

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称：“公司”）为积极践行以投资者为本的服务理念，深入落实上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的专项倡议，提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 25 日发布了《江苏康为世纪生物科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2025 年 8 月 29 日发布了《江苏康为世纪生物科技股份有限公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2025 年度，公司以该行动方案为指导纲领，积极开展和落实各项工作，在提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象等方面取得了较好的成效。现就该行动方案的年度执行情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司专注于主营业务的深耕细作，加强客户拓展工作，不断提升客户的满意度；持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

1、优化业务布局，提升整体业绩



公司立足分子检测底层核心技术的自主研发，在原料酶、核酸保存、样本前处理领域有十余年的研发积累，是国内少数实现分子检测核心环节完整业务布局的生物科技企业。公司专长于基因检测试剂和平台技术的创新，从样本采集与保存、核酸提取、分子检测等全流程均实现了自主创新，开发的各环节试剂和技术平台对分子检测的效率和结果准确性均发挥着重要作用，公司开发了 700 余种核心产品，包括分子检测原料酶、核酸保存试剂、核酸提取纯化试剂等上游原料；同时，公司基于分子检测原料各核心环节的技术优势，将业务拓展至消化道疾病和呼吸道传染病的筛查和诊断领域，开发了多款创新型分子诊断试剂盒，另外，在下游服务方向，公司围绕高通量测序平台，开发了微生物绝对定量、癌症早筛、遗传病检测、抗衰老检测、全质粒测序等多项检测服务，将纳米孔测序技术应用到微生物、全质粒测序、遗传、生殖方向等，实现了分子检测“核心原料酶+试剂盒+检测服务”的一体化布局。

公司建立了基于纳米孔测序平台的多项应用，相比一代、二代测序技术，纳米孔测序技术有如下优势：

(1) 超长读长。依靠公司自产的高保真、超长的扩增酶，在不需打断核酸分子的前提下直接进行测序，尽可能的还原核酸原本的序列信息。实现核酸超长读长检测。

(2) 设备小巧灵活。设备可随身携带，对测序环境比如温度及湿度要求不高，对场地要求不高，可实现任何场合进行实时测序，在疫情防控、海关、医院等地有巨大的应用需求。

(3) 测序时间短，并且可做到实时测序。能在短时间内拿到一定数量的核酸检测结果，快速进行细菌病毒等鉴定，快速读取核酸分子信息等优势。

纳米孔测序技术对在科研、育种、医药等领域有较大的应用潜力。目前，公司在北京、上海、广州、武汉、泰州建设了第四代纳米孔测序平台，为全国客户提供高质高效的服务。截至报告期末，已经服务了多个领域的客户。

2025 年度，公司实现营业收入 19,351.98 万元，同比增加 53.74%；实现利润总额-10,655.69 万元，同比减亏 35.30%；实现归属于母公司所有者的净利润-10,741.27 万元，同比减亏 31.68%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-13,974.10 万元，同比减亏 22.61%。

2、持续加强客户拓展

2025 年，公司持续提升营销团队的能力建设，优化现有销售网络及营销体系。以客户需求为出发点，升级电商平台交互式互动，提升客户体验。深耕消化道和呼吸道等细分市场，整合公司研发资源，为工业客户提供高品质定制化解决方案。同时，优化科研市场现有渠道体系，增强科研市场区域覆盖，打造技术型直销网络，突出优势全流程解决方案。

目前公司建立了 11 个国内销售大区 and 2 个国外销售大区，在北京、上海和广州等 12 个城市设有营销办事处，并组建了高学历人员组成的、有销售经验的、相互独立的销售团队，实现产品在亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲等区域全面覆盖。

为了更好地对公司产品进行推广，提高产品的知名度及市场占有率，更便捷地收集市场信息，公司进行了营销团队的调整，通过建立中央市场、区域市场和技术支持部门，达到了更好的了解客户需求，了解客户使用目前竞品的痛点，精准的帮助客户解决问题，为客户提供更优质的产品服务的目的。公司通过优质的分子原料产品质量，及遥遥领先的三代测序科技服务，服务于体外诊断试剂企业、第三方医检所、畜牧业分子诊断企业、法医、分子育种企业、科研服务企业、药厂及药物研发 CRO，CDMO 企业、科研高校、疾控中心等各行各业的客户。

公司通过建立 CRM 系统来加强和维护顾客关系，并通过对产品质量、交付、价格、技术等几个方面来分析、确定顾客满意度和忠诚度的主要关键因素，不断推动产品服务质量的提升和管理方法的改进，现有顾客的留存率明显提升、新顾客的开拓更加高效、新商机的发掘更为精准。通过多种方式建立顾客关系，并通过 CRM 系统将信息整合汇总，以赢得顾客，满足并超越其期望，提高顾客满意度和忠诚度。

3、适度控制研发资金规模，着力提升研发效率

公司在确保研发成果高质量输出的同时，公司通过优化研发资源配置，以市场为导向，聚焦优势项目，着力提升研发效率，研发费用同比有所下降。2025 年度，研发费用达 7,736.93 万元，同比减少 22.03%。

报告期内，公司新增 2 项国内三类医疗器械注册证、4 项国内一类医疗器械备案凭证、8 项海外医疗器械注册/备案，新获取发明专利 6 项、实用新型专利 1

项、软件著作权 2 项。截至报告期末，公司已取得 73 项国内医疗器械注册证/备案凭证，其中第 III 类医疗器械注册证 8 项，第 II 类医疗器械注册证 3 项,海外医疗器械注册/备案证 78 项。已取得授权专利 101 项，其中发明专利 39 项，实用新型专利 62 项；自主开发取得 129 项软件著作权。

报告期内，公司研发项目稳步向前推进：甲型/乙型流感及呼吸道合胞病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）已于 2025 年 1 月 10 日获得了国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20253400058）；人类 Septin9、SDC2 和 NDRG4 基因甲基化检测试剂盒（荧光 PCR 法）已于 2025 年 3 月 6 日获得了国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20253400481）；在纳米孔测序平台，公司推出了一系列的测序服务产品，细菌完成图、病毒全基因组测序、菌种检测、纳米孔建库测序服务、遗传基因检测、移植相关基因检测等技术服务，另外，针对原有产品，不断地优化，全质粒测序和细菌完成图等产品已实现全自动化的分析方案。其他研发项目也均按计划进行。

4、不断强化生产、质量管理及服务

在生产、质量管理方面，公司始终坚持产品质量的高标准、严要求，公司拥有标准化可追溯的 SOP 体系，通过 ISO13485:2016 质量管理体系认证。为确保产品的安全性和稳定性，公司严格筛选生产原料供应商，采用高品质生产原料，对生产全过程进行严格质控和监测，严格遵照 ISO13485 质量管理体系规范运行，通过 K/3 最新生产计划管理系统，对产品从原材料、半成品到成品全过程进行监督和控制，实现生产全过程的规范运行。坚持质量第一，把品牌化经营理念、机制和手段引入生物试剂生产全过程。

在服务方面，公司科技服务业务经历了快速的发展，团队迅速扩展，业务稳步上升。公司全资收购了昊为泰，实现了 NGS 测序和第四代测序的整合，有利于未来在微生物线和遗传病线的进一步扩展。昊为泰已于 2025 年底在泰州总部搭建了微生物定量和 RNA 检测生产线，并配置了自动化设备，扩展了实验室的场地，也扩充了产能；另外，昊为泰还实现了云平台的上线，大大地提高了服务效率。这也为未来的业务奠定了良好的基础。

2025 年公司科技服务业务在团队能力、产品、产能、自动化和渠道等均有了较大的提升。

(1) 提升测序和合成服务的产能，为服务业务的快速增长保驾护航。在第四代测序服务方面，公司 2025 年增加了 2 台 P24 测序仪和 20 台 P2 solo 纳米孔测序仪，使纳米孔测序的吞吐量较 2024 年提升了 10 倍。其中上海和武汉实验室还因业务量增加而扩展了实验室的面积。在合成业务方面，公司基因合成业务实现了自动化，吞吐量增加了 3 倍以上；探针合成业务成功上线，截止到 2025 年底，探针合成平台可提供近百种修饰的合成产品。

(2) 实现了测序中心的自动化和数据分析自动化，助力“短平快”交付。公司在全国已有 5 个测序实验室，分布在北京、上海、广东、武汉、泰州等主要城市，已实现了质粒和 PCR 产物测序的自动化设备搭建，每天承接上万例质粒和 PCR 产物的测序，公司已成为全国分散布局并实现快速交付的纳米孔测序服务的开创者。

(3) 搭建计算集群，支撑全国实验室的数据交付。为支撑全国 5 个网点的不断上涨的纳米孔测序服务和数据的分析需求，2025 年公司在泰州总部搭建了计算集群，并实现了正式运营。该集群具有 2P 的储存，纳米孔测序数据分析的速度提升了 10 倍，也保证了数据交付稳定性。

(4) 搭建了更完善的质控体系。除了实施实验的质量管理建设以外，还进一步完善了基于生信分析的数据质控标准，率先在行业中建立了基于纳米孔测序的质粒和 PCR 测序的数据交付标准。

(5) 基于纳米孔测序技术，提出了端到端的整体解决方案。结合公司强大的试剂开发能力、纳米孔测序和分析的核心技术，以及公司合作开发的基于纳米孔测序技术的自动化设备，公司提出了医学检验的整体解决方案。方案包括基因检测方法、操作流程、检测试剂盒、自动化提取和建库设备、生信分析软件、分析硬件工作站和报告系统等。



测序整体解决方案



公司在全国布局了 5 个测序实验室

二、持续加强募投项目管理，提升公司科技创新能力

单位：万元

序号	IPO 募集资金投资项目名称	项目投资总额	募集资金投资金额
1	医疗器械及生物检测试剂产业化项目	50,000.00	48,669.19
2	康为世纪营销网络建设项目	11,707.64	11,707.64
3	分子检测产品研发项目	14,190.76	14,190.76
4	补充流动资金	24,000.00	24,000.00
合计		99,898.40	98,567.59

截至 2025 年 12 月 31 日，募投项目的资金使用情况如下：

单位：元

承诺投资项目	募集资金承诺投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额	截至期末投入进度(%)
				(3)=(2)-(1)	(4)=(2)/(1)
医疗器械及生物检测试剂产业化项目	486,691,900.00	19,759,545.96	392,211,897.08	-94,480,002.92	80.59
康为世纪营销网络建设项目	117,076,400.00	45,221,524.64	103,298,390.89	-13,778,009.11	88.23
分子检测产品研发项目	141,907,600.00	32,927,268.51	91,901,218.75	-50,006,381.25	64.76
补充流动资金	240,000,000.00	4,247.05	244,310,096.94	4,310,096.94	101.80
超募资金	68,627,663.43	962,065.26	10,262,630.14	-58,365,033.29	
合计	1,054,303,563.43	98,874,651.42	841,984,233.80	-212,319,329.63	

注：1、“医疗器械及生物检测试剂产业化项目”已经于2025年6月30日结项，已将节余募集资金用于永久补充流动资金。

2、补充流动资金累计投入金额包含补充流动资金的本金、利息和理财收益。

募投项目按计划实施，加快了公司在医疗器械及生物检测试剂产业化项目、康为世纪营销网络建设项目、分子检测产品研发项目、补充流动资金等相关业务的推进效率，助推了公司主营业务的发展。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、提高经营效率

报告期内，公司通过持续化经营管理，不断提高经营效率。通过在销售、研发、生产、管理各方面融入更多精细化管理举措，聚焦做强主业，提升经营效率和盈利能力。提高产能利用率、净资产收益率等经营指标。通过拓展销售渠道等方式，优化公司产业布局，提升核心竞争力。多举措并举改善经营质量和盈利能力，加快发展新质生产力，提升公司投资价值。

2、提高盈利质量

报告期内，公司将持续进行市场拓展，立足国内市场，与国内的战略客户建

立强强组合形成整体解决方案的策略；借助战略合作伙伴的海外营销网络共同出海，多方位服务于海外的客户。秉承“国内、国外双循环”的发展理念，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，着重在新产品、新应用拓展和新领域开发方面，提高公司产品的市场占有率，提高公司盈利质量。目前，公司已经建立了 11 个国内销售大区和 2 个国外销售大区，在北京、上海和广州等 12 个城市设有营销办事处。未来，公司计划在国内再多建设 2 个营销中心，在境外多建设 4 个海外营销中心，实现全球客户的广覆盖。

3、提高资金效率

由于公司所处分子检测行业具有资金密集性的特征，产品技术升级快，研发投入大，并且研发投入早于应用层面，因此公司需要将有限的资金合理利用，使得研发成果与产品布局早于客户需求。报告期内，公司通过优化库存、加快新产品在客户端的验收、加快回款等举措，一定程度上提高了资金使用效率。

4、优化考核要求

报告期内，公司在营运管理中继续实施关键指标管理，尤其在生产管理、材料管理、客户技术支持和设备运行表现方面设定了一系列的关键考核指标，覆盖了质量、效率、成本和安全等方面。公司定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果和客户反馈进行内部讨论，并对关键指标进行改进、升级。

5、人力资源

报告期内，公司继续引进和培养各方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构；公司通过加强员工培训，完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过内外部培训、课题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，打造世界级的一流人才团队，实现公司可持续发展。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。具体方案如下：

1、2024 年限制性股票激励计划

为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动在公司任职的董事、高级管理人员、核心骨干及杰出员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，经董事会、监事会审议通过，公司推出了《2024 年限制性股票激励计划》。本激励计划授予的激励对象总人数共计 182 人，包括董事、高级管理人员、核心技术人员、中层管理人员及核心骨干员工，占截至 2023 年 12 月 31 日公司全部职工人数的 27.70%；共授予 368.90 万股限制性股票，约占目前公司股本总额 11,249.37 万股的 3.28%。

为保证公司本激励计划的顺利实施，公司制定了《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，从未来三年业绩增长目标以及个人绩效考核两个层面作了明确的要求。

因当前宏观经济状况及公司所处市场环境较公司 2024 年推出本激励计划时已发生较大变化，原激励计划设定的业绩考核指标已无法客观反映当前实际经营态势，继续实施本激励计划难以充分实现激励计划的设计目的和效果。公司分别于 2026 年 1 月 9 日召开的第二届董事会第十九次会议、2026 年 1 月 28 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过了《关于终止实施 2024 年限制性股票激励计划的议案》。

未来，公司将根据实际需要，制定合理、切实可行的《股票激励计划》等激励方案，将公司利益、个人利益与股东利益进行有机相结合，有效的激励优秀人才。

2、董事及高管相关培训

报告期内，公司董事、高管积极参与上交所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司 3 名独立董事完成了 2025 年第 2 期上市公司独立董事后续培训；公司董事长完成了上市公司高质量发展系列培训；公司董事会秘书完成了 2025 年第 1 期上市公司董事会秘书后续培训。

五、提升信息披露质量，强化投资者沟通机制

公司严格按照《上海证券交易所科创板上市规则》、《江苏康为世纪生物科技股份有限公司信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，通过上

海证券交易所网站及法定信息披露媒体，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，并主动、及时地披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，做好信息披露前的保密工作，保证所有股东平等的机会获得信息。公司证券事务部作为公司与投资者沟通的专职部门，积极接听投资者专线，及时回复投资者通过邮箱以及“上证 E 互动”平台提出的各种问题。

报告期内，为了便于广大投资者更全面、更深入地了解公司经营成果、财务状况等信息，公司先后举行了“2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”、“2025 年半年度业绩说明会”、“2025 年第三季度业绩说明会”，业绩说明会召开期间，在信息披露的相关规则内，就投资者关心的问题，公司董事长、董事会秘书等领导做了充分、客观、准确的回复。

报告期内，公司对外披露的所有文件无一出现更正或者因重大错误、遗漏等不规范而被监管部门问责的情况。

今后，公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，确保信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平。

六、持续完善投资者回报机制

由于公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润及母公司净利润均为负数，根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，公司不满足利润分配条件。公司 2025 年度利润分配方案未实施现金分红、送红股、转增股本等。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，经 2024 年 2 月 6 日召开的第二届董事会第四次会议审议通过，公司决定使用部分超募资金及自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股份，用于员工持股计划、股权激励。本次回购资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 6,000 万元（含）。回购价格不超过人民币 25.88 元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2025 年 2 月 6 日（12 个月回购期限届满）收盘，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 2,561,914 股，占公司总

股本 112,493,716 股的比例为 2.2774%，回购成交的最高价为 25.68 元/股，最低价为 15.01 元/股，支付的资金总额为人民币 47,650,240.73 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司回购股票金额已超过回购方案中回购资金总额下限且未超过回购资金总额上限，本次回购方案实施完毕。

股份回购在一定程度上维护了股价稳定，巩固了投资者对于公司发展的信心，也为公司今后开展股权激励提供了股份来源。

七、其他事宜

2026 年，公司将持续践行“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。

今后，公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行公司责任和义务。同时，继续积极维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 24 日