

# 湖北省广播电视信息网络股份有限公司

## 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月22日召开第十届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》相关规定，该议案尚需提交股东会审议。现将具体情况公告如下：

### 一、情况概述

根据天健会计师事务所出具《审计报告》，公司2025年度实现归属上市公司股东的净利润-1,094,937,430.62元，期末未分配利润-2,477,036,636.36元，实收股本1,137,149,495.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

### 二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一主要系：

1. 公司为应对激烈市场竞争，采取了一系列拓展市场的优惠政策，使得用户ARPU值有所下降，造成公司利润贡献高的电视业务收入、宽带业务收入相应下降。

2. 公司作为重资产企业主要成本如人工成本、折旧摊销等固定成本具有刚性，不会因业务下降而同比例下降，成本下降空间有限，公司成本压降无法弥补收入下滑及刚性成本支出对利润的影响。

3. 本期计提商誉减值。

### 三、应对措施

**（一）战略赋能，谋定高质量发展新航向。**以“十五五”规划战略框架为顶层设计，推行零基预算，打破惯性增长思维，公客与集客独立核算，确保资源配置与战略重点精准匹配。强化一线激励直达，固网、移网提成比例显著提升，业务直兑实现 T+1 日到人兑现。全力推动有线电视专属网络建设、应急广播体系建设、国家文化大数据华中区域中心建设等重点政策落地；加快文旅融合第一期 14 个意向项目转化，深化与湖北文旅集团、湖北文投的战略对接，将政策红利与市场机遇切实转化为经营增量。

**（二）价值深耕，筑牢用户发展基本盘。**告别规模至上的粗放路径，转向以用户价值为核心的精细化经营。以缴费用户数为核心标尺，将预算分配与用户保有、价值提升深度挂钩。线下深耕社区、乡村、商圈等核心场景，线上做强短视频、直播等新媒体平台，推动公客业务向智慧家庭、增值权益等综合价值服务延伸，实现用户量与收入双增长。健全全链条合规管理机制，将合规经营纳入绩效考核，筑牢业务发展“防火墙”。

**（三）政企跃升，培育数智赋能增长极。**聚焦智慧城市、智慧教育、智慧文旅、低空经济等高价值领域，推行“一项目一专班一方案”工作机制，争取成为地方政府数字化转型首选合作伙伴。构建从商机挖掘到运维回款的全流程项目管理闭环，推行“项目合伙人”制度，成立回款专项小组，提升项目质效与回款率。建立政企产品标准化库，整合内外部资源组建联合体，提升重大项目投标竞争力。深化“五进”专项行动，以“单点突破、全省复制”模式加速垂类市场规模化拓展。

**（四）技术创新，打造转型发展策源力。**推进播控架构向“省一

市”两级精简收敛，建设全省统一 Radius 系统，打造华中区域流量交换中心，深化与中国移动共建共享合作。部署对话型智能机器人，打通用户触达、引导、推荐、回访全流程营销闭环；积极参与国网重大项目区域中心布局，推动创新技术切实转化为生产力。重点推进 IPv6 服务、5G 专网等运营商级产品落地，推广 FTTR 光纤到房间与智慧家庭产品体系，培育新的业务增长点。

**（五）服务焕新，擦亮口碑形象金名片。**各分支公司一把手扛起服务主体责任，形成“高层引领、中层推动、一线落实”三级联动机制。升级客服系统，实现多渠道缴费“缴即通”；建立政企业务维护工单系统，提升诉求解决效率。将服务质量与绩效工资硬挂钩，推行全量工单录入与全程闭环管理。开展服务技能竞赛，扎实推进适老化服务，常态化开展明察暗访，持续提升用户满意度。

#### **四、备查文件**

公司第十届董事会第三十五次会议决议。

特此公告

湖北省广播电视信息网络股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十四日