶颈。同时，通过动态安全库存策略与跨仓调拨机制，统筹调配各仓库库存配比，兼顾库存健康度与供货及时性，全方位保障境内外客户在网络通信、汽车电子、工业控制、消费电子等领域的稳定供货需求，筑牢跨区域供应保障底座。

## 数字化供应链建设

公司以数字化转型赋能供应链全链路升级，依托系统化平台与智能化工具，打通信息壁垒、优化业务流程、强化风险防控，既服务于内部精细化运营，又实现上下游协同联动，持续筑牢供应链韧性与核心竞争力。

公司搭建以核心系统为底座、多模块协同联动的数字化供应链架构，实现采购、仓储、物流、履约、风控全流程数字化闭环，以SAP-ERP系统为核心，实现订单、采购、财务、库存、销售数据全域贯通，推动内部管理标准化、精细化，大幅提升客户需求准确率、进单审核时效与现货履约效率，夯实数字化运营根基。同时，配套部署WMS仓库管理系统、TMS运输管理系统、CRM客户管理系统、SDM供需匹配系统，叠加RPA流程机器人、智能仓储设备、AI等智能化工具，实现库存批次管控、物流全程追踪、客户需求精准对接、供需高效匹配，提升仓储物流与订单履约效能。

公司针对客户端打造了客户对账平台、订单查询与履约追踪系统、供需对接端口等，客户可通过数字化渠道实时查询订单进度、库存状态、对账结算信息，实现需求提报、订单跟进、物流追踪、售后协同等业务线上化办理，提升客户服务效率与交互体验，实现上下游供应链协同高效运转。



## 可持续供应链

### 廉洁采购

为保障合作双方合法权益，营造公平、公正、有序的市场竞争环境，公司与供应商签订《供应商廉洁交易承诺书》，明确严禁各类不正当利益输送行为，包括但不限于提供回扣、礼金、有价证券、支付凭证、贵重礼品等财物，以及违规宴请、娱乐、旅游、联谊等可能影响公正决策的不当安排，筑牢廉洁采购防线。

**关键绩效**

签署廉洁协议的供应商总数 **494** 个

### 供应商ESG管理

公司将ESG理念融入供应链管理，强化对供应商环境管理、有害物质管控、安全生产、反商业贿赂与廉洁交易的要求。在环境维度，将绿色采购嵌入供应链管理，严格落实环保合规管控，要求供应商提供符合RoHS、REACH等环保法规要求的产品，持续推进绿色供应链建设。在社会与治理维度，聚焦供应商劳工权益保护、职业健康安全等要素，推动产业链社会责任水平持续提升。

## 平等对待中小企业

公司坚持公平、开放、包容的合作理念，平等对待各类供应商，构建机会均等、公正透明的供应链合作环境，通过平等合作、互利共赢，持续提升供应链整体稳定性与可持续发展能力，推动产业链健康有序发展。报告期内，公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

## 质量与服务保障

商络电子严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立 ISO 9001 质量管理体系，依照“和谐有序，诚信守法；保护环境，保障安全；持续改进，铸造品牌”的质量、环境和安全管理方针，以全流程品控为核心，建立产品检验、可追溯管理机制，杜绝假冒与不合格品流入，持续提升交付可靠性，保障客户权益与产业供应链安全稳定。

报告期内，公司未发生重大质量责任事故与重大客户投诉事件。

## 治理

公司立足行业监管要求与业务运营实际，编制并严格落实《管理手册》与《程序文件》，搭建标准化、规范化的质量管控体系，任命总经理为管理者代表，保障质量管理体系持续规范运行。公司设立品质管理部，负责构建质量体系、物料检验等工作，强化质量风险管控，保障产品品质与供应链稳定。

公司及子公司立功科技已通过ISO 9001质量管理体系认证。



商络电子ISO 9001质量管理体系认证证书



立功科技ISO 9001质量管理体系认证证书

为强化质量管理能力，公司持续开展质量培训，聚焦产品质量标准、质量管理体系要求、质量控制要点等内容，引导员工树立质量第一意识，夯实公司质量管理基础。

### 案例 产品合规专题研讨会

2025年9月17日，公司组织开展2025年系统化推进中欧美产品环保合规专题质量研讨会。本次研讨聚焦产品全流程质量管控，重点围绕有害物质限量标准、专项检测规范等核心要求展开深度解读，精准剖析有害物质管控疏漏引发的产品质量缺陷与市场合规风险，有效提升了员工合规履职、有害物质把控与质量管控能力。

### 关键绩效

质量培训	质量培训总时长	质量培训
<b>202</b> 人次	<b>272</b> 小时	<b>13</b> 次



## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
上游供应链质量风险	上游原厂元器件存在批次性质量缺陷、工艺瑕疵;产品环保合规不达标,违反RoHS、REACH、WEEE等国际环保法规,质量问题向下传导至公司。	短、中期	上游、运营、下游	营业收入减少	建立原厂分级准入与动态审核机制,重点核查品控与合规资质;完善质量管理体系,强化质量检测。
仓储物流质量损耗风险	仓储环境、物流运输管控疏漏,电子元器件受静电、温湿度、振动影响,导致出库产品质量不达标。	短期	运营、下游	营业收入减少	升级仓储硬件设施,落实静电防护、温湿度管控;优化物流包装与运输流程,配备专业防护耗材;推行WMS数字化管理,全程监控货品状态。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数字化服务提质机遇	推进仓储、订单、售后全流程数字化转型,搭建智能化服务平台,提升交付效率与服务响应速度,优化客户全周期体验。	短、中期	运营、下游	营业收入增加	迭代数字化管理系统,实现全链路可视化管控,优化在线售后等功能,优化库存布局,提升服务能力。
ESG品牌赋能机遇	强化质量与客户服务ESG管理,提升信息披露透明度,吸引机构投资者与责任型客户,提升品牌公信力与市场认可度。	长期	运营、下游	营业收入增加	将质量与服务纳入ESG治理体系,定期披露绩效指标,强化责任品牌宣传。

## 影响、风险和机遇管理

公司持续优化风险与机遇管理流程,识别、管控产品质量风险,降低质量事故发生率、客户投诉率与合规处罚风险,保障客户权益,提升ESG管控水平与品牌公信力,实现稳健经营。

### 风险管理流程

#### 风险识别

聚焦上游原厂质量、环保合规、仓储损耗等核心风险点,结合行业监管新规、客户反馈等信息,明确风险来源、表现形式与波及范围。

#### 风险分析

对识别的质量风险进行分析与评估,分析发生的概率、影响的环节等。

#### 风险应对

制定差异化风险应对措施,降低风险发生的可能性。

#### 措施改进

评价措施有效性,并持续优化,保障风险可控。

## 指标与目标

公司以严控产品质量为核心导向,严格把控上游供应、仓储运输等关键环节,强化质量检验与风险防控,持续夯实质量根基,为客户提供安全、优质、放心的产品。

### 质量管理目标

产品一次交检合格率 **96%**--已完成



### 关键绩效

产品合格率

**99.96%**

产品召回数量

**0**件

因健康或安全原因须召回的产品数量

**0**件

## 产品质量管理措施

### 全链条质量保障

公司以原厂品质管控、全流程可追溯、数字化运营为核心,围绕电子元器件分销与供应链服务场景,建立覆盖上游供应—入库检验—仓储物流—出库交付的全链条质量保障体系。



### 上游供应链质量管控

强化供应商准入管理,严格筛选资质齐全、品质稳定的一线品牌原厂;要求代理商和贸易商提供的货源必须来自原厂原包装,合作前必须签署品质保证协议。

### 入库质量检验

执行标准化入库检验流程,并核对型号、规格、批次、外观、包装完整性,不合格品拒收、隔离、退回。

### 全链条质量保障体系

### 出库与交付质量管控

确保型号、数量、批次与订单一致;规范包装与标识,防静电、防破损、防混淆。

### 仓储与物流质量管控

统一标准仓储管理,仓库满足温湿度、防静电、防潮、防尘,适配敏感器件存储要求;物流全程防护,避免震荡、静电、温湿度异常损伤。

### 质量检验

公司严格按照国家规范、行业标准及公司质量要求,开展质量监视与测量工作,通过规范落实进货检验、出库检验等关键环节,产品须在各项检测指标齐全且合格后方可交付,保障产品稳定可靠。

### 有害物质管理

公司严格遵循环保法规要求,建立覆盖供应链、仓储、检验、交付全流程的有害物质管控机制。公司严格执行RoHS、REACH等标准,强化供应商环保资质审核,通过入库筛查、委托第三方检验与过程防控等举措,确保铅、汞、镉等限用物质合规,保障产品绿色安全。

## 产品可追溯

公司建立覆盖采购、入库、仓储、出库、交付全流程产品追溯体系，依托WMS数字化系统，对电子元器件实行批次管理、一物一码、全程记录。从上游供应商到下游客户，每一批次货品均可实现来源可查、去向可追、责任可究。通过规范信息采集、存储与调用，确保在质量异常、环保核查等场景下快速定位、精准处置，全面提升供应链管控水平，保障产品质量稳定与客户权益。

## 不合格品控制

公司严格依据 ISO 9001:2015 标准中不合格输出控制要求，制定并执行《不合格控制程序》，明确不合格品管控职责与处置权限。通过识别、隔离、评审等环节，对不合格品采取纠正、限制、退货、暂停供货及告知客户等方式规范处置，纠正后重新验证合格方可流转。

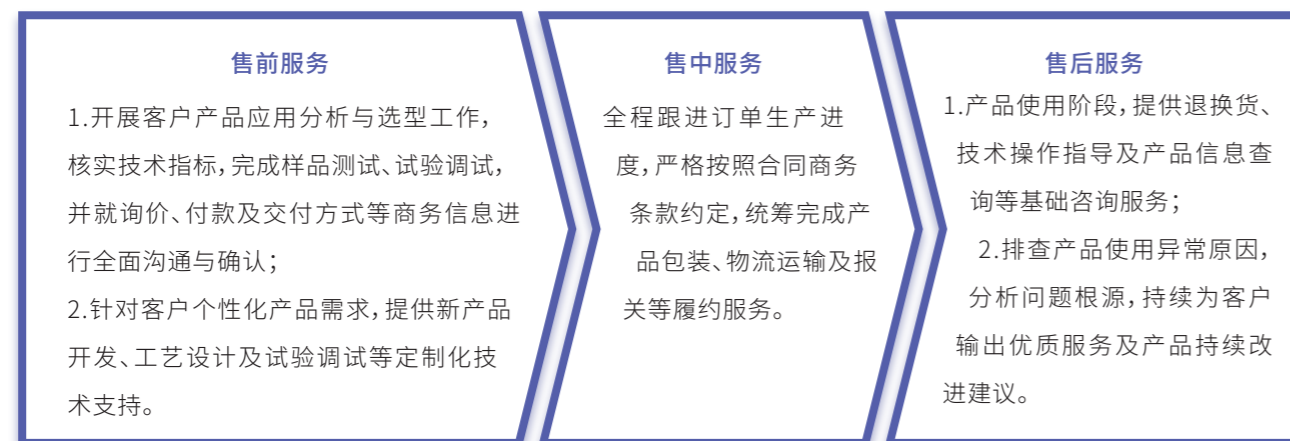
产品交付或使用后发现不合格时，按影响程度采取对应处置措施，并完整记录不合格描述、处置措施、让步接收及授权信息，实现全程可追溯。

## 客户权益保护

公司坚持“以顾客为关注焦点”原则，健全客户服务管理体系。营销中心牵头负责识别、确定与评审客户对产品、交付及服务的相关要求，为客户提供产品、备货、商务支持及选型技术服务，持续提升客户信任与合作黏性。

公司常态化开展客户服务专项培训，强化员工服务意识，通过理论学习与实操演练，提升服务人员专业能力与职业素养。

### 客户服务体系

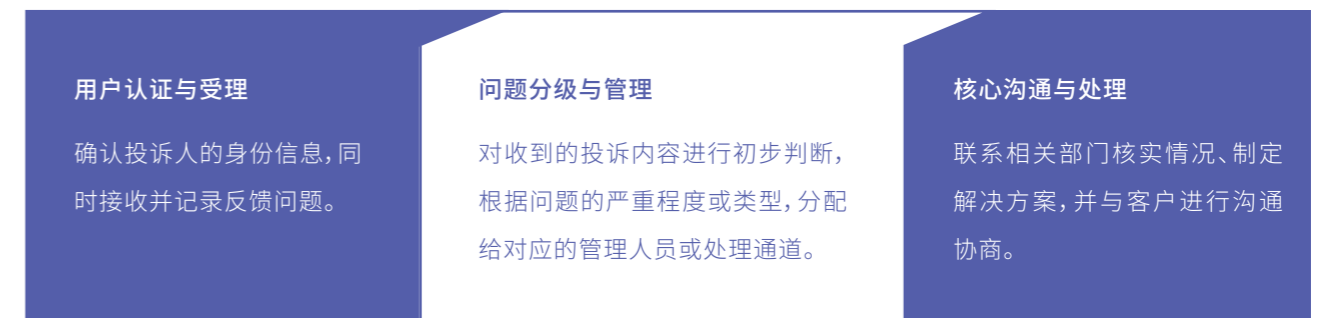


## 投诉处理

公司制定《客诉管理流程》，构建规范化、闭环式客户投诉处理机制，由品质管理部牵头负责客诉处置工作，针对客户反馈的各类问题，坚持快速响应、逐一登记、精准核查、妥善处置，及时跟进整改反馈，筑牢公司与客户的信任纽带。

公司设立多元化的客户反馈渠道，客户可通过质量窗口、销售窗口及FAE窗口反馈问题与建议，最终统一由质量窗口归口对接处理，确保客户诉求得到及时响应与闭环管理。

### 客诉处理流程



### 关键绩效

应对客户投诉响应考核次数

**22**次

应对客户投诉响应考核通过率

**100%**

客户投诉解决率

**100%**

## 客户满意度调查

为持续提升客户体验，公司报告期内开展了客户满意度专项调查，聚焦售前及产品销售全流程关键环节，系统评估了销售人员与技术人员的知识掌握度、询价报价响应效率、新产品推广及培训赋能效果，以及交期管理与缺料等突发问题的协同应对能力，为后续精准优化流程、提升客户信任度与忠诚度提供了明确方向与数据支撑。

### 关键绩效

参与满意度调查的客户数量

**136**人

客户满意度(优秀及良好评价)

**96.32%**

# 科技创新赋能

商络电子坚持以科技创新驱动高质量发展，聚焦电子元器件分销领域核心需求，持续加大研发投入，构建技术创新与应用服务体系，依托数字化平台与供应链协同技术，优化产品选型、方案设计与技术支持能力，推动行业技术迭代与应用升级。

## 科技创新管理

公司立足电子元器件授权分销与供应链增值服务核心主业，结合业务特性与技术研发需求，搭建了适配自身运营的研发管理体系，聚焦数字化平台优化、技术赋能分销业务、新兴领域技术适配三大方向，规范研发项目立项、过程管控、成果验收、经费管理全流程。

公司采用“总部统筹+子公司专项攻坚”的扁平化研发架构，由公司管理层统筹研发战略规划，核心技术部门牵头整体研发协同，子公司分工协作、聚焦细分领域深耕，形成权责清晰、协同高效的研发格局。南京哈勃作为公司供应链数字化软件研发与系统落地核心载体，专注软件开发、供应链管理系统迭代、信息技术服务落地，筑牢公司数字化运营技术根基；风算智能聚焦机器人、汽车电子、能源工业等新兴领域专项技术研发与解决方案打磨，三方联动赋能公司主业，助力业务向高附加值、数字化、智能化赛道延伸。哈勃信息已通过高新技术企业认定。

求远电子成功通过ASPICE认证，汽车电子软件研发过程管控能力获得国际认可，为拓展车载市场提供有力支撑。



求远电子ASPICE认证

## 研发目标

### 研发目标

专利申请实际通过数量同比增长

### 进展情况

2025年共新增5项实用新型专利，其中《基于EtherCAT协议的机器人关节电机驱动电路》已应用于相关机器人产品研发，助力新质生产力发展。

## 研发团队建设

公司打造了一支贴合业务需求、专业适配的研发团队，核心人员涵盖数字化技术开发、电子技术适配、知识产权管理等领域，兼具技术实操与行业服务经验。同时依托公司完善的人才培训体系，持续开展专业技能、行业知识、创新思维培训，不断提升团队研发能力与业务适配度。

同时，公司建立项目、专利、人才三位一体的研发激励体系，对立项项目、授权专利、核心人才给予专项奖励及晋升倾斜，充分激发研发团队活力。此外，立功科技制定《2025年季度奖金考核方案》，进一步细化激励机制，推动研发目标有效落地。

报告期内，公司累计发放研发及创新相关激励5,000元。

### 案例

#### 商络电子第二届行业技术交流会

2025年9月11日，商络电子技术支持中心主办的第二届行业技术交流会于南京总部供应链基地顺利开展，内部参训人员约150人。培训围绕“人工智能+”展开，负责人解读相关政策、梳理产业全景与应用布局，明确技术发展方向。团队分组围绕AI眼镜、AI PC、智能座舱等九大前沿领域开展专题汇报，强化技术落地能力。本次交流培训有效提升了研发与技术团队对前沿场景的理解，夯实技术储备与市场研判能力。



## 研发成果

公司持续加大研发投入,在高精度定位与物联网技术领域取得阶段性突破。报告期内,公司完成电机控制算法、车载水泵及油泵控制器等多项研发成果,技术积累持续深化。依托技术突破,公司已与国内多家汽车零部件厂商建立技术对接,其中800W空压机项目已攻克核心难题并完成调试,实现阶段性落地,为后续产品应用推广奠定基础。

此外,立功科技获得多项发明专利及实用新型专利授权,技术覆盖多节点数字钥匙定位、蓝牙定位系统等核心方向。相关成果已应用于车载智能终端及物联网设备,有效提升产品性能与用户体验,进一步夯实公司在相关领域的技术积累与市场竞争力。

## 助力产业链发展

公司深耕供应链数字化研发与垂直领域技术攻坚,搭建全链路数字化系统矩阵,以务实研发赋能内部运营提质、客户服务升级,既实现自身数字化转型与差异化竞争,又打通产业链协同堵点、助力上下游提质增效,为高质量运营与电子信息产业链升级注入坚实动力。

### 关键绩效

研发投入

**2,138.03**万元

研发投入占营业收入比例

**0.25%**

新产品开发项目数

**8**个

研发团队总人数

**152**人

占员工总人数比例

**11%**

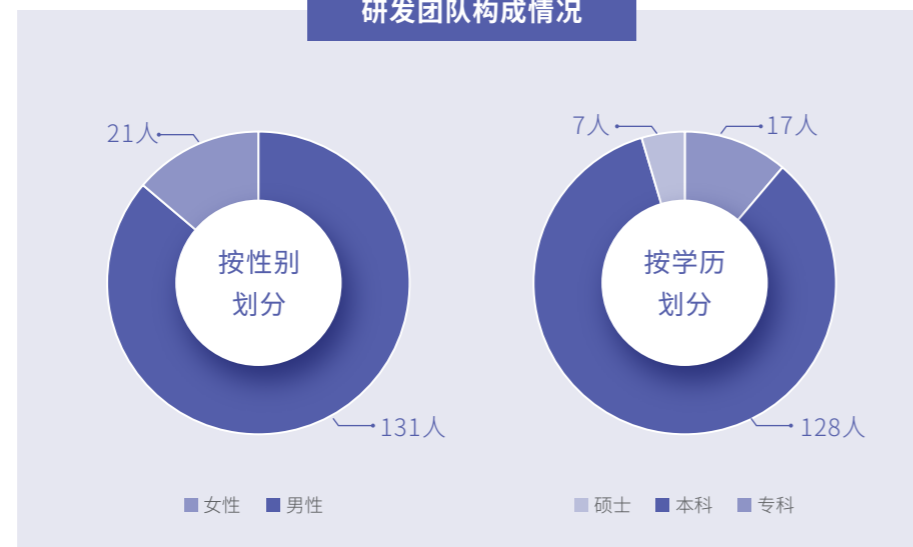
国家高新技术企业

**2**个



立功科技专利证书

### 研发团队构成情况



### 主要数字化平台

### 对自身发展及产业链发展的积极作用

#### 数字化信息平台 (DOP)

实现客户项目立项、推进、交付、复盘全流程可视化管控。

提升项目管理精细化水平,精准对接大客户需求,强化客户黏性,助力产品线高效导入与业绩提升;  
缩短需求响应周期,助力下游制造企业加快产品研发落地;  
通过EDI平台与上下游业务伙伴ERP系统对接,实现订单的自动接入与履约状况的实时同步,提升产业链整体运转效率。

#### SAP-ERP集成管理系统

覆盖财务核算、供应链管理、商务流程管控、生产协同,实现客户需求标准化、订单全流程追踪、财务自动核算、库存动态管控与业务流程优化。

提升订单处理时效与管理精细化程度,降低运营内耗;  
保障订单稳定交付,助力上下游账务、供需协同,减少信息不对称带来的产业链损耗。

#### EMALL线上商城+SDM供需匹配系统

一站式电子元器件采购平台,支持全流程线上交易;SDM系统依托大数据+LLM大模型实现供需精准对接,实现上下游系统API无缝对接。

拓宽线上分销渠道,提升交易自动化水平,降低人工运营成本;  
打造透明高效的线上分销生态,简化中小客户采购流程,推动分销行业线上化、智能化升级,提升产业链采购效率。

#### 数字化工具平台

自研客户对账平台、INV+PAK海外交易发票管理平台,适配跨境业务合规与结算需求,实现线上对账、差异匹配、发票自动化管理。

规避跨境业务与财务操作风险,提升数据决策支撑能力,保障海内外业务合规稳健运营;  
优化跨境结算与对账效率,助力上下游跨境业务高效协同,降低跨境交易合规成本。

#### 易易通电子库存交易平台

提供闲置电子元器件交易。

盘活公司及行业闲置库存;  
构建电子元器件循环利用生态,降低企业库存成本与资源浪费,提升供应链资源配置效率,助力全链路绿色低碳转型。

## 知识产权保护

公司持续完善知识产权管理体系,将专利布局与技术秘密保护深度嵌入研发全流程,通过规范的专利申请、授权维护及商业秘密保护等举措,筑牢创新成果的法律屏障。同时,完善知识产权风险防控机制,通过专利检索、监控等举措,在保护自身知识产权的同时不侵犯他人知识产权,为公司技术创新与可持续发展提供坚实保障。

指标	单位	2025年
<b>授权专利累计数</b>	项	97
按专利类型划分:授权发明专利累计数	项	40
授权实用新型专利累计数	项	56
授权外观设计专利累计数	项	1
<b>年度有效专利授权数量</b>	项	14
按专利类型划分:授权发明专利数	项	9
授权实用新型专利数	项	5
<b>年度专利申请数</b>	项	20
<b>软件著作权累计数</b>	项	349
<b>商标累计数</b>	项	36

## 科技伦理

公司恪守科技伦理准则,筑牢数据安全与隐私保护防线。公司规范信息系统及数字化工具应用,确保技术落地透明、可控、可信,切实维护客户、员工与社会公共利益,以合规伦理实践护航业务发展,赋能电子元器件产业高质量可持续前行。

## 数据安全保护

公司高度重视数据安全与客户信息保护,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,落实数据分类分级、权限管控、技术防护与应急处置等机制,规范数据收集、存储、使用、传输等行为,防范数据泄露、篡改与滥用风险,切实保障数据资产与信息安全。

报告期内,公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

## 数据安全治理

### 数据安全目标

确保全年重大信息安全事件0件—已达成



公司建立健全数据安全管理体系,制定并严格执行《计算机设备安全管理制度》等内部管理规范,强化计算机设备、信息系统及数据全流程安全管控,落实数据分类分级、权限管理、操作规范与风险防控要求,保障公司信息系统稳定运行与数据资产安全。



## 数据安全举措

类别	具体措施
物理安全	机房配备人脸电子门禁系统、监控系统； 机房顶部和底部安装有漏水检测报警。
网络安全	定期更新拓扑图； 划分不同的VLAN，配置流量控制策略，配备访问控制策略，对重要网络设备和服务器进行独立的区域划分，边界部署边界防火墙； 网络链路、核心网络设备和安全设备提供冗余性设计； 全网部署流量识别设备，识别公司内部的违规流量。
病毒防范	统一设定周五为病毒自检日，所有员工执行全机病毒扫描； 防病毒管理人员每年至少对计算机用户进行1次防病毒培训。
数据安全备份	提供数据的本地备份机制，每天备份至本地，且场外存放。
客户隐私保护	严格履行对客户数据的保密义务，健全客户数据管控机制，严禁任何形式的客户数据泄露。
应急响应	建立有效的安全防护及应急响应机制，明确数据安全事件监测与预警机制及应急处置流程。
数据安全培训	每年通过入职培训、邮件提示等方式持续落实全员信息安全与合规培训及意识宣贯。

关键绩效	
数据安全/客户隐私保护相关培训场次	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长
<b>2</b> 次	<b>168.75</b> 小时
.....	
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	
<b>225</b> 人	



# 04

## 护航员工成长 爱心回馈社会

本章所响应的SDGs



### 2025年重要成果

少数民族员工占比**3.22%**  
员工培训投入**194.51**万元  
员工体检覆盖率**100%**

### 本章所涉及的ESG重要议题

员工权益保护、职业发展与培训、职业健康与安全、社会贡献

## 员工权益保护

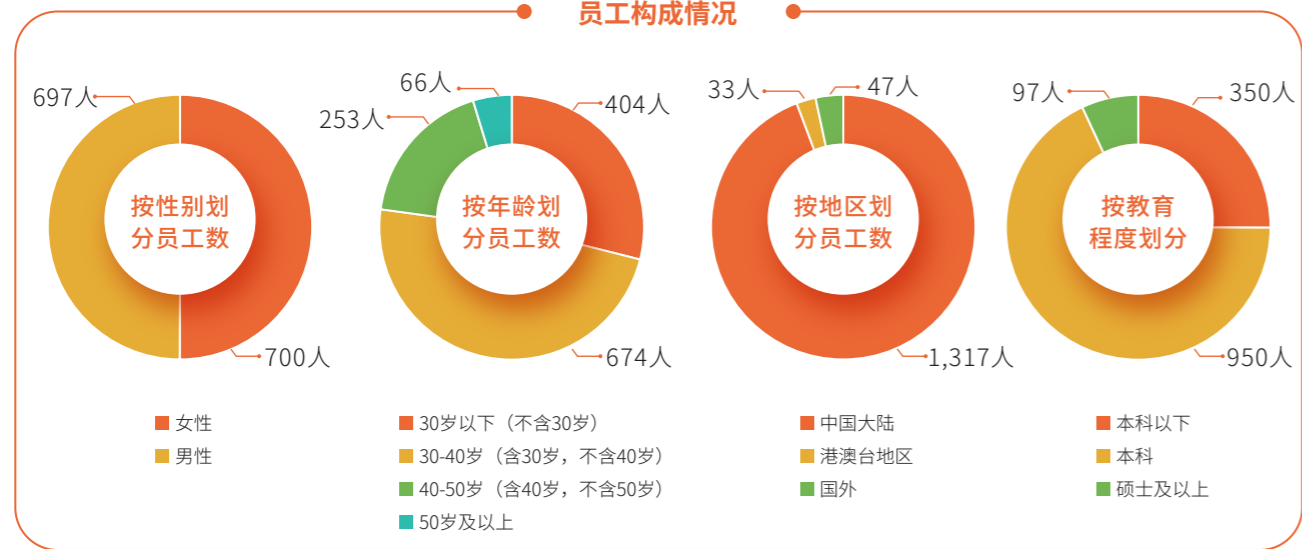
商络电子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及政策要求，建立健全人力资源管理体系。公司制定并实施《新员工入司管理制度》《离职管理制度》《薪酬方案》等管理办法，对员工权利义务、薪酬福利、入职离职流程、劳动安全保护等核心事项予以明确规范，持续完善用工管理机制，依法保障员工合法权益。

## 多元化、平等与包容

公司始终坚守多元化、平等、包容的核心价值观，恪守国际劳工标准与法律法规，坚决禁止雇佣童工、歧视、骚扰及强迫劳动等行为，全力打造尊重、公正、安全的职场环境。同时依法保障员工结社自由与集体谈判权利，切实维护员工人格尊严与合法权益。

报告期内，公司未发生任何劳工歧视与强迫劳动相关事件。

员工构成情况



关键绩效

员工总人数	少数民族员工数	少数民族员工占比	残疾人员工数
1,397人	45人	3.22%	10人

## 女性权益保护

公司高度重视女性员工权益保障，严格按照法律法规落实产假、陪产假、哺乳假等法定休假，并为孕晚期员工提供弹性错峰上下班便利。针对女性经期等特殊生理时期，实行每月一次无理由病假制度，切实呵护员工身心健康。同时积极开展多元文化关怀活动，营造尊重、关爱、平等的职场氛围，全力保障女性员工职业健康与发展权益。

案例

妇女节活动

为致敬全体女性职工，公司精心组织“三八”国际妇女节主题活动。活动现场氛围温馨雅致，设置插花、贴花、茶歇等丰富多样的互动环节，同时安排男员工为女同事送上鲜花与节日祝福，并为每位女职工准备了专属礼品，传递公司的诚挚关怀与美好敬意。本次活动进一步丰富了女职工的精神文化生活，有效增强了团队凝聚力与归属感。



关键绩效

管理人员中女性人数	休育儿假的员工总数	育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	享受育儿假员工返岗率
68人	191人	191人	100%

## 招聘与就业

招聘原则



公司制定《招聘管理制度》，规范人员招聘流程，健全人才选用机制，为招聘工作提供客观依据。招聘过程中严格开展年龄审核，坚决禁止雇佣童工与就业歧视等行为；同时积极关爱并吸纳特殊群体，面向残疾人士等开展专项招聘，以多元共融、平等尊重的文化氛围，促进企业与员工协同健康发展。报告期内，公司依法与所有应签订劳动合同的员工完成签订并缴纳社会保险。

**招聘流程**



公司构建多元化招聘体系，招聘渠道涵盖社会招聘、校园招聘与内部招聘，多维度吸纳优秀人才，充分挖掘内部潜力，为企业持续发展提供坚实的人才支撑。

报告期内，公司新进员工数310人，通过校园招聘吸纳员工38人，通过社会招聘吸纳员工272人。

**招聘渠道**

**社会招聘**

猎聘网、智联招聘、BOSS直聘等，以及第三方猎头机构获取人才资源

**校园招聘**

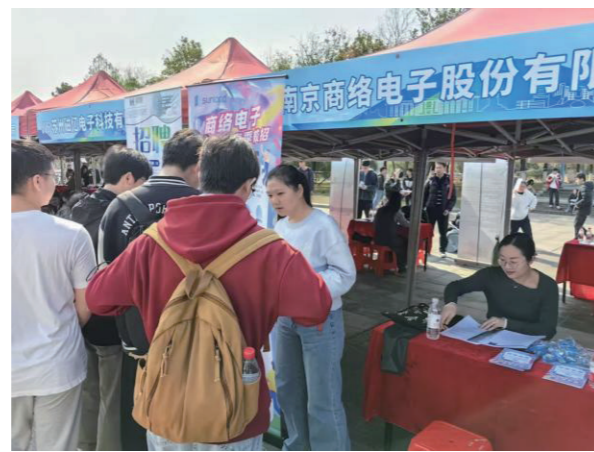
校园招聘招聘会

**内部招聘**

采用内部推荐和内部竞聘两种方式

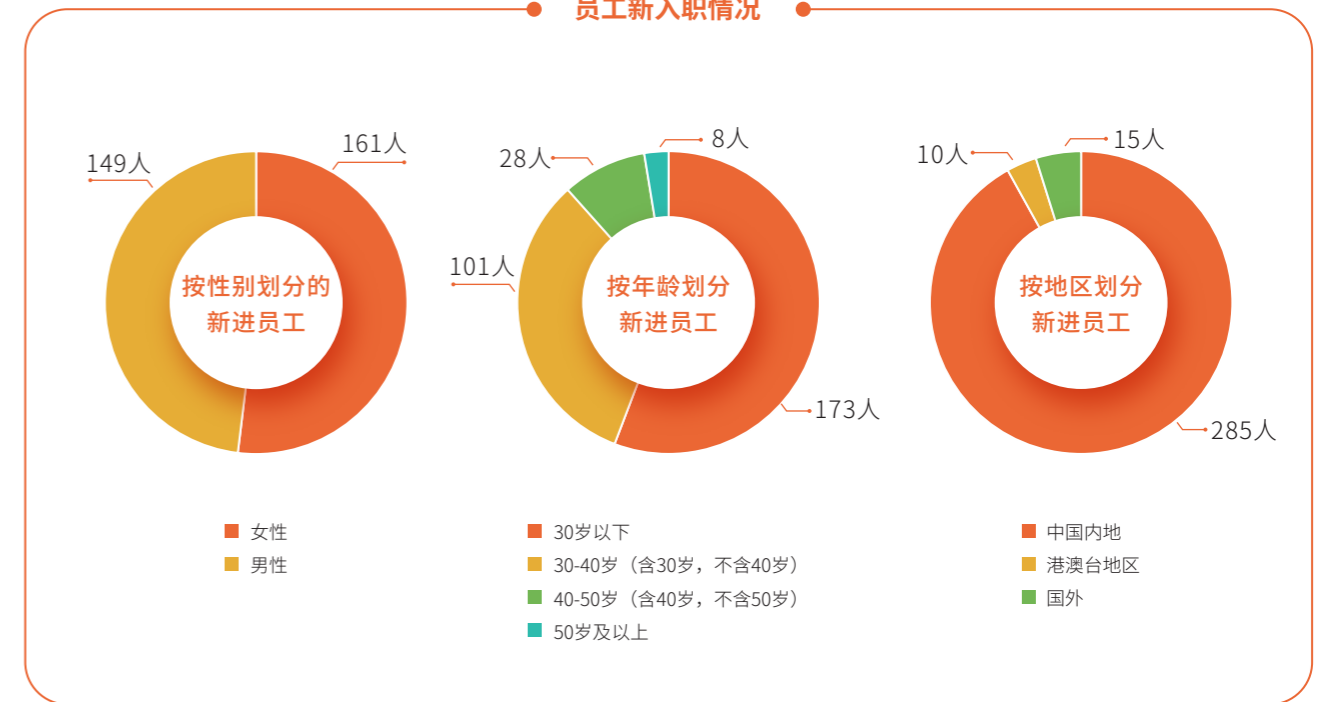


西交利物浦大学校园招聘现场



桂林电子科技大学招聘会现场

**员工新入职情况**



**离职管理**

公司制定并严格执行《离职管理制度》，进一步规范员工离职流程，明确各环节管理要求，确保劳动合同依法解除，劳资双方合法权益得到有效保障。



## 薪酬与绩效

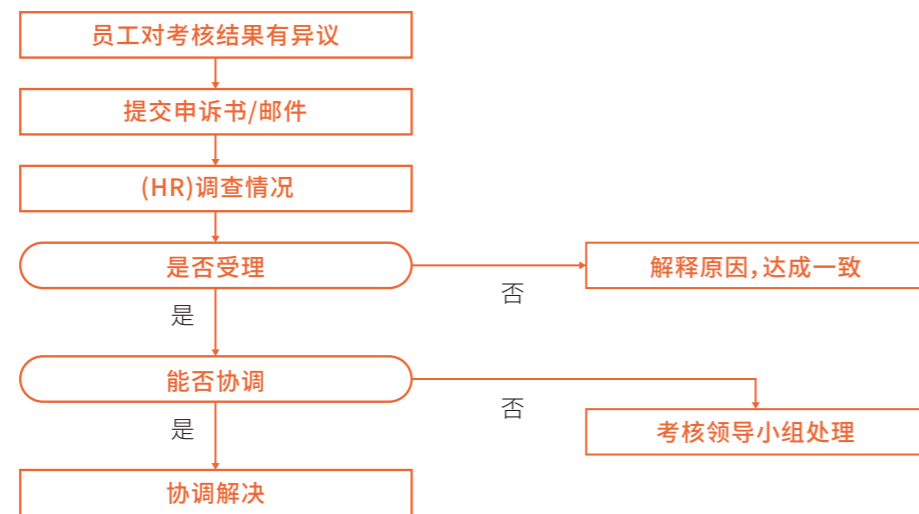
公司建立科学规范的薪酬管理体系,依据《薪酬方案》明确薪酬结构,实行“固定月薪+季度绩效奖金+年终奖金”的薪酬结构,兼顾基础保障与价值激励,有效激发员工工作积极性与创造力,支撑企业高质量发展。

### 绩效管理



公司针对销售、FAE、市场、研发岗位的正式员工建立KPI绩效考核体系,实行月度考核、季度核算,绩效基数以当季首月固定月薪为依据,考核指标涵盖销售额、利润、项目数、协销金额等关键内容。除季度绩效考评外,增设季度基础规范考核,重点考核工作报告数量与质量等日常工作要求。

若被考核人对考核结果有异议,应先与考核人沟通协商;协商不成的,可在知晓结果之日起15个工作日内,以书面或邮件形式向业务伙伴(BP)或人力资源负责人提出申诉。考核小组收到申诉后,须在2个工作日内与申诉人对接,并及时反馈处理结果。



绩效申诉处理流程

### 关键绩效

定期接受绩效和职业发展考核的员工人数

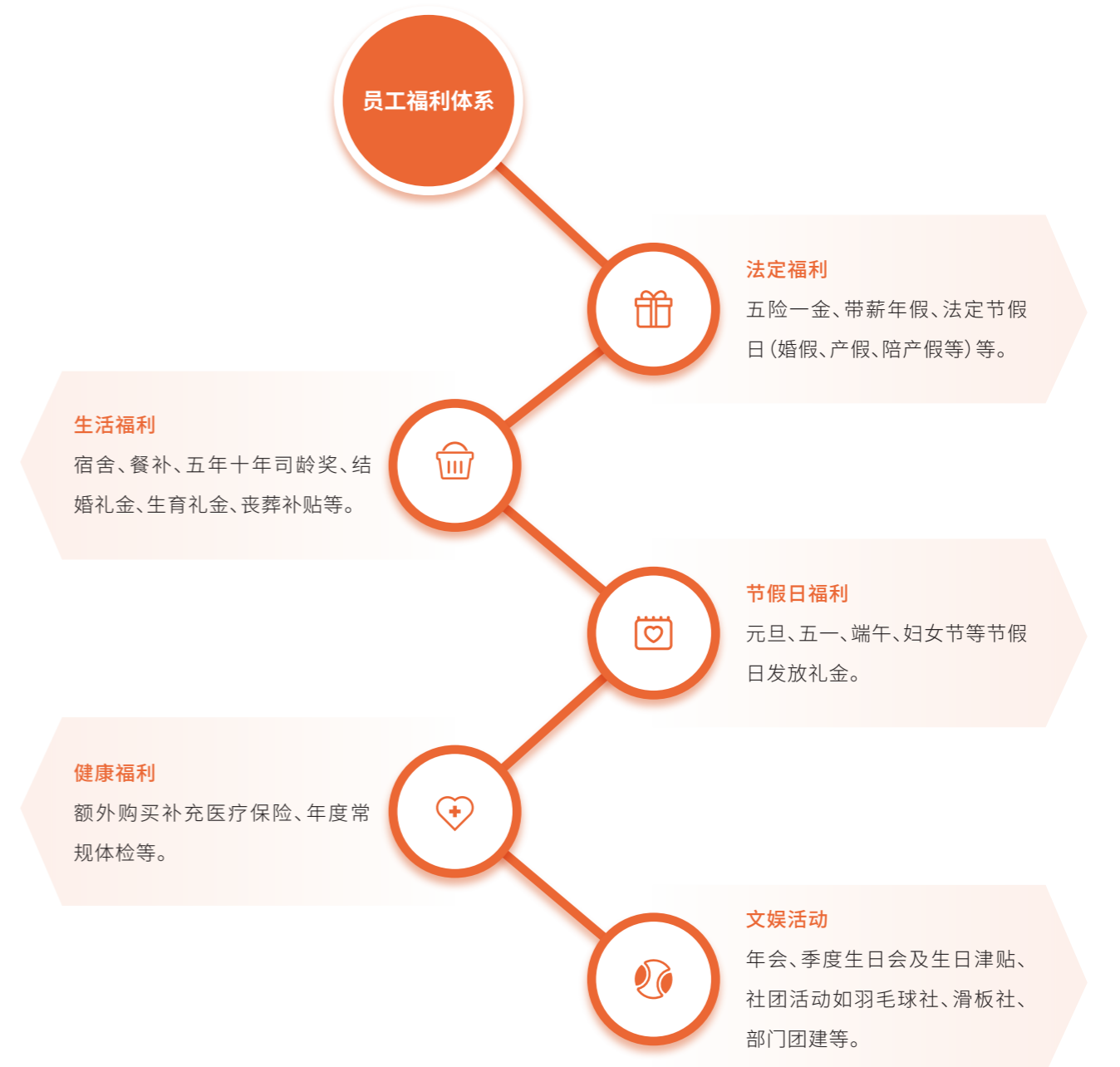
**1,363**人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

**97.57**%

## 福利与关怀

公司全面优化员工福利体系,围绕薪酬保障、健康关怀、生活支持等维度进行升级完善,进一步增强员工归属感与幸福感。同时结合员工实际需求,完善各类补贴、假期及关怀政策,构建更具竞争力、人性化的福利体系,为员工安心工作、稳定发展提供坚实保障。





百公里毅行活动



足球友谊赛



观影活动



攀岩活动

## 工时与休假

公司制定并施行《假勤管理制度》，严格执行标准工时制与五天工作制，平均每天工作时长7.75小时。加班管理方面，除仓库岗位员工按相关规定执行外，其他员工加班原则上由所属中心或部门统一安排调休，切实保障员工合法权益，平衡工作与生活。

## 困难员工帮扶

公司始终关注员工的困难与需求，建立健全帮扶机制，在员工遭遇重大疾病、家庭变故或突发困难时，提供资金支持与关怀慰问，帮助其减轻生活压力、渡过难关。同时，公司积极营造温暖有爱的工作氛围，让每一位员工在困境中都能感受到关心与支持，共同维护和谐稳定的职场环境。

## 民主管理

公司及子公司致力于营造尊重、包容、友善的工作环境，设立职工代表大会，积极推进民主管理，搭建多元高效的员工沟通平台。通过设立意见箱、专用邮箱、举报热线等多种渠道，健全投诉与申诉机制，充分保障员工的知情权、参与权与表达权，尊重员工依法自由结社的权利，构建和谐稳定的劳动关系。

### 关键绩效

职代会审议通过项目数

1项

## 员工满意度

报告期内，公司开展员工敬业度/满意度调查，持续倾听员工心声、精准把握员工需求。从调研结果分析，员工对基础工作资源保障等方面满意度位居前列；在个人贡献被认可、才干价值充分发挥、日常关注与沟通反馈等维度，员工体验较以往提升显著。公司将以调研结果为导向，不断优化管理举措，持续提升员工归属感、获得感与幸福感，助力企业与员工共同成长。

报告期内，公司员工敬业度/满意度为85.29%，较去年提升1个百分点。

### 关键绩效

收到员工投诉数目 0宗



# 员工培训发展

商络电子高度重视人才队伍建设,制定《商络电子竞聘及轮岗管理制度》《员工晋升管理制度》《新员工导师管理制度》《新员工入职培训制度》《课程开发激励制度》等一系列制度文件,建立健全人才培养与发展体系。通过导师带教、培训学习、经验分享与激励引导,实现员工与公司协同成长、共同发展。

## 员工培训

公司搭建覆盖各层级、各岗位的系统化、多层次培训体系,培训内容包括专业知识培训、专业技能培训、管理技能培训、通用技能培训、新员工培训等;培训形式包含内部培训、外部培训,全面助力员工能力提升。

公司已构建结构多元、专业规范的内部讲师体系,打造近40名经严格认证的核心内训师队伍,作为人才培养的中坚力量。同时,积极吸纳高层管理者担任特邀讲师,挖掘各部门优秀业务骨干参与知识分享,形成覆盖多层次、多业务领域的复合型讲师梯队,为员工发展提供坚实支撑。

为支撑全员学习与发展,公司搭建在线学习平台,汇聚超1,000门课程的线上学习资源,涵盖视频课程、电子文档、H5微课等多种形式。内容覆盖产品知识、业务技能、管理能力、职业素养及合规要求等多个维度,平台资源持续更新迭代,有效赋能员工成长与组织能力提升。

### 案例 “芯动力”业务新人赋能培训

2025年,立功科技开展第四期“芯动力”业务新人线下赋能训练营,面向销售、FAE、PM新人,聚焦实战技能与企业文化融入。采用线上学习+4天线下集训+结营考核模式,开设15门专业课程,融入模拟拜访、方案讲解等高互动环节。项目课程、讲师、组织满意度均获满分,精准识别能力短板并对接师徒制带教,助力新人快速成长。



### 案例 岗位能力提升培训

2025年,立功科技面向辅导期销售、FAE工程师及PM岗位,开展辅导期员工“六周快速成长”学习计划。计划按工业、汽车两大业务线分类实施,聚焦全栈岗位能力提升,围绕通用产品线、深度解决方案、技术规范、岗位专业技能及职场效能五大模块,实施逐周递进、阶梯式培养。

### 案例 领导力培训

为帮助新上任经理完成从业务骨干到管理者的角色转变,公司推出2025新经理转身计划,聚焦管理习惯与技能强化。通过管理者角色认知、识人用人等主题授课及返岗实践,助力新经理快速适应岗位,提升管理能力,为公司打造专业基层管理队伍。



### 关键绩效

员工培训投入	员工培训场次	接受培训总人次	接受培训总人数
<b>194.51</b> 万元	<b>42</b> 场次	<b>4,109</b> 人次	<b>1,205</b> 人
培训总时长		每名员工每年接受培训的平均时长	
<b>21,982.06</b> 小时		<b>15.7</b> 小时/人	

## 员工发展

公司制定《员工晋升管理制度》,进一步规范人才培养、选拔与任用机制,持续优化人才发展体系。公司鼓励员工提升专业技能、技术水平与综合业务能力,不断强化员工职业化素养与核心竞争力。同时,畅通人才发展与内部晋升渠道,促进优秀人才在企业内部合理流动与高效配置,激发组织内生动力,保持团队活力与可持续发展能力。

## 职业健康管理

公司高度重视员工身心健康，定期组织全体员工开展健康体检活动，结合岗位特点与职业健康需求，科学设置检查项目，涵盖基础体格检查、血常规、肝肾功能、心电图、影像学检查等多项内容，为员工提供全面、专业的健康筛查。同时，为提升员工突发健康事件应对能力，公司开展了心脏骤停、中暑、突发疾病及食物中毒等应急培训，帮助员工掌握急救知识与处置技能，切实保障员工身体健康。

### 关键绩效

工伤保险人员覆盖率

**100%**

员工体检覆盖率

**100%**

## 践行社会责任

商络电子始终积极践行社会责任，以公益助学与灾害救助为抓手，聚焦青少年成长及社会应急需求，通过香港火灾捐款、南京信息工程大学奖学金等项目，持续传递企业温度，以实际行动回馈社会，彰显责任担当，为推动社会和谐发展贡献坚实力量。

此外，公司积极组织发起公益筹款活动，广泛动员内部员工与外部爱心人士共同参与，累计募集善款49.47万元。

### 案例 91份承诺，守护求学梦想

公司持续推进助学帮扶计划，聚焦四川大凉山、贵州思南县、安徽白桥等偏远地区，精准帮扶困难家庭学生。2025年11月，公司员工代表组成慰问小组，深入学生家庭开展家访慰问，与家长、学生面对面沟通，详细了解家庭经济、身体健康及学习情况，并为孩子们发放助学金及大米、食用油、棉被等生活物资，以实际行动传递温暖。

全年累计精准资助困难学生91人，资助内容涵盖学费及生活补贴，共募集善款49.47万元，有效缓解受助家庭经济压力，助力山区学子安心求学、成长成才。



### 案例 企企联合，共建爱心图书角

2025年1月，公司携手TDK共同关注大凉山孤儿学生阅读需求，联合捐赠标准化书柜3组、优质图书1,000余册，助力学校打造“爱心图书角”。图书涵盖科普、文学、历史、绘本等品类，满足学生多元阅读需求。此次合作不仅是企业履行社会责任的联合行动，更是一次公益理念的协同实践。



### 案例 四季关怀，温暖成长之路

2025年，公司围绕山区学生实际生活需求，组织开展两次主题衣物捐赠活动，以精准捐赠传递企业温度。

3月8日，公司发起“她力量”主题捐赠活动，重点关怀大凉山受助女生，号召员工积极参与，共捐赠全新球鞋82双，以实际行动祝愿女孩们自由奔跑、勇敢追梦。

11月20日“世界儿童日”之际，公司启动“暖冬行动”捐赠活动，为40名大凉山受助学生定向采购并捐赠羽绒服、棉裤、运动鞋等全套御寒物资，确保孩子们温暖过冬。



### 关键绩效

对外捐赠金额 **25.55** 万元 (不含动员外部捐款)

## 附录 —— 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第十四条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
2025年可持续发展亮点	201-1	A2	/	
走进商络电子	2-1/2-6	P3.1-P3.3	/	
践行持续发展保障运营韧性	2-9/2-13/2-16/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.9/G1.3.2	第二条/第五条/第九条/第十二条/ 第五十一条/第五十三条	
完善治理架构	完善公司治理	2-9/2-10/2-27	/	
	董高薪酬管理	2-19/2-20	/	
	强化风险合规	2-15/2-27/207-2	/	
	优化投关管理	2-27	/	
	恪守商业道德	2-23/2-26/205-2/417-3	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.7	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条
落实生态家园	应对气候变化	201-2/302-5	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第二十条/第二十一条/ 第二十七条	
	环境合规运营	2-27/306-5/302-4/303-1	E2.1.1/E2.4.2/E2.2.6/ E3.1.5/E3.2.4/E3.3.2	第二十九条/第三十三条/ 第三十四条
	绿色和安全仓储与物流	301-1/301-2/301-3/403-7	E3.3.3/S4.2.2/S4.2.4	第三十四/第三十七条/第五十条
	生物多样性保护	2-27	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
链高效电服元产业	负责任供应链	308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十四条/ 第四十五条
	质量与服务保障	2-27/416-2	S3.3.1-S3.3.4/S3.3.6	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十七条
	科技创新赋能	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4- S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10	第四十一条/第四十二条/ 第五十四条
	数据安全保护	2-27	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
护航员工成长	员工权益保护	2-7/2-20/2-23/201-3/401-1/ 401-2/401-3/404-3/405-1/406-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	员工培训发展	404-1	S4.3.1/S4.3.3-S4.3.5	第五十条
	职业健康管理	2-27/403-1/403-3/403-5/403-7	S4.2.2/S4.2.4/S4.2.5	第五十条
	践行社会责任	/	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条/第三十九条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	A6	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：[sldz\\_investor@sunlord.com.cn](mailto:sldz_investor@sunlord.com.cn)

电话：025-83677688

地址：江苏省南京市雨花台区玉盘西街4号绿地之窗C3-6层

# sunlord

南京商络电子股份有限公司