

公司代码：600831

公司简称：广电网络

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司2025年度未实现盈利，期末可供分配利润为负数，尚不满足利润分配条件，为此，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该分配预案已经公司第九届董事会第三十四次会议审议通过，还需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	ST广网

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张云	李立
联系地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 58000831	(029) 58000831
传真	(029) 58001266	(029) 58001266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2、报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司之间不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，IPTV、互联网电视等多种视频收看方式的出现，以及用户收视习惯的改变，公司与各地广电同行业公司都同样面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争，迫使广电运营行业必须加快转型。根据国家统计局发布的《2025年国民经济和社会发展统计公报》，截至2025年末，全国有线电视实际用户2.07亿户，其中有线数字电视实际用户2.00亿户，较上年小幅减少。年末广播节目综合人口覆盖率为99.8%，电视节目综合人口覆盖率为99.8%。根据工业和信息化部《2025年通信业统计公报》，2025年互联网电视（IPTV、OTT）用户稳步增加，三家基础电信企业发展互联网电视用户总数达4.08亿户，全年净增59.1万户，增速较上年下降。

2019年6月，中国广电代表广电行业获得5G牌照。2020年9月，根据中共中央全面深化文化体制改革的决策部署，按照中宣部等九部委《全国有线电视网络整合发展实施方案》的有关要求，全国一网主体中国广电股份成立，广电全国一网、统一运营管理的大格局基本形成，行业协同、业务融合、全国有线电视网络整合与广电5G建设一体化发展取得突破性进展。

2025年，是全国广电网络行业攻坚克难、硕果盈枝的一年。在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想的引领下，在中宣部、国家广播电视总局、工信部等部委的坚强领导下，中国广电团结带领全国广电网络战线，坚持党建引领，贯彻“圆心战略”，以“深化有线电视网络整合，建设新型广电网络，促进广电视听融合发展”为主线，书写了昂扬奋进的广电网络答卷：筑牢安全之盾，以“零失误、零差错”圆满完成重大活动安全播出和网络安全、通信安全保障任务，彰显党媒政网使命担当；打赢整合之战，央地协同，同题共答，“一省一网”全面收官，全国一网运营体系持续完善；深耕惠民之实，超高清发展目标超额实现，“双治理”工作纵深推进，客户收视体验不断优化，千万特殊群体享受有线电视费减免优惠；厚积内容之势，“重温经典”频道覆盖数亿人群，点播专区播放量持续攀升，中央内容平台覆盖全国，“广电+”文旅体育精彩纷呈；夯实技术之基，有线电视接入网加速光纤化、IP化改造，算网一体化底座不断夯实，多级算力体系初步成型；跑出融合之速，5G NR广播规模组网开展试点，5G-A低空通信专网、700MHz基站应急通讯指挥完成试验，700MHz无网通信功能正式应用，广电网络核心资源优势充分发挥。回望2025年，中国广电以坚实的步伐传播党的声音、服务人民群众，为巩固壮大主流思想舆论阵地、书写中华民族现代文明光辉篇章铸就了坚实根基、注入了磅礴力量。

（一）主要业务

公司作为区域性运营商，主营业务主要集中在陕西省范围内。近年来，公司以智慧新广电为方向，加快由传统有线电视运营商向融合媒体运营商转型，形成了全媒体、多网络、综合性的业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。目前，对家庭、酒店等大众客户，公司通过有线、无线、户户通、广电 5G 等方式提供高标清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值业务产品，大带宽数据业务产品，广电 5G 语音通话、移动互联网等移动业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等业务产品；对党政机关、企事业单位等集团客户，除上述业务产品外，还可以提供专网专线、视频监控、广电 5G 行业应用、物联网、应急广播、系统集成、融合媒体、文化数字化、平安社区、数字乡村、算力服务、固定语音通话等业务产品。

（二）经营模式

1. 盈利模式

报告期内，公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、广电 5G 通讯、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入，盈利模式没有发生重大变化。公司主要收入来源如下：

（1）**视频业务收入**。通过有线、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道等提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

（2）**数据业务收入**。通过向陕西省内客户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众客户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团客户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

（3）**平台建设、工程施工及商品销售收入**。通过向党政机关、企事业单位等集团客户提供平台建设、工程施工、系统集成等服务，获得项目建设、施工、商品销售类业务收入。部分项目，例如雪亮工程、融媒体等项目，在公司承担建设任务、建设完成之后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等长期持续服务，获得数据传输、运维服务等运营服务类业务收入。

（4）**广电 5G 通讯业务收入**。主要通过向个人或企事业单位用户提供 5G 通讯、物联网等服务，获取通讯服务费收入。目前，公司广电 5G 业务与中广电移动合作开展，向用户提供单移业务、固移融合套餐，以及广电 5G 物联网卡、广电 5G 行业应用等业务。

2. 销售模式

公司主要通过实体和电子两类渠道销售推广公司业务产品。实体渠道主要包括：一是遍布全省 146 家广电网络实体营业厅；二是企业、社区、物业、银行等合作方渠道及 60 余家广电 5G 业务社会代理渠道；三是通过全省 1420 个网格单元，采取小区路演地推，网格经理上门、电话、微

信推广等方式，为用户提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务；五是加快推进社会渠道的建设运营，发展省级社会代理和各地市分支机构以及第三方公司开展代理业务，全方位扩大业务触点，为业务发展提供支撑。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴费等。公司结合用户消费习惯、缴费习惯改变，不断加强线上渠道建设，完善线上服务功能，帮助用户轻松便捷实现在线产品订购、账户充值等功能，电子渠道销售占比逐步提升。2025年公司开辟以抖音平台为主阵地的线上自有新渠道，为业务转型注入新动能。中国广电手机应用、网上营业厅、小程序也能办理广电5G业务。

3. 服务模式

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行监督和指导；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客服统一呼叫中心，通过全省统一客服电话96766为广大用户提供7×24小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务，并接入中国广电10099服务热线，不断提升通讯业务服务能力。“陕西广电网络”微信公众号提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。2025年，公司坚持以客户为中心的服务理念，围绕“十心服务”统筹开展全网客服工作，聚焦客诉压降、反诈治理、强制性服务规范等重点工作，持续推进标准化、规范化、科技化、精准化、高效化“新服务体系”建设工作，通过“明白办、放心用”“民有所呼、我必有应”“总经理办实事”“总经理信箱”“走进社区、走进养老机构”等主题活动，提能力、优服务、惠民生、增效能。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,411,369,599.54	10,754,607,475.14	-12.49	11,647,289,720.29
归属于上市公司股东的净资产	542,278,239.79	2,073,353,023.38	-73.85	3,130,487,599.05
营业收入	1,103,062,687.19	1,546,617,438.18	-28.68	2,308,496,006.27
利润总额	-1,510,135,125.68	-1,086,574,001.21	-	-635,996,764.07
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,093,472,921.94	1,534,647,975.40	-28.75	2,298,373,958.75
归属于上市公司股东的净利润	-1,498,658,836.73	-1,059,088,575.67	-	-626,342,247.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,498,727,506.45	-1,060,671,403.72	-	-647,916,614.14
经营活动产生的现金流量净额	338,439,877.29	299,796,078.30	12.89	136,517,229.63
加权平均净资产收益率(%)	-115.06	-40.70	减少74.36 个百分点	-18.15

基本每股收益（元/股）	-2.1080	-1.4901	-	-0.8815
稀释每股收益（元/股）	-2.1080	-1.4901	-	-0.8815

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	350,646,630.28	296,179,444.70	246,753,607.23	209,483,004.98
归属于上市公司股东的净利润	-148,131,739.92	-212,323,933.53	-243,138,794.73	-895,064,368.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-156,759,016.82	-186,242,792.90	-261,538,144.26	-894,187,552.47
经营活动产生的现金流量净额	3,119,580.71	97,335,761.00	50,014,414.74	187,970,120.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								39,017
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								40,810
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								-
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
陕西广电融媒体集团有限公司	0	207,590,648	29.20	0	无	0	国有法人	
东方明珠新媒体股份有限公司	0	19,526,952	2.75	0	无	0	国有法人	
万能	14,285,808	14,285,808	2.01	0	无	0	境内自然人	
张素芬	7,200,000	13,810,000	1.94	0	无	0	境内自然人	
葛燕	10,921,200	10,921,200	1.54	0	无	0	境内自然人	
侯恒斌	6,309,815	6,309,815	0.89	0	无	0	境内自然人	
张义平	5,352,900	5,352,900	0.75	0	无	0	境内自然人	
西安黄河机器制造有限公司	0	4,985,473	0.70	0	无	0	国有法人	

李夏樑	3,200,300	4,800,300	0.68	0	无	0	境内自然人
陶瑛	3,190,889	4,288,200	0.60	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

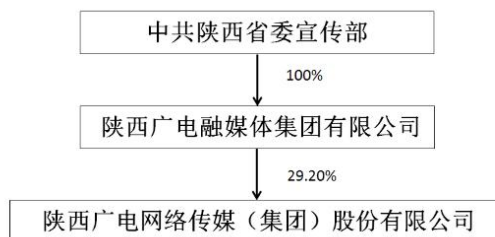
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，面对外部压力加大的严峻形势和内部困难增多的复杂局面，公司上下凝心聚力、攻坚克难，全力应对各种挑战，在业务发展、合规经营、化解风险、深化改革上重点发力，实现公司平稳运行。由于传统业务收入下滑、新业务增收尚未形成充分支撑，叠加信用减值损失大幅增加、刚性成本费用占比较高等原因，整体经营情况未达预期。2025年度实现营业收入11.03亿元，

较上年下降 28.68%；归属于上市公司股东净利润-14.99 亿元，亏损较上年增加。

虽然经营数据承压，但公司主动求变，经营质效呈现积极向好态势。2025 年，公司聚焦“利润”目标，提升业务统筹和内控管理能力，全力坚守财务收入线、现金流量线、降本增效线，扎实落实稳主业、布新局、调结构、防风险工作要点，通过靶向发力，部分经营指标逐步回稳：收入结构持续优化，广电 5G、云网等新业务收入稳步增长，其中广电 5G 业务收入同比增幅明显，有望成为未来增长的重要潜力点；应收账款管理成效显著，余额首次同比下降，现金流逐步改善，风险缓释能力持续增强；投资管控更加严格，资源配置效率提升，成本费用同比下降，管理及运营效率逐步优化。同时，公司积极争取外部支持，实际控制人省委宣传部高度关注公司稳定经营及持续发展，协调相关政府部门支持公司开展欠款清收工作、争取专项资金项目等，为公司经营发展提供支撑保障；控股股东广电融媒体集团助力公司争取政策、资源项目并提供资金支持，维护公司平稳运营；公司合作的贷款金融机构协商一致稳定信贷，推进存量贷款利率下调，压降利息支出成本；公司协同主承销商、金融机构全力推进定向债务融资工具等债券品种申报注册发行，着力优化债务融资结构、夯实资金保障、强化经营支撑，筑牢持续稳健发展基础。详见公司《2025 年年度报告》第三节管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用