

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

关于公司未弥补的亏损达实收股本总额

三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 22 日召开第九届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》《公司章程》的相关规定，该事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、基本情况

根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天职业字[2026]23196号《审计报告》，截至2025年12月31日，公司合并资产负债表中未分配利润为-2,084,255,367.80元，实收股本为710,946,992.00元。为此，公司未弥补的亏损金额达到实收股本总额的三分之一。

二、导致亏损的原因

由于行业处于调整期叠加公司内部原因，2025 年度整体经营情况未达预期，主要原因是受市场环境影响，有线电视、数据传输服务等传统业务仍面临用户流失、收费标准降低的压力，收入持续下滑；营业成本中固定资产折旧、网络运维费用、财务费用等占比较高，压降空间有限；受应收账款账龄自然增长影响，坏账准备计提比例相应提高，信用减值损失增幅较大。

三、应对措施

2026年，公司坚持稳中求进工作总基调，全面推进新型广电网络建设发展，积极落实“1234+N”工作部署，坚持以“利润”为中心，深入推进“业务统筹、合规管理”两项能力提升，持续围绕“现金流量线、财务收入线、降本增效线”

三条主线，推进落实“稳主业、布新局、调结构、防风险”四个方面要点，谋划实施“八项关键工程”，稳定基本盘，拓展新赛道，培育增长极，奋力推动公司高质量发展行稳致远。

（一）扎实推进主业提升

坚持“以利润为中心”，将业务收入、运营成本细化到产品，科学制定保存量、拓增量任务，通过刚性考核保存量、机制牵引拉增量，实现用户与收入的合理增长。提升自有产品及高利率产品占比，精算产品毛利率，通过优化组合、加大高利率产品销售力度，提升盈利能力。大众业务聚焦用户和收入双提升，深化固移融合，加快广电5G规模化发展，提供跨屏、跨网、跨终端的融合视听服务。集团业务聚焦垂类市场拓展，通过场景创新和AI赋能，加快云网融合等自有产品研发，提升其业务占比，深耕政务、教育、医疗等行业，抓好食品安全“互联网+AI分析”等重点项目建设。用好重大项目投资预算，通过整体营销协同拓展新业务收入。融媒体业务聚焦数字化赋能宣传思想工作，推进市级平台建设全覆盖和“数字乡村”建设。文化大数据业务聚焦文化数字化基础服务、数字资产服务、新兴文化消费服务，加快创新数字资产运营，加大文化专网、数据库服务和县域文共体项目建设。

（二）实施降本提质增效

围绕降本增效主线，极限压降非经营性成本，推进成本结构性改革，实行精细化成本配比。实施“清网”“清底”专项行动，推进全网资源梳理与清退，盘活存量，建立全网回收利旧机制，加大库房及终端设备清理回收力度，提升网络运行效益。推进高清互动平台、内容引进平台及云平台的结构优化，压降运维成本。牢固树立“过紧日子”理念，压降日常运营费用，实现全面降本增效。

（三）加快优化融资结构

聚焦确保现金流量线，通过改善业务结构、提升主业盈利能力与资产质量，强化主营业务创造现金流的持续性与稳定性。持续推进账款清收，盘活存量应收账款，健全催收考核机制，加快资金回笼。深化政银企战略协同，拓展多元融资渠道，探索创新融资方式，优化债务结构，降低综合融资成本，有效化解金融债务风险。加强与科研院所战略合作，依托重大项目争取银行项目贷款及政府财政资金补贴，缓解资金压力。

（四）强化清收化债工作

加强应收账款规模管控，政企项目从源头严控新增规模。充分利用政府化债机制，推动政府重大项目拖欠纳入各地政府化债清单。通过合法合规手段加快存量款项清收，提升资金流动性。同时，结合年度资金计划和清收进度，制定供应商还款计划，化解供应商债务风险。

（五）加快布局新质生产力

以建设新型广电网络为目标，推进数智基础能力业务，依托“云网算存端”能力底座及营销网络资源优势，聚焦算力算网服务、模型训推服务、行业应用软件开发等，拓展工业互联网、应急通信等高价值领域。推进战略新兴场景业务，布局人工智能融合应用与社会治理智能化，打造“广电+AIGC+行业应用”智能新服务。深化超高清发展，探索新型流媒体电视及5G NR广播电视等新业态。通过与国内软件、通信、文化领域头部企业、高校及科研院所的合作，加快在算力网、微短剧、文化大数据等方面的业务布局，改善收入结构，实现资源的有效互补和合作共赢。

（六）持续深化体制机制改革

围绕调结构和防风险要求，以市场为导向、以客户为中心，通过建立“大建设”“大运维”体系，形成前台面向市场、后台服务前台的运营格局和资源配置机制。在省市县三级管理基础上拉通管理链条，加强对县级单元的监管指导，一企一策确定发展策略。通过“产品经理”责任机制、“项目+利润分成”营销机制，充分激发创新创造活力。健全完善以业绩为导向、干部能上能下的用人机制，优化人才队伍。优化子公司管理体制，持续推进低效子公司的关停清算工作，实现股权投资合理运作、资产质量优化、子公司规范运营。稳步推进“大内控”体系建设，筑牢业务管理、支撑保障、监督惩戒“三道防线”，建立“制度废改立+全生命周期”运行机制，夯实规范管理基础，提升内控质效，保障公司可持续发展。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2026年4月23日